

Paris, le 9 mai 2017

Global Compact

Communication sur l'Engagement

PFA, Filière Automobile et Mobilités

Présentation de la PFA, Filière Automobile et Mobilités

Organisation d'intérêt collectif, la PFA a pour mission de consolider et développer les acteurs industriels de l'automobile et du transport routier en France.

La PFA construit une vision claire des grands enjeux de la filière en matière d'innovation, de réglementations, normes et standards, de compétitivité industrielle, de compétences et emplois. Elle en décline des actions, services et outils afin d'améliorer sa compétitivité globale ainsi que celle de chacun des maillons qui la compose.

Des actions en faveur des grands principes du Global Compact

La PFA est adhérente au Global Compact depuis avril 2015. A fin 2015, tous ses membres, entreprises (Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, Valeo, PSA, Renault) et fédérations (CCFA, FFC, FIEV, FIM, GPA, SNCP) y sont adhérents.

1. Adhésion au Global Compact en 2015 des 9 principales organisations de la filière automobile française

Préalablement à leurs adhésions respectives au Global Compact, les présidents des 9 principales organisations professionnelles de la Filière Automobile française ont signé le 15 décembre 2014 une lettre commune d'engagement au Pacte Mondial des Nations-Unies.

- Francis Bartholomé, Président du **CNPA** (Conseil National des Professions de l'Automobile)
- Patrick Blain, Président du **CCFA** (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)
- Claude Cham, Président de la **FIEV** (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules)
- Patrick Cholton, Président de la **FFC** (Fédération Française de Carrosserie)
- Jérôme Frantz, Président de la **FIM** (Fédération des Industries Mécaniques)
- Christian Leys, Président du **SNCP** (Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères)
- Jean Nanoux, Président du **GPA** (Groupement Plasturgie Automobile)
- Michel Rollier, Président de la **PFA** (Filière automobile et mobilités)
- Bruno Turbat, Président de la **FFF** (Fédération Forge Fonderie)

Lien : <http://www.pfa-auto.fr/wp-content/uploads/2016/05/cpglobalcompact151214.pdf>

2. Dialogue Parties Prenantes Filière Automobile

La filière automobile s'est engagée depuis 2015 dans une démarche de Dialogue avec des Parties Prenantes de la société civile sur le thème de la mobilité durable de demain. Cette

démarche, qui s'inscrit dans la durée, est un outil de travail ne faisant pas l'objet d'une communication grand public.

La première édition réunissant 15 représentants de la société civile et 6 représentants d'entreprises de la filière s'est tenue le 7 juillet 2015.

La deuxième édition, précédée par deux ateliers thématiques, s'est tenue le 12 janvier 2017. Des initiatives opérationnelles et concrètes entre la Filière et la Société Civile sont attendues en 2017 et 2018.

3. Actualisation de la Charte RSE de la PFA

Les membres de la PFA, Filière Automobile et Mobilités, ont renouvelé leurs engagements (pris en 2010) en signant le 6 octobre 2016 une seconde charte des acteurs de la filière automobile sur la Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise.

Par cette seconde charte, enrichie des enseignements des six années passées et nourrie du Dialogue Parties Prenantes mis en place en 2015, la PFA s'engage ainsi à partager les bonnes pratiques avec l'ensemble de ses acteurs et à diffuser une démarche RSE dans toute la chaîne d'approvisionnement et dans tous les secteurs des entreprises, afin qu'elle devienne un véritable levier de performance et de compétitivité.

Cette charte est organisée autour des six grands volets de la RSE : les droits humains, les droits du Travail, la Responsabilité sociétale, l'Environnement, l'Ethique de conduite des affaires et la Lutte contre la corruption.

Lien : <http://www.pfa-auto.fr/wp-content/uploads/2016/03/Charte-filiere-sur-la-RSE-signee-le-6-10-2016.pdf>

4. Déploiement de la RSE dans la Filière automobile

En lien direct avec l'engagement à respecter les 10 grands principes du Global Compact, la Filière a décidé de lancer une opération de déploiement de la RSE auprès des Petites et Moyennes Entreprises.

Cette opération, lancée lors du Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2016, se structure en 3 phases sur 36 mois :

- Promotion & sensibilisation à la démarche RSE auprès des acteurs de la filière
- Accompagnement & formation des entreprises souhaitant s'engager dans la démarche RSE
- Valorisation & communication autour des actions de la filière dans le domaine RSE.

5. Enquête Qualité Relation Client Fournisseur

La qualité relation client fournisseur est au cœur de la création de valeur dans l'industrie automobile. Pour mesurer de manière indépendante, objective et pérenne la qualité de cette relation, la PFA a mis en place depuis 2015 une enquête basée sur le référentiel PEAK Collaborative Index (PCI) et ses 18 compétences relationnelles. Cette enquête est complétée par l'évaluation du Code de Performance et de Bonnes Pratiques (CPBP) qui est faite depuis 2009.

Réunissant les Directions Achats des grands acteurs, les Présidents des fédérations métiers et de la FIEV, un groupe de travail piloté par la PFA analyse les résultats de l'enquête et définit des améliorations opérationnelles.

Sur les critères du PEAK Collaborative Index, les résultats ont progressé en 2016 avec une évaluation moyenne de l'indicateur PCI-PFA (point de vue des fournisseurs) en hausse à 7,5/10 contre 7,1/10 en 2015.

Lien : <http://www.pfa-auto.fr/developpement-des-eti-et-pme/la-qualite-des-relations-client-fournisseur/>

6. Réponse aux besoins de la filière en matière de compétences et d'emploi

La PFA contribue à organiser la réponse aux besoins de la filière en matière de compétences et d'emploi. Elle mobilise toutes les parties prenantes au niveau national et régional autour d'une vision partagée des besoins (court, moyen, long terme), des moyens (stratégie filière), des solutions (dispositifs de formation) à mettre en œuvre durablement. Ainsi 3 et bientôt 5 campus régionaux des métiers et compétences de la filière automobile ont été créés depuis 2015.

Le site internet « [planeteautomobile.com](http://www.planeteautomobile.com) » est dédié aux métiers de la filière automobile et mobilités, ses formations, ses innovations ; il s'adresse aux jeunes du secondaire et du supérieur, leurs familles et les enseignants.

Lien : <http://www.planeteautomobile.com/>

7. Soutien de la PFA aux challenges éducatifs

La PFA amène son soutien aux 2 challenges éducatifs, Course En Cours et Educéco (impliquant au total près de 10 000 collégiens et lycéens), favorisant ainsi l'intégration des jeunes dans leur futur professionnel.

8. Incorporation de la filière automobile dans le guide MEDEF-ORSE sur les initiatives RSE sectorielles

Au titre de la filière automobile, la PFA, le CCFA et la FIEV ont contribué à la 2^{ème} édition du Guide MEDEF-ORSE sur les initiatives RSE sectorielles.

Ce Guide paru en juillet 2016 retrace les faits marquants de la Filière automobile dans son approche RSE.

9. Comité RSE au titre de la filière automobile

Le Comité RSE est une instance bimestrielle de la PFA dans laquelle d'une part les actions RSE sont proposées, décidées et suivies et d'autre part les expériences sont partagées.

Il réunit les différents représentants de la Filière (PFA, FIEV, CCFA, GPA, FIM, Renault, PSA, Valeo, Delphi, Michelin, Plastic Omnium...)