



Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2016-2017

Food Keepers de México S. de R.L. de C.V



Santiago de Querétaro, Qro. México a 22 de marzo del 2017.

**H.E. Ban Ki-moon**  
**Secretario General**  
**Naciones Unidas**  
**New York, NY 10017**  
**USA**

Estimado Sr. Secretario General.

Le presentamos el Tercer informe de Progreso de Food Keepers, empresa dedica a la producción de artículos para el hogar y oficina utilizando el polímero como materia prima, desde su adhesión a la firma de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El presente documento pone de manifiesto con total transparencia los avances en los compromisos suscritos por la organización en aspectos como protección de los Derechos Humanos y los estándares laborales, el cuidado del medio ambiente y las prácticas anticorrupción.

Aprovechando la ocasión para reafirmar el compromiso de Food Keepers con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y agradeciendo la participación de todos los que han contribuido para poder llevarlo a cabo.

Les saluda atentamente.

Ing. Jesús Calderón Calderón.

Director General.

Circuito Balvanera No. 3-B Fracc. Industrial Balvanera, Corregidora, Qro. CP. 76900 Tel: 01(442)225 48 73 Fax:225 48 74

[www.ferroplasticas.com](http://www.ferroplasticas.com)



# INFORMACIÓN GENERAL



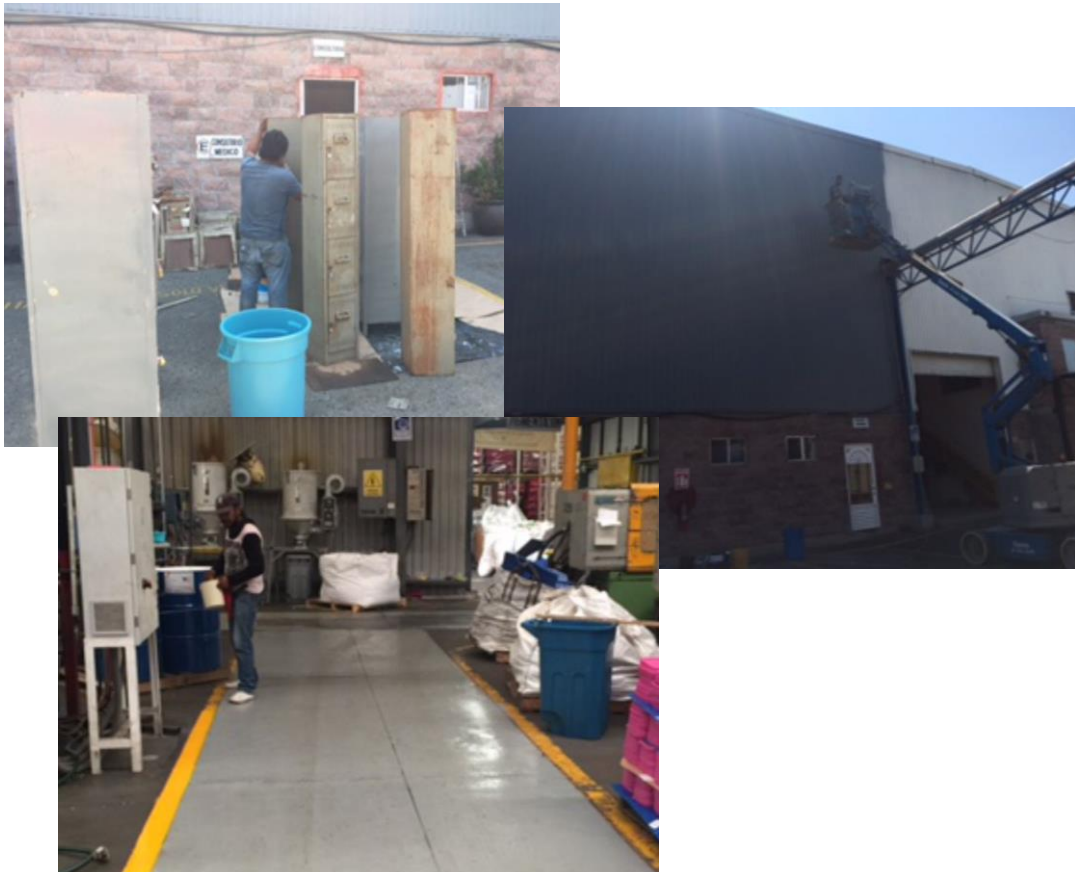
## Perfil de la entidad: Food Keepers.

- **Dirección:** Circuito Balvanera No. 3-B Fracc. Industrial Balvanera, Corregidora, Qro. CP. 76900 • Dirección web: [www.ferroplasticas.com](http://www.ferroplasticas.com)
- **Alto Cargo:** Jesús Calderón Calderón, Gerente general.
- **Número de empleados:** 700 empleados.
- **Sector:** Industrial.
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Inyección, extrusión y soplado de plásticos.
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** No
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados, Proveedores.
  - *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de interés:*  
Para la selección de los grupos de interés han participado todos los componentes de la organización, durante la realización de las reuniones anuales de Food Keepers. Se evalúa el impacto que existe tanto económico, social y ambiental de los grupos de interés de la organización y el impacto en los grupos de interés.
- **Países en los que se está presente (Donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** Lo principal se desarrolla en México, aunque también existen proyectos puntuales fuera de México.
- **Alcance del informe de Progreso y sus posibles limitaciones:** A toda la empresa y partes interesadas.
- **¿Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el informe de Progreso?** Los asuntos a incluir en el progreso son, igual que en la selección de los grupos de interés, a través de la totalidad de los empleados/as de la organización donde se evalúa la información que es realmente importante conocer para cada uno de nuestros grupos de interés y para la propia organización.
- **Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** o Reconocimiento por apoyo al DIF estatal de Querétaro. o Reconocimiento por el apoyo al DIF estatal de Corregidora. o Reconocimiento por la labor de reforestación del municipio de Corregidora y el municipio de Querétaro. o Reconocimiento de parte de secretaría del trabajo por apoyo personas con capacidades diferentes y adultos mayores.
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2016-2017
- **Periodo de la memoria anterior más reciente:** 2015-2016
- **Ciclo de presentación de presentación del Informe de Progreso:** Anual.

## Estrategia y gobierno.



- **Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** Las sugerencias de los grupos de interés son atendidas y tratadas en reuniones las cuales son ejecutadas en la organización. El procedimiento bajo el cual nos regimos para su incorporación a la estrategia de organización es:
  - Exposición de motivos.
  - Análisis de información.
  - Debate interno.
  - Aprobación.
  - Planeación.
  - Implementación.



## METODOLOGÍA

### **DIAGNÓSTICO**

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar que políticas, acciones y seguimiento se hace por cada principio.

### **POLÍTICAS**

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la calidad.

### **ACCIONES**

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesito un Input\* para conocer qué tipo de acciones ha de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS**

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario para dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo las ideas sobre posibles mejoras necesarias.

## Derechos Humanos



## PRINCIPIO 1

*"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"*



## Principio 2

"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"

### *Diagnostico:*

Industrias FERRO PLASTICAS difunde y apoya públicamente la declaración Universal de los derechos humanos. Desde la fundación de la empresa se ha buscado implementar medidas para respetar en su totalidad los derechos humanos, estamos comprometidos a construir un ambiente laboral que fomente el respeto y aplicación de los derechos humanos.

### *Políticas:*

Con respecto a nuestro compromiso con el apoyo y difusión de los Derechos Humanos

### Código de Conducta institucional

La entidad en su totalidad está bajo las políticas de calidad de la organización FOOD KEEPERS opera con pleno cumplimiento de todas las leyes y regulaciones obligatorias de acuerdo a México.

### *Acciones:*

Nuestro equipo encargado del Desarrollo sostenible como de la Responsabilidad social Empresarial, determino que era importante dar a conocer el código de conducta de la empresa tanto a los empleados como a los grupos de interés por lo cual se introdujo el código de conducta a la página institucional para que nuestros grupos de interés sepan que trabajamos de la manera más honesta y siempre respetando los derechos humanos, por otra parte este mismo código de conducta se modificó para abarcar los puntos más importantes de los derechos humanos y ahora se muestran en diferentes áreas de la empresa para mantener al personal informado.

Para asegurarnos de que dentro de la empresa no se lleve a cabo ninguna falta a los derechos humanos se han incorporado algunos medios a los cuales puedes hacer llegar tu denuncia anónima la cual será evaluada y se le dará seguimiento correspondiente de esta manera se podrán aplicar acciones tanto preventivas como correctivas.

- Numero de denuncia anónima interna (4422390216)



- Buzón de quejas
- Correo de denuncia anónima (denuncia\_anonimadh@outlook.com)



#### Seguimiento y Medición:

El 100% de los empleados conoce los principios éticos y la política de la organización entregado y explicado en el Plan de Acogida de nuevas incorporaciones.

Se han recibido 0 denuncias incluyendo los tres medios desde la implementación de los mismos.

## **Estándares Laborales**

### **Principio 3**

"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

### **Principio 4**

"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

### **Principio 5**

"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

### **Principio 6**

"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"

#### *Diagnostico:*

- En FOOD KEEPERS existe el derecho a la negociación colectiva. Por lo cual existen enlaces con organizaciones sindicales.
- El trabajo forzoso no es un factor de riesgo en FOOD KEEPERS.
- En FOOD KEEPERS no existen contrataciones de personas menores de edad.
- FOOD KEEPERS es una empresa que fomenta la equidad entre hombres y mujeres.

#### *Políticas:*



- Las políticas que nos ayudan a difundir y concientizar a todo el personal sobre los estándares laborales de manera interna son:
- Reglamento de trabajo
- Código de conducta
- Política de recursos humanos
- Política de calidad

*Acciones:*

El equipo de coordinación de la empresa el cual fue creado en 2015 para analizar y mejorar las condiciones de los trabajadores, implemento ciertas mejoras en el área de producción.

Se pintaron las delimitaciones de zona, las cuales ya no eran visibles y por lo mismo podrían causar accidentes al mover el producto o la materia prima.

Se le está dando seguimiento a las 5`s dentro de la empresa, de esta manera todas las áreas de la empresa tendrán una mejor organización y limpieza, lo cual mejorara el ambiente de trabajo y riesgos de lesiones.

- Se implementó un mantenimiento a el área de casilleros de los trabajadores.

*Seguimiento y Medición:*

En FOOD KEEPERS se establecen diferentes mecanismos para la comunicación con los empleados.

- Buzón de sugerencias.
- Plan anual de formación
- Juntas semanales
- Tableros de información

% de la composición de los órganos directos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad:

- Hombres. 270
- Mujeres 380
- Personas con capacidades diferentes (Ciegos, débiles visuales, sordomudos y parapléjicos).30
- Mayores de edad. 20

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

Cero, no existe ningún expediente abierto por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en FOOD KEEPERS.

Desde que se realizaron las delimitaciones de zonas se ha reducido en gran medida riesgos a los trabajadores por mal acomodo tanto de materia prima como de herramientas de trabajo, gracias a esta acción conjunta con el seguimiento de las 5's los trabajadores cuentan con un área de trabajo más limpia y segura.

## **Medio Ambiente**

### **Principio 7**

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

### **Principio 8**

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

### **Principio 9**

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

#### *Diagnóstico:*

FOOD KEEPERS es una empresa que no genera riesgos en materia ambiental, al contrario, en una empresa que busca implementar medidas de prevención, cuidado y respeto al medio ambiente.

#### *Políticas:*

FOOD KEEPERS cumple con todas las leyes ambientales locales aplicables a sus operaciones. Teniendo en pie políticas y sistemas de gestión ambiental que contengan metas con objetivos que estén enfocadas en el mejoramiento continuo del desempeño ambiental.

#### *Acciones:*

Durante este año se han implementado nuevos métodos para contribuir con el medio ambiente y de igual manera se les ha dado continuidad a los antes establecidos.



Sistema de recolección de pilas, se les informo a todo trabajador que en la empresa pueden dejar sus baterías que ya no funcionen y se les concientizo que es uno de los desperdicios que más daño le causa al planeta, FOOD KEEPERS se encarga de llevar estas baterías periódicamente a un centro de acopio especializado.

Separación de basura

Reciclaje de aceite en la empresa

Implementación de iluminación LED



### *Seguimiento y Medición:*

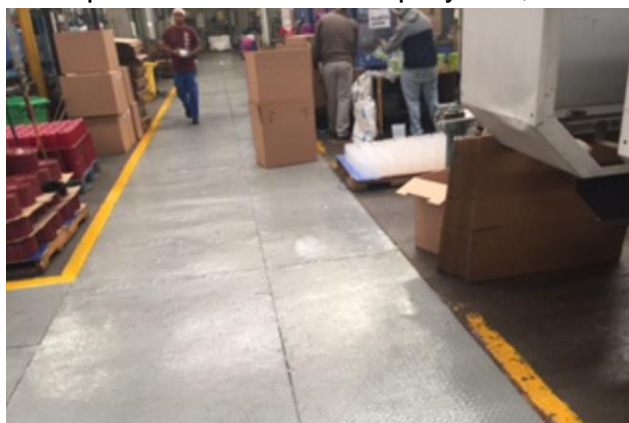
Se han instalado 17 reflectores LED de 30 W alrededor de la empresa los cuales han sustituido a 20 reflectores incandescentes, con lo cual se ha ahorrado un 60% el consumo de energía con respecto a los reflectores anteriores, sin mencionar que ahora se compraron menos reflectores.

Gracias a estos resultados FOOD KEEPERS próximamente cambiara la iluminación interior de la planta por led aumentando así el ahorro de energía.

Se han recolectado aproximadamente 180 pilas en únicamente dos meses de la implementación de este proyecto, lo cual implica que dándoles la desintegración

apropiada se está eliminando desechos altamente peligrosos para el medio ambiente, una batería puede contaminar entre 3,000 y 167,000 Litros de agua.

Se espera que durante el siguiente año se logre recaudar una cantidad mayor proporcionando una concientización a todo el personal de Food Keepers



## Anticorrupción

### Principio 10



“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas,  
incluidas extorsión y soborno”



*Diagnostico:*

Hasta el momento FOOD KEEPERS no ha tenido ningún tipo de riesgo en cuestión de extorsión, fraudes y soborno.

*Políticas:*

no existen políticas claras de anticorrupción.

*Acciones:*

No, no existen riesgos de anticorrupción y soborno, por lo que no existen acciones concretas. Pero se tiene estipulado que se tiene que llevar a cabo el trabajo con honestidad e integridad y demostrar los estándares más altos de ética de negocios, incluyendo individuos en el sector público y privado. Esto incluye, directa o indirectamente, pagar, dar, ofrecer, prometer o autorizar dinero o cualquier cosa de valor, a alguien, con el fin de obtener una ventaja indebida e inapropiada.

*Seguimiento y Medición:*

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno en la entidad.

- Clientes :90%
- Empleados: 100%
- Proveedores: 89%

No, existen políticas contra corrupción y soborno en la entidad.



¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción?

Sí, Los empleados poseen un buzón de sugerencias de carácter anónimo que puede ser usado por todo el personal para realizar comunicaciones de cualquier tipo.

