



DÉMARCHE DURABLE

SAISON 2016/17

■ LE GROUPE EUROGERM



1989 création

309 salariés (+7,3%)

94,5 M€ de Chiffre d'Affaires
(Exercice clos au 31/12/2016) (+ 7,3%)

59,8 % du CA à l'export

Cotée en bourse sur le marché Alternext

11 filiales en France et à l'international

(concernées par la démarche RSE)

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d'ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

Une gamme complète pour des produits beaux, bons et sains



CORRECTEURS
DE MEUNERIE

AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION

PREMIX
POUR SPÉCIALITÉS

INGRÉDIENTS
ALIMENTAIRES

SERVICES
ARPÈGES



UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

1^{ère} entreprise de son secteur certifiée

ISO 9001 depuis 1994

Certifiée **FSSC 22000**

(Food Safety System Certification)

depuis 2012

Engagée dans une
démarche durable



Adhérente du **Global
Compact** depuis 2011



■ RESPONSABLE DE NOTRE AVENIR



Communication sur le progrès 2016 -2017

Les nouvelles actions ou les progrès réalisés sont repérés par :



EUROGERM s'est engagée en 2011 auprès du Pacte Mondial des Nations Unies pour soutenir les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Convaincus depuis longtemps que les entreprises ont un rôle majeur dans la réalisation des objectifs du développement durable et dans la prévention des risques et des menaces qui pèsent sur notre avenir collectif ,
Persuadés que développer une démarche durable et responsable apporte indéniablement des bénéfices à l'entreprise, et à ses collaborateurs,
Notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial, dans notre sphère d'influence se poursuit d'année en année.

Notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies a été le premier pas vers notre démarche RSE, qui s'inscrit naturellement dans la stratégie de notre entreprise. Elle nous invite à améliorer en continu nos pratiques et à mesurer les incidences de nos actions et décisions sur les hommes (*clients, partenaires, collaborateurs, consommateurs de nos produits*), sur l'environnement et sur la société.

Notre responsabilité est engagée.

Nos ambitions de nous développer en France comme à l'Export, de créer toujours plus de produits et d'expertises pour notre secteur et notre filière, ne se feront que dans le cadre de pratiques respectueuses.

C'est une nécessité, d'autant plus que les actions mises en place dans ce sens sont créatrices de valeur et source d'innovation, et contribuent sans aucun doute à la performance et à la compétitivité de notre entreprise.

C'est pourquoi, en 2017, nous tenons à maintenir notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies et nous unissons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens.

Vous trouverez, ci-après, le rapport des actions 2016 -2017. Bonne lecture.

Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général

Benoît HUVET
Directeur Général

DROITS DE L'HOMME

- **PRINCIPE 1**

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

- **PRINCIPE 2**

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



■ Engagement des filiales EUROGERM

EUROGERM se développe à l'international, notamment par le biais de la création de filiales dans divers continents et différents pays.

EUROGERM, exige de ses filiales une standardisation des moyens et des pratiques mises en œuvre sur les différents sites de fabrication, afin de garantir l'image de marque de ses produits à travers le monde.

ACTIONS

- Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, une « **charte filiale** » définit les principes et les pratiques en matière de gouvernance devant être respectées par les filiales. Elle permet d'assurer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux à respecter les droits de l'homme, les droits du travail, et la lutte contre la corruption.
- **Une revue des pratiques** appliquées dans chaque filiale permet de définir les axes d'amélioration.
- **Un plan de recommandations** est établi pour chaque filiale et revu afin de définir les actions et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs, via le biais de différents rendez-vous.



MOYENS

Des Relais opérationnels internes sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

Des rendez-vous en Vidéo Conférence sont organisés régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis.

Les Journées d'Echanges Et de Progrès (JEEP), organisées une fois par an par la Maison mère, permettent de réunir tous les patrons des filiales internationales. Ces journées permettent à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager de nouvelles idées, du savoir-faire, et de prendre des décisions partagées.

JEEP 2017 du 15 au 19 mai

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



■ Engagement des filiales EUROGERM

ACTIONS 2016

- Le manuel de recommandations des **pratiques de management Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement**, élaboré pour nos filiales, a permis de formaliser les standards et d'harmoniser les pratiques entre les sites.

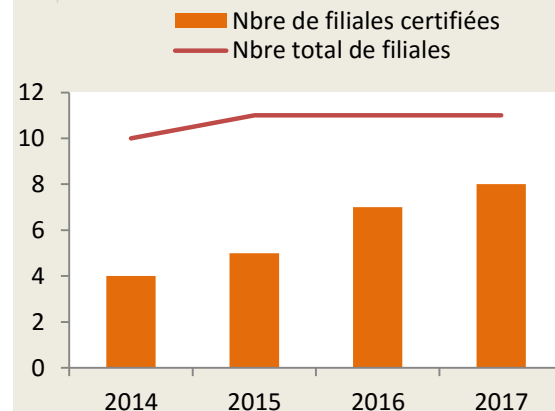
Le soutien apporté à nos filiales a permis de les guider vers l'amélioration et de les accompagner pas à pas vers une certification Qualité / Sécurité des aliments.


- **Démultiplication de certains moyens de pilotage d'activités** dans les filiales : mise en place de moyens de partage de données informatiques (matières premières, formulations, sauvegardes des données ...)

- **Définition d'un plan de continuité d'activités** avec certains partenaires et filiales d'Eurogerm.

RESULTATS


 Deux nouvelles filiales certifiées en 2016 et une en 2017



 Nos bases de données ont été ouvertes à 2 de nos filiales en 2016.

➔ Harmonisation et organisation de la mise à jour des données relatives aux matières premières utilisées dans les filiales du groupe.

➔ Contrôle des informations relatives aux produits conçus compte tenu de la réglementation locale.

 Plusieurs scénarios sont prévus afin d'être en mesure de réagir en cas de sinistre et ainsi minimiser les impacts pour les sites de production du groupe.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



ACTIONS

■ Mécénat

Soutien d'actions régionales et nationales par des dons en faveur de l'alimentation.

- **Fonds français Alimentation et Santé.**



- Présidence du conseil d'administration de **FONDALIM** : fonds de dotation Bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire en faveur des plus démunis.



Soutien en faveur d'associations mobilisées dans des événements solidaires visant à améliorer les conditions de vie des malades.



- Course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein

- Une équipe EUROGERM s'engage dans le



Réseau d'organisations internationales qui défend les droits humains et agit dans plus de 90 pays pour trouver des solutions durables à la pauvreté, aux injustices et aux inégalités.

- Soutien l'association



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



■ Mécénat



- Actions auprès des malades et de leur famille, parce que combattre le cancer c'est aussi redonner le sourire.

ACTIONS 2016



- EUROGERM soutient L'association **SAKADO** : Collecte des sacs à dos composés de kits (produits d'hygiène, vêtements chauds, aliments et friandises) distribués par l'Association aux sans-abri dans la France entière, en période hivernale.



- Les bénéfices des ventes de produits artisanaux, organisées par l'Association «Nord/Sud Bourgogne Mali » et Eurogerm, permet de financer des actions en faveur de l'éducation et la Santé des Femmes au Mali, ainsi que le déploiement d'actions économiques dans ce pays.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



■ Actions à l'International

Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »

ACTIONS

- **EUROGERM** contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education.

L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales (dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets..)



- Soutien à l'école d'apprentissage de boulangerie et de pâtisserie à Madagascar, dédiée aux jeunes hommes ou femmes issus de milieux défavorisés.

SENEGAL

- **Parrainage d'une école et d'une pouponnière au Sénégal** en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011.
- EUROGERM SENEGAL soutient l'association « **L'Empire des Enfants** », qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale des enfants vivant dans les rues : prise en charge (nourriture, couverture médicale, habillement...), réinsertion familiale, scolaire et professionnelle.

PEROU

Depuis 2014, EUROGERM développe son soutien pour le Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (**CIMA**), situé à LIMA.

- La filiale EUROGERM Pérou se charge d'acheminer les dons.
- **L'Association Soleil d'enfants du Pérou**, reverse, également au CIMA, le produit de ses ventes faites notamment dans les locaux d'EUROGERM.

AFRIQUE DU SUD/ MADAGASCAR

Soutien D'EUROGERM et de sa filiale SOUTH AFRICA à l'Association EPIGASY, dont le défi est de pouvoir donner une formation à de jeunes élèves malgaches aux métiers de boulangerie et pâtisserie, aux fins d'une meilleure insertion socio - professionnelle sur le marché du travail.

Contribution au développement de l'activité locale et des emplois locaux par le biais de nos filiales.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

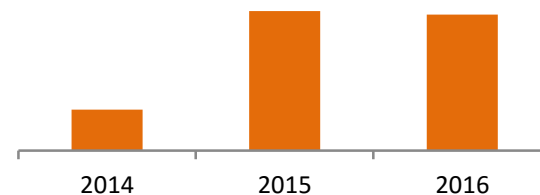
Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, **EUROGERM** associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à respecter eux-mêmes les droits de l'Homme et les droits du Travail.



■ Actions à l'International

Développement d'une gamme de produits de fortification pour les pays tiers.

Tendance de l'évolution du volume vendu



■ Achats

Exigences relatives au respect des droits de l'homme et au respect du droit du travail dans nos relations avec les fournisseurs.

Le cahier des charges transmis à nos fournisseurs intègre depuis 2014 un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.

Objectif : Sensibiliser nos fournisseurs et gagner leur engagement pour faire promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme et droits du travail.

A travers ce document contractuel, EUROGERM demande à ce que ses fournisseurs s'engagent :

- A respecter les dispositions des lois et des conventions nationales et internationales du travail, et plus particulièrement celles relatives au travail forcé et au travail des enfants.
- A bannir toute discrimination relative à l'emploi (race, nationalité, sexe, religion, handicap...)
- A reconnaître le droit des employés, à instaurer une politique de dialogue et de consultation avec les employés.
- A garantir un environnement de travail sûr et sain, à promouvoir l'hygiène, la santé et la sécurité des hommes et des femmes.

DROITS DU TRAVAIL

- **PRINCIPE 3**
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- **PRINCIPE 4**
Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- **PRINCIPE 5**
Abolition effective du travail des enfants.
- **PRINCIPE 6**
Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Pour **EUROGERM**, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



Notre politique sociale est basée sur :

■ Le dialogue

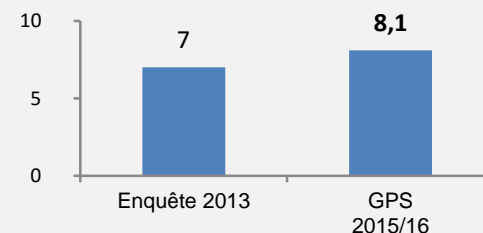
ACTIONS

- **Réunions d'informations** régulières dans l'objectif de communiquer aux salariés les actualités financières, les résultats et les projets de l'entreprise.

- **La motivation des salariés est une préoccupation centrale.** Dans le but de nous assurer de la pérennité de la motivation de nos collaborateurs, nous avons instauré un échange avec chaque collaborateur lors de l'entretien individuel (GPS). Chaque salarié s'attribue une note sur 10 qui permet de positionner et de suivre la motivation de chacun au sein de l'entreprise, ainsi que les facteurs contribuant à l'améliorer.

RESULTATS

Note de satisfaction du personnel (/10)



- **Boîte à Idées** : faire émerger et collecter des idées et suggestions d'amélioration de la part des salariés de l'entreprise. Les meilleures idées proposées sont valorisées et récompensées après leur mise en place.

	2014	2015	2016
TOTAL Bonnes Idées récompensées	12	15	7
DONT Prix Or, Argent, Bronze	4	3	5
Thème RSE *	-	1	2

- * Distribution de mugs Eurogerm pour éviter de consommer des gobelets en plastique.
- * Mettre en place une dynamique d'échanges entre les salariés permettant de comprendre les contraintes des métiers de chacun et échanger sur les solutions possibles pour mieux travailler ensemble.
- * Actions visant à économiser du temps et éviter le gaspillage de produits lors des démonstrations

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.









■ Le Respect des principes relatifs au recrutement

EUROGERM s'est engagée à travers un plan d'actions sur l'égalité professionnelle, à agir sur les trois domaines suivants :

La lutte contre la discrimination à l'embauche, la promotion interne et l'égalité professionnelle

ACTIONS

- Une procédure interne spécifie les modalités de recrutement afin de respecter les principes définis dans ces 3 domaines.
- Un rapport de situation comparée est rédigé chaque année et un plan d'actions associé est rédigé afin de valider le respect de nos engagements et de mesurer les progrès .

Année	Nombre de nouveaux embauchés 2015	Femme / Homme embauchés	Part de CDI	CDI JEUNES DE - 26 ANS	CDD	Apprentis Contrats pro	Promotion
2014	26	 42,3 %  57,7%	54 %	43% des CDI	15 %	31 %	3  4 
2015	24	 37.5 %  62.5 %	91.7 %	22% des CDI	8%	33 %	2  0 

■ L'intéressement aux résultats des salariés

Primes mensuelles basées sur les résultats Qualité, Sécurité alimentaire, et Sécurité du Personnel, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/CA ; nombre d'Accidents du Travail...),

Un bulletin « météo » est communiqué à l'ensemble du personnel, chaque mois, afin qu'il soit informé des résultats.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



■ L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels, programmation de formations.

ACTIONS

- ❑ **Une attention particulière est portée sur les nouvelles recrues d'EUROGERM afin de s'assurer de leur bonne intégration :**
 - Par la mise en place d'un **parcours d'entrée** dans l'entreprise, et la définition d'un **parcours d'intégration adapté**, tenant compte du poste et des besoins de la nouvelle recrue.
 - Un « **Rapport d'étonnement** » remis aux nouvelles recrues permet de recueillir leurs impressions sur l'entreprise et d'améliorer notre organisation et leur accueil dans l'entreprise.



La « **Journée des Nouveaux** », organisée une fois par an, est l'opportunité pour les participants de se rencontrer, de partager et d'échanger dans un contexte différent.

Reformulée en 2016, l'animation est assurée par différents acteurs représentant les métiers de l'entreprise et permet de redécouvrir l'entreprise sous forme ludique (jeu de questions/réponses) et renforcer les liens et les connaissances de chacun.

❑ **Entretien annuel :**

Tous les salariés de plus d'un an d'ancienneté ont un entretien individuel (tous les 15-18 mois), dans le but de donner une direction à leur avenir, et de définir les projets professionnels au regard de leurs aspirations et de leurs compétences.

Nos objectifs pour 2017/2018 :

- Mettre en place des « référents », en charge d'accompagner et d'aider le nouvel arrivant pendant toute sa période d'intégration,
- Formaliser un entretien d'intégration à 6 mois pour évaluer et détecter les éventuelles difficultés rencontrées.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

Le partage des valeurs du Développement Durable

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

ACTIONS

- **Formation, sensibilisation** des parties prenantes aux enjeux RSE .
- Les objectifs relatifs au Développement Durable sont inscrits dans la stratégie globale de l'entreprise ; Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie des plans d'amélioration, abordés et suivis en Revue de Direction 2 fois/ an.
- Partage et démultiplication de la dynamique en interne en impliquant le personnel dans les projets d'amélioration.



Objectifs : Imaginer de nouvelles dynamiques de « *projets pilotes Millennials* », destinés à améliorer la qualité de vie au travail, l'esprit RSE et l'expérience client/collaborateur.

RESULTATS

2014/2015 : Sensibilisation des acteurs d'EUROGERM et des **Directeurs des Filiales d'Eurogerm** aux enjeux RSE et aux objectifs de l'entreprise.



Constitution d'un nouveau groupe de travail autour de l'opération baptisée « *Lean and green* » (voir « partie environnement »)



En 2016, l'entreprise donne naissance au « **Groupe Jeune** », réunissant 4 femmes et 4 hommes de moins de 30 ans, afin de mener simultanément un travail de partage de bonnes idées et de projection de l'entreprise dans le futur.



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

La protection des salariés

Management de la santé et sécurité au travail.

ACTIONS

Notre volonté: **optimiser et renforcer en continu l'organisation et les moyens** pour manager les risques et optimiser les conditions de travail du personnel.

Conscients de l'importance de la **sensibilisation** et de la **formation** du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques, nous accordons une importance majeure aux actions de formations et aux moyens de communication sur le sujet.

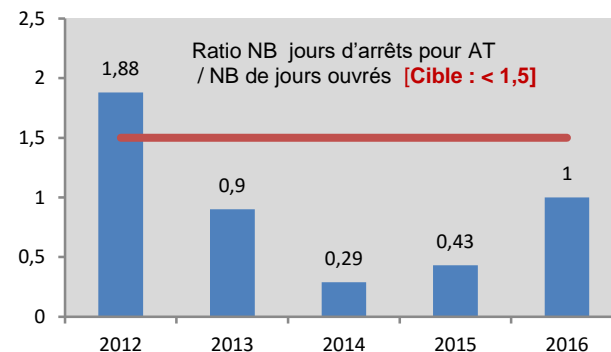
Nous éditons un **Bulletin Sécurité** pour informer les salariés des actions en cours pour aménager les postes, réduire la pénibilité, les accidents de travail et les risques.



2017: **Automatisation d'une ligne** : Installation de 7 silos, mise en place d'un outil de supervision, liaison à l'ERP, automatisation de la temporisation des mélanges afin de diminuer la pénibilité aux postes et augmenter la productivité.

RESULTATS

- Sollicitation mécanique réduite par la limitation des charges, par des dispositions d'aide à la manutention :
 - Un **robot palettiseur** a été mis en place pour diminuer les opérations de manutention sur une ligne de conditionnement (2013)
 - Installation de **tables élévatrices** pour diminuer la manutention des sacs (2014)
- Sensibilisation du personnel à la prévention des risques physiques et chimiques dès son entrée dans l'entreprise.
- Formation gestes et postures en 2014.
- Polyvalence des opérateurs permettant la rotation sur les postes et éviter les gestes répétitifs.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

- **L'optimisation vie privée / vie professionnelle**

ACTIONS

Actions visant à renforcer :

- **L'organisation et les conditions de travail** s'articulant entre activités professionnelles et exercices de responsabilités familiales.
- **La santé et l'équilibre personnel des salariés.**



MOYENS

- **Horaires et congés modulables.**
- **Cours de sport** sur le lieu de travail.
- **Don de jours de repos** pour enfant malade : Tout salarié volontaire peut offrir un congé non pris à un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant gravement malade.
- En 2015, une équipe de 7 salariés ont participé au **Global Corporate Challenge** : Donner aux employés les moyens de prendre leurs responsabilités pour améliorer leur propre mode de vie. (Activité sportive, Alimentation, Sommeil)

- **Protection et sûreté** des biens, des personnes et des informations

ACTIONS

- **Politique de sûreté.**
- **Préparation de la certification OEA (Opérateur Economique Agréé)** garantissant la sûreté des marchandises livrées à l'export.
[Certification prévue pour 2017/18].

RESULTATS

- **Statut Exportateur Agréé** obtenu en février 2016 : les formalités d'exportation relatives à la preuve de l'origine de nos produits sont simplifiées ; nos opérations d'exportation sont sécurisées .



- Formation de tout le personnel à la sûreté en 2016

ENVIRONNEMENT

- **PRINCIPE 7**

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement.

- **PRINCIPE 8**

A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

- **PRINCIPE 9**

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement.

Consciente que ses décisions, ses actions, et ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, **EUROGERM** développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux.



■ Gammes responsables

Développement et promotion d'ingrédients et de solutions respectueux de l'environnement :

- Gamme de produits conformes au **mode de production biologique**
- Produits à base de céréales cultivées selon le référentiel **CRC** (Culture Raisonnée Contrôlée)
- Gamme de produits sans additif (**CLEAN LABEL**)
- Gamme de produits certifiés RSPO



■ Protéger la biodiversité

Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « **Un toit pour les abeilles** » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.



■ Développement économique, social et territorial



Groupement de producteurs locaux

Eurogerm donne la possibilité à ses salariés de pouvoir être livrés, **sur leur lieu de travail, de fruits et légumes bio**. Les paniers livrés sont composés de produits de saison, cultivés dans le respect des cycles naturels, pour obtenir plus de goût tout en limitant les coûts et la pollution (évite les intermédiaires et les transports).

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



Plan opérationnel de progrès RSE

Le plan d'actions interne 2016 / 2017, porte sur 3 axes principaux :

- Les ingrédients et les produits, cœur de métier d'EUROGERM,
- La relation avec ses fournisseurs,
- Le déploiement d'initiatives innovantes dans le respect de notre image et celle de la filière.

ACTIONS

Instaurer une nouvelle « intelligence » collaborative et renforcer notre image de marque responsable dans la filière :

- Développer la connaissance de nos fournisseurs et celle de nos matières premières principales, afin d'être conscient de l'impact sociétal et environnemental de nos achats.
- Construire une relation dès l'amont, en adoptant une vision client, pour anticiper les risques et mieux gérer nos relations.
- Développer des partenariats pour construire des solutions créatrices de valeurs et d'innovation.

Objectifs 2017 : Repenser notre stratégie globale d'achats et établir des codes de conduites visant à améliorer la performance RSE de nos produits et celle de notre entreprise.

MOYENS

Rencontre des fournisseurs clés en 2016 :

- Echanges en toute transparence sur l'intérêt et les enjeux de la Responsabilité Sociétale dans nos stratégies respectives.

- Mesure de la « criticité » des matières premières, compte tenu des pratiques appliquées par les fournisseurs (Culture, conception et procédés d'obtention des produits, méthodes de fabrication ou de valorisation, logistique...)

- Définition d'actions concrètes pour anticiper les besoins, les tendances et les préoccupations des consommateurs finaux, permettant aussi de construire une relation mutuellement bénéfique pour les deux parties et la filière.

→ Impliquer la filière amont via nos fournisseurs (conditions de culture maîtrisées, composition, origine, garanties sanitaires...)

→ Ou établir un contrat d'achat sur de nouvelles matières premières

→ Ou s'accorder sur la manière de communiquer sur les produits.

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



■ Limiter la consommation des ressources

Maitriser notre consommation en électricité.

ACTIONS

Nos actions sont orientées pour améliorer l'efficacité énergétique par :

- La sensibilisation du personnel aux bons reflexes
- L'utilisation d'énergies renouvelables
- L'étude et la mise en place de solutions pour réduire les énergies aux postes les plus consommateurs d'énergies.



- La réalisation d'un audit énergétique des activités en 2016, par EDF, a permis d'identifier la répartition des coûts énergétiques par usage, ainsi que les pistes d'amélioration de certaines installations énergétiques

MOYENS

- Un premier **Bilan énergétique EDF** a permis de connaître la consommation en énergie par poste et de sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques sur la base des constats.

- Contrat  **EUROGERM** achète **100 % d'électricité** produite à partir de sources **d'énergies renouvelables**.

- Le remplacement de l'éclairage dans les zones de production par un **Eclairage LED** permet une gestion intelligente de l'éclairage. Il permet de réduire l'énergie et d'optimiser la qualité de l'éclairage. Economie d'énergie estimée à 73 000 KW par an.

- La réduction des consommations énergétiques passe par la mise en œuvre des actions préconisées sur les systèmes, les équipements ou les bâtiments.

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.

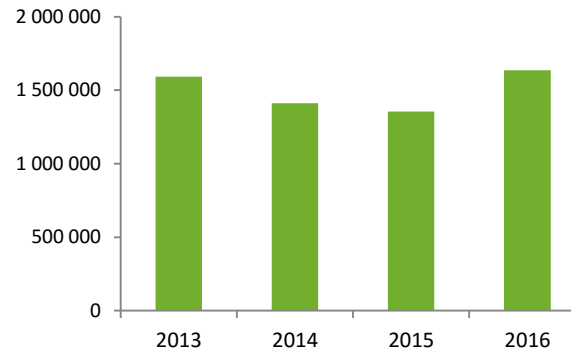


■ Limiter la consommation des ressources

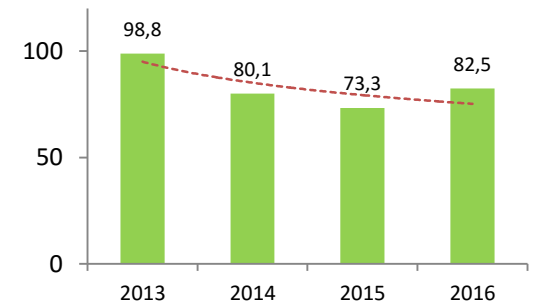
Maitriser notre consommation en électricité.

RESULTATS

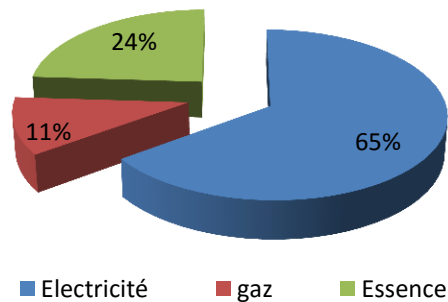
Evolution de la consommation en Electricité (en kWh)



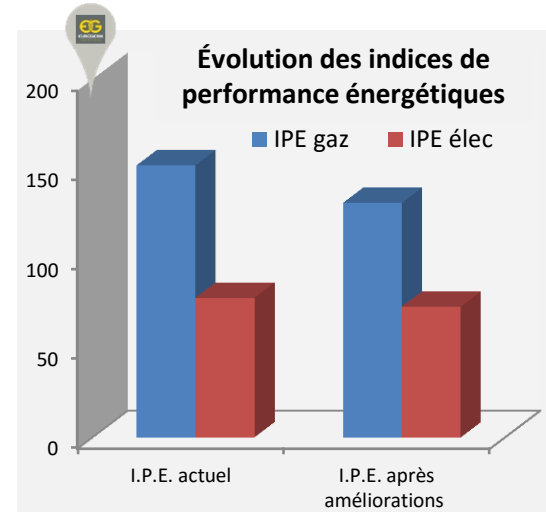
Consommation totale énergie (gaz + électricité) en kWh/tonne de produit vendue



Répartition des coûts de Consommations énergétiques 2015



Évolution des indices de performance énergétiques



➔ **Résultat attendu:** réduction de 10% des consommations du site par la mise en place des recommandations suite à l'audit énergétique.

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



■ Limiter les émissions de G.E.S

Le bilan carbone réalisé en 2011 a permis d'identifier les origines des Gaz à Effets de Serre générés par les activités de l'entreprise et de dégager des pistes d'actions.

ACTIONS

Approvisionnements

Les matières premières sont approvisionnées :

- **Prioritairement en France**, et si possible localement ; Ensuite, dans les pays les plus proches en Europe.
- En **vrac** , lorsque la livraison de la matière première est réalisable en citerne vrac et que son stockage est prévu en silo (Gluten, Farine, Sucre...)

Transport :

Le cahier des charges transmis à nos transporteurs intègre, depuis fin 2014, un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.



RESULTATS

En 2015 et 2016, **plus de 50 % du volume** des matières premières achetées par EUROGERM, est livré à partir de sites situés en France.



Par l'approbation de ce cahier des charges, ils s'engagent à mettre au point ou utiliser des méthodes, des codes de conduites ou des technologies plus respectueuses de l'environnement, et moins génératrices de GES.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



■ Limiter les émissions de G.E.S

ACTIONS

■ Véhicules électriques :



■ Optimiser la logistique des marchandises



■ Visioconférence :

Salle dédiée afin de prévoir des rendez-vous spécifiques sans avoir recours à un déplacement.

■ Affranchissement :

Utilisation majoritaire de la lettre verte

(Ce mode d'affranchissement permet de réduire de 15 % les émissions de Co² comparé à une lettre prioritaire)

MOYENS

■ Acquisition d'un **véhicule d'entreprise électrique** afin de réduire les GES lors de nos déplacements entre les deux sites.

■ Mise à disposition des salariés **de 4 bornes électriques** pour recharger leurs véhicules électriques .

■ **Optimisation du chargement** des camions lors des commandes d'achats.

■ Le **transport maritime** est privilégié pour l'expédition des produits dans nos filiales et chez nos clients Grand Export (Containers)

■ **Des Vidéo-conférences** sont organisées régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis avec nos partenaires et les filiales.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.



■ Gestion des déchets

Améliorer nos pratiques pour minimiser les rebuts et mieux valoriser nos déchets.

ACTIONS

■ **Tous les déchets** sont répertoriés et comptabilisés par type de déchets. Les circuits de collecte de chacun de ces déchets sont définis selon leur nature.

■ **Les prestataires externes experts** nous conseillent en amont pour la mise en place de notre politique de déchets, et proposent des solutions nouvelles pour valoriser aux mieux ces déchets

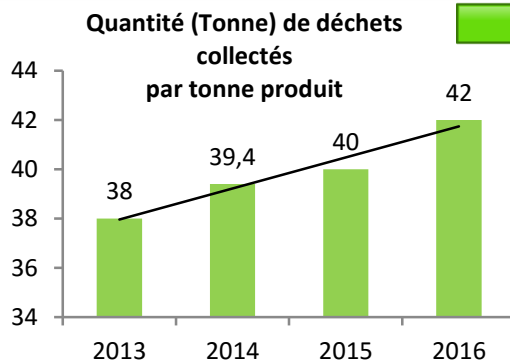


■ **Mise en place d'une procédure pour minimiser le rebut des sacs percés** ne présentant pas de risques avérés pour la sécurité des aliments.

■ Mise à disposition des salariés de corbeilles de bureau spécifiques en carton **pour collecter le papier afin de le recycler.**

■ Collecte et recyclage des **consommables d'impression** (cartouches d'encre et toner)

RESULTATS



■ 2016/2017 EUROGERM s'engage dans une démarche Lean & Green

L'objectif final de cette démarche est :

- D'identifier et de réduire les pertes matières générées par les activités de l'entreprise
- De réduire la production de déchets sur le site
- D'optimiser la gestion et la valorisation des déchets

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.




■ Gestion des déchets

Notre démarche Lean & Green



ACTIONS

-  Réalisation d'un **audit** par un cabinet d'experts spécialisés dans l'optimisation des postes énergies et déchets;
- Constitution d'un **groupe de travail** autour du projet d'amélioration, constitué par des salariés volontaires et motivés par le sujet.
- **Formation du groupe** aux règlements, outils et méthodes d'analyses permettant de piloter les actions de d'amélioration portant sur la réduction des déchets ou des énergies.



- ✓ *Analyse de la gestion des déchets dans chaque activité ou par poste*
- ✓ *Etude du fonctionnement et des coûts de chacune des filières de récupération et d'élimination*
- ✓ *Calcul du coût complet et du taux de pertes matières*



■ Identification des actions d'amélioration pour :

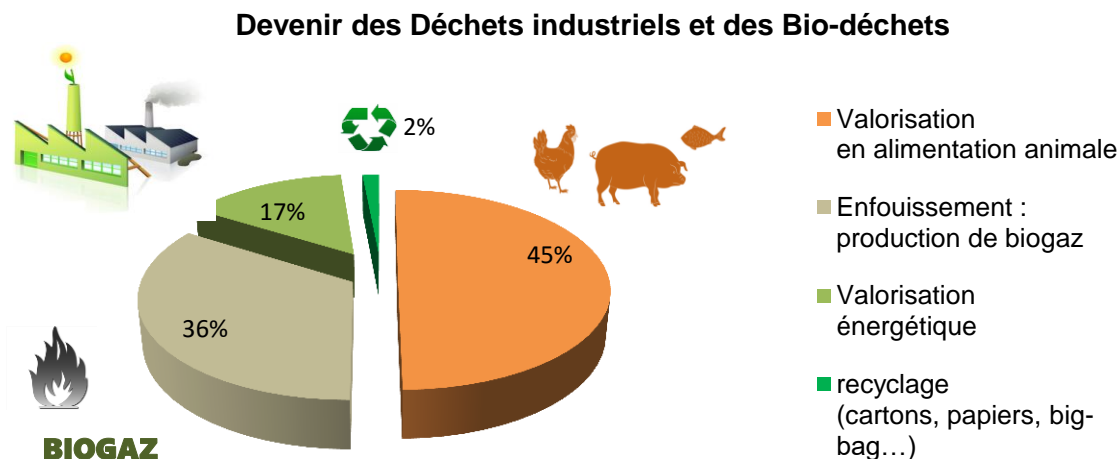
- **Réduire le taux de perte global** par la mise en place d'actions ciblées dans les activités
- **Améliorer le tri de nos déchets** et optimiser les coûts
- **Sensibiliser le personnel** dans le but de modifier les comportements en matière de prévention et de tri.
- **Renforcer nos relations** avec les prestataires externes experts dans le domaine du tri et de la revalorisation des déchets
- **Réduire la proportion de quantité de déchets enfouis** et augmenter la valorisation en alimentation animale et le don.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.

■ Gestion des déchets

RESULTATS

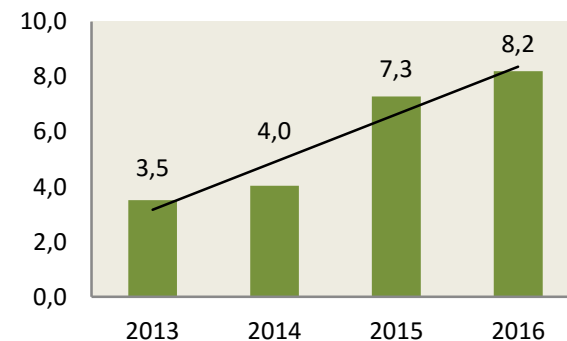


Nos objectifs : Réduire la proportion de quantité de déchets enfouis et augmenter la valorisation en alimentation animale et le don.

■ Recyclage

Une attention particulière est portée sur le recyclage de nos produits dans nos futurs produits

Quantité de produits recyclés en kg par tonne de produits mélangés



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **PRINCIPE 10**

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales, tel est l'axe de la démarche export d' **EUROGERM**.



▪ **Ethique dans les affaires**

Un code de déontologie fait le lien entre les valeurs de l'entreprise, la conformité et les comportements professionnels à adopter dans l'accomplissement des différentes activités.

A C T I O N S

▪ **Politique Internationale**

Notre politique est axée sur une implantation plus forte à l'Export, avec un développement de nos filiales dans le cadre d'un partenariat local :

- La charte signée entre la filiale et le groupe **EUROGERM**, fixe le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.
- Cette charte rappelle aux directeurs des filiales :
 - Les règles de gouvernance de l'entreprise,
 - Les comportements à adopter au regard des lois et des règlements,
 - Les engagements (obligations de reporting, transparence, communication)
- Un point spécifique mentionné dans cette charte, rappelle les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption, en adéquation avec les valeurs du groupe.

▪ **Politique générale : Loyauté – Déontologie**

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des salariés et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contre partie, à visée corruptive de la part de nos clients et nos fournisseurs.

Respect client – fournisseur – Parties prenantes





RESPONSABLES
DE NOTRE AVENIR

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - FRANCE - www.eurogerm.com