



Nuestro compromiso **con la sostenibilidad**

Mensaje del Director:

Grupo Lamosa presenta por cuarto año consecutivo sus resultados en materia de sostenibilidad. Los logros alcanzados en el 2016 estuvieron relacionados con la gestión de objetivos específicos de carácter económico, social y del medio ambiente, de acuerdo al modelo de sostenibilidad de la compañía, mismos que estuvieron desplegados en los diferentes niveles de la organización.

Durante el 2016, Grupo Lamosa dio un paso trascendente en su historia reciente al adquirir Cerámica San Lorenzo en Sudamérica, expandiendo sus operaciones en Argentina, Chile, Perú y Colombia. Esta adquisición, alineada con la estrategia de crecimiento y diversificación de la compañía, implicará retos y oportunidades importantes en materia de sostenibilidad, convirtiendo a Grupo Lamosa en una empresa más globalizada y diversa.

Conscientes de la importancia que reviste la promoción de acciones encaminadas a fomentar la responsabilidad social en las empresas en favor de los Derechos Humanos y Laborales, así como del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción, Grupo Lamosa refrenda de nueva cuenta su compromiso permanente adquirido al adherirse voluntariamente a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



+1,950

empleos directos se integran al Grupo con la adquisición de Cerámica San Lorenzo.



+\$230

millones de dólares invertidos para la compra de Cerámica San Lorenzo.

+180

millones de m² de capacidad al año de revestimientos.

15 países

con presencia de productos de la compañía en el continente americano.

+\$1,630

millones de pesos en inversiones durante el año para incrementar capacidad y actualización tecnológica.

Grupo Lamosa se beneficia de una fuerza laboral diversa y respeta la diversidad cultural como factor de desarrollo y crecimiento.



3^{er}

fabricante de cerámica a nivel mundial; incrementamos nuestro impacto económico en la región con

31

plantas que operan en

5

países del continente americano.

** Chile exclusivamente cuenta con centros de distribución.*

Áreas de acción

DESARROLLO ECONÓMICO

Innovación en modelo de negocio,
 productos y procesos
 Creación de valor económico
 Desarrollo de proveeduría local
 Inversiones en favor de la comunidad

DESARROLLO SOCIAL

Calidad de vida para colaboradores y sus familias
 Respeto a los derechos humanos y diversidad
 Acciones anti-corrupción
 Inversión social

DESARROLLO AMBIENTAL

Innovación
 Energía
 Agua
 Reducción de emisiones
 Recuperación de productos

GRUPOS DE INTERÉS



Accionistas/Inversionistas	Cientes	Colaboradores	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> Asamblea de accionistas. Área de relación con inversionistas. Línea de transparencia. Reuniones con analistas. Reportes de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de enfoque. Línea de transparencia. Visitas de asesores comerciales. Página de Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de clima laboral. Línea de transparencia. Planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> Línea de transparencia. Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad. Desarrollo de proveeduría local y Pymes (Pequeñas y medianas empresas).
Comunidad	Gobierno	Academia	Medios de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> Línea de transparencia. Programa de donativos. Diálogo con vecinos. Proyectos de voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en reuniones temáticas y foros de consulta. Relación con dependencias de Gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos con proyectos de investigación. Visitas a plantas. Apoyo a estudiantes para prácticas profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Ruedas de prensa. Participación en entrevistas y reportajes.

Desarrollo económico

Durante el 2016, Grupo Lamosa además de crecer vía adquisiciones como fue la compra de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica, también mantuvo sus planes para seguir expandiendo sus operaciones en nuestro país. Lo anterior con la finalidad de seguir contribuyendo con el fomento y desarrollo económico de los Estados donde la compañía tiene presencia y generando nuevas oportunidades de empleo en dichas regiones. Tal fue el caso de la construcción de nuevos centros productivos en los distintos negocios del Grupo, como la construcción de una nueva planta para la fabricación de productos porcelánicos en el Estado de Guanajuato.



Nueva planta de productos porcelánicos en Guanajuato generando 300 empleos directos.

PROVEEDURÍA

Durante el 2016 Grupo Lamosa continuó promoviendo nuevas alternativas de proveeduría, participando en los programas del Centro de Competitividad de México (CCMX) y otros organismos, con la finalidad de contribuir con el desarrollo y profesionalización de sus proveedores Pymes.

+90%
de los proveedores de Grupo Lamosa fueron de origen nacional.

En conjunto con otras emisoras, la compañía participó en una Comisión de Vinculación con el objetivo de promover y ampliar las oportunidades para proveedores Pymes entre dichas empresas.

	2014	2015	2016	Temas Principales
Diplomados	6	5	11	Cultura organizacional, estrategia, planeación e innovación.
Consultoría	27	35	42	Administración, mercado, finanzas, procesos operativos del negocio y recursos humanos.



53 proveedores Pymes de Lamosa participaron en consultorías y diplomados.

Desarrollo social

SALUD Y SEGURIDAD

Durante el año se llevaron a cabo en todos los centros productivos acciones para seguir fortaleciendo la seguridad industrial en el Grupo de acuerdo al programa anual de salud y seguridad.

Entre los objetivos principales contemplados en dicho programa se encuentra el mantener al personal actualizado en las nuevas técnicas para el control de emergencias, con la finalidad de tomar acciones inmediatas y evitar lesiones en eventos inesperados.

Durante el 2016 los negocios de la compañía continuaron llevando a cabo los eventos denominados "Semana de la Salud", fomentando el cuidado personal a través de pláticas con expertos en temas de salud. También se llevaron a cabo actividades deportivas, así como simulacros de evacuación contando con la presencia de instituciones como Protección Civil.



51 eventos relacionados con simulacros y semanas de salud.



70 eventos deportivos, participando más de 3,000 empleados.

Obtención de distintivo “Empresa incluyente” en planta Pavillion Revestimientos en el Edo. de Tlaxcala por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



CAPACITACIÓN

A través de diversos programas de capacitación tanto interna como externa, en el 2016 se continuó proporcionando al personal la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan sus competencias y capacidades, para desempeñarse con éxito en sus responsabilidades.

	2014	2015	2016
Horas de capacitación	133,451	61,040	65,503
Monto invertido (millones de pesos)	\$4.9	\$6.1	\$7.9

DIVERSIDAD

Durante el año se mantuvieron objetivos dirigidos a generar oportunidades de trabajo en la organización para personas con algún tipo de discapacidad o situación particular. Tal es el caso de trabajadores que laboran en la empresa y que presentan alguna discapacidad visual, motriz o auditiva.

Negocio / Área de trabajo	No.	Tipo de discapacidad
Adhesivos / Producción	1	Motriz
Revestimientos / Esmaltado, hornos, clasificación	7	Motriz, visual, habla, auditiva
TOTAL	8	

Con la integración de Cerámica San Lorenzo durante el cuarto trimestre de 2016, Grupo Lamosa incrementó su diversidad cultural, contando con personal en México, Guatemala, Chile, Colombia, Perú y Argentina.

	2016			2015	2014
	Empleados	Sindicalizados	Total	Total	Total
Total	2,956	4,047	7,003	4,663	5,600
Género					
Hombres	2,090	3,650	5,740	3,900	4,768
Mujeres	866	397	1,263	763	832
Rango de edad (años)					
Menos de 20	-	41	41	21	46
20-29	431	1,214	1,645	1,093	1,613
30-39	1,305	1,605	2,910	1,867	2,299
40-49	858	850	1,708	1,209	1,221
50-59	329	323	652	445	387
+ de 60	33	14	47	28	34
Nacionalidad					
Mexicana	2,216	2,785	5,001	4,569	5,507
Otra	740	1,262	2,002	94	93



Durante el 2016, se recibieron y atendieron 44 denuncias a través de la Línea de Transparencia relacionadas con temas de derechos humanos.

CORRUPCIÓN

En apoyo a los Principios del Pacto Mundial, Grupo Lamosa sigue promoviendo su Línea de Transparencia a través de diferentes medios, como correo electrónico, teléfono o directamente desde la página web de la compañía a través de un formulario on-line. Este canal de comunicación confidencial refuerza los estándares de integridad y transparencia acordes al Código de Ética de la compañía en beneficio tanto de la empresa, como de todos sus grupos de interés.

	Denuncias atendidas a través de la línea de transparencia	Denuncias relacionadas con actos de corrupción
2014	97	27
2015	60	20
2016	96	31

Durante 2016, todo el personal de nuevo ingreso recibió la inducción debida incluyendo el Código de Ética.

Se continuó impulsando la iniciativa “Hagámoslo Bien”, promoviendo una cultura de la legalidad con la participación de 490 empleados y trabajadores.

DERECHOS HUMANOS

Grupo Lamosa siguió promoviendo los principios contenidos en su Código de Ética, entre los que se encuentran el respeto a la dignidad de las personas, su libertad y privacidad, rechazando todo tipo de discriminación por razones de género, estado civil, religión, origen étnico y nacionalidad, entre otros.

Más del 95% de los proveedores cuentan con contratos que incluyen cláusulas ambientales y de derechos humanos.



código de ética
TODOS SOMOS LAMOSA



Visita a casa hogar Refugio 121 en Monterrey por parte del personal de oficinas corporativas.



INVERSIÓN SOCIAL Y PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

Durante el 2016 Grupo Lamosa gestionó en todos sus negocios actividades de inversión social y programas de voluntariado estableciéndose metas específicas a cumplir durante el año. Dichos proyectos estuvieron relacionados con necesidades particulares de las comunidades cercanas a los centros productivos, contando con la participación en la mayoría de los casos del personal y sus familias.

NEGOCIO	PLANTA/OFICINAS	PROYECTO	ACTIVIDADES
Revestimientos	Planta Porcel, Tlaxcala	Mejoras parque público	Participación del personal en mejoras a parque público San Marcos en Tlaxcala
Revestimientos	Oficinas Torre 1, San Pedro Garza García	Visita asilo de ancianos	Convivencia del personal con personas de la tercera edad, brindando ropa térmica para temporada invernal
Revestimientos	Plantas Porcel, Pavillion, Gres y Kerámika en Tlaxcala	Escuela Digna	Inicio de programa institucional en el Estado de Tlaxcala para apoyar escuelas de la comunidad con producto de la compañía
Revestimientos	Planta Italgres, Guanajuato	Mejoras a escuela primaria rural	Construcción de bardas, barandales y accesos seguros para proteger la integridad de los estudiantes de la escuela Ejército Mexicano en San José de Iturbide en Guanajuato.
Adhesivos	Planta Crest, Tizayuca	Entrega de despensas a centro comunitario	Entrega de despensas a Casa Hogar Rosas Rojas en Tizayuca.
Adhesivos	Oficinas Niasa, Cd. de México	Mejoras a instalaciones de casa hogar	Participación del personal y sus familias en actividades de impermeabilización de baños y pintura de barandales y fachada de Casa Hogar Granja para Niños la Esperanza en la Ciudad de México.
Adhesivos	Planta Crest, Santa Catarina, NL	Visita a casa hogar	Convivencia del personal en Casa Hogar La Misericordia para niños con parálisis cerebral.
Corporativo	Oficinas corporativas Torre 1, San Pedro Garza García	Visita a casa hogar	Organización de posada por parte del personal con los niños de la Casa Hogar Refugio 121 en Monterrey



Programa Escuela Digna en Tlaxcala.



Mejoras a escuela primaria rural, Planta Italgres, Guanajuato.

Desarrollo ambiental

ENERGÍA, AGUA Y EMISIONES DE CO₂

A finales de 2016 arrancó operaciones una nueva central de cogeneración en la planta de revestimientos Benito Juárez, N.L., impactando la eficiencia energética de su operación. La energía que produce esta central califica como energía limpia contribuyendo favorablemente con los objetivos en materia de sostenibilidad de la compañía.

Puesta en marcha de nueva planta de cogeneración, promoviendo el uso de energías limpias.

Entre algunas de las iniciativas que se llevaron a cabo durante el 2016 para contribuir con el cuidado del medio ambiente, se encuentran actividades de reforestación realizadas por parte del personal de la planta de adhesivos Perdura en León, Guanajuato en áreas públicas aledañas a dicha centro de trabajo.

En el 2016 se continuó impulsando la campaña de recolección de pilas con el objetivo de contribuir a la conservación y el cuidado del agua. Lo anterior a través de la concientización del personal en relación al riesgo que representa tirar las pilas a la basura, dada la cantidad de metales pesados que son altamente contaminantes. Con esta campaña

se logró un adecuado confinamiento de pilas y baterías provenientes de los hogares del personal de oficinas y plantas ubicadas en los Estados de Nuevo León y Guanajuato, asegurando su disposición a través de compañías especializadas en el manejo de residuos peligrosos.

Año	Pilas y baterías recuperadas	Impacto Ecológico (millones de litros de agua* que se evitó contaminar)
2014	4,892	817
2015	4,696	784
2016	4,087	683

Cálculo estimado suponiendo que una pila alcalina contamina 167 mil litros de agua.



Campaña recuperación de pilas, planta revestimientos Benito Juárez, N.L.

En 2016 se tuvieron avances importantes en la promoción de certificación de Industria Limpia en las plantas de los negocios del Grupo. Durante el año el negocio de revestimientos obtuvo la certificación en las plantas de Kerámika, Porcel y Pavillion ubicadas en Taxcala e Italgres I en Querétaro. Así mismo, el negocio inició el proceso de certificación en 3 de sus plantas, las cuales se ubican en Tlaxcala, Guanajuato y San Luis Potosí. De igual manera, el negocio de adhesivos inició durante el 2016 el proceso de certificación con algunas de sus plantas como fue el caso de la planta Perdura León, Guanajuato.



RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS

Durante el 2016 Grupo Lamosa incrementó en 1,345 toneladas el material recuperado, representando un aumento del 42% respecto al volumen registrado durante el año anterior.

La compañía continuó llevando prácticas de confinamiento y registro de productos recuperables de acuerdo a los procedimientos internos establecidos, con la finalidad de seguir contribuyendo con iniciativas dirigidas a conservar el medio ambiente.

	2014	2015	2016
Maderas	898,790	1,217,213	1,640,936
Cartón/Papel	832,961	986,712	1,251,376
Metal	424,451	738,158	1,361,618
Plásticos	225,623	268,432	209,602
Otros	30,213	26,269	118,284
Total, material recuperado en Kg.	2,412,038	3,236,783	4,581,816