



Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2016 рік

Глобальний Договір ООН:
Комунікація про прогрес



ЗМІСТ



Використовуйте це меню для навігації у звіті

Звернення Керуючого партнера 3

Про КПМГ в Україні та звіт 4

Діалог із зацікавленими сторонами: 12

 **Співробітники 13**

 **Студенти та викладачі 27**

 **Ділові партнери 37**

 **Місцеві громади 42**

 **Постачальники 50**

 **Приклади з практики 55**

Корисні джерела та контакти 74



Звернення Керуючого партнера



Шановні колеги та партнери!

Як член мережі Глобального Договору ООН з 2011 року КПМГ в Україні у своїй діяльності дотримується 10 принципів Глобального Договору ООН. Ми щороку публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) щодо запровадження на практиці цих принципів та діємо для досягнення Цілей Сталого Розвитку.

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності охоплює 3 сфери: “Освіта протягом життя”, “Допомога місцевим громадам” та “Захист довкілля”. Ми ведемо діалог із такими основними зацікавленими сторонами: співробітники, студенти та викладачі, ділові партнери, місцеві громади, постачальники.

2016 рік став роком особливої уваги до нових підходів у нашій роботі. Інновації стали основою розвитку нових послуг, корпоративної культури, партнерства із зацікавленими сторонами. Соціальна відповідальність є частиною бізнес-стратегії, щоденної діяльності та організаційної культури КПМГ в Україні. Ми не лише заохочуємо відповідне ставлення та поведінку співробітників, а й поширюємо серед партнерів приклади з практики відповідального ведення бізнесу.

Представники КПМГ беруть участь у тематичних заходах для бізнесу, державних установ, громадських організацій, журналістів, викладачів та студентів. КПМГ розвиває партнерство з профільними діловими асоціаціями, університетами України, веде діалог про Цілі сталого розвитку із ЗМІ. У 2016 році експертка КПМГ поділилася досвідом під час комплексного тренінгу для представників національних та регіональних ЗМІ щодо Цілей Сталого Розвитку, який було організовано Ekonomika Communication Hub.

Протягом звітного періоду основну увагу ми приділили інноваціям: запровадили нові технологічні платформи у роботі з клієнтами, ініціювали багато нових форм розвитку талантів співробітників, почали проводити події для

клієнтів, партнерів, співробітників “Дні інновацій у КПМГ”, створили нову нагороду для визнання найактивніших співробітників, які розвивають культуру інновацій в організації та за її межами.

Процес підготовки та подальшого обговорення звіту сприяє прозорості, аналізу динаміки змін та оцінці прогресу спільно із зацікавленими сторонами. Наш підхід до звітності високо оцінюють експерти, викладачі, аспіранти та студенти, використовують звіти КПМГ в Україні як практичний приклад у навчальному процесі. А у 2013 році члени журі конкурсу нефінансових звітів, який було проведено Центром “Розвиток Корпоративної Соціальної Відповідальності”, визнали наш звіт як один з найкращих.

Ми публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) саме у цифровому форматі на корпоративному сайті www.kpmg.ua у тематичному розділі “Корпоративна соціальна відповідальність”. Сьогодні важливо заохочувати інновації, щоб досягти комерційні цілі на рівні організації та Цілі Сталого Розвитку у світовому масштабі. І це можливо завдяки діалогу та партнерству. Дякую щиро всім колегам та партнерам за співпрацю, традиції та інновації у соціальному партнерстві!

Керуючий партнер КПМГ в Україні Андрій Цимбал



Про КПМГ в Україні

КПМГ в Україні є членом міжнародної мережі фірм, які надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги провідним національним і міжнародним компаніям, неурядовим організаціям і фінансовим установам. Глобальна мережа КПМГ єднає 189 000 професіоналів у 152 країнах світу. КПМГ здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. КПМГ в Україні означає Товариство з обмеженою відповідальністю «КПМГ-Україна» та Приватне акціонерне товариство «КПМГ Аудит».

Офіси КПМГ розташовані у Києві та Львові. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників КПМГ в Україні складає понад 400 осіб.

Корпоративні цінності КПМГ

Наші цінності є основою Кодексу поведінки КПМГ, який визначає стандарти етичної поведінки:

- Керівництво на основі особистого прикладу
- Робота єдиною командою
- Повага до особистості
- Пропозиція оптимальних рішень на основі всебічного аналізу
- Чесність та відвертість у відносинах
- Соціальна відповідальність
- Сумлінність і порядність понад усе

[Кодекс поведінки КПМГ](#)



Корпоративна соціальна відповідальність

Протягом тривалого часу співробітники КПМГ ініціювали різноманітні проекти. Для систематизації роботи у 2011 році було створено Комітет із корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) КПМГ в Україні. Основна його мета – забезпечення прозорості у прийнятті рішень стосовно соціальних інвестицій КПМГ в Україні та підвищення значення корпоративної соціальної відповідальності. Комітет складається з членів, які відповідають за 3 сфери: “Освіта протягом життя”, “Допомога місцевим громадам” та “Захист довкілля”. Комітет адміністративно підпорядкований керуючому партнеру КПМГ в Україні та функціонально підпорядкований відповідному комітету на рівні регіону СНД. Щоквартально комітет звітує відповідно до функціонального підпорядкування, а щороку – у формі публічного соціального звіту (комунікації про прогрес), який має саме цифровий формат, публікується на сайті www.kpmg.ua в тематичному розділі та обговорюється протягом року з різними зацікавленими сторонами.





Принципи Глобального Договору ООН

КПМГ розвиває свої проекти сталого розвитку, ґрунтуючись на принципах Глобального Договору ООН.

Права людини

Принцип 1: Ділові кола мають поважати та дотримуватись підходу щодо захисту міжнародно-визнаних прав людини.

Принцип 2: Ділові кола не повинні брати участь у порушенні прав людини.

Трудові відносини

Принцип 3: Ділові кола мають підтримувати принцип свободи асоціацій та визнавати право на колективний договір.

Принцип 4: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію усіх форм примусової та зобов'язувальної праці.

Принцип 5: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дитячої праці.

Принцип 6: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дискримінації прийому на роботу та в професійній діяльності.

Захист довкілля

Принцип 7: Ділові кола мають підтримувати обережний підхід до екологічних завдань.

Принцип 8: Ділові кола мають реалізовувати ініціативи щодо підтримки посилення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Ділові кола мають заохочувати розроблення та розповсюдження екологічно безпечних технологій.

Антикорупційний принцип

Принцип 10: Ділові кола мають боротися проти усіх видів корупції, включаючи здирицтво та хабарництво.



Тетяна Сахарук Голова Правління ГС “Мережа Глобального договору в Україні”

Системність, послідовність, визначення та врахування трендів майбутнього – це найбільш влучні характеристики роботи команди КПМГ в Україні. Приємно працювати з компаніями, які не лише підтримують принципи Глобального Договору ООН, але роблять їх фундаментом своєї стратегії, далі вбудовують Цілі Сталого Розвитку. А також проводять консультації з персоналом та стейкхолдерами, враховуючи думку тих, хто буде працювати над впровадженням такої стратегії. За кожним рішенням стоять не лише короточасні емоції, а виважене рішення. Неоціненною у нашій співпраці є ініціативність КПМГ у сфері просування принципів ГД ООН та Цілей Сталого Розвитку, створення прикладу та обмін досвідом з тими компаніями, які знаходяться на стадії становлення і розбудови своєї стратегії розвитку. Дякую за Вашу активну позицію та гарний приклад ведення системного прозорого бізнесу в Україні!



Цілі Сталого Розвитку

КПМГ в Україні розвиває свої проекти сталого розвитку, зважаючи на релевантні для діяльності Цілі Сталого Розвитку ООН (докладніше – <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>):

1. Подолання бідності у всіх її формах та усюди.
2. Подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства.
3. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю.
4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх.
5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчаток.
6. Забезпечення наявності та раціонального використання водних ресурсів і санітарії для всіх.
7. Використання відновлювальної енергії
8. Достойні робочі місця й економічне зростання
9. Інновації й інфраструктура
10. Зменшення нерівності
11. Міста та спільноти, що живуть відповідно до принципів сталого розвитку
12. Відповідальне споживання
13. Захист планети
14. Забезпечення життя під водою
15. Забезпечення життя на землі
16. Мир і справедливість
17. Співпраця заради досягнення цілей





Цілі у сфері сталого розвитку у 2016 році

Співробітники	Студенти та викладачі	Ділові партнери	Місцеві громади	Постачальники
<p>Зміцнювати репутацію КПМГ в Україні як престижного, стабільного та цікавого місця роботи.</p> <p>Створювати умови для освіти та розвитку протягом усього життя.</p> <p>Залучати якомога більше співробітників до проектів сталого розвитку щодо захисту довкілля, місцевих громад, освіти, заохочувати корпоративне волонтерство.</p> <p>Створювати рівні можливості незалежно від будь-якого фактору.</p>	<p>Залучати кращих молодих спеціалістів, інформувати про КПМГ як роботодавця для старту та розвитку успішної кар'єри.</p> <p>Розвивати партнерські програми у провідних навчальних закладах України: підвищувати рівень освіти завдяки новим методичним посібникам, укладеним експертами КПМГ, майстер-класам для викладачів з урахуванням трендів майбутнього, наставництву у проектах сталого розвитку.</p>	<p>Поширювати дослідження світових трендів щодо сталого розвитку серед клієнтів.</p> <p>Ділитися практичним досвідом КПМГ із стратегічного планування з урахуванням трендів щодо захисту довкілля, розвитку економіки та суспільства.</p> <p>Співпрацювати з галузевими асоціаціями, неурядовими та урядовими організаціями, щоб сприяти розвитку економіки та державного управління.</p>	<p>Підтримувати незахищені верстви населення шляхом подальшого розвитку корпоративного волонтерства, зважаючи на ситуацію в країні та збільшення кількості людей, які потребують нашої допомоги.</p>	<p>Забезпечувати у діяльності дотримання положень антикорупційної політики, обирати постачальників на прозорій основі.</p> <p>Підтримувати розвиток малого підприємництва, замовляючи товари та послуги.</p>



Інформація про звіт

КПМГ в Україні дотримується щорічного циклу звітності згідно з вимогами Глобального договору ООН. Це шостий звіт про корпоративну соціальну відповідальність КПМГ в Україні. Попередній звіт було опубліковано 15 травня 2015 року. Із соціальними звітами КПМГ в Україні можна ознайомитися на сайті компанії www.kpmg.ua.

Цей звіт охоплює діяльність двох юридичних осіб – ТОВ «КПМГ-Україна» та ПрАТ «КПМГ Аудит» із офісами у Києві та Львові протягом 2016 календарного року. Ці юридичні особи є незалежними членами мережі KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative («KPMG International»), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії.

У підготовці звіту взяли участь члени Комітету корпоративної соціальної відповідальності КПМГ в Україні та співробітники різних підрозділів. Особливий внесок у підготовку та оформлення матеріалів звіту зробили команди відділу з розвитку бізнесу, відділу по роботі з персоналом, адміністративного відділу. Також у звіті надаються коментарі зацікавлених сторін, які брали участь у проектах корпоративної соціальної відповідальності.

Принципи звітності

Збалансованість: у звіті подано досягнення та цілі, які ще не досягнуто.

Моніторинг та розрахунок показників: було використано різні типи даних, зокрема показники лічильників, внутрішні системи обліку та звітності КПМГ.

Точність: показники, які подано у звіті було перевірено відповідними відділами.

Об'єктивність та співставність: показники подано у динаміці, що дає можливість порівняння. При порівнянні варто зважати на факт збільшення кількості персоналу у 2016 році.

Для вдосконалення соціального звіту та програм соціального партнерства пропонуємо надсилати Ваші відгуки члену Комітету з соціальної відповідальності КПМГ в Україні – Аліні Севастюк (asevastyuk@kpmg.ua, info@kpmg.ua).
Читайте повну версію соціального звіту за підсумками 2016 року на сайті www.kpmg.ua з урахуванням відгуків та коментарів під час обговорення з зацікавленими сторонами.



Повідомлення про прогрес у 2016 році

Сфера	Принципи Глобального договору ООН	Дії	Виклики та проблеми
Права людини	Принцип 1: Ділові кола мають поважати та дотримуватись підходу щодо захисту міжнародно-визнаних прав людини	<ul style="list-style-type: none"> Гідні умови праці (стор. 15-20) Гендерна рівність (стор. 19-20) Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG (стор. 4) Допомога місцевим громадам: участь у довгострокових соціальних проектах та волонтерські ініціативи (стор. 42-50) 	Не всі пропозиції щодо підтримки благодійних ініціатив, що надходять, можна ефективно підтримати. Тому KPMG в Україні концентрується на раніше обраних напрямках та нових ініціативах співробітників-волонтерів, щоб забезпечити системний підхід та довгостроковий ефект.
	Принцип 2: Ділові кола не повинні брати участь у порушенні прав людини		
Стандарти праці	Принцип 3: Ділові кола мають підтримувати принцип свободи асоціацій та визнавати право на колективний договір	<ul style="list-style-type: none"> Прозорість процесу підбору персоналу (стор. 15) Різноманітні можливості професійного розвитку (стор. 16-18) Програма закордонних довгострокових відряджень «Глобальні можливості» (стор. 17) Співпраця з навчальними закладами, розвиток навичок молоді (стор. 27-36) KPMG проводить проекти щодо рівних можливостей (гендерної рівності) у вигляді опитування «Працюючі жінки України», виступів на ділових заходах для різних цільових аудиторій (HR, CEO, галузеві асоціації, студентство), публікацій в медіа, обговорення на конференціях та круглих столах. (стор.20-21) 	У KPMG в Україні дотримуються принципу рівних можливостей. За результати опитування “Працюючі жінки в Україні”, яке охопило 228 респонденток з різних галузей, та публічних дискусій у 2014-2016 рр. в Україні є актуальною проблема розширення можливостей жінок. Тому потрібен моніторинг прогресу та проведення другого аналогічного дослідження KPMG у 2017 році.
	Принцип 4: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію усіх форм примусової та зобов'язувальної праці		
	Принцип 5: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дитячої праці		
	Принцип 6: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дискримінації прийому на роботу та в професійній діяльності		
Довкілля	Принцип 7: Ділові кола мають підтримувати обережний підхід до екологічних завдань	<ul style="list-style-type: none"> Участь у природоохоронних (ініціативах, запровадження політики «Зеленого офісу» (стор. 56-58) Популяризація використання новітніх технологій задля запобіганню викидів CO₂ в атмосферу (стор. 58) 	Потрібно інвестувати час у аналіз ланцюжка постачання та процесу виробництва, щоб залучати до спільних ініціатив соціально відповідальних постачальників, асоціацій, громадські організації. У KPMG у 2016 році основна робота була зосереджена на популяризації практики “Зеленого офісу” серед зовнішньої аудиторії. У 2017 році планується знайти нові рішення для заохочення співробітників до офісних проектів зощадження природних ресурсів.
	Принцип 8: Ділові кола мають реалізовувати ініціативи щодо підтримки посилення екологічної відповідальності		
	Принцип 9: Ділові кола мають заохочувати розроблення та розповсюдження екологічно безпечних технологій		
Боротьба з корупцією	Принцип 10: Ділові кола мають боротися проти усіх видів корупції, включаючи здирництво та хабарництво	<ul style="list-style-type: none"> Регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції та її запобігання (стор. 41) Антикорупційна політика, прозорий конкурс цінових пропозицій на послуги постачальників (стор. 41) 	



Юлія Рибакова
Старший консультант відділу інвестицій та ринків капіталу
КПМГ в Україні

КПМГ розглядає корпоративну соціальну відповідальність як складову частину ведення бізнесу. Як член мережі Глобального договору ООН ми націлені на сталий розвиток суспільства та впроваджуємо нові стандарти етики. Численні соціальні проекти, які спрямовані не лише на допомогу місцевим громадам та розвиток персоналу, а й співпрацю з навчальними закладами, державними органами, діловими партнерами. КПМГ – соціальний новатор, тому для нас так природньо, коли співробітник проявляє ініціативу, розуміє очікування і потреби суспільства, партнерів та клієнтів, разом з тим збільшуючи цінність компанії на ринку. Мені приємно відмітити стрімке зростання кількості соціальних ініціатив та, особливо, розширення кола залучених колег та партнерів.

Я з задоволенням беру участь у корпоративних тренінгах, творчих майстер-класах, благодійних аукціонах, ярмарках випічки, зборах речей для малозабезпечених сімей, благодійних спортивних подіях. Своїм прикладом соціальної активності я спонукаю до дії не лише колег, а й оточуючих. Я впевнена в успішності впровадження зразкових стандартів корпоративної соціальної відповідальності КПМГ, і тому, за нагоди, наводжу приклади соціальних та бізнес-ініціатив у обговореннях з клієнтами і бізнес-партнерами. Я завжди підтримую нові ініціативи та впевнена, що наша єдність у цілях та діях має позитивний багатосторонній вплив на вирішення глобальних проблем.



Діалог із зацікавленими сторонами



Співробітники

Зацікавлені сторони



Співробітники: мета та прогрес

КПМГ є однією з провідних міжнародних компаній у сфері професійних послуг та одним з найперспективніших роботодавців.

Ми прагнемо залучати кращих спеціалістів до роботи у КПМГ, зміцнювати репутацію роботодавця як стабільного та цікавого місця роботи, навчати співробітників та розвивати таланти, мотивувати та визнавати їх внесок у досягнення КПМГ в Україні.

Ми зацікавлені у тому, щоб у нашому професійному колі охочі змогли повністю розкрити свій потенціал, зробити внесок у сталий розвиток світу та пишатись своєю роботою.

В Україні, як у всіх країнах мережі KPMG International, впроваджено політики та процедури, які забезпечують відповідність компанії високим стандартам праці (корпоративні цінності, [Кодекс поведінки КПМГ](#)).

Переваги роботи в КПМГ

- Цікава робота
- Глобальні можливості
- Дружня атмосфера
- КПМГ – один з лідерів ринку
- Постійний розвиток
- Винагорода та соціальний пакет

Процес підбору персоналу

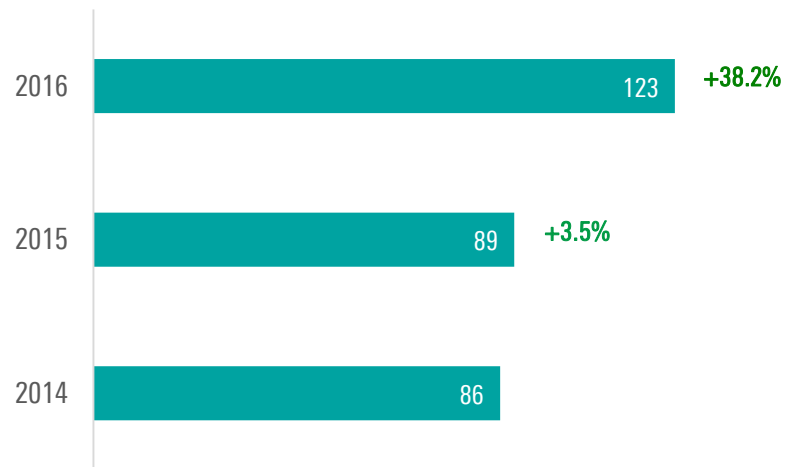
У КПМГ ми звертаємо особливу увагу на прозорість процесу підбору персоналу. Усі кандидати заповнюють анкету онлайн і проходять оцінювання, яке у більшості випадків складається з різноманітних тестів, перевірки кваліфікації та відповідності вимогам до кандидата.



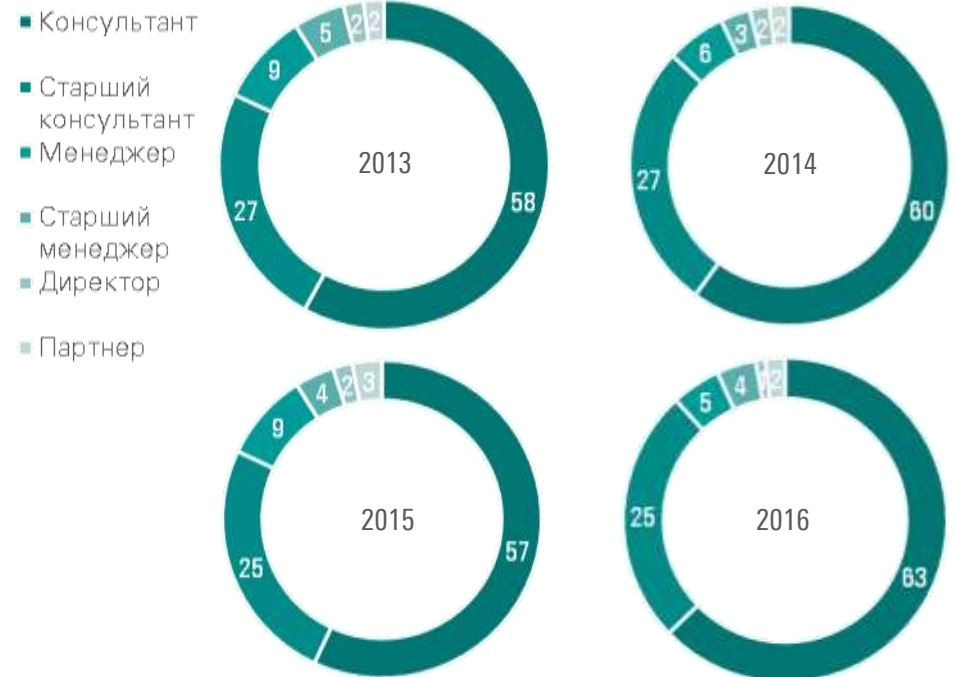
Навчання та розвиток

Ми зацікавлені у тому, щоб у нашому корпоративному середовищі співробітники могли розкрити свій потенціал як професіонали. КПМГ інвестує у навчання та розвиток співробітників завдяки тренінгам, координує міжнародні стажування співробітників-учасників програми «Глобальні можливості». Це підвищує професійний та особистісний рівень наших спеціалістів.

Кількість навчальних годин на одного працівника (2014 – 2016 роки, години)



Кількість навчальних годин за категоріями працівників (2013 – 2016 роки, %)



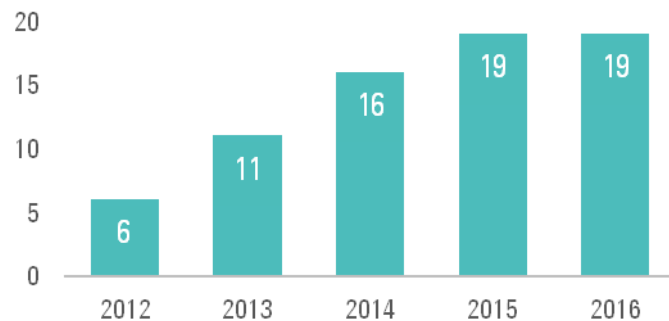


Навчання та розвиток: Global Opportunities (GO)

«Глобальні можливості» (Global Opportunities/GO) – це програма довготривалих закордонних відряджень в офісах КПМГ.

У 2016 році співробітники брали участь у програмі «Глобальні можливості» в Данії, Швеції, Великобританії, Німеччині, Сінгапурі, США та на Кіпрі.

Кількість співробітників КПМГ в Україні, які брали участь у програмі «Глобальні можливості» (2012 – 2016 рр.)



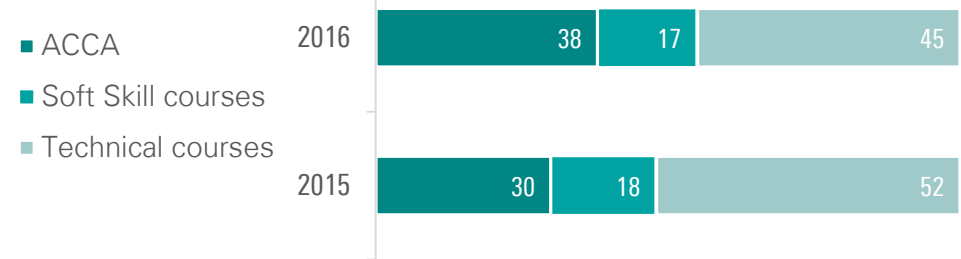
Роман Куцак
Старший менеджер, відділ Аудит
КПМГ в Україні

Я перебував у міжнародному стажуванні у КПМГ у Сінгапурі протягом 2 років. Це довгострокове відрядження дало мені можливість розширити мої знання та професійний досвід, подивитися, які підходи до ведення бізнесу застосовують фахівці закордоном, проаналізувати, як вони вирішують завдання, що постають перед ними. Я зрозумів, як можна зробити наші бізнес-процеси більш ефективними, як краще співпрацювати з клієнтами та створювати для них додаткові переваги. Надзвичайно важливо, що КПМГ пропонує можливості міжнародних стажувань для своїх співробітників. Це допомагає нашим колегам отримати новий досвід, який вони потім втілюють у своїй роботі, коли повертаються в Україну.

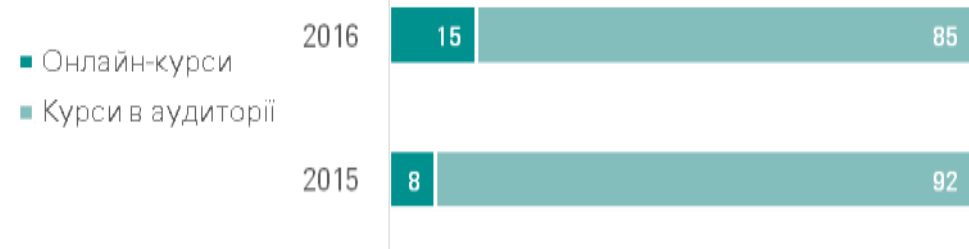
Навчання та розвиток

Для КПМГ найцінніше – це люди, тому КПМГ в Україні створює умови для різноманітних форматів розвитку протягом всього життя. У компанії діє система внутрішніх тренінгів: досвідченіші колеги діляться знаннями з молодшими. Такий підхід допомагає ефективно передавати досвід і корпоративні професійні стандарти, а також сприяє розвитку наставництва. Тренери у КПМГ мають доступ до міжнародної бази корпоративних знань, тому можуть, готуючись до тренінгів, отримати інформацію або консультацію у будь-який час. Ми активно розвиваємо команду тренерів та щороку по закінченню тренінгового сезону відзначаємо нагородами кращих внутрішніх тренерів. Частина тренінгів – не лише для співробітників, а й партнерів, студентів, викладачів. Певні тренінги проводять зовнішні тренери міжнародного рівня.

Типи навчання (2015 – 2016 роки, %)

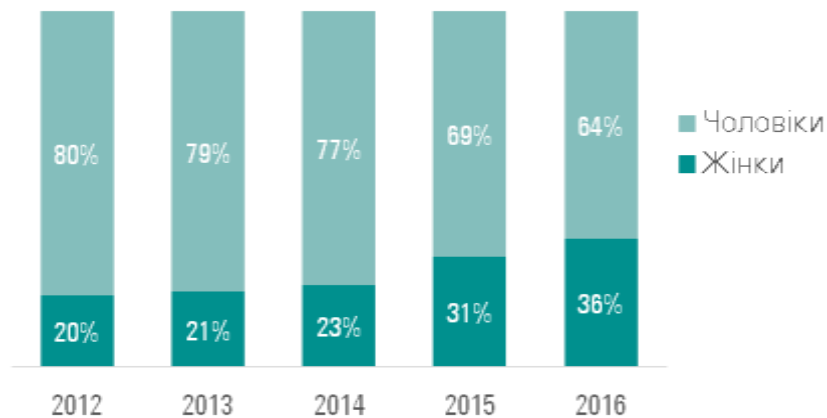


Формати навчання (2015 – 2016 роки, %)

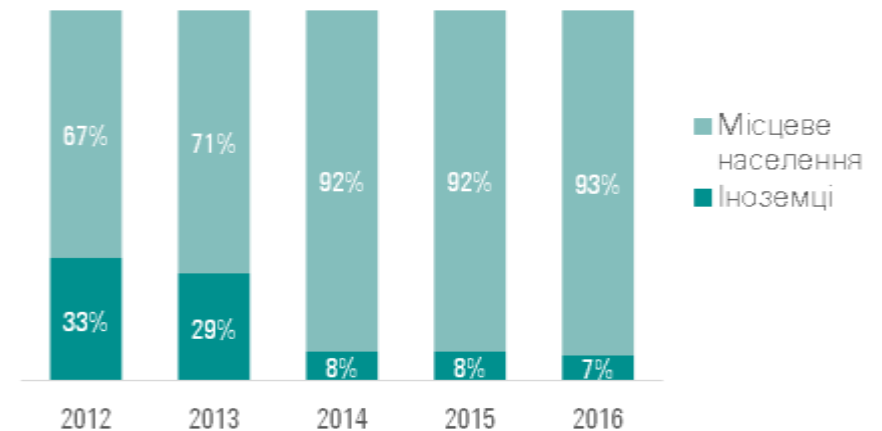


РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2016 роки)



Частка громадян України у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2016 роки)



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Згідно з підходами мережі фірм-членів KPMG International у всіх країнах має забезпечуватися гендерна рівність. КПМГ в Україні ініціює різноманітні проекти для поширення практик рівних можливостей в Україні, заохочення співробітників, медіа, клієнтів та партнерів до створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

Приклади у 2016 році:

- Було організовано виступи на ділових заходах, лекціях в університетах, презентаціях для спільноти фахівців з управління персоналом з метою обговорення результатів опитування КПМГ «Працюючі жінки в Україні» (2014 р). У 2017 році планується провести аналогічне опитування для моніторингу прогресу.
- Прийнято рішення про залучення ЗМІ до діалогу про розширення можливостей жінок, було поширено серед журналістів книгу Шерил Сандберг «Включайся!» (видавництво «Критика»). Цю книгу поширювали також для читання серед зацікавлених співробітниць. Кращі світові практики та дослідження KPMG International «Майбутня держава 2030» свідчать, що можна підвищити конкурентоздатність бізнесу завдяки ефективному залученню жінок.
- У корпоративній галереї було проведено фотовиставку про жінок у сучасному світі за участі представників КПМГ з різних країн.
- Аліна Севастюк представила світові тренди, корисні для професійного розвитку на подіях Girlz in IT («Майкрософт Україна»), Digital Women's Empowerment Academy (Google).



Коментар експерта



Олена Лазоренко

Д-р філософії, Президент ГО «Жіноча Професійна Ліга» та старший науковий співробітник ІФ НАНУ

Проблематика розбудови сучасної гендерної політики та реалізація заходів для посилення захисту прав та розширення можливостей жінок, зменшення гендерної дискримінації у сфері праці є важливою складовою процесів європейської інтеграції та модернізації України. ЄС у своєму «Акті Європи про малий бізнес» робить особливий наголос на розширенні участі жінок в економіці через залучення до підприємницької діяльності, вважаючи це фактором, що підвищить конкурентоспроможність бізнесу загалом. Проекти КПМГ і наша співпраця важливі для актуалізації цієї проблеми.



Досвід семирічної адвокаційної роботи української громадської організації «Жіноча Професійна Ліга» свідчить, що існує низький рівень розуміння гендерної тематики у сфері праці з боку тих, хто працює у царині розробки політики з підтримки МСП, торгівлі, ринку праці з одного боку, так специфіки означених напрямків серед представників організацій громадянського суспільства, простих громадян з іншого. Для зменшення цього розриву та формування позитивних зрушень у царині розширення можливостей жінок в країні (ЦСР №5) потрібні: якісна вітчизняна аналітична база, провайдери змін, адвокаційні кампанії, навчальні та просвітницькі заходи, фінансові джерела для такої діяльності для жіночих громадських організацій, і нарешті, створення національної інфраструктури підтримки розширення прав та економічних можливостей жінок. Одним з наших спільних заходів стала участь КПМГ у якості приймаючої сторони в креативній соціальній акції Ліги на тему **«Жінки, які надихають...»** в Україні у 2013 р. Також наша Жіноча Професійна Ліга (далі Ліга) стала інформаційним партнером опитування КПМГ в Україні «Працюючі жінки в Україні» у 2014 р. і планує підтримати його у 2017 р.



Життя в КПМГ: Соціальний пакет і атмосфера

КПМГ на всіх етапах своєї діяльності в Україні пропонує привабливий соціальний пакет та відрізняється унікальною атмосферою. Комплексний соціальний пакет – гнучкий графік роботи, медичне страхування та страхування життя, заняття в басейні чи спортзалі, можливість отримати консультацію лікаря в офісі компанії та пройти курс масажу, заняття йогою в офісі, фруктові дні в офісі, численні майстер-класи з живопису та різних видів прикладного мистецтва. У різні роки колеги гуртувалися за інтересами: діяв хор, було започатковано фотоклуб. На щорічних конференціях ми танцювали, грали на ударних інструментах в оркестрі, створювали картини для корпоративної галереї. У 2010 – 2016 рр. провели 40 виставок.

Особливість: У 2016 році з урахуванням трендів креативної економіки ми провели різноманітні майстер-класи та творчі благодійні проекти.



Життя у КПМГ: Майстер-класи



Життя у КПМГ: Secret Santa

Напередодні новорічних свят працівники офісу КПМГ у Києві втілили в життя нову чудову ініціативу [SecretSanta](#), яку запропонувала одна із співробітниць: колеги підготували один одному подарунки, не називаючи своїх імен.



Ярослав Компан
Старший консультант, відділ Управлінського консультування
КПМГ в Україні

Secret Santa – це чудова ініціатива КПМГ, яка націлена на зміцнення та згуртування колективу. Я радий, що взяв участь у цій ініціативі та мав можливість дізнатися щось нове про людину, яку для мене обрала система. Водночас я і сам

отримав чудовий подарунок. Сподіваюся, що в майбутньому подібних ініціатив буде тільки більше!



Павло Сироп'ятов
Асистент 2-го року, відділ Аудиту
КПМГ в Україні

Успішне проведення ініціативи Secret Santa – підтвердження того факту, що КПМГ – це одна велика родина. Кожен з учасників зміг стати таємним Сантою, створити невеличке диво та подарувати новорічний настрій іншому співробітнику, мотивуючи його на подальші звершення у Новому році. Чудово, що такі ідеї знаходять відгук серед

великої кількості співробітників компанії.

Життя у КПМГ: Kids' Day 2016

У 2016 році було проведено "День дітей в офісі КПМГ". Ми показали дітям співробітників, де працюють їх батьки, провели екскурсію, підготували розважальну програму та подарунки.





Життя в КПМГ: Зв'язок поколінь Alumni



Вікторія Булгак
Alumni КПМГ в Україні

Надзвичайно рада тому, що робота в КПМГ дала мені можливість познайомитися та працювати з великою кількістю талановитих та різнобічних людей. Хоча наразі я працюю вже в іншій сфері, ми продовжуємо спілкуватися з колегами в рамках нашої команди «Що?Де?Коли?», якій вже більше

року. На мою думку, для кожної людини важливо не обмежуватися професійним розвитком, а завжди виходити за межі, спробувати свої сили в чомусь новому. Команда «Що?Де?Коли?» в КПМГ мене вразила: мої колеги та друзі цікавляться такими різними сферами, як історія, мистецтво, спорт, астрономія, музика. Саме такі люди, які вміють поєднувати професійний розвиток з духовним, завжди мене надихають.



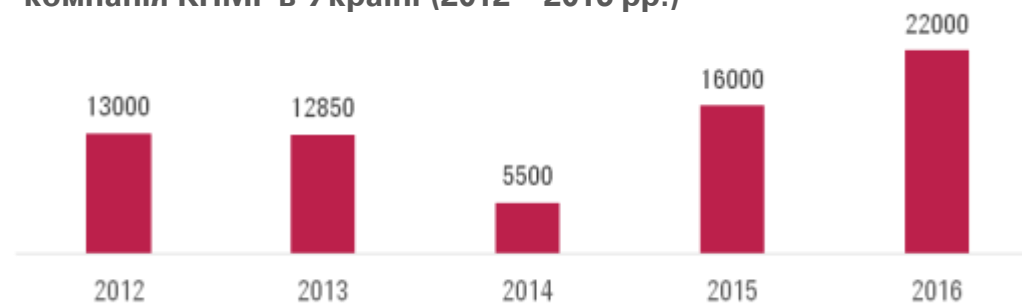
Студенти та викладачі

Зацікавлені сторони

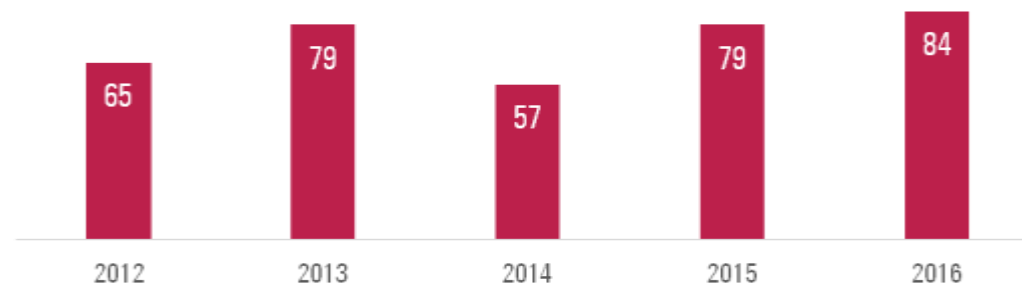
Студенти та викладачі

КПМГ є перспективним роботодавцем як для спеціалістів з досвідом роботи, так і для молодих фахівців. Ми розуміємо, що у сучасному мінливому світі змінюються й очікування молоді щодо майбутніх працедавців. Тому КПМГ прагне бути у тренді та пропонувати випускникам саме те, що вони зараз шукають, завдяки співпраці з провідними вищими навчальними закладами України.

Кількість студентів та випускників, що взяли участь у заходах та програмах, які організовувала або підтримувала компанія КПМГ в Україні (2012 – 2016 рр.)



Кількість ініціатив для студентів (2012 – 2016 рр.)



Юлія Шульга
Супервайзер відділу по роботі з персоналом
КПМГ в Україні

У 2016 році КПМГ в Україні реалізувала 84 освітні ініціативи для студентів та молодих спеціалістів. Важливо, що з кожним роком реалізуються все більше спільних проектів, розроблених КПМГ

разом із провідними українськими ВНЗ. Ця практика є надзвичайно важливою для системи освіти, адже такі ініціативи наближають процес навчання до реальних потреб бізнесу та допомагають підготувати молодих спеціалістів до майбутньої роботи. Як результат, спеціалісти без досвіду роботи мають змогу швидше працевлаштуватися, а компанії працюють із більш підготовленими та активними кандидатами.



Студенти та викладачі

У 2016 календарному році було проведено 84 освітніх заходів для студентів, школярів та молодих фахівців. Вони охоплюють як лекції для студентів українських ВНЗ, так і авторські заходи КПМГ (День відкритих дверей у КПМГ, бізнес-гра з аудиту, конкурс КПМГ на звання найкращого студента в галузі податкового права, юридичний конкурс КПМГ, конкурс КПМГ із податкового супроводження угод злиття та поглинання, програма K-Foundation, конкурс «Майбутня Україна 2030», «Кава з партнером», кар'єрні консультації для студентів «Ask HR»).

Інші заходи було організовано у партнерстві з ВНЗ, студентськими або молодіжними організаціями, освітніми закладами. Із найцікавіших та наймасштабніших можна зазначити CFA Institute Research Challenge, участь у журі національного фіналу ENACTUS, підтримка KHEU Liberty Lectures та Всеукраїнського бізнес-турніру для школярів 8-11 класів «Стратегія фірми 2016», участь у профорієнтаційних таборах для школярів, підтримка Всеукраїнської олімпіади з бухгалтерського обліку та аудиту, конференції AIESEC FinCo.

Лише за останні 3 роки КПМГ провела майже 220 освітніх ініціатив для студентів та випускників, які відвідало більше 10 000 учасників, а також працевлаштувала 203 молодих фахівців. Ми пишаємося бути частиною спільноти, яка підтримує українську молодь і робить вклад у розвиток нашої країни.

Студенти та викладачі : приклади співпраці



Команда КПМГ взяла участь у найбільших ярмарках вакансій KYIV Post Employment Day і виставці програм практики та стажування.

Цитата

Цитата

Учасники заходів КПМГ поспілкувалися з представниками компанії, відвідали лекції, презентації.



Студенти та викладачі : приклади співпраці

Особливою подією 2016 року стала лекція старшого аудитора Сергія Небрата в рамках курсу «Контролінг в міжнародному бізнесі», що був розроблений Інститутом міжнародних відносин КНУ ім. Т.Г. Шевченка разом з КПМГ. Лекція про типові помилки фінансової звітності компаній – це безліч практичних завдань, досвід наших фахівців, бізнес-гра та шанс стажуватися в КПМГ.

Цей курс у 2016 році провели другий рік поспіль за інноваційною програмою, до створення якої доклали зусиль аудитори КПМГ. Курс передбачає навчання за спеціально розробленим робочим зошитом, лекції, зустріч з партнером КПМГ та фінальну бізнес-гру.



Цитата

Студенти та викладачі : приклади співпраці

У 2016 році відбулася всеукраїнська Олімпіада КПМГ з трансфертного ціноутворення. Двадцять авторів найкращих рішень кейсу із понад 600 учасників змагалися за першість у фіналі. П'ятьох переможців було запрошено на оплачуване стажування в КПМГ, а трьох найкращих КПМГ нагородила Apple Watch Sport.





Студенти та викладачі: приклади співпраці

У фіналі конкурсу КПМГ “Консалтинг з міжнародного корпоративного оподаткування 2016” взяли участь 11 фіналістів із різних куточків України. Учасники отримали корисний досвід та знання, нові знайомства і подарунки від КПМГ, а автори найкращих робіт та виступів – пропозицію про стажування у відділі податкового та юридичного консультування.



Комплексне партнерство КПМГ та КНЕУ



Лариса Антонюк
Професор, директор Інститут вищої освіти КНЕУ

Ключовим фактором конкурентоспроможності університетів є співпраця з роботодавцями, адже працевлаштування випускників та їх практичні навички є одним з найважливіших напрямків роботи університету. Серед партнерів з бізнесу в КНЕУ чільне місце посідає провідна міжнародна компанія КПМГ. Тренінги, лекції та навчальні курси, які провідні спеціалісти компанії організували та провели протягом 2016-2017 років, сприяють розвитку компетенцій студентів, їх відповідності щодо сучасних вимог ринку праці. Така співпраця є також ефективною і для викладачів, вона дозволяє їм впроваджувати нові форми навчання та технології викладання.

Особливо треба зазначити ефективність таких систематичних заходів, як спільний курс КПМГ і КНЕУ по DueDiligence (для якого було розроблено робочий зошит та програму лекцій), а також сертифікований курс з корпоративних фінансів (ряд лекцій та бізнес-гра), проведений спеціалістами Групи корпоративних фінансів КПМГ. Невипадково цього року переможцями національного фіналу престижного міжнародного конкурсу CFA Institute Research Challenge 2017 стала студентська команда КНЕУ, ментором якої був Антон Жданов, старший консультант КПМГ.

Варто відмітити ту вагому роботу, яка проводиться в рамках діяльності Лабораторії КПМГ в КНЕУ: проведено ряд лекцій для студентів різних факультетів КНЕУ на юридичну, облікову, податкову тематику, а також з питань трансфертного ціноутворення та аудиту; студенти КНЕУ брали активну участь у бізнес-іграх та конкурсах з вирішення кейсів КПМГ, Днях відкритих дверей, зустрічах з менеджментом компанії, днях інновацій. Найбільше запам'ятались студентам та професорсько-викладацького корпусу лекції відомого експерта в галузі менеджменту, маркетингу, та автора понад 40 книг з менеджмента, венчурного інвестора Джона вон Ейкена, які пройшли англійською мовою та були присвячені питанням лідерства, кар'єрного зростання, стартапам.

Дуже вагомою є допомога у підготовці команд КНЕУ до участі у національних та міжнародних конкурсах Аліни Севастюк, що всебічно допомагає команді Enactus КНЕУ протягом останніх років. Прикладом такої співпраці є ідея та організаційна допомога Аліни Севастюк щодо проведення Всесвітнього дня серця в КНЕУ 29 вересня 2016 року. Студенти команди Енактус КНЕУ, Інститут вищої освіти КНЕУ, профспілкова організація співробітників та викладачів КНЕУ, платформа соціального партнерства Hearts.in.ua, лікарі «Першого добровольчого мобільного шпиталю ім. М. Пирогова», Асоціація молодих донорів України «ДонорUA», ГО «Школа серця», компанія Cardiolyze.me, клініка «Добробут», Київський міський Центр здоров'я спільно з МОЗ України та соціально відповідальними партнерами провели масштабний просвітницько-діагностичний захід щодо здоров'я серця і судин.

Комплексне партнерство КПМГ та КНЕУ



Лариса Антонюк
Професор, директор Інститут вищої освіти КНЕУ

Програма Всесвітнього дня серця для студентів та викладачів КНЕУ передбачала скринінг (ЕКГ, артеріальний тиск) з застосуванням інноваційного алгоритму аналізу даних кардіограми, лекцію та інтерактив щодо звільнення від куріння, тренінги щодо першої долікарської допомоги у випадку інфарктів та інсультів, консультації кардіолога, «масову зарядку» тощо. Захід проводився за особистої підтримки заступника міністра охорони здоров'я України Оксани Сивак, головного лікаря Київського міського Центру здоров'я Отто Стойки.

За підсумками Всесвітнього дня серця для студентів та викладачів КНЕУ:

- понад 70 студентів та викладачів пройшли скринінг серцево-судинної системи.
- 42 особам провели електрокардіограму.
- протягом дня у 7 корпусах КНЕУ була можливість діагностики артеріального тиску для всіх охочих.
- близько 100 студентів взяли участь в масовій ранковій зарядці «Цілющий імпульс», яку організувала Академія Голтіса.
- експертами проведено 9 лекцій з надання першої медичної допомоги для студентів та викладачів. Загальне охоплення – понад 800 осіб.
- роздано близько 1000 інформаційних буклетів для професорсько-викладацького корпусу та студентів КНЕУ та 78 інформаційних постерів було розвішано по всіх корпусах університету.

До Всесвітнього дня серця долучилась провідні спеціалісти Інституту кібернетики ім. В.М. Глушкова НАН України Чайковський І.А. та Дегтярук В.І. проводили скринінг із застосуванням інноваційного алгоритму аналізу даних кардіограми.

Заступник міністра охорони здоров'я Оксана Сивак вирішила на собі перевірити як здійснюється скринінг серцево-судинної системи.

Фахівці клініки «Добробут» для всіх охочих проводили тренінги з надання першої долікарської допомоги. Студенти на практиці змогли здобути навички першої долікарської допомоги у критичних станах.

Цей захід був організований та проведений на засадах партнерства та мережевої співпраці. Він послугував команді ENACTUS KNEU у налагодження нових контактів та зв'язків.

А також був прикладом для роботи над новими проектами. Ми щиро вдячні за співпрацю з КНЕУ!



Розвиток освіти

У 2017 році керівник Відділу по роботі з персоналом КПМГ Наталія Бутенко взяла участь у підписанні "Українського Пакту заради молоді 2020". КПМГ в Україні приєдналася до європейської ініціативи, спрямованої на розвиток партнерства бізнесу і навчальних закладів та створення нових місць стажування і роботи для молоді.



Цитата



Клієнти та ділові партнери

Зацікавлені сторони

ІННОВАЦІЇ В ДІЇ

КПМГ в Україні надає професійні послуги, а також сприяє розвитку професійних навичок та компетенцій учасників багатьох ділових заходів з урахуванням сучасних трендів: конференцій, тренінгів, онлайн-курсів. Докладна інформація про послуги, ділові заходи, співпрацю з діловими асоціаціями, дослідження КПМГ, міжнародні та національні нагороди КПМГ публікується на сайті www.kpmg.ua.

Особливість 2016 року щодо інновацій:

- Було проведено 3 спеціальні події "День інновацій у КПМГ", у яких поєдналися виступи експертів міжнародного рівня про тренди та особистий досвід контакту з технологіями. У фоторепортажі представлено "День інновацій в КПМГ" у грудні 2016 року, присвячений бізнес-аналітиці. Грунтовні виступи представників Microsoft, AgTech, Google, KPMG в Україні та Чехії поєдналися з демонстрацією технологій: розробок КПМГ у сфері бізнес-аналітики та дронів, які діють у сучасному українському агробізнесу для точного землеробства на основі даних та аналітики.
- На регіональному рівні було прийнято рішення про призначення Костянтина Карпушина Керівника напрямку інноваційного розвитку та нових технологій в СНД і працює з командами КПМГ в Україні, Росії, Грузії, Арменії, Азербайджані, Казахстані та Киргизстані. Зараз він є партнером КПМГ в Україні.



Соціальне партнерство з асоціаціями

Аудитори КПМГ були незалежними спостерігачами за процесом оцінювання робіт півфіналістів конкурсу STEEL FREEDOM (у 2014 - 2016 рр.). Роботи переможців було представлено на виставці в київському офісі КПМГ.



Вікторія Лимар
Координатор конкурсу STEEL FREEDOM

КПМГ вдруге стала незалежним спостерігачем національного студентського конкурсу STEEL FREEDOM. Ми раді відзначити високий професіоналізм співробітників компанії у ролі спостерігачів: Олени Марків, Тетяни Мілко у 2014 році, Олени Рабцун у 2015 році та Марії Прижегалінської у 2015 та 2016 роках та

Сергія Небрата у 2016 році.

Організатор конкурсу – Український Центр Стального Будівництва висловлює щирю вдячність спостерігачам та Аліні Севастюк, керівнику відділу з розвитку бізнеса, за співпрацю та віру у інноваційний конкурс.

Дуже приємно, коли розумні та талановиті люди працюють над спільною справою та вірять у нове покоління творчих спеціалістів, які будуть створювати нову архітектуру, розвивати з урахуванням сучасних трендів економіку та чудове середовище у нашій країні.

Соціальне партнерство з асоціаціями



Володимир Бузмаков

Голова Активу ВГО «Співтовариство директорів з інформаційних технологій України»

У 2016 році розпочалось наше співробітництво з КПМГ з цілком конкретних, реальних та продуктивних кроків. У червні 2016 року співробітники КПМГ взяли активну участь у проведенні національного фіналу Міжнародної Олімпіади у сфері інформаційних технологій для студентів «IT-Universe» у якості членів журі творчих та інноваційних конкурсів. Дуже показово, що одна з провідних консалтингових компаній світу підтримує одну з головних цілей IT-Universe та сприяє організації підготовки висококваліфікованих фахівців галузі інформаційних технологій у вищих навчальних закладах, виявленню талановитих молодих IT-фахівців та їх подальшому працевлаштуванню.

А у грудні 2016 року КПМГ виступили партнерами з організації та проведення щорічного заходу Співтовариства IT-директорів України – Новорічного IT-Jazz. Також співробітники КПМГ взяли активну участь у дискусійній частині та поділились з учасниками IT-Jazz результатами дослідження KPMG CIO Outlook та KPMG CEO Outlook у доповіді «Виклики для керівників бізнесу та керівників IT-підрозділів».

Дякуємо КПМГ за підтримку ініціатив та проектів Співтовариства IT-директорів України та сподіваємося на подальше співробітництво.

Практика протидії корупції



Світлана Лебеденко
Супервайзер юридичного відділу
КПМГ в Україні

КПМГ в Україні намагається максимально враховувати сучасні тенденції української та світової практики щодо запобігання корупції. У сфері протидії корупції та отримання неправомірної вигоди ми:

- щорічно проводимо обов'язкові тренінги з ідентифікації випадків корупції, професійної етики та способи повідомлення про можливі корупційні схеми для всіх співробітників;
- прагнемо застосовувати прозорі принципи ведення бізнесу з нашими партнерами;
- розробили внутрішні політики з прийняття та ідентифікації клієнта та (або) постачальника, оцінки

ризиків, погодження договорів з постачальниками;

- укладення договорів відбувається виключно за умови проходження всіх внутрішніх схвалень системи управління ризиками та дотримання політик комплаєнсу;
- у договори з постачальниками додаються положення щодо обов'язковості дотримання антикорупційних процедур, заборони отримання хабарів та (або) інших незаконних переваг.

З метою дотримання норм чинного законодавства, виключення конфлікту інтересів та (або) отримання неправомірної вигоди при участі в тендерах державних підприємств КПМГ у своїй діяльності з клієнтами і з іншими партнерами дотримується вимог та положень внутрішньої Антикорупційної програми.



Місцеві громади

Зацікавлені сторони



Юлія Ноговіцина

**Старший менеджер відділу податкового та юридичного консультування
КПМГ в Україні**

Це велика радість і задоволення – долучати колег та долучатися разом з ними до соціальних проектів. Щоразу відчуваєш дуже сильну емоційну віддачу, піднесення, захоплення від того, що на роботі тебе оточують однодумці, які поділяють ті самі цінності. Особливо радує те, що щороку дедалі більше співробітників долучаються до благодійних ініціатив – чи то здача крові в рамках корпоративного дня донора, чи то спортивний забіг, чи то участь у благодійному ярмарку домашніх солодощів. Наприклад, восени 2016 року ми змогли зібрати рекордну для нас за кількістю учасників корпоративну команду для участі у Wizz Air Kyiv City Marathon – 56 співробітників. Спільно з компанією Mondelez нам вперше вдалось провести офісний день донора із залученням мобільної станції переливання крові, в рамках якого 26 співробітників КПМГ здали кров. Тепер мені навіть не потрібно складати календар соціальних заходів і подій на рік – співробітники самі нагадують про те, що вже час здавати кров чи збирати речі для нужденних. І це надихає.

Підтримка дітей із м. Славутич

З 2011 року КПМГ в Україні допомагає дітям-інвалідам з Центру соціальної реабілітації міста Славутич. У 2016 році ми провели для цих діток дві екскурсії до Києва. У червні 8 волонтерів КПМГ організували для дітей екскурсію на кіностудію FILM.UA, розважальну програму з аніматорами у дитячому клубі «Казкове свято», конкурсами та дискотекою. У грудні 10 волонтерів компанії привітали у Києві 29 вихованців Центру. Діти відвідали зимову програму на ВДНГ: контактний зоопарк, замок льодових скульптур, сферичний кінотеатр, резиденцію Діда Мороза.

Результат: за обидва візити ми передали Центру соціальної реабілітації м'ячі та **13 260 грн**, які було використано на ремонт.



Подарунки до Дня св. Миколая для дітей з дитячим церебральним паралічем

З 2012 року КПМГ в Україні радує вихованців київського дитячого садку № 591, який відвідують діти з порушеннями опорно-рухового апарату та дитячим церебральним паралічем.

Результат: У 2016 році було зібрано 3000 грн, які було використано на придбання подарунків для 130 дітей.



Збір речей для багатодітних та малозабезпечених родин у Херсоні

Двічі протягом 2016 року співробітники КПМГ в Україні збирали речі для малозабезпечених людей, що живуть у Херсоні.

Результат: Ми передали 79 великих 60-літрових пакетів та 45 сумок із одягом, взуттям, іграшками у Херсон. Речі отримали діти-сироти, хворі діти, малозабезпечені люди, які самостійно виховують дітей, багатодітні родини, переселенці. Нові власники дуже зраділи речам, які ми їм передали.





Допомога «дітям-метеликам»: ярмарок випічки

У 2016 році волонтери КПМГ організували проект із закупівлі та формування «Добра-аптечок» для «дітей-метеликів» – дітей, хворих на бульозний епідермоліз. Ці діти відчувають біль щосекунди, їм так потрібні спеціальні препарати, щоб полегшити страждання. Тому ми проводимо різноманітні благодійні акції заради життя.

У червні 2016 року було започатковано літній благодійний ярмарок випічки. У грудні 2016 року співробітники КПМГ провели щорічний благодійний ярмарок домашньої випічки до Дня св.Миколая. Працівники принесли випічку, створену власноруч, а інші колеги робили благодійні внески та смакували кекси, пиріжки та печиво.

Результат: Завдяки ярмарку випічки у червні та грудні 2016 року було зібрано **14 722 грн** на закупівлю медичних виробів для «дітей-метеликів» (діти хворі на рідкісну важку хворобу – бульозний епідермоліз).



Юлія Рибакова
Старший консультант відділу інвестицій та ринків капіталу
КПМГ в Україні

Сьогодні, щоб відповідати трендам, важливо бути не лише успішним, амбітним і цілеспрямованим, а й відповідальним. Необхідно зважати, як кожна твоя дія впливає на суспільство, довкілля і майбутнє взагалі. Мені дуже приємно, що КПМГ активно розвиває корпоративну відповідальність бізнесу і залучає до цього співробітників. Для мене соціальні проекти – можливість покращити життя інших і отримати задоволення від того, що провела час з неабиякою користю.

Уже не вперше я беру участь у волонтерських проектах, зокрема у благодійному ярмарку випічки. Співробітники компанії мали можливість поласувати смаколиками, які приготували колеги, та допомогти зібрати кошти для діток-метеликів. Я приємно вражена, що кожного разу до акції долучається все більше моїх колег. Ми разом маємо змогу поліпшити якість життя дітей-метеликів.

Донорство крові

Співробітники КПМГ традиційно беруть участь у Дні донора. У 2016 році ми провели День Донора спільно зі співробітниками компанії Mondelez, під час яких здали кров для дітей, які проходять лікування від раку крові у відділенні дитячої гематології Київської обласної лікарні. Особливість у 2016 році: спільну акцію з іншою компанією ми провели вперше.



Участь у благодійних спортивних подіях

У 2016 році команда КПМГ взяла участь у чотирьох благодійних спортивних заходах: марафоні, напівмарафоні, «Пробігу під каштанами» та «Пробігу з вірою в серці». До «Пробігу під каштанами» долучилися 40 співробітників, до «Пробігу з вірою в серці» – 19 співробітників, а до Wizz Air Kyiv City Marathon – 33 співробітники. Для Wizz Air Kyiv City Marathon ми зібрали 14 222 грн, частину з яких організатори марафону передали Благодійному Фонду «Запорука».





Олена Макаренко
Старший менеджер відділу з управління ризиками
КПМГ в Україні

Протягом останніх років суттєво зросла кількість співробітників, яких КПМГ залучає до проектів корпоративної соціальної відповідальності. Деякі соціальні проекти припиняються, та на їх місце приходять нові, деякі тривають довгий час. Але все більше наших колег цікавляться соціальними проектами та готові приділяти їм свій час та зусилля. КПМГ пропонує соціально спрямовані програми у різних сферах, тому кожен співробітник може обрати те, що йому найбільше до вподоби.

Когось цікавить допомога незахищеним верствам населення, когось – робота зі студентами, а когось – захист довкілля. Головне – щоб завжди буди люди, які вірять у волонтерські проекти, які готові пропонувати нові ідеї, керувати їх реалізацією та заохочувати до цього своїх колег. Адже корпоративна соціальна відповідальність – це те, що має йти від щирого серця.

На мій погляд, у корпоративних соціальних проектах важлива не лише фінансова допомога, а й емоційне залучення. Прикладом таких проектів КПМГ в Україні може бути підтримка вихованців центру соціальної реабілітації міста Славутич або проект «Сад магнолій» у Ботанічному саду імені Фоміна. Іноді людське спілкування допомагає більше, ніж гроші. Окрім позитивного впливу на наше суспільство, такі корпоративні соціальні проекти роблять нас добріше, допомагають згуртувати наш колектив навколо єдиних цілей та дружно йти до них.



Постачальники

Зацікавлені сторони

Креативна економіка та постачальники

КПМГ в Україні співпрацює з багатьма постачальниками з урахуванням сучасних трендів та принципів креативної економіки. Усі постачальники обираються на прозорій основі шляхом порівняння декількох комерційних пропозицій відповідно до «Антикорупційної програми» та політики закупівель. Наша компанія намагається віддавати перевагу екологічно чистій продукції, товарам українського походження, а також продукції соціальних підприємств. Прикладами такої співпраці може бути робота із соціальним підприємством «Барвіста» та благодійним фондом «Запорука».

Ми творчо підходимо до маркетингової та сувенірної продукції, яку ми замовляємо, підтримуємо культурну та мистецьку спадщину України, поширюємо інформацію про природне багатство України та світу. Прикладами є співпраця з фотографом Сергієм Тумасовим, проекти, присвячені трипільській культурі, петриківському розпису, кримськотатарському мистецтву.



Переглянути відео: <https://vimeo.com/195344788>

Постачальники: «Барвіста»

Соціальне підприємство “Барвіста” було засноване 26 жовтня 2015 року, громадською організацією “Жіночий інформаційно-консультативний центр”.

Місією соціального підприємства є досягнення соціальних результатів:

- надання соціальних послуг
- підтримка соціально-вразливих груп населення
- створення нових робочих місць.

Проведення діяльності орієнтовано на соціальний, юридичний захист та соціальну адаптацію громадян України, які перебувають у складних життєвих обставинах, в тому числі осіб, що потерпіли від насилля та торгівлі людьми, через створення робочих місць на швейному підприємстві.

З 2012 року КПМГ регулярно розміщує замовлення екторбинок. У 2016 році команда КПМГ запропонувала розширити асортимент і разом з «Барвіста» розробила новий продукт – сумку для обідів (lunch box).



Соціальне партнерство з БФ «Запорука»

Допомога іншим – це одночасно талант та системна робота. Завдяки цим вітальним листівкам здійснюється благодійний збір коштів на програму «Боротьба з онкозахворюваннями у дітей» Благодійного фонду «Запорука».

КПМГ в Україні та БФ «Запорука» співпрацюють з 2015 року. Команда КПМГ в Україні проводить соціальні проекти за 3 напрямками: допомога місцевим громадам, захист довкілля, освіта (див. соціальні звіти на сайті www.kpmg.ua).

«Запорука» з 2008 року щодня допомагає важкохворим дітям: пацієнтам Національного інституту раку, Клініки нейрохірургії дитячого віку та Західноукраїнського спеціалізованого дитячого медичного центру, надає безкоштовне житло родичам у Центрі для онкохворих дітей «Дача». Дізнайтеся про фонд: www.zaporuka.org.ua, facebook.com/zaporuka, facebook.com/zaporukaDacha, +380 (44) 361 56 97.

Мистецтво єднати таланти заради доброї справи – це те, як спільними зусиллями можна підтримати тих, для кого допомога життєво важлива.

Автор картини на листівці – Віталій Кириченко (www.kartinka-vk.in.ua), дизайн листівки – творчість співробітників КПМГ в Україні.

Творчий результат: Старший дизайнер та спеціаліст із цифрового маркетингу КПМГ в Україні Аліна Гудзовська створила благодійну новорічну листівку та анімоване електронне вітання клієнтів та партнерів на основі картини художника Віталія Кириченка.

Долучайтеся до добрих справ!



Ми прагнемо знайти цікаві та корисні рішення для вітання клієнтів та партнерів. Напередодні 2016 і 2017 років компанія КПМГ підтримала Благодійний Фонд «Запорука», зробивши благодійний внесок та отримавши благодійні листівки та музичні диски в рамках акції «Благодійність замість сувенірів».



Приклади з практики

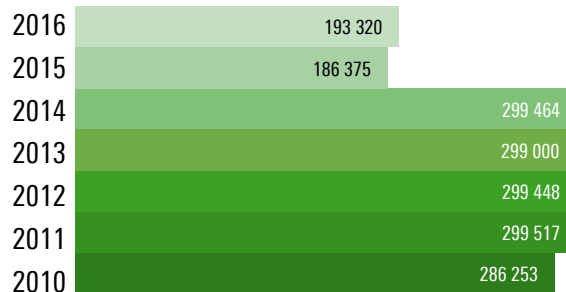


Довкілля: Запровадження принципів «Зеленого офісу»

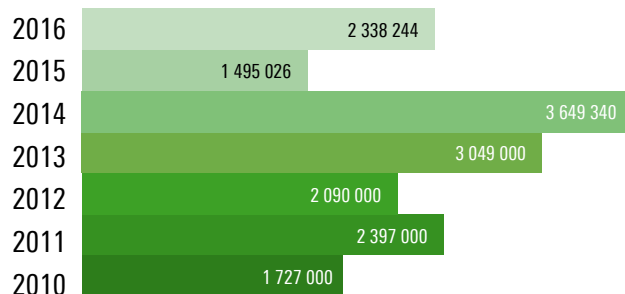


Впровадження принципів «Зеленого офісу»

Споживання електроенергії (КВт/г)



Споживання води (л)



Коментар: у 2016 році зросло споживання води у зв'язку із збільшенням кількості співробітників та масштабів ділових заходів в офісі КПМГ.



Марина Гульченко
Керівник адміністративного відділу
КПМГ в Україні

Шлях до «Зеленого офісу» складається з простих, проте дуже ефективних кроків.

Ресурси:

- Використовуємо мотиваційні наліпки про збереження ресурсів.
- Під час закупівлі товарів звертаємо увагу на маркування та сертифікацію.
- Не використовуємо в офісі засоби побутової хімії з хлором.

Електроенергія:

- Ми використовуємо сучасні енергоефективні лампи.
- Заохочуємо співробітників вимикати техніку та пристрої, коли їх не використовуємо.
- Автоматичне вимкнення світла вночі завдяки технічному обладнанню.

Вода:

- В офісі є лічильники води.
- Для очищення питної води ми використовуємо систему зворотнього осмосу.

Тепло:

- Для регулювання температури установлені автоматичні системи тепlopостачання.
- Використовується централізована система вентиляції та фанкойлів.

Папір:

- Впроваджено таку систему друку, коли документ буде надруковано, активовано на панелі принтера.
- Використовуємо папір, сертифікований за схемою Лісової опікунської ради (FSC), з маркуванням PCF (Processed Chlorine Free), туалетний папір, виготовлений із використанням вторинної сировини.

Відходи:

- Збираємо для утилізації використані батарейки.
- Відмовились від пластикового посуду та води в пластиковій упаковці.

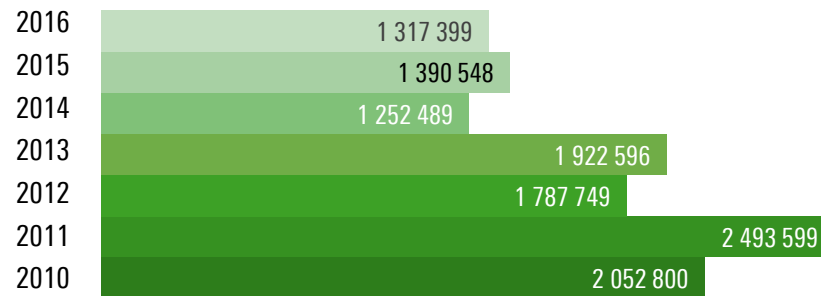
Поїздки та використання пального:

- Популяризуємо відеоконференції замість відряджень.
- Надаємо можливість використання велосипеда для поїздок на роботу (в київському офісі є душ).

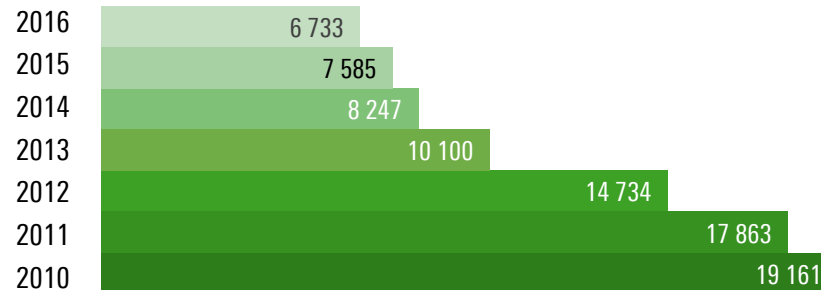


Зелений офіс: основні результати

Використання персоналом транспорту (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт; км)



Споживання пального офісними автомобілями (л)

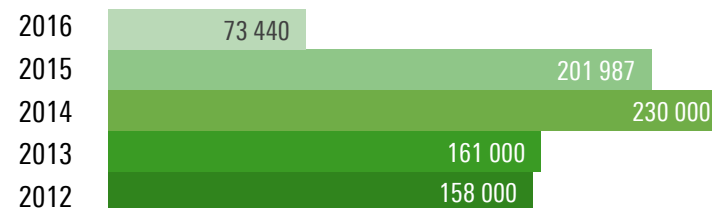


У КПМГ в Україні послідовно втілюється в життя концепція "Зелений офіс". Співробітники мають дотримуватися вимог спеціальної політики цього проекту. Мета цієї політики – скорочення споживання ресурсів, зменшення кількості відряджень завдяки використанню відеоконференцій, спільна робота з діловими партнерами та неприбутковими організаціями та проведення спеціальних інформаційно-просвітницьких заходів для співробітників, членів їх родин, партнерів.

Приклади екологічно дружніх дій в офісі, до яких ми заохочуємо наших співробітників в межах програми "Зелений офіс":

- Друк документів лише за необхідності
- Використання паперу з переробленої сировини або паперу, виробленого згідно з вимогами стійкого розвитку
- Використання, за можливості, економного режиму якості друку.
- Користування громадським транспортом
- Відеоконференції
- Можливість використання велосипеда для поїздок на роботу (в київському офісі є душ).
- Користування офісними жалюзіями, щоб зберегти прохолоду у сонячні дні
- Вимкнення світла і комп'ютерів на ніч.

Запобігання викидів CO₂ в атмосферу (кг)





Приклади арт-проектів (2010 – 2016 рр.)

- Корпоративна подія Paint Fest (спецподія, створення співробітниками корпоративної галереї, жовтень 2010 р.)
- Фотопроект «Наші 20 років в Україні» (конкурс, виставка, 2012 р.)
- Фотопроект співробітників «Перемагаємо разом» (конкурс, благодійний фотоаукціон, березень 2013 р.)
- Проект «Магнолія» (створення 2 картин працюючими та колишніми співробітниками, квітень 2013 р.)
- Фотоконкурс «Вікі любить Землю» (квітень 2013 р., спонсорство, створення подарункового набору листівок та календарів з екопорадами на 2014 р., 2015 р. та 2017 р.)
- Фотопроект «Відкрийте Індію» (квітень 2014 р., фотопроект з клієнтом «Кусум Фарма», подія для співробітників та партнерів, присвячена Індії)
- Фотопроект до Всесвітнього дня захисту довкілля «Відкрийте моря та океани – захистіть острови» (травень 2014 р.)
- Арт-проект «Відкрийте Азербайджан» (виставка, спецподія та проект в YouTube, КПМГ в Азербайджані та «Сокар Україна», червень 2014 р.)
- Виставка та майстер-клас Рустема Скібіна «Зинджір: мова кримськотатарського орнаменту» (липень 2014 р.)
- Гончарні майстер-класи Рустема Скібіна (липень, серпень 2015 р.)
- Майстер-клас з вітражного розпису співробітниці КПМГ в Україні та арт-проект «Незалежність» на основі трипільської символіки (липень 2014 р.)
- Виставка «Україна. Перезавантаження» та майстер-клас з арт-терапії художниці Альони Щербини в офісі КПМГ (листопад 2014 р.)
- Виставка робіт півфіналістів конкурсу STEEL FREEDOM (грудень 2014 р., грудень 2015 р.)
- Фотопроект «Відкрийте Китай» (лютий 2015 р.)
- Виставка кераміки Людмили Смолякової «Відкрийте Трипілья по-новому» (березень 2015 р., реконструкція трипільської кераміки)
- Фотопроект до Міжнародного дня жінок (березень 2015 р., березень 2016 р.)
- Цифровий фотопроект «Відкрийте планету разом з Сергієм Тумасовим» (2015 -2016 рр.)
- Тетяна Чеброва «Єдність різноманіття» (арт-об'єкти, стилізовані під ордени та медалі) (2015 р.)
- Фотовиставка «Відкрийте Македонію» спільно з Посольством Македонії в Україні (квітень 2015 р.)
- Виставка Анжеліки Рудницької «Еволюція нескінченності» (липень – серпень 2015 р.)
- Paint Fest (спецподія, поповнення співробітниками корпоративної галереї, жовтень 2015 р.)
- Фотопроект «Мир в об'єктиві: природа Донбасу». (2015 – 2016 рр).
- Фотопроект «Відкрийте Британію: The GREAT Campaign» (2016 р.)
- Фотовиставка «Відкрийте Швейцарію» (2016)
- Цифровий проект китайського живопису Шаотинь (лютий 2016 р.)
- Виставка «Відкрийте планету разом із Сергієм Тумасовим».

Було проведено багато інших арт-проектів.

Докладніше: www.kpmg.ua



ФОТОПРОЕКТИ



Проект "Сад магнолій"





Підтримка проекту "Вікі любить Землю"



Співпраця у проекті охоплює участь у журі, спонсорство приза у 2014 році, спільні акції (виставки).

Різноманітні маркетингові матеріали КПМГ в Україні у 2014 – 2016 рр. пропагують відповідальне ставлення до довкілля.

[Практичний довідник «Ваш бізнес в Україні» 2016 р.](#) ілюстровано фотографія учасників конкурсу "Вікі любить Землю".



Соціально-культурний проект "Зинджір"

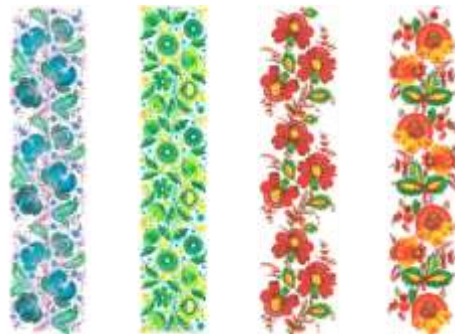




Трипілля - цивілізація творців (спільно з КНЕУ)



Плани у 2017 році: популяризація петриківського розпису у рік святкування 25-річчя КПМГ в Україні



В основі оформлення сувенірів – авторська робота “Дерево життя” Оксани Лупич.



В основі новорічної анімованої листівки – авторські роботи Ігоря Лісного, Олександра Опарія.



Корисні джерела, відгуки про звіт, контакти

Попередні публікації звіту



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2011](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2012](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2013](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2014](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2015](#)



Публікація та обговорення звіту

Процес підготовки та публікації соціального звіту КПМГ в Україні передбачає активне залучення, в першу чергу, співробітників, щоб розуміти ставлення співробітників до діяльності компанії, свого внеску в комерційний результат та в соціальні проекти.

Обговорення соціального звіту (поширення звіту, круглі столи, аналіз відгуків) охопить всі зацікавлені сторони і буде відображено у цифровій версії звіту на www.kpmg.ua. Звіт із природоохоронних міркувань публікується онлайн.

Співробітники	Студенти та викладачі	Ділові партнери	Місцеві громади	Постачальники
травень – червень 2017	травень 2017 – квітень 2018	червень – грудень 2017	червень – вересень 2017	травень – грудень 2017



Результати опитування співробітників (2016 р.)

Міжнародна мережа фірм КПМГ періодично проводить серед усіх своїх співробітників опитування персоналу "Global People Survey". Один із розділів опитування присвячено визначенню рівня зацікавленості співробітників у розвитку бізнесу та зокрема його соціальної складової.

Результат: Дуже висока оцінка корпоративної відповідальності КПМГ в Україні. В Україні цей показник суттєво перевищує середньосвітові дані результатів у мережі KPMG International на світовому та регіональному рівнях. Персонал фірми виявляє високу зацікавленість у вирішенні соціальних проблем та активно підтримує ініціативи КПМГ у соціальній, освітній та екологічній сферах. Більшість співробітників вважає КПМГ соціально відповідальною компанією:

Запитання			vs. 2015 % Fav.	vs. 2014 % Fav.	vs. EMA - CIS % Fav.	vs. Ukraine Norm % Fav.	vs. Global Prof'l Svc's. Norm % Fav.
Соціальна відповідальність	84	13 3	–	–	+5	–	–
КПМГ є соціально відповідальною компанією	92	7 1	–	+4	+6	–	–
КПМГ заохочує практики захисту довкілля (зменшення кількості відряджень, утилізація відходів, зменшення використання паперу та енергозаощадження)	77	17 6	–	-7	+10	–	–
Мене заохочують робити внесок у соціальні проекти (pro bono, волонтерство, благодійна підтримка, участь у раді директорів неурядових організацій)	91	8 1	–	+2	+3	+4	+15
КПМГ має позитивний вплив на суспільство	75	22 3	–	–	+1	–	–



Контактні особи для запитань щодо звіту та соціального партнерства



Аліна Севаст'юк, керівник відділу з розвитку бізнесу (стратегія соціальної відповідальності, підготовка соціального звіту, партнерства та соціальні проекти з клієнтами, наставництво команди ENACTUS KNEU, принципи рівних можливостей, Дні інновацій, арт-галерея)



Юлія Ноговіцина, старший менеджер КПМГ в Україні, (благодійний збір коштів, участь у благодійних заходах партнерів, донорство крові, інші проекти для місцевих громад)



Марина Гульченко, керівник адміністративного відділу («Зелений офіс», робота з постачальниками)



Наталя Бутенко, керівник відділу по роботі з персоналом (навчання та розвиток, корпоративні освітні проекти, залучення співробітників, обмін досвідом у сфері роботи з персоналом)



Юлія Шульга, супервайзер, відділ по роботі з персоналом (співпраця з університетами, молодіжними організаціями)



Альона Янішевська, спеціаліст, відділ по роботі з персоналом (організація «Тижня знань», тренінгових програм, підтримка корпоративних проектів)

Для вдосконалення соціального звіту та програм соціального партнерства пропонуємо надсилати Ваші відгуки члену Комітету з соціальної відповідальності КПМГ в Україні – Аліні Севаст'юк (asevastyuk@kpmg.ua).
Читайте повну версію соціального звіту за підсумками 2016 року саме на сайті www.kpmg.ua з урахуванням відгуків та коментарів під час обговорення із зацікавленими сторонами.



kpmg.ua

Для вдосконалення соціального звіту та програм соціального партнерства пропонуємо надсилати Ваші відгуки члену Комітету з соціальної відповідальності КПМГ в Україні – Аліні Севастюк (asevastyuk@kpmg.ua та info@kpmg.ua).

Читайте повну версію соціального звіту за підсумками 2016 року на сайті www.kpmg.ua з урахуванням відгуків та коментарів під час обговорення з зацікавленими сторонами.

Авторські роботи в стилі пертиківського розпису: Ігор Лісний, Олександр Опарій.

© 2017 ТОВ "КПМГ-Україна", компанія, яка зареєстрована згідно із законодавством України, член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені.

KPMG та логотип KPMG є зареєстрованими торговими марками або товарними марками асоціації KPMG International.

Назва публікації: Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2016 рік

Дата: травень 2017 року