



Отчет устойчивого развития белорусского портала TUT.BY

2016

О компании

Белорусский портал TUT.BY — это ведущий национальный информационно-сервисный интернет-портал для всех, кто живет в Беларуси или интересуется событиями страны из-за рубежа.

Ежедневно портал публикует более 200 новостей о белорусских и зарубежных событиях, готовит собственные материалы, аналитические обзоры, размещает видеорепортажи, проводит онлайн-трансляции.

Целевая аудитория портала TUT.BY — это все пользователи белорусского сегмента интернета (население страны, а также те, кому интересна жизнь и события Беларуси). В самом широком смысле, если человек есть в бейнете, мы считаем его своей целевой аудиторией. На данный момент это 5+ миллионов белорусских пользователей, выходящих в интернет хотя бы 1 раз в 3 месяца.

Наша цель — быть первым во всех смыслах этого слова СМИ в Беларуси. Это означает реализовывать свободу слова в стране и оставаться самым объективным (без политической или какой-либо еще ангажированной окраски) информационно-просветительским порталом, предлагающим современный взгляд, публикующим различные мнения и взгляды, а также предоставлять лучшие (эффективные и удобные для пользователей и клиентов) локальные интернет-сервисы.

Миссия портала TUT.BY — дать каждому пользователю возможность получать объективную информацию по интересам, расширять кругозор и жить полной жизнью.

История белорусского портала TUT.BY начиналась в 2000 году. Первоначально TUT.BY предлагал пользователям бесплатную почту, новости с архивом, погоду, курсы валют, цены на топливо и гостевую книгу, форумы и счетчики посещений. Позже стали оказываться услуги платного хостинга и продажи интернет-рекламы. Постепенно портал пополнялся новыми разделами, проектами и сервисами.

За 17 лет из стартапа TUT.BY вырос в успешную группу компаний с разными направлениями бизнеса и с командой из более чем 296 профессионалов. За эти годы компания приобрела серьезный опыт ведения бизнеса в интернете и стала ведущим ресурсом национального масштаба.

Кроме новостей TUT.BY предлагает аудитории специализированные разделы и удобные сервисы, призванные удовлетворить ежедневные нужды: от прогноза погоды и афиши мероприятий до курса валют. Специализированные разделы TUT.BY лидируют по посещаемости в своем сегменте, либо входят в топ-3 наиболее популярных ресурсов своей тематики.

Компания инвестирует в несколько молодых перспективных IT-компаний, постоянно поддерживает общественно значимые инициативы и благотворительные проекты, заинтересована в стартапах.



В 2016 году TUT.BY в 10 раз стал победителем в категории «Интернет-порталы» на Профессиональном конкурсе «БРЭНД ГОДА». Лидеры определялись путём личного национального опроса: жители страны спонтанно отвечали на вопросы (без предварительной заготовленных организаторами вариантов). Респонденты традиционно называли TUT.BY.



Ресурс сохраняет за собой статус самого читаемого новостного сайта бейнета.

38,4%

белорусских пользователей интернета читают TUT.BY

780 754

реальных пользователей в день

7 704 000

просмотров страниц в сутки

Вступительное слово

Вот уже три года белорусский портал TUT.BY поддерживает добровольную Инициативу ООН Глобальный договор, цель которой — развитие принципов социальной ответственности бизнеса.

Глобальный договор ООН является стратегической инициативой для нашей компании. Недавно портал TUT.BY был избран в члены координационного совета Локальной сети Глобального договора ООН в Беларуси. Первым шагом по активизации Локальной Сети стал перенос ее Штаба на ресурсную базу крупнейшего республиканского конкурса социальных проектов Social Weekend. Готовится к регистрации и социальный «Фонд Добра», с помощью которого Локальная сеть будет продвигать Инициативу в Беларуси, а также запускать КСО-проекты.

В 2016 году портал TUT.BY поддержал огромное количество социально значимых мероприятий республиканского масштаба. Редакция организовала специальные журналистские проекты, названия которых говорят сами за себя — «Чернобыльцы», «25 лет без СССР», «Доктора». Галерея TUT.BY открыла свои двери для заседаний интеллектуального клуба нобелевского лауреата Светланы Алексиевич, конференции на стыке образования и развлечения TEDx — локального форума «идей, достойных распространения», чтобы дать возможность местным организациям и индивидуальным предпринимателям делиться опытом. Ежегодно наша Галерея проводит публичные выставки и творческие вечера, встречи литературного клуба «Grapho».

Почти 9 месяцев сотрудники портала выступали кураторами стартапов в республиканском социально-образовательном реалити-шоу «Мой бизнес» для начинающих предпринимателей на телеканале ОНТ (Общенациональное телевидение). В кастингах проекта участвовало более 800 человек из всех регионов, а шоу смотрели и учились основам бизнеса жители всей страны.

Обо всем, что было сделано порталом TUT.BY в одном отчете рассказать невозможно, поэтому мы представляем лишь самые яркие социальные инициативы компании по итогам прошлого года.



Юрий Анатольевич Зиссер

Председатель общего собрания участников ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» (TUT.BY) и ООО «Надежные программы» (hoster.by)

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Zisser'.



Права человека

Принцип 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Принцип 2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Политика ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» в области прав человека

В своей деятельности белорусский портал TUT.BY использует принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, опирается на уважение и соблюдение Всеобщей декларации прав человека, Конституции Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», основополагающих документов, в которых провозглашены права человека и свобода слова.



С 2014 года белорусский портал TUT.BY поддерживает инициативу ООН Глобальный договор.

Ценности и нормы поведения

Основываясь на соблюдении прав человека, компания выработала три базовые корпоративные ценности:

- 1) свобода;
- 2) право на ошибки;
- 3) честность.

СВОБОДА

Свобода — это самостоятельность, т.е. свобода выбора, принятия решений и выполнения конкретных действий. Поэтому свобода подразумевает личную ответственность за результат.

ПРАВО НА ОШИБКИ

Мы убеждены, что багаж ошибок сопровождает нас на пути накопления опыта, который поможет справиться со следующими ошибками. Но если ошибка выступает повторяющимся свидетельством некомпетентности, то это противоречит нашему пониманию данного понятия.

ЧЕСТНОСТЬ

Весь рабочий процесс мы выстраиваем на доверии. Нам важно, чтобы клиенты нам доверяли, поэтому мы тщательно относимся к публикациям, обязательствам и договоренностям. Мы доверяем своим сотрудникам, в обмен ожидая эффективную работу и достижение поставленных целей.

Данные ценности являются ориентиром для формирования отношений как внутри нашей компании, так и во взаимоотношениях с клиентами, партнерами, подрядчиками, государственными органами и пр. Компания поощряет личную ответственность и инициативу, веря, что это оптимальный путь для повышения качества жизни сотрудников и общества.

Редакция тщательно следит за тем, чтобы информация была актуальной, интересной, профессионально созданной, разножанровой, неангажированной. Эти принципы сформулированы во внутренних руководствах и реализуются в нашей ежедневной деятельности. Компания тщательно следит за удобством и безопасностью использования предоставляемых сервисов, дает каждому возможность находить и получать информацию по интересам, помогает пользователям сформировать свое отношение к событиям, способствует общению между пользователями.

Соблюдение прав человека неразрывно связано и с миссией белорусского портала TUT.BY.

Наши ценности, миссия и цели сформулированы в брендбук компании, отражены на корпоративном сайте, а также в «Руководстве для новичков», внутреннем документе, обязательном для ознакомления, который доступен сотрудникам через внутренний портал.

Взаимоотношения с сотрудниками

С особой ответственностью мы относимся к технике безопасности на рабочем месте. Мы также принимаем регулярные меры для обеспечения достойных и комфортных условий труда, предоставляем нашим сотрудникам консультационную помощь по рискам, связанным со спецификой деятельности компании. В частности, для журналистов портала в редакционных правилах «Догмы и правила редактора TUT.BY» предусмотрен раздел, посвященный личной безопасности, при необходимости журналистам также предоставляется юридическая помощь.

Со вступлением в силу в 2015 году новой редакции Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» для журналистов компании проводятся регулярные мастер-классы по правам журналистов и по обеспечению личной безопасности.

В 2016 году не был выявлен ни один инцидент нарушения прав и свобод сотрудников внутри компании.

Освещение прав человека и острых социальных проблем

Мы заинтересованы в соблюдении прав человека не только внутри компании, но и за ее пределами.

Журналисты портала активно раскрывают темы прав человека в Беларуси и за рубежом, освещают проблемы политических заключенных, дебаты вокруг применения смертной казни. На портале регулярно публикуются обзоры рейтингов стран, которые составляют международные организации. Такие рейтинги основаны на соблюдении Всеобщей декларации прав человека и на условиях развития личности, поэтому позиция Беларуси в них крайне важна.

Редакция TUT.BY раскрывает темы личной свободы, прав на социальное обеспечение, прав людей с ограниченными возможностями, прав меньшинств и т.д. Стоит отметить, что при подготовке таких материалов редакция консультируется со специалистами в области прав человека, что обеспечивает публикацию качественных, профессиональных материалов. Кроме того, журналисты портала посещают круглые столы, посвященные вопросам прав человека.

TUT.BY уделяет много внимания освещению проблем в социальной сфере, в частности в здравоохранении, образовании, культуре, коммунальном обслуживании, общественном питании, пассажирском транспорте, а также развитии регионов.

Внимание журналистов портала к социальным проблемам помогает объединить равнодушных к проблеме людей по всей Беларуси, обращает внимание сотрудников соответствующего ведомства и способствует их решению.

Портал TUT.BY выполняет также образовательную и просветительскую функции, публикуя информацию о программах и инициативах ООН.

В будущем компания планирует продолжать внутреннюю политику, направленную на защиту и реализацию прав и свобод сотрудников, совершенствование механизмов по урегулированию инцидентов в этой области, а также широкое освещение достижений, связанных с соблюдением прав человека в Беларуси.





Кейс. TEDxNiamiha

25 июня 2016 года Галерея TUT.BY впервые стала площадкой для проведения третьей конференции TEDx Niamiha. Чем интересно глобальное TED-движение?

Замечательный форум для уникальных людей и идей придумали в прошлом веке в США. TED расшифровывается, как Technology Entertainment Design (Технологии Развлечения Дизайн). Это конференции на стыке образования и развлечения. Формат стал невероятно популярным во всем мире. Его слоган — «Идеи, достойные распространения».

Здесь каждое выступление — театр одного актера. За 18 минут спикер должен рассказать о своей идее, какой бы сложной она ни была, и рассказать так, чтобы заинтересовать миллионы слушателей. Получить приглашение стать спикером TED — большая честь. Среди докладчиков TED в разное время были Билл Гейтс, Эл Гор, Сергей Брин, Элон Маск, Сэр Ричард Брэнсон, Боно, Ник Вуйчич, Эдвард Сноуден, Филипп Старк, Гордон Браун и др. С 2009 года по всему миру проводятся конференции TEDx — независимо организованные, локальные мероприятия по стандартам и лицензии глобального TED.



Гость конференции: **Кирилл Рудый**. Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Китайской Народной Республике

TEDx были созданы в духе миссии TED «Идеи, достойные распространения». Основная цель данных конференций — дать возможность местным сообществам, организациям и индивидуальным предпринимателям делиться опытом в формате TEDx.

На встречах TEDx используется устные выступления и видеотрансляция TED Дискуссий (TEDTalks) для формирования живого общения и объединения групп людей.

Лицензия TEDx Niamiha позволяет пригласить в Галерею TUT.BY всего 100 человек. Билеты были проданы за всего несколько минут. Тем не менее редакция портала обеспечила каждому возможность следить за конференцией онлайн. 9650 человек смотрели видеотрансляцию.

В Галерее TUT.BY выступили 8 ярких белорусских спикеров, работающих в абсолютно разных направлениях: от музыки и спорта до биофизики, оптики и экологии.

Темой конференции стали «Люди дела» или «Get the job done», и эта концепция прослеживалась во всех выступлениях. Каждый спикер представил свой способ «сделать работу полностью»: профессионализм или страсть, инженерные ноу-хау или доступные каждому малые шаги.

TED-конференции призваны доносить до публики «Идеи, достойные распространения», и этот девиз близок TUT.BY.

<https://42.tut.by/501916>

Кейс. 25 лет без СССР

В год 25-летия распада СССР TUT.BY рассказывает об особом пути каждой из стран бывшего Союза и о том, как живут люди в некогда родной загранице.

Герои разных национальностей, возрастов и профессий делились с журналистами личными историями, рассказывали о том, что изменилось в их независимом государстве.



Еще 25 лет назад СССР был той страной, которая объединяла многие национальности и культуры. Многие из стран-партнеров Беларуси боялись оказаться “пороховой бочкой” и вовсе исчезнуть с карты по разным причинам. Поэтому в рамках проекта журналистам важно было выяснить, что пережили Украина, Молдова, Литва, Латвия, Эстония, Казахстан, Таджикистан, Армения и Грузия за долгий период их самостоятельной жизни. На портале вышло 15 сильных материалов с яркими иллюстрациями и видеохроникой.

<https://news.tut.by/tag/2293-25-let-bez-sssr.html>

Кейс. Конституция устами лидеров

Конституция 1994 года с изменениями и дополнениями является основным законом Беларуси.

Накануне 22-й годовщины принятия Конституции известные люди страны прочли самые важные, на их взгляд, статьи из основного закона. В их числе — председатель Центральной избирательной комиссии Лидия Ермошина, знаток Алесь Мухин, модельер Саша Варламов, музыкант и художник Андрусь Такинданг, основатель портала TUT.BY Юрий Зиссер, фристайлист, олимпийский призер Дмитрий Дашинский, бизнесмен Александр Кнырович, экс-председатель Конституционного суда и бывший Генпрокурор Беларуси Григорий Василевич, главный редактор портала TUT.BY Марина Золотова и пресс-секретарь Министерства иностранных дел Дмитрий Мирончик.

<https://news.tut.by/politics/488430.html>

Кейс. Июльская буря

13 июля 2016 года на Беларусь обрушилась сильная буря. В первые часы стихии поступило более 2000 просьб о помощи на прямые линии «101». В Минском районе 5 человек были госпитализированы. От непогоды пострадали не только люди. 8 самолетов авиакомпании “Белавиа” столкнулись от сильного ветра. Циклон нанес ущерб лесным угодьям, многим частным домам, предприятиям и организациям. Было разрушено более 700 жилых домов. Общий ущерб был оценен в 8 миллионов долларов.

Помогать друг другу пользователи портала TUT.BY умели во многих критических ситуациях — от Хавьера до больных детей и строительства хосписа. TUT.BY решил собрать информацию о тех, кому нужна помощь, и тех, кто готов помогать. В одной публикации была открыта точка сбора неравнодушных людей: написав на почту media@tutby.com пострадавшие могли обратиться за помощью. Так уже в первый день откликнулись более 67 человек, чтобы пожертвовать деньги и строительные материалы на ремонт домов, оказать транспортную и физическую помощь, а также предоставить временное жилье нуждающимся.

<https://news.tut.by/society/504488.html>





Кейс. Ник Вуйчич в Галерее TUT.BY

Необычный человек, меценат, оратор и писатель в одном лице Ник Вуйчич объехал почти полмира. Беларусь стала 58 страной на карте, в которой выступил известный мотивационный оратор. Он родился без рук и без ног и мог навсегда стать обузой для своих родителей. Но он сумел перебороть свои проблемы. И теперь учит этому других. Его история и опыт впечатляют тысячи людей во всем мире.

Первым местом знакомства Ника Вуйчича с Беларусью стала Галерея TUT.BY, где он провел встречу с журналистами. Гость рассказывал о том, как переборол свои страхи и проблемы.

Ник Вуйчич:

— За то время, пока я езжу по разным странам, я понял, что в каждой стране есть люди, которые нуждаются во вдохновении. Поэтому я всегда рад рассказывать свою историю в надежде, что она поможет кому-то справиться с трудностями.

Мало кто знает, но в Беларуси живет мальчик Адам с синдромом тетраамелии. Это заболевание, при котором у человека от рождения нет какой-либо конечности. Во всем мире известно только несколько людей с таким синдромом.

Об Адаме Нику рассказали организаторы его минского выступления. Вуйчич написал мальчику письмо и пообещал встретиться лично, чтобы зарядить парня оптимизмом и верой в себя.



Долгое время администрация дома-интерната, где воспитывается мальчик, отказывала им во встрече. Журналисты портала TUT.BY более полугода вели переговоры с администрацией. И вскоре встреча двух героев состоялась. Нам удалось исполнить одну маленькую детскую мечту.

<https://news.tut.by/society/492686.html>

Кейс. Интеллектуальный клуб «Светлана Алексиевич приглашает»

7 декабря 2016 года в Галерее TUT.BY прошло открытие интеллектуального клуба лауреата Нобелевской премии по литературе Светланы Алексиевич. Это первый клуб, где любой человек может свободно задать свой вопрос приглашенному гостю. У всех желающих есть возможность смотреть встречи клуба онлайн. Вход на творческие встречи клуба бесплатный. Частная инициатива — духовный подарок обществу, который делает на свои средства лауреат Нобелевской премии. Среди прочих нобелевский лауреат обещает пригласить в Минск режиссера Александра Сокурова, политика и общественного деятеля России Ирину Хакамаду, ученого-психолога Татяну Черниговскую.

Первой гостьей клуба стала российская поэтесса, филолог и этнограф Ольга Седакова со своей лекцией “Зло”. Гостем второй встречи в Галерее TUT.BY стал известный российский политолог Станислав Белковский с темой «Четвертая мировая война. Последний выход для постколониального мира». Эту встречу посетило около 200 человек: писатели, историки, ученые, философы, дипломаты, политики, общественные и культурные деятели, журналисты и преподаватели.



Светлана Алексиевич, писатель, журналист, сценарист документальных фильмов, лауреат Нобелевской премии по литературе 2015 года: — Я всегда мечтала о том, чтобы был кружок людей, с которыми можно было бы говорить. Не декларировать бесконечно вечные наши разговоры о власти, а смотреть на вещи гораздо глубже. И когда собираются на кухне три красивые женщины и через пять минут начинают говорить о наших представителях власти — это ненормально. Ненормально, когда три писательницы начинают говорить не о главном в жизни. Потому что главное в жизни — где-то глубоко”.

<https://news.tut.by/society/523699.html>

Кейс. Белоруски в политике

К международному женскому дню 2016 года TUT.BY составил инфографику и выяснил, какое место в политике Беларуси занимают представительницы прекрасного пола. Например, в 2015 году впервые на должность президента впервые баллотировалась женщина, представительница партии “Говори правду” Татьяна Короткевич.

<https://news.tut.by/politics/487515.html>

Кейс. Спецпроект «Доктора»

В 2016 году белорусский портал TUT.BY запустил спецпроект «Доктора». Чтобы стать врачом, надо пройти огромный конкурс в медицинский вуз, студентом подрабатывать санитаром, потом работать по распределению, часто за очень невысокую зарплату. Сомнительное удовольствие при крайне высокой ответственности и нагрузках. Цена вопроса — человеческая жизнь. «Доктора» — это цикл интервью с людьми, которые занимаются самым важным.

Опытные специалисты из разных областей медицины (трансплантологии, психиатрии, гастроэнтерологии, кардиологии и др.) познакомили читателей с симптомами, причинами, способами лечения и профилактики заболеваний. Проект заставляет задуматься о себе и вовремя обратить внимание на тревожные симптомы.

https://news.tut.by/tag/2433-doktora.html?utm_source=news-bottom-block&utm_medium=news-tags&utm_campaign=news-tags





Кейс. Письма Деду Морозу

В канун нового 2017 года команда TUT.BY побывала в психоневрологическом дом-интернате №3 в Новинках для престарелых и инвалидов, где вместе с подопечными интерната журналисты писали письма Деду Морозу с небольшими просьбами. Короткие, длинные, похожие на заявления, но главное — искренние. Всего 117 посланий. Самые трогательные были опубликованы на портале.

Инне Васильевне 57 лет. Она верит в волшебство, но больше всего ждет, чтобы в новогоднюю ночь к ней приехали сын с невесткой. По вечерам она любит слушать музыку с подругами, поэтому тоже попросила у Деда Мороза приемник. И еще выразительную и яркую помаду, потому что она красивая женщина.

После публикации на адрес редакции пришли письма из Австралии, Швейцарии, Польши, России и, конечно же, Беларуси. 1406 неравнодушных читателей откликнулись на письма подопечных. Читатели

прислали около 20 посылок, было собрано около 4000 рублей. На эти деньги в одном из отделений дома-интерната оборудовали сенсорную комнату, а также купили световой проектор и куб со световолокном, бескаркасную и каркасную мебель и расписали стены.

Алла Усик, заместитель директора по медицинскому обслуживанию психоневрологического дома-интерната для престарелых и инвалидов №3 Минска:

— Акцию мы решили провести впервые. И пусть наши подопечные уже давно взрослые — в душе все они дети. Мы очень хотим, чтобы они поверили: чудо может случиться с любым человеком, в любом возрасте.

<https://news.tut.by/society/523511.html>



Трудовые отношения

Принцип 3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

Принцип 4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

Принцип 5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.

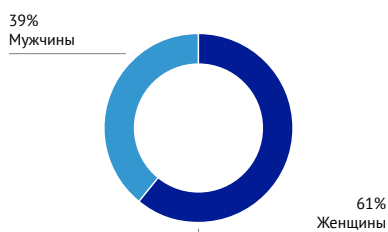
Принцип 6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Стратегия управления персоналом

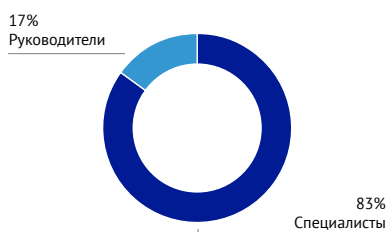
Белорусский портал TUT.BY с уважением относится к личным и трудовым правам человека. Внутренние документы компании, которые регулируют трудовые отношения внутри коллектива, основаны на лучших мировых практиках в области управления персоналом. Компания выступает против любых форм дискриминации при приеме на работу, а также считает неприемлемым использование детского и принудительного труда.

Кадровая политика компании направлена на поддержание дружеской и демократичной атмосферы, поощрение взаимоуважения и внимания друг к другу.

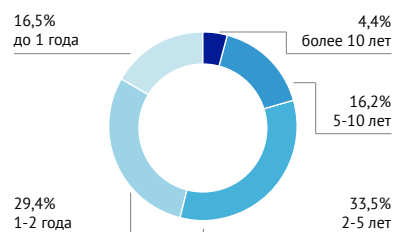
Соотношение мужчин и женщин



Соотношение руководителей и специалистов



Стаж работников компании



Интеграция новых сотрудников

В компании разработано «Руководство новичка», которое содержит в себе миссию и ценности организации, права и обязанности работников, механизмы системы оплаты труда, информацию о том, как можно расти по карьерной лестнице внутри компании, а также данные по дополнительным образовательным и оздоровительным ресурсам, доступным сотрудникам. «Руководство» предоставляется для ознакомления новым сотрудникам в составе «Пакета новичка» с необходимыми для обустройства рабочего места канцелярскими принадлежностями.

В первый рабочий день новый сотрудник получает свой интеграционный план, в котором указаны его руководитель и коллега-ментор, которые помогают ему освоиться, познакомиться со структурой компании и приступить к выполнению своих обязанностей.

Поиск талантов

В компании также действует «Программа рекомендации новых сотрудников». Действующие сотрудники могут порекомендовать кандидатов, за которых они готовы поручиться из числа своих знакомых, на открытые в компании вакансии. Кандидаты по рекомендации проходят ту же процедуру отбора, что и внешние кандидаты. Рекомендатели после успешного трудоустройства знакомого кандидата получают нематериальные и материальные бонусы.

Оплата труда

Уделяется серьезное внимание системе оплаты труда, выстраиваются честные и справедливые отношения между работником и компанией. HR-отдел следит за состоянием рынка труда. Регулярно ведется учет личных достижений и профессионального роста сотрудников, что находит отражение в справедливой и прозрачной оплате труда.

Рабочий график

В компании используется система гибкого рабочего графика, которая направлена на создание оптимального индивидуального баланса между профессиональной и личной жизнью работников. Помимо социального пакета, гарантированного Трудовым кодексом Республики Беларусь, TUT.BY предоставляет своим сотрудникам возможность вносить изменения в свой рабочий график по согласованию с руководителем, а также 5 дополнительных социальных дней в году — это оплачиваемые дни, которые работник может потратить не на работу — например, «отлежаться» дома пару дней без оформления листа о временной нетрудоспособности в случае плохого самочувствия, или решить личные вопросы в государственных учреждениях, которые работают по строго зафиксированному графику, а также на случай непредвиденных обстоятельств.

Обучение и развитие сотрудников

Компания создает условия для развития своих сотрудников и считает, что такие инвестиции напрямую способствуют развитию бизнеса.

В офисе компании располагается библиотека профессиональной литературы, есть возможность оформить корпоративную подписку на периодические издания. Белорусский портал TUT.BY стимулирует повышение профессиональной квалификации персонала: в офисе проходят занятия по английскому языку, сотрудники могут посещать партнерские и собственные образовательные мероприятия (конференции, мастер-классы, семинары) в сфере маркетинговых коммуникаций, менеджмента, стратегического планирования, юриспруденции и т.д.

Особое внимание уделяется профессиональному становлению и развитию руководителей, поскольку это обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса.

Программисты получают доступ к передовой информации по новым технологиям в разработке благодаря покупке онлайн-трансляций с обучающих конференций и организации просмотра в офисе.

В отделе продаж внедрена техника внутреннего обучения, по которой сотрудники обмениваются опытом и мнениями по прочитанным бизнес-книгам, посещенным внешним конференциям, семинарам, мастер-классам, устраиваются совместные просмотры видеообучений с последующим обсуждением техник и инструментов продаж.



Галерея TUT.BY

В офисе TUT.BY расположена настоящая художественная галерея, в которой каждый месяц обновляется экспозиция, проводятся персональные выставки и творческие встречи, музыкальные вечера, лекции по истории Минска, курсы по изучению белорусского языка для взрослых и детей «Мова TUT», встречи литературного клуба «Grapho». Вход в галерею свободный, она работает ежедневно по будням с 9.00 до 18.00.



Работу галереи координирует куратор Татьяна Бембель — белорусский искусствовед, арт-критик, историк искусства, галерист, преподаватель, автор телепередач и документальных фильмов, член Союза художников Республики Беларусь, Союза дизайнеров Республики Беларусь, Союза кинематографистов Республики Беларусь, а также Международного совета музеев ICOM.

Организация досуга, забота о здоровье сотрудников

Офис компании оборудован для комфортной работы, в коллективе проводятся регулярные мероприятия для поддержания здоровья сотрудников:

- организована комната отдыха с тренажерами, столом для пинг-понга и массажными креслами;
- имеется оборудованная кухня с горячими напитками, снеками, сезонными фруктами и овощами;
- существует ежедневная доставка домашних горячих обедов;
- в галерее установлено электронное фортепиано, на котором сотрудники могут музицировать;
- 2 раза в неделю по утрам специалист проводит с желающими суставную разминку, т.н. «IT-зарядку»;
- в офис приезжает профессиональный массажист, к которому можно записаться на сеансы.

Корпоративные праздники проводятся за счет компании. Помимо развлекательной составляющей мы вкладываем в них дополнительный смысл, связанный с ценностями компании. Сотрудники организуют праздники своими силами, не подключая каких-либо других специалистов извне. Это помогает укрепить отношения, проявить фантазию, отвлечься от рутины.

Например, к Новому году сотрудники принимали участие во внутреннем конкурсе талантов: представляли свои творческие номера: видеоролики, танцы, песни и т.д. Победители выиграли путешествие выходного дня.



Трудовые отношения в TUT.BY

Условия труда

Парковка для сотрудников, удобный новый офис в бизнес-центре с панорамным видом, питьевой режим в кабинетах, 7 переговорных комнат, необходимое оборудование и канцтовары, одежда с логотипом TUT.BY (футболки, толстовки), комната отдыха, оборудованная кухня, доставка обедов в офис, суставная зарядка, массаж, снеки, сезонные фрукты и овощи.

Профессиональный и личностный рост

Подписка на профессиональные издания, бизнес-библиотека, book-crossing, организованный просмотр вебинаров и онлайн-конференций, обучение с внутренними и внешними тренерами, обучение руководителей, совместный просмотр тематических фильмов с последующим обсуждением, бесплатное посещение собственных мероприятий («Про бизнес.», «Деловой интернет» и пр.), партнерских мероприятий.

Досуг

Корпоративные мероприятия для сотрудников, участие в отраслевых интеллектуальных и спортивных турнирах (IT-спартакиада, «Что? Где? Когда?»), закрытая группа в facebook «Мы работаем TUT», культурные мероприятия в Галерее TUT.BY, поздравления с днем рождения в отделах.

Семья

Гибкий график, социальные дни, детские праздники, материальная помощь в связи с различными чрезвычайными ситуациями, возможность постепенно и заранее планировать выход из отпуска по уходу за ребенком.

Освещение проблем в трудовой сфере

Белорусский портал TUT.BY популяризирует честные трудовые отношения, построенные согласно конвенциям Международной организации по труду, Конституции Республики Беларусь и Трудовому кодексу Республики Беларусь. Так, в разделе «Финансы» периодически публикуются обзоры уровня заработных плат по стране для различных должностей. В рубрике «Общество» даются профессиональные комментарии юристов по новым законодательным актам в сфере трудовых отношений.

Рождение новых направлений бизнеса

Руководство компании верит в продуктивное совместное развитие компании и сотрудников и стремится поддерживать их инициативы.

Стажировки и экскурсии

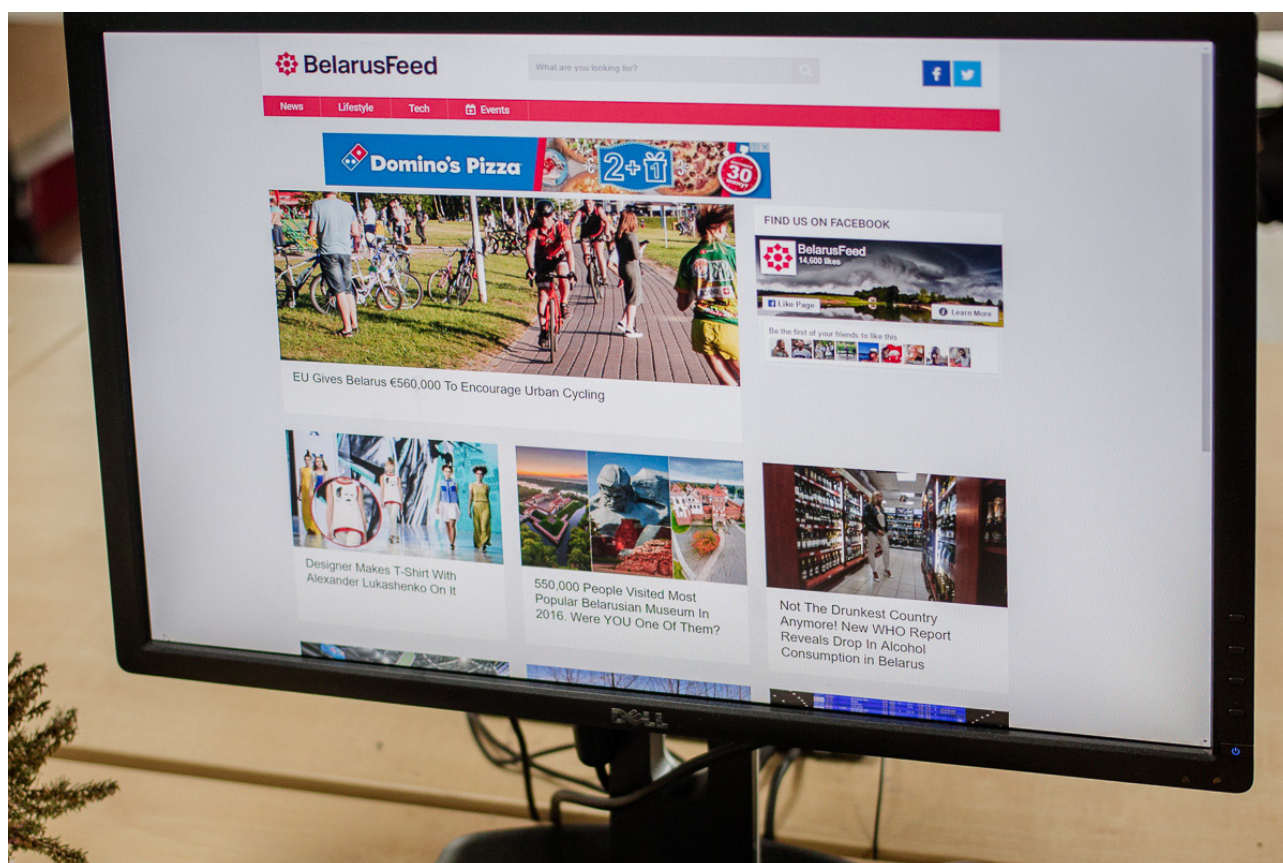
Компания также тесно сотрудничает с вузами и способствует образованию и профессиональной подготовке молодежи, предоставляя возможность прохождения учебной, производственной и преддипломной практики студентам во всех подразделениях компании. В 2016 году производственную практику прошли 54 человека. Кроме того, в мероприятиях компании активно принимают участие 15 волонтеров.



Студенты из числа тех, кто хорошо зарекомендовал себя в течение стажировок, нередко продолжают сотрудничество с компаний в качестве привлеченных специалистов по договору подряда, приходят на новые стажировки и даже входят в штат сотрудников. Так, например, произошло более 10 лет назад с генеральным директором компании Александром Чеканом.

Также портал поддерживает такие проекты, как TEENGURU — бизнес-школу для подростков в Минске, которая помогает тинейджерам уже сейчас задуматься о своем бизнесе, освоить его основные элементы: бизнес-планирование, маркетинг, финансы, продажи и продвижение в интернете. Руководство портала выступает в качестве менторов в данном проекте, вводит ребят в мир бизнеса, рассказывает, как работает интернет-СМИ, проводит экскурсии по офису.

Экскурсии по профессиональной ориентации устраиваются и для других студентов напрямую по запросу представителей учебных заведений, а также по просьбе детских домов и детских деревень.



Кейс. BelarusFeed

В августе 2016 TUT.BY запустил BelarusFeed — англоязычный некоммерческий проект о Беларуси для иностранной аудитории.

Цель ресурса - объективное освещение текущих событий в разных сферах жизни Беларуси. На сайте представлен также развлекательный контент. До этого 2 года проект жил в формате facebook-страницы Belarus in English, которая появилась в 2014 году перед чемпионатом мира по хоккею для англоязычной аудитории.

Страница пользовалась большой популярностью и вошла в список ресурсов, рекомендованных МИД РБ зарубежным посольствам и консульствам Беларуси в качестве надежного информационного источника. Среди подписчиков страницы — бывший поверенный в делах США в Беларуси Скот Ролланд, бывший посол Великобритании в Беларуси Брюс Бакнелл и представитель управления Верховного Комиссара ООН в Беларуси Жан Ив Бушарди. К августу 2016 года охват страницы достиг 10 тысяч подписчиков. Тогда было решено сделать из нее самостоятельный бренд.

С помощью проекта мы стремимся донести до аудитории две ключевые идеи о нашей стране:

1. Let the world know more about Belarus.
2. Minsk is the most European capital of the former USSR.

Слоган: «BelarusFeed: more than news».

Сегодня более 70% аудитории BelarusFeed иностранцы, 37% из них — это жители Западной Европы, США и Канады. География ресурса включает более 50 стран по всему миру. Страница в facebook продолжает существовать и на данный момент имеет 14 500 подписчиков.

Целевая аудитория проекта: туристы, бизнес туристы, транзитные туристы; иностранцы, проживающие в Беларуси, не владеющие/плохо владеющие русским языком; иностранные общественно-политические организации; белорусы, проживающие за рубежом.



Юлиана Корнюшко
руководитель BelarusFeed

— Мы делаем упор на не только на ежедневную повестку дня, но и на вдохновляющие человеческие истории, полезную информацию для иностранцев (визы, перелеты, новые гостиницы), а также на развлекательные материалы в духе «15 потрясающих кадров Беларуси зимой».

Кейс. Деловой интернет

В ноябре 2016 года по инициативе портала TUT.BY прошла 11-ая международная бизнес-конференция «Деловой интернет». Это мероприятие — крупнейшее в Беларуси, посвященное развитию бизнеса в интернете. В 2016 году 66 спикеров представили доклады в секциях «Тренды и инновации», «Реклама и маркетинг» и «Медиа». Спикеры представляли такие легендарные и известные компании, как Wargaming, Viber, EPAM, Yandex, UBER, Google, Youtube, Cossa и др.



Юрий Зиссер, председатель общего собрания участников ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» (TUT.BY) и ООО «Надежные программы» (hoster.by)

Конференция прошла под девизом «Инновации в действии» — эта идея прослеживалась от оформления сувенирной продукции до презентаций докладчиков и зон активации. На конференции участники могли попробовать себя в нейронках, напечатать логотип конференции на 3D-принтере, перенестись в другие города с помощью Google Cardboard или изучить лыжный спорт, надев очки виртуальной реальности. Впервые был запущен публич-чат конференции в Viber, где публиковалась полезная информация.



Андрей Себрант, директор по маркетингу сервисов компании «Яндекс»



Дмитрий Навоша
Sports.ru, спикер конференции

— Отличная конференция, с интересным контентом по основным технологическим трендам. В Беларуси в последние годы немало IT-компаний запускают знаковые проекты — но еще более важно то, что в интернет приходят и начинают использовать его для развития и совсем не «айтишные» компании. Надеюсь, «Деловой интернет» добавит этому процессу скорости и качества!

Кейс. Команда мечты

23 февраля 2016 года в Минске стартовал благотворительный проект «Команда мечты», который помогал воспитанникам детских домов обрести старших друзей - наставников. Стать частью проекта приглашались все мужчины, равнодушные к судьбе мальчиков-сирот. На протяжении двух месяцев 40 мальчишек от 11 до 16 лет из детских домов играли в футбол дважды в неделю. Тренировки проходили под руководством тренеров футбольного клуба «Динамо-Минск». Прийти на игру, познакомиться и подружиться с мальчишками, поделиться своим опытом, присоединиться к тренировке мог любой желающий. Достаточно было просто выбрать удобный день и заполнить анкету на сайте проекта. После игры было отведено время для общения ребят со взрослыми.



Сотрудники портала TUT.BY, известные медийные личности принимали участие в футбольных тренировках. Портал активно публиковал материалы о наставничестве.

Проект «Команда мечты» нашел отклик среди белорусских мужчин. Ежедневно несколько человек заполняло анкеты, чтобы сыграть с мальчишками из детских домов в футбол, да и просто поддержать их боевой дух. Магия спорта существует.

<https://news.tut.by/society/486844.html>

Кейс. 2doc.by — сервис по поиску врачей

2doc.by - это простой сервис поиска врача и записи на прием без звонка в медицинский центр, ментором которого выступает портал TUT.BY. Цель сервиса — упростить процесс записи пациента на прием к специалисту, сделать работу врачей и клиник более прозрачной для потребителей. Проект позволяет записаться к врачу на сайте, избежав очередей и утомительного поиска.

Сервис работает очень просто. Сперва нужно выбрать врача необходимой специализации. В профиле каждого врача есть полная информация о его ключевых компетенциях, а также отзывы пациентов. Далее в профиле врача нужно просто подобрать удобное время приема и оставить свои данные. Медицинский центр, где работает специалист, перезвонит и подтвердит запись. Проект 2doc не требует оплаты за услугу записи.

2doc.by

Кейс. Колядные традиции TUT.BY

Традиция редакции TUT.BY колядовать вместе с фольклорным коллективом Guda и школой традиционных ремесел насчитывает уже пятый год. Коляды для белорусов были главным зимним праздником, который был связан с днем зимнего солнцестояния и символизировал начало нового года. Колядующие ходили большой компанией по дворам с песнями, плясками и переодеваниями. За это их благодарили угощениями.

Участники праздничной процессии, сотрудники TUT.BY и артисты в народных костюмах, с рождественской звездой отправляются в гости в столичные организации.



Алёна Грук-Андреева

Автор идеи, руководитель видеоредакции
TUT.BY

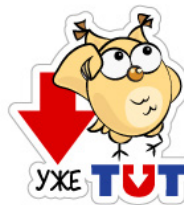
— В одну из рабочих посленовогодних суббот мы с коллегами придумали отправиться по столичным организациям и посмотреть: у кого какое настроение, кто как отмечает. Хотелось подарить частичку праздника и нашим коллегам, и нашим читателям. Для особенной атмосферы мы пригласили фольклорный коллектив, который с радостью согласился нам помочь, и делает это уже не первый год. Простое развлечение вызывает бурю эмоций и ассоциаций из детства. Мы поем колядные песни, соблюдаем обряды.

<https://news.tut.by/society/480564.html>

Кейс. Сова Сава — корпоративный герой TUT.BY

TUT.BY стал первым белорусским медиа, выпустившим свои фирменные стикеры в популярном мессенджере Viber в июне 2016 года. С 2014 года редакция портала первой из белорусских компаний открыла и ведет публич чат в Viber. Сегодня паблик TUT.BY читают более 270 тысяч подписчиков. Ведущие паблика заметили, что стикеры помогают неформальному общению с пользователями. Так появилась идея создать фирменные стикеры и корпоративного героя, которые были бы полезны для пользователей портала. Разработка стикерпака из 26 визуалов заняла 3 месяца совместной работы команды TUT.BY и Viber: от рождения идеи, брейнстормингов, первых скетчей до появления стикеров в магазине.

Выбор героя неслучаен. Сова уже много лет является символом международной обучающей конференции «Деловой интернет». В имени героя также заложен определенный смысл. Как известно, сова символизирует мудрость. В переводе с древнеарамейского имя Савва — «сава», «саба» означает «старик, мудрец». Мы решили использовать версию «Сава».



Мария Васильева

PR-менеджер TUT.BY

— Читателям портала очень понравился наш веселый, любопытный, дружелюбный персонаж. Нам часто писали пользователи, и даже сотрудники редакции спрашивали: «Что же дальше будет с Савой?». Эта четкая эмоциональная связь героя с брендом натолкнула на мысль использовать героя в новогодней сувенирной продукции TUT.BY.

<https://www.youtube.com/watch?v=dgtUBaTqPF0>



Окружающая среда

Принцип 7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.

Принцип 8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип 9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

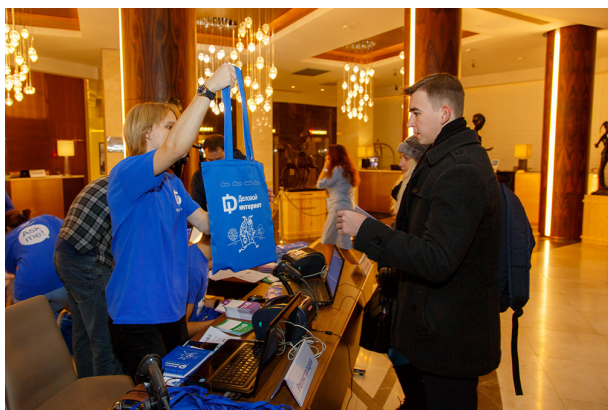
Успешные шаги на «зеленом» пути

В компании действует система электронного документооборота, направленная на снижение потребления бумаги.

Руководство уделяет внимание мониторингу потребляемых внутри компании ресурсов. При закупке бумаги учитывается наличие у поставщиков сертификатов, экспертных заключений о соответствии продукции Единым государственным санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденным решением комиссии Таможенного союза от 28.05.2012 № 299.

С 2010 года компания регулярно сдает на переработку макулатуру.

С конца 2015 года на этажах нашего офиса появились 3 специальные урны для сбора отходов бумаги и картона с целью их дальнейшей вторичной переработки в «Белгипс-ЭКО». За 2016 год было сдано более 276 кг макулатуры.



Для сотрудников компании и гостей наших мероприятий, в частности отраслевой конференции «Деловой интернет», мы используем «eco-friendly» канцелярские товары и промпродукцию. Гости конференции «Деловой интернет» получают раздаточные материалы в тканевых сумках, которые в дальнейшем можно использовать для покупок.

Белорусский портал TUT.BY поддерживает бережное и разумное потребление природных ресурсов. Поэтому мы покупаем для сотрудников местные белорусские кондитерские и молочные изделия. Так мы поддерживаем локальных производителей и способствуем сокращению выбросов в процессе транспортировки.

Бережное отношение к природным ресурсам

Белорусский портал TUT.BY следует Директиве Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «Экономия и бережливость — главные факторы экономической безопасности государства» и нацелен на ответственное ведение бизнеса, в том числе и по отношению к окружающей среде. Основными потребляемыми компанией ресурсами являются электрическая и тепловая энергия, вода и бумага. В наших планах — тщательный учет данных ресурсов и разработка мер по их экономному потреблению.

Освещение экотематики

Редакция освещает инициативы по сбору вторичных бытовых отходов, а также публикует репортажи об экологических форумах и выставках, богатой флоре и фауне Беларуси, освещает темы защиты окружающей среды, тем самым повышает уровень экологической грамотности населения. Журналисты TUT.BY активно следят за строительством белорусской АЭС, предоставляя жителям страны полную информацию о выполненных работах и соответствии объекта всем мировым стандартам безопасности.

В 2016 году широкое освещение на портале получили публикации, связанные с радиационным фоном и последствиями чернобыльской катастрофы. Благодаря материалам по данной теме портал способствует просвещению жителей Беларуси, выявляет последствия радиационного загрязнения для страны, а также помогает оценить всю важность проблемы экологической безопасности в современном мире.



Кейс. Спецпроект «Чернобыльцы»

Проект редакции TUT.BY «Чернобыльцы» приурочен к 30-летию аварии на Чернобыльской АЭС. Это самая крупная авария в истории атомной энергетики, которая повлекла за собой катастрофические последствия для Украины и для близлежащих территорий Беларуси.

Теперь чернобыльцы — это не только жители города на реке Припять, но и все те, кто пострадал от взрыва в 1986 году. Проект «Чернобыльцы» собрал истории о судьбах людей, которых изменила крупнейшая техногенная катастрофа.

Спустя 30 лет журналистам TUT.BY удалось создать полную картину

того, как это было на самом деле: о первых сигналах взрыва, ликвидации катастрофы, переселении десятков тысяч людей из загрязнённых районов и о том, как сейчас живут люди в местах с высоким уровнем радиации. Над проектом работала команда журналистов, фотографов, инфографов. Было опрошено огромное количество людей, которые уехали из загрязнённых районов, тех, кто остался, городских чиновников, научных сотрудников, ликвидаторов — всех тех, кто каким-либо образом пострадал от случившегося. Проект «Чернобыльцы» собрал все воспоминания, мысли о страшной трагедии.

<https://news.tut.by/tag/chernobylcy.html>



Деловая этика

Принцип 10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Принципы деловой этики

Противодействие коррупции как внутри коллектива, так и в сотрудничестве с бизнес-партнерами и обществом является приоритетом для компании. Для белорусского портала TUT.BY важно доверие бизнес-партнеров, клиентов, сотрудников. Поэтому руководство использует одну из базовых ценностей компании — честность — как ориентир в построении кодекса деловой этики.

В работе с контрагентами (арендодателями, поставщиками и т.д.) портал тщательно соблюдает финансовые обязательства и по возможности заранее оплачивает необходимые услуги и работы. Для нас важна репутация, поэтому мы избегаем сотрудничества с организациями, которые зарекомендовали себя на рынке как недобросовестные игроки.

Редакционное руководство «Догмы и правила редактора TUT.BY» для журналистов содержит инструкции по работе с различными источниками информации, проверке фактов, поиску первоисточников. В нем есть разделы, посвященные отношениям с героями материалов и ньюсмейкерами, этические вопросы, связанные с фотоконтентом. Белорусский портал TUT.BY уважает авторское право и руководствуется принципом «Не навреди» при подготовке материалов.

TUT.BY выстраивает свои отношения с сотрудниками на взаимном доверии, в обмен ожидая эффективную работу и достижение поставленных целей. Вместо процессов мы контролируем результаты, в том числе промежуточные. В компании принципиально нет систем контроля доступа, журналов отметки прихода и ухода, протоколирования времени работы на компьютерах (за исключением тех зон и процессов, где это важно и нужно с точки зрения сервиса для конечного потребителя), «прослушки» (к этому не относится аудирование телефонных разговоров с клиентами с целью повышения качества сервиса), ограничения доступа в интернет, перлюстрации электронных писем и других систем слежки за персоналом.

В ответ на добросовестный труд компания инвестирует в образование и развитие сотрудников, помогая им в реализации своего потенциала.

Портал всегда рад приветствовать клиентов в своем офисе и надеется на взаимное уважительное отношение к своему бизнесу.

Деловые отношения компании регулируются следующими внутренними документами, содержащими нормы поведения и ценности компании:

«Руководство новичка».

«Догмы и правила редактора TUT.BY».

«Политика поведения в критической ситуации».

Прозрачность бухгалтерской отчетности

Аудит бухгалтерской отчетности компании каждые полгода осуществляет компания ООО «Бейкер Тилли Бел». В 2016 году был проведен обязательный аудит. За рассматриваемый период портал TUT.BY не был вовлечен в инциденты, связанные с коррупцией.

Прозрачное ведение бизнеса

Белорусский портал TUT.BY стремится к прозрачному ведению бизнеса в соответствии с разработанными правилами деловой этики. Прежде всего это касается алгоритма построения рабочих процессов и прозрачности информации внутри компании.

Руководители направлений стараются сделать процесс планирования, постановки целей, контроля результатов прозрачным и доступным каждому сотруднику, приветствуется обратная связь.

Так, регулярно раз в месяц проводятся собрания менеджеров проектов и руководителей направлений в галерее, на которых в формате презентаций рассматриваются промежуточные результаты работы. Таким образом сотрудники узнают актуальные новости подразделений, отвечают на вопросы коллег, делятся опытом, высказывают предложения по оптимизации рабочего процесса.

Помимо этого, менеджеры проектов по понедельникам делают внутреннюю рассылку команде и руководителям для информирования о результатах работы за неделю и актуальных нововведениях.

Рекламный отдел компании располагается отдельно от редакции с целью исключения давления со стороны рекламодателей на журналистов.

Материалы в рамках информационной поддержки каких-либо партнерских мероприятий размещаются на портале с пометкой «На правах рекламы» либо «PR-служба TUT.BY», чтобы отделить их от редакционного контента.

Редакция освещает проблемы, связанные с коррупцией в аппарате чиновников и среде предпринимателей и руководителей предприятий.



В 2016 году обладателем почетной награды «Лидер адвокати́рования» за многолетнее эффективное продвижение цивилизованных и прозрачных методов диалога бизнеса и государства стал основатель TUT.BY – Юрий Анатольевич Зиссер. Награда «Лидер адвокати́рования» Ассамблеи деловых кругов вручается среди штатных, внештатных сотрудников и волонтеров бизнес-ассоциаций и общественных некоммерческих организаций.

Поддержка стартап-движения

С момента основания компании TUT.BY стремится влиять на формирование бизнес-среды. Приоритетным для нас является стартап-движение. Это соответствует духу, миссии, философии компании, её ценностям. Стартапы — это то, что помогает нам развиваться, укрепляться и выводить бизнес на новую ступень. На протяжении 17 лет мы участвуем в различных ассоциациях и поддерживаем социально значимые мероприятия республиканского масштаба для того, чтобы вырастить в Беларуси предпринимательскую среду высокого уровня.

Кейс. Реалити-шоу «Мой бизнес»

Социально-образовательный проект «Мой бизнес» ежегодно выходит в прайм-тайм на телеканале ОНТ (Общенациональное телевидение, Беларусь).



В рамках реалити помощь влиятельных и успешных бизнесменов, экспертизу своей идеи и финансовую поддержку получают 10 лучших бизнес-проектов. В 2016 году глава совета директоров TUT.BY Александр Чекан году стал ментором второго сезона программы «Мой бизнес».

В 2016 году более 800 участников со всех уголков Беларуси подали заявки на участие во втором сезоне социально-образовательного проекта «Мой бизнес». Анкеты с описанием своего дела представили предприниматели в возрасте от 18 до 67 лет.

Редакторы проекта и команды менторов отметили большое количество социальных и образовательных бизнес-идей, новые оригинальные разработки в сфере производства продуктов питания, строительных материалов, мебели, а также инновации в области IT-технологий и дизайна.

Каждый из предпринимателей-участников получил финансовую и информационную поддержку менторов шоу «Мой бизнес». Победителя проекта выбрали телезрители.

В качестве своих подопечных Александр Чекан выбрал двух участников - Марата Минского с проектом интернет-сервиса по заказу услуг Rango.by и Юрия Сигаю с агентством вирусной рекламы «DJO.BY». Работать со стартапами Александру помогли PR-менеджер Мария Васильева, менеджер по развитию Ирина Дубовик, руководитель проекта AUTO.TUT.BY Александр Демидович, руководитель проекта «Про бизнес.» Виталий Волянюк. Экспертная поддержка стартапов была безвозмездной.

Проект вирусного агентства «DJO.BY» Юрия Сигаю вышел в пятерку финалистов.

Журналисты TUT.BY активно освещали этапы реалити-шоу «Мой бизнес», а также следили за успехами участников после его окончания.



Награда «Ментор года – 2016». В декабре 2016 года Александр Чекан получил почетную награду «Ментор года – 2016» в рамках Всемирной недели предпринимательства. При оценке кандидатов жюри учитывали результаты онлайн-голосования, проходящего в течение нескольких месяцев накануне награждения, а также вклад кандидата в развитие стартап-движения в Беларуси.



Александр Чекан
глава совета директоров TUT.BY

— Глобальная вещь, которую хотелось бы поднять на новый уровень – это сам образ предпринимательства. Он достоин, чтобы о нём говорили, показывали хорошие примеры. Проект «Мой бизнес» на телеканале ОНТ очень важен, чтобы утвердить в сознании белорусов тезис о том, что предпринимательство – это хорошо, что этим можно и нужно заниматься, так как это создание рабочих мест, обеспечение себя, будущего своих детей и своей страны.



Мироника Март
режиссёр 2 сезона проекта

— Мне очень понравилась работать с командой TUT.BY. Ребята — профессионалы своего дела. Очень много времени и сил тратили на работу с участниками проекта, всеми способами пытались найти подход к каждому и донести суть бизнес-процессов простыми словами. Чувствуется, что люди получают удовольствие от того, что делают.



Мария Васильева
PR-менеджер TUT.BY

— Мы сделали важную работу вместе с телеканалом, менторами, помощниками и героями - идея своего бизнеса теперь у многих на устах! Телезрители увидели, что не боги горшки обжигают, у каждого есть шанс. Также мы достигли еще одну важную цель – продемонстрировали глубокую бизнес-экспертизу наших сотрудников и мировой уровень возможностей нашей группы компаний.



Юрий Сигаю
участник проекта

— За всё время своего существования TUT.BY добился очень многого. У Александра Чекана большой опыт в продвижении стартапов, и я очень рад, что попал именно к нему в команду. Его советы были дельными. Вся работа шла в стартап-режиме - это очень хороший опыт для начинающего предпринимателя. После участия в проекте я в очередной раз понял, что бизнес — это системность в действиях и подходе. Уверен, что все советы, полученные во время проекта, помогут мне реализовать свои идеи в будущем.

Контакты

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:



Мария Васильева

PR-менеджер

mv@tutby.com