

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

RAPPORT #RSE 2016



ÉDITO

Depuis plusieurs années, CEPOVETT inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco socio responsable.

En 2017, l'entreprise renouvelle ses engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) : réduction de son empreinte environnementale, co-construction avec ses parties prenantes autour de projets désirables et durables, développement économique sur le territoire, épanouissement des collaborateurs, supply chain responsable, solidarité avec le monde...

Porteur de l'esprit du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unis, que nous soutenons activement, CEPOVETT s'engage à progresser continuellement. Ce troisième rapport RSE volontaire illustre nos accomplissements récents, notamment s'impliquer, toujours plus, à travailler, produire, acheter, recycler et sensibiliser autrement.

“ En 2016 CEPOVETT s'agrandit en s'appuyant sur sa vision et l'histoire de la marque Lafont. Nous conservons l'ambition d'apporter à nos clients la meilleure solution textile professionnelle, du produit au service. Avec l'acquisition de Lafont nous renforçons la diversité de notre offre globale, de l'artisan au grand compte, tout en conservant une ambition forte à l'international. ”

Nicolas SANDJIAN,
Président directeur général
du groupe CEPOVETT



NOTRE POLITIQUE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

SOMMAIRE

P 2	Edito
P 4	Le Groupe CEPOVETT
P 6	Plan de progrès RSE 2015-2020
P 8	Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes
P 10	Faire grandir nos collaborateurs et la diversité
P 12	Privilégier une production intégrée et sécurisée
P 14	Préconiser des matières alternatives et éthiques
P 16	Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
P 18	Compenser volontairement nos externalités négatives
P 20	Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie
P 22	Se mobiliser en faveur de la biodiversité
P 24	Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable
P 26	Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements



N°1 DU VÊTEMENT





FRANÇAIS PROFESSIONNEL

CEPOVETT, leader sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un groupe industriel textile français fondé en 1948. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, corporate, et de protection) répondent à tous les besoins rencontrés par les entreprises en termes d'habillement professionnel.

Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est aujourd'hui un industriel parfaitement intégré, pionnier dans la vente de solutions textiles. Plus qu'un simple concepteur de vêtements, CEPOVETT accompagne également les professionnels dans la gestion de l'externalisation de leurs vestiaires d'entreprise.

CEPOVETT
GROUP

PLAN DE PROGRÈS RSE 2015-2020

Nous nous engageons à déployer pour les prochaines années (2015-2020) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de « petits pas » au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.

Déclinée en 10 axes d'engagements de progrès, notre politique RSE est un levier de mobilisation des équipes, de différenciation et de création de valeur durable.





FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS ET LA DIVERSITÉ DANS L'ORGANISATION

PRIVILÉGIER UNE PRODUCTION INTÉGRÉE ET SÉCURISÉE

PRÉCONISER DES MATIÈRES ALTERNATIVES ET ÉTHIQUES

MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

COMPENSER VOLONTAIREMENT NOS EXTERNALITÉS NÉGATIVES

REVALORISER LES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS EN FIN DE VIE

ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS ET ACHETER RESPONSABLE

RESPONSABILISER LES UTILISATEURS DE NOS VÊTEMENTS

- | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|
|  | GOUVERNANCE |  | SOCIÉTAL ET INTÉRÊT GÉNÉRAL |
|  | SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL |  | DROIT DE L'HOMME ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES |
|  | ENVIRONNEMENT |  | RELATIONS PARTIES PRENANTES |

TOILES VELOURS
ET
CONFECTIONS

25

LAFONT

M^o TAILLEUR

Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

ENGAGEMENT

GOVERNANCE

MANAGER AUTREMENT

En matière de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Son activité d'industriel textile place CEPOVETT au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Le groupe s'est engagé dans une démarche de développement durable qui lui permet de s'adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe.

CEPOVETT inscrit la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au service de sa performance globale, en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.

CEPOVETT, ENTREPRISE LIBÉRÉE

Entreprise libérée, CEPOVETT privilégie l'autonomisation et la responsabilisation des hommes et des femmes afin que ceux-ci puissent s'inscrire dans une logique de bien-être au travail tout en favorisant la diversité. C'est, pour l'organisation, une façon de libérer les énergies individuelles au service du collectif et de porter un regard positif sur le management, le collaborateur, le travail et l'entreprise.

En 2016 l'acquisition de l'un des plus beaux fleurons français du vêtement de travail, conforte sa place de leader français du vêtement professionnel avec un chiffre d'affaires de près de 130 millions d'euros. Dans une logique de partage de bonnes pratiques et de progrès RSE, CEPOVETT est notamment membre du bureau du Global Compact France et co-fondateur du Tour de France PME qui va à la rencontre des hommes et des femmes acteurs de la RSE sur le terrain. Depuis janvier 2016 CEPOVETT est membre du Conseil d'Administration du collège des directeurs du développement durable (C3D).

RACHAT DE LA MARQUE

LAFONT

En entrant dans le giron de CEPOVETT, le spécialiste du vêtement professionnel LAFONT créé en 1844 à Lyon, va pouvoir écrire une nouvelle page de son histoire. Cette marque forte, emblématique de toute une génération - la fameuse salopette que portaient Coluche ou Sophie Marceau dans les années 70 - va retrouver sa place de leader du vêtement de travail au sein du Groupe CEPOVETT.



« Aujourd'hui nous sommes prêts à écrire collectivement une nouvelle page de l'histoire du vêtement professionnel avec la marque Lafont. Notre ambition est de tirer le marché du workwear vers le haut, du premium reconnu de tous jusqu'au segment CHR, où nous comptons bien bousculer les habitudes de la profession. »

Gael VANNEUVILLE,
Directeur Général
CEPOVETT

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Alignement avec ODD 12 « Consommation & production responsable »
2. Formalisation de marqueurs RSE Lafont
3. Rayonnement des bonnes pratiques PME au sein du C3D

RÉSULTATS 2016

1. Alignement avec ODD 2015-2030
60%
2. Création d'une Fondation d'entreprise " CEPOVETT Solidarity "
20%
3. Partenaire-fondateur du Tour de France PME du Global Compact France
100%

Découvrez-nous en images...



Faire grandir nos collaborateurs et la diversité



ENGAGEMENT

**SOCIAL & CONDITIONS
DE TRAVAIL**

TRAVAILLER AUTREMENT

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs de CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, de mobilité sur le territoire ou de changements de fonction au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.

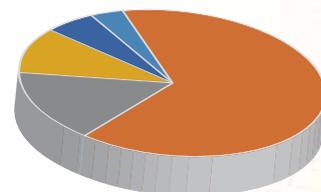
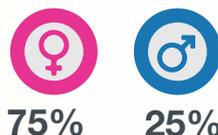
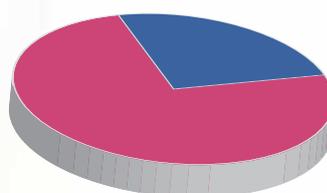
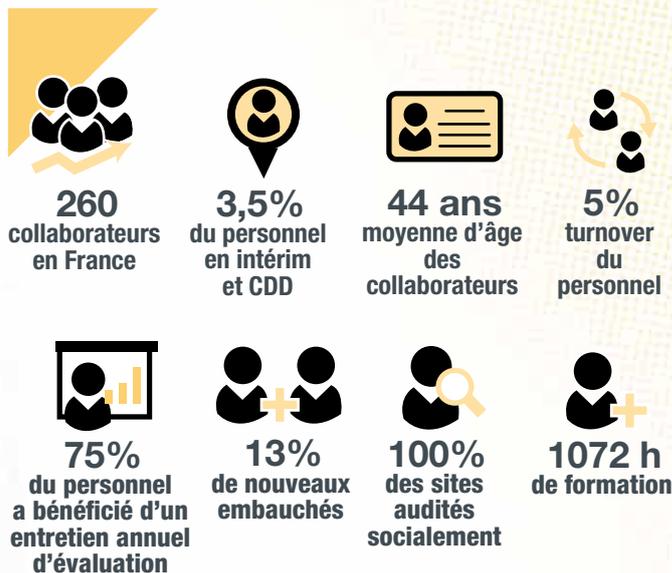
UNE POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES

Par sa démarche de structuration de la fonction RH, CEPOVETT mène une politique de ressources humaines au service de la valorisation du capital humain, tournée vers la formation, le partage des bonnes pratiques et la transmission des savoir-faire entre les plus expérimentés et les plus jeunes. Une politique qui concilie vision d'avenir et gestion du quotidien.

En 2016, dans un secteur industriel textile en pleine transition générationnelle où les candidats comme les formations textiles se font de plus en plus rares, CEPOVETT fait du transfert de savoir-faire et de compétences techniques un axe essentiel de sa politique de ressources humaines. Des binômes entre personnel plus expérimenté et jeunes professionnels démarrant dans cette activité ont été mis en place pour garantir la transmission des connaissances. Certains collaborateurs sont détachés sur les sites industriels à l'étranger pour permettre aux équipes en place de compléter leur formation dans une logique de partage et d'optimisation des compétences.

« En 2016, CEPOVETT a décidé de renforcer sa collaboration sur les activités de gestion des ressources humaines. Mon rôle consiste à accompagner l'entreprise sur l'ensemble des problématiques RH et d'apporter des conseils opérationnels, avec un objectif : mettre en place une véritable politique RH. »
 Marlène GRENERON,
 Responsable RH

BAROMÈTRE SOCIAL 2016



- 170 personnes à Gleizé (69)
- 39 personnes à Andrézieux Bouthéon (42)
- 28 personnes à St Quentin (02)
- 15 personnes à Paris (75)
- 9 personnes à Bagnols sur Cèze (30)

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

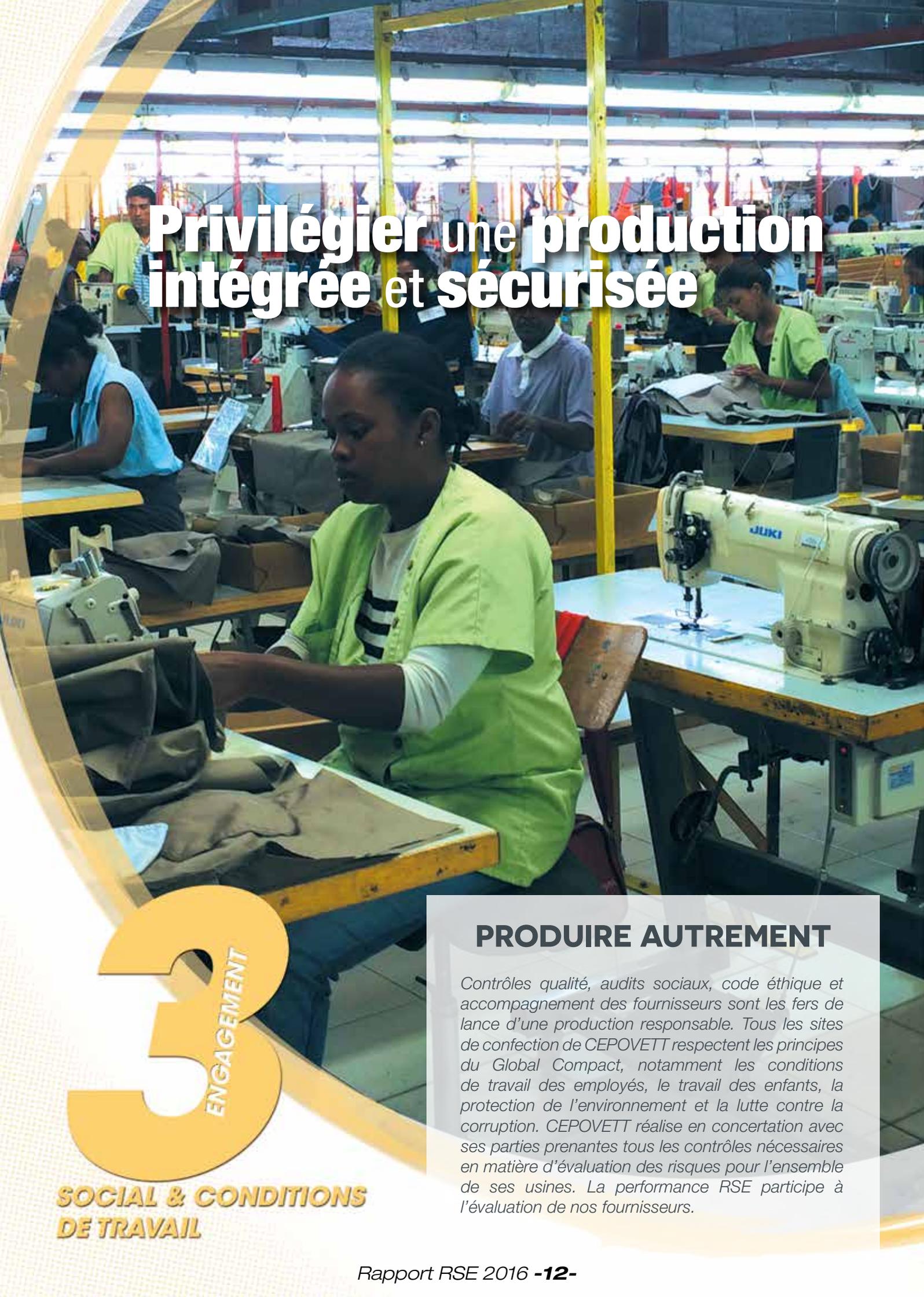
1. Amélioration du bien-être au travail dans les nouveaux locaux
2. Partage des valeurs et de la vision d'entreprise en lien avec la politique de croissance externe
3. Prévention des risques professionnels

RÉSULTATS 2016

1. Sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes
40%
2. Renforcement du département des ressources humaines
100%
3. 100% des sites CEPOVETT connectés par un affichage interactif
20%

Découvrez-nous en images...





Privilégier une production intégrée et sécurisée

PRODUIRE AUTREMENT

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection de CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. CEPOVETT réalise en concertation avec ses parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de ses usines. La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.

**SOCIAL & CONDITIONS
DE TRAVAIL**

ENGAGEMENT

UNE SUPPLY CHAIN PERFORMANTE ET RESPONSABLE

Intégrer le développement durable tout au long de la chaîne d'approvisionnement : c'est le grand chantier qu'a entrepris Cepovett. Difficile à produire, un vêtement professionnel doit respecter des critères précis en termes de technique, d'ergonomie, de résistance et de sécurité. CEPOVETT est responsable de la fabrication de ses produits textiles qui respectent scrupuleusement les cahiers des charges définis, du développement technique à la fabrication sur les chaînes de production jusqu'à la distribution. Les exigences sociales et environnementales sont discutées et contractualisées avec chacun des partenaires.

En 2016, l'ODD 12 est en ligne de mire. Produire de façon responsable est l'un des 17 objectifs de développement durable (ODD) que CEPOVETT s'est donné pour priorité d'appliquer, dans le cadre de sa politique RSE. Succédant aux objectifs du Millénaire pour le développement, les 17 objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés par les Etats membres de l'ONU pour mettre fin à la pauvreté, améliorer la santé et l'éducation, bâtir des villes plus durables, combattre le changement climatique et protéger les océans et les forêts, d'ici à 2030.



« Mon rôle est d'assurer l'interface entre notre bureau d'étude et l'ensemble de nos ateliers de production, du style jusqu'à l'industrialisation de nos collections. Garantie de la conformité stylistique et technique de nos productions, l'excellence opérationnelle et l'éthique sont au coeur de ma mission. »

Gwenaelle MENTZER,
Responsable du bureau
d'études

CERTIFICATION ISO 14001 POUR UN MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La norme ISO 14001 est la plus utilisée des normes de la série des normes ISO 14000 qui concernent le management environnemental. Elle repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise. ISO 14001 est la dénomination d'une norme qui concerne le management environnemental et dont les caractères sont propres à rassurer les consommateurs soucieux de l'environnement. Elle est une partie intégrante des normes d'organisation et l'ISO ou Organisation Internationale de la Normalisation (International Organisation for Standardisation) en est l'organisme créateur.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Montée en puissance de l'efficacité de nos bureaux d'étude à l'international
2. Promotion du Lean management auprès de nos sites de production
3. Incitation des sites industriels à développer leur police de management environnemental

RÉSULTATS 2016

1. Affichage environnemental produit sur les fiches techniques
80%
2. Programme d'accompagnement et de sensibilisation au management environnemental des usines
60%
3. 100% de revalorisation des déchets
80%

Découvrez-nous en images...



Préconiser des **matières alternatives** et **éthiques**

S'APPROVISIONNER AUTREMENT

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières bio sourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.

ENGAGEMENT

**SOCIAL & CONDITIONS
DE TRAVAIL**

DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ÉCO-SOCIO RESPONSABLES

Privilégier des matières innovantes et bio sourcées. CEPOVETT propose à ses clients des matières alternatives telles que le polyester recyclé, le lin ou le chanvre, reconnu pour sa résistance exceptionnelle, ses fibres absorbantes et anti-bactériennes qui ne nécessitent aucun pesticide et peu d'eau pour sa culture.

En 2016 CEPOVETT déploie le tissu chanvre et lin pour, à terme, le substituer au coton. En privilégiant ces fibres naturelles, CEPOVETT favorise les approvisionnements de proximité. Le lin européen, cultivé depuis le sud de la Normandie jusqu'au nord de la France, de la Belgique et des Pays Bas est la seule fibre textile végétale originaire du continent et n'est pas délocalisable : 80% de la production mondiale de fibre de lin est d'origine européenne et la France en est le leader mondial. C'est un produit rare qui représente moins de 1% des fibres textiles consommées dans le monde. L'Hexagone en est le premier producteur européen et le deuxième producteur mondial. Des ressources naturelles et locales, donc, dans lesquelles CEPOVETT va pouvoir puiser pour la confection de ses vêtements de demain. L'entreprise s'affirme également comme l'un des leaders dans l'utilisation des bouteilles plastiques pour proposer des fibres éco-responsables à ses clients. Le R-PET offre la caractéristique de se recycler facilement pour de multiples usages, notamment pour la fibre polyester utilisée dans la fabrication de tissus chaîne et trame, de polaires et autres vêtements techniques.



« Nous avons travaillé sur un renouvellement complet de nos uniformes en boutiques avec CEPOVETT. Ce nouveau vestiaire simple et élégant s'inscrit dans la transformation et en même temps dans l'identité profonde de la Maison, celle d'un luxe moderne capable de durer, attentif à la beauté, au savoir-faire et à une forme de sobriété. Nos équipes sont fières de le porter »

Elise DUMAS - Head of visual Merchandising LANCEL

LANCEL, UNE NOUVELLE COLLECTION D'UNIFORMES PORTEUSE DE SENS

Depuis 1876, date de sa création, Lancel incarne le luxe et le savoir-faire à la Française.

Si la marque s'est d'abord fait connaître par ses pipes et accessoires pour fumeurs c'est avec la maroquinerie et le voyage qu'elle s'impose avec des pièces emblématiques telles que la valise Kangourou, le sac Trotteur, le sac 1er flirt, et bien sûr, en 1987, le célèbre sac seau Elsa.

La maison est depuis 2014 en pleine transformation et renouveau, connaissant de beaux succès en maroquinerie femme, avec notamment, la création du sac Charlie, du sac Le Huit ou encore du sac Max. Lancel est également un acteur clé du bagage, du cadeau et de la maroquinerie homme.

La marque vient de célébrer ses 140 ans en 2016.

CEPOVETT s'est associé à la marque mythique pour habiller son personnel, intégrant dans cette nouvelle collection d'uniformes, les valeurs et l'esprit ainsi que l'esthétique de la Maison.

En confiant à CEPOVETT la confection de sa nouvelle collection d'uniformes, Lancel affirme son engagement pour une fabrication textile responsable.

Cette dernière se traduit notamment par la fabrication d'un tablier en chanvre, polyester recyclé et cuir porté lors des cérémonies, en boutique, de personnalisation et de bichonnage des sacs.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. 4% du CA en tissus alternatifs (coton biologique, équitable et polyester recyclé)
2. Expérimentation tissu lin, origine Europe
3. 100% des réponses à appel d'offres avec des préconisations tissus éthiques

RÉSULTATS 2016

1. 3% du CA en tissus alternatifs (coton biologique, équitable et polyester recyclé)
80%
2. Expérimentation du tissu chanvre
100%
3. 100% des réponses à appels d'offres avec des préconisations tissus éthiques
80%

Découvrez-nous en images...





Mesurer et réduire notre empreinte environnementale

OPTIMISER AUTREMENT

La démarche innovante de CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire ses impacts environnementaux, à limiter l'emploi matière utilisé, tout en proposant à ses clients des matières alternatives écologiquement responsables. Cette approche multicritère reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.

ENVIRONNEMENT

DES OUTILS DE PRODUCTION AGILES ET RÉACTIFS

Intégrant dans ses démarches de progrès et d'innovation la protection de l'environnement, les sites de production du groupe CEPOVETT développent, selon leurs propres enjeux, de bonnes pratiques industrielles visant à améliorer la qualité environnementale de leurs processus et infrastructures.

En 2016, le site industriel EPSILON CEPOVETT à Madagascar a mis en œuvre une nouvelle ligne de production avec des machines à coudre moins émettrices de chaleur. L'installation de moteurs optimisés, moins énergivores, a contribué à un double bénéfice tant pour le bien-être des opérateurs qu'en matière de consommation d'électricité. Près de 3000 tubes LED ont été remplacés pour l'éclairage du site de 20 000 m², soit une économie d'énergie réalisée d'environ 5%.

A cela s'ajoute l'acquisition d'une nouvelle chaudière biomasse, avec un système de préchauffage de l'eau intégré, alimentée par des briquettes en déchets de bois comprimés issus de matières recyclées déshydratées. Ce nouvel équipement permet de générer un gain annuel d'efficacité énergétique de près de 30% par rapport au bois conventionnel. Les combustibles bois recyclés et comprimés sont produits sur l'île, générant eux-mêmes des gains en transport.



« La proximité entre notre bureau d'étude et nos lignes de production permet une grande réactivité de fabrication dans notre atelier de confection à Madagascar. Ces nouvelles compétences services associées à notre savoir-faire d'industriel textile permettront de vendre une prestation d'industrialisation intégrée, de l'amont à l'aval. »

Olivier CUA - Directeur général EPSILON

UN BUREAU D'ÉTUDES INTÉGRÉ AU SITE DE PRODUCTION À MADAGASCAR

Afin de rendre ses sites de production compétitifs, CEPOVETT pratique la mutualisation des savoir-faire entre ses bureaux d'études en France et à l'international.

Pour répondre aux besoins de réactivité dans la phase de développement et d'industrialisation de ses produits, CEPOVETT met en œuvre une continuité de service, de la conception à la fabrication d'une collection, sur les lieux où celle-ci est produite. Pour cela, le groupe a intégré les bureaux d'études dans ses usines, facilitant, ainsi le dialogue entre les responsables de collection tout en réduisant le temps de la confection d'un produit. Grâce à cette organisation intégrée, les responsables des bureaux d'études peuvent directement tester leurs produits sur les machines qui produiront, ensuite, en grande quantité, les futures collections et garantir, de cette façon, la conformité entre le projet et la production définitive. Un processus rendu possible par le dialogue entre les équipes, qui travaillent main dans la main au sein même des ateliers de confection, soit 28 personnes dédiées.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Promotion de l'éco socio conception produit
2. Affichage environnemental produit sur le site web
3. Optimisation de la consommation énergétique du nouveau siège social

RÉSULTATS 2016

1. Affichage environnemental produit sur les fiches techniques
100%
2. Programme d'accompagnement et de sensibilisation au management environnemental des usines
20%
3. 100% de revalorisation des déchets
80%

Découvrez-nous en images...



Compenser **volontairement** nos **externalités négatives**

ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENT

REFORESTER AUTREMENT

S'engager pour le climat c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir.

En compensant volontairement ses émissions CO2 incompressibles, CEPOVETT soutient financièrement des projets socio économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

UN PROGRAMME DE REFORESTATION CONNECTÉ AUX ACTIVITÉS

Poursuivant l'objectif ambitieux des 2°C défini par la conférence internationale pour le climat (COP21), CEPOVETT apporte sa contribution à travers son programme de compensation carbone volontaire dans les zones géographiques impactées par ses activités en Europe, Afrique et à Madagascar.

En 2016 grâce à la mobilisation de ses collaborateurs et le concours de ses clients, CEPOVETT a planté 10 000 arbres à Madagascar, notamment des variétés fruitières endémiques (avocatiers, bibassiers, manguiers, lechee, goyaviers...) les végétaux étant élevés en pépinières installées sur le site industriel. Ce programme de reforestation socio-économique et environnemental ambitionne non seulement de répondre aux enjeux environnementaux par la séquestration de carbone, mais aussi économiques en apportant une source de revenus supplémentaire aux populations locales dans une logique de solidarité. Aujourd'hui un véritable verger conservatoire de près 200 espèces s'érige sur le site d'Epsilon, principalement pour la multiplication des variétés nécessaires à la production en pépinière. Les jeunes plants sont irrigués exclusivement par la station d'épuration phytologique de l'usine.

« Il est de notre responsabilité individuelle et collective de s'engager pour la préservation de notre île de Madagascar. Aujourd'hui je suis fière de planter sur nos terres familiales ces - Arbres de Vie - offerts par l'entreprise EPSILON. Dans quelques années j'espère bien obtenir de beaux fruits que je pourrai partager avec ma famille ou les vendre sur le marché. »

Tantely RALANTONIAINA -
Contrôleur de gestion EPSILON
et planteuse d'arbres

LES COLLABORATEURS D'EPSILON PLANTENT DES ARBRES CHEZ EUX

Dans le cadre du programme de reforestation mis en place par CEPOVETT, chaque collaborateur peut planter des « arbres de vie » chez lui. Une façon, pour l'entreprise, de sensibiliser les salariés à sa démarche de reforestation et de biodiversité, d'en faire de véritables acteurs de la politique RSE qu'elle poursuit. En touchant les collaborateurs dans leur sphère familiale et personnelle, CEPOVETT produit un effet papillon où chaque geste responsable va en entraîner un autre. En entrant dans le jardin de ses salariés, CEPOVETT prouve que sa démarche RSE ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise mais s'inscrit bel et bien dans le quotidien des collaborateurs qui contribuent à rendre le monde meilleur et plus durable.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Mise en oeuvre d'un verger conservatoire à Madagascar
2. Opération de plantation collaborative « one people, one tree »
3. Plantation de 10 000 arbres

RÉSULTATS 2016

1. Rendre les collaborateurs acteurs de nos initiatives de reforestation
■■■■■ 100%
2. Plantation de 10 000 arbres à Madagascar
■■■■■ 100%
3. 3 opérations collectives de plantation avec nos clients et nos parties prenantes
■■■■■ 60%

Découvrez-nous en images...



Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENT

RECYCLER AUTREMENT

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur-mesure, socio économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire.

La revalorisation des vêtements professionnels en fin de vie s'applique, notamment au réemploi en France ou à l'international, et à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour d'autres filières industrielles.

UNE SECONDE VIE POUR NOS VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie de ses produits une priorité dans sa politique de responsabilité sociétale d'entreprise, en association avec des partenaires industriels exclusifs de premier plan, pour inventer des solutions innovantes, sur-mesure, à la fois socio économiques et environnementales. Depuis 2011 le programme de recyclage mis en place par CEPOVETT utilise différentes voies de revalorisation des textiles professionnels en fin de vie : isolants phoniques et thermiques pour la filière industrielle automobile ou l'habitat, combustible solide de récupération ou corporate upcycling.

En 2016, l'innovation recyclage « Recycled clothing™ » s'inscrit comme une première pour la filière textile professionnelle. Elle a permis de fabriquer un nouveau vêtement professionnel à partir de fibres recyclées issues d'anciennes tenues de travail - post consommation. Cette démarche innovante inspirée de l'économie circulaire permet de séparer et d'extraire le coton des vêtements usagés pour, ensuite, fabriquer un nouveau tissu à partir d'un « fil recyclé régénéré ». Toutes ces solutions de recyclage poursuivent le même but : redonner une seconde vie aux vêtements professionnels usagés. Près de 50 tonnes de déchets textiles issus des activités de CEPOVETT ont été valorisées en 2016.

« Lors de la collecte, la mobilisation des collaborateurs a été remarquable, témoignant de l'implication dans les ambitions sociales et environnementales de Thalys. Les uniformes seront transformés en matériau isolant. Cet isolant sera utilisé pour ses propriétés phoniques dans notre nouveau siège bruxellois. Cette démarche permet ainsi de matérialiser le lien entre nos personnels roulants et sédentaires. L'économie circulaire nous invite à repenser nos modes opératoires, c'est très stimulant »

Dorothee BERNIER – CSR
Manager THALYS
International

THALYS ISOLE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL AVEC SES ANCIENS UNIFORMES

Transformer les vêtements usés en isolant phonique et thermique, c'est le nouveau chantier sur lequel travaille CEPOVETT, dans le cadre du renouvellement des uniformes de Thalys. Pour accompagner le lancement de son nouvel uniforme, l'entreprise ferroviaire a lancé une campagne de collecte des anciennes tenues. Cette opération de recyclage a été l'occasion de faire de la pédagogie et de sensibiliser les salariés de Thalys à la réutilisation et la valorisation des textiles usagés. Ces derniers se sont personnellement investis dans la collecte. Les vêtements récupérés sont recyclés, via une structure de l'économie sociale et solidaire - Le Relais / Emmaus – dans le nord de la France, et transformés en éco-matériau d'isolation pour l'habitat, grâce aux qualités acoustiques, thermiques et hygrométriques des fibres textiles. Les vêtements sont découpés, hachés, défibrés puis mélangés à des fibres thermo-fusibles pour constituer des panneaux ou des rouleaux d'isolants. Baptisé Métisse, ce nouvel isolant 100% écologique peut se substituer à la laine de verre. Cette initiative portée par Thalys est l'illustration exemplaire d'une revalorisation de vêtements en fin de vie et ancre l'entreprise dans l'économie circulaire.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Extension du programme de recyclage textile CEPOVETT
2. Revalorisation de 70 tonnes de textiles professionnels en fin de vie
3. Déploiement du concept « Recycled Clothing™ »

RÉSULTATS 2016

1. 3 opérations recyclage exclusives
100%
2. Revalorisation de 80 tonnes de textiles en fin de vie recyclés
60%
3. Diversification des solutions de recyclage textile
100%

Découvrez-nous en images...





Se mobiliser en faveur de la biodiversité

8
ENGAGEMENT

**SOCIÉTAL ET INTÉRÊT
GÉNÉRAL**

SENSIBILISER AUTREMENT

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites de CEPOVETT accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise.

Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.

PROGRAMME BIODIVERSITÉ CEPOVETT « BEE'COMPATIBLE »

En juillet 2016, 40 ans après sa grande sœur dite « Loi de protection de la nature », la loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages est enfin adoptée par l'assemblée nationale. Offrir un toit aux abeilles est l'un des chantiers majeurs de CEPOVETT sur le volet biodiversité lancé en 2013. Le projet « Bee'compatible » est d'installer des ruches sur les différents sites de l'entreprise pour sensibiliser sur la disparition de cet insecte pollinisateur partout dans le monde.

En 2016, l'expérimentation se prolonge avec la mise en oeuvre d'un rucher traditionnel à Madagascar, site de production de l'entreprise. L'île figure parmi les 10 "hot spots" de la diversité biologique, aussi CEPOVETT a décidé d'apporter sa contribution à la sauvegarde de la biodiversité locale grâce à l'installation de ruches à proximité de ses zones de reforestation. Plusieurs types de ruches ont été testés dans le rucher expérimental alliant la tradition (ruche Kenyane) et la modernité (Flow Hive), une ruche automatique à robinet qui permet de récupérer le miel sans ouvrir la ruche. Tous les sites de l'entreprise font participer activement leurs collaborateurs à cette véritable action de développement durable, en faveur de la biodiversité. Près d'une cinquantaine de clients ont déjà pu visiter les différents ruchers de l'entreprise et déguster le miel CEPOVETT mis en pots par les collaborateurs eux-mêmes. Une façon originale d'appréhender et de partager les enjeux de la biodiversité avec ses parties prenantes.



« Dès l'arrivée du printemps je suis ravie de manipuler nos ruches installées sur les toits du bureau. C'est d'autant plus concret que je sensibilise mes propres clients aux enjeux de la biodiversité, faisant découvrir notre rucher parisien et goûter notre miel. Qui aurait pu m'imaginer apicultrice urbaine entre midi et deux sur les toits de Bercy ? »

Charlotte BARONNAT -
chargée commerciale
CEPOVETT

LES COLLABORATEURS CEPOVETT RÉCOLTENT LE MIEL DE PARIS-BERCY

Impliquer les collaborateurs sur toutes les phases de la fabrication du miel, l'objectif fixé par CEPOVETT à travers son programme biodiversité « Bee'Compatible ». Tout au long de l'année, les salariés de l'entreprise entretiennent les ruches et participent à tous les temps forts : l'entretien des ruches, la récolte du miel en juillet, la manipulation des hausses, l'extraction du miel et la mise en pot. Pour mener à bien toutes ces étapes, l'une des salles de réunion des locaux parisiens de CEPOVETT est transformée en « miellerie mobile » où s'opère le travail de centrifugation, de décantage du miel et de conditionnement. Ce sont les collaborateurs qui mettent en pot et procèdent à l'étiquetage du miel. En offrant le miel de sa production à ses clients et collaborateurs, CEPOVETT apporte un symbole fort, fruit de l'initiative pour la biodiversité qu'il a mis en place depuis plusieurs années, qui implique les parties prenantes dans sa démarche et les sensibilise à ses actions en faveur de l'environnement.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Développement du rucher de Madagascar
2. 100 litres de miel d'entreprise
3. 15 visites de ruchers et dégustations de miel par nos parties prenantes

RÉSULTATS 2016

1. Rucher expérimental à Madagascar et à Saint Etienne
■■■■■ 60%
2. Récolte du miel par les collaborateurs
■■■■■ 100%
3. 10 visites de nos ruchers et dégustations de notre miel d'entreprise par nos parties prenantes
■■■■■ 100%

Découvrez-nous en images...



Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable

UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux. CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.

**DROITS DE L'HOMME &
ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

**9
ENGAGEMENT**

FABLAB CEPOVETT, LEVIER D'INNOVATION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

CEPOVETT s'appuie sur un programme ambitieux d'accompagnement de ses fournisseurs. Le programme « FabLab CEPOVETT » repose sur une démarche volontaire et collaborative avec ses ateliers de confection sur ses principales zones de production dans le monde (Europe de l'Est, Asie et Maghreb). Il a pour but de faire émerger par l'expérimentation, à travers un plan d'actions RSE 360° pluriannuel, de bonnes pratiques en matière d'innovation technique, économique, sociale, sociétale et environnementale, au service de la performance globale.

En 2016, le programme FabLab CEPOVETT s'est traduit par la coopération technique, la mise en commun de savoir-faire et la co-construction entre partenaires industriels français pour démontrer la faisabilité industrielle d'un concept de vêtement en boucle fermée, issu de vêtements recyclés. Il aura fallu près de 16 mois de réflexion et de recherches pour proposer au marché un produit conçu à partir de fibres 100% recyclées, notamment issues de textiles post-consommation des clients, dont la démarche s'inscrit totalement dans l'économie circulaire. Cette première expérimentation est le prolongement logique du programme de recyclage CEPOVETT initié en 2011. Un pas supplémentaire vers un vêtement professionnel éco socio-responsable.

FABLAB « MADE IN FRANCE » AVEC FILATURES DU PARC

Partenaire industriel de CEPOVETT le filateur français Filatures du parc, basé à Brassac (81) est un acteur européen reconnu dans la fabrication de fil cardé classique ou recyclé. La collaboration exclusive entre les deux entreprises s'inscrit dans un esprit de co-construction, lieu de transfert des bonnes pratiques, de valorisation des savoir-faire et d'innovation. Dans ce laboratoire d'expérimentation RSE français, CEPOVETT prolonge son programme ambitieux avec ses partenaires industriels stratégiques. Avec les Filatures du Parc, le FabLab CEPOVETT constitue un véritable terrain d'éco socio innovation « made in France ».



« Nous sommes fiers de pouvoir collaborer avec notre partenaire CEPOVETT et mettre notre vision commune de l'économie circulaire au service de la filière textile professionnelle. L'une de nos forces est notre capacité à co-construire et d'innover avec nos clients, sur des fils - sur-mesure - en lien avec des projets porteurs de sens. »

Fabrice LODETTI - Gérant des Filatures du Parc

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. 100% des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT
2. Développement du programme FabLab à d'autres sites de production
3. Identification et évaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs

RÉSULTATS 2016

1. 100% des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT
80%
2. Développement de l'expérimentation FabLab à d'autres sites
40%
3. Identification et évaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs
40%

Découvrez-nous en images...





Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

10
ENGAGEMENT

**RELATIONS
PARTIES PRENANTES**

SENSIBILISER AUTREMENT

A l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. Le groupe CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.

CO-CONSTRUCTION DE PROJETS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

CEPOVETT en a fait du vêtement professionnel un sujet collaboratif et participatif à tous les stades de sa vie, de sa conception à sa distribution.

En 2016 l'entreprise a notamment sensibilisé ses parties prenantes vis à vis de la plus value sociale et environnementale de leur tenue de travail. CEPOVETT met l'accent sur la transparence du processus de fabrication et de la culture des matières premières, notamment du coton issu de l'agriculture biologique et du commerce équitable. Afin de soutenir son action auprès des utilisateurs de ses vêtements pour le respect de l'environnement, l'entreprise propose une étiquette d'affichage virtuelle de l'empreinte environnementale pour ses produits. De même, CEPOVETT mène une campagne de sensibilisation à la consommation d'eau et d'énergie lors des cycles d'entretien de ses produits textiles.

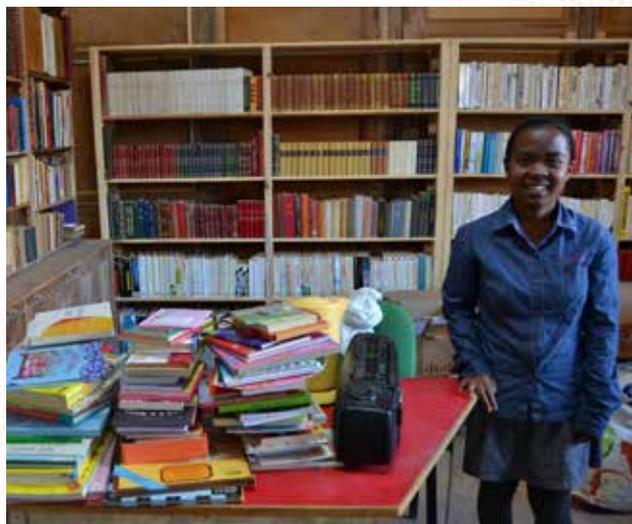


« Cet élan de solidarité s'inscrit dans le prolongement d'une visite d'usine de confection à Madagascar réalisée lors de la fabrication du nouveau gilet des Chargés de clientèle en bureau de poste. Fort d'une rencontre avec les populations locales de ce pays de l'autre bout du monde, nous avons souhaité nous mobiliser vis-à-vis des générations futures. »

Valère LECLERC - Chef de projet Communication au Réseau La Poste

DON DE LIVRES À EPSILON MADAGASCAR

En Mars 2016, des livres pour enfants ont été collectés par les collaborateurs de La Poste et leurs enfants. Plus de 100 manuels scolaires, ouvrages pédagogiques et livres pour enfants ont été expédiés par CEPOVETT et remis à la bibliothèque d'entreprise de son site de confection d'EPSILON à Madagascar et à une association locale oeuvrant pour les femmes et les enfants en détresse. Cette initiative volontaire a été initiée par les représentants de La Poste, les équipes Achat, Communication et RSE, à la suite d'un voyage à Madagascar et une rencontre forte avec les populations locales de ce pays. Un fond de bibliothèque d'entreprise composé de plus de 100 livres est aujourd'hui à la disposition des collaborateurs malgaches et de leurs familles, de même que les enfants de villages voisins.



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2017

1. Sensibilisation des utilisateurs à l'impact environnemental textile
2. Dématérialisation des flux de commandes et facturations
3. 5 projets RSE co-construits avec nos parties prenantes

RÉSULTATS 2016

1. Sensibilisation des utilisateurs à l'impact environnemental et social de nos produits
60%
2. Implication des utilisateurs à nos projets textiles
60%
3. 3 projets RSE co-construits avec nos clients
100%

Découvrez-nous en images...



CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

Siège :

150 ancienne route de Beaujeu
69400 GLEIZE - France

Tél. +33 (0)4 74 62 47 00

Fax. +33 (0)4 74 62 49 99

Site de Paris :

14 place des Vins de France - Hall B
75012 PARIS – France

Tél. +33 (0)1 53 01 87 00

Fax. +33 (0)1 48 87 29 29

Site : www.cepovett.com

E-Mail : contact@cepovett.com

