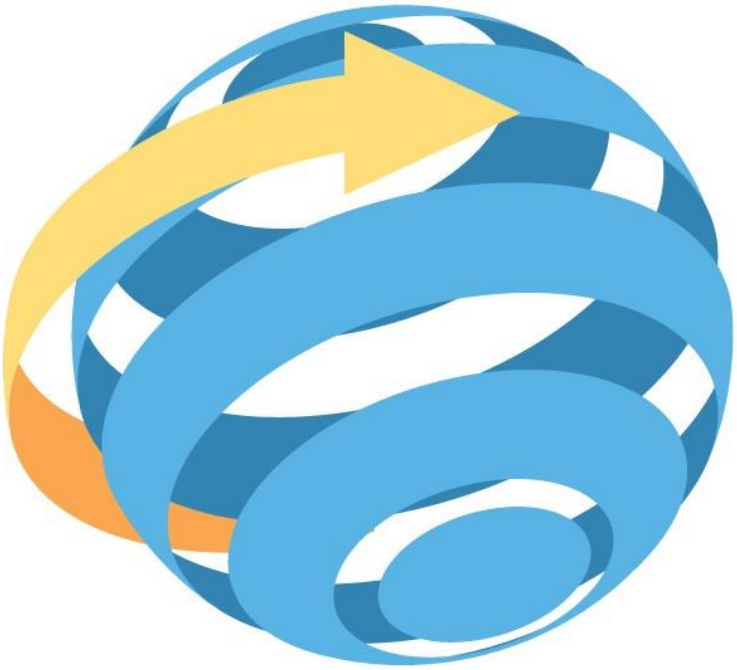
RETIS
Connected Solutions



RAPPORT RSE

RETIS 2017

DROITS DE L'HOMME
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
CONDITIONS DE TRAVAIL
ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Le Pacte Mondial de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent comme suit :

- Droits de l'homme,
- Lutte contre la corruption,
- Conditions de travail,
- Environnement.

ADHERENT DE GLOBAL COMPACT DEPUIS FEVRIER 2007, LA DIRECTION DE RETIS RENOUVELLE SON ENGAGEMENT ENVERS LES 10 PRINCIPES MIS EN AVANT PAR LE PACTE MONDIAL DE L'ONU.

DEPLOYER NOS VALEURS DANS NOTRE ORGANISATION

RETIS est une entreprise d'envergure nationale (140 collaborateurs, 6 sites) spécialisée dans le conseil, la conception et la mise en œuvre de services innovants sur les enjeux de sécurité, d'infrastructures informatiques (câblage, réseaux, …) et de communications unifiées. RETIS s'est développée sur un socle de valeurs créant une culture d'entreprise forte, orientée vers la satisfaction clients, la préservation de l'environnement et une approche respectueuse de nos parties prenantes.

L'innovation, la recherche permanente d'expertise, l'engagement, alliés à une écoute active de nos clients apportent à l'entreprise des relations fortes et durables avec ses donneurs d'ordre privés et publics. Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, RETIS a très tôt adhéré au pacte Global Compact de l'ONU. Nous faisons également évaluer notre politique RSE chaque année par Ecovadis.

Notre démarche s'appuie sur un système de management intégré qui, par sa gouvernance, le respect de nos obligations éthiques et règlementaires, la gestion des compétences, le dialogue avec nos parties prenantes et l'analyse des risques et opportunités, nous permet d'être en permanence dans une logique d'amélioration continue.

DEPLOYER NOS VALEURS DANS NOTRE ORGANISATION

Dans ce cadre, nous nous sommes fixés, en matière de qualité- sécurité- environnement, les objectifs suivants :

En matière de qualité:

- Proposer aux clients des solutions répondant à leurs enjeux,
- Maintenir la satisfaction clients au centre de notre organisation,
- Demeurer compétitif,
- Maîtriser notre sous-traitance

En matière de sécurité des biens et des personnes :

- Persévérer dans l'analyse des risques professionnels et le déploiement des plans de prévention chez nos clients,
- Continuer à former/sensibiliser nos collaborateurs à la sécurité,
- Réaliser des programmes de prévention inventifs,
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales.

En matière de sécurité de l'information :

- Assurer la disponibilité des services et des informations,
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients,
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées,
- Garantir la confidentialité des données

En matière d'environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001,
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets,
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.

« Je m'engage à entretenir la culture d'entreprise et à mettre à disposition les moyens nécessaires à l'atteinte de ces objectifs portés et pilotés par le management de l'entreprise permettant à chaque collaborateur de contribuer à cette démarche. »

Joël Chéritel,
Président de RETIS

LA DEMARCHE RSE DE RETIS

NOTRE DOMAINE DE COMPETENCES

RETIS conçoit, installe et maintient des solutions d'infrastructures de réseaux sécurisés et d'espaces de travail digitaux pour promouvoir la collaboration. Avec ses 6 implantations réparties en France, RETIS adresse plus de 300 clients.

NOS CLIENTS

Nos clients sont issus du secteur public (Centres hospitaliers, Universités, Conseils Généraux et Régionaux, …) et du secteur privé (Banques et Assurances, Industries, Télécoms…). RETIS s'adresse à de grandes organisations telles que des Agences Nationales & Sociétés du CAC 40 mais aussi à des PME ou collectivités.

GOUVERNANCE ET RSE

La démarche RSE s'appuie sur **un système de management intégré** impliquant l'ensemble des membres du Comité de Direction, avec une animation transversale du Responsable Qualité-Sécurité-Environnement (QSE), garantissant ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles. Une politique QSE est en vigueur depuis 2007, intégrant parmi ses fondamentaux : l'écoute des parties prenantes, la conformité réglementaire, la dynamique de prévention des risques, dans une logique d'amélioration continue.

La conformité réglementaire est assurée par un audit annuel externe indépendant. **Des audits internes sont également réalisés tous les ans** pour vérifier l'application des dispositions opérationnelles QSE au sein des directions métiers, dans les agences ou sur les chantiers. Les résultats sont disponibles sur l'intranet de l'entreprise. Un workflow d'enregistrement des dysfonctionnements est mis à disposition des collaborateurs.

Tous nos sites et toutes nos activités sont encadrés par une certification ISO 9001/14001 délivrée par Afnor. Par ailleurs, le centre de services est certifié ISO 27001 depuis 2015.

NOTRE RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE

Notre valeur ajoutée étant constituée de fournitures et de prestations, nos enjeux sociétaux résident de manière équitable dans la maîtrise de la chaine d'approvisionnement et dans le management des collaborateurs.

RETIS réalise son chiffre d'affaires pour 39% en Bretagne, pour 11% en Pays de La Loire et Sud-Ouest, pour 46% en Ile de France et auprès de grands comptes nationaux. Elle s'appuie sur un réseau d'agences structurées autour d'une équipe commerciale, de techniciens et d'ingénieurs réalisant les prestations.

15% du chiffre d'affaires de nos projets est produit grâce à des sous-traitants qualifiés.

LA DEMARCHE RSE DE RETIS

ECOUTE DES PARTIES PRENANTES

L'écoute des clients se déploie à travers des enquêtes de satisfaction annuelles, dans l'analyse des besoins des clients et dans le traitement des réclamations clients.

L'écoute des collaborateurs est assurée par les managers lors des entretiens annuels et les Comités d'Entreprise et d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail. Une enquête « bien-être » est également réalisé par le CE semestriellement de manière anonyme auprès de l'ensemble des collaborateurs. Les remontées sont ensuite traitées par le groupe de travail dédié au bien-être dans l'entreprise, groupe constitué sur la base du volontariat et qui s'est baptisé «Happy Agitateurs».

Nous sommes attentifs à la bonne **intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise en organisant des points de suivi et en recueillant leur regard neuf sur notre organisation (réalisation de rapports d'étonnement).

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** faisant l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

RETIS a mis en place des groupes de travail agiles afin de travailler sur 9 axes de développement :

- Axes de développement externes
  - Smart building
  - Solutions collaboratives Microsoft
  - Solutions collaboratives Cisco
  - Infrastructures
  - Services Managés / Cloud
  - Sécurité informatique

- Axes de développement internes
  - Système de Management Intégré
  - Gestion du savoir (groupe « RETIS Académie »)
  - Bien-être au travail (groupe « Happy Agitateurs »)

A travers ces groupes l'entreprise souhaite travailler avec ses parties prenantes pour garantir une adéquation entre le marché, leurs besoins et les services délivrés.

ANCRAGE TERRITORIAL ET ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE L'EMPLOI

La croissance de nos agences profite aux bassins d'emplois (notre agence de Nantes, qui a démarré son activité en 1998 avec un seul collaborateur, compte désormais 20 salariés).

LA DEMARCHE RSE DE RETIS

Il s'ensuit également des partenariats avec les écoles et universités des territoires, se matérialisant concrètement par l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements, par la participation aux forums étudiants/entreprises, par l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations, par l'accueil de stagiaires se transformant pour certains d'entre eux en contrat de travail à durée indéterminée.

RETIS s'engage en faveur de l'éducation des jeunes.

Depuis 2014, RETIS est entreprise pilote pour l'opération mise en place avec le Rectorat de Rennes « Classe en entreprise ». Cette action vise à donner du sens aux jeunes en leur montrant les interactions qui existent entre les matières enseignées et les compétences mobilisées en entreprise.

Cette année encore, RETIS a accueilli des élèves de 3ème du Collège St Louis Marie de Montfort-sur-Meu (20 élèves et leurs enseignants). Les activités et les métiers de RETIS ont été présentés et expliqués en alternant cours spécialement élaborés avec RETIS pour cette expérience au sein de l'entreprise et échanges avec des professionnels.

Les séquences d'observation professionnelle ont été organisées autour de 3 métiers (Ingénieur Avant-vente, NOC, Logistique) et les élèves ont participé à un atelier sur la thématique du recrutement.

En accueillant une nouvelle fois la Classe en Entreprise, RETIS renouvelle son engagement dans ce dispositif, initié par le MEDEF il y a 3 ans et dont un des principaux objectifs est de donner le plus tôt possible une vision des métiers aux jeunes leur permettant de mieux choisir leur orientation.

Un autre objectif était aussi de combattre les préjugés sur les métiers techniques, d'ouvrir ce secteur également aux jeunes filles (moins présentes dans l'informatique) et d'éveiller la curiosité des jeunes face à la diversité des métiers accessibles.

Mais aussi…

RETIS est donateur de la Fondation de l'Université de Rennes 1, ayant vocation à promouvoir et valoriser une recherche d'excellence en synergie avec les entreprises et les collectivités du territoire, à renforcer l'attractivité et le professionnalisme des formations. Concrètement, la Fondation permet l'accueil d'étudiants internationaux en Master 2 Recherche, elle aide des étudiants en situation de handicap ; elle mène des actions de valorisation de la formation doctorale et des actions en faveur de la recherche biomédicale.

RETIS a de nouveau apporté son soutien en 2016 au fonds Nominoë. Ce fonds finance le développement de nouvelles thérapeutiques à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques,…), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients. L'entourage du malade fait, lui aussi, l'objet de projets spécifiques.

LA DEMARCHE RSE DE RETIS

Enfin, **RETIS fait partie de différents réseaux professionnels** pour asseoir son ancrage territorial. L'entreprise adhère ainsi à des réseaux professionnels promouvant les nouvelles technologies comme Rennes Atalante, la French Tech, Pôle Images et Réseaux, ADN Ouest…

RETIS s'est également engagée auprès des jeunes entreprises en devenant Ambassadeur du Village By CA 35 qui a vocation à accompagner les jeunes entreprises et contribuer à la réussite de projets d'innovation. RETIS s'est naturellement positionnée en tant que partenaire de cette ambitieuse initiative. Ambassadeur du Village by CA 35, RETIS entend bien participer à son développement et à son animation, en apportant son soutien financier, mais aussi en s'engageant dans le partage de compétences et d'expertises. En se lançant dans cette aventure, RETIS affirme sa responsabilité sociétale en cherchant à aider les « jeunes pousses » à se développer, et à participer au développement de l'innovation et de l'emploi en Bretagne pour les générations futures.

BILAN ET PERSPECTIVES

La production du rapport RSE est un vrai stimulant pour notre système de management RSE. Il nous confronte à la mise en œuvre effective de notre programme d'amélioration et à l'obligation d'identification des meilleures pratiques.

L'année 2016 a été marquée par :

- Le maintien de nos certifications ISO 9001, 14001 et 27001

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION

afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION

afaq ISO 27001 Sécurité de l'information AFNOR CERTIFICATION

Centre de Services

- La progression du score de l'évaluation ECOVADIS de notre démarche RSE.

2016 CSR Rating GOLD ecovadis

Les axes de travail pour l'année 2017 sont le travail avec ses partenaires sociaux pour le droit à la déconnexion, la refonte des plans égalité professionnelle et contrats de génération, la refonte des espaces de travail en collaboration avec les collaborateurs et l'ARACT, la mise en valeur des collaborateurs de l'entreprise (exposition photos, productions personnelles…)

DROITS DE L'HOMME

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME DANS L'ENTREPRISE

RETIS commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

RETIS s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié l'**identification des pratiques en matière de respect des droits de l'Homme par nos partenaires constructeurs**. Nous avons décidé de ne pas externaliser cette analyse, mais au contraire d'en faire un sujet comme les autres lors de nos business reviews. Nous avons pris connaissance des rapports CSR (Corporate & Social Responsability) de nos partenaires détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.

Par exemple, Cisco, notre principal partenaire intègre des critères RSE dans les scorecards avec ses sous-traitants sous contrat. Les salariés au contact des fournisseurs sont en complément formés au développement durable.

PRINCIPE 1	PRINCIPE 2
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

DROITS DE L'HOMME

ACTIONS	RESULTATS
Politique Achats et RSE en vigueur	• Communiquée aux partenaires lors du référencement • Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres
Procédure de référencement des fournisseurs & sous-traitants en vigueur	• Aucune alerte détectée lors du processus de référencement
Contrats cadres de sous-traitance en vigueur Evaluation de la prise en compte du respect des droits de l'Homme dans la Supply Chain des constructeurs stratégiques	• 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques • Référentiel communiqué aux partenaires • 8 évaluations réalisées représentant 90% du chiffre d'affaires achats matériels
Mise en oeuvre d'un mécanisme de plainte pour les parties prenantes potentiellement concernées par les activités de l'entreprise	• ecoute.partiesprenantes@retis.fr
Prioriser les partenariats avec les constructeurs/éditeurs impliqués vis-à-vis du respect des droits de l'homme	• 2015 :72% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2016 : 69% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme
Lutter contre les discriminations	• Formation des managers sur la lutte contre les discriminations

PERSPECTIVES RETIS

- REFONTE DU PLAN D'EGALITE PROFESSIONNEL
- TRAVAIL SUR LE DROIT A LA DECONNEXION
- FACILITER L'ACCES AU SAVOIR AU SEIN DE L'ENTREPRISE EN METTANT EN PLACE UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

RETIS réalise 90% de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Depuis sa création, RETIS veille à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- l'organisation capitalistique garantie **l'indépendance financière et technologique de la stratégie**.
- **l'organisation juridique** sans filiale expose de manière **transparente** les résultats commerciaux et financiers.
- l'organisation commerciale attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 10% du chiffre d'affaires.

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.

Dans le cadre de sa croissance, ayant amené la création de nouvelles agences et le recrutement de nouveaux managers, RETIS a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager.

Aujourd'hui cette charte fait partie du livret d'accueil qui est présenté et expliqué à tous les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise.

Il a été convenu que **toute alerte** sur cette thématique devait être **communiquée au Comité de Direction** pour analyse et traitement.

ART. 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ACTIONS	RESULTATS
Evaluation des risques réalisée	• Aucune alerte de corruption remontée
Politique Sécurité de l'Information établie Responsable Sécurité de l'Information en fonction Officier de Sécurité en fonction	• Politique communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Séparation des activités de saisie de flux financiers dans l'ERP et des activités de contrôles (fonctions distinctes dans l'organisation RETIS)	• Documentation dans le système de management : o Procédure d'enregistrement des commandes o Procédure de gestion des demandes d'acha o Procédure de réception des marchandises o Procédure d'établissement des notes de frais
Analyse par échantillonnage de flux financiers et comptables par le commissaire aux comptes	• Aucune alerte de fraude remontée
Charte éthique établie après analyse de nos vulnérabilités potentielles, définition d'une procédure d'alerte	• Charte communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Définition d'une procédure d'alerte	• ecoute.partiesprenantes@retis.fr
Insertion de la charte d'éthique dans le livret d'accueil	• Charte éthique présentée aux nouveaux collaborateurs lors du parcours d'intégration
Re sensibilisation sur la charte éthique RETIS	• Charte éthique réaffirmée auprès des collaborateurs des services commerciaux, achats et comptables

LE + RETIS

LE + RETIS IDENTIFIÉ APRES BENCHMARKING SECTORIEL

Le Système de Management Sécurité du Système d'Information établi selon le référentiel ISO 27001, visant à protéger les données de l'entreprise.

Le centre de service RETIS est certifié ISO 27001 depuis 2015.

PERSPECTIVES RETIS

- EVOLUTION DE LA CHARTE ETHIQUE SELON RETOUR DES PRINCIPAUX INTERESSES

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RETIS commercialise des solutions à valeur ajoutée sur l'ensemble du territoire français.

Ces projets commandés par des clients exigeants conduisent à une politique de l'emploi axée sur la recherche et la fidélisation des talents et expertises.

L'entreprise s'appuie à la fois sur ses **partenariats avec des écoles**, sur des **recrutements**, ou des **mobilités internes**, pour pourvoir à ses besoins en Ressources Humaines.

La complexité du marché du travail (rareté des profils, faible mobilité des salariés dans un contexte de crise) amène l'entreprise à mettre en avant auprès des candidats les valeurs de l'entreprise et le **développement de l'employabilité** au sein de RETIS. Dans un tel cadre, **l'entreprise a très peu recours à l'intérim et aux contrats à durée déterminée**, et s'attache à fournir des **conditions de travail attractives pour ses salariés**.

Le recours à la sous-traitance est encadré par un référencement exigeant, nécessaire au maintien de l'image de marque de l'entreprise.

Les salariés de l'entreprise ont en moyenne 37 ans.

Les relations sociales s'appuient sur un CE et un CHSCT contribuant à une bonne dynamique du dialogue social.

ART.3	ART.4	ART.5	ART.6
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	L'abolition effective du travail des enfants.	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RESULTATS EMPLOI	2013	2014	2015	2016
Pourcentage de salariés intérimaires *exprimé en % de l'effectif*	3.67%	4.28%	5.74%	5.92%
Pourcentage de salariés en contrat à durée déterminée *exprimé en % de l'effectif* Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	4.38%	4.61%	3.17%	5 %
Turnover du personnel (Départ CDI/CDI en ETP) *exprimé en % de l'effectif* Analyse : Les performances de RETIS sont similaires aux performances du Syntec	13.94%	22.3%	16.61%	13.68%
Absentéisme- Hors congé maternité *Exprimé en % de l'effectif* Analyse : Les performances de RETIS sont supérieures aux performances observées pour des salariés du secteur privé (4,59% en 2014 selon le baromètre d'Alma Consulting Group)	1.43%	2.31%	2.79%	1.69%
Nombre de partenariats actifs avec des entreprises adaptées	4	3	3	3

RESULTATS FORMATION	2013	2014	2015	2016
Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation	3.6%	3.1%	3.94%	4.89%

RESULTATS DIALOGUE SOCIAL	2013	2014	2015	2016
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation Analyse : Evolution de la méthode de calcul en 2014, l'analyse ne se fait plus sur la seule base des CDI mais sur la totalité des effectifs de l'entreprise	100%	83%	90%	92,86%
Négociations réalisées avec les représentants du personnel	• Contrat d' intéressement, • Contrats de génération, • Plan Égalité professionnelle	• Contrats de génération, • Plan égalité professionnelle, • Négociation des modalités de gestion du temps de travail	• Egalité professionnelle • Contrats de génération	• Egalité professionnelle • Contrats de génération

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RESULTATS PROTECTION SOCIALE	2013	2014	2015	2016
Pourcentage de salariés couverts par une convention collective	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de salariés couverts par une mutuelle	95.6%	95.6%	95.06%	95,83%

RESULTATS SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL	2013	2014	2015	2016
Taux de fréquence d'accidents du travail	9.03	5.04	0	12.33
Taux de gravité d'accidents du travail	0.03	0.08	0	0.19
Nombre d'audits de sous-traitants	9 audits, suivis d'actions d'accompagnement	0	0	2

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ACTIONS SIGNIFICATIVES DES PROGRAMMES ANNUELS DE PREVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS

2013

- Habilitation électrique des ingénieurs et techniciens réseaux
- Séminaire sécurité routière (participation de 75 salariés)

2014

- Formation post permis des salaries détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation sécurité des responsables de production

2015

- Formation "risque incendie" des techniciens câblage
- Formation "gestes et postures" des techniciens câblage
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Formation postpermis des salaries détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation "prévention des risques liés à l'amiante" techniciens câblage
- Formation "Travaux en hauteur" des technicien câblage
- Formation SST (4 salariés sédentaires)

2016

- Formation postpermis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise (12 collaborateurs formés)
- Formation "gestes et postures" des techniciens câblage
- Formation risque routier en entreprise
- Formation "Travaux en hauteur" des technicien câblage
- Formation recyclage SST
- Formation "risque incendie" des techniciens NOC
- Formation "prévention des risques liés à l'amiante" techniciens câblage
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Acquisition de véhicules utilitaites dotés de cloisons de séparation accoustiques limitant le bruit dans l'habitacle
- Acquisition d'équipements ergonomiques et légers pour les travaux en hauteur
- Réalisation de l'étude pénibilité de nos postes

LE + RETIS

LE + RETIS IDENTIFIÉ APRES BENCHMARKING SECTORIEL

Enquête « Bien-être au travail » semestrielle

Mise en place d'un groupe agile « Happy Agitateur » pour animer le bien-être au travail

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

PERSPECTIVES RETIS

- PLAN D'ACTION A MENER SUITE AUX ENQUETES BIEN-ETRE AU TRAVAIL PAR LE GROUPE « HAPPY AGITATEUR »
- MISE EN PLACE DE REFERENTS POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

RETIS a souhaité, dès 2007, que **la totalité de ses activités et de ses sites soit couverte par une certification ISO 14001** (système de management environnemental).

Cette volonté de la Direction Générale a eu pour effet de construire une démarche environnementale pérenne, alimentée d'une part par une évaluation méthodique des impacts environnementaux, d'autre part par une analyse réglementaire fine.

L'ensemble de la chaîne de valeurs (Achats/ Conception des offres/Réalisation des prestations/Déplacements professionnels/ Maintenance des infrastructures) a été **analysée via un audit indépendant**, ce qui a conduit à la définition d'une politique organisée autour de 4 axes:

- Sélection des fournisseurs,
- Accompagnement clients,
- Valorisation des déchets,
- Maîtrise de la consommation énergétique et des émissions des gaz à effets de serre.

Ceci a conduit dans un deuxième temps à la définition d'objectifs, à l'élaboration d'un **programme de réduction des impacts environnementaux**, à la définition de consignes opérationnelles et à la formation des salariés.

L'organe de gouvernance est le Comité de Direction.

Une analyse semestrielle (veille règlementaire, performance des indicateurs, surveillance de nos aspects environnementaux…) est **réalisée et analysée par le Comité de Direction.**

ART.7	ART.8	ART.9
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

RESULTATS CONSOMMATION D'ENERGIE ET REJETS	2013	2014	2015	2016
Consommation électrique de nos infrastructures (kwh/m2/an) Analyse: la consommation électrique du siège incluant le centre logistique, représente 80% de la consommation de l'ensemble des établissements	Siège : 147	Siège : 127	Siège : 123	Siège: 99
Emissions Co2 de notre parc automobile (g Co2/100 km) Analyse : le renouvellement du parc automobile tous les 2 ans associé à la politique de downsizing de Peugeot contribuent à réduire les émissions de Co2	Véhicule particulier : 114,47 Véhicule utilitaire : 140,33	Véhicule particulier : 111,19 Véhicule utilitaire : 135,38	Véhicule particulier : 105,13 Véhicule utilitaire : 121,1	Véhicule particulier : 105,61 Véhicule utilitaire : 123,83

RESULTATS GESTION DES DECHETS	2013	2014	2015	2016
Tonnage de déchets générés (tonnes)	17.5	22.1	15.51	20.12
Pourcentage du tri sélectif Analyse: L'année 2015 a été marquée par un changement d'agence et le renouvellement d'une partie du mobilier	63%	45%	46.6%	60.6%

RESULTATS SURVEILLANCE	2013	2014	2015	2016
Pourcentage de recours à des constructeurs/éditeurs certifiés ISO 14001 Analyse : pourcentage stable du fait de la part prépondérante des achats auprès de CISCO et HP	62%	52%	56%	57%
Nombre d'écarts issus de l'audit de conformité réglementaire annuel (écarts de conformité)	1 (soldé)	0	0	0

AUTRES RESULTATS	2013	2014	2015	2016
Consommation de matières premières	*Non significative au vu de notre analyse environnementale*			
Consommation d'eau	*Non significative au vu de notre analyse environnementale*			
Préservation de la biodiversité	*Non significative au vu de notre analyse environnementale*			

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

LES ACTIONS RETIS

2016

2016 : Instauration de challenges éco conduite
Boîtiers connectés déployés sur tous les véhicules
Sensibilisation des conducteurs sur leur conduite

2015 : Travail avec les transporteurs sur les émissions de CO2 et définition de pistes d'amélioration
Déploiement sur une partie des véhicules RETIS de boîtiers connectés évaluant l'Ecoconduite et réalisant un reporting (consommation, émissions de CO^2…)
Formation à l'écoconduite de salariés détenteur d'un véhicule d'entreprise

2014 : Labellisation Code of Conduct par la Commission Européenne d'un datacentre conçu et déployé par RETIS

2013 : Certification ISO 14001 de nos agences de Lyon et Toulouse
Labellisation Code Of Conduct de RETIS

Chaque site RETIS est doté d'infrastructures pour le tri sélectif

Chaque site RETIS est doté d'au moins une salle de visioconférence

Evaluation écoconception des partenaires constructeurs

Formation écoconception de l'équipe avant-vente

Formation environnement de l'équipe commerciale

Formation développement durable du Comité de direction

2007

2007 : Direction Environnement Créée

PERSPECTIVES RETIS

- EVOLUTION DU MODE CONSOMMATION AUX MACHINES A CAFE ET APPROVISIONNEMENT EN EAU
- MISE EN PLACE D'UN PLAN DE MOBILITE POUR NOTRE SIEGE

AGENCE HAUTE BRETAGNE – SIEGE SOCIAL
Espace Jacques Cartier
BP 96031
35360 Montauban-de-Bretagne
Tél. 02 99 06 61 61
info@retis.fr

AGENCE ILE DE FRANCE
92130 Issy-les-Moulineaux

AGENCE BRETAGNE OUEST
29000 Quimper

AGENCE PAYS DE LA LOIRE
44400 Rezé

AGENCE SUD OUEST
31670 Labège

AGENCE CENTRE EST
69800 Saint-Priest

www.retis.fr