



## Informe de Progreso de PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



Memoria de Responsabilidad  
Corporativa 2017 **GIOSEPPO**



---

**01** MENSAJE DEL CEO 4-5

---

**02** PERFIL DE LA ENTIDAD 6-7

---

**03** HAVE A NICE WORLD 8-11

---

**04** ANÁLISIS 13-39

Cientes	13-17
Empleados	18-27
Proveedores	28-31
Sociedad	32-33
Medio ambiente	34-39



# 01

## MENSAJE DEL CEO

**Germán Navarro**  
CEO de Gioseppo

Nos complace formar parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y presentar este año nuestro primer Informe de Progreso. Con nuestra política de Responsabilidad Corporativa, que hemos llamado Have a Nice World, queremos dar respuesta a las preocupaciones éticas, sociales y ambientales con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestra generación sin comprometer las de las generaciones futuras. Solo aportando valor a la sociedad, a los clientes y a los proveedores, se podrá responder a las demandas del mercado de manera satisfactoria. Además creemos que es fundamental el papel de las empresas para contribuir a una mejora social y medioambiental y contribuir a un mundo mejor, más justo y más humano.

Siguiendo la filosofía de Gioseppo, el cliente y la sociedad son ejes fundamentales y nuestro principal grupo de interés. El apartado social recae, sobre todo, en la Fundación Esperanza Pertusa de nuestra marca, cuyo objetivo favorecer la integración y el bienestar de colectivos en condición de vulnerabilidad. Nuestra marca de calzado sigue creciendo a nivel nacional e internacional, abarca todos los segmentos de la población y dota a la sociedad de un producto de calidad, elaborado y con estrecha relación con los fines sociales.

Para Gioseppo, sus proveedores son aliados importantes y deben estar alineados con las políticas de Responsabilidad Corporativa y sostenibilidad de nuestra empresa. La adaptación de nuestros proveedores a los estándares solicitados por Gioseppo es fruto de un proceso de diálogo y de trabajo conjunto cuyo objetivo es ayudarles en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en esta materia. Desde Gioseppo queremos extender a toda la cadena de valor el compromiso con la gestión sostenible y la Responsabilidad Corporativa.

Por último, todas las personas que integran el grupo Gioseppo están concienciados y familiarizados con las problemáticas sociales y medio ambientales actuales. Ellas son la base de nuestra empresa, un pilar fundamental en el crecimiento de la misma y es por ello queremos ofrecer una opción de desarrollo profesional y personal, caracterizado por la calidad y la excelencia y desde un enfoque de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Los ciudadanos y consumidores, preocupados por su entorno, demandan cada vez más una economía sostenible, la preservación del medio ambiente, transparencia y ética en los negocios, y consideran muy positivas los esfuerzos realizados por las empresas para lograr estos objetivos. Cualquier empresa, independientemente de su volumen, debe tener en cuenta esta realidad, y concienciarse de que pequeñas acciones pueden contribuir a la obtención de mayores beneficios y fortalecer la competitividad de nuestra empresa.

Si queremos que el compromiso con la Responsabilidad Corporativa dé resultados y, efectivamente genere valor, es necesario encontrar formas con las que medirlo. Y el Informe de Progreso del Pacto Mundial es una excelente herramienta para hacerlo.

Presentamos a través de este Informe de Progreso un diagnóstico para poder planificar y medir nuestros progresos a futuro.

Desde Gioseppo expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando los Principios del Pacto Mundial dentro de nuestra esfera de influencia y nos comprometemos a hacerlos parte de nuestra estrategia, cultura y las acciones cotidianas de nuestra entidad.

# PERFIL DE LA ENTIDAD 02

SOBRE GIOSEPPO

**10K**  
PUNTOS DE  
VENTA

**5K**  
CLIENTES

**80**  
PAÍSES

**3MM**  
PARES  
AL AÑO

**25**  
AÑOS

## Nuestra Historia

Gioseppe es una empresa familiar con inquietudes y ambiciones que en 1991 decidió apostar todo para crear un concepto de marca que aún no existía. Nuestra intención era llegar lejos siendo nosotros mismos, y parece que lo estamos consiguiendo. Empezamos vendiendo en España pero hoy en día ya estamos presentes en más de 60 países. Además de comercializar nuestros productos en tiendas multimarca, que es son nuestros clientes principales, tenemos diez tiendas en España y franquicias en otros mercados internacionales con presencia en más de 60 países. El grupo emplea actualmente a más de 120 personas

## MISIÓN

Nuestra misión es aportar al mercado diversas soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un toque informal, moderno, irreverente, alegre y accesible a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online alrededor del mundo.

## VISIÓN

Nuestra visión es aportar al mundo productos únicos de buena calidad, diseño atractivo y precio asequible que además trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

## VALORES

Somos mediterráneos. Somos familiares. Somos vitalistas, inquietos y honestos. Creemos en las personas y somos solidarios. Somos eficientes y ecológicos, y creemos que la sostenibilidad y la tecnología son las claves para construir el futuro.



# HAVE A NICE WORLD 03

Have a  
nice  
WORLD!

En Gioseppo queremos ofrecer a nuestros clientes productos éticos, seguros y respetuosos con el medio ambiente. Para ello potenciamos los recursos humanos, evaluamos la actuación responsable de nuestros proveedores, los impactos medioambientales de la empresa, cuidamos la organización del trabajo, la igualdad de oportunidades, la integración social y el buen gobierno corporativo. A esta filosofía la llamamos 'Have a nice world', nuestra Política de Responsabilidad Corporativa, que es un reflejo de los valores que la empresa quiere proyectar a la sociedad.

Para ello, "Have a nice world" se divide en iniciativas concretas y especializadas por áreas:



100%  
Clean

Es el estándar de salud y seguridad de producto de GIOSEPPPO de aplicación general y obligatoria para todos sus proveedores. Su objetivo es eliminar o regular el uso de sustancias de utilización legalmente limitada para ofrecer a nuestros clientes las máximas garantías de salud y seguridad. Para su correcta aplicación contamos con procesos de supervisión de calidad en toda la cadena productiva, desde la elección de las materias primas hasta el etiquetado del producto.

GIO  
Ethics

GIOSEPPPO mantiene una política de tolerancia cero con determinadas prácticas, como el trabajo infantil, el trabajo forzado o el incumplimiento de políticas salariales adecuadas. Por ello, asegurar la gestión ética del negocio, contamos con un Código de Conducta para fabricantes externos, GIO-ETHICS, y una metodología de auditorías técnicas y sociales que certifican que nuestros productos han sido creados con criterios de responsabilidad y el máximo cumplimiento de los Derechos Humanos y de protección del medio ambiente.

## LOVE Workplace

En GIOSEPPPO hemos conseguido crear un lugar de trabajo único para todos, para nuestros trabajadores, para nuestros colaboradores, para nuestros clientes: **Love Work Place**.

Pero Love Work Place no es sólo un edificio sino un concepto. Queremos que nuestros empleados y empleadas, en primer lugar puedan hacer suyo nuestro claim “Have a nice day”. Por ello, además de contar con unas instalaciones modernas, zonas de relax y un lugar de trabajo ergonómico cuentan con diferentes medidas para incentivar su trabajo y promover el talento: GIO Equal, nuestro plan para promover al igualdad entre hombres y mujeres; Enjoy Life, actividades de “team building” basadas en el aprendizaje y la diversión; medidas de Conciliación de la vida familiar, personal y laboral; y planes de formación, entre otras muchas acciones.

Porque en GIOSEPPPO valoramos nuestro capital más importante: el crecimiento personal y profesional de todo nuestro equipo.



## GIO Green

Love Work Place es un edificio bioclimático que resume toda la filosofía GIOSEPPPO preocupados por las personas y por el medioambiente. Un lugar preocupado por la luz, por el consumo sostenible y adaptado a las necesidades de una empresa como la nuestra. Gracias a su diseño para el aprovechamiento de la luz natural, a la generación de electricidad módulos solares y los silos de almacenamiento de agua de lluvia la empresa permite una reducción en el vertido a la atmósfera de 42 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.



Contamos con una Política Cero Residuos mediante la cual todos nuestros residuos son reciclados y transformados en energía o en otros productos y una Política Cero Plásticos con la que logramos una reducción de 600 kg de plástico al año en nuestra sede. Mantenemos campañas de sensibilización para concienciar sobre el cambio climático a los más pequeños e investigamos para que nuestros productos no sean sólo los más trendy y los de mejor calidad: queremos que sean lo más sostenibles posible.

## GIO Social

La solidaridad y la diversidad son valores fundamentales para GIOSEPPPO. La política de diversidad implica la inserción socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión social, gracias a colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil. También fomentamos las compras a proveedores que tienen proyectos de inserción de colectivos vulnerables. Y mantenemos un fuerte compromiso con las generaciones futuras mediante colaboraciones docentes y formativas, convenios de prácticas y participación como empresa formadora en el FP DUAL.

Gioseppo destina una parte de sus beneficios a la Fundación Esperanza Pertusa mediante la cual desarrollamos proyectos de acción social en la provincia de Alicante con colectivos en riesgo de exclusión, principalmente niños y niñas, y proyectos de cooperación internacional para promover el desarrollo humano.

El programa Women4Change, desarrollado por la Fundación Esperanza Pertusa y GIOSEPPPO pretende concienciar sobre el aporte de la mujer en el mundo y contribuir a proyectos de mujeres en lugares de conflicto.



# ANÁLISIS 04

CLIENTES  
EMPLEADOS  
PROVEEDORES  
SOCIEDAD  
MEDIOAMBIENTE

## GRUPO DE INTERÉS CLIENTES

100%  
*Clean*



### 100% Clean

100% CLEAN es el estándar de salud y seguridad de producto de Gioseppo, de aplicación general y obligatoria para todos sus proveedores. Su objetivo es eliminar o regular el uso de aquellas sustancias de utilización legalmente limitada para ofrecer a nuestros clientes las máximas garantías de salud y seguridad. El manual 100% Clean es entregado a todos los proveedores previo a la firma del contrato. Para su correcta aplicación contamos con procesos de supervisión de calidad en toda la cadena productiva, desde la elección de las materias primas hasta el etiquetado del producto. Los Departamentos de Compras y Calidad mantienen un proceso de formación continuada en todo lo referente a calidad y seguridad del producto y realizan actualizaciones periódicas que son comunicadas a toda la compañía y a los proveedores.

### FOMENTAR LA CALIDAD EN LA ENTIDAD A TODOS LOS NIVELES

La calidad es una obligación de Gioseppo y la Excelencia el objetivo. Cada departamento tiene unos indicadores de calidad que se han de conocer y respetar, y buscar mejorar constantemente. Gioseppo cuenta con la certificación ISO 9001 de sistemas de gestión de la calidad, que nos proporciona la infraestructura, procedimientos, procesos y recursos necesarios para mejorar nuestro rendimiento y orientar todos los procesos hacia la eficiencia, servicio al cliente y excelencia en el producto.

---

## Depósito Aduanero y almacén robotizado

Gioseppo cuenta con la categoría de Depósito Aduanero de Tipo D, un status que combinado con la alta eficiencia de nuestras instalaciones logísticas, nos permite estar más cerca de nuestros clientes y es una garantía de calidad en nuestros procesos. El silo robotizado de más de 32.000 metros cuadrados permite movilizar 4 millones de pares al año y ha supuesto para la empresa un gran salto cualitativo en la gestión de todo nuestro stock, ofreciendo al mercado la posibilidad de gestionar un mayor número de referencias con mucha más eficacia. Además de reducir en gran medida el impacto medioambiental, conseguimos minimizar errores y tiempos de entrega de pedidos, cambios, devoluciones y aumentamos la seguridad y la calidad de vida de nuestros empleados.



---

## Operador Económico Autorizado - Acción / Proyecto

A mediados del año 2010, el Ministerio de Hacienda otorgó a Gioseppo el certificado de Operador Económico Autorizado (AEO). Gioseppo fue entonces la primera empresa valenciana y la segunda en España en alcanzar esta categoría, según la cual esta empresa pasaba a considerarse como un “operador seguro en toda la cadena logística de la Unión Europea”, ya que garantizaba el total cumplimiento de las normativas europeas.

---

## Acercar la Responsabilidad Corporativa al consumidor final

En Gioseppo creemos en el desarrollo sostenible y lo hacemos a través de nuestro modelo de Responsabilidad Corporativa y compromiso social a través de la Fundación Esperanza Pertusa. En Gioseppo damos respuesta a las preocupaciones éticas, sociales y ambientales con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestra generación sin comprometer las de las generaciones futuras y queremos que nuestros clientes conozcan este compromiso. La empresa cuenta con una estrategia de crecimiento desde sus fortalezas y donde la Responsabilidad Corporativa adquiere un papel fundamental: identificar y prevenir los posibles impactos que pudieran generar nuestras actividades en la sociedad y el medio ambiente es una de nuestras prioridades. Para Gioseppo las personas juegan un papel fundamental: nuestros empleados, clientes, las comunidades con las que tenemos relación en las operaciones, socios, proveedores. Queremos trabajar para buscar su bienestar porque tenemos un proyecto común. Y por todo ello queremos comunicar a nuestros clientes este compromiso y la importancia de contar con empresas donde la Responsabilidad Corporativa, como instrumento para la gestión ética de la empresa, sea fundamental.





FUNDACIÓN  
**ESPERANZA  
PERTUSA**

## Women4Change by Gioseppo

Como parte de un proyecto iniciado por la Fundación Esperanza Pertusa, en 2017 contaremos con la primera colección Women4Change by Gioseppo, una colección cápsula de calzado realizada por mujeres refugiadas sirias con la que queremos contribuir a su calidad de vida y sensibilizar sobre la situación que atraviesan por su condición de mujer y de refugiadas. Además, mantenemos una campaña de venta de pulseras Women4Change cuyos beneficios van destinados íntegramente a mejorar las condiciones de vida de estas mujeres en un proyecto que estamos desarrollando en Líbano de la mano de la Fundación Esperanza Pertusa. Esta iniciativa pretende, entre otros objetivos, dar a conocer la importancia de la Responsabilidad Corporativa y el compromiso social que mantiene Gioseppo y que quiere trasladar a sus clientes.

Para más información, consultar [w4c.es](http://w4c.es)



## ETIQUETADO E INFORMACIÓN TRANSPARENTE AL CLIENTE

Gioseppo, para proteger a sus clientes, ha establecido e implantando estándares de obligado cumplimiento para todos los proveedores en materia de salud y seguridad de producto. De esta forma, garantiza que todos los artículos que comercializa no implican riesgos para su salud y/o seguridad en su uso.

## Encuestas de Satisfacción

Mediante diferentes procesos, Gioseppo asegura que se cumplen los estándares normas y procedimientos establecidos referentes al etiquetado, calidad y características de sus productos. Además, anualmente realizamos una encuesta de calidad a nuestros clientes con el objetivo de mejorar nuestros servicios y productos. La encuesta se realiza on-line y los resultados son compartidos a todos los empleados.

# GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS



LOVE  
Workplace

## INSERCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Desde Gioseppo somos conscientes de que la contratación de personas con discapacidad no solo mejora la reputación corporativa, sino que promueve el trabajo en equipo, posibilita un compromiso mayor con los valores, se aprende a ser más inclusivo y a aceptar la diversidad.

## Proyecto de Cumplimiento de la Ley General sobre los derechos de las personas con discapacidad

En cumplimiento con la legalidad vigente y como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa tenemos contratado una persona con discapacidad cuya integración ha sido plenamente satisfactoria para el equipo y para su desarrollo personal y profesional.



## IDENTIFICACIÓN DEL EM- PLEADO CON LA ENTIDAD

Somos mediterráneos. Somos familiares. Somos vitalistas, inquietos y honestos. Creemos en las personas y somos solidarios. Somos eficientes y ecológicos, y creemos que la sostenibilidad y la tecnología son las claves para construir el futuro.

## Encuesta Clima Laboral

Cada año Gioseppo realiza una encuesta de clima laboral, “Employer Experience”, en la que a través de preguntas abiertas y cerradas se analizan doce dimensiones de la vida laboral como liderazgo, entorno, comunicación, equipo, la iden-

tificación de emociones positivas y negativas asociadas al trabajo así como la identificación de valores.

En la Encuesta Employer Experience 2016 se analizaron aspectos relacionados con el puesto de trabajo, aspectos relacionados con la empresa y estados emocionales en el trabajo. La tasa de respuesta fue del 68% y 75 personas aportaron ideas para mejorar la experiencia del empleado. En cuanto a los datos mejor valorados sobre la empresa es la Seguridad en el proyecto y proyección de futuro, los valores de la empresa y la eficacia percibida en la obtención de logros. En cuanto al análisis del puesto de trabajo las puntuaciones obtenidas son altas y destaca la posibilidad de establecer relaciones humanas y trabajar en equipo. En lo referente a las emociones analizadas, el optimismo y el orgullo de pertenencia son las más recurrentes.

## MEJORA DE LA DIVERSIDAD DE LA PLANTILLA EN LA ENTIDAD

En Gioseppo entendemos la diversidad como una oportunidad. El mundo es diverso, y desde la diversidad es más sencillo entendernos y establecer vínculos entre unos y otros. La comprensión y reconocimiento de la diversidad cultural de las más de 12 nacionalidades con las que contamos en nuestra empresa nos enriquecen social y culturalmente. El medio al que se ha de adaptar la empresa de nuestros días es una sociedad global, en la que la que los avances tecnológicos acercan cada vez más a los pueblos y a las personas. Un medio en el que la diversidad cultural representa una de las características fundamentales que definen el mercado de trabajadores y clientes. En este contexto resulta clave encontrar a aquellas personas con la suficiente capacidad para liderar las diferencias y extraer de ellas todo el partido posible.

## ACCIDENTES LABORALES

La Política de Prevención de Riesgos Laborales se plasma en tres ejes: la planificación de la actividad preventiva orientada a la eliminación de los riesgos existentes; el fomento de la cultura preventiva mediante campañas informati-

vas y la formación en prevención de riesgos laborales. El objetivo es mejorar de la calidad de vida de nuestros profesionales y creación de un entorno agradable de trabajo.

## Política de Prevención de Riesgos Laborales

Gioseppo cuenta con un sistema altamente eficaz de gestión de la prevención de riesgos laborales que nos permite dar cumplimiento formal de las obligaciones legales y la creación de un sistema de control de la siniestralidad. En primer lugar se realiza una descripción de puestos por parte de la Mutua Maz para evaluar los riesgos de cada uno de ellos, así como la evaluación ergonómica del puesto de trabajo. Para todos los empleados, exista o no riesgo en su puesto de trabajo se realizan periódicamente cursos de formación presencial e información. Desde el servicio de Prevención, gestionado por Mutua Maz, se diseña el Plan de Prevención y se lleva a cabo un simulacro para poner en marcha todos los conocimientos. Además, periódicamente se realizan informes y mediciones de luz, toma de tierra, etc. en las instalaciones (Central y tiendas) y se realiza una revisión anual de los riesgos de cada uno de los puestos de trabajo que es comunicada por el departamento de Recursos Humanos a cada empleado.



## IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad es uno de los principales valores de la empresa porque entendemos que nuestra sociedad aún tiene mucho que hacer para lograr la igualdad de oportunidades de desarrollo para hombres y mujeres, de acuerdo con sus propias condiciones y necesidades.

## Plan de Igualdad – GIO-EQUAL

La igualdad de género forma parte de la cultura corporativa de Gioseppo. De hecho, fue la primera empresa de la Comunidad Valenciana en lograr el sello de Igualdad. Este Plan de Igualdad al que hemos llamado GIO-EQUAL no sólo está encaminado a la conciliación de la vida familiar

y laboral, sino que también promueve la fidelización de nuestros trabajadores y la captación de talento. Supone un compromiso por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la selección, desarrollo, promoción y retribución de la plantilla; por la vigilancia de las correctas y respetuosas relaciones humanas y por la promoción de un mundo más justo en el trato de las personas. Todo ello en un marco de aprovechamiento de las diferencias de la diversidad como una ventaja competitiva para las personas y para los negocios. Algunas de las medidas que se llevarán a cabo con el Plan de Igualdad tendrán que ver con conciliación vida laboral/vida familiar/vida personal, promoción de la salud, garantía de igualdad en promoción laboral y retribución y promoción de cultura no sexista.



## IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

En Gioseppo cuidamos el futuro, amamos nuestro entorno y queremos que todo nuestro equipo busque soluciones conjuntas para reducir el impacto medioambiental, no sólo de nuestra actividad empresarial, sino también en nuestras vida diaria.

### Información y sensibilización medioambiental a empleados y clientes

Desde sus inicios Gioseppo es una marca vinculada al mediterráneo y preocupada por la conservación del medioambiente. Por ello, y como parte de la campaña de marketing Gioseppo Kids 2016 que ha estado centrada en sensibilizar a los más pequeños sobre la limpieza de las playas, hemos organizado una jornada de limpieza de playas con nuestros empleados y sus familias. En la jornada hemos podido conocer el impacto de los plásticos y basuras en el mar y cómo entre todos podemos contribuir a un Mediterráneo más limpio. También en 2016 hemos realizado una jornada de reforestación en el Clot de Galvany en el mes de diciembre para preservar especies autóctonas en el que participaron los empleados y sus familiares. Las jornadas incluyeron una charla sobre el impacto de las actividades de reforestación en la

mitigación del cambio climático. Los resultados de ambas actividades se comunicaron a través de la intranet y las redes sociales de la empresa.

## CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Gioseppo es una empresa familiar, que desarrolla productos para toda la familia, y que asume que la familia es la principal motivación de la gran mayoría de personas. Desde el compromiso y el diálogo, tratamos de hacer compatible la vida familiar con la vida laboral, tanto en hombres como en mujeres.

### Medidas de conciliación

El objetivo del Plan de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral es poder disponer de los mejores recursos humanos para la empresa, pero también queremos que se sientan cómodos en su lugar de trabajo, sabiendo que pueden conciliar vida familiar y vida laboral. Entre las medidas de conciliación se encuentran la posibilidad de juntar baja maternal, lactancia y vacaciones, el permiso para acompañamiento a la pareja embarazada a la preparación al parto, y la flexibilidad horaria para atención a menores. Además, en Gioseppo contamos con algunas personas que realizan jornada reducida para poder atender necesidades familiares y también mediante el teletrabajo. Otra de los beneficios es que en Gioseppo con-

tamos con catering, subvencionado en parte por la empresa, que hace la comida para nosotros y de esa forma los trabajadores pueden dedicar a la familia o a si mismos el tiempo que tendrían que dedicar a cocinar.

## BUEN AMBIENTE LABORAL

El buen clima laboral es uno de nuestros mejores productos. Los beneficios de contar con un buen clima laboral son múltiples: no solo redunda en una mayor productividad, sino que además mejora la comunicación entre los equipos, favorece la resolución de conflictos, aumenta el sentido de pertenencia de los empleados y fomenta la captación y retención de talento.

## Enjoy Life

En Gioseppo valoramos nuestro capital más importante: el crecimiento personal y profesional de todo nuestro equipo. Y consideramos que las actividades de “team building” basadas en el aprendizaje y la diversión son una experiencia más que positiva para una empresa como la nuestra, cuyo claim es “Have a nice day!”. Por ello, hemos desarrollado la política Enjoy Life que contempla la realización de al menos 3 eventos anuales donde el equipo puede mejorar sus capacidades de comunicación personal e interpersonal, mejoramos el sentido de pertenencia y fortalecemos los lazos de confianza.



Para Gioseppo, la familia es un valor fundamental. Por ello, además del Plan de Igualdad y las medidas de conciliación realizamos jornadas de puertas abiertas para los familiares de los empleados para que conozcan sus responsabilidades y también les invitamos a participar en diversos eventos lúdicos como las jornadas de limpieza de playas y de reforestación. Preocupados por el bienestar y la salud de nuestro equipo también hemos realizado convenios de colaboración para ofrecer servicios de deporte y wellness cerca de nuestro lugar de trabajo, y numerosos acuerdos para obtener descuentos en la contratación de productos y servicios como alimentación, clases de idiomas, escuelas infantiles y seguros del hogar. Preocupados por el medioambiente hemos establecido un sistema para que los empleados puedan compartir transporte y ofrecemos dos bicicletas para poder moverse por el polígono en el que nos encontramos.

### Love Work Place

En Gioseppo hemos conseguido crear un lugar de trabajo único para todos, para nuestros trabajadores, para nuestros colaboradores, para nuestros clientes: Love Work Place. Un edificio bioclimático que resume toda la filosofía Gioseppo, preocupados por las personas y por el medioambiente. El edificio cuenta con un techo de más de 2.000 metros cuadrados cubierto de placas fotovoltaicas y un sistema de recogida de

aguas permite recuperar, reciclar y reutilizar agua de lluvia. Un lugar con más de 3.000 metros cuadrados de jardín inspirado en el Mediterráneo, preocupado por la luz, por el consumo sostenible, adaptado a las necesidades de una empresa como la nuestra.

Love Work Place cuenta con zonas de ocio y relax para nuestros empleados como sala de relax, cafetería, jardines, comedor, unido a otras funcionalidades que hacen de la estancia en nuestra sede algo único. Los patios interiores dotan de luz natural a todo el espacio de oficinas y el correcto equilibrio entre la luz vertical, filtrada por las lamas y la luz lateral tamizada por la piel de acero evitan que se produzcan conflictos de luz y molestos destellos a la hora de trabajar con las pantallas de los ordenadores. Hemos logrado un espacio agradable que fomenta la creatividad y el trabajo colaborativo. Love Work Place no es sólo un edificio sino un concepto. Queremos que nuestros empleados en primer lugar puedan hacer suyo nuestro claim “Have a nice day!”. Por ello, además de contar con unas instalaciones modernas y un lugar de trabajo ergonómico cuentan con diferentes medidas para incentivar su trabajo como el proyecto de Retribución flexible o el proyecto de Evaluación de Desempeño.



### Normas de Convivencia y Manual de Buenas Prácticas

Gioseppo cuenta con unas Normas de Convivencia y Manual de Buenas Prácticas que son comunicados junto al kit de bienvenida cuando se producen nuevas incorporaciones. Para trabajar en Gioseppo, la comunicación, el respeto y la tolerancia son competencias fundamentales, y las Normas de Convivencia y el Manual de Buenas Prácticas tratan de hacer énfasis en estos aspectos.

### Encuesta Clima Laboral

Cada año Gioseppo realiza una encuesta de clima laboral, “Employer Experience”, en la que a través de preguntas abiertas y cerradas se

analizan doce dimensiones de la vida laboral como liderazgo, entorno, comunicación, equipo, la identificación de emociones positivas y negativas asociadas al trabajo así como la identificación de valores.

Más del 80% de la plantilla ha respondido en 2015 a la encuesta de clima laboral en la que globalmente podríamos confirmar que tenemos un resultado ampliamente positivo en cuanto a satisfacción y clima laboral. Las mejores puntuaciones las obtienen los ítems: orgullo de trabajar en Gioseppo, las oportunidades de aprender, la autopercepción de ser un empleado/a implicado y comprometido (trabajador), el fomento del trabajo en equipo; la estimulación a expresar el punto de vista; la autonomía para innovar y la percepción de que hay nuevas oportunidades para el desarrollo.





## FORMACIÓN COMO MEDIO PARA MEJORAR LA PROFESIONALIDAD DE LOS EMPLEADOS

La gestión de las personas no puede ocurrir al margen de la evolución del negocio. El sector del calzado es un sector dinámico que se mueve en uno de los segmentos de mayor éxito y futuro de España: la Moda. Se trata de un nicho que genera nuevas demandas a las empresas y a un ritmo muy alto. Un sector también vulnerable y altamente competitivo que exige estar alerta y en constante actualización en lo relativo al talento y el liderazgo. Por ello es fundamental mantener planes de formación y planes de carrera para los empleados

con el objetivo de adaptarse a las demandas del mercado y retener y potenciar el talento

### Plan de Formación y Desarrollo

El Plan de Formación de Gioseppo se diseña cada año teniendo en cuenta las nuevas demandas del mercado y muy especialmente las inquietudes del personal por mejorar sus competencias profesionales y personales.

Durante el año 2015 hemos gestionado 86 acciones formativas diferentes, tanto internas como externas, en las que han participado 97 personas en total. Estas acciones han sumado 2326 horas de formación.





# GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES

## GIO Ethics

### REALIZAR COMPRAS A PROVEEDORES QUE CUM- PLAN CON LOS DERECHOS HUMANOS

Gioseppo mantiene una política de tolerancia cero con determinadas prácticas, como puede ser el trabajo de menores, el trabajo forzado o el incumplimiento de políticas salariales adecuadas. El 80% de nuestros proveedores se encuentran en países en desarrollo como India o Vietnam donde el riesgo de vulneración de los Derechos Humanos es mayor. Por ello, para Gioseppo la gestión ética del negocio pasa por certificar que todos nuestros productos han sido creados con criterios de responsabilidad y ética y el máximo cumplimiento de los Derechos Humanos

### Auditorías sociales

Las auditorías sociales para cadenas de suministro responsables consisten en la inspección de instalaciones, revisión documental (sistemas de gestión, nóminas, horas trabajadas,

producciones, documentación de trabajadores y licencia, etc.); revisión de gestión de residuos, emisiones y consumo de recursos, entrevistas con gerentes de las fábricas, empleados, representantes sindicales y representantes de salud y seguridad, entre otros. El objetivo es certificar que los proveedores cumplen con los estándares internacionales en materia de derechos humanos y protección del medio ambiente. Las auditorías sociales internacionales más prestigiosas son BSCI, SEDEX, SA 8000 o SMETA.

Gioseppo ha realizado un proceso de evaluación de sus más de 50 proveedores para determinar si estos contaban con algún tipo de certificación internacional de auditoría social como BSCI, SEDEX, SA 8000 o SMETA. Hemos comprobado que más del 50% ha obtenido alguna de estas certificaciones cuyos estándares son los más altos en cuanto al cumplimiento del respeto por los derechos humanos y otros aspectos fundamentales para una gestión ética del negocio y hemos desarrollado un plan para ir aumentando paulatinamente el número de auditorías sociales en nuestra cadena de suministro.



### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Todos nuestros proveedores cuentan con nuestra total confianza pues son seleccionados teniendo en cuenta los más altos estándares de calidad y seguridad. Disponemos de un conjunto de herramientas y medidas de seguimiento para evaluar el desempeño de nuestros proveedores y de forma periódica se llevan a cabo auditorías en materia de seguridad y calidad. Pero desde Gioseppo consideramos que la competitividad y la producción ética y sostenible no está reñida. Por ello, hemos puesto en marcha un nuevo sistema de evaluación de proveedores que asegure que cumplen los máximos estándares en materia de derechos humanos y asuntos laborales, y que sus iniciativas garanticen la protección del medio ambiente así como la salud y la seguridad laboral de sus trabajadores.

## Código Ético

Todos los productos del Grupo Gioseppo se desarrollan y diseñan en nuestra sede central, en España, y se fabrican en diferentes centros de producción radicados en distintos lugares del mundo como España, Portugal, India o Vietnam. A través del Código de Conducta Social, Laboral y Ambiental para proveedores aseguramos que todos nuestros productos han sido creados con criterios de responsabilidad y ética. Sin embargo hemos querido elevar el standard para hacer más explícito nuestra política de tolerancia cero con determinadas prácticas, como puede ser el trabajo infantil, el trabajo forzado o el incumplimiento de políticas salariales adecuadas.

Hemos creado un nuevo Código de Conducta para fabricantes externos del Grupo Gioseppo que hemos llamado GIO-ETHICS. El nuevo Código refuerza los valores que marcan la gestión ética de Gioseppo: compromiso, autenticidad, honestidad, responsabilidad, inspiración y justicia. De acuerdo con estos valores trabajamos con nuestros socios, basándonos

en la confianza, trabajo en equipo y respeto mutuo. La ética corporativa de Gioseppo nos define como una empresa global socialmente responsable y con diferentes tipos de personas, valoramos la diversidad y estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades. El nuevo Código de Conducta está basado en los principios y filosofía del Pacto Mundial de Naciones Unidas y del Business Social Compliance Initiative (BSCI) así como en los principios estipulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Convenio de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y todos los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De esta forma, GIO-ETHICS establece una política de tolerancia cero con determinadas prácticas, como puede ser el trabajo infantil, el trabajo forzado o el incumplimiento de políticas salariales adecuadas y asegura que nuestros proveedores mantienen los más altos estándares no sólo de calidad, sino también de respecto de los Derechos Humanos y de protección del Medio Ambiente. El Código Ético ha sido ya firmado por el 100% de nuestro proveedores.



## MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Las relaciones entre Gioseppo y sus proveedores están basadas en la confianza y transparencia. Para Gioseppo, sus proveedores son aliados importantes y deben estar alineados con las políticas de Responsabilidad Corporativa y sostenibilidad de empresa. La adaptación de nuestros proveedores a los estándares solicitados por Gioseppo es fruto de un proceso de diálogo y de trabajo conjunto cuyo objetivo es ayudarles en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en materia de Responsabilidad Corporativa. Desde Gioseppo queremos extender a toda la cadena de valor el compromiso con la gestión sostenible y la Responsabilidad Corporativa.

## Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

La adhesión de Gioseppo a Pacto Mundial de Naciones Unidas supone un compromiso en la búsqueda de una sociedad más comprometida y responsable. La gestión de los derechos humanos, el cumplimiento de las normas laborales, la protección del medioambiente y la gestión del buen gobierno son aspectos claves del Pacto Mundial que la empresa quiere vigilar y desarrollar de manera constante. Los reportes anuales en forma de Informes de progreso suponen una oportunidad para comunicar de forma interna y externa, como la organización evoluciona en una dinámica de mejora constante en materia de Responsabilidad Corporativa.

Es de interés de Gioseppo comunicar a todos los grupos de interés, especialmente a los proveedores, nuestra adhesión al Pacto Mundial así como nuestra política de Responsabilidad Corporativa, compromisos y objetivos para una gestión ética y sostenible. Nuestra visión es implantar una política de Responsabilidad Corporativa que no sólo genere una ventaja competitiva a través de la reputación, sino que logremos estrategias empresariales sostenibles. Se trata de ejercer un efecto cascada al corresponsabilizar a toda la cadena de suministro de manera que no se penalice al proveedor sino que haya un acompañamiento hacia la mejora.

## GRUPO DE INTERÉS SOCIEDAD

# Gio Social



### ALIANZAS ENTRE ASOCIACIONES Y EMPRESAS

Nuestro compromiso es fortalecer los lazos en las comunidades en las que estamos presentes mediante proyectos de inversión social.

### Colaboraciones con ONG's

En 2016 hemos incrementado nuestras alianzas con asociaciones, principalmente para la inserción de personas en condición de vulnerabilidad. Estas organizaciones han sido Cruz Roja, PRM-Apuntadas, Elche Acoge y La Caixa. Por otro lado, hemos fomentado las compras a proveedores que tienen proyectos de inserción laboral, como la empresa PRM-Apuntadas cuyas empleadas son mujeres víctimas de violencia de género. Desde la Fundación Esperanza Per-

tusa de Gioseppo se han realizado alianzas con más de 50 organizaciones con un impacto de más de 6000 beneficiarios directos. Las causas a las que se han dedicado los proyectos son necesidades básicas, inserción socio-laboral, educación, salud y género. El 61% de los beneficiarios fueron niños y niñas, el 13% mujeres víctimas de violencia de género, el 9% personas sin hogar y el 8% adultos y jóvenes en riesgo de exclusión.

### INVERTIR EN LAS GENERACIONES DEL FUTURO

En Gioseppo nos preocupamos por las generaciones futuras. Y este compromiso no se queda solo en palabras. Contamos con una activa política de prácticas para estudiantes, formamos parte del sistema de Formación Dual y tenemos programas específicos en el ámbito de la innovación con universidades.

### Empresa comprometida con la formación de los ALUMNOS EN PRÁCTICAS

Gioseppo tiene un compromiso como empresa formadora por el que mantiene una activa política para integrar estudiantes en prácticas. Durante el año 2015 hemos recibido un total de 26 alumnos, de 7 nacionalidades diferentes del cual el 40% cuentan con beca de remuneración y el 100% beca de comedor y transporte. Nuestros alumnos provienen de 14 Centros educativos, 6 son de formación universitaria y 8 de formación secundaria o técnica. Colaboramos con la Beca Santander y en 2015 por primera vez hemos incorporado personas en prácticas desde Cruz Roja pertenecientes a colectivos en riesgos de exclusión social. Más del 40% del alumnado en prácticas han continuado con contrato laboral.

**Proyecto FP Dual Gioseppo:** es empresa pionera en la implantación de la FP Dual. Comenzamos el pasado

curso 2013/14 participando con el IES Severo Ochoa de Elche, centro piloto para la Comunidad Valenciana y con el IES Victoria Kent en 2016. Seguimos recibiendo solicitudes de otros centros que quieren adherirnos a sus programas como empresa colaboradora.

**Proyecto Gym Lab Universidad de Alicante:** Durante 2016 Gioseppo ha participado en la iniciativa de Gym Lab - Unidad de investigación para la innovación social- de la Universidad de Alicante como empresa colaboradora.

**Otras colaboraciones docentes y formativas** Durante este año hemos mantenido la colaboración con la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Alicante y de la Universidad Miguel Hernández como profesorado invitado. Igualmente, colaboramos con el Master de RRHH de la Universidad de Alicante y Fundeun como personal docente y con la Organización Nacional de trasplantes de España.



# GRUPO DE INTERÉS MEDIO AMBIENTE

## USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE

Nuestro objetivo es liderar el sector de calzado de forma sostenible y trabajamos día a día para minimizar el impacto ambiental que genera nuestra actividad. Desarrollamos nuestros productos siendo respetuosos con nuestro entorno y asegurando una gestión responsable y eficiente de los recursos naturales. Por ello, utilizamos las últimas tecnologías para poder reducir al máximo nuestro impacto medioambiental.



## Normativa Vigente

Gioseppo cumple con los requisitos legales ambientales que le son de aplicación: disponemos de licencia de apertura y de licencia ambiental; estamos inscritos como pequeño productor de residuos peligrosos; estamos adheridos a ECOEMBES, a través del cual realizamos nuestro plan empresarial de prevención de residuos peligrosos; realizamos auditorías acústicas hacia el exterior; revisamos nuestras instalaciones eléctricas;

revisamos interna y externamente nuestros equipos contra incendios; y realizamos un mantenimiento por empresa autorizada de sus instalaciones de gases contaminantes (equipos de aire acondicionado).



## Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Gioseppo cuenta con la norma ISO 14001 que es la norma internacional de sistemas de gestión ambiental (SGA) y que nos ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de nuestras prácticas de negocio.

## Love Work Place

La sede de Gioseppo, Love Work Place, es un edificio bioclimático que resume nuestra filosofía: preocupados por las personas y por el medioambiente. Un espacio de trabajo con más de 4.500 metros cuadrados y un jardín inspirado en el Mediterráneo; un lugar preocupado por la luz, por el consumo sostenible y adaptado a las

necesidades de una empresa como la nuestra. El edificio cuenta con un techo de más de 2.000 metros cuadrados cubierto de placas fotovoltaicas capaz de generar el 30% de la energía que consumimos. Contamos también con un sistema de recogida de aguas que nos permite recuperar, reciclar y reutilizar el agua de lluvia. Se trata de una zona subterránea con aljibes capaces de guardar 200.000 litros de agua, a fin de poder regar con el agua de lluvia todo el año. De esta forma, Gioseppo se une a la lucha por el cambio climático apostando por una energía limpia y segura. Hemos realizado el Cálculo de la Huella de Carbono y gracias a la generación de electricidad módulos solares y los silos de almacenamiento de agua de lluvia la empresa permite una reducción en el vertido a la atmósfera de 42 toneladas de CO2 al año. La luz es nuestro principal aliado. Un sistema de lamas



que envuelve al edificio actúa como tamiz solar reteniendo hasta un 80% el impacto de los rayos de sol, modulan la luz, evitando el exceso de calor y refrescando el edificio cuando el sol incide de forma directa sobre él. En tiempos de frío, esta segunda piel cubre las amplias estancias y protege los miradores verticales que se proyectan hacia el exterior del viento y las bajas temperaturas. Patios interiores dotan de luz natural a todo el espacio de oficinas. Esta piel de acero micro perforada, inspirada en la tradicional persiana mediterránea, genera corrientes de convención que arrastran el aire caliente y lo expulsan por la parte superior del edificio, lo que favorece la sensación térmica de confort y permite un limitado uso del aire acondicionado y de la calefacción.



### Reforestación del Parque Nacional de Doñana

Durante la temporada primavera-verano 2016 nos comprometimos con nuestros clientes a plantar un árbol por cada expositor Gioseppo en forma de árbol que pusieran en sus tiendas, en lo que denominamos “The Trees Project”. Finalmente se distribuyeron más de 400 expositores, por lo que decidimos hacer realidad nuestro proyecto con la reforestación de más de 500 árboles en Doñana, una de las zonas más necesitadas del país, mediante una colaboración con WWF España y su proyecto “100 em-

presas por los bosques”. Los bosques de la ribera de Doñana están desapareciendo y sólo quedan el 26% de la cubierta original. Estos bosques son vitales para evitar la erosión, ayudan a mantener limpia el agua, son lugares de alimentación y descanso para la fauna y ayudan a fijar CO2 y a luchar así contra el cambio climático. De hecho, este espacio natural ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por UNESCO y, con esta aportación, vamos a conseguir que media hectárea (equivalente a un campo de fútbol) vuelva a estar llena de árboles.

### Política Cero Residuos

La generación y gestión de los residuos constituye un problema ambiental grave en la sociedad actual. La reducción de su generación y su adecuada gestión son necesarias para evitar graves impactos en el medio ambiente que provocan contaminación afectando a los ecosistemas y a la salud humana. Sin embargo, cuando los residuos se gestionan correctamente se convierten en recursos que contribuyen al ahorro de materias primas, a la conservación de los recursos naturales y, en definitiva, al desarrollo sostenible. Por este motivo, en Gioseppo contamos con una política Cero Residuos mediante la cual todos nuestros residuos son reciclados y transformados en energía o en otros productos. Por ejemplo con la basura se realiza Combustible Sólido Recuperado, con el plástico, papel y cartón se vuelve a generar plástico, papel y cartón limpio.

### Política Cero Plásticos

En Gioseppo estamos muy preocupados por el impacto del uso del plástico en el medioambiente y hemos decidido llevar una política Cero Plásticos en nuestra sede. Los envases de plástico tardan 150 en biodegradarse y hemos calculado que hacíamos un consumo de 30.000 vasos al año de vasos de plástico. La Política de Cero Plásticos ha promocionado el uso de nuestras tazas cerámicas y el uso mas restringido de vasos de cartón de material reciclable. Con esa medida hemos calculado que logramos una reducción de 600 kg de plástico al año. Por otro lado, en nuestra producción utilizamos bolsas de plástico Oxobiodegradables, no de PVC. Los plásticos biodegradables, a diferencia de los que no lo son, son elaborados a partir de polímeros naturales y pueden ser destruidos, degradados o metabolizados por organismos naturales, como por ejemplo ciertas bacterias..



ENVASES & PLÁSTICO

REUSE, REDUCE, RECYCLE



PAPEL & CARTÓN

REUSE, REDUCE, RECYCLE



MATERIA ORGÁNICA

REUSE, REDUCE, RECYCLE



Ahorrando energía activarás la tuya:

¡SUBE LAS ESCALERAS!



TEMPERATURA

CALEFACCIÓN < 21°  
VERANO > 26°



## MODA SOSTENIBLE

En Gioseppo somos conscientes de que los recursos son limitados y nos preocupa la situación de deterioro de nuestro planeta. Creemos que la Moda Sostenible no es sólo una moda pasajera sino un imperativo ético para todas las empresas. El consumo consciente y con criterio es fundamental si hablamos de moda. Somos conscientes de que la industria de la moda es una de las que mayor impacto tiene sobre el medio ambiente. El reciclaje y la reutilización ayudan a amortiguar este impacto, reduciendo el consumo de materias primas destinadas a la fabricación de productos nuevos.

## Formación e Investigación

En Gioseppo hemos puesto en marcha un proyecto de investigación y formación para introducir los principios de la moda sostenible en nuestra cadena de producción y distribución. Queremos prolongar la vida de nuestros productos y promover un ciclo cerrado basado en los principios de la economía circular. Queremos que nuestros productos no sean sólo los más trendy y los de mejor calidad: queremos que sean lo más sostenibles posible. En 2016 25 personas han participado en formaciones sobre moda sostenible.





