Network Spain
WE SUPPORT

MediaResponsable S.L.

INFORME DE PROGRESO
2016

MediaResponsable, S.L.
Camí Ral, 114 oficina 6
Barcelona

Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Administración
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

25 de abril de 2017

Apreciados grupos de interés,

Mediante esta carta, Corresponsables corrobora la renovación de su compromiso con la iniciativa y los Diez Principios del Pacto Mundial que abogan por el respeto de los Derechos Humanos, la Lucha Contra la Corrupción, el compromiso con las Personas y la Protección del Medio Ambiente.

Somos socios y firmantes de Global Compact desde 2007, poco después de sus inicios. Desde entonces y hasta la actualidad, nos hemos esforzado por ser una empresa responsable y sostenible, y por avanzar en esta senda de mejora continua de la mano de todos nuestros grupos de interés.

Estos esfuerzos están avalados con numerosos reconocimientos y certificaciones, la más reciente, la B Corporation, una certificación que reconoce el modelo de negocio de Corresponsables enfocado al periodismo y a la comunicación responsable, así como su generación de impacto positivo en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad desde su nacimiento hace 12 años.

Estamos muy orgullosos de haber obtenido esta certificación que se une a las que ya tenemos y que nos anima a perseverar en este proceso permanente de mejora continua que supone aplicar la Responsabilidad Social a nuestra organización.

Entre las últimas iniciativas lanzadas me gustaría destacar la constitución del Observatorio de la Comunicación Responsable, ObservaRSE, un proyecto con el que la editorial se propone estudiar, analizar y profundizar, especialmente en los países de habla hispana, sobre todo lo que abarca y conlleva la divulgación estratégica de los aspectos relacionados con la información y la comunicación de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad.

Además, seguimos con nuestra labor de difusión de las buenas prácticas y noticias vinculadas al mundo de la Sostenibilidad a través de todos nuestros medios de comunicación (Anuario, Jornadas, revista, web, redes sociales) y de nuestros servicios editoriales y de comunicación para todo tipo de organizaciones. En este último año hemos centrado muchos de los contenidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conscientes de la importancia que tienen y de la necesidad del trabajo conjunto entre todos para alcanzarlos.

Creemos estar demostrando que es compatible obtener los necesarios beneficios para garantizar la sostenibilidad económica con una gestión responsable que genere bienestar para todo el mundo. No solo es posible sino que, además, es necesario e imprescindible para conseguir una sociedad más justa y equitativa como la que claman los ODS.

Marcos González Morales, presidente editor de Corresponsables, la Fundación Corresponsables y ObservaRSE

CORRESPONSABLES
CIF: B-63.968.698
Camí Ral, 114, ofi. 6 • 08330 Premià de Mar (BCN) • Tel.: 93 752 47 78

PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

MediaResponsable, S.L.

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

Camí Ral, 114 oficina 6

Localidad

Premià de Mar

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.corresponsables.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Marcos González Morales

Persona de contacto

Pablo Martín / Laura Flores

Número de empleados directos

7

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Corresponsables es la única editorial especializada en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad de las organizaciones. Su actividad se centra en dos vertientes:

> Por un lado, actúa como medio de comunicación a través de la revista Corresponsables, el Anuario Corresponsables, los Dosieres Corresponsables, las webs www.corresponsables.com, www.corresponsables.mx, www.corresponsables.co, www.corresponsables.com.ar, www.corresponsables.ec, www.corresponsables.cl, www.corresponsables.pe, las redes sociales y de la celebración de las Jornadas Corresponsables y los Diálogos Corresponsables.

> Por otra parte, ofrece sus servicios como editorial especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad para la realización de todo tipo de productos y servicios editoriales y/o de comunicación y/o de Responsabilidad Social, inclusive la organización de jornadas y eventos, destinados a otras organizaciones y la producción de material audiovisual y multimedia.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio $/€)

Hasta 960.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Administración, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10

Principios para otros grupos de interés.

Periodistas y medios de comunicación Consejo asesor

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

En el marco de la implantación de su Plan Estratégico, la editorial identificó en 2010 a sus principales grupos de interés, a partir de los públicos con los que interactúa y que se ven afectados por la actividad de la editorial. Para todos ellos, dispone de diversos canales de comunicación que aseguran el intercambio de información y el conocimiento de sus necesidades y expectativas.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, México

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

La empresa reporta información únicamente sobre MediaResponsable, SL.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Corresponsables informa en este Informe sobre sus impactos más relevantes en el ámbito económico, social, laboral y ambiental. Para ello, ha seguido el proceso de determinación de la materialidad que empleó en su más reciente Informe de Sostenibilidad ya que considera que es perfectamente vigente. Se explica a continuación.

La editorial siguió para esta determinación de asuntos relevantes los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' de GRI, según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, en su versión G4. Asimismo, realizó un proceso dividido en tres fases:

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES
2. PRIORIZACIÓN
3. VALIDACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para identificar los asuntos relevantes de Corresponsables y su cadena de valor, la editorial realizó varias consultas a diferentes grupos de interés. Por una parte, se realizó una reunión a nivel interno en las que toda la plantilla pudo compartir aquellos asuntos que consideraba de relevancia para la organización. El encuentro se complementó con las aportaciones individuales de cada empleado vía e-mail al Comité de Dirección. Por otro lado, la editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables en 2013 que fue respondida por 27 personas, en su mayoría empresas no clientes, asociaciones, fundaciones, ONG y mundo académico. Posteriormente, en marzo de 2014, MediaResponsable realizó cuatro *focus group* con representantes de sus grupos de interés, en los que, entre otros asuntos, se preguntó sobre aquellos aspectos que consideraban relevantes y sobre los que debía reportar la editorial. Cabe destacar que durante 2015 y 2016 se han celebrado varios *focus group* con clientes y aliados que han corroborado los asuntos relevantes detectados previamente.

2. PRIORIZACIÓN

Una vez identificados los asuntos relevantes, se procedió a priorizarlos. Para ello, se analizó la información recogida en el paso anterior, dando una puntuación más elevada a aquellos aspectos que se mencionaban de manera repetida por grupos de interés diferentes. Asimismo, se compararon las respuestas con su encaje en el Plan Estratégico de Corresponsables. Finalmente, se realizó una comparativa con otras organizaciones del sector para conocer su materialidad y evaluar si aplicaba a la editorial.

3. VALIDACIÓN

El Comité de Dirección finalmente validó los asuntos determinados como materiales y que son los que aparecen reportados en el más reciente Informe de Sostenibilidad de la compañía y en este Informe de Progreso y que son:

ECONÓMICO

• Compatibilidad entre equilibrio económico y gestión sostenible.
• Proceso de internacionalización sostenible.
• Extender la presencia de la editorial en el mercado.
• Cadena de valor sostenible.
• Generación de puestos de trabajo y contribución a la riqueza.

MEDIO AMBIENTE

• Consumo de papel
• Minimización de otros consumos (agua, energía, gasolina, etc.)
• Gestión de residuos
• Divulgación ambiental
• Productos y servicios sostenibles (papel FSC, compensación emisiones de las jornadas, material ecológico, etc.)

LABORAL

• Estabilidad en el empleo
• Formación
• Conciliación laboral y personal
• Respeto por la igualdad y diversidad.
• Comunicación interna

DERECHOS HUMANOS Y SOCIAL

• Divulgación
• Extensión de la RSE a toda la sociedad
• Apoyo comunidad local

PRODUCTOS Y SERVICIOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)

• Transparencia
• Calidad de la información
• Independencia
• Pluralidad
• Análisis
• Respeto a la privacidad

OTROS

• Cadena de valor responsable

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Difusión en medios online de Corresponsables (web, redes sociales y comunicaciones periódicas)

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Para avalar su modelo de negocio responsable y sostenible y dotarse de herramientas con las que afrontar los retos futuros, Corresponsables sistematizó en 2011 su gestión de la Responsabilidad Social con la Norma SGE21 y el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que otorga la Fundación Masfamilia y que avala a la empresa como favorecedora de la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados. En 2016 se renovó la auditoría de ambas certificaciones por un tercero, DNV, que ha verificado de manera independiente que sus sistemas de gestión se desarrollan en torno a ambas normas.

La organización también ha renovado en 2016 el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) tanto en México como en el Perú a través de Perú 2021.

Además, en este periodo de tiempo, Corresponsables ha autodeclarado su Sistema de Gestión siguiendo los postulados de la ISO 26000:2010, bajo la norma NPR 9026 emitida por la entidad certificadora IMQ Ibérica y Soandex. Este nuevo sello garantiza a los grupos de interés que la autodeclaración de la empresa respecto de la implementación de las materias y asuntos de la guía es conforme. Además, permite a la organización mostrar su nivel de Responsabilidad Social auditado por evaluadores externos con la garantía de un organismo certificador.

Además, Corresponsables ha recibido la certifi cación WORLDCOB CSR: 2011.2, confirmando la apuesta de la pyme editorial por una gestión responsable y sostenible. En 2016, Corresponsables ha recibido también el distintivo 'Etiqueta responsable' de manos de la Asociación + Responsables en el marco de la 7ª Semana de la Responsabilidad Social en Cataluña. Esta etiqueta acredita que Corresponsables cumple con 10+1 compromisos en los ámbitos económico, social y ambiental y tiene establecidos unos objetivos de futuro para continuar avanzando hacia la Responsabilidad Social.

Finalmente, en 2017 la organización ha sido certificada como B Corp.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

El diálogo es la base de los avances de Corresponsables, ya que la editorial somete todas sus decisiones a la opinión de su equipo, clientes y demás grupos de interés, de manera consecuente con su voluntad de mejora continua. Asimismo, aplica en la medida de lo posible las sugerencias y peticiones de sus grupos de interés en su actividad.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Corresponsables tiene constituidas sociedades en:
• España, desde 2006, bajo el nombre de MediaResponsable, SL.
• México, desde 2012, a través de su fi lial Comsustentables S.A de C.V
• Perú, desde 2014, bajo la denominación Corresponsables S.A.C.

El máximo órgano de decisión en la compañía es el Comité de Dirección.
Presidente: Marcos González
Director de Corresponsables en España: Pablo Martín
Dirección comercial: María Ortiz
Dirección editorial: Laura Flores
Dirección Marketing y Comunicación Responsable: Ricardo Martín
Dirección Administración y gestión: Gemma García
Dirección Latinoamérica: Alberto Martínez, Carolina Zataraín Dirección México: Javier Mestre

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El Comité de Dirección evalúa en sus reuniones periódicas los progresos que la organización efectúa en relación a su Responsabilidad Social y Sostenibilidad. En el Informe de Sostenibilidad que se publica cada dos años se reportan datos concretos que permiten cuantificar los avances y retrocesos.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Las decisiones relativas a la RSE se toman en el seno del Comité de Dirección. El presidente de la organización, Marcos González, ostenta también un cargo ejecutivo.

Organigrama

Descargar elemento adjunto

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La editorial es socia de la Red Española del Pacto Mundial y firmante del Global Compact desde 2007, lo que la compromete a respetar los Diez Principios que lo rigen, entre los que se encuentra el del respeto por los Derechos Humanos, la Lucha Contra la Corrupción, el compromiso con las Personas y la Protección del Medio Ambiente. Asimismo, mantiene una relación continua y acuerdos *win win* con algunos organismos de Naciones Unidas como Unicef o Acnur.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

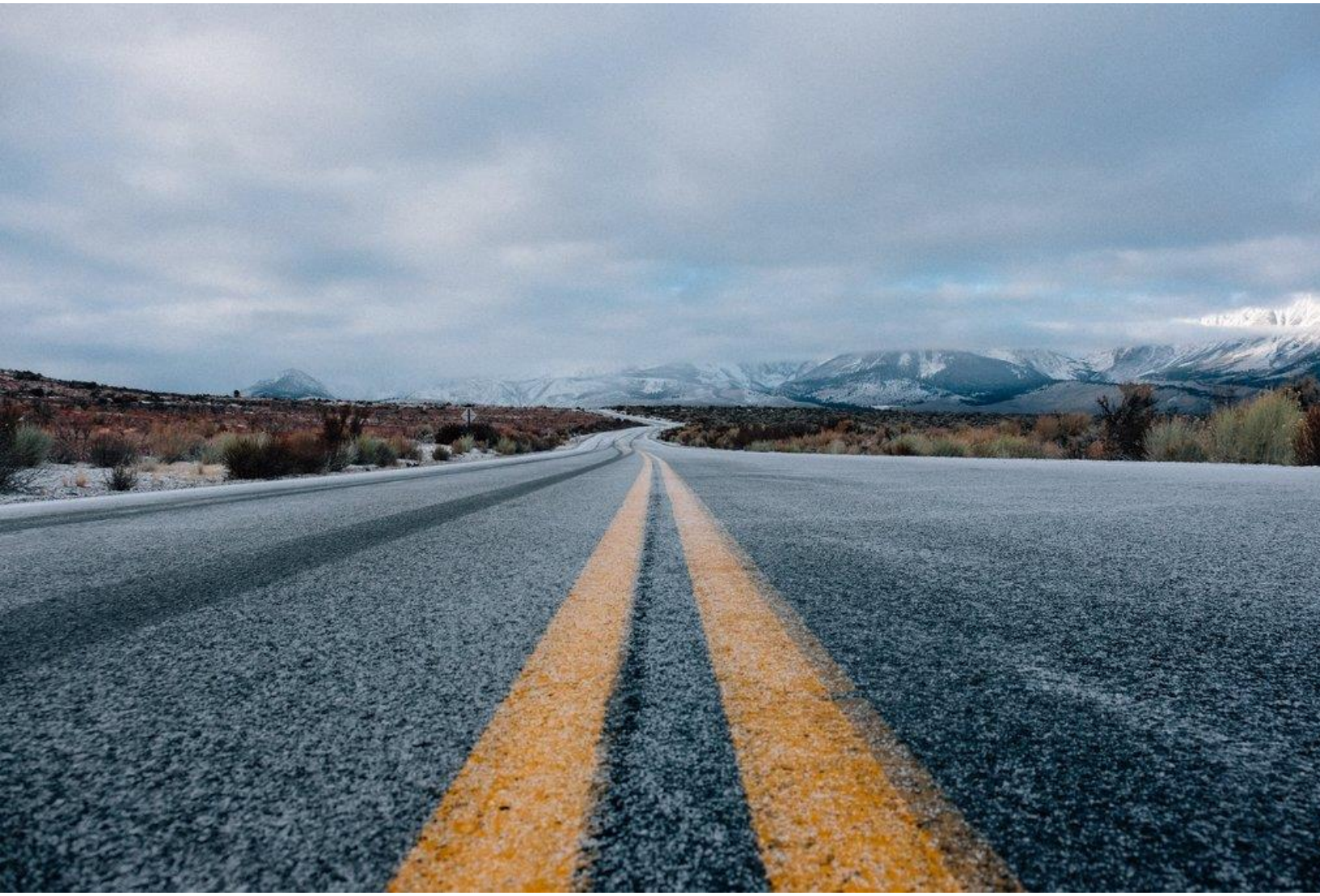
Ver último Informe de Sostenibilidad: http://publicaciones.corresponsables.com/publication/1dc93476/

Dirección Web

www.corresponsables.com

Otra información relevante

Descargar elemento adjunto



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

11

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES

5

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE

4

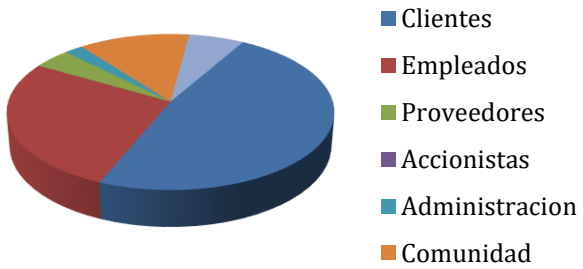
Desafíos u Oportunidades contemplados

ANTICORRUPCIÓN

3

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 23
Empleados: 13
Proveedores: 2
Accionistas: 0
Administración: 1
Comunidad: 6
Medio ambiente: 3

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR

87

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protocolo de protección de datos - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), realiza la actualización de sus bases de datos antes de cada envío de información masivo, ya se trate de un Boletín Corresponsables o de informaciones generales.

Accesibilidad de los productos y servicios

Corresponsables mantiene un compromiso con las personas que tienen alguna discapacidad y fomenta la accesibilidad de todos sus medios de comunicación, con el objetivo de que lleguen al mayor público posible.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables dispone de una Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social que contempla la accesibilidad de sus productos y servicios como uno de los aspectos a considerar en su relación con los clientes.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
En su Código Ético, Corresponsables se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos. En términos de accesibilidad, se propone: Facilitar la accesibilidad global a los contenidos (su portal www.corresponsables.com es accesible a personas con discapacidad, la revista Corresponsables se puede adquirir en quioscos, etc.).

Medios de comunicación accesibles - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas

Comentarios
La editorial tiene como uno de sus objetivos facilitar la accesibilidad global a los contenidos, tanto de la edición impresa de la revista Corresponsables, el Anuario y los dosieres como de su versión digital. Los principales productos y servicios de la editorial son, además, accesibles a las personas con algún tipo de discapacidad. Corresponsables ha llegado a un acuerdo con el proveedor Wheris para hacer su Anuario Corresponsables a las personas con discapacidad visual, haciendo audible todo su contenido. La tecnología Wheris facilita el acceso a cualquier tipo de información impresa a las personas con dificultades de visión, de forma simple a través del escaneo de la portada. Asimismo, en todas las Jornadas que celebra la organización en las que hay personas con deficiencias auditivas, se ofrece servicio de intérprete de lengua de signos.

Relación duradera con los clientes

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
Corresponsables, en su Código Ético, se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos, en especial, especifica su voluntad de llevar a cabo un diálogo personalizado con clientes, que permita una atención excelente.

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables mantiene una relación continua con sus clientes a través de las varias herramientas de comunicación que tiene a su disposición con el objetivo de mantener un diálogo fluido y duradero que asegure su satisfacción con los servicios que ofrece.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables realiza encuestas de satisfacción periódicas a sus clientes, aliados y a los destinatarios de sus medios de comunicación con el objetivo de conocer su opinión sobre las iniciativas emprendidas y de adoptar medidas de mejora.

Focus groups - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables realiza *focus groups* de manera periódica con clientes y aliados a los que se invita a evaluar el desempeño de la organización y a reflexionar sobre los avances y retos de la Responsabilidad Social.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Corresponsables basa la relación con sus clientes en valores como la transparencia.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
En su Código Ético, Corresponsables se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos. En términos de transparencia, se propone promover una relación responsable y justa con sus clientes, con tarifas transparentes y ajustadas.

Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Las tarifas de Corresponsables son públicas y están accesibles tanto en la página web como en diferentes documentos corporativos que se distribuyen en eventos del sector o en los mismos medios de comunicación de la editorial.

Satisfacción del cliente

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
En su Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social, Corresponsables se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
En su Código Ético, Corresponsables se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
En el marco de la implantación de su Plan Estratégico, la editorial identificó en 2010 a sus principales grupos de interés, a partir de los públicos con los que interactúa y que se ven afectados por la actividad de la editorial. Para todos ellos, dispone de diversos canales de comunicación que aseguran el intercambio de información y el conocimiento de sus necesidades y expectativas. Los canales de comunicación con clientes son: • Correo electrónico/ teléfono • Focus groups • Publicaciones • Encuesta de satisfacción

periódica • www.corresponsables.com, www.corresponsables.mx y dos newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y Linkedin) • Informe de Sostenibilidad • Boletín mensual de actividades

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables realiza encuestas de satisfacción periódicas a sus clientes, aliados y a los destinatarios de sus medios de comunicación con el objetivo de conocer su opinión sobre las iniciativas emprendidas y de adoptar medidas de mejora.

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
G4-PR5
Comentarios
Corresponsables lleva a cabo encuestas de satisfacción de manera continua. Un ejemplo es el sondeo que se envía a participantes tras cada una de las Jornadas Corresponsables que se celebran. Una vez recopiladas las respuestas, se evalúan en el seno del Comité de Dirección y se implementan las mejoras o sugerencias que se consideren oportunas.

Acercar la RSE al consumidor final

Plan Estratégico - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
El Plan Estratégico de Corresponsables contempla el acercamiento de la RSE al público general como uno de los desafíos de la entidad.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables ha colaborado con el diario online de información general Bez.es, nutriendo de contenido la sección de Sostenibilidad del medio. Asimismo, está trabajando en un acuerdo con Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya para emitir en sus televisiones una franja de información diaria relacionada con la RSE. Corresponsables dispone de una biblioteca en su página web con todas las publicaciones accesibles de forma gratuita, con el objetivo de que lleguen al máximo número de lectores y usuarios posible.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
En su Código Ético, Corresponsables se compromete a ofrecer a todos sus clientes un alto estándar de excelencia, calidad y seguridad en todos sus productos. En relación a la calidad en concreto, se propone: Proporcionar flexibilidad e innovación responsable con soluciones editoriales a medida, como Informes de Sostenibilidad, Memorias Anuales, Guías, Revistas, Boletines, Folletos, etc. Proporcionar calidad en contenidos, lo cual implica que sean actuales, relevantes y de formato profesional, ya sea en los productos editoriales o eventos.

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de Corresponsables contempla los siguientes compromisos con los clientes: > Calidad y responsabilidad de los contenidos Como editorial especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Corresponsables presenta contenidos actuales y relevantes manteniendo su compromiso con la calidad de la información en todos sus medios de comunicación.
Objetivos

Consejo Asesor - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
El interés, rigor, veracidad e independencia de la información y la pluralidad de las fuentes son las máximas con las que trabajan los profesionales de Corresponsables. La comunicación corresponsable también está en la base de su comunicación con los grupos de interés, partiendo de la premisa de que una organización sólo es responsable si comunica a la sociedad los impactos generados a través de su actividad. Para ayudarse a aplicar estos valores y nutrirse de la opinión externa de expertos, Corresponsables cuenta con un Consejo Asesor Multistakeholder, que se fundó en 2008 y se ha ido ampliando con el paso de los años, hasta conformar un valioso grupo de reconocidas personas en el ámbito de la Responsabilidad Social. Su composición es la siguiente: Juan José Almagro, Francisco Aguadero, F. Xavier Agulló, Francisco Aranda, Antonio Argandoña, Elisenda Ballester, Juan José Barrera, José Luis Blasco, Paloma Cabrera, David Camps, Carles Campuzano, Fernando Casado, Alberto Castilla, Marcos de Castro, Sebastián Cebrián, Santiago Cervera, Marcos Concepción, Marta de la Cuesta, José L. Fernández, Ramón Folch, Joan Fontrodona, Juan Pedro Galiano, Joaquín Garralda, Xavier Gil, Ramon Guardia, Patricia Gross, Ramón Jáuregui, Ignacio Jiménez, Miguel Á. Lacampa, José A. Lavado, José L. Lizcano, Javier López Galiacho, Josep Mª Lozano, Xavier Martínez, Roberto Martínez, Francisco Mesonero, Francesca Minguella, Ángela Montenegro, Patricia Moreira, J. Ángel Moreno, Aurora Pimentel, Regina Revilla, María Rodríguez, Rafael de Sádaba, Ana Sainz, José Manuel Sedes, Francisco Sosa, Pilar Suárez- Inclán, Montserrat Tarrés, Manuel Tejedor, Jordi Torrents, Orencio Vázquez, Karl Van Dijck, Isabel Vidal, Emili Villaescusa, Rosa Yagüe, Eduardo Zaldivar.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Con el objetivo de conocer las necesidades y expectativas de sus clientes, Corresponsables organiza encuentros periódicos presenciales a los que se les invita a expresar lo que esperan de la pyme editorial, tanto de su actividad, como de sus retos de futuros, así como sus críticas y sugerencias. Además de estos encuentros, la pyme editorial mantiene el diálogo constante con sus clientes a través de los canales habituales como las reuniones presenciales, la atención telefónica, por correo electrónico y a través de redes sociales.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables elabora bianualmente un Informe de Sostenibilidad con toda la información sobre la actividad llevada a cabo en los últimos dos años, su impacto en los clientes, entre otros grupos de interés, y cómo se está gestionando.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
G4-PR5
Comentarios
Corresponsables lleva a cabo encuestas de satisfacción de manera continua. Un ejemplo es el sondeo que se envía a participantes tras cada una de las Jornadas Corresponsables que se celebran. Una vez recopiladas las respuestas, se evalúan en el seno del Comité de Dirección y se implementan las mejoras o sugerencias que se consideren oportunas.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Conciliación familiar y laboral

Corresponsables apuesta por la conciliación familiar y laboral de su equipo.

Certificado efr - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
La apuesta por la conciliación personal y laboral de Corresponsables está avalada por el sello empresa familiarmente responsable (efr), que obtuvo en 2009 de la mano de la Fundación Másfamilia y ha renovado en 2016. La editorial fue la primera pyme de su sector y el primer medio de comunicación en disponer de esta certificación.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Algunas de las medidas de conciliación más valoradas por el equipo son: • Jornada intensiva los viernes. • Horario flexible de entrada y salida y oportunidad de comer en 30 minutos y adelantar la hora de salida media hora. • Posibilidad de teletrabajar un día a la semana. El compromiso con la conciliación de Corresponsables le valió en 2013 el Premio Catalunya Empresa Flexible, que otorga la empresa CVA y que distingue a las empresas que tienen mejores políticas de flexibilidad y conciliación.

Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Corresponsables ofrece a sus empleados medidas de conciliación que van más allá de las estrictamente exigidas por la Ley.

Medidas de conciliación laboral y personal - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Ver apartado de conciliación.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables sigue toda la normativa vigente relativa a salud y bienestar de sus empleados.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
El Código Ético de Corresponsables establece que: todos los empleados de Corresponsables desarrollan su trabajo en lugares seguros y saludables.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables tiene identificados todos los riesgos que se derivan de su actividad y que tienen que ver principalmente con los asociados al trabajo en oficina. Todo el equipo ha recibido información y formación relativa a estos riesgos y a cómo evitarlos.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Corresponsables dispone de un Plan de Formación para sus empleados. Asimismo, facilita la oportunidad de formarse a todos ellos a través de los cursos que solicitan o que se ofrecen desde la organización.

Plan de Formación y Desarrollo - Política
Indicadores Relacionados
G4-LA9
Comentarios
Corresponsables dispone de un Plan de Formación y Desarrollo para su plantilla que estipula la identificación de necesidades concretas de formación y su satisfacción mediante los cursos oportunos. La compañía atiende las peticiones concretas de sus empleados y colaboradores en relación a la formación vinculada al puesto de trabajo y facilita su realización, siempre que es posible, ayudando a financiarla o bien facilitando la flexibilidad horaria que se precisa.
Objetivos

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
El equipo de Corresponsables realiza reuniones periódicas con el fin de organizar la actividad y también de compartir conocimiento.

Sensibilización Medioambiental - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables fomenta la implicación de sus trabajadores en causas sociales y ambientales a través del voluntariado corporativo, además de fomentar su difusión a través de sus medios de comunicación y jornadas. La editorial es medio colaborador del Día Solidario de las empresas. La Fundación Corresponsables es socio director de Voluntare (www.voluntare.org), red global que fomenta el voluntariado corporativo y promueve la reflexión y debate en torno a esta materia. Corresponsables también es miembro del Observatorio de Voluntariado Corporativo (www.observatoriovc.org) y formó parte del Comité Asesor del Informe Voluntariado Corporativo en Iberoamérica 2015. Corresponsables participa en 'Recicla Cultura', una iniciativa de la Fundació Servei Solidari por Sant Jordi, que trata de sensibilizar a las empresas y a la sociedad sobre las dificultades con las que se encuentran las personas recién llegadas a nuestro país que no conocen. Al mismo tiempo, la iniciativa sirve para recaudar fondos para financiar los cursos de alfabetización que la organización lleva a cabo. El equipo de Corresponsables participa con una subasta solidaria de libros entre los miembros de la plantilla. En 2017, se han donado 500 euros a la entidad en concepto de lo recaudado por la subasta y lo aportado por la empresa. Asimismo, anualmente se celebra una jornada de voluntariado corporativo en la que colaboran todos los miembros del equipo, sus familias y aliados que así lo desean. En los últimos años, esta jornada ha estado vinculada a la reforestación y a la conciencia ambiental sobre la biodiversidad.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
La mayor parte del equipo de Corresponsables asiste periódicamente a jornadas y eventos del sector de la Responsabilidad Social por motivos de su actividad, lo que revierte en su conocimiento y formación.
Objetivos
La potenciación y mejora de la formación de la plantilla de la editorial es uno de los retos de Corresponsables.

Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

Corresponsables se esfuerza por ofrecer a sus empleados un entorno de trabajo estable, respetuoso con la diversidad, participativo y abierto al diálogo, que favorezca su desarrollo profesional y personal.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
En su Código Ético, Corresponsables establece que: No emplea a nadie que esté por debajo de la edad legal. Ninguna persona empleada es discriminada por raza, discapacidad física, religión, edad, nacionalidad o sexo. Los empleados de Corresponsables tienen reconocido el derecho de sindicación, asociación y negociación colectiva. En Corresponsables no se permite ninguna forma de acoso o abuso físico, sexual,

psicológico o verbal. El salario que reciben los empleados de Corresponsables es acorde con la función desempeñada, siempre respetando el convenio respectivo.

Adhesión al Chárter de la Diversidad - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
La composición de la plantilla atiende al respeto por la igualdad de género y la diversidad. De hecho, la pyme editorial es firmante del Chárter por la Diversidad, una carta/ código de compromiso voluntario con principios de igual y no exclusión.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Todos los trabajadores de la entidad disfrutan de las medidas de conciliación.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Corresponsables es consciente de la importancia de contar con organizaciones comprometidas con la RSE como proveedoras.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados
G4-56,G4-58
Comentarios
Aprobado por la Dirección General en abril de 2011, el Código de Conducta / Reglamento de Régimen Interno se define como un compromiso ético que incluye principios y estándares básicos para el desarrollo adecuado de las relaciones entre Corresponsables y sus principales grupos de interés (empleados, clientes: grandes empresas, pymes, sindicatos, mundo académico, tercer sector y entidades de la economía social, accionistas, socios de negocio: partners y freelancers, proveedores y consultores, y en general aquellas sociedades en las que desarrolla su modelo de negocio).

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Corresponsables es consciente de la importancia de contar con organizaciones comprometidas con la RSE como proveedoras y realiza desde 2013, en todos los países que tiene presencia permanente, un pormenorizado análisis del desempeño social, ambiental y laboral de todas las organizaciones con las que adquiere productos y servicios, con el fin de diagnosticar el compromiso actual de todas ellas con la Responsabilidad Social e implementar un procedimiento de control. Entre 2014 y 2015 en Corresponsables, se produjo una reducción del número de proveedores, los cuales pasaron a ser 26, en comparación con los 74 que había anteriormente, una cifra que se ha mantenido estable. De estos 26, un total de 24 remitieron la información para conocer su compromiso con el desarrollo sostenible. El análisis realizado concluye que un 69% tiene un compromiso social; que un 69% cumple los requisitos laborales exigibles; y que un 69% manifiesta un compromiso ambiental. La determinación de uno de estos tres compromisos se hace partiendo de si ostentaban algún certificado o si manifestaban, explícitamente o a través de actividades determinadas, sensibilidad hacia alguno de estos ámbitos.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN

Colaboración con la Administración

Corresponsables colabora con las administraciones en la labor de difusión de la RSE y la Sostenibilidad, invitándolas a participar en sus medios de comunicación y jornadas y tomando parte en todas aquellas iniciativas a las que se le invita.

Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de Corresponsables estipula en relación con las administraciones:

“Fomentar la colaboración con las administraciones en la sensibilización y difusión de la cultura de la “corresponsabilidad” como paradigma de actuación en los campos de sostenibilidad y RSE”.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD

Colaboración con asociaciones y ONG

Corresponsables lleva a cabo una ingente tarea de difusión y contribución a la extensión de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad a través de su participación en numerosos eventos vinculados a la materia, ya sea explicando su experiencia como pyme, aportando reflexiones o como medio colaborador.

Colaboración con ONG - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables apoya a todas estas personas dándoles voz en sus medios de comunicación, a través de colaboraciones y alianzas estratégicas con las organizaciones que les representan, y contribuyendo con distintas ONG a través de aportaciones económicas y compras de productos y/o servicios. De manera concreta, éstas son algunas de las colaboraciones que mantiene Corresponsables con el objetivo de ofrecer apoyo a la comunidad: • 'Corresponsables es miembro del 'Programa Transforma' de Intermón Oxfam y realiza compras puntuales de sus productos de comercio justo. • La pyme editorial colabora con Aldeas Infantiles como 'Constructor de Futuro'. • Corresponsables es entidad aliada del Programa 'Multiplica' de Unicef España. • Corresponsables establece alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro como Acnur, Anesvad, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, Cooperación Internacional, Cruz Roja, Educo, Fundación Secretariado Gitano, la Federación de Enfermedades Raras (FEDER), Fundación Codespa, Fundación Juan XXIII Roncalli, Plan International España, el Programa Mundial de Alimentos o Save the Children, contribuyendo a la difusión de su labor social.

Actividad asociativa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables, como una entidad plenamente implicada con el territorio, mantiene relaciones de colaboración y participación con asociaciones y entidades sectoriales y otros agentes del entorno a través de los cuales contribuye a la divulgación de la Responsabilidad Social. La editorial es miembro de:
• Forética (también es miembro de la Junta Directiva)
• Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
• Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) (también es miembro de la Comisión de RSC)
• Adigital
• Associació +Responsables
• Asociación Española de Directivos (AED)
• Fundación SERES
• Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) (a través de Marcos González y Pablo Martín)
• Asociación Española de Fundraising (AEFR)
• European Business Ethics Network - EBEN España • Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)
• Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
• Asociación Española de Fundaciones (AEF)
• Asociación para el Desarrollo de la Responsabilidad Empresarial y Social (ADRES)
• Fairtrade España (también es miembro de la Junta Directiva)
• RED RETOS de Responsabilidad Social de Mataró
• Respon.cat
• Observatorio Generación y Talento

Medio colaborador en jornadas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Corresponsables es *media partner* de numerosos eventos a lo largo de todo el año. A través de estas colaboraciones contribuye a dar visibilidad a través de sus medios a todos estos encuentros y sus conclusiones.

Participación en eventos - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Corresponsables lleva a cabo una ingente tarea de difusión y contribución a la extensión de la

Responsabilidad Social y la Sostenibilidad a través de su participación en numerosos eventos vinculados a la materia, ya sea explicando su experiencia como pyme, aportando reflexiones o como medio colaborador. La editorial, además, es parte de numerosas asociaciones del mundo de la RSE, la Comunicación y la Sostenibilidad en las que desempeña un papel activo y desde las que contribuye a la generación de debate y conocimiento en torno a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

Jurado de premios - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0

Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables nace en 2011 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables. La Fundación Corresponsables parte de la convicción de que es tan importante hacer las cosas bien, como hacerlas saber en un mundo tan mediático como el que vivimos. Así, nace con el compromiso de promover 'La comunicación responsable al alcance de todos', tratando de ser el altavoz de la Responsabilidad Social de aquellas organizaciones cuyas actuaciones responsables no encuentran cabida en los canales de comunicación habituales.
www.fundacioncorresponsables.org

Proyectos de la Fundación Corresponsables - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0
Comentarios
La Fundación Corresponsables nació en 2010 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables. En el último año, la Fundación ha continuado trabajando en sus principales proyectos: los Premios Corresponsables, el Manifiesto por la Corresponsabilidad y la iniciativa Aulas Corresponsables.

Premios Corresponsables: Ya está en marcha la convocatoria de los VIII Premios Corresponsables, que distinguen las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de todo tipo de organizaciones.

Manifiesto por la Corresponsabilidad:
http://www.fundacioncorresponsables.org/manifiesto.php

Aulas Corresponsables: Es un programa educativo impulsado por la Fundación Corresponsables junto a Zenit Comunicación y A3 (Asociación para el Aprendizaje Activo) para trabajar la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en la escuela y la familia. La iniciativa incide en tres ámbitos de actuación:
• Centros escolares: Aportando un material para el profesorado y el alumnado con el objetivo adquirir el sentido de responsabilidad individual y colectiva entre estos últimos.
• Los hogares: Integrando a estos en el aprendizaje, haciéndoles llegar un material que muestra los caminos para reforzar en casa lo aprendido en la escuela, concienciando de la importancia de seguir las mismas pautas en la familia y ayudándoles en esta tarea.
• La sociedad: Mostrando a alumnos y familias, a título de ejemplo, cómo algunas empresas llevan años ejerciendo su responsabilidad a través de sus políticas de RSE. El Programa pone a disposición de las empresas responsables la posibilidad de participar en el mismo, aportando conocimiento y experiencia en un ámbito concreto de corresponsabilidad y ofreciendo testimonio de su actividad responsable tanto a título de empresa (interna) como integrante en la sociedad (externa).

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Lucha contra el cambio climático

Corresponsables es consciente de las consecuencias que su actividad tiene en el cambio climático e intenta minimizarlas al máximo.

Acciones que contribuyen a la lucha contra el cambio climático - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0

Comentarios
Corresponsables es consciente de las consecuencias que su actividad tiene en el cambio climático e intenta minimizarlas al máximo. Desde 2008 calcula la huella de carbono de sus Jornadas Corresponsables gracias a un acuerdo con IIMA Consultora y compensa las emisiones de CO2 generadas, a través de su colaboración con entidades ambientales como Acciónatura. Corresponsables se sumó en 2015 a la iniciativa Un Millón Por el Clima, adquiriendo así una serie de compromisos para luchar contra el cambio climático. Entre estos compromisos, se encontraba el de difundir la iniciativa, tanto a nivel interno como externo, a través de los medios de comunicación de la editorial. Además, como parte de su compromiso con la sensibilización y protección del medio ambiente, se adhirió a La Hora del Planeta, como empresa colaboradora difundiendo la campaña a través de los canales propios de comunicación y redes sociales.

Sensibilización ambiental

Corresponsables contribuye a través de sus medios de comunicación a difundir la necesidad de proteger el medio ambiente. También lo hace a nivel interno, con mensajes dirigidos a sus empleados y colaboradores.

Actividades de difusión y concienciación ambiental - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0

Observaciones Genéricas

Comentarios
Corresponsables contribuye a la formación y sensibilización sobre la necesidad de proteger el medio ambiente tanto a nivel interno como externo a través de sus publicaciones y jornadas. Entre las iniciativas impulsadas vinculadas al medio ambiente destacan: • Publicación del Dosier Economía Verde insertado en la revista Corresponsables. • Celebración una jornada anual centrada en la temática de medio ambiente. • Sección 'Medio Ambiente' en todos los números de la revista Corres- ponsables. • Información diaria sobre medio ambiente en www.corresponsables.com • Colaboración como media partner en el Global Ecoforum, que se celebra anualmente en Barcelona y en otros eventos con mensaje ambiental. • Lanzamiento de boletines digitales específicos para conmemorar días internacionales como el del agua o el del medio ambiente.

Optimizar consumo de recursos

Corresponsables lleva a cabo un control sistematizado de su consumo de materiales, energía y agua, con la finalidad de aplicar acciones de mejora que permitan optimizar estos consumos y minimizar el impacto ambiental de la editorial.

Medidas para la optimización de los consumos - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0

Comentarios
Corresponsables lleva a cabo un control sistematizado de su consumo de materiales, energía y agua, con la finalidad de aplicar acciones de mejora que permitan optimizar estos consumos y minimizar el impacto ambiental de la editorial. El principal material que consume Corresponsables es el papel que se emplea en la impresión de sus publicaciones, además de en el trabajo diario. Para compensar este impacto, la editorial imprime en papel ecológico 100% reciclado y/o certificados FSC/PEFC, sellos que garantizan una gestión forestal responsable. Los tóners utilizados en

las impresoras no contienen elementos contaminantes y, además, se reciclan a través de un sistema de recogida. Las cajas de cartón necesarias para los envíos se reutilizan en un 100% aprovechando las que se reciben con las entrega de materiales de los proveedores para los envíos de materiales a clientes, jornadas, etc. No hay consumo de plásticos u otros materiales similares pero sí de cápsulas de café Nespresso y de pilas que se recogen en la oficina y se depositan en los centros apropiados para su reciclado. Todo el material que se entrega de Corresponsables en las Jornadas Corresponsables es ecológico. Un ejemplo son las bolsas con el logotipo de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. El 86% de los productos contienen etiqueta ambiental o ecológica. Un 81% del total de los materiales que consume la editorial son de origen reciclado. El agua que se consume en Corresponsables proviene de la red pública de suministro y se utiliza básicamente para usos domésticos. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten a la red pública de alcantarillado. Con el objetivo de hacer un uso racional del agua, la editorial utiliza reductores de caudal y cisternas de doble descarga. Además, la plantilla evita dejar correr el agua inútilmente y cierra correctamente los grifos para que no goteen. Con el objetivo de mejorar los indicadores de consumo eléctrico y energético y reducir el impacto ambiental de la actividad de Corresponsables, la editorial lleva a cabo una labor de sensibilización de la plantilla, a través básicamente de emails informativos y folletos en los que se pide:

• Un uso correcto de la iluminación que, además, es de bajo consumo.
• Un uso adecuado de la climatización de las oficinas y de los aparatos de aire frío y caliente de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Cataluña.
• Desconexión de los aparatos eléctricos de la corriente cuando no se utilizan.
• Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se hace uso del vehículo privado.
• Uso prioritario del tren frente al avión, en los casos en que es posible y adecuado.

Network Spain
WE SUPPORT