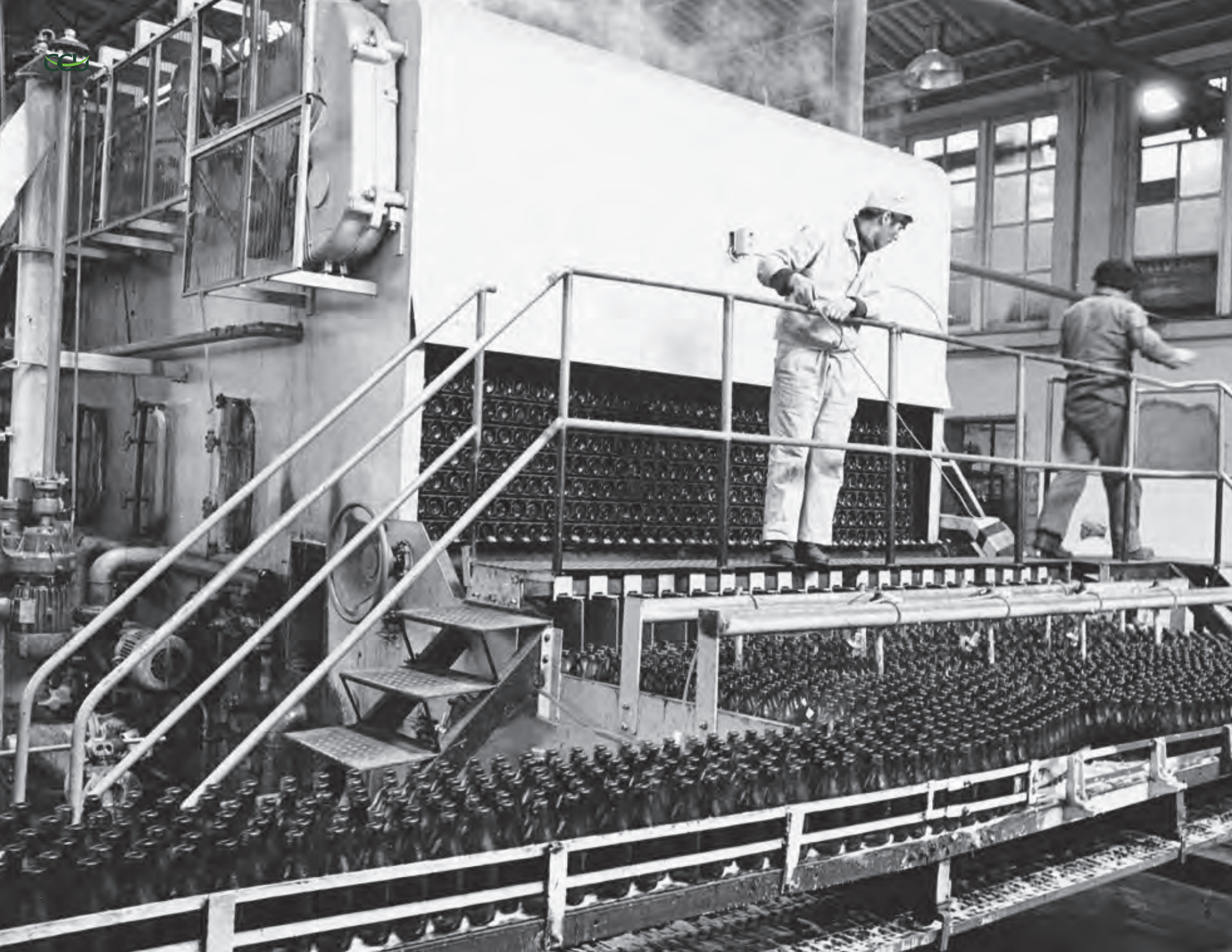




INFORME DE SUSTENTABILIDAD
2016



CONTENIDO

2016



**CARTA DEL
GERENTE
GENERAL**
Pág. 2



**PROCESO DE
CONSTRUCCIÓN**
Pág. 4



**PERFIL DE LA
COMPAÑÍA**
Pág. 8



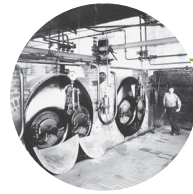
**MODELO DE
NEGOCIOS CCU**
Pág. 24



**CCU
CRECIMIENTO**
Pág. 26



**CCU
EFICIENCIA**
Pág. 36



**CCU
TALENTOS**
Pág. 50



**CCU
SUSTENTABILIDAD**
Pág. 66



**TABLA DE
INDICADORES**
Pág. 94

01 CARTA DEL GERENTE GENERAL

AÑO DE CAMBIOS Y NUEVOS DESAFÍOS

(G4-1) (G4-2)

Les presento el Informe de Sustentabilidad CCU, donde mostramos nuestros avances del 2016 y que representa una Comunicación de Progreso (CoP) al programa Pacto Global de las Naciones Unidas, a cuyos Diez Principios adherimos como compañía desde 2003, completando 12 años de compromiso con la transparencia en la comunicación de nuestros resultados económicos, sociales y medio ambientales. Es un esfuerzo que integra a todas las áreas de la Compañía, además del apoyo de nuestros grupos de interés, quienes nos aportan con sus opiniones.

En este período experimentamos un entorno externo particularmente difícil, siendo los elementos más significativos la fuerte devaluación del peso argentino, el lento crecimiento económico en todos los países donde operamos, la implementación de la Ley de Etiquetado en Chile y un entorno altamente competitivo en todas nuestras categorías.

Aún en ese escenario pudimos crecer en nuestros volúmenes y mantener nuestras participaciones de mercado. Nuestros volúmenes consolidados aumentaron en 3,6%, con lo cual se alcanzó un nuevo nivel máximo de 24,8 millones de hectólitros. Los esfuerzos de crecimiento también dan frutos en los nuevos mercados: Uruguay, Paraguay, Bolivia y Colombia, donde seguimos ganando escala y fortaleciendo nuestra posición. Particularmente quiero destacar el buen desempeño de nuestro negocio conjunto en Colombia, donde esperamos tener operativa la planta de cerveza durante el 2018.

De esta manera, y pese a un entorno difícil, durante el 2016 pudimos generar un EBITDA un 0,8% inferior al del 2015. La leve contracción del EBITDA se explica mayormente por el segmento de Operación de Negocios Internacionales, el cual reflejó una caída en EBITDA de 26,6% principalmente producto de la fuerte devaluación del peso argentino; por otro lado, los segmentos de Operación Chile y Vinos tuvieron un crecimiento positivo en comparación al 2015, teniendo alzas

de 2,0% y 10,4% respectivamente. Junto con los mayores impuestos en Chile, la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora presenta una caída de un 1,9% respecto al año anterior.

En materia de eficiencias, el plan ExCCelencia CCU ha generado iniciativas de ahorro que han impulsado una mejora en nuestras operaciones y estructura, destacando la integración de la gestión de ventas en las categorías cervezas y bebidas no alcohólicas en Chile. Durante el año 2016 continuamos invirtiendo para generar mayor capacidad y sustentabilidad en todas nuestras operaciones, con una inversión que alcanzó los 128.883 millones de pesos.

En materia de sustentabilidad medioambiental, seguimos avanzando en el Programa Visión Medioambiental CCU 2020, que busca en una década (2010 - 2020) alcanzar tres objetivos: (a) reducción del Consumo de Agua por hectólitro en 33%, (b) reducción de la Emisión de Gases con Efecto Invernadero en 20%, y (c) alcanzar un 100% en la Valorización de Residuos Industriales. El año pasado, dos proyectos fueron particularmente emblemáticos dentro de este programa: la planta satelital de regasificación de Gas Natural Líquido en la planta CCU en Temuco, que permitirá la reconversión desde petróleo pesado a gas natural y así lograr una reducción directa del 20% de las emisiones de CO₂; y el proyecto de la planta biogás de Viña San Pedro en Molina, que funciona únicamente con residuos sólidos de la vendimia y que generará 1 MW hora de energía limpia. La planta biogás, junto con otras iniciativas, llevaron a que VSPT Wine Group fuera reconocida como "Green Company of the Year".

En el área de sustentabilidad social, la promoción del Consumo Consciente de Alcohol es un concepto totalmente incorporado en nuestro trabajo diario y una de sus iniciativas es el Programa Educar en Familia CCU que en 2016 cumplió 17 años de desarrollo continuo. El alcance total fue de 3.409 personas que asistieron a las 65 charlas impartidas, con lo cual totaliza más de 69.000 personas desde su inicio. Educar en Familia está focalizado en capacitar a padres, apoderados y docentes de colegios de todo Chile en el consumo consciente de alcohol y que éste no debe ser ingerido por menores de edad. Las charlas son impartidas por especialistas en el tema en colegios, empresas y centros penitenciarios.

En términos de hitos del año, con gran alegría recibimos el Premio HUB Sustentabilidad en la categoría "Mejores Prácticas con la Comunidad", donde se destacó que nuestro Programa cumple con el objetivo de un trabajo sostenido en el tiempo y en la sociedad, junto con estar inserto como un pilar del negocio de la Compañía.

“LOS INVITO A REVISAR ESTAS PÁGINAS Y CONOCER NUESTRO DESEMPEÑO Y DESAFÍOS, CONTINUANDO CON EL COMPROMISO DE HACER NEGOCIO DE MANERA AMIGABLE Y CERCANA CON EL ENTORNO Y LA COMUNIDAD.”



Otro tema importante, fueron las campañas que junto a Carabineros de Chile continuamos realizando principalmente en Fiestas Patrias y Fiestas de Fin de Año donde el concepto central fue que “estas fiestas empiecen y terminen bien”. Estas campañas tuvieron una excelente recepción en la sociedad, redes sociales y medios de comunicación donde el video que se preparó para la campaña y en el que participó el Orfeón de Carabineros fue visto por más de un millón trescientas mil personas.

Estas iniciativas invitaron a celebrar con responsabilidad y promover la seguridad vial y se realizaron en diferentes ciudades del país como Antofagasta, La Serena, Coquimbo, Viña del Mar, Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco.

Con el doble propósito de incentivar una cultura de reciclaje y ayudar a la Teletón, la Compañía junto al Ministerio de Medio Ambiente convocaron por segundo año consecutivo a los chilenos con la tarea “27 Toneladas de Amor CCU”. El compromiso fue juntar botellas plásticas, cumplir el objetivo y entregar una donación adicional a esta gran cruzada solidaria. La meta fue ampliamente superada con un total de 41 toneladas.

La relación con la comunidad es un eje fundamental en el desarrollo de las actividades de CCU y se basa en el diálogo, la confianza y el trabajo conjunto para gestionar las relaciones con el entorno y coordinar el actuar de nuestra Compañía. Durante el 2016 desarrollamos un completo plan de Relacionamiento Comunitario, el cual contribuye de manera concreta en las comunas donde tenemos plantas productivas. Además, estamos siempre presentes en los momentos en que Chile ha debido hacer frente a la adversidad, como fueron los lamentables incendios forestales en la

zona centro y sur, donde como Compañía fuimos en ayuda de las comunidades con la entrega de agua y bebidas isotónicas, junto con la campaña 1+1 con nuestros colaboradores.

Me despido dejando la invitación a revisar estas páginas y conocer nuestro desempeño y desafíos, continuando con el compromiso de hacer negocio de manera amigable y cercana con el entorno y la comunidad. Estamos seguros que este es el camino correcto de la gestión y el fortalecimiento de la empresa, una construcción que no sería posible sin el trabajo y compromiso de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.

Atentamente
Patricio Jottar N.
Gerente General CCU S.A.

02 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

(G4-3) (G4-23) (G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-32) (G4-33) (G4-48)

En el presente documento se entrega información sobre los resultados del desempeño de la Compañía Cervecerías Unidas S.A. (en adelante, "CCU" o "la Compañía") en los ámbitos económico, social y medioambiental, correspondientes al periodo que se comprende entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016. Para su elaboración, se utilizaron los lineamientos de la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión G4, siguiendo la opción de conformidad "Esencial".

Si bien el informe no ha sido auditado externamente en su totalidad, la consultora Deloitte Chile verificó las declaraciones respecto de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Alcance 1 y 2, valorización de residuos sólidos y consumo de agua. Con respecto a su validación a nivel interno, todo el contenido y el proceso de materialidad correspondiente han sido revisados y aprobados por las principales gerencias de la Compañía.



**PARA MÁS INFORMACIÓN,
CONTACTAR A:
(G4-5, G4-31)
Gerencia Asuntos Corporativos**

(56 2) 2427 3000
Correo electrónico: ccu@ccu.cl
Dirección: Vitacura 2670, Piso 26. Las Condes
(Casa matriz).



ALCANCE

(G4-29)

El contenido del Informe abarca a todas las operaciones de CCU en Chile e incluye las filiales y alianzas con socios estratégicos (1).

Durante el segundo semestre de 2016 se realizó un cambio de estructura organizacional de las Unidades Estratégicas de Negocio de la Compañía. Sin embargo, para efectos de este informe la comunicación de resultados del año se mantendrá en los mismos segmentos de 2015, para asegurar la comparabilidad de la información.

UEN

- CCU S.A.
- Cervecería CCU
- ECCUSA
- Aguas CCU-Nestlé
- VSPT Wine Group
- Compañía Pisquera de Chile
- PLASCO
- Transportes CCU
- Comercial CCU
- Compañía Cervecera Kunstmann
- CRECCU
- Manantial

(1) Fe de erratas (G4-22): En caso de cambios o correcciones en relación al Informe de Sustentabilidad 2015, éstos se indicarán bajo la referencia "Fe de erratas" en el indicador que corresponda.

DEFINICIÓN DE TEMAS RELEVANTES 2016

(G4-18) (G4-19) (G4-20) (G4-21) (G4-23) (G4-27)

Al igual que en años anteriores, se realizó una consulta y análisis a partir de diversas fuentes, con el fin de identificar los temas relevantes de 2016 para CCU y sus grupos de interés, en relación a los efectos sociales, ambientales y económicos de su operación. Este proceso de consulta es denominado por la metodología GRI “Proceso de Materialidad”.

Los temas identificados, considerados de alta relevancia para CCU y sus grupos de interés, están desarrollados a lo largo del Informe. Para cada uno de los 13 aspectos relevantes que se presentan en la matriz de materialidad, se encontrará un cuadro explicativo que responde a las siguientes preguntas: por qué es relevante, cuál es su objetivo, cómo se gestiona y para qué grupo de interés tiene mayor relevancia. Esta definición no implica que existen otros temas prioritarios que se trabajan periódicamente como Compañía.



1 ANÁLISIS DE CONTEXTO

- Revisión de prensa nacional
- Revisión de documentos internos
- Benchmark de empresas de la industria internacional



2 CONSULTA INTERNA Y EXTERNA

- Principales ejecutivos de la Compañía
- Grupos focales de colaboradores (2015)
- Socios y accionistas
- Aliados estratégicos
- Asociación Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB Chile)
- Proveedores
- Ministerio del Medio Ambiente (MMA)
- Estudios de Clientes y Consumidores
- Estudios de Comunidad
- Red Pacto Global Chile



3 VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

- Encuesta de priorización a 8 grupos de interés:
- Comité de dirección, colaboradores, proveedores, socios, sociedad y comunidad, accionistas, gremios y autoridades.



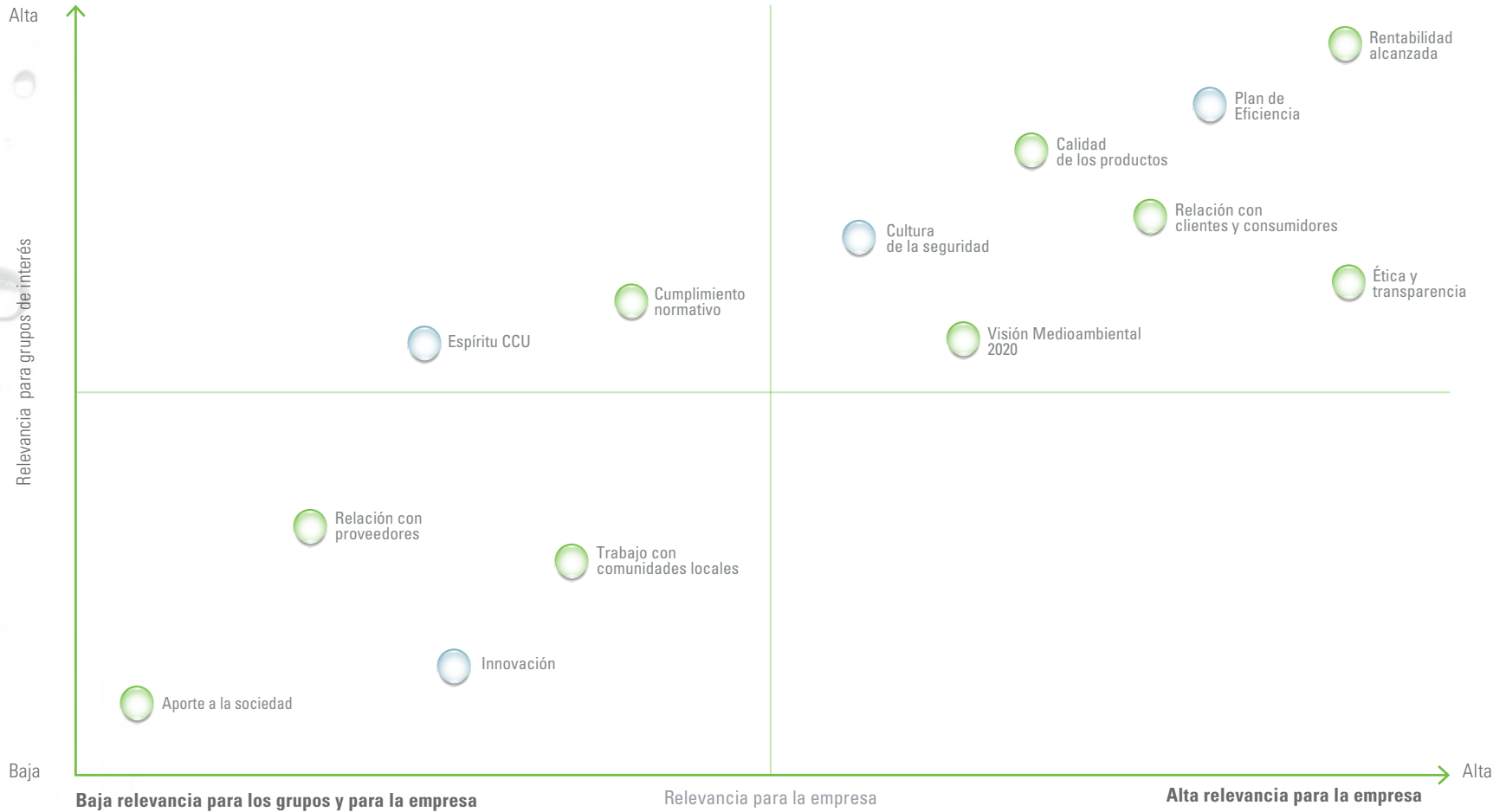
4 SELECCIÓN DE INDICADORES

- Lineamientos GRI (Global Reporting Initiative)
- Principios de Pacto Global
- Guía de indicadores chilenos para la sostenibilidad (ACCIÓN Empresas).
- Indicadores de elaboración propia

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2016

ALTA RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

ALTA RELEVANCIA PARA LA EMPRESA Y GRUPOS DE INTERÉS



Cobertura de Impacto

- Interna y externa a la Compañía
- Interna a la Compañía

Nota: La relevancia de cada uno de los temas materiales puede ser tanto interna como externa a la Compañía. Por ejemplo, la gestión de la “Cultura de la seguridad” de CCU, posee una relevancia acotada al interior de la Compañía, no así la “Relación con clientes y consumidores” la cual tiene una relevancia interna y externa para CCU pero también para los grupos de interés.



03 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

QUIÉNES SOMOS

(G4-3) (G4-6) (G4-8)

Compañías Cerveceras Unidas (en adelante CCU) se ha posicionado como líder en la industria de cervezas y licores. Igualmente es considerado como el principal embotellador de agua mineral y néctares, y segundo mayor productor de gaseosas y exportador de vinos.

La Compañía aborda distintos mercados por medio de alianzas estratégicas en seis países de Latinoamérica. Cuenta con importantes operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay y Colombia, donde ha desarrollado diversos proyectos de inversión.

En Chile, a través de sus filiales, CCU logra atender a más de 116.301 clientes en Chile, integrados por supermercados, almacenes, restaurantes, botillerías, entre otros. El actuar de CCU se encuentra alineado con la Misión que se ha propuesto como Compañía de gratificar responsablemente a sus consumidores, por medio de marcas de alta preferencia.

MISIÓN



“En CCU nos gusta el trabajo bien hecho, por el bien de las personas. Nos hemos propuesto como misión, gratificar responsablemente a nuestros consumidores, en todas sus ocasiones de consumo, mediante marcas de alta preferencia”.

VALORES INTERNOS CORPORATIVOS



Excelencia, Empoderamiento y Generosidad





PRINCIPALES CIFRAS

(G4-9) (G4-10)



6.459

Total Colaboradores ⁽¹⁾



116.301

Clientes en Chile ⁽²⁾



MILLONES DE CLP

2.584.673

Capitalización total ⁽³⁾



24.783

Miles de hectolitros vendidos ⁽³⁾



MILLONES DE CLP

1.558.898

Ventas Netas ⁽³⁾

(1) Existen diferencias con la Memoria Anual 2016, dado que este Informe considera a los colaboradores de temporada.

(2) Incluye a Vinos domésticos, y excluye a Manantial quienes vendieron sus productos a 65.590 clientes durante el año 2016.

(3) Cifras hacen alusión a ventas netas consolidadas de CCU, que incluye Chile, Negocios Internacionales y Vinos.

¡Viva en un mundo de fantasía!

Más alegría, sabor y color en su mesa familiar, con las dos bebidas chilenas favoritas. Gustan a grandes, deleitan a los chicos, porque tienen mayor contenido y bajo precio.





CERVEZAS

Por medio de Cervecería CCU, la Compañía posee un amplio portafolio compuesto por 18 marcas. Cuenta con cervezas nacionales como Cristal, Cristal CERO 0°, Cristal Light, Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada y Stones (Lemon y Maracuyá). Asimismo, maneja marcas internacionales, tales como Heineken, Sol y Tecate; importadas como Coors, Coors Light y Coors 1873; y cervezas artesanales como Austral, Kunstmann, D'olbek y Blue Moon.



GASEOSAS, JUGOS Y NÉCTARES

En gaseosas y bebidas funcionales ECCUSA cuenta con un portafolio de 24 marcas, donde participa con la franquicia de PepsiCo (Pepsi, 7Up, Sobe Adrenaline Rush, Gatorade, Lipton Ice tea, Ocean Spray y SoBe Lifewater) y la licencia de Schweppes (Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Agua Tónica, Canada Dry Limón Soda y Crush). Las marcas propias de CCU en el segmento de gaseosas, son Bilz y Pap, Kem y Nobis; y en el mercado de los néctares y bebidas con fruta donde tiene una alianza con Watt's, para la venta y distribución de las marcas Watt's y Frugo.



AGUAS MINERALES, PURIFICADAS Y SABORIZADAS

Por medio de Aguas CCU-Nestlé, la Compañía cuenta con un portafolio compuesto por seis marcas de agua mineral, tales como Cachantun, Porvenir y Perrier, agua purificada Nestlé Pure Life y aguas saborizadas Mas y Mas Woman de Cachantun.

MARCAS, PRODUCTOS Y FORMATOS

(G4-4)

CCU ha desarrollado un extenso portafolio de productos a lo largo del tiempo, el cual se actualiza constantemente y en la actualidad se encuentra compuesto por 96 marcas. Con la incorporación de nuevas marcas y/o formatos que se ajusten a las exigencias de los distintos segmentos del mercado, la Compañía busca cautivar de manera novedosa a los diversos públicos a los que apunta.



BEBIDAS FUNCIONALES

CCU produce localmente la bebida isotónica Gatorade y el té helado Lipton Ice Tea. Además, comercializa las bebidas energéticas Adrenaline Red y Redbull, como también el agua saborizada y vitaminada SoBe LifeWater.



HOD MANANTIAL

Aguas CCU-Nestlé S.A. participa con Manantial S.A. del negocio Home and Office Delivery (HOD) en distribución de agua purificada en botellones para los segmentos de hogar y empresa.



VINOS

VSPT Wine Group cuenta con un portafolio de 31 marcas conformado principalmente por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo y Leyda, Viña Mar y Casa Rivas, entre otras.



LICORES

Compañía Pisquera de Chile cuenta con un portafolio de 17 marcas. Produce y comercializa las marcas de pisco Mistral en sus tres categorías, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Campanario y La Serena. En categoría cócteles y blends, cuenta con Campanario Coctel y La Serena Ruta Cocktail y Mistral Ice y Mojito Ice de Sierra Morena, respectivamente CPCh además distribuye las marcas del grupo francés Pernod Ricard en las categorías de Vodka, Whisky, licores y otros. Y en el mercado de Sidras participa con Apple Storm.



HITOS Y RECONOCIMIENTOS 2016

Durante 2016, CCU experimentó importantes hechos que muestran el reconocimiento y la trayectoria de la Compañía en los diversos mercados a nivel mundial.

CCU S.A.

•**Clotario Blest:** CCU y sus organizaciones sindicales fueron distinguidas “por el constante diálogo y excelentes relaciones laborales que se mantienen dentro de la Compañía.”



•**First Job:** la Compañía destacó en el sexto lugar en el ranking de las mejores empresas para trabajar, que anualmente da a conocer la consultora First Job.

•**Talento Femenino:** CCU fue reconocida por la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y Diario Pulso como empresa de consumo más sobresaliente en el fomento del trabajo con altos niveles de contratación y desarrollo de talento en mujeres.



•**Reputation Institute:** la Compañía logró el octavo lugar en el ranking de reputación desarrollado por Reputation Institute, estudio sobre la percepción que tienen los consumidores sobre 100 empresas chilenas pertenecientes a 15 sectores económicos.

•**Sello Chile Inclusivo:** la Compañía fue reconocida dentro de las empresas que potencian la inclusión laboral de personas en situación de discapacidad.



•**Marca Empleadora:** CCU se destacó en “Estudio Marca Empleadora 2016” de Trabajando.com, donde obtuvo el segundo lugar en la Categoría Consumo Masivo.



•**Consultora Development Systems y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD):** Premio Internacional al mejor

Modelo de Negocio que reconoce un modelo de negocio competitivo y diferenciador que asegura el éxito de las empresas en el tiempo.

•**HUB Sustentabilidad:** el programa “Educar en Familia CCU” obtuvo este reconocimiento en la categoría “Mejores prácticas con la Comunidad” por cumplir con el objetivo de un trabajo sostenido en el tiempo y en la sociedad en que está inserto y que además es considerado como un pilar del negocio de la Compañía.



CERVECERÍA CCU

•**135 años Cerveza Malta Morenita:** cerveza Malta Morenita celebró sus trayectoria de 135 años, de la mano de una nueva imagen conmemorativa.



ECCUSA



•**Marcas de excelencia Watts y Cachantun:** ambas marcas resultaron ganadoras de las categorías Agua Embotelladas y Jugos Listos para Consumir, respectivamente.

•**Premios Effie:** Pepsi obtuvo el bronce en la categoría Alimentos, Bebidas y Licores de la última premiación Effie 2016.

AGUAS CCU-NESTLÉ

•**150 años Nestlé:** Nestlé cumplió 150 años de compromiso con la nutrición y la calidad, y para festejarlo celebró regalando grandes promociones, siendo una de ellas Nestlé Pure Life.





Equipo VSPT Wine Group para Green Awards: Bianca Jamarne (Periodista); Josefa Morales (Encargada de Sustentabilidad); Andrea Zwanzger (Subgerente de Sustentabilidad); Consuelo Pavón (Jefe Ideas y Nuevos Proyectos); Bárbara Wolff (Gerente Asuntos Corporativos e Innovación); Carolina Gotuzzo (Subgerente de Comunicaciones y Hospitality)

VSPT WINE GROUP

•**150 años Viña San Pedro:** Viña San Pedro presentó su libro “Viña San Pedro, 150 Años de Historia y Vendimias”, el cual reconstruye la trayectoria de la viña.



•**140 años Viña Tarapacá:** Gran Reserva Tarapacá presentó una edición especial para conmemorar los 140 años de la Viña Tarapacá.



•**VSPT Green Awards:** VSPT Wine Group se convirtió en “Green Company of the Year” en los Green Awards 2016.

•**Gato Negro, vino chileno del año:** Gato Negro fue elegido como el “Vino Chileno del Año” en la sexta versión del New York International Wine Competition 2016.



•**Viña Leyda, Vino Más Admirado:** Viña Leyda fue elegida por cuarto año consecutivo dentro de las “50 marcas de vinos más admirados del mundo”, según el estudio 2016 de Drinks International.

•**1865, marca reconocida en China:** 1865 destacó por segundo año consecutivo dentro del top 7 de las marcas de vinos más reconocidas en la Ceremonia de Vinos importados organizada por Food Weekly, realizada en la ciudad de ChengDu en China.

•**Cabo de Hornos Top Wine:** Cabo de Hornos Cabernet Sauvignon 2012 obtuvo un importante puntaje de 92 puntos en la prestigiosa revista norteamericana Wine Spectator, posicionándolo en la categoría de Top Wines.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE

•**85 años Cooperativa Control Pisquero:** CCP realiza conmemoración de sus 85 años en Ovalle

•**Concurso Mundial de Bruselas - México:** Mistral Nobel gana Medalla de Oro

•**Concurso Mundial de Bruselas – Chile:**



•Pisco Mistral Nobel D.O – Gran Medalla de Oro

•Pisco Mistral Gran Nobel – Medalla de Oro

•Pisco Mistral Especial 35° - Medalla de Plata

•Pisco Tres Erres Reservado 40° - Medalla de Plata

•Catador Wine Awards Chile: Pisco Tres Erres Reservado 40° obtiene Medalla de Plata



DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD

(G4-5) (G4-7)

Como Sociedad Anónima Abierta, con sede principal en Santiago de Chile, CCU transa sus acciones en los mercados bursátiles de Chile y en la Bolsa de Valores de Nueva York.

El accionista controlador de CCU es Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), Sociedad Anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, cada una de ellas posee el 50% del capital accionario de IRSA, la cual directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee el 53,16% del capital accionario de la Compañía. El 46,84% restante, pertenece a otros 11 accionistas mayoritarios.

Complementariamente, existen contratos de licencia y/o joint ventures con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Companies Inc., PepsiCo Inc., Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Sociéte des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard, Promarca S.A. y Molson Coors Brewing Company.

Accionista	% de la propiedad
Inv. y Rentas S.A.	53,16%
J.P. Morgan Chase Bank Segun Circular	14,74%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	8,08%
Banco Itau Corpbanca por Cta. de Inversionistas Extranjeros	7,02%
Inv. IRSA Ltda.	6,84%
Banco Santander por Cuenta de Inv. Extranjeros	2,26%
Banco Santander-HSBC Bank PLC London Client Account	0,84%
Banchile C. de B. S.A.	0,79%
AFP Provida S.A. para Fdo. Pension C	0,50%
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	0,35%
Valores Security S.A. C. de B.	0,30%
Bolsa Electronica de Chile Bolsa de Valores	0,27%

(1) Para mayor información sobre el cambio de estructura avanzar en la lectura del presente Informe al capítulo "Modelo de Negocio".

CCU no cuenta con una política que determine lineamientos específicos para la participación de sus miembros de Directorio en otros órganos superiores de gobierno. Sin embargo, el Código de Conducta de Directores señala que deberán actuar en todo momento con conformidad a los intereses de CCU e identificar y evitar toda situación que presente un potencial conflicto entre sus intereses y los de la Compañía.

ESTRUCTURA OPERATIVA

(G4-13)

A mediados de 2016, como parte del proceso de transformaciones que se están desarrollando desde 2014 y para avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2018, se implementaron cambios en la estructura organizacional y operativa de la Compañía. La nueva estructura aún se encuentra en desarrollo y transita por sus primeras fases de definición y ajuste, por lo que tendrá mayor visibilidad en la Memoria Anual e Informe de Sustentabilidad 2018, con la entrega de resultados consolidados de 2017. ⁽¹⁾

DIRECTORIO CCU

(G4-34) (G4-35) (G4-36) (G4-38) (G4-39) (G4-42) (G4-43) (G4-44)

El Directorio, principal organismo de gobierno de CCU, se compone de nueve miembros que son elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas. Cumple con la función de dirigir a la Compañía, de acuerdo a los intereses de los accionistas, para lo cual sesiona mensualmente y realiza reuniones extraordinarias en el caso de que cualquiera de los miembros lo solicite.

En la actualidad, el presidente del Directorio es Andrónico Luksic Craig, quien no ocupa un cargo ejecutivo en la Compañía.

El mandato de cada director tiene una duración de tres años. En este contexto, en abril de 2016, la Compañía informó a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la elección de los siguientes directores:

Directores	Cargo	Profesión
Andrónico Luksic	Presidente del Directorio	Director de Empresas
Marc Busain	Vicepresidente del Directorio	Administrador de Empresas
Francisco Pérez Mackenna	Director	Ingeniero Comercial, MBA
Carlos Molina	Director	Licenciado en Administración de Empresas, MBA
Vittorio Corbo	Director Independiente	Ingeniero Comercial y Doctor en Economía
Pablo Granifo	Director	Ingeniero Comercial
Rodrigo Hinzpeter	Director	Abogado
Didier Debrosse	Director	Administrador de Empresas
José Miguel Barros	Director	Ingeniero Comercial
John Nicolson ⁽¹⁾	Vicepresidente del Directorio	Director de Empresas
Jorge Luis Ramos ⁽¹⁾	Director	Administrador y Contador Público, MBA

(1) Hasta el 13 de abril de 2016.

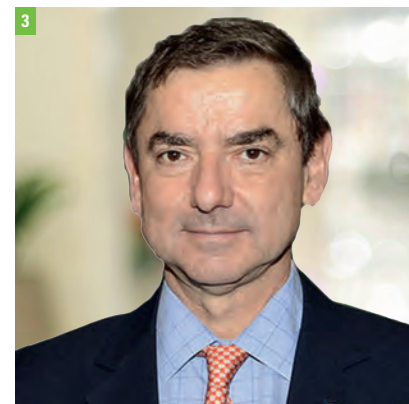
1
Presidente
Andrónico Luksic Craig



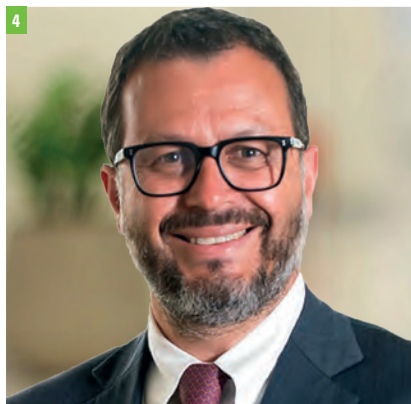
2
Vicepresidente
Marc Busain Lavín



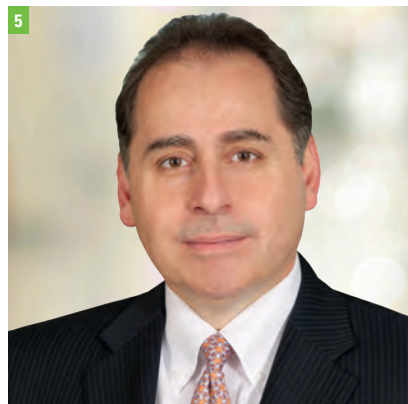
3
Director
Pablo Granifo



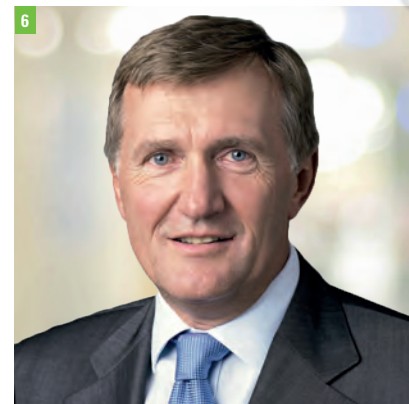
4
Director
Rodrigo Hinzpeter



5
Director
Carlos Molina Solís



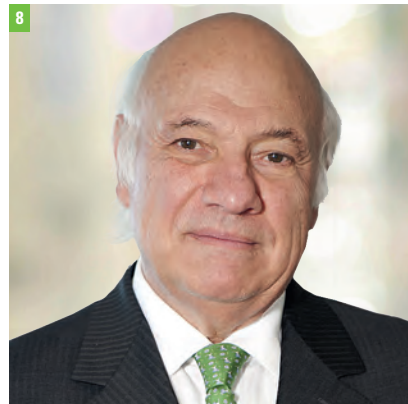
6
Director
Didier Debrosse



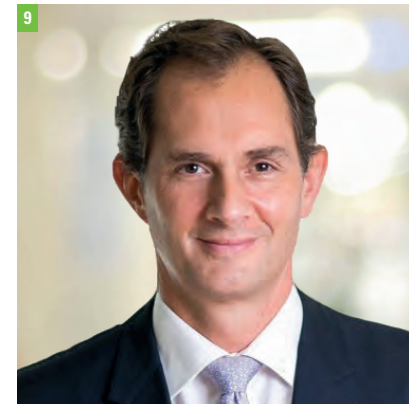
7
Director
Francisco Pérez Mackenna



8
Director
Vittorio Corbo Lioi



9
Director
José Miguel Barros



Como parte de las atribuciones del Directorio, se encuentra definir la estructura administrativa de la Compañía y designar el cargo de Gerente General, quién en conjunto con la alta gerencia es responsable de dar cumplimiento al plan estratégico y dirigir a la Compañía bajo los lineamientos aprobados por el Directorio. Para dar cumplimiento a lo anterior, se han definido 3 comités específicos.

Comités del Directorio

Nombre del Comité	Miembros	Función
Comité de Directores	Vittorio Corbo Lioi Carlos Molina Solís Francisco Pérez Mackenna	<ul style="list-style-type: none"> Revisa los estados financieros de la Compañía y los informes entregados por auditores independientes. Da su opinión a los accionistas y entrega recomendaciones de diversa índole al Directorio. Supervisa el desempeño de los principales ejecutivos.
Comité de Auditoría	Vittorio Corbo Lioi Carlos Molina Solís Observadores: Francisco Pérez Mackenna José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de la contratación, remuneración y supervisión de las firmas que emiten los informes de auditoría. Resuelve desacuerdos entre la administración y auditores externos. Maneja las quejas recibidas por el emisor en materias de auditoría
Comité de Dirección	Gerente General CCU S.A Gerentes Generales Unidades de Negocio Gerentes Unidades de Apoyo Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> Hace seguimiento mensual de resultados y proyecciones a nivel corporativo. Discute e integra la planificación estratégica, presupuesto operativo y los BSC de seguimiento. Integra el foro de discusión de Políticas generales e iniciativas de las funciones de soporte. Revisa asuntos críticos del negocio.

Aquellos temas que son relevantes para la Compañía en términos económicos, sociales y ambientales, son presentados por parte de los ejecutivos de la alta gerencia al Directorio, según sea el caso y las áreas que les competen a cada uno de ellos.

Por otra parte, y con el propósito de poder detectar oportunidades que permitan mejorar la gestión y la toma de decisiones, el Directorio cuenta con una autoevaluación respecto a la adopción de sus prácticas, de acuerdo a las necesidades que se presenten. Además, a través de la Gerencia General y de sus diversas gerencias corporativas, cuenta con un procedimiento para la inducción de cada nuevo integrante, con el fin de entregar información relativa a la gestión de la Compañía en base a sus dimensiones estratégicas.

Ejecutivos CCU

Los ejecutivos CCU que reportan directamente al Gerente General, y quienes componen el Comité de Dirección, son los siguientes:

Nombre	Cargo
Felipe Arancibia	Gerente Corporativo Recursos Humanos
Ludovic Auvray	Gerente Internacional
Diego Bacigalupo	Gerente Corporativo Desarrollo
Matías Bebin	Gerente General CPCH
Francisco Diharasari	Gerente Corporativo Comercial
Felipe Dubernet	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Jesús García	Contralor General
Pedro Herane	Gerente General VSPT
Ronald Lucassen	Gerente Corporativo de Procesos Industriales
Martín Rodríguez	Gerente de Gestión de Cambios
Fernando Sanchis	Gerente General CICSA



GESTIÓN DE RIESGOS

(G4-45) (G4-46) (G4-47) (G4-48)

CCU cuenta con una Administración de Riesgos Estratégicos (ARE), proceso formal de gestión de riesgos, en el cual participa el Directorio. Este proceso apunta a cubrir riesgos estratégicos, operacionales, reportes financieros y cumplimiento, con el fin de asegurar razonablemente el cumplimiento de los objetivos de la Compañía, de acuerdo a su propensión al riesgo.

La supervisión y el correcto monitoreo de riesgos se encuentra a cargo de la Gerencia de Contraloría, la cual reporta directamente sus conclusiones y resultados al Directorio, al Comité de Directores y/o al Comité de Auditoría, para el análisis de dichos temas durante sus sesiones. A su vez, dicha Gerencia cuenta con una unidad de auditoría interna que supervisa la gestión de riesgos, siendo responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos, presentando el plan de auditoría anual al Comité de Directores y adicionalmente al Comité de Auditoría.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Una gestión basada en la ética y la transparencia es clave para mantener y prolongar la confianza en el largo plazo con los grupos de interés. El uso de información transparente para la toma de decisiones, tanto dentro como fuera de la Compañía, es fundamental para poder reforzar los valores que la representan.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Resguardar el comportamiento y el accionar de la Compañía en base a relaciones transparentes, de la mano de un gobierno corporativo robusto, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos establecidos de manera exitosa.

¿CÓMO SE GESTIONA?

El cuidado de la ética y la transparencia se gestiona a través de procedimientos, programas, herramientas y documentos que entregan lineamientos claves para un correcto comportamiento. Entre ellos se encuentran principalmente los Códigos de Conducta, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el Modelo de Prevención de Delitos y el Sistema de Denuncias, entre otros.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

A todos los grupos de interés.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA

(G4-56) (G4-57) (G4-58) (G4-41)

Gestión de la ética

CCU cuenta con más de tres mil documentos para la gestión de su ética y transparencia, tales como políticas, reglamentos y procedimientos que aplican al negocio y a sus operaciones. Además, cuenta con textos relacionados con especificaciones técnicas, certificados y normas. A través de este amplio abanico de herramientas, vinculadas a los ámbitos económicos y medioambientales, impulsa la forma de actuar de todas las personas que trabajan o poseen algún vínculo con la Compañía.

Sus principales códigos y políticas sobre ámbitos económicos, medioambientales y sociales son:

Códigos de conducta

- Del Directorio: dicta principios, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo que guían la gestión y el actuar de los directores de CCU. Asimismo, el Código de Conducta del Directorio contiene un capítulo que trata en forma completa e íntegra lo que se entiende por conflictos de interés.
- En los negocios: establece lineamientos para la toma de decisiones de todos los colaboradores y las filiales de CCU, como también para socios y directores. Trata temas como los principios y valores de la Compañía, conflictos de interés, exactitud y confidencialidad de la información, tratamiento de información privilegiada, relación con los grupos de interés, conducta y deberes de los principales ejecutivos, controles internos, fraude y divulgación de la información a terceros.

Este Código de Conducta se entrega a todos colaboradores que ingresan a CCU y se encuentra disponible en su sistema de Intranet.

Manual de manejo de información de interés para el mercado

Como Sociedad Anónima Abierta, CCU cuenta con un manual para guiar la divulgación de información de interés, el resguardo de la información confidencial y sentar las normas sobre transacciones de valores realizadas por directores, ejecutivos y personas relacionadas, tal como lo estipula la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

Prevención de delitos y corrupción

De la mano de la ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, cuyo objetivo es prevenir el lavado de activos, el cohecho y el financiamiento del terrorismo, CCU ha elaborado



un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el cual cuenta con todos los elementos para prevenir dichas acciones.

Durante 2016, CCU continuó implementando el MDP, a través de actividades de difusión para prevenir, detectar y responder ante la ocurrencia de delitos.

Canal de denuncias

Por medio de una plataforma virtual, CCU cuenta con un canal de denuncias anónimo y confidencial que permite que colaboradores y personas externas puedan realizar una denuncia. A través de este medio, las personas pueden dar a conocer toda actividad cuestionable que pueda violar procedimientos de contabilidad y controles internos, materias de auditoría o los principios éticos de la Compañía. Se encuentra disponible las 24 horas de los 7 días de la semana y es accesible mediante la Intranet de CCU, el sitio web corporativo y/o el Portal de Proveedores.

Además de esta plataforma online, la información puede ser remitida por carta confidencial, correo electrónico o bien por contacto directo con el superior inmediato o con el encargado de resolver estas materias.

CCU vela por que todos los mecanismos empleados garanticen la seguridad, la confidencialidad y el anonimato de los colaboradores que realicen una denuncia. Estos sistemas son utilizados además como medio de atención a consultas y/o asesoría en temas de ética.

Número de denuncias cursadas

	2015	2016
1. Descartadas	15	11
2. Investigadas	32	45
• Desvinculación/Renuncia	12	11
• Carta de Amonestación	1	0
• Recomendaciones para mejorar procesos de control	19	34
3. En proceso de validación/investigación	1	5
TOTAL	48	61

Porcentaje (%) de casos investigados según materia

Categoría	2015	2016
Conflicto de interés y negociación incompatible	12	13
Sustracción y uso indebido de activos	39	20
Cuestionamientos a procesos de compra y licitación	7	0
Vulneración de controles e incumplimiento de procedimientos	33	13
Temas referidos al ámbito laboral	9	33
% denuncias investigadas	100%	100%

GRUPOS DE INTERÉS

(G4-24) (G4-25) (G4-26)

Para CCU es importante mantener una relación cercana y fluida con sus grupos de interés. Con el fin de poder mantener un relacionamiento constante y efectivo, la Compañía ha facilitado una serie de canales de comunicación, los cuales responden a las necesidades específicas de cada grupo de interés.

Durante 2016, se realizó un proceso de diferenciación entre los grupos de interés, comunidad y sociedad, respondiendo a sus distinciones en cuanto a temas a tratar y canales de comunicación utilizados. Actualmente CCU le otorga a la sociedad un alcance de carácter nacional, no así con la comunidad, dónde el alcance es de carácter comunal o territorial, en base a la ubicación de los centros de operación de la Compañía.

Grupo de Interés	Canal de Comunicación	Frecuencia
Accionistas/Inversionistas/Analistas	Conferencias tel efónicas de Gerente General	Trimestral
	Web de relación con inversionistas	Periódico
	Conferencias y road shows	Periódico
	Juntas Ordinarias de Accionistas	Anual
	Memoria Anual	Anual
	Formulario 20F	Anual
Agrupaciones (gremios y ONG)	Press release de Resultados Financieros	Trimestral
	Mesas de trabajo	Según contingencia
	Congresos	Según contingencia
	Seminarios	Según contingencia
Autoridades/Reguladores	Reuniones pactadas bajo Ley de Lobby	Ocasional
	Estudios de satisfacción y lealtad	Anual
Clientes	Contacto directo con fuerza de venta	Periódico
	Servicio de Atención al Consumidor y Cliente (SAC)	Periódico
	CRECCU	Periódico
	Revista EnCCUentro	Trimestral
	Intranet	Periódico
	Web App CCU	Periódico
	Pantallas informativas (disponible en Centros de Operación y VSPT)	Periódico
	Boletín Al Día CCU (online e impreso)	Quincenal
	Diarios murales	Quincenal
	Mailings	Quincenal
Colaboradores	Sistema de denuncias (vía web, carta, mail, telefónica, o jefatura directa)	Periódico
	Presentación de Plan Estratégico	Anual
	Buzón de sugerencias	Periódico
	Encuesta clima organizacional	Anual
	Evaluación de desempeño	Anual
	Evaluación ascendente	Anual
	Evaluación de cultura	Cada 3 años
Comunidades	Reuniones y mesas de trabajo y coordinación	Periódico
	Programas específicos por sector	Periódico
Consumidores	Estudios de consumidores	Trimestral
	Servicio de Atención al Consumidor y Cliente (SAC)	Periódico
	Estudios de satisfacción	Anual
Medios/RRSS	Comunicados de prensa	Periódico
	Página web	Periódico
	Redes sociales	Periódico
Proveedores	Portal de proveedores CCU	Según requerimiento
	Auditorías y evaluaciones	Anual y según contingencias
Sociedad en general	Reuniones de planificación y técnicas	Periódico
	Campañas de Consumo responsable de alcohol	Periódico

MEMBRESÍAS Y ACUERDOS VOLUNTARIOS

(G4-15) (G4-16)



Asociación, Agrupación o iniciativa	Descripción	Participación CCU
AB Chile	Asociación que representa a toda la industria de alimentos y bebestibles no alcohólicos del país.	Participa a través de ECCUSA en el Directorio.
Acción Empresas	Organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias y entidades colaboradoras comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible.	Empresa socia por medio de CCU S.A.
Asociación Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR)	Entidad conformada por los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas que operan en Chile.	Se integra a la Asociación a través de Compañía Pisquera de Chile (CPCh). Tiene presencia en el Directorio.
Asociación de Industriales Área Norte A.G. (AsiaNor)	Asociación gremial, sin fines de lucro, compuesta por industriales del Área Norte de la Región Metropolitana.	La Compañía está representada por las filiales ECCUSA y Cervecería CCU Chile.
Asociación de Productores de Cerveza de Chile (ACECHI)	Entidad gremial que reúne y representa a las principales empresas de la industria cervecera nacional.	Socio fundador. Participa en el directorio a través de CCU S.A. y la filial Cervecería CCU.
Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)	Asociación gremial de los rubros de alimentos, artículos de limpieza, hogar, bebidas, cervezas y licores, higiene y belleza personal.	VSPT Wine Group es una empresa asociada.
Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA)	Asociación gremial compuesta por la mayoría de las empresas del país que practican la comunicación comercial y realizan inversión publicitaria.	La Compañía está representada por las filiales ECCUSA y Cervecería CCU Chile.
Cámara de Comercio Santiago	Asociación Gremial sin fines de lucro que reúne a empresas grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.	VSPT Wine Group es una empresa asociada.
Cerveceros Latinoamericanos	Asociación sin fines de lucro que reúne a productores de cerveza de América Latina.	Participación en diversos comités.
Círculo de Empresas Panamericana Norte A.G. (CIRPAN)	Asociación gremial compuesta por empresas de la Zona Norte de la Región Metropolitana, quienes trabajan en conjunto con los municipios, empresas y comunidad para el desarrollo de la zona.	La Compañía está representada por las filiales ECCUSA y Cervecería CCU Chile.
Corporación para el Desarrollo Productivo de la Araucanía (CorpAraucanía)	Entidad de derecho privado, sin fines de lucro, integrada por los principales gremios empresariales, universidades, sindicatos de trabajadores, empresas privadas, e instituciones públicas relacionadas con la actividad productiva y el fomento de los negocios e inversiones en la Región de La Araucanía.	Empresa Socia por medio de Cervecería CCU.
Generación Empresarial	Entidad sin fines de lucro, abocada a promover y potenciar la ética en el mundo del trabajo.	Empresa asociada.
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	VSPT Wine Group es una empresa asociada.
Pacto Global	Iniciativa de las Naciones Unidas, que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.	Adhesión voluntaria, con el compromiso de integrar y promover los 10 principios de la organización.
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.	CCU está presente en directorios.
Universidad de California, Davis (UC Davis Chile)	Casa de estudios pública de Estados Unidos que instala en Chile el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida con foco en los requerimientos del sector agroalimentario del país.	VSPT Wine Group es socio empresarial.
Vinos de Chile A.G.	Organización gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile.	Viña San Pedro Tarapacá es una empresa asociada y forma parte de los comités de la organización.
Wines of Chile (WoC)	Entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile.	VSPT Wine Group es una empresa asociada.



NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

Para CCU es clave contar con una estrategia que apunte hacia el perfeccionamiento de la excelencia comercial y operacional. De esta manera, es posible proyectar su expansión, crecimiento regional y concretar las transformaciones necesarias para resguardar la continuidad de su negocio.

Cierre Plan Estratégico 2014-2016

CCU ha experimentado una serie de cambios significativos, que finalmente llevaron al cierre anticipado del Plan Estratégico 2014-2016. Esto, con el fin de posicionar un doble foco en el Crecimiento y la Eficiencia de la Compañía, de manera de abordar los nuevos desafíos que se presentan a nivel regional.

El término del Plan Estratégico 2014-2016, se debió a diversos factores, entre los que destaca la incorporación de cuatro nuevos mercados a la operación desde el año 2012: Uruguay (2012), Paraguay (2013), Bolivia (2014) y Colombia (2014). De igual manera, el complejo escenario económico en los países donde opera CCU y un entorno fuertemente competitivo en las categorías en las que está presente, llevaron a tomar esta decisión.

Plan Estratégico 2016-2018

La puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico 2016-2018 apunta hacia el Crecimiento, con foco en la cercanía a sus clientes y consumidores, y la Eficiencia en el conjunto de sus operaciones. Esto, con el objetivo de seguir avanzando como Compañía hacia la consolidación de una empresa regional, a partir de la definición de prioridades para este nuevo período y el estableciendo de lineamientos de acción que orienten transversalmente el trabajo de todos los miembros de la Compañía.

Con el fin de seguir avanzando hacia un futuro más robusto en términos operacionales y sin perder el afán expansivo, CCU ha definido 5 objetivos estratégicos.



ESTRATEGIA 2016-2018



CRECIMIENTO:

Robustecer la operación de cervezas con énfasis en la sustentabilidad de la posición de mercado y crecimiento en la Primera Preferencia a través de una estrategia de portafolio, junto con impulsar el desarrollo de las categorías de bebidas sin alcohol.



EFICIENCIA:

Ejecutar el Plan de “ExCCelencia CCU” en todos los Frentes de Implementación, que derive en la captura de eficiencias y en la posterior generación de una cultura de excelencia en todas las operaciones.



MODELO DE NEGOCIOS CCU

Profundizar el modelo, junto con difundirlo y hacerlo operativo en todas las unidades y países, con foco en la generación de valor sustentable y basados en el equipo humano, en la gestión a través de procesos y en la implementación de un conjunto de herramientas y prácticas.

Alcanzar la integración a nivel operacional, estratégico y de prácticas en todas las operaciones y países.



TALENTO

Buscar el desarrollo integral de los colaboradores con foco en la adhesión a los Valores Corporativos Internos: Excelencia, Empoderamiento y Generosidad.



SUSTENTABILIDAD

Asegurar la sustentabilidad del negocio promoviendo, en su dimensión externa, el liderazgo responsable y una relación cercana con los grupos de interés, tomando en consideración cuatro dimensiones: I) Comunidades, II) Consumo Responsable, III) Marco Regulatorio y IV) Medio Ambiente.

04 MODELO DE NEGOCIOS CCU

NUESTRA MANERA DE GESTIONAR

(G4-13)

El modelo de negocios CCU tiene foco en la generación de valor sustentable, en la gestión a través de procesos orientados a la construcción de marcas de alto valor y en la implementación de un conjunto de herramientas y prácticas. Éste constituye uno de los objetivos estratégicos del Plan 2016 - 2018, bajo la propuesta de robustecer, difundir y hacerlo operativo en todas las operaciones y países.

En el marco de este objetivo, CCU está desarrollando una reestructuración en sus Unidades Estratégicas de Negocio, con el fin de continuar trabajando hacia la eficiencia de sus operaciones y procesos. La nueva estructura, vigente desde mediados de 2016 y aún en evolución, consiste en la conformación de una nueva Unidad Estratégica de Negocio (UEN CCU Chile) que aglomera a las unidades de negocio de cerveza y no alcohólicos, y a lo que anteriormente se denominaba Unidades Estratégicas Servicio (UES). Las Unidades de Apoyo Corporativo (UACs) se mantienen, dando servicio a través de sus diferentes áreas a las UEN y recibiendo retroalimentación de evaluación. La actividad bidireccional de servicio y evaluación entre las UENs y las UACs se denomina Acuerdo de Nivel de Servicio (ANS).



Se integran a CCU Chile las ex Unidades Estratégicas de Servicios: Comercial CCU S.A, Transportes CCU Ltda. (en adelante TCCU), Fábrica de Envases Plásticos S.A (en adelante PLASCO), CRECCU S.A. CCU Chile presta servicios de venta y distribución a VSPT y CPCh



AGENTES DE CAMBIO EN CCU

La Gerencia de Gestión del Cambio (GGC), conocida anteriormente como Gerencia de Excelencia Funcional (GEF), opera en la Compañía desde marzo 2015. El desafío es generar condiciones que permitan traspasar buenas prácticas a todas las operaciones y que éstas se conviertan en un hábito. Esta actividad es realizada a través de la atracción de conocimientos tanto internos como externos, y junto a un amplio equipo que incluye a todas las Unidades de CCU.

La Gerencia de Gestión de Cambio tiene bajo su responsabilidad a Gestión de Proyectos y el Centro de Excelencia Comercial (incorporada en 2016). El Centro de Excelencia Comercial está compuesto por Inteligencia Comercial e Inteligencia de Marketing, cuyo propósito es potenciar el desarrollo conjunto y aprovechar sinergias que existen entre ellos. La GGC busca impulsar mejoras que potencien los actuales procesos de CCU en todos los países donde opera.



05 CCU CRECIMIENTO

RENTABILIDAD ALCANZADA

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Maximizar el valor de CCU, generar utilidades y retorno para los accionistas permite que la Compañía sea sustentable económicamente en el mediano y largo plazo.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Continuar creciendo de forma rentable, sin perder el foco en la eficiencia y calidad, en todas las categorías y negocios, en los seis países donde opera CCU.

¿CÓMO SE GESTIONA?

Se utilizan diferentes indicadores económicos para medir los resultados operacionales.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Accionistas y colaboradores.

CCU ha determinado como objetivo para el pilar de Crecimiento del Plan Estratégico 2016-2018 “crecer rentablemente en todas las categorías y negocios en la región”. Esto significa, para Chile, trabajar para una posición de mercado sustentable, robusteciendo la operación de cervezas; crecer con un portafolio estratégico en la primera preferencia de los consumidores e impulsar el desarrollo de las categorías de bebidas sin alcohol.

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2016 fue un año de desafíos para la Compañía, desde una perspectiva tanto macroeconómica como operacional. Desde CCU, se experimentó un entorno externo particularmente complejo, siendo los elementos más significativos la fuerte devaluación del peso argentino, un lento crecimiento económico en todos los países donde opera la Compañía, la implementación de la Ley de Etiquetado en Chile y un entorno altamente competitivo en todas las categorías.

Estado Consolidado de Resultados

EERR Resumidos (MMS)	2014	2015	2016
Ingresos por Ventas	1.297.966	1.498.372	1.558.898
EBIT	179.920	204.937	200.652
Mg EBIT (%) ⁽¹⁾	13,9	13,7	12,9
Utilidad Neta	119.557	120.808	118.457
EBITDA	248.528	286.504	284.180
Mg EBITDA (%) ⁽²⁾	19,1	19,1	18,2
Volumen (Miles de Hectolitros)	22.898	23.927	24.783

(G4-17) Para mayor información de los Estados Financieros de la Compañía es posible revisar la Memoria Anual 2016, en www.ccu.cl.
(1) Resultado operacional (o EBIT por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como la Utilidad (pérdida) antes de Otras ganancias (pérdidas), Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultados por unidades de reajuste e impuestos a las ganancias. EBIT es equivalente al Resultado Operacional Ajustado usado en el formulario 20-F.

(2) ROADA (o EBITDA por sus siglas en inglés), es definido por la Compañía como Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(G4-EC1)

Valor económico generado	M\$ 2016
Ingreso por ventas netas	1.558.897.708
Otros ingresos	11.281.217
Total valor económico generado (VEG)	1.570.178.925
Valor económico distribuido	
Salarios y beneficios sociales para los empleados	210.885.553
Gastos operativos	1.143.026.057
Impuestos a las ganancias	30.246.383
Inversiones comunitarias	1.132.625
Pagos a proveedores de capital	86.319.613
Total valor económico distribuido (VED)	1.471.610.231
Total valor económico retenido	98.568.694

En 2016, los Ingresos por ventas de CCU aumentaron 4,0%, alcanzando a CLP 1.558.898 millones, como consecuencia de volúmenes consolidados 3,6% más altos y precios promedio 0,4% superiores. Los segmentos de operación en Chile y Vinos contribuyeron con un aumento en Ingresos por Ventas, de 9,7% y 6,3%, respectivamente. El segmento de operación Negocios Internacionales mostró una disminución de 8,8% en ingresos por ventas, explicado por la devaluación del peso argentino contra el peso chileno de 54,6%.

El estado consolidado de resultados por función presenta un crecimiento del margen bruto de 0,5%, alcanzando a CLP 817.078 millones, como resultado del aumento de 4,0% de los ingresos por ventas, parcialmente contrarrestado por un costo de ventas 8,3% mayor. El costo de ventas como porcentaje de los ingresos por ventas, aumentó de 45,7% a 47,6%. Como consecuencia, el margen bruto como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyó de 54,3% a 52,4%.

Los gastos de administración, comercialización y distribución (o MSD&A por sus siglas en inglés) como porcentaje de los ingresos por ventas, disminuyeron de 40,9% a 39,7% en 2016, debido principalmente a los resultados de el plan de eficiencias "ExCCelencia CCU". Los impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 19.868 millones, esto es una disminución de un 39,6% debido al menor resultado antes de impuestos, y por el efecto positivo de las fluctuaciones del tipo de cambio en los impuestos.



Participación de Mercado ⁽¹⁾

Total⁽²⁾



Chile⁽³⁾



Negocios Internacionales⁽⁴⁾



Vinos⁽⁵⁾



(1) Se observa un cambio en las participaciones de mercado anteriormente reportadas debido a un cambio de metodología. Ahora períodos pasados incluyen en la ponderación industrias donde CCU entró en una fecha posterior.
 (2) Promedio ponderado de todas las categorías en donde CCU participa basados en las participaciones de mercado de cada categoría y ponderados por las estimaciones internas de los tamaños de mercado (febrero 2017). Fuente de Market share: Nielsen diciembre 2016 para Chile, vinos domésticos y Argentina, ID Retail para Uruguay y Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Actualizados anualmente.
 (3) Excluye HOD.
 (4) Incluye cervezas y sidras (desde 2011) en Argentina, bebidas carbonatadas, néctares, aguas minerales y saborizadas en Uruguay, cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay.
 (5) Incluye vinos domésticos en Chile y exportación. Tamaño de mercado del segmento exportación son los reportados por la Asociación de Viñas de Chile. Excluye vino granel.

<p>RELACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES</p>
<p>¿POR QUÉ ES RELEVANTE?</p> <p>Los clientes, actores claves del negocio CCU, representan el nexo directo con consumidores para la comercialización de productos. Los consumidores, con su elección y preferencia de nuestras marcas, contribuyen a la perdurabilidad de la Compañía.</p>
<p>¿CUÁL ES SU OBJETIVO?</p> <p>Mantener un lazo permanente con clientes, garantizar la satisfacción y preferencia de los consumidores.</p>
<p>¿CÓMO SE GESTIONA?</p> <p>A través de Servicios de Atención a Clientes y Consumidores (SAC), el trabajo de la fuerza de venta y logística de distribución de productos. Se realizan estudios y mediciones para dar monitoreo y seguimiento, desarrollados por las diferentes UEN, el centro de atención y el área corporativa de inteligencia de mercado.</p>
<p>¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?</p> <p>Clientes y consumidores</p>



Nuestros clientes y consumidores

La red de clientes de CCU está integrada por botillerías, almacenes, restaurantes y supermercados, entre otros. Cada cliente recibe servicio y atención de los equipos de fuerza de ventas, quienes realizan visitas a terreno para tomar pedidos, conocer sus necesidades y obtener retroalimentación sobre el proceso de abastecimiento.

Los consumidores son quienes depositan su confianza en los productos de todas las categorías que tiene la Compañía, por lo que resulta fundamental mantenerlos satisfechos y conocer sus expectativas, garantizando a su vez la calidad de los productos.

Estudios de satisfacción a clientes y consumidores (G4-PR5)

En una búsqueda permanente de fidelizar sus grupos de interés y entregar servicios y productos que satisfagan sus necesidades y prioridades, CCU desarrolla diferentes estudios de lealtad y satisfacción a través del área de Inteligencia de Mercado. Cuenta además con un sistema de monitoreo que permite supervisar la atención que se brinda a clientes, con el objetivo de implementar mejoras y mantener una relación cercana.

En cuanto a los consumidores, se realiza un estudio a partir del Modelo de Preferencia, utilizando una serie de indicadores de imagen y salud de las marcas; tales como preferencia, top of mind, calidad y consideración de compra, entre otros. La muestra aplicada para el Modelo de Preferencia es a "Total Población", resguardando un número suficiente de consumidores de cada categoría, con el objetivo de contar con las dos visiones (total población y consumidores). Paralelamente, todas las Unidades de Negocio cuentan con evaluaciones específicas relacionadas a sus productos, como por ejemplo la realización de "evaluaciones ciegas" (Blind Product Test).

(G4-PR8) (G4-PR9) Durante 2016 CCU no incurrió en incumplimientos ni obtuvo reclamos significativos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes y/o consumidores, como tampoco multas significativas por incumplimiento de la normativa y la legislación, relativas al suministro y el uso de productos y servicios.



El placer de la buena compañía...!

Esos dos amigos (usted y yo) que disfrutamos de una buena cerveza y una buena compañía...! El placer de una buena cerveza y una buena compañía...! El placer de una buena cerveza y una buena compañía...!

En la Compañía Cervecerías Unidas, los valores de honestidad, transparencia y responsabilidad social son parte de nuestra esencia.

una tradición dinámica

COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS

Resumen evolutivo satisfacción de clientes (%)

CCU S.A.



Cervecería CCU



ECCUSA



VSPT Wine Group



Compañía Pisquera de Chile



Comercial CCU



En la evaluación de la evolución de los resultados obtenidos, se observa que existe una estabilidad en la satisfacción de las UEN Cervecería CCU, ECCUSA y VSPT Wine Group, la cual muestra una tendencia al alza. La Compañía Pisquera de Chile (CPCh) evidencia una leve baja, que no resulta significativa.

Encuestas de satisfacción a clientes (%)

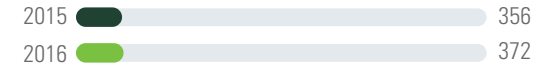
Cervecería CCU



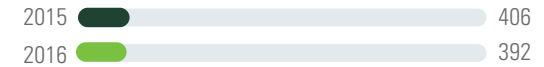
ECCUSA



VSPT Wine Group



Compañía Pisquera de Chile



Total



*En 2016 Comercial CCU realizó 998 encuestas, número incluido en el total de encuestas de cada UEN.

Servicio de Atención al Cliente y Consumidor (SAC)

En las etiquetas y envases de los productos CCU figura un número de teléfono gratuito, para que los consumidores puedan enviar sugerencias, inquietudes y reclamos a la Compañía. Existe otro teléfono gratuito dedicado específicamente para clientes. Este servicio tiene como objetivo "atender en forma eficiente y efectiva a todos los contactos, con el fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes". Es por ello que desde enero 2017 se realizaron cambios en el horario de atención con el fin de abordar un mayor número de requerimientos y ajustarse a las necesidades del comercio. Este nuevo horario será todos los días del año (incluyendo festivos) desde las 08:00 hasta las 20:00 hs.

En forma paralela se ha dispuesto de un espacio en la página web de CCU, diferenciada para clientes y consumidores, a través de la cual se pueden hacer consultas que son respondidas por un equipo de profesionales encargados de gestionar cualquier tipo de observación.

ENCUESTA DE SATISFACCION SOBRE ATENCION AL CONSUMIDOR
OBJETIVO
Conocer cómo fue la experiencia de atención de los consumidores luego de haber tenido contacto con el Servicio de Atención al Consumidor (SAC) de CCU.
METODOLOGÍA
Al comunicarse con la línea 800 366 366, la Ejecutiva de SAC registra el requerimiento realizado por el consumidor y lo deriva para ser solucionado. Al día hábil siguiente, se llama al consumidor para encuestarlo. Se realizan 6 preguntas, con calificación de 1 a 7.
RESULTADOS 2016 (AÑO INICIAL DE EJECUCIÓN):
87.45% de satisfacción (de un total de 2329 encuestas).
META
70% con calificación superior a 5.



PROGRAMA DE CRECIMIENTO PARA CLIENTES CCU (DSCC.18)

OBJETIVO

Apojar el emprendimiento del comercio tradicional minorista facilitando el acceso a capital de trabajo que les permita desarrollar su potencial de crecimiento.

CLIENTES QUE PARTICIPAN

Constituido principalmente por almacenes con y sin patente, botillerías, fuentes de soda con o sin patente, restaurantes familiares y/o tradicionales y locales al paso.

MODALIDAD

Facilitar la compra que realizan los clientes a través de un medio de pago eficiente y seguro, que otorga un capital de trabajo con un plazo de pago entre 20 y 50 días sin intereses, sobre este plazo existen intereses más bajos que el promedio del mercado.

LOGOS 2016

Se expandió la operación a los clientes sin patente de alcoholes en una primera fase, logrando una cobertura de 800 clientes con compra efectiva, para el año 2017 se espera implementar una segunda fase y lograr cobertura de 4.500 clientes.



100%

de cobertura en todas las localidades donde opera la Compañía



6.500

Clientes



39% ↑

Tasa de uso de CRECCU para 2016

(G4-13) A partir de junio de 2016 y como parte de los cambios de estructura operativa realizados en la Compañía, los servicios de atención para clientes y consumidores fueron integrados bajo una misma coordinación. De esta forma se pretende brindar un mejor y más eficiente servicio.



CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Entregar productos de excelencia, que se caractericen por tener los más altos estándares de calidad y que cumplan con las normativas vigentes, es fundamental para que éstos sean elegidos por clientes y consumidores.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Trabajar permanentemente en el concepto de la mejora continua de procesos, que sean seguros y permitan optimizar el uso de los recursos, materias primas, agua y energía, reduciendo la generación de residuos.

¿CÓMO SE GESTIONA?

Cada Unidad Estratégica de Negocio gestiona sus productos obedeciendo a las normas y protocolos de calidad existentes, tanto desde la Compañía como por las regulaciones nacionales e internacionales. La Gerencia de Calidad Corporativa se ocupa de monitorear el cumplimiento de estándares e introducir elementos destinados a robustecer el Sistema de Calidad en las plantas industriales.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Clientes y consumidores.



100% 

de las plantas industriales han adherido al estándar de Gestión de Inocuidad Alimentaria ISO 22.000. Esto significa que la inocuidad para la totalidad de la cadena de suministro está asegurada.

ASEGURANDO PRODUCTOS DE CALIDAD

Garantizar productos de calidad requiere de tener proceso y productos debidamente especificados y de un monitoreo permanente de estos estándares, desde el abastecimiento de materias primas hasta su comercialización. Una de las funciones de la Gerencia Corporativa de Calidad es homologar las mediciones que se realizan en las distintas Unidades de Negocio, a través de exigentes herramientas de seguimiento y la generación de informes mensuales. Para CCU, trabajar con calidad es “hacer las cosas bien a la primera”, ya que siempre debe apostarse a la eficiencia: evitar mermas, ahorrar tiempo y recursos. Se trata de apuntar a la excelencia desde un principio.





Productos más saludables
(FP6) (FP7)

CCU, dentro de su portafolio de productos cuenta con una importante categoría 0% azúcar, correspondiente a las aguas envasadas, minerales, purificadas y saborizadas. El porcentaje de ventas de aguas, minerales y purificadas, es de 10,1% respecto del total de ventas de la Compañía y el porcentaje de aguas saborizadas alcanza el 3,6%. La categoría gaseosas también tiene dentro de sus alternativas las categorías light y cero, que no contienen azúcar y representan el 3,3% de la venta.

Por otro lado, se ha hecho un trabajo de reformulación de los ingredientes para reducir el contenido de azúcar en bebidas. Por ejemplo, en la categoría Néctar se redujo el contenido de azúcar manteniendo las mismas características de sabor. El porcentaje de ventas de néctar corresponde al 8,5% de las ventas de CCU.



13,7%

De las ventas de CCU corresponden a bebidas que no contienen azúcar

La Compañía elabora la bebida para deportistas Gatorade, que está especialmente formulada para ser consumida mientras se practica deporte. Cuenta en su formulación con sales y electrolitos, en la cantidad justa para favorecer la hidratación. Este producto representa un 1,3% de las ventas.

El total de ventas al cual están referidos los porcentajes informados corresponde a la suma de las categorías con y sin alcohol.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Toda la industria de alimentos y bebidas debe cumplir de forma permanente con las legislaciones y normativas vigentes en los países donde operan.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Obedecer a un comportamiento ético, transparente y de confianza hacia todos los grupos de interés.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de la participación en gremios, comités y mesas de trabajo; buscando enfrentar los cambios y desafíos en forma activa y propositiva.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Clientes, colaboradores y autoridades.



LEY DE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y LEY DE ETIQUETADO

(G4-PR3)

A través de las áreas de Marketing, Desarrollo y Supply Chain, entre otras, CCU trabajó en la modificación de la rotulación de sus productos, de acuerdo con las directrices establecidas por la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad (o Ley de Etiquetado), vigente desde junio de 2016. Dicha ley dispone que para los productos que son altos en azúcar, grasas, sal y calorías, debe incluirse un rótulo especial y visible en sus envoltorios, con forma octogonal, fondo negro y letras blancas. Establece, además, que los envases o etiquetas de los alimentos destinados al consumo humano deben indicar los ingredientes que contienen, sus aditivos, la información nutricional y contenidos de energía, azúcares, sodio y grasas saturadas.

¿CÓMO LEER UNA ETIQUETA DE NUESTROS ENVASES Y PRODUCTOS?



ETIQUETA POSTERIOR

- Información nutricional (tabla nutricional, Guía Diaria de Alimentación, alérgenos, edulcorantes)
- Ingredientes
- Vida útil y condiciones de almacenamiento
- Información de fabricación (planta, dirección, resolución sanitaria)
- Información de contacto (Servicio de Atención a Consumidores)
- Descripción del envase (retornable, no retornable, etc.)

ETIQUETA FRONTAL

- Información de nutrientes críticos “Alto en”, si corresponde
- Contenido Neto
- Descripción del envase (Ej.: retornable, no retornable)
- Descripción del producto (Ej.: Bebida de fantasía, Néctar, Alimento para deportistas, etc.)
- Declaraciones (o “claims”) nutricionales, si corresponde (Ej.: sin aditivos, light, 50% reducido en calorías, etc.)
- Código de barra del producto

EL 100% DE LOS PRODUCTOS ANALCOHÓLICOS DE CCU (GASEOSAS, NÉCTARES, FUNCIONALES Y AGUAS) CUMPLE CON LAS NORMAS NACIONALES DE ETIQUETADO E INFORMACIÓN NUTRICIONAL (LEY 20.606).

(G4-PR4) (G4-PR7) Durante 2016 CCU no incurrió en incumplimientos ni obtuvo multas significativas sobre la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, ni con respecto a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

06 CCU EFICIENCIA

PLAN DE EFICIENCIA

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

La búsqueda de eficiencia de forma transversal, en todos los procesos y operaciones, es clave para concretizar cambios en CCU y avanzar hacia su consolidación como empresa regional.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Avanzar en el cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2018 y sus principales focos de Crecimiento y Eficiencia, con el fin de perfeccionar la excelencia comercial y operacional de la Compañía.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través del Plan de ExCCelencia CCU y a través de distintos Frentes de Excelencia orientados a detectar oportunidades de mejora y promover iniciativas de transformación.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Accionistas, colaboradores y clientes.

PLAN DE EXCELENCIA CCU

A principios de 2015 comenzó a regir el nuevo Plan de ExCCelencia de CCU, que busca potenciar la eficiencia desde diferentes perspectivas; como por ejemplo en lo operacional, comercial, en la optimización de procesos, gestión de equipos y búsqueda de metodologías innovadoras de trabajo.

Programa OCA / TPM

Con el propósito de facilitar la mejora continua de los procesos industriales y mantener la competitividad y sustentabilidad de la Compañía, en 2007 comenzó en CCU la puesta en marcha del sistema de Gestión Total del Desempeño, que en la actualidad es conocido por los colaboradores como Programa OCA/TPM. El Programa se basa en una estructura de pilares, y a través de su desarrollo se busca alcanzar un nivel de manufactura de clase mundial. OCA/TPM ha marcado el camino para identificar pérdidas, hacerlas visibles, tomar acciones y establecer estándares impactando en resultados, posicionando como ejes centrales los pilares de Seguridad y 5S.

Cervecería CCU, Planta Temuco: línea de latas alcanza cero fuentes de suciedad

Los colaboradores de la Línea de Latas de Cervecería Temuco se convirtieron en los primeros de la Compañía en alcanzar el objetivo "Cero fuentes de Suciedad". Este logro es parte de la implementación de la metodología 5S del Programa OCA/TPM, que apunta a la preservación y cuidado de maquinaria e instalaciones, con un impacto directo en los resultados del negocio. La Planta de Temuco fue la más avanzada en los resultados de la Auditoría OCA/TPM 2016, y representa un modelo a seguir en cuanto a la implementación de las 5S en áreas de trabajo.

Este es uno de muchos ejemplos sobre el esfuerzo, compromiso y trabajo en equipo que están realizando todos los colaboradores de procesos industriales y logística para alcanzar altos estándares de eficiencia.



Línea de latas en Planta CCU Temuco.

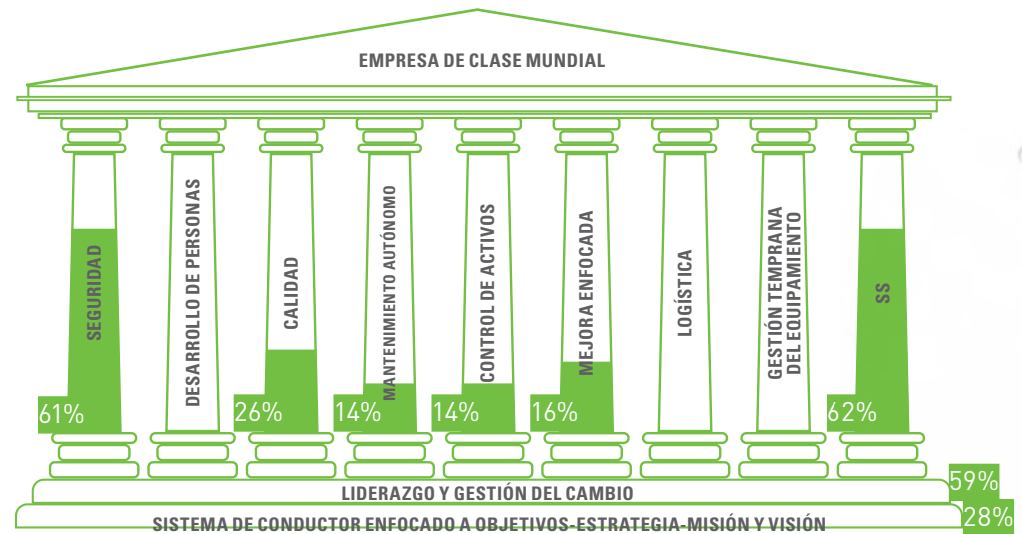
Estatus de implementación de OCA/TPM por pilar (2016)

Resultado de la auditoría realizada a los diferentes procesos del Programa, que comprende todos los pilares del Partenón y su base.

41% IMPLEMENTACIÓN FASE EXPANSIÓN

La auditoría se realizó entre los meses de octubre y diciembre, a las plantas industriales y a Centros de Distribución. Al momento de evaluar se considera: a) La aplicación de la metodología propuesta por el Programa, desde una mirada de mejora continua; b) Cómo impactan sus resultados en los equipos de trabajo y su comportamiento cultural.

En cuanto a la evolución de implementación y las calificaciones obtenidas, los pilares Seguridad y 5S se encuentran más avanzados, dado que llevan más tiempo de implementación; seguidos por Mejora enfocada, Mantenimiento autónomo y Control de activos de activos y Calidad. El trabajo sobre el pilar Desarrollo de Personal se lanzará durante 2017.



La metodología de las 5S apunta hacia el mantenimiento integral de las plantas de la Compañía. Las 5S se aplican en la organización de la forma de trabajo, asegurando que las zonas de actividad estén limpias y organizadas, mejorando la productividad y la seguridad, y promoviendo una implementación fluida de los procesos.



CCU Y SUS PROVEEDORES

RELACIÓN CON PROVEEDORES

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Los proveedores son aliados estratégicos de la Compañía pues colaboran en que ésta pueda alcanzar los altos estándares de calidad y servicio demandados por sus grupos de interés, siendo indispensable fortalecer relaciones transparentes y permanentes.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Mantener una relación colaborativa entre ambas partes, con el fin de responder a las necesidades de la Compañía y al mismo tiempo, impulsar relaciones de largo plazo que tengan como resultado propuestas de valor para robustecer nuestros procesos.

¿CÓMO SE GESTIONA?

La relación directa con los proveedores nace desde la Gerencia de Abastecimiento, encargada de velar por la contratación de servicios, gestión de las compras y mantención de las relaciones comerciales.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Proveedores y clientes.

La Gerencia de Abastecimiento tiene por objetivo satisfacer los requerimientos de compra de los procesos productivos, comerciales y administrativos de la Compañía, por medio de la promoción de relaciones comerciales colaborativas y éticas con sus proveedores.

De la mano del nuevo Plan Estratégico 2016-2018, la Gerencia de Abastecimiento se ha puesto como objetivo fortalecer sus procesos, generando transformaciones basadas en las mejores prácticas con foco en la creación de ventajas competitivas y excelencia de ejecución.

Total proveedores



Relacionamiento con Proveedores

(DSP.25)

Distribución proveedores a nivel nacional (%)

Regiones	2015	2016
Región de Tarapacá	1%	1%
Región de Antofagasta	2%	2%
Región Atacama	1%	1%
Región de Coquimbo	4%	3%
Región de Valparaíso	6%	6%
Región del Libertador General O'Higgins	4%	4%
Región del Maule	6%	6%
Región del Bío Bío	4%	4%
Región La Araucanía	3%	3%
Región de Los Lagos	2%	2%
Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0%	0%
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1%	1%
Región de Los Ríos	2%	1%
Región de Arica y Parinacota	0%	0%
Región Metropolitana de Santiago	66%	67%

En la búsqueda de generar buenas relaciones con los proveedores, la Gerencia de Abastecimientos cuenta con diversos instrumentos que permiten mantener el proceso de forma transparente y ética. Una de nuestras herramientas es la “Guía de Buenas Prácticas – Proveedor CCU”, un documento basado en nuestros valores y principios, que entrega lineamiento gracias a tres pilares fundamentales.

Guía de Buenas Prácticas Proveedor CCU



Por otro lado, en el caso de los proveedores de gran impacto para CCU, como los son los de Materias primas y materiales de empaque, se realizan auditorías regulares para asegurar la calidad de los insumos y verificar sus capacidades. Para nuevos proveedores de este tipo, se realiza un protocolo de aprobación y en algunos casos, validación de licencias. En el caso de proveedores de servicios, existen adicionalmente validaciones periódicas de sus estados de situación y de pago de imposiciones, como también obligaciones legales, antes del ingreso a cada una de las operaciones.

Acciones permanentes de la Gerencia de Abastecimiento

- Búsqueda y desarrollo de proveedores idóneos, con apoyo al fortalecimiento y especialización.
- Certificación y evaluación periódica de proveedores.
- Promoción de la aplicación de buenas prácticas legales, comerciales, industriales, laborales y administrativas.
- Entrega de herramientas tecnológicas que apoyen la gestión administrativa, como el e-procurement.
- Capacitación técnica, comercial y administrativa de la fuerza de trabajo de Abastecimientos.

Si bien, la Compañía no cuenta con una política formal de contratación de proveedores locales, el 93,7% de ellos, corresponde a proveedores nacionales. A diferencia de los proveedores extranjeros, aquellos que son locales tienen la posibilidad de ingresar directamente a un Portal de la Compañía, con el fin de poder conocer las bases y exigencias que rigen sus contratos. Además, CCU cuenta con el sello ProPyme, pues incentiva la contratación de proveedores medianos y pequeños y hace efectivos sus pagos en el tiempo estipulado.

Gasto en proveedores locales en relación al total de proveedores

Proveedores	2016		
	Cantidad	Gasto total (CLP)	% del gasto total
Locales	5.915	822.543.211.590	88%
Extranjeros	400	112.527.048.646	12%
Total proveedores	6.315	935.070.260.236	100%



Porcentaje (%) de proveedores con los que se cumplió el pago en un plazo no mayor a 35 días, según tamaño

2016		
Tamaño proveedor	Tipo de proveedor	% de proveedores con los que se cumplió el pago dentro de un plazo no mayor a 35 días
Grande	No Pyme	58%
Mediano		63%
Pequeño		63%
Grande	Pyme	76%
Mediano		75%
Pequeño		70%



CCU forma parte del Sello ProPyme

El Ministerio de Economía Fomento y Turismo creó el Sello ProPyme, herramienta que busca garantizar mejores condiciones de financiamiento para las empresas de menor tamaño del país. Esta iniciativa tiene por objetivo destacar a las instituciones públicas o privadas, con y sin fines de lucro, que se comprometen formalmente a apoyar a las empresas de menor tamaño que sean proveedoras, pagando sus facturas dentro de 30 días corridos desde su recepción.

Hoy en día, existen más de 108 empresas adheridas al Sello ProPyme. CCU adhiere desde 2013, siguiendo una política oportuna y justa de pago con sus proveedores.

Segmentación de proveedores

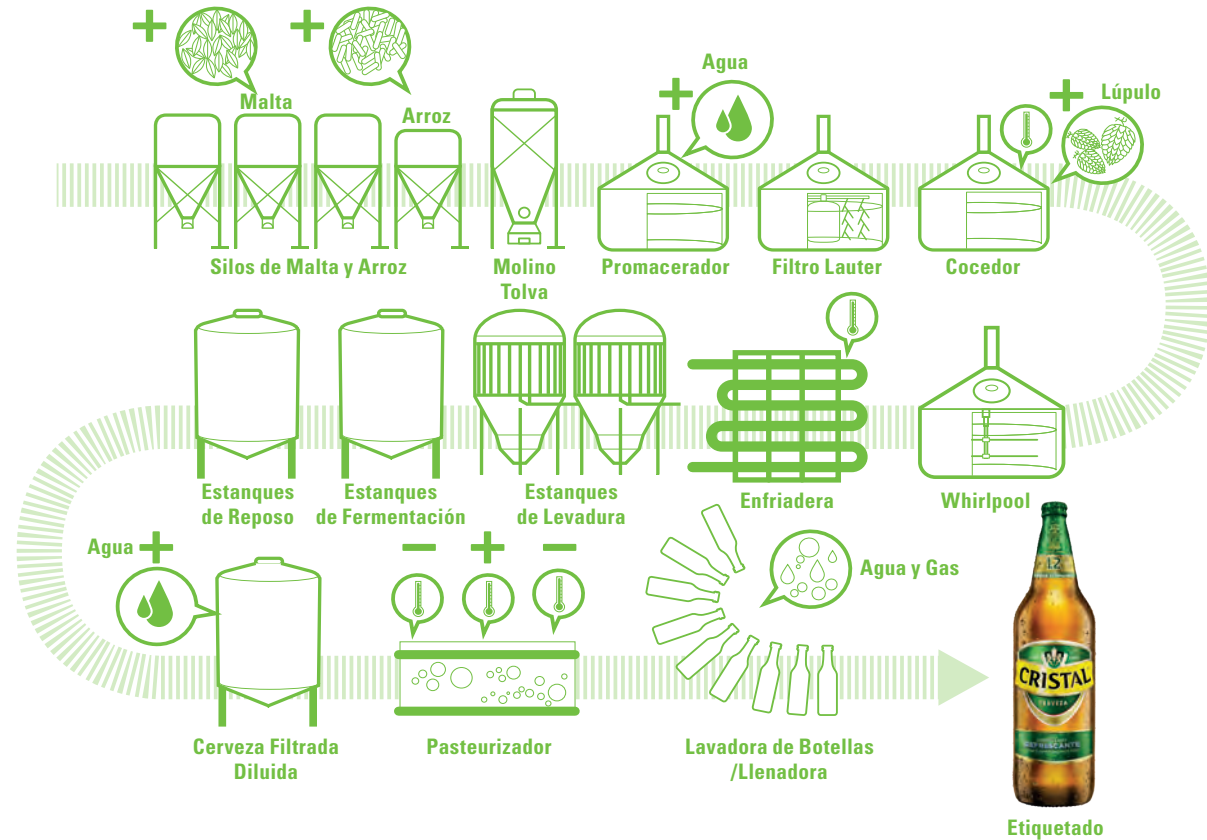
Para determinar el tipo de relacionamiento con nuestros proveedores, CCU cuenta con una segmentación basada en el riesgo de suministro y el impacto para nuestro negocio que tiene cada uno de los insumos que nos proveen. En función de lo anterior, la Compañía ha definido cuatro categorías para clasificarlos:

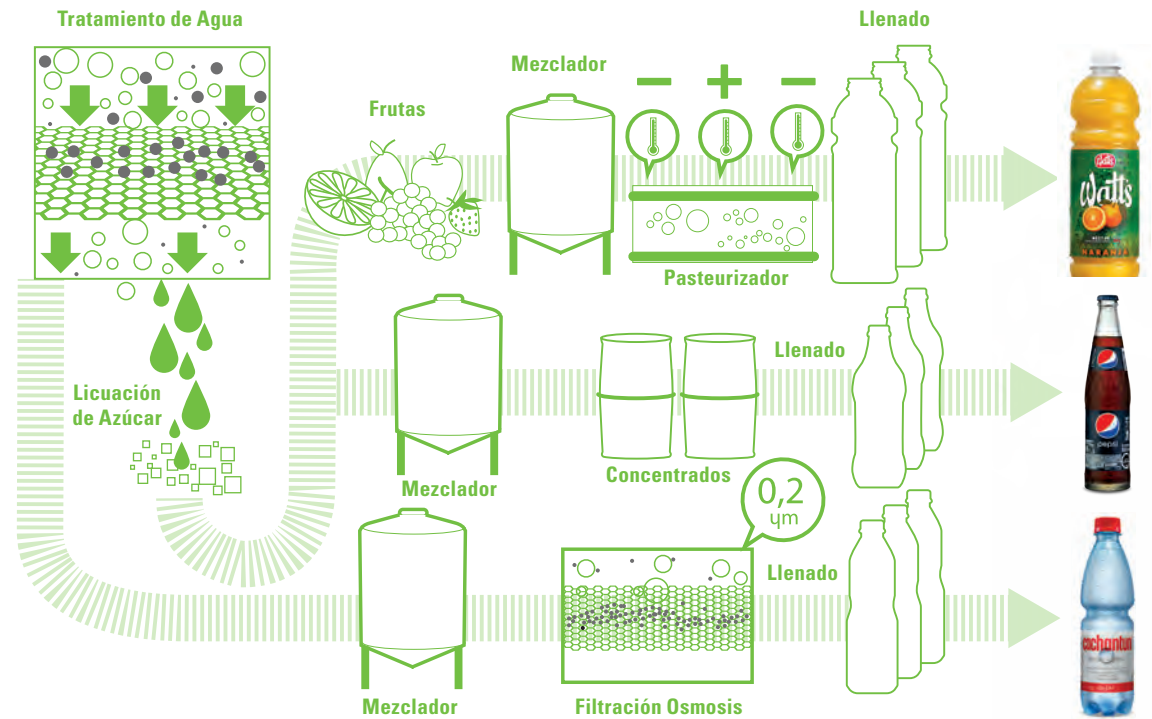


Procesos productivos y cadena de suministro

(G4-12)

Como se refleja a partir de la matriz de segmentación, todos los proveedores de materias primas y de materiales de empaque son claves para el desarrollo del negocio. En este sentido, los proveedores son considerados aliados estratégicos para CCU, dado que su rol es fundamental para lograr la Misión de la Compañía de realizar un trabajo bien hecho por el bien de las personas. Los procesos productivos y materiales directos de cada uno de nuestros negocios son:

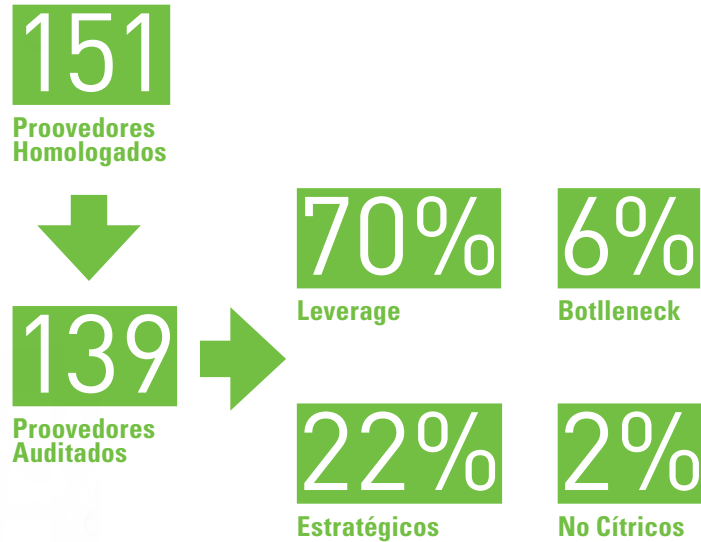




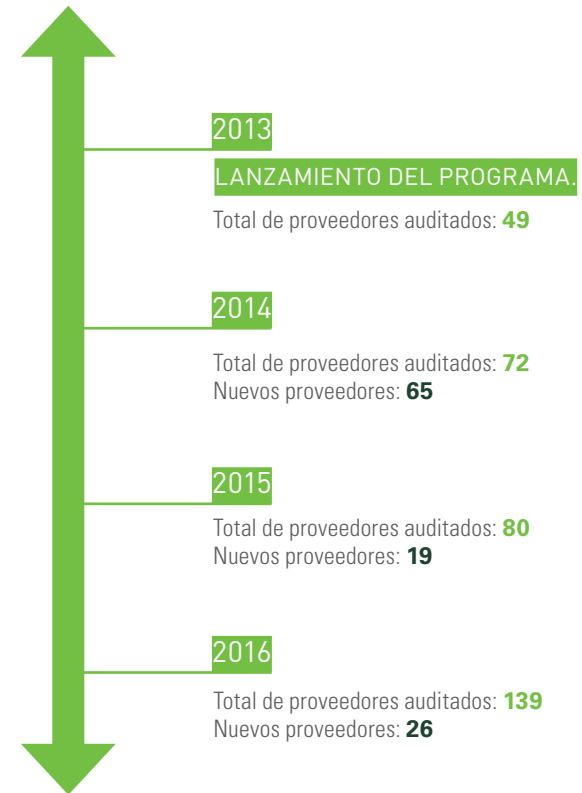
Evaluación de proveedores

(G4-EN32) (G4-EN33) (G4-LA14) (G4-LA15) (G4-EC9)

Desde 2013, CCU cuenta con un Programa de Homologación que evalúa a los proveedores en aspectos como Calidad e Inocuidad, Gestión de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente. Las auditorías se focalizan principalmente en los proveedores "leverage" y "estratégicos", aquellos que proveen insumos con un alto impacto en el negocio y son fundamentales para la cadena de suministro..



Evolución de Programa de homologación de proveedores



(G4-LA14) (G4-HR10) Durante 2016 se homologaron 26 nuevos proveedores de un total de 139, lo que representa un 18,7%. Del total de nuevos proveedores homologados, 18 fueron auditados y 8 de ellos fueron homologados sin auditoría, ya que recibieron el porcentaje máximo de evaluación de requisitos y verificación de certificaciones ISO de Inocuidad y/o Calidad vigentes. Los aspectos que se examinan en relación a prácticas laborales (Seguridad y Salud Ocupacional) incluyen, por ejemplo, si las empresas proveedoras cuentan con certificación de Elementos de Protección Personal, si brindan la formación adecuada para la ejecución de tareas, si realizan capacitaciones en prevención de riesgos, si cuentan con planes de acción asociados, sistemas de monitoreo y seguimiento, etc. Complementariamente, el programa de homologación de proveedores incluye una revisión de criterios ambientales para cada uno de los proveedores involucrados.

El proceso de abastecimiento posee potenciales impactos ambientales negativos derivados de la generación de distintos tipos de residuos de los procesos productivos. A pesar de lo anterior, el 90% de estos residuos son reciclados (latas, cartones, films, botellas) o bien son utilizados para alimento animal (orujos, malta); mientras que sólo un 10% es destinado a rellenos sanitarios.

Con el fin de seguir potenciando el compromiso de la Compañía con el medio ambiente, del total de proveedores que son sometidos a auditoría, todos son evaluados y examinados en base a una serie de criterios ambientales.

Nuevos proveedores examinados en criterios ambientales

Categoría proveedores	Porcentaje proveedores examinados (%)
Estratégicos	22
Leverage	70
Bottleneck	6
No Críticos	2
Total	100



La eficiencia también contribuye al cuidado del Medio Ambiente

En su constante búsqueda de generar impactos positivos en el medio ambiente, así como beneficios económicos, la Gerencia de Abastecimientos desarrolla diversas iniciativas. Un ejemplo de ello es el reciclaje de casilleros plásticos de cerveza, actividad que se desarrolla desde 2015 y que ha permitido:

- Reducir el volumen de residuos plásticos.
- Reutilizar materias primas para la elaboración de casilleros.
- Disminuir del costo de las cajas.



CERVECERÍA CCU: 30% DE RESINA RECICLADA

→ **451 toneladas**

ECCUSA: 50% DE RESINA RECICLADA

→ **638 toneladas**



En relación a impactos ambientales derivados del proceso de abastecimiento por parte de los proveedores, existen diversos residuos de empaques y embalajes de materias primas y materiales de fabricación, generados en diversas etapas de los procesos productivos que pasan a integrar los residuos industriales. No obstante, en el año 2016 el 97% de los residuos industriales, se valorizó como materiales reciclables (vidrio, aluminio, papeles y cartón, PET y otros plásticos, etc.) o como alimento animal (principalmente orujos, levadura residual y pajilla de malta), mientras que sólo un 3% se destinó a Rellenos Sanitarios.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Transportes CCU Ltda. (TCCU) es el operador logístico que vela por que todos los productos de CCU sean comercializados en las mejores condiciones. Cuenta con una extensa red de 25 Centros de Distribución y flotas de vehículos, encargados de cubrir la demanda desde Arica a Coyhaique. Complementariamente, Transportes CCU cuenta con plataformas operativas de información, encargadas de planificar eficientemente la logística y distribución, a través de un equipo de personas altamente calificadas.

Todos los Centros de Distribución están sujetos a programas de mejora continua, ya sea a través del Programa de Buenas Prácticas, auditado anualmente por una entidad externa, o a través de la certificación del Sistema de Gestión Trinorma (ISO22000; ISO 14001 y OHSAS 18001). Esto significa que se encuentran en constante monitoreo con temas relacionados a la limpieza, inocuidad, seguridad y cuidado del medioambiente.

G4-13: Durante 2016 entraron en operación dos nuevos Centros de Distribución (CD). Uno de ellos en Rancagua, reemplazando el CD antiguo, y otro en el sector de La Vara, comuna de San Bernardo.

CCU innova

CCU INNOVA

Innovar de forma permanente es hoy una prioridad transversal en CCU, y se define, dentro de la Compañía, como cualquier “cambio o mejora sustancial, que permita agregar valor al negocio, ya sea en el corto, mediano o largo plazo”. Es así como se ha buscado abrir al ecosistema de innovación, integrando tanto al mundo interno y externo a CCU con el objeto de fomentar la generación de soluciones diferentes y novedosas que agreguen valor. Para esto se han realizado concursos, fondos concursables y desafíos dentro de la Compañía, y adicionalmente se han buscado formas de colaboración con instituciones y universidades que permitan potenciar la innovación y una cultura pro-innovación.



INICIATIVAS QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

Comunicación

Durante 2016 se incorporó como Canal de Comunicación, una sección especial de innovación para “CCU Innova” en la intranet de la Compañía, con el fin de generar mayor cultura interna de innovación y un espacio donde los colaboradores conozcan las distintas iniciativas, fomentando la participación.

Concursos y proyectos

Desafío Cervecerero

Se realizó un concurso dirigido a todos los colaboradores de Cervecería CCU, quienes podían presentar ideas que permitieran generar eficiencias en sus áreas de trabajo. El primer lugar del concurso lo obtuvo Pablo Urrutia (Suministros) por su proyecto de reutilización del vapor en proceso de evaporación del CO₂.

Implementación proyectos Fondo Concursable

A partir de los proyectos ganadores del Fondo Concursable 2015, durante el año 2016 se implementaron dos proyectos piloto innovadores para CCU.



“Encuesta a través de códigos QR”

Proyecto que consiste en realizar a través de códigos QR el inventario de los Coolers de CCU dispuestos en los locales comerciales de todos los clientes, los que son leídos a través del celular de los vendedores en reemplazo de la encuesta en papel. La nueva metodología simplifica el proceso, disminuye los tiempos de ejecución y minimiza la posibilidad de error.

“Clientes CCU”

Se trata de una aplicación móvil creada por un equipo multidisciplinario de colaboradores de CCU, que busca atender a los clientes optimizando la comunicación y entregándoles herramientas que les permitan gestionar mejor su negocio. Los clientes que pudieron probar la aplicación durante el piloto lanzado en La Serena mostraron gran entusiasmo y motivación al ver que las nuevas tecnologías se están adecuando a su negocio y necesidades.



Centro de Innovación UC

CCU participó del Programa de Innovación y Emprendimiento “Sin Límites” del Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile, mediante el cual se trabajaron dos proyectos de innovación centrados en el área de Logística y Transporte. Estos contemplaron la evaluación de nuevas medidas de sustentabilidad para los centros de distribución y la posible sustitución de combustibles fósiles por biodiesel.



Iniciativas y eventos con enfoque de mercado

Investigadores CCU

Programa interno de la Compañía a través del cual un grupo de colaboradores busca vivir y explorar el comportamiento de los consumidores en su situación real de consumo. El programa se lleva a cabo a través de visitas a espacios privados, seguimiento de rutas de consumo y observaciones en espacios públicos. En 2016 participaron 50 miembros de la empresa, y los principales hallazgos se presentaron a los equipos de marketing de CCU en una sesión de workshop final.



Feria de Innovación 2016

El 24 de noviembre de 2016 se realizó el Encuentro CCU Innova 2016. Mediante esta actividad CCU promueve la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas y el acercamiento a soluciones que permitan hacer frente a las problemáticas de un entorno cambiante. Durante el evento se realizaron presentaciones, exposiciones y actividades que permitieron interactuar entre colaboradores. Además, se trabajó por primera vez con emprendedores, lo que generó un espacio en torno a la innovación y generó oportunidades de colaboración y conexión con el ecosistema de innovación y emprendimiento.

INNOVA 2016 | **CCU**

CCU INNOVA 2016 24 DE NOVIEMBRE
8:30 / 17:00 HRS + SALA DE ARTE





Sistema de Gestión de Innovación de CCU Chile

El Sistema de Gestión de la Innovación de CCU Chile busca empoderar a los colaboradores para convertirse en agentes de cambio que puedan diseñar y hacer prototipos de proyectos en base a nuevas ideas que puedan cambiar y mejorar el día a día y el futuro de la Compañía. A través del Programa de Intraemprendedores, personas de distintas áreas de CCU Chile dedican un porcentaje de su tiempo a trabajar en iniciativas de alto nivel de incertidumbre e impacto. Las ideas e iniciativas desarrolladas por los intraemprendedores se presentan en la Mesa de Innovación, que tiene como objetivo evaluarlas y entregar lineamientos estratégicos.

El 2016 se formó el primer portafolio de iniciativas de innovación compuesto por 86 ideas y 16 conceptos de negocio, los que se tradujeron en 6 emprendimientos, cada uno liderado por un intraemprendedor y guiado por un sponsor (gerente de primera línea).

Innovation Lab en VSPT Wine Group

Durante el 2016 se creó una nueva área para fomentar la innovación en el mundo del vino. Esta, mediante un proceso establecido, busca gestionar ideas para que sean transformadas en productos, procesos o servicios innovadores que generen valor; abriendo la posibilidad a que todos los colaboradores de VSPT Wine Group pueden participar proponiendo sus ideas.





07 CCU TALENTO

CCU Y SUS COLABORADORES

CCU reconoce a sus colaboradores como el principal motor que da vida a la Compañía. Cada uno de ellos es clave para el éxito del negocio, impulsando día a día la gestión y la sustentabilidad de la organización.

PERFIL DE LOS COLABORADORES

(G4-10)

Durante el 2016, la dotación de CCU se compuso de 6.459 colaboradores, aumentando en casi un 2,0%, en relación al 2015. La mayoría de los colaboradores se encuentran concentrados en la zona centro – sur del país, sobre todo en la Región Metropolitana, donde la dotación alcanzó las 3.486 personas, seguida por la VII y V región, con una dotación de 656 y 338 personas, respectivamente. Una vez más, VSPT Wine Group y Transportes CCU fueron las empresas que más colaboradores tuvieron, sumándose esta vez también Comercial CCU.

En términos de la distribución por género, el 14,9% de la dotación estuvo compuesta por mujeres y el 85,1% por hombres. Del total de mujeres, el 5,9% está en posiciones gerenciales (gerentes y subgerentes) y en el caso de los hombres alcanza el 4,8%. Por su parte, todos los colaboradores cuentan con jornada completa y el 91% con contrato indefinido.

**Porcentaje de
colaboradores por género**

85,1% **14,9%**

Dotación Hombres Dotación Mujeres

**Colaboradores con
jornada completa**

91%

Colaboradores

ESPÍRITU CCU

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Para CCU es fundamental que sus colaboradores se sientan comprometidos y desarrollen un profundo sentido de pertenencia con la Compañía, al mismo tiempo que continúen desarrollándose y adquiriendo conocimientos que permitan potenciar el talento que se aloja en cada uno de ellos.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Promover que todos los colaboradores se sientan identificados con la cultura de CCU y estén orgullosos del lugar donde trabajan, aportando positivamente al clima organizacional. Asimismo, fomentar el desarrollo profesional y la retención de talentos al interior de la Compañía, con el fin de contribuir a una gestión de excelencia alineada con los Valores Corporativos Internos.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de distintos programas y herramientas que buscan nutrir el Espíritu CCU de cada uno de los colaboradores que trabajan en la Compañía, tales como el Modelo de Gestión de Recursos Humanos, Programa de Gestión de Talentos CCU, Evaluación de Desempeño y Encuesta de Clima Organizacional, entre otros.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Colaboradores.



Premiación Espiritu CCU S.A.: Felipe Arancibia, Carolina Carrasco, Patricio Jottar.

 **6.459**
Total Colaboradores
2016

Tamaño de la plantilla

UEN	2015	2016
CCU S.A	373	379
Cervecería CCU	811	480
ECCUSA	1.027	488
Aguas CCU-Nestlé	152	152
VSPT Wine Group	1.198	1.215
Compañía Pisquera de Chile	267	252
PLASCO	163	156
Transportes CCU	1.412	1.579
Comercial CCU	456	1.243
Compañía Cervecera Kunstmann	102	122
CRECCU	70	68
Manantial	307	325
TOTAL	6.338	6.459

Distribución de colaboradores por género

UEN	2015		2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
CCU S.A.	155	218	156	223
Cervecería CCU	85	726	46	434
ECCUSA	98	929	40	448
Aguas CCU-Nestlé	11	141	12	140
VSPT Wine Group	342	856	339	876
Compañía Pisquera de Chile	39	228	33	219
PLASCO	7	156	5	151
Transportes CCU	71	1.341	87	1.492
Comercial CCU	28	428	112	1131
Compañía Cervecera Kunstmann	29	73	23	99
CRECCU	27	43	27	41
Manantial	83	224	84	241
TOTAL	975	5.363	964	5.495



Distribución de colaboradores por ubicación geográfica y género

Región	2016	
	Mujeres	Hombres
Región de Arica y Parinacota	0	40
Región de Tarapacá	2	63
Región de Antofagasta	16	188
Región de Atacama	2	59
Región de Coquimbo	36	278
Región de Valparaíso	30	308
Región Metropolitana	644	2.842
Región de O'Higgins	23	292
Región del Maule	125	531
Región del Biobío	29	300
Región de la Araucanía	20	274
Región de los Ríos	24	137
Región de los Lagos	13	164
Región de Aysén	0	19
Total	964	5.495

Distribución de colaboradores por edad

UEN	2016			TOTAL
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	
CCU S.A.	103	215	61	379
Cervecería CCU	134	259	87	480
ECCUSA	114	256	118	488
Aguas CCU-Nestlé	29	87	36	152
VSPT Wine Group	343	630	242	1.215
Compañía Písquera de Chile	58	139	55	252
PLASCO	66	64	26	156
Transportes CCU	392	881	306	1.579
Comercial CCU	195	827	221	1.243
Compañía Cervecera Kunstmann	36	69	17	122
CRECCU	14	45	9	68
Manantial	117	188	20	325
TOTAL	1.601	3.660	1.198	6.459

Distribución de colaboradores por tipo de cargo y género

Desglose por cargo	2016	
	Mujeres	Hombres
Gerentes	11	72
Subgerentes	46	195
Profesionales y Técnicos	506	1.098
Empleados y Operadores	373	3.736
Temporeros	28	394
TOTAL	964	5.495

Distribución de colaboradores por tipo de contrato

Tipo de Contrato



Contrato Indefinido

2015: 5.762

2016: 5.878



Contrato a Plazo Fijo

2015: 576

2016: 581

Tipo de Empleo



Jornada Completa

2015: 6.338

2016: 6.459



Jornada Parcial

2015: 0

2016: 0

DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN

(G4-11)

CCU reconoce y respeta el derecho de sindicalización y negociación colectiva, asegurando la libertad de asociación de sus colaboradores. Una comunicación directa, fluida y respetuosa entre los colaboradores y la Compañía permite potenciar el bienestar, y a la vez, resolver sus necesidades y requerimientos, los cuales son atendidos por la Gerencia de Recursos Humanos junto al Gerente General de cada una de las empresas que conforman CCU.

Durante 2016, CCU contó con el 56% de sus colaboradores sindicalizados, agrupados en 45 sindicatos activos. Esto corresponde a un sindicato más que en 2015, lo que se debe a la división de un sindicato ya existente en el área industrial de ECCUSA. De igual manera, el número de sindicatos varió en algunas Unidades de Negocio, lo que se debe directamente al cambio de estructura de la Compañía.

4.256 personas estuvieron cubiertas por un contrato o convenio colectivo, representando el 65,9% de la dotación total, cifra que involucra negociaciones colectivas con los distintos sindicatos, grupos negociadores y extensión de beneficios a colaboradores no sindicalizados.



65,9%
COLABORADORES
CUBIERTOS
POR CONTRATO
O CONVENIO
COLECTIVO

Gracias a un trabajo conjunto entre la Compañía y sus sindicatos, se desarrollaron 25 negociaciones colectivas, las cuales terminaron sin huelga e involucraron a 2.166 colaboradores.

Todos los sindicatos de CCU tienen incorporadas cláusulas de seguros de vida y salud. Estos, pueden variar eventualmente en valores y alcance, dependiendo del tipo de contrato, sin embargo, todos los colaboradores cuentan con los siguientes beneficios en sus contratos colectivos:

- Aportes a Servicios de Bienestar
- Seguros oncológicos y/o catastróficos
- Seguro de Vida
- Cuotas mortuorias (fallecimiento del propio colaborador o pariente directo)

Colaboradores cubiertos por convenios colectivos

UEN	2015				2016			
	N° sindicatos	N° colaboradores sindicalizados	N° colaboradores cubiertos por instrumento colectivo	N° colaboradores cubiertos por instrumento colectivo	N° sindicatos	N° colaboradores sindicalizados	N° colaboradores cubiertos por instrumento colectivo	N° colaboradores cubiertos por instrumento colectivo
CCU S.A. ⁽¹⁾	1	352	28	345	1	358	37	342
Cervecería CCU	6	314	580	231	3	129	383	97
ECCUSA	5	355	749	278	4	159	418	70
Aguas CCU-Nestlé	3	27	126	26	3	31	134	18
VSPT Wine Group ⁽²⁾	6	641	778	420	6	663	740	474
Compañía Pisquera de Chile	3	127	149	118	3	117	159	93
PLASCO	2	43	121	42	2	37	135	21
Transportes CCU	10	417	1051	361	10	537	1245	334
Comercial CCU	7	162	325	131	12	547	922	321
Compañía Cervecería Kunstmann	1	49	56	46	1	67	79	43
CRECCU	0	69	5	65	0	67	4	64
Manantial	0	307	0	307	0	325	0	325
Total	44	2.863	3.968	2.370	45	3.037	4.256	2.202

(1) CCU SA. Corresponde a colaboradores que trabajan en las unidades de apoyo corporativo
(2) Incluye VSPT Wine Group y Viñas Orgánicas. No incluye colaboradores agrícolas de temporada.

(G4-22) Fe de erratas: En el año 2015 se informaron 259 colaboradores cubiertos por instrumento colectivo para Manantial, lo cual no es efectivo, dado que no existen sindicatos. Por lo tanto, para este período se informa el total de colaboradores no cubierto por instrumento colectivo.

NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

(G4-LA1)

Con el fin de seguir potenciando el trabajo bien hecho en la Compañía, durante 2016, CCU realizó un total de 2.884 nuevas contrataciones, de las cuales 833 corresponden a colaboradores fijos y 2.051 a contrataciones de personal de temporada.

Por su parte, 1.058 personas con contrato indefinido se retiraron, cifra levemente inferior a la registrada durante 2015, presentándose principalmente en colaboradores de entre 30 y 50 años. Del total de colaboradores dejaron la Compañía, 344 lo hicieron de forma voluntaria y 714 involuntariamente. VSPT Wine Group registró un 4% de rotación, siendo seguida por Transportes CCU, con un 3%.

Nuevas contrataciones

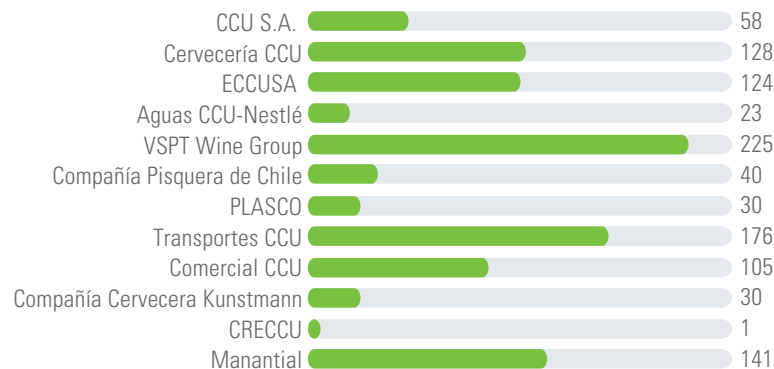
Tipo de retiro según edad

	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Voluntario	132	160	22
Involuntario	242	396	106

Distribución de la rotación

UEN	2015		2016	
	N°	% rotación	N°	% rotación
CCU S.A.	52	1%	58	1%
Cervecería CCU	113	2%	128	2%
ECCUSA	154	3%	101	2%
Aguas CCU-Nestlé			23	0,4%
VSPT Wine Group	260	4%	225	4%
Compañía Pisquera de Chile	27	0%	40	1%
PLASCO	20	0%	30	0%
Transportes CCU	218	4%	176	3%
Comercial CCU	46	1%	105	2%
Compañía Cervecera Kunstmann	21	0%	30	0%
CRECCU	3	0%	1	0%
Manantial	175	3%	141	2%
TOTAL	1.089	18%	1.058	18%

Rotación de personal 2016



Evolución de la rotación de colaboradores según edad



GESTIÓN DEL TALENTO

(G4-LA9) (G4-LA10)

El desarrollo de las habilidades y aptitudes de todos los colaboradores es clave para la Compañía. Es por esto, que año a año CCU ha decidido apoyar el desarrollo profesional y personal de cada uno de ellos, a través de una serie de iniciativas de capacitación que permitan maximizar su potencial.

Durante 2016, como parte de su Plan de Capacitación, CCU impartió un total de 114.649 horas de formación entre todas sus Unidades de Negocios. Dichas horas fueron destinadas a capacitaciones de carácter interno junto a institutos profesionales y talleres de liderazgo, como también cursos de idiomas, habilidades interpersonales y de administración, de carácter externo.

El n° de colaboradores que dejó la Compañía corresponde sólo al personal con contrato indefinido, no considera personal de temporada. El % de rotación se calcula utilizando el n° total de colaboradores al final del periodo del objeto del Informe.



Primer Encuentro Regional RRHH

Durante el mes de noviembre se realizó el primer Encuentro Regional de Recursos Humanos (RRHH), con el fin de que los colaboradores del área de los distintos países donde opera CCU, pudieran compartir y conocerse, construyendo una organización más integrada con foco regional.



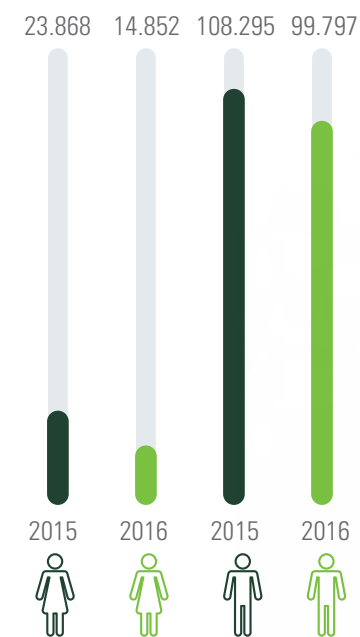
Horas de formación

Categoría de trabajadores	2015						2016					
	Mujeres			Hombres			Mujeres			Hombres		
	Nº colaboradores capacitados	Nº horas formación	Promedio horas formación	Nº de trabajadores capacitados	Nº horas formación	Promedio horas formación	Nº colaboradores capacitados	Nº horas formación	Promedio horas formación	Nº colaboradores capacitados	Nº horas formación	Promedio horas formación
Gerentes	5	454	90,8	36	2.484	69	9	202	22,4	50	1.016	20,31
Subgerentes	21	1.221	58,14	83	6.809	82,04	40	950	23,8	144	3.964	27,53
Profesionales y Técnicos	231	19.238	83,28	652	39.041	59,88	255	10.225	40,1	606	26.640	43,96
Empleados y Operarios	107	2.955	27,62	2.715	59.961	22,09	86	3.475	40,4	2.017	68.178	33,80
TOTAL	364	23.868	65,57	3.486	108.295	31,07	390	14.852	38,1	2.817	99.797	35,43

Horas de formación por unidad de negocio

UEN	2015				2016			
	Nº de horas de formación		Nº de horas de formación		Nº de horas de formación		Nº de horas de formación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
CCU.S.A	4.738	5.794	4.016	3.920				
Cervecería CCU	5.718	20.691	3.724	29.380				
ECCUSA	5.265	25.123	2.190	14.945				
Compañía Pisquera de Chile	64	2.342	155	2.048				
PLASCO	981	15.259	246	7.580				
Transportes CCU	2.168	22.325	1.217	29.260				
Comercial CCU	382	10.764	888	8.012				
Compañía Cervecera Kunstmann	2.500	2.503	1.453	2.368				
CRECCU	2.052	3.494	962	2.284				
TOTAL	23.868	108.295	14.852	99.797				

Horas de formación



Programas de formación

Programa de formación ⁽¹⁾	Descripción	Tipo de programa	Nº beneficiarios 2015	% beneficiarios respecto del total	Nº beneficiarios 2016	% beneficiarios respecto del total
Formación Interna	TPM - WCO - SS - VENTAS - LIDERAZGO	Cursos de formación interno	2.926	46,2	1.509	33,1
Formación Externa	Gestión Calidad - Gestión Productividad-Logística-Administración-Habilidades interpersonales-Idiomas	Financiamiento para capacitación externa	1.903	30	2.582	56,7
Desarrollo Profesional	Magíster-Diplomados-Carreras Profesionales y Técnicas	Financiamiento para formación profesional externa	127	2	98	2,2
Desarrollo Profesional	Desarrollo Profesional (en el extranjero)	Conceden periodos de excedencia, garantizando regreso al empleo	4	0,1	3	0,1
TOTAL			4.960	78,3	4.192	92

(1) Datos no consideran información de VSPT Wine Group ni Manantial



Desarrollo de Carrera

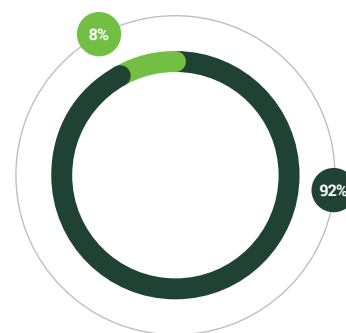
Para CCU es importante generar oportunidades que promuevan el desarrollo interno de sus colaboradores. A partir de lo anterior, la Compañía se ha enfocado en trabajar la retención de talentos, a través de promociones y nombramientos, como también privilegiando la movilidad interna. Esto se gestiona a través del Programa de Desarrollo de Talentos, basado en las Evaluaciones de Desempeño y de Potencial de los colaboradores.

La Evaluación de Desempeño mide el "Qué" (Balance Scorecard (BSC) y áreas de responsabilidad que se reflejan en una descripción de cargo) y el "Cómo" (Valores Corporativos Internos). Por su parte, la Evaluación de Potencial mide distintas capacidades, como liderazgo, aprendizaje, conocimiento del negocio y ambición.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(G4-LA11)

Al igual que todos los años, la Compañía continuó trabajando en la implementación de su Evaluación de Desempeño. Por medio de este proceso que se realiza anualmente, CCU identifica las fortalezas y oportunidades de crecimiento, en términos del cumplimiento de los objetivos y responsabilidades del cargo, junto con la adhesión a los Valores Corporativos Internos de cada colaborador, logrando relevar los aspectos más débiles, para poder potenciarlos a través de espacios de formación y capacitación creados específicamente para cubrir estas brechas, siempre en línea con los Valores Corporativos Internos.



En 2016, un total de 5.521 colaboradores fueron sometidos a esta evaluación, representando el 92% de la dotación total de la Compañía, desglosado en 834 mujeres y 4.687 hombres.

Complementariamente, todos los nuevos colaboradores que ingresan a la Compañía, se les aplica una encuesta de satisfacción dentro de los 3, 6 y 9 primeros meses de haber ingresado, con el fin de conocer su percepción y la de su jefatura respecto al trabajo realizado hasta el momento, pudiendo identificar oportunidades de mejora.

Número y porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño

	2015			2016		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Nº de colaboradores evaluados	725	4.358	5.083	834	4687	5.521
% respecto del total de colaboradores	90%	94%	93%	88%	92%	92%

(1) La dotación de colaboradores corresponde a los colaboradores de planta vigentes a la fecha de la evaluación (abril de cada año).

Número y porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño según categoría profesional

Categoría profesional	2015		2016	
	Nº	%	Nº	%
Gerentes	69	1,4%	88	1,6%
Subgerentes	191	3,8%	214	3,9%
Profesionales y técnicos	1.311	25,6%	1.458	26,4%
Empleados y Operarios	3.512	69,1%	3.761	68,1%

Capacitación "Formación de Entrenadores" como parte del Programa de Entrenamiento a la Fuerza de Ventas

En la foto: Javier Vivanco (relator), Ignacio Santolaya Rojas, Juan Pablo Azocar Guzman, Luis Pardo Mancilla, Claudio Vergara Sepúlveda, Florencia Maiz Hohlberg, Carlos Oteiza Fuentes, Claudio Cornejo Villalobos, Diego Fernandez Becker, Cristian Maturana, Gaston Guajardo, Agustín Spoerer, Mauricio Tarsetti Guajardo.



MOVILIZANDO TALENTOS

(DSML.16) (DSML.17)

Los resultados de la Encuesta de Evaluación de Desempeño aportan a las decisiones de movilidad de los colaboradores en la Compañía. En 2016, la movilidad interna de CCU alcanzó un 13,3%, cifra levemente mayor a la registrada durante 2015. En relación a la movilidad interna por género, las mujeres registraron el 9,7% y los hombres el 13,6%, siendo las categorías de gerentes y subgerentes las más recurrentes.

CCU ha establecido como política interna que las vacantes de gerentes y subgerentes que se generen en la Compañía deben ser llenadas en un 80% por colaboradores propios y en un 20% por nuevas contrataciones, con el fin de complementar distintas visiones a nivel de las gerencias de la Compañía. Durante 2016, la movilidad interna promedio para puestos de gerentes y subgerentes alcanzó el 91,1%, siendo bastante mayor en el caso de los hombres que en el de las mujeres.

Movilidad interna

Unidad de negocio	% movilidad interna 2015	% movilidad interna 2016
CCU S.A.	18,9	7,8
Cervecería CCU	18,2	11,7
ECCUSA	16	47,7
Aguas CCU – Nestlé	22,7	7,4
VSPT Wine Group	11,6	10,2
Compañía Písquera de Chile	12,7	6,9
PLASCO	11,9	13,0
Transportes CCU	7,7	8,1
Comercial CCU	15,2	16,4
Compañía Cervecería Kunstmann	3,1	6,7
CRECCU	3,1	1,5
Manantial	10,2	3,5
TOTAL	13,1	13,3

Porcentaje (%) de movilidad interna por género y categoría profesional

Categoría profesional	% movilidad interna colaboradores	
	Mujeres	Hombres
Gerentes	27,3	19,4
Subgerentes	23,9	16,4
Profesionales y técnicos	9,7	12,6
Empleados y Operarios	7,5	13,6
TOTAL	9,7	13,6

Porcentaje (%) movilidad interna gerentes y subgerentes

Unidad de negocio	2016		Total
	Mujeres	Hombres	
CCU S.A.	37,5	57,9	95,4
Cervecería CCU	20,0	70,0	90,0
ECCUSA	25,0	75,0	100,0
Aguas CCU - Nestlé	0,0	100,0	100,0
VSPT Wine Group	20,0	60,0	80,0
Compañía Písquera de Chile	0,0	100,0	100,0
PLASCO	0,0	0,0	0,0
Transportes CCU	18,2	72,7	90,9
Comercial CCU	4,4	95,6	100,0
Compañía Cervecería Kunstmann	0,0	66,7	66,7
CRECCU	0,0	0,0	0,0
Manantial	0,0	50,0	50,0
TOTAL	14,5	76,6	91,1



RETRIBUCIÓN POR UN TRABAJO BIEN HECHO

(G4-LA13)

CCU busca generar un real compromiso hacia sus colaboradores, ofreciendo, sueldos que se posicionan por sobre el ingreso mínimo nacional, que en 2016 alcanzó los \$257.000 pesos.

En relación a la brecha salarial por género, los ingresos de hombres y mujeres son equivalentes, según tipo de función que desempeñan y nivel de cargo que ocupan.

	2016	
	Mujeres	Hombres
Sueldo mínimo nacional mensual	257.500	257.500
Sueldo mínimo nacional por hora	1.431	1.431
Rango sueldo inicial estándar de la Compañía	261.307 - 566.766	261.105 - 568.324
Relación porcentual entre sueldo mínimo local y sueldo inicial estándar de la organización	1,5	1,6
Número de colaboradores que reciben el sueldo inicial estándar	215	639
Número de colaboradores que reciben el sueldo mínimo	0	0
Porcentaje de colaboradores que reciben el sueldo inicial estándar respecto del total de colaboradores	24,0%	13,0%

100% 101%



Salario mujeres respecto del salario de hombres

CLIMA ORGANIZACIONAL

(DSCL.14) (DSCL.15)

Año a año, CCU aplica una Encuesta de Clima Organizacional a todos sus colaboradores. Los resultados de esta medición permiten evaluar el clima interno, identificar acciones de mejora y generar planes de acción a futuro a partir de las brechas identificadas, con el fin de mejorar el ambiente de trabajo en las distintas áreas.

Los resultados de la encuesta de clima organizacional ponderaron un puntaje promedio final del 75%, al igual que durante el período 2015, cumpliéndose la meta interna establecida por la Compañía.



75%

PUNTAJE PROMEDIO ENCUESTA

Las mejores puntuaciones se consolidaron en las preguntas que hacen referencia a la relación existente entre el trabajo realizado y los objetivos de la Compañía, y el orgullo por el lugar de trabajo. Por su parte, las áreas que presentan mayores oportunidades de mejora, fueron aquellas que hacen referencia al reconocimiento del trabajo realizado y las posibilidades de desarrollo existentes.

Resultados (%) Encuesta Clima Organizacional

UEN	2015	2016
CCU S.A.	82	82
CCU CHILE	77	76
VSPT Wine Group	69	73
Compañía Písquera de Chile	73	65
Compañía Cervecería Kunstmann	75	65
Manantial	69	73
Consolidado	75	75



Con el fin de reforzar la importancia de la Encuesta de Clima Organizacional, se consideraron las siguientes medidas enfocadas en las plataformas de comunicación:

Mail: dirigido a todos quienes trabajan en la Compañía, reforzando la importancia y finalidad de la encuesta.

Pantallas Digitales: reforzando la importancia de la encuesta y su periodo de aplicación.

Material de apoyo: entrega de tarjetones explicativos en los que se profundiza el significado de cada afirmación presente en la encuesta.

Presentación de Apoyo a Jefaturas: entrega de información respecto a la encuesta, indicando el significado y/o concepto de cada afirmación.

Durante 2016, producto del cambio de estructura interna a nivel de Compañía, el clima organizacional se midió como un total CCU Chile, por lo tanto, no existe una medición aislada Cervecería CCU, ECCUSA, Aguas CCU Nestlé, PLASCO, Transportes CCU, Comercial CCU y CRECCU. A partir de lo anterior, para efectos de este Informe de Sustentabilidad, sólo se informan las empresas que son comparables para los períodos 2014, 2015 y 2016.

CULTURA DE LA SEGURIDAD

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Evitar la puesta en riesgo de la salud y/o seguridad de los colaboradores es una obligación de primera prioridad e irrenunciable para CCU. La ausencia de fallas y accidentes no sólo depende de velar por óptimas condiciones de trabajo, calidad de las instalaciones y claridad en los procesos. También es relevante transmitir e instalar formas de comportamiento en todos los colaboradores y contratistas que promuevan la prevención y cuidado integral.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Generar una cultura que promueva el autocuidado, bajo la política "Cero accidentes".

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de la ejecución estructurada de capacitaciones, campañas de comunicación y prevención, metodologías y actividades impulsadas por el Pilar de Seguridad (Programa OCA/TPM), y con el apoyo del trabajo de los Comités Paritarios. Se cuenta además con una herramienta de seguimiento mensual, denominada pirámide de seguridad, aplicada en todas las Unidades de Negocio.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Colaboradores.

IMPORTANTES AVANCES EN MATERIA DE SEGURIDAD

(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA7) (G4-LA8)

La seguridad forma parte de la cultura instaurada en CCU. Los esfuerzos están dirigidos a promover y resguardar la seguridad de todos los colaboradores desde la base de su pirámide organizacional, representada por los Comités de Higiene y Seguridad y el Pilar de Seguridad. El 85% de los colaboradores estuvieron representados por dichos comités, cumpliendo con la normativa chilena que exige tener comités paritarios de Higiene y Seguridad en todas las empresas con más de 25 colaboradores.

Colaboradores representados en comités paritarios de Salud y Seguridad

Comités	2015				2016			
	N° de colaboradores representados en el comité	% de colaboradores representados en el comité	N° de participantes colaboradores	N° de participantes directivos	N° de colaboradores representados en el comité	% de colaboradores representados en el comité	N° de participantes colaboradores	N° de participantes directivos
CCU S.A.	351	6	6	6	370	6	6	6
Cervecería CCU	642	10	9	9	543	8	12	12
ECCUSA	772	12	6	6	495	8	6	6
Aguas CCU-Nestlé	130	2	5	6	150	17	6	6
VSPT Wine Group	1648	2	60	70	1.625	25	60	60
Compañía Pisquera de Chile	133	2	9	9	130	2	18	18
PLASCO	154	21	6	6	147	2	6	6
Transportes CCU	1.317	3	72	72	1.378	21	72	72
Comercial CCU	218	2	30	30	489	8	60	60
Compañía Cervecera Kunstmann	107	1	6	6	119	2	6	6
CRECCU	40	3	3	3	0	0	0	0
Manantial	180	3	6	6	182	3	6	6
TOTAL	5.692	90	218	229	5.628	102	258	258

Los riesgos o enfermedades profesionales asociados a las actividades que realizan los trabajadores de CCU varían de acuerdo a la naturaleza de sus funciones y responsabilidades. Por ejemplo, en Comercial CCU y Transportes CCU existe exposición a accidentes de tránsito vehicular y/o peatonal; y en las áreas de producción de las Unidades de Negocio se presenta exposición a ruido con nivel de presión sonora elevado, contacto con electricidad, sobreesfuerzos por el manejo manual de cargas, y/o exposición al contacto con productos químicos. Es así como la formación en prevención y autocuidado, más la utilización obligatoria de los elementos de protección personal adecuados para cada tarea son fundamentales.



Accidentabilidad total de colaboradores

Importantes resultados ha registrado la Compañía desde el lanzamiento en 2015 del Pilar de Seguridad ⁽¹⁾. La clave es continuar potenciando una cultura de autocuidado, mejorando las condiciones y actos inseguros en los lugares de trabajo.

Días Perdidos



Tasa de Días Perdidos



Tasa de Absentismo



Tasa de Enfermedades Profesionales



Tasa de Accidentes



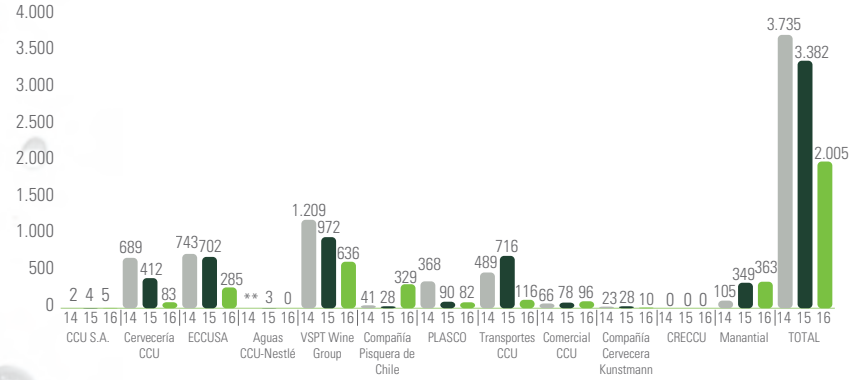
Nº de Víctimas Mortales



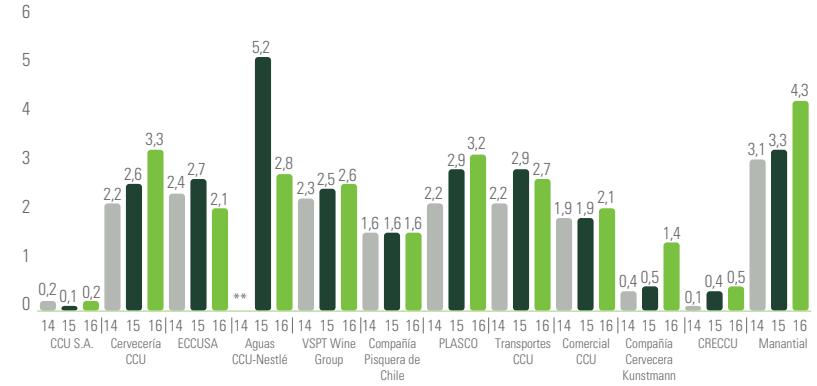
(1) Para mayor información sobre el contexto del "Pilar de Seguridad" en CCU, revisar el capítulo Eficiencia.

Accidentabilidad de colaboradores por Unidad de Negocio

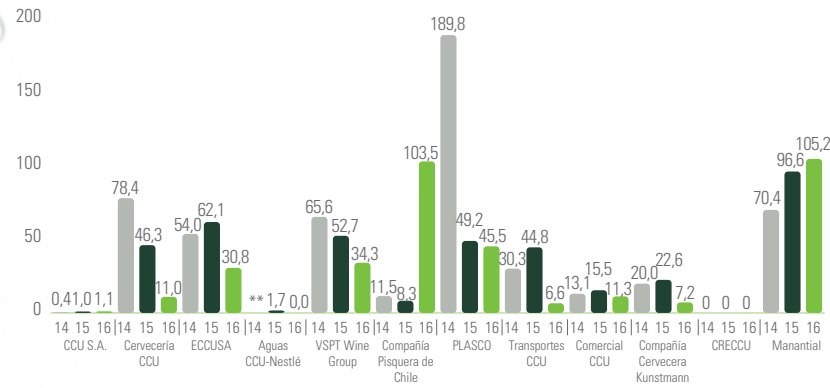
N° de días perdidos



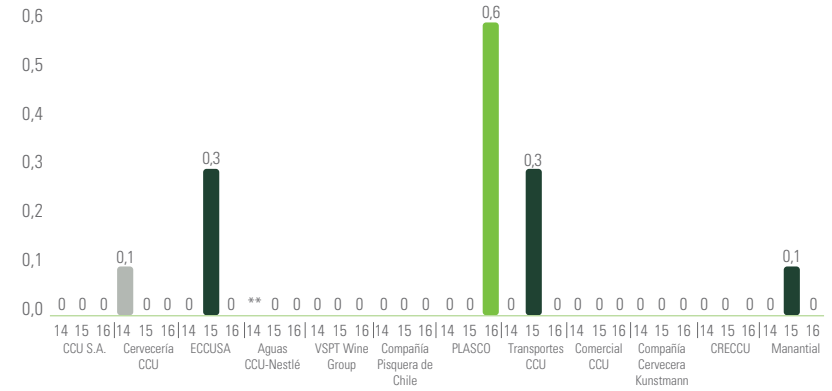
Tasa de absentismo



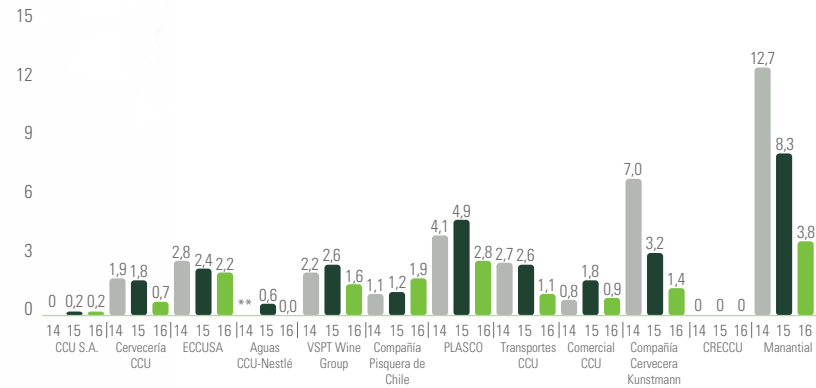
Tasa de días perdidos



Tasa de enfermedades profesionales



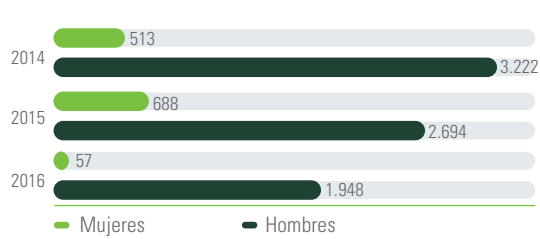
Tasa de accidentes



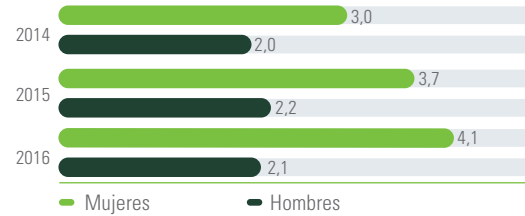


Accidentabilidad de colaboradores por género

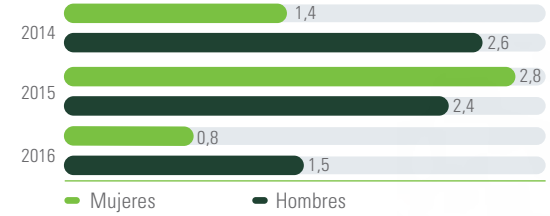
Nº de días perdidos



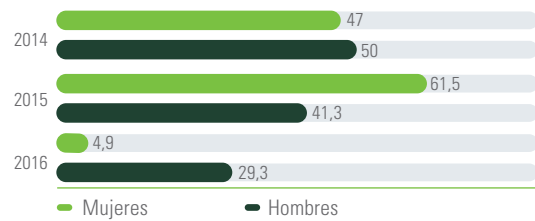
Tasa de absentismo



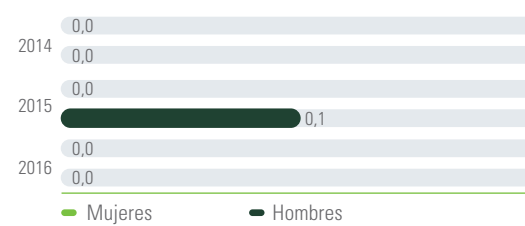
Tasa de accidentes



Tasa de días perdidos



Tasa de enfermedades profesionales



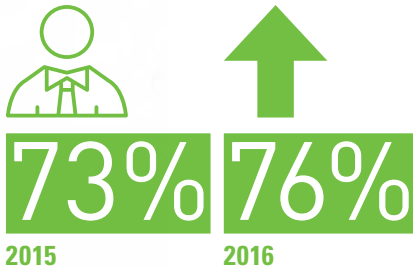


Los colaboradores identifican mayor seguridad

En el estudio anual de clima organizacional se evidencian los avances.

ENCUESTA DE CLIMA:

"Las condiciones de seguridad al interior de la Compañía son las adecuadas"



ACCIONES QUE APORTAN A LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES

- Se trabaja fuertemente en el Pilar de Seguridad en todas las UEN, reportando y analizando accidentes e incidentes, con el objetivo de disminuir la probabilidad de ocurrencia a futuro.
- Se comparten los reportes de accidentes e incidentes entre las Unidades, para que exista prevención a partir de las experiencias.
- Se transmiten y practican reglas claras de seguridad para todos los colaboradores y contratistas.
- Se continuaron implementando, como todos los años, las jornadas de "Semana de la Seguridad" en las plantas.
- Se realizan Capacitaciones y Campañas de Comunicación y de Gestión visual (cómo identificar situaciones de riesgo potencial).
- Programa de observaciones (observación de conducta de los colaboradores y contratistas para identificar oportunidades de mejora en la prevención de accidentes).
- A todas las personas que ingresan a sitios de producción se les capacita a través de un Video de inducción.
- Aplicación de metodologías "LOTO" (atención sobre condiciones de riesgo en las máquinas), y "STOP" (monitoreo actos seguros e inseguros).
- Se realizan reuniones mensuales corporativas con el equipo de seguridad de todas las plantas, con el objetivo de tomar decisiones transversales y compartir buenas prácticas.
- Uso de tarjetas de seguridad para identificar condiciones inseguras de trabajo.

(G4-22) Para todos los resultados de Accidentabilidad 2015 y 2016 se presenta la información de Aguas-Nestlé independiente de las otras UEN, a diferencia del Informe de Sustentabilidad 2015 en donde dichos resultados estaban incluidos en ECCUSA. Por lo tanto, las cifras de accidentabilidad 2015 para ECCUSA han sido reformuladas en la edición de este Informe 2016.

CAPACITACIÓN DEL PILAR DE SEGURIDAD PARA RESPONSABLES DE OCA/TPM Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

Con éxito se llevó a cabo la capacitación de la 2ª generación del pilar de Seguridad para responsables de OCA/TPM y prevención de riesgos, la cual permitió continuar con la implementación de este pilar en las plantas de la Compañía en Argentina y Chile.



ACCIDENTABILIDAD POR GÉNERO EN CCU

Días Perdidos



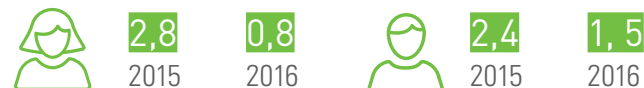
Tasa de Enfermedades Profesionales



Tasa de Días Perdidos



Tasa de Accidentes



Tasa de Absentismo



08 CCU SUSTENTABILIDAD

El objetivo estratégico Sustentabilidad establece que la Compañía debe trabajar para “asegurar la sustentabilidad del negocio promoviendo, en su dimensión externa, el liderazgo responsable y una relación cercana con nuestros grupos de interés”.

Este objetivo se desglosa en cuatro dimensiones:



COMUNIDADES



CONSUMO
RESPONSABLE



MEDIO AMBIENTE



MARCO
REGULATORIO

TRABAJO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Para CCU la relación con la comunidad es un eje fundamental en el desarrollo de sus actividades, teniendo como compromiso generar confianza y valor mutuo con las comunidades donde se emplaza la Compañía. Estas acciones se basan en el diálogo y el trabajo conjunto con su entorno social para que CCU genere acciones que permitan relacionarse, involucrarse y acercarse a sus comunidades.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Promover una relación armónica con las comunidades donde se desarrollan las actividades de CCU, contribuyendo al desarrollo local y bienestar de las personas.

¿CÓMO SE GESTIONA?

A través de un Modelo Corporativo de Relacionamiento Comunitario, elaborado por CCU. Éste propone los lineamientos para gestionar las relaciones con el entorno social y coordina el actuar de las diferentes Unidades Estratégicas de Negocios con la comunidad. Para la gestión comunitaria se utiliza el Índice Compuesto de Relacionamiento Comunitario (ICRC), donde anualmente se establecen objetivos y se evalúa su cumplimiento.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Sociedad y comunidad.



Reforestación Cerro Renca en conjunto con Corporación Cultiva, el Liceo Industrial Benjaín Dávila Larraín de Renca y el Seremi de Medio Ambiente de la RM

COMUNIDADES

Un nuevo modo de relacionamiento (G4-S01) (DSCC. 23) (DSCC. 24)

2016 fue un año clave para la implementación del Programa de Relacionamiento Comunitario CCU en donde diversos Centros de Operación comenzaron sus procesos de planificación, logrando así un trabajo sistemático y colaborativo con la comunidad.

Los primeros pasos lo dieron las operaciones de CCU Chile ubicadas en las comunas de Antofagasta, Quilicura, Renca, Coinco y Vilcún, en las plantas de Molina e Isla de Maipo de VSPT Wine Group, y en la zona de Paihuano de la Compañía Pisquera de Chile, donde ya se están realizando actividades. El principal hito del año fue la realización del Primer Encuentro de Relacionamiento Comunitario CCU, donde asistieron más de 60 colaboradores de todo Chile, quienes pudieron participar de una jornada de charlas y relacionarse con la temática.

En 2017 la meta es continuar con un trabajo planificado y dedicado buscando generar acercamientos de interés y beneficio mutuo de la Compañía en sus comunidades.

Modelo de Relacionamiento Comunitario CCU

La implementación del Modelo, apuntando a la generación de valor sustentable, se está desarrollando de forma progresiva en etapas, por cada uno de los centros de operación de la Compañía. El ciclo completo se basa en el Modelo de Negocios CCU y en principios de relacionamiento comunitarios.

Estas etapas consisten en:

Diagnóstico, Planificación, Ejecución, Evaluación



Hitos 2016

- 1) Inicio del Modelo de Relacionamiento Comunitario CCU
- 2) Lanzamiento Manual de Relacionamiento Comunitario CCU
- 3) 1º Encuentro de Relacionadores Comunitarios CCU



CCU Chile realizando charlas técnicas sobre el proceso productivo de la planta Renca a alumnos de INACAP

El Modelo permite alinear a la Compañía sobre una buena práctica de sustentabilidad, y tiene seis principios básicos:

- Respetar los derechos de las personas con quienes la Compañía se relaciona
- Buscar relaciones permanentes y de calidad
- Establecer una comunicación eficiente y eficaz
- Cumplir oportunamente con los compromisos sociales
- Agregar valor a los centros de operación a partir de un desarrollo socioeconómico sustentable
- Dejar un legado positivo y duradero.

En diciembre 2016 se lanzó la primera edición del “Manual de Relacionamiento Comunitario CCU”, elaborado desde la Gerencia de Asuntos Corporativos (GAC), que busca ser un apoyo a la labor de los Coordinadores y Encargados de las relaciones con la comunidad de cada sector, y un documento práctico de consulta para los colaboradores frente a las diversas temáticas a trabajar.

(DSCC.24) Durante 2016 se pusieron en marcha las etapas 1 y 2 del Modelo de Relacionamiento Comunitario, elaborando un diagnóstico y planificación para los sectores donde existen centros de operación relevantes. El diagnóstico tiene como objetivo identificar las principales brechas y necesidades y elaborar planes de acorde a cada realidad. A la fecha, se han logrado fortalecer los canales de comunicación entre la Compañía y los actores sociales de cada sector con el fin de trabajar en conjunto.

(DSCC.23) Durante 2016 no se presentaron conflictos con las comunidades donde opera CCU, ya que existe una comunicación fluida con los representantes de cada comunidad. En caso de ocurrir cualquier incidente, las personas involucradas se ponen en contacto con los coordinadores y encargados de relaciones comunitarias para solucionar el problema. Desde CCU siempre se entrega una respuesta oportuna y se trabaja en conjunto con todos los involucrados.

Acciones de relacionamiento con la comunidad

Durante 2016 se realizaron diferentes iniciativas y actividades en las comunidades aledañas a los centros de operación, en el marco de implementación de planes de relacionamiento comunitario y el cumplimiento del Índice Compuesto de Relacionamiento Comunitario (ICRC).

En las comunas aledañas a las Plantas de CCU Chile se implementó un programa de capacitación para el desarrollo de competencias laborales en Cerrillos y Renca, con el fin de posibilitar a las personas mayor acceso al trabajo. Los cursos de capacitación fueron aprobados por 21 personas de ambas comunas. Otra de las actividades realizadas en Renca fue el ciclo de charlas técnicas sobre el proceso productivo de las plantas de CCU, que tuvieron lugar en INACAP y en los colegios técnicos del sector, los cuales suman una asistencia total de 300 personas aproximadamente. Además, desde el enfoque de voluntariado corporativo, se llevaron a cabo tutorías a 18 jóvenes

1º Encuentro Anual de Relacionadores Comunitarios CCU

Con la presencia de más de 50 colaboradores de distintas unidades y de todo Chile, se realizó el Primer Encuentro Anual de Relacionadores Comunitarios CCU. El objetivo fue realizar un balance de los planes comunitarios implementados durante 2016 y conocer los principales desafíos en el mediano y largo plazo. La jornada comenzó con las palabras del Gerente General de CCU, Patricio Jottar, quien hizo un llamado a los participantes a involucrarse en esta temática, tal como lo dice la misión que llama a “hacer un trabajo bien hecho, por el bien de las personas”. Durante la jornada se expuso el Modelo de Relacionamiento Comunitario de CCU y se presentó el Manual de Relacionamiento Comunitario CCU. Los Coordinadores comunitarios de CPCh, CCU Chile y VSPT Wine Group, expusieron los avances realizados en esta materia durante el 2016. Se destacó que estas iniciativas se vienen realizando desde hace años, pero que la existencia de un modelo y de un área Corporativa de Relacionamiento Comunitario permite ordenar las actividades. El Encuentro contó con la presencia de las empresas: GECCO y Acción Empresas, quienes realizaron un workshop donde todos los participantes pudieron simular las ventajas y dificultades a las que se enfrentan las empresas en el relacionamiento comunitario.



del colegio Juan Luis Undurraga de Quilicura con el fin de entregar orientación personalizada en torno a inquietudes personales, académicas y laborales que presentan estudiantes en situación de vulnerabilidad social. Finalmente, se continuó ejecutando el Programa Educar en Familia en los colegios de la comuna donde se ubican las Plantas de la Compañía. ⁽¹⁾

En VSPT Wine Group se trabajó en dos frentes, consumo responsable de alcohol y conservación del medioambiente. Para el primero se realizaron talleres de Educar en Familia en dos comunidades; Cuncumén-Leyda y Paredones-Chépica, en alianza con la consultora ANCORA, quienes dictaron los talleres junto a monitores internos. En total asistieron 34 personas a la actividad; y el picnic “b.b.bien” para los colaboradores y sus familias, en Molina e Isla de Maipo, donde asistieron 141 personas. Por otro lado, se desarrolló un sendero de biodiversidad para el área agrícola y sus familias, en alianza con el Programa “Vino Cambio Climático y Biodiversidad” del Instituto de Ecología y Biodiversidad y la Universidad Austral al cual acudieron 50 personas.

La Compañía Pisquera de Chile (CPCh) implementó el Programa Educar en Familia con la Junta de Vecinos de Paihuano y autoridades locales al cual asistieron alrededor de 30 personas de la comunidad. Se abrieron las puertas de la planta Pisco Elqui para que los trabajadores turísticos de la zona realicen un tour guiado gratuito donde se relató la historia del pisco, se hizo cata de productos y una charla sobre consumo responsable. En relación al trabajo de la Cooperativa Control Pisquero (CCP), que en 2016 cumplió 85 años de antigüedad, se realizó un video sobre la historia del pisco y el aporte de la Pisquera en la zona, se continuó elaborando una labor conjunta con autoridades para reposicionar a CCP y rediseñar la Revista El Pisquero, y se implementó una mesa de trabajo para avanzar sustentablemente en el fomento a la producción.

Adicionalmente, con el fin de generar acciones que permitan involucrarse y acercarse a la comunidad, autoridades y Juntas de Vecinos a las instalaciones de la Compañía, CCU mantiene abiertas las puertas de sus plantas para la realización de visitas guiadas, degustaciones y demostraciones de los distintos procesos productos que se realizan en cada una de ellas. Esta modalidad permite también a la comunidad identificar directamente si existen impactos que afecten su calidad de vida, y poder relevarlos.

Lugar	2014	2015	2016
Planta Quilicura ⁽²⁾	-	875	1.198
Destilería Mistral ⁽³⁾	19.450	21.170	23.000
Viña San Pedro	2.396	Sin visitas	sin visitas
Viñamar	12.245	19.760	28.800
Compañía Cervecería Kunstmann ⁽⁴⁾	6.006	6.790	14.425
Austral	632	1.161	1.323
Planta Temuco	-	70	159
Total ⁽⁵⁾	56.089	63.871	76.167

(2) En 2014 no existía como programa oficial

(3) Sólo se contabilizan las visitas a destilería y tour

(4) Sólo se contabilizan visitas pagadas

(5) (G4-22) Fe de erratas: en el Informe de Sustentabilidad 2015 se produjo una omisión en la contabilización de total de visitas, ajustado para esta edición 2016.

(1) Para mayor información sobre el Programa Educar en Familia consultar el apartado “Consumo Consciente”



Visita a la planta Quilicura de la Junta de Vecinos "Altos de Quilicura"

Avances en nuevas operaciones

(G4-S02)

En 2015, CCU presentó una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) al Ministerio de Medio ambiente (MMA), específicamente ante el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA Chile) por su nuevo proyecto Embotelladora CCU Renca, el cual busca ampliar la capacidad productiva y logística, con el fin de satisfacer la demanda futura de bebidas gaseosas, aguas saborizadas, néctares y bebidas deportivas. Durante los meses de abril y mayo de 2016, dicha DIA fue aprobada, al igual que el Estudio de Impacto Vial (EISTU) que se llevó a cabo paralelamente. Ambos permisos, ambiental y vial, en conjunto con otros permisos sectoriales, permitieron finalmente que a principios de 2017 se comience a construir la nueva planta de bebidas analcohólicas, junto a su centro de distribución (CD), en una zona industrial exclusiva de la comuna de Renca.

Por otra parte, en los meses de septiembre y octubre de 2016, se inauguraron dos nuevos Centros de Distribución en el sector de La Vara en la comuna de San Bernardo y en la ciudad de Rancagua. El primero, con el fin de reasignar la distribución de bebidas analcohólicas desde Santiago Sur (actualmente en proceso de tramitación de patente para distribución de alcohólicos), y el segundo, en reemplazo de un centro de distribución antiguo.

2017:

Comienzo construcción proyecto Embotelladora CCU Renca.

2016:

Septiembre - Octubre:

Nuevos Centros de Distribución San Bernardo (La Vara) y Rancagua.

Abril - Mayo:

Aprobación de DIA y Estudio de Impacto Vial (EISTU).

2015:

Ingreso de Declaración de Impacto Ambiental (DIA) al Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental.



Campana Consumo Consciente junto a Carabineros de Chile

CONSUMO CONSCIENTE

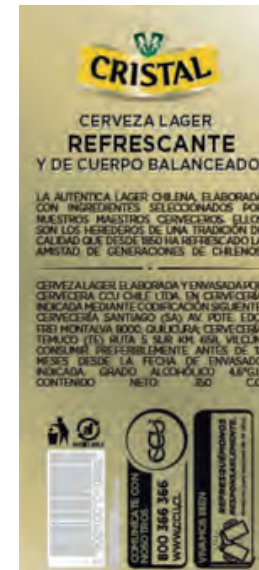
La promoción y difusión del consumo responsable de alcohol es uno de los ejes principales que la Compañía lleva trabajando hace varios años con sus grupos de interés. A través de distintas iniciativas, CCU busca dar a conocer un mensaje claro e informativo respecto a esta temática, con el fin de convertir la moderación en un valor al que practiquen los consumidores.

CCU cuenta con una Política de Alcohol que guía y fomenta las acciones de consumo responsable de los productos de esta categoría, la cual se complementa con el Código de Comunicaciones Responsables. Este establece una autorregulación estructurada para los mensajes que se difunden en las etiquetas de envases, como también en el material utilizado en los distintos puntos de venta.



TODOS LOS PRODUCTOS DEL PORTAFOLIO CCU QUE CONTIENEN ALCOHOL CUENTAN CON UN MENSAJE PREVENTIVO DE CONSUMO RESPONSABLE.

EN EL CASO DE CRISTAL ES "VIVAMOS BIEN".





Iniciativas de Consumo Consciente de Alcohol (G4-S01) (DSCC.20)

La promoción del Consumo Consciente de Alcohol es un concepto totalmente incorporado en nuestro trabajo diario y una de sus iniciativas es el Programa Educar en Familia CCU que en 2016 cumplió 17 años de desarrollo continuo. El alcance total fue de 3.409 personas que asistieron a las 65 charlas impartidas. Educar en Familia está focalizado en capacitar a padres, apoderados y docentes de colegios de todo Chile en el consumo consciente de alcohol y que éste no debe ser ingerido por menores de edad. Las charlas son impartidas por especialistas en el tema en colegios, empresas y centros penitenciarios.

En términos de hitos del año, con gran alegría recibimos el Premio HUB Sustentabilidad en la categoría "Mejores Prácticas con la Comunidad", donde se destacó que nuestro Programa cumple con el objetivo de un trabajo sostenido en el tiempo y en la sociedad, junto con estar inserto como un pilar del negocio de la Compañía.

Otro punto importante, fueron las campañas que junto a Carabineros de Chile continuamos realizando principalmente en Fiestas Patrias y Fiestas de Fin de Año donde el concepto central fue que "estas fiestas empiecen y terminen bien". Estas campañas tuvieron una excelente recepción en la sociedad, redes sociales y medios de comunicación donde el video que se hizo para la campaña y en el que participó el Orfeón de Carabineros fue visto por más de un millón trescientas mil personas.

Estas iniciativas invitaron a celebrar con responsabilidad y promover la seguridad vial y se realizaron en diferentes ciudades del país como Antofagasta, La Serena, Coquimbo, Viña del Mar, Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco.

Campañas de consumo responsable en redes sociales 2016

Campaña	Alcance (n° personas)	Reproducciones de video	Me gusta, comentarios y veces compartidas
Fiestas Patrias	4.219.147	1.253.796	59.462
Fin de Año	3.523.556	1.392.354	51.697

Índice Compuesto de Promoción de Consumo Responsable (ICPCR)

Con el fin de ampliar el alcance de las iniciativas de Consumo Responsable de Alcohol (CRA), CCU lanzó en 2015 el Índice Compuesto de Promoción de Consumo Responsable (ICPCR), el cual involucra a las Unidades de Negocio que producen alcohol: Cervecería CCU, VSPT Wine Group y Compañía Pisquera de Chile (CPCh).

Durante 2016, CCU Chile realizó cuatro talleres del Programa Educar en Familia en colegios de la comuna de Renca, además de difundir mensajes de consumo responsable a los clientes que visitaron sus instalaciones a lo largo del año. Asimismo, como parte de las políticas interna de la Compañía, todo colaborador que ingresa a trabajar en Cervecería CCU, recibe una charla de consumo responsable durante su proceso de inducción.

VSPT Wine Group llevó a cabo 14 iniciativas, entre ellas dos Ferias de Vino para sus colaboradores externos, con una presencia de 70 asistentes, y ocho Ferias de Vino, junto a dos picnic b.b.bien para sus colaboradores internos. Estas actividades convocaron a un total de 1.000 y 141 asistentes, respectivamente. Complementariamente, VSPT realizó dos charlas de Educar en Familia en las comunas de Leyda y Chépica, donde asistieron un total de 34 personas.

Por su parte Compañía Pisquera de Chile (CPCh), enfocó sus actividades netamente en la comunidad, a través de dos charlas del Programa Educar en Familia. Una de ellas se llevó a cabo con la Junta de Vecinos de Paihuano y la otra, con todos los representantes del turismo de la zona.

Por último, desde el área corporativa de la Compañía, se siguió potenciando la Campaña de Consumo Consciente de Alcohol en alianza con Carabineros de Chile, la cual tuvo un amplio e importante alcance en las redes sociales y desarrollando el programa Educar en Familia enfocado en todos los colegios de la Región Metropolitana.



APORTE A LA SOCIEDAD

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

La sociedad en su conjunto es un grupo de interés con el que CCU tiene el compromiso de generar acciones concretas que aporten al desarrollo, educación y cultura de cada uno de los miembros que la componen.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Promover y generar instancias valiosas que contribuyan al bienestar de las personas que forman parte de la sociedad, y al mismo tiempo, estrechen la relación que tienen con CCU.

¿CÓMO SE GESTIONA?

La Campaña contribuye a la sociedad por medio de diversas campañas, entre ellas, las "27 Toneladas de Amor CCU" e instancias de recreación a través de diversas exposiciones e intervenciones en la Sala de Arte CCU.

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Sociedad.



Lanzamiento Campaña 27 Toneladas de Amor CCU: Pablo Badenier, Mario Kreuztberger, Patricio Jottar.

APORTE A LA SOCIEDAD

Promoción del cuidado del Medio Ambiente

Con el doble propósito de incentivar una cultura de reciclaje y ayudar a la Teletón, la Campaña junto al Ministerio de Medio Ambiente volvieron a convocar por segundo año consecutivo a los chilenos con la tarea "27 Toneladas de Amor CCU". El compromiso fue juntar botellas plásticas, cumplir el objetivo y entregar una donación adicional a esta gran cruzada solidaria. La meta fue ampliamente superada con un total de 41 toneladas.

RECOLECCIÓN DE BOTELLAS PLÁSTICAS EN 61 COMUNAS DE CHILE.



MÁS DE 130 PUNTOS DE RECICLAJE, ENTRE ELLOS INSTITUTOS TELETÓN, MUNICIPALES ADHERIDAS, PUNTOS TRICICLOS, COLEGIOS Y JARDINES INFANTILES.

	2015	2016
Monto total recaudado (pesos chilenos)	703.984.375	808.498.142
Toneladas de PET recicladas (ton)	31	41



Exposición "Cuatro Reinos – Colección CCU" en Sala de Arte CCU

Acercando el Arte a la Gente

Desde 1992, CCU desarrolla el programa de Cultura: CCU en el Arte. Su propósito fundamental es acercar el Arte a la Gente, apoyando el trabajo de artistas emergentes y consagrados, promoviendo proyectos de arte chileno contemporáneo. Éste contempla cuatro ámbitos de acción: Sala de Arte CCU, Beca Arte CCU, Colección CCU y Programa de Extensión.

Sala de Arte CCU

La Sala de Arte CCU ha sido un referente en la escena cultural chilena, desarrollando muestras multidisciplinarias que ponen énfasis en expresiones de vanguardia y nuevos lenguajes fundamentados en los planteamientos teóricos actuales de las artes visuales. Durante el año realizamos con gran convocatoria cinco exposiciones curatoriales y cinco exposiciones con foco social entre las que destacan "Cuatro Reinos" Colección CCU, "Weather has been nice" de Andrea Wolf, "Ofrenda" de Andrés Durán, "Florezco" de la Fundación Alter Ego y "Experimentos" de Fundación Teletón.

Beca Arte CCU

A través de la Beca Arte CCU buscamos fortalecer el desarrollo e internacionalización de artistas chilenos contemporáneos profesionales, por medio de instancias que promuevan el diálogo e intercambio de experiencias y conocimientos con artistas e instituciones ligadas al arte internacional, como también promover su obra, enfatizando en su formación, difusión, creación de redes de contacto y comercialización de su trabajo.

Postulaciones Beca Arte CCU

Año	Total proyectos recibidos
2011	105
2013	84
2015	112

Andrés Durán Dávila, ganador de la Beca Arte 2015, realizó con éxito durante el año 2016, el Programa de Residencia en el International Studio & Curatorial Program ("ISCP") en Brooklyn, para luego exponer sus obras en la galería internacional Y Gallery de Manhattan Nueva York, volviendo a Chile para exhibir su último trabajo "Ofrenda" en la Sala de Arte CCU.

“SIN LUGAR A DUDAS LA OBTENCIÓN DE LA BECA ARTE CCU HA SIDO UN GRAN APOYO EN MI CARRERA Y LA HE SENTIDO COMO UNA OPORTUNIDAD QUE POCAS VECES SE DA. HA SIDO UNA INSTANCIA DE MUCHO APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO PROFESIONAL”. ANDRÉS DURÁN



Exposición "Edited Monument: Avenue of the Americas" de Andrés Durán en Y Gallery, Nueva York

Colección de Arte CCU

Desde 1993 CCU apoya proyectos individuales o colectivos de artistas chilenos contemporáneos. Como consecuencia de lo anterior ha formado un importante patrimonio artístico, que busca difundir y promover el arte chileno. A diciembre de 2016 la colección cuenta con 543 obras de diversas técnicas y materialidades.

Programa Extensión

CCU en su compromiso con la cultura y la educación, a través de diversos programas que actúan como puente entre artistas y comunidad, desarrolla una serie de actividades de extensión como conversatorios, talleres infantiles, visitas guiadas y exposiciones itinerantes de su colección.

Apoyo Solidario

CCU busca promover una mejor calidad de vida de la sociedad mediante el apoyo a la educación y emprendimiento a través de un programa de Donaciones y Voluntariado.

Durante el año 2016, el Programa de Donaciones continuó con el apoyo a Elige Educar, alianza público -privada que busca mejorar la educación, cuyo objetivo es prestigiar el rol del profesor y fomentar que los mejores estudiantes elijan estudiar carreras de pedagogía. Desde el impulso de políticas públicas, Elige Educar ha logrado no solo liderar la mesa de trabajo que diseñó y redactó la actual ley del estatuto docente, sino que a través de su gestión, han aumentado en más de un 30% las postulaciones de estudiantes de altos puntajes a las carreras de pedagogía. En total, son más de 150 instituciones, que CCU apoya con distintos tipos de aportes. Respecto al Voluntariado, el programa "Tutorías a Jóvenes" sumó a 18 trabajadores de la Compañía que en su rol de tutores acompañaron a estudiantes de cuarto medio del colegio Juan Luis Undurraga de Quilicura buscando apoyarlos en que continúen por la senda de la educación como una forma de acceder a una mejor calidad de vida, en la convicción que la educación es un motor del crecimiento del país. Este programa cuenta además con el aporte de 2 becas a estos alumnos, y al 2016 ya son más de 150 jóvenes que han sido partícipes de este programa.

VISIÓN MEDIOAMBIENTAL 2020

VISIÓN MEDIOAMBIENTAL 2020

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Una visión medioambiental a corto, mediano y largo plazo es fundamental para la estrategia de negocios de CCU, permitiendo proyectar la Compañía a futuro, como también potenciar la sustentabilidad operacional y el liderazgo a nivel de industria.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

De la mano de una producción más limpia y la eficiencia en sus recursos y procesos, la Compañía busca ser un referente en prácticas ambientales, enfocando sus esfuerzos en el cumplimiento de sus tres Objetivos Clave de desempeño ambiental que forman parte de su Visión 2020.

¿CÓMO SE GESTIONA?

CCU ha desarrollado una serie de iniciativas en pos del medio ambiente, las que junto a los tres Objetivos Clave de desempeño ambiental, impulsan el uso eficiente de los recursos para lograr una producción más limpia y respetuosa con el entorno en dónde se insertan las operaciones de la Compañía..

¿PARA QUÉ GRUPOS DE INTERÉS TIENE MAYOR RELEVANCIA?

Todos los grupos de interés.

Cobertura

La información medioambiental entregada en este Informe de Sustentabilidad, hace referencia a todas las operaciones industriales de CCU S.A. en Chile.

Por su parte, los indicadores y Objetivos Clave que forman parte de la Visión medioambiental 2020 hacen alusión a las plantas de CCU S.A. en Chile, como también las operaciones de las cerveceras de CCU Argentina.

(G4-14) (MA.10)

CCU ha puesto sus esfuerzos en mantener alineada su estrategia de negocio a la operación de sus plantas, con el fin de fomentar y promover un compromiso con una producción más sustentable y en pos del cuidado del medio ambiente. En línea con lo anterior, la Compañía ha puesto énfasis en el control y seguimiento de sus actividades, impulsando la eficiencia como característica principal de sus operaciones.

A lo largo del tiempo, CCU ha trabajado arduamente para transformarse en un referente en temas ambientales, poniendo como meta el año 2020. De la mano de su lema de sustentabilidad "Mejora tu mundo", la Compañía ha seguido avanzando hacia el uso cada vez más eficiente de los recursos, guiada por sus tres Objetivos Clave de desempeño ambiental, definidos en 2010 y que aplican a todas las actividades industriales en Chile y Argentina.

Durante 2016, la Compañía mantuvo su foco en la optimización del desempeño de sus operaciones, por medio de procesos productivos más eficientes, uso de tecnologías e insumos más amigables con el entorno y la decisión de priorizar el uso de diferentes fuentes de energías limpias.

OBJETIVOS CLAVE – VISIÓN MEDIOAMBIENTAL 2020

1. DISMINUIR LA GENERACIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN 20%
2. INCREMENTAR LA VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES A 100%
3. DISMINUIR EL CONSUMO DE RECURSO HÍDRICO EN 33%





Porcentaje (%) de cumplimiento meta al 2016:

	2015	2016
Objetivo Clave 1	72,1	84,7
Objetivo Clave 2	59,0	63,36
Objetivo Clave 3	82,1	106,1

Incluye operaciones en Chile y Argentina

Huella de Carbono

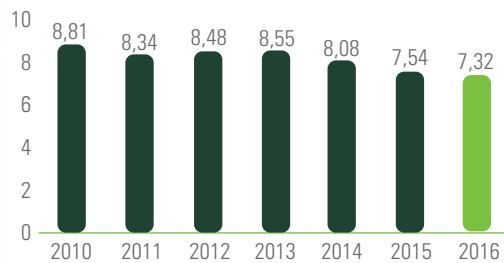
(G4-EN18) (G4-EN19) EN-18)

El primer Objetivo Clave de desempeño ambiental definido por la Compañía, consiste en la reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero, tanto en su Alcance 1 (emisiones directas), como también en su Alcance 2 (emisiones indirectas provenientes del consumo de energía eléctrica).

La Compañía ha buscado constantemente la reducción de su Huella de Carbono, por lo que a fines de 2016, realizó una renovación de la herramienta utilizada para determinarla, orientada principalmente a la actualización de los Factores de Emisión asociados a la producción de materias primas y la disposición de residuos sólidos. A partir de lo anterior, las emisiones asociadas al Alcance 1 se vieron levemente afectadas, al igual que las emisiones de CO₂ atribuidas al Alcance 2, las cuales también se vieron aumentadas respecto a 2015, debido al incremento en el Factor de Emisión 2016 (FE 2016) del SIC y del SING (carbonización de matriz energética).

Sin embargo, al utilizar el Factor de Emisión vigente en 2010 (FE 2010), al cierre del ejercicio 2016 la intensidad de las emisiones GEI en su Alcance 2, alcanzaron los 3,31 Kg CO₂e/HI producto y las emisiones de los Alcances 1 y 2 los 6,95 Kg CO₂e/HI producto, logrando una reducción de un 21,1 % respecto a 2010.

Objetivo Clave 1: Emisiones GEI Alcance 1 y 2 (Kg CO₂e/hl)



Nota: Incluye operaciones en Chile y Argentina

Intensidad emisiones (Kg CO₂e/HI producto)

Tipo de Alcance	2015	2016
Alcance 1	3,34	2,98
Alcance 2	3,50	3,76

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (ton CO₂e)

(G4-EN15) (G4-EN16) (G4-EN17)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
2015	57.819	60.499	708.054
2016	55.255	69.683	1.039.994

Durante 2016, las emisiones generadas por CCU en su Alcance 1, se vieron disminuidas en un 4,6%, principalmente gracias al cambio del 100% del combustible utilizado (Fuel Oil N°6) por gas natural en las instalaciones de Cervecería CCU planta Temuco, como también a un mejor logro en términos de eficiencia a nivel de producción. A partir de lo anterior, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero asociadas al uso de combustibles, se vieron disminuidas significativamente de 4,77 Kg CO₂e/HI en septiembre de 2016 a 2,83 Kg CO₂e/HI en diciembre del mismo año.

En relación a las emisiones asociadas al Alcance 2, durante 2016 la Compañía desarrolló dos nuevos proyectos de generación de energía que le permiten seguir diversificando su matriz energética. Uno de ellos es la primera Planta de Biogás a nivel internacional que funciona únicamente con residuos de vendimia en Viña San Pedro y el otro, una Mini Central Hidroeléctrica emplazada en Viña Tarapacá, Isla de Maipo. Ambos proyectos implicarán reducciones significativas en las emisiones de Alcance 2 de VSPT Wine Group a partir de su operación en 2017, como también el uso de energías renovables, como lo ha propuesto la Agenda de Energía del Gobierno al 2050. En línea con lo anterior, CCU ha seguido posicionando sus esfuerzos en la disminución de la carbonización de la matriz energética, impulsando y priorizando el uso del gas natural en sus plantas.



VIÑA SAN PEDRO: PRIMERA EN EL MUNDO EN TRANSFORMAR EL 100% DE SUS RESIDUOS ORGÁNICOS EN ENERGÍA

La viña filial de VSPT Wine Group, ubicada en Molina, Región del Maule, inauguró la primera planta de biogás del mundo que funciona únicamente con residuos de vendimia. La instalación generará 1MW/hora de energía limpia, cubriendo en un principio el 60% de la energía eléctrica y térmica de la viña, lo que equivale al consumo eléctrico de 3.200 hogares.



VSPT WINE GROUP LIDERA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE VINO CON NUEVA MINI CENTRAL HIDROELÉCTRICA

Una Mini Central Hidroeléctrica emplazada en Viña Tarapacá generará 250 kilowatts de potencia eléctrica para abastecer la operación de la bodega de dicha viña. Esta mini central se enmarca dentro del plan de 100 nuevas mini hidroeléctricas que ha propuesto inaugurar el Ministerio de Energía, con el fin de potenciar la generación de energía en lugares más cercanos a donde se genera el consumo.





Durante 2016, las emisiones de Alcance 3, al igual que las de Alcance 2, se vieron aumentadas principalmente por la actualización de sus respectivos Factores de Emisión en la herramienta de medición de Huella de Carbono.

Emisiones totales Alcance 3

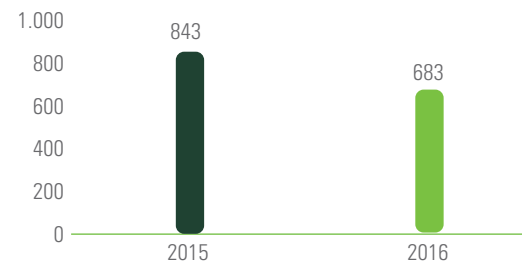
	2015		2016	
	(ton CO ₂ e)	(%)	(ton CO ₂ e)	(%)
Grupos Electrógénos y Calderas	-	-	42.670	4,1%
Vehículos y maquinaria móvil	103.578	14,63%	65.889	6,3%
Refrigeración y climatización	0,58	0,00%	683	0,1%
Transporte de personal	13.285	1,88%	6.675	0,6%
Viajes de negocios	1.165	0,16%	2.313	0,2%
Transporte terrestre MP+MF	59.572	8,41%	19.608	1,9%
Transporte marítimo MP+MF	9.486	1,34%	3.202	0,3%
Transporte de Producto	-	-	30.382	2,9%
Consumo eléctrico	1.288	0,18%	71.050	6,8%
Producción de materiales de fabricación	335.403	47,37%	488.166	46,9%
Producción de materias primas	193.379	27,31%	299.813	28,8%
Tratamiento de aguas	431	0,06%	5.215	0,5%
Aplicación Fertilizantes	-	-	810	0,1%
Tratamiento de residuos	-9.535	-1,35%	3.519	0,3%
Total	708.054	100%	1.039.994	100%

Las emisiones de GEI fueron obtenidas de acuerdo a la metodología de cálculo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero del GHG Protocol. No se incluyen las emisiones del Edificio Corporativo de CCU, ubicado en la comuna de Las Condes, ni las propias de las actividades Comerciales de CCU S.A. Para la elaboración del indicador, se utiliza la producción declarada por cada unidad de negocio en la herramienta de cálculo de GEI. Las emisiones del Alcance 2 se estiman con los Factores de Emisión 2016 (FE 2016) del SIC y SING. El proceso de cálculo y obtención de resultados de la Huella de Carbono fueron verificados por la consultora externa Deloitte.

Emisiones que afectan a la capa de ozono (G4-EN20)

Durante 2016, la Compañía continuó sus esfuerzos en disminuir las emisiones que afectan la capa de ozono, logrando una disminución del 23,4% de las emisiones generadas por las fugas de gases refrigerantes propias de los equipos utilizados en las operaciones de CCU, en relación a 2015. Este tipo de emisiones afectan directamente a la degradación de la capa de ozono, siendo principalmente emisiones fugitivas de gases de tipo HCFC (R22) y HFC, sustancias refrigerantes utilizadas en los equipos de refrigeración industrial y climatización de las plantas productivas y oficinas de la Compañía.

Emisiones a partir de refrigeración y climatización (tCO₂e)



No se incluyen las emisiones fugitivas de gases refrigerantes provenientes de equipos de refrigeración (cooler) en poder de clientes.



Inauguración Planta satelital de regasificación en Planta CCU Temuco

La disminución de las emisiones generadas a partir de las fugas de gases refrigerantes, se relaciona directamente con la renovación que realizó la Compañía durante 2015 en sus equipos de aire acondicionado, optando por aquellos de alta tecnología. Asimismo, durante 2016, varias plantas industriales continuaron trabajando con Servicios Técnicos autorizados de mantenimiento de sistemas de refrigeración, facilitando un buen mantenimiento de los sistemas y un mejor control de las pérdidas de gases refrigerantes.

Emisiones generadas por fugas de refrigerantes (g CO₂e/litro)

2015	2016
0,49	0,37

Otras emisiones significativas (G4-EN21)

Los óxidos de nitrógeno (NOx) y de azufre (SOx) son compuestos químicos considerados contaminantes para la atmósfera, los cuales se encuentran considerados dentro del Alcance 1, ya que se originan directamente a partir de actividades humanas que utilizan combustibles fósiles como fuente directa de energía.

Emisiones de NOx y SOx por tipo y peso

	2015	2016
Kg NOx/año	97.565	87.895
Kg SOx/año	126.208	89.620

Durante 2016, CCU registró una disminución en sus emisiones totales de NOx y SOx, lo que se atribuye directamente al uso de combustibles más limpios, como también, pero en menor medida, a una mayor eficiencia térmica.

	2015	2016
g NOx/litro	0,056	0,047
g SOx/litro	0,073	0,048

Iniciativas para la reducción de emisiones

Con el objetivo de seguir avanzando hacia la meta establecida en relación a la reducción de emisiones de GEI, durante 2016 se continuó trabajando en distintas iniciativas:

- Compañía Pisquera de Chile (CPCh) continuó con la regulación de sus procesos durante horarios peak en su planta de Ovalle, con el fin de evitar un sobre consumo de petróleo por parte del grupo electrógeno. Complementariamente se llevó a cabo un control de la eficiencia del uso de gas de las grúas horquillas, con el fin de detectar oportunidades de mejora. Por su parte, en las plantas destiladoras de Salamanca y Monte Patria, se puso foco en la compra de leña seca, penalizando la entrega de leña húmeda por parte de los proveedores.

- CCU Chile Santiago se enfocó en cambiar su estrategia de utilización de calderas, generar ajuste en temas eléctricos y mejora los procesos que involucran el recurso agua, con el fin de lograr mejoras operacionales en estos distintos ámbitos.
- CCU Chile Temuco logró cambiar el uso de combustible en calderas por gas natural, lo que significó un paso importante en términos de utilización de energías más limpias. Por otra parte, también pusieron sus esfuerzos en generar ajustes en los procesos de envasado, en pos de una mayor eficiencia.

Consumo de energía

(G4-EN3) (G4-EN5) (G4-EN6)

Dada la relevancia que tiene la energía en todo el sistema productivo de la Compañía, y en el marco del desarrollo de sus tres Objetivos Clave, durante 2016 las operaciones de CCU en Chile continuaron trabajando en la optimización de su mix de combustibles, con el fin de reducir su consumo directo e indirecto de energía. Gracias a ello, logró concretar una mejora significativa en el consumo específico de energía de alrededor del 1,8%, en relación a 2015.

Con el objetivo de disminuir el consumo energético, la Compañía ha optado por privilegiar el consumo de gas natural (GN) como principal fuente de energía directa. Durante 2016, su consumo se vio aumentado en relación al período 2015, lo que se atribuye principalmente a la reconversión de las Calderas de Cervecería CCU planta Temuco, desde Petróleo N°6 a Gas Natural (GN), operativas desde noviembre de 2016. Lo anterior se encuentra alineado con la estrategia corporativa de CCU de reducción de emisiones GEI y uso de energía limpia y segura en todas sus operaciones. De igual forma, la eliminación del uso de carboncillo, se debió al reemplazo de la caldera utilizada en la planta Cachantun de Aguas Embotelladas CCU-Nestlé, sustituyendo esta fuente de energía por gas natural licuado (GNL).

Consumo de energía directa e indirecta (MJ)

		2015		2016		
		[MJ]	[%]	[MJ]	[%]	
Energía directa	Combustibles para generación de vapor (calderas)	Gas Natural	637.473.858	64,0%	646.223.049	62,8%
		Petróleo 6	161.049.201		134.953.894	
		Gas licuado petróleo (GLP)	108.504.813		27.062.359	
		Leña	112.322.521		107.132.522	
		Diésel	37.874.388		7.045.961	
		Biogás	18.559.101		17.865.792	
		Carboncillo	10.214.994		-	
	Vehículos propios	Gasolina	94.150		84.250	
		Diésel	-		31.867.639	
	Combustibles para casinos-baños	Gas Licuado Petróleo (GLP)	-		8.010.241	
		Gas Natural	-		1.954.160	
	Grúas	Gas Licuado Petróleo (GLP) productoras	-		12.101.331	
		Gas Licuado Petróleo (GLP) centros de distribución TCCU	-		48.922.329	
Combustibles para generación de energía eléctrica (respaldo)	Diésel	-	2.767.440			
	Energía Eléctrica	610.367.680	36,0%	620.277.383	37,2%	
Total		1.696.460.405	100%	1.666.268.351	100%	



En relación al uso de fuentes renovables de energía, la principal fuente utilizada durante 2016 fue el biogás, representando el 1,17% del total de los combustibles y el 1,07% del total de energía directa utilizada. Se espera que esta cifra aumente para 2017, dado el ingreso de biogás en la planta de tratamiento de riles de Cervecería Santiago. Por su parte el uso de leña, energía no renovable, la cual representa el 10,2% del total de combustibles y el 6,43% del total de energía directa utilizada, debería disminuir durante 2017, gracias a la reconversión de gas natural en la planta de Compañía Pisquera de Chile en Salamanca.

Energías renovables y no renovables

Fuente de energía	Tipo	Energía total utilizada (MJ)	% del total de combustibles utilizados	% del total de energía directa utilizada
Renovable	Biogás	17.865.792	1,71	1,07
No renovable	Leña	107.132.522	10,2	6,43

Por su parte, el consumo de Energía Eléctrica (EE) se redujo significativamente de 8,72 kWh/hl en 2015 a 7,06 kWh/hl, lo que se atribuye principalmente a una importante disminución en el KPI de las plantas cerveceras de CCU Chile en Santiago y Temuco.



Consumo de energía (directa e indirecta) (MJ/hl)



Intensidad energética

Tipos de energía considerados	Intensidad MJ/año	[%]
Generación vapor	940.283.576	56,4%
Vehículos propios	31.951.889	1,9%
Casinos, camerinos y baños	9.964.401	0,6%
Grúas	61.023.661	3,7%
Generación energía eléctrica respaldo o emergencias	2.767.440	0,2%
Energía eléctrica	620.277.383	37,2%
TOTAL	1.666.268.351	100%

Nota: El consumo de energía de grúas hace referencia a GLP. Un porcentaje considerable de grúas son eléctricas, por lo que utilizan baterías, lo que se considera en el consumo de energía eléctrica.

La energía eléctrica autogenerada por la Compañía es utilizada principalmente para casos de emergencia o eventualidades, tales como cortes de suministro de energía eléctrica por parte de la red pública, apoyo en el funcionamiento de equipos y procesos productivos críticos, como también para atenuar consumos peaks que se puedan presentar en horarios punta.

La autogeneración de energía eléctrica generada por la Compañía, se produjo principalmente en las plantas de Molina e Isla de Maipo de VSPT Wine Group, aportando con más del 50% de energía. Por su parte, en las plantas de Compañía Písquera de Chile (CPC), la energía autogenerada alcanzó un 28,9%, 12,6% en la planta de Cervecería CCU y un 1,8% en la planta de Cervecería Kunstmann de Valdivia.

Energía eléctrica autogenerada (MJ)

2015	2016
2.289.849	2.238.133

UEN	Planta	2015		2016	
		MJ	%	MJ	%
Cervecería CCU	Santiago	8.833	0,4%	282.851	12,64%
	Molina	557.946	24,4%	658.627	29,43%
VSPT Wine Group	Lontué	183.751	8,0%	-	-
	Isla de Maipo	1.060.499	46,3%	609.376	27,2%
	Ovalle	403.171	17,6%	377.939	16,9%
Compañía Písquera de Chile	Monte Patria	-	-	124.023	5,5%
	Salamanca	-	-	57.516	2,6%
	Sotaquí	-	-	87.481	3,9%
Compañía Cervecería Kunstmann	Valdivia	75.648	3,3%	40.320	1,8%
Total		2.289.849	100%	2.238.133	100%

CCU Y DELEGACIÓN DE FINLANDIA SE REUNEN PARA TRATAR ALTERNATIVAS DE GESTIÓN DE ENERGÍAS VERDES A NIVEL INDUSTRIAL

Ejecutivos de CCU se reunieron con una delegación empresarial de Finlandia, presidida por el Ministro de Relaciones Exteriores, Timo Soini, con el fin de tratar temas de sustentabilidad y gestión de energías verdes aplicadas a procesos productivos. Durante esta ocasión, CCU presentó las distintas iniciativas que ha desarrollado en esta materia, considerando las metas medioambientales que la Compañía se ha planteado para el año 2020.



Consumo directo de energía térmica

Consumo directo de energía térmica desglosada por combustible

	2015	2016
Gas Natural [l]	14.887.454.915	15.137.426.278
Petróleo 6 [l]	4.240.815	3.553.663
Gas licuado petróleo [l]	4.248.094	3.762.284
Leña [kg]	7.666.543	7.312.301
Diésel [l]	1.048.572	1.153.960
Biogás [l]	526.051.614	506.400.000
Carboncillo [kg]	395.300	-
Gasolina [l]	2.872	2.570
Total	15.431.108.725	15.659.611.056

Durante 2016, el consumo total de combustibles (MJ) se vio aumentado en un 1,5% respecto al período anterior, debido principalmente al aumento en el uso de gas natural, lo que implicó la eliminación del uso de carboncillo y una leve disminución en el uso de gas licuado petróleo como fuente de energía.

Consumo indirecto de energía eléctrica

CCU abastece a todas sus plantas a lo largo de Chile con energía eléctrica (EE) obtenida a partir de los distribuidores del Sistema Interconectado del Norte Grande, Sistema Interconectado Central (SIC), Sistema Eléctrico Aysén y Sistema Eléctrico de Magallanes. Durante 2016, el consumo total de energía eléctrica proveniente del SIC, disminuyó levemente respecto a 2015 mientras que el consumo a partir de las otras fuentes distribuidoras aumentó, lo que se debe también, en cierta parte, al consumo de energía autogenerada durante 2016.

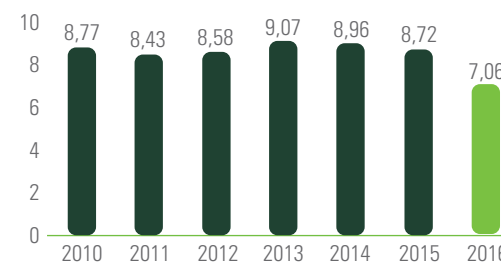
A partir de lo anterior, el consumo indirecto de energía total se redujo significativamente de 8,72 kWh/HI a 7,06 kWh/HI, lo que se atribuye principalmente a las plantas de CCU Chile en Santiago y Temuco.



Consumo indirecto de energía (EE) desglosado por fuente

	2015		2016	
	[kWh]	[%]	[kWh]	[%]
Sistema Interconectado NG	4.596.367	2,71	5.169.817	3,00
Sistema Interconectado Central	164.044.039	96,75	164.076.831	95,23
Sistema Eléctrico de Aysén	64.920	0,04	70.370	0,04
Sistema Eléctrico de Magallanes	906.172	0,53	2.360.552	1,37
Autogenerada	-	-	621.704	0,36
Total EE	169.546.578	100	172.299.273	100

Consumo indirecto de energía (kWh/HI)

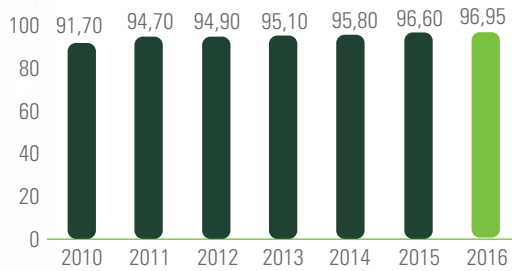


Residuos industriales sólidos (G4-EN2)

Las operaciones CCU en Chile y Argentina han definido la valorización del 100% de los residuos industriales sólidos, como su segundo Objetivo Clave para el año 2020. Esto, con el fin de poder optar un segundo uso que sea de utilidad y evite que los residuos industriales sean dispuestos en vertederos o rellenos sanitarios.

Al cierre del período 2016, la Compañía logró la valorización del 96,95% de sus residuos industriales sólidos, correspondientes a 139 millones de kilogramos de residuos, cifra levemente superior a 2015, lo que se traduce en un 63,6% de cumplimiento respecto a la meta establecida para el año 2020.

Objetivo Clave 2: Valorización de residuos industriales sólidos (%)



Nota: Incluye operaciones en CCU en Chile y Argentina

Composición de los residuos sólidos industriales

(G4-EN23)

Los residuos sólidos industriales que se producen anualmente en las operaciones de CCU en Chile corresponden principalmente a:

Tipo de residuo	2016	
	Cantidad (Kg)	%
Residuos orgánicos	123.158.088	85,83
Residuos reciclables	15.992.206	11,10
Total residuos valorizados	139.150.294	96,93
Residuos orgánicos no reciclables	806.950	0,56
Residuos asimilables a domésticos	3.453.466	2,40
Residuos peligrosos (ResPel)	152.656	0,10
Total residuos no valorizados	4.413.072	3,10
Total residuos	143.563.366	100

•Residuos orgánicos

Son los residuos provenientes de la elaboración de cerveza y vino, los cuales son utilizados principalmente para la alimentación de ganado, o bien, son sometidos a proceso de compostaje.

•Residuos reciclables:

Se conjugan a partir de envases vacíos de materias primas, materiales de fabricación y pérdidas del proceso productivo. Son en su mayoría plásticos (PET, HDPE, LDPE), vidrio, papel y cartón, latas de acero y aluminio, como también madera. Estos residuos son entregados generalmente a empresas de reciclaje que luego los integran a sus propias cadenas de valor.

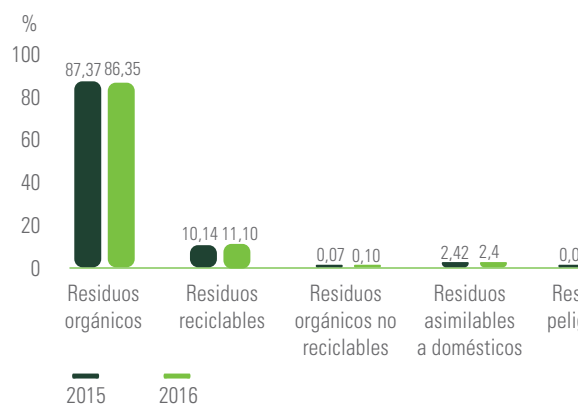
•Residuos asimilables a domésticos

Son aquellos residuos tales como etiquetas, lodos, tierras filtrantes, entre otros, dónde se hace difícil realizar una separación y clasificación, por lo que generalmente son dispuestos en rellenos sanitarios.

•Residuos peligrosos (ResPel)

Son residuos mínimos que resultan principalmente de procesos de lubricación de equipos y motores, los cuales son eliminados siguiendo procedimientos específicos de seguridad.

Residuos sólidos industriales (%)



Valorización de residuos (G4-EN25)

Los Residuos Industriales Sólidos (RISES) son los residuos resultantes de los procesos productivos, tales como el orujo cervecero en el caso de CCU, el cual es destinado para la alimentación bovina.

Durante 2016, la generación de orujo a partir de los procesos cerveceros, alcanzó las 97.744 toneladas, cifra superior a las 92.837 toneladas registradas para el período 2015. Por otra parte, la Compañía genera otros tipos de residuos tales como botellas de vidrio, materiales de embalaje, entre otros, además de residuos peligrosos, los cuales no son importados, exportados ni gestionados directamente por CCU. Estos últimos son manejados localmente por medio de gestores y destinatarios de residuos peligrosos que cuentan con una debida autorización.

Al cierre del ejercicio 2016, la Compañía logró la valorización del 96,95% de los residuos industriales sólidos producidos, considerando el año 2010 como línea base. Esto corresponde a 0,34% más que la valorización alcanzada durante el período 2015, permitiendo aproximarse cada vez más a la meta propuesta para el 2020.

Materias primas y materiales de fabricación (G4-EN1) (G4-EN28)

Todos los productos elaborados por las operaciones de CCU en Chile son elaborados a partir de materias primas de excelencia, las cuales son transformadas con el fin de proveer un portafolio multicategoría, permitiendo satisfacer las distintas necesidades de los clientes. Para la elaboración de cerveza se utiliza como materia prima la cebada malteada y en el caso del vino, la uva. Por su parte, los materiales o elementos de fabricación son aquellos componentes que constituyen envases, empaques y embalajes que permiten disponer adecuadamente cada uno de los productos que se ponen en el mercado.

Durante 2016, la Compañía logró una reducción en sus materias primas tanto sólidas como líquidas, las cuales experimentaron una disminución del 10,7% y 10,8%, respectivamente. La disminución de materia prima sólida se debió a una menor adquisición de cebada, debido a una compra anticipada durante 2015 y una menor adquisición de uva. Por su parte, la variación en las condiciones climáticas de los últimos años, repercutió en la compra de vinos, la cual se vio reducida.

Materias Primas	Unidad	2015	2016
Sólidos	[kg]	335.091.459	299.246.153
Líquidos	[l]	118.276.986	105.507.275
Gases	[kg]	27.091.582	29.811.477

En cuanto a los materiales de fabricación, el vidrio y las resinas de PET son los principales materiales utilizados para la elaboración de los envases que contienen los productos que comercializa CCU en Chile. Durante 2016, la Compañía utilizó más de 179 millones de kilogramos en materiales de fabricación, 4,75% más que durante 2015.

En 2016 se registró un importante aumento del 21,3% respecto a 2015 en el uso de plástico, debido principalmente a una mayor producción de botellas PET. La utilización de aluminio también aumentó en un 9,9% respecto del período anterior, a causa de un incremento en la producción de latas. Por su parte, el uso de cartones, principalmente para cajas, se vio significativamente disminuido luego de la venta de FOODS, durante 2015.

Materiales de fabricación

Material	Uso	2015		2016	
		Kg	%	Kg	%
Vidrio	Botellas	110.966.541	65,1	114.838.959	64,14
Plástico	Botellas y films	30.334.123	17,8	36.788.161	20,55
Metal	Envases	13.795.416	8,1	15.160.103	8,47
Cartones	Cajas y cartulinas	14.077.255	8,3	10.842.789	6,06
Otros	Varios	1.331.708	0,80	1.411.103	0,79
Total		170.535.042	100,00	179.041.114	100,00

Retornabilidad de envases

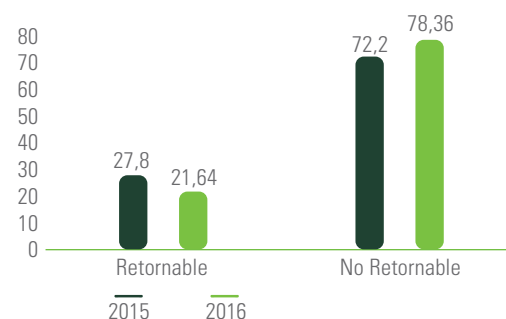
(G4-EN28)

La retornabilidad de envases permite a CCU reducir la cantidad de residuos que se originan en el día a día, y el costo asociado a estos. Durante 2016, la cantidad de envases retornables producidos, entre el total de categorías, fue del 21,64%, mientras que los envases no retornables, correspondieron al 78,36% de la producción, los cuales son elaborados principalmente a partir de materiales susceptibles a ser reciclados.

Distribución de la producción y retornabilidad

Tipo de Envase	Material	Retornable	No Retornable	[%]	Total [%]
Botellas PRB	PET	X		7,34%	47,17%
Botellas PET	PET		X	39,83%	
Botellas VRE	Vidrio	X		13,23%	20,28%
Botellas VNR	Vidrio		X	7,05%	
Latas	Aluminio u otras hojalatas metalicas		X	15,92%	15,92%
Multilaminados	Tetra o Combiblock		X	1,58%	1,58%
Barriles	Acero Inox.	X		1,08%	1,08%
Granel	Ninguno		X	0,93%	0,93%
Otros	Cartulinas, films		X	13,04%	13,04%
Total				100,00%	100,00%

Retornabilidad de envases (%)

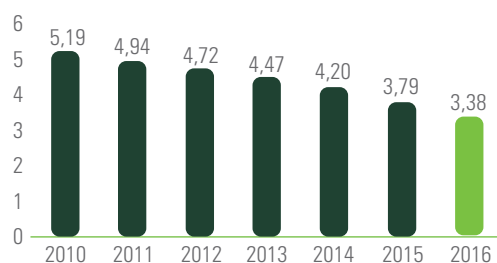


Consumo de agua

El último Objetivo Clave establecido por CCU S.A. en Chile y CCU Argentina hace referencia al uso eficiente del recurso hídrico durante los procesos industriales. A partir de lo anterior, se ha planteado la reducción del 33% del consumo del recurso hídrico para el año 2020.

La Compañía no realiza una medición de su Huella Hídrica, debido a que posee un consumo indirecto de agua extremadamente intensivo (>90%), especialmente en el ámbito agrícola de cultivo de materias primas tales como cebada y arroz, las cuales son mayoritariamente importadas. A partir de lo anterior, se hace bastante difícil una oportunidad de gestión a ese nivel, por lo que la Compañía ha optado por definir un KPI de Consumo de Agua. Este hace alusión a la intensidad del uso de agua a nivel industrial (litro de agua captada/litro de agua envasada). El agua de uso doméstico (casinos, baños y camerinos), como también el agua empleada para riego de jardines y áreas verdes, no es considerada en esta medición.

Objetivo Clave 3: Consumo de Agua (HI/HI)



Nota: Incluye operaciones de CCU en Chile y Argentina

El agua es el principal insumo que utiliza la Compañía para la elaboración de bebidas alcohólicas y analcohólicas. Año a año el consumo de agua ha descendido de forma permanente, llegando a una reducción del 35,0% entre ambas operaciones desde el año 2010, superando desde ya la meta establecida para 2020. Durante 2016, las operaciones alcanzaron los 3,38 litros de agua utilizada por litro de producto elaborado.

Captación anual de agua (G4-EN8) (G4-EN9) (G4-EN10)

CCU en Chile se encuentra constantemente guiando su actuar en base a un uso racional y eficiente del recurso hídrico, a través de múltiples acciones preventivas y correctivas que permiten fortalecer año a año el camino hacia la meta de reducción del consumo de agua de cara al 2020.

La Compañía obtiene los derechos de extracción de agua para su uso en las plantas productivas en la Dirección General de Aguas (DGA) del Ministerio de Obras Públicas. Estos derechos velan por el cuidado de los niveles freáticos de las napas, la cantidad de agua disponible para el consumo directo de las comunidades o cualquier otra alteración que involucre la extracción al medio ambiente.

En línea con los derechos de aprovechamiento que posee la Compañía, los procesos industriales son abastecidos con agua que proviene principalmente de napas subterráneas por medio de pozos profundos y de aguas superficiales en canales. Durante 2016, la captación total de agua alcanzó casi los 6 millones de metros cúbicos, cifra bastante similar a la registrada para el período 2015.

Captación de agua por fuentes

Fuente	2015		2016	
	M3	%	M3	%
Pozos profundos	5.232.933	87,70	5.265.877	88,50
Manantiales	352.783	5,90	391.255	6,60
Red agua potable	216.829	3,60	208.118	3,50
Canales	165.970	2,80	86.193	1,40
Total	5.968.515	100	5.951.443	100

Las aguas captadas desde sus fuentes de origen, son sometidas a tratamiento para dar cumplimiento a las especificaciones de los procesos de producción y exigencias sanitarias vigentes. Los RILES resultantes de dichos procesos, son descargados siguiendo las normativas de vertido aplicables.

Bajo este escenario, durante 2016, el 5,91% del agua total utilizada para las operaciones industriales fue reciclada y reutilizada principalmente como insumo para agua de riego.

Agua reciclada

	2016
Volumen total agua reciclada (m³)	351.895
Porcentaje total agua reciclada (%)	5,91

(G4-22) Fe de erratas: la información entregada en relación al consumo de agua en el Informe de Sustentabilidad CCU 2015 considera solamente las operaciones de CCU S.A. en Chile. Para efectos de este Informe de Sustentabilidad, la cobertura contempla a CCU S.A. Chile y CCU Argentina.

Compañía Pisquera de Chile (CPCh) cuenta con instalaciones ubicadas en zonas que presentan déficit hídrico, principalmente en la Región de Coquimbo, por lo que constantemente se encuentra evaluando alternativas para la optimización del uso del agua. Dichas instalaciones corresponden a las plantas de Ovalle, Sotaquí, Monte Patria y Salamanca.

Durante 2016, del total de los 406.225 m³ de Residuos Industriales Líquidos (RILES) producidos por CPCh, 358.995 m³ que corresponden al 88,4%, fueron devueltos a canales superficiales de riego y 29.592 m³ (8,2%) fueron reutilizados internamente para riego.

Aguas residuales (G4-EN22) (G4-EN24)

Los residuos industriales líquidos resultantes de la operación de la Compañía se gestionan por medio de distintos tratamientos que permiten darle al agua un destino diferente.

Distribución de riles según tratamiento

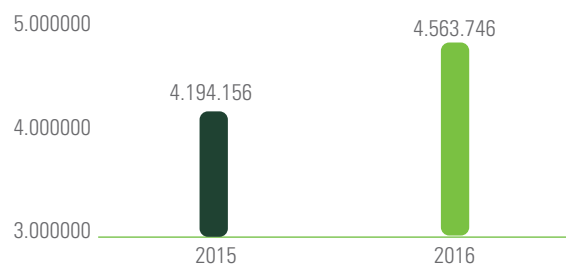
Tratamiento	2015		2016		Ejecutor	Destino
	Volumen RIL (m ³)	%	Volumen RIL (m ³)	%		
Aerobio	1.596.062	38,05	1.441.920	31,60	Sanitaria	Cursos superficiales de agua
	110.604	2,64	30.207	0,70	Interno	Riego interno
	-	0,00	122.392	2,70	Interno	Descarga a sanitaria
Tratamiento fisicoquímico	261.921	6,24	410.471	9,00	Interno	Cursos superficiales de agua
	66.368	1,58	209.180	4,60	Interno	Infiltración
Mixto anaerobio/ aerobio	352.201	8,40	218.554	4,80	Interno	Riego interno
Emisarios marinos	1.767.609	42,14	2.095.516	45,90	Interno	Cursos superficiales de agua
Evaporación forzada	25.699	0,61	25.574	0,60	Sanitaria	Emisario sanitaria
	13.691	0,33	9.932	0,20	Interno	Interno
Total	4.194.156	100,00	4.563.746	100,00		

La distribución de los residuos industriales líquidos producidos por CCU en Chile durante 2016, fue la siguiente:

Plantas	2015		2016	
	m ³	%	m ³	%
Plantas producción bebidas alcohólicas	1.326.017	31,6	1.420.638	31,1
Plantas producción bebidas alcohólicas	2.307.665	55,1	2.780.412	60,9
Plantas producción mixta: bebidas alcohólicas y analcohólicas	557.197	13,3	362.696	7,9
Total	4.190.878	100	4.563.746	100

Durante 2016, 4.563.746 m³ de residuos líquidos industriales generados por CCU, fueron tratados con diferentes tecnologías, cifra bastante significativa en relación a la registrada durante 2015. El 67,8% del total de las aguas tratadas se generó en Plantas de Tratamiento Internas y el 32,2% fue enviado a empresas sanitarias. Estos procedimientos son realizados cuidadosamente, por lo que en ninguno de los casos se registró algún tipo de derrame significativo.

Volumen total de vertimiento de aguas residuales



Cumplimiento normativo (G4-EN29)

El cumplimiento normativo y regulatorio es un pilar fundamental de CCU SA.

Durante el año 2016, se recibió una sanción por 60 UTA (\$ 33.293.324) debido a un incumplimiento medioambiental en una Bodega de Vinos de nuestra titularidad cuya explotación fue cedida a terceros.

Otras 20 plantas industriales y 25 Centros de Distribución no han recibido sanciones por montos significativos, debido a incumplimientos medioambientales.

Inversión medioambiental (G4-EN31)

La inversión medioambiental de CCU en Chile se rige en base a los lineamientos de su Visión 2020, con el fin de establecer metas específicas para cada una de las unidades que conforman la Compañía.



Al 31 diciembre de 2016 la inversión efectuada y los montos comprometidos en términos medioambientales, son los siguientes:

Empresa	Proyecto	Estado	Inversión M\$	Monto comprometido períodos futuros M\$
CCU Chile Ltda.	PTR Temuco Etapa II; Ampliación PTR (tornillo) Temuco	En proceso	2.854.428	156.383
	Cambio y aumento de contenedores para vidrio y basuras	Terminado	37.602	-
	Combustible FO6 a GNL Temuco, Upgrade Control Olores, Mejoras Planta térmica Quilicura, Salas Videoconferencias	En proceso	265.248	103.093
	Normalización DS 10 y RE 43; Brigada de Emergencias y Sistema protección Antincendios	En proceso	108.188	352.424
CCU Argentina S.A.	Planta Efluentes 2da y 3ra Etapa Salta	En proceso	217.401	134.386
	Economizador Caldera 1 Luján	Terminado	227.079	29.780
	Red de Incendios Deposito SV; Compromiso ISO 22 K/14K/18 K OSHAS Luján	En proceso	32.360	25.076
Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	Nueva PTR tecnología IC	En proceso	2.050.705	548.710
	DIA; Aumento potencia instalada; Estructuras protección equipos	En proceso	33.835	278.000
Compañía Písquera de Chile	Planta Riles de lavado, Cambio de Hidroeyectores, Planta de agua y tranque, Mejoramiento en Planta de Riles Salamanca y Sotaquí, Nueva Planta de Aguas Servidas, Medidores de agua procesos	Terminado	133.879	6.864
	Mejora sistema de lodos; Contenedores para vidrio	Terminado	20.224	1.610
	Requerimiento SIG en Salamanca, Monte Patria, Sotaquí y en Pisco Elqui; Cumplimiento DS 10 en Salamanca y Montepatria	En proceso	268.003	379.547
Transportes CCU	Techo residuos Centro Distribución de Llay Llay	En proceso	-	57.224
	Luminarias LED CD Talca	En proceso	81.355	43.939
	Acceso CD Copiapó y Cierre acústico Cervecera Stgo.	En proceso	138.743	103.057
VSPT Wine Group	Planta Aguas Servidas; Mejora Estanque Desgasificador	Terminado	76.285	-
	Separador sólidos envasado	Terminado	3.128	-
	Generador EE para PTR, Medidores EE	Terminado	19.296	-
	Red de Incendio Molina, Cumplimiento DS 10, Normalización 5 Comedores, Equipos Respiración Autónoma	Terminado	220.005	-
ECCUSA	Recuperación de Condensados, Medidores y Monitoreo de Consumos, Aislamiento de Manto para Calderas, Recuperación calor descarga compresor, Upgrade analizador gases escape, Upgrade sistema de Control e Instalación Sistema Alumbrado.	En proceso	54.282	29.402
	Seguridad Inyección Ácido; Normalización Casino ECCUSA; Equipos Respirac. Stgo y Antofagasta	En proceso	112.904	27.843
Aguas CCU-Nestlé S.A.	PTR Coinco	En proceso	559.569	410.347
	Luminarias Líneas 1, 2 y 3, Redes de Vapor, Iluminación Solar	Terminado	21.425	-
	Bodega Almacenamiento Inflamables Coinco, Varios para cumplimiento RE 43 y DS 594	En proceso	28.694	222.221
PLASCO	Control variables eléctricas, Cambio iluminación Bodegas y Exteriores	En proceso	187.373	22.404
	Mitigación de Riesgos, Reducción Peso de Botellas PET Aguas, Ampliación de Baños, Varios SIG -OCA, Sensores de Amoniaco	En proceso	158.522	47.436

Incluye operaciones de CCU en Chile y CCU Argentina



Acciones vinculadas a la Ley de Fomento al Reciclaje (REP)

CCU ha mantenido constantemente una actitud proactiva frente a la serie de cambios normativos que ha se han experimentado a nivel país en el último tiempo. Como parte de ellos, se destacan la Ley de Fomento al Reciclaje (REP) y la nueva Ley de Etiquetado.

La Ley de Fomento al Reciclaje, promulgada en mayo de 2016, se presenta como un gran desafío para las empresas e importadoras, quienes deberán hacerse cargo de los bienes producidos, una vez terminada su vida útil. La normativa establece un listado de seis “productos prioritarios”, entre ellos, envases y embalajes, productos que repercutirán directamente en la gestión medioambiental de la Compañía. Para adelantarse a este nuevo desafío, CCU se ha adelantado en tomar acciones que permitan enfrentar las nuevas exigencias.

A partir de lo anterior, CCU junto a otras asociaciones gremiales y con apoyo de SOFOFA, ha estado participando de la mesa de trabajo “Comité Pro Reciclaje del Empresario”, instancia creada especialmente en el momento en que se presentó el proyecto de ley. Esta cuenta con la participación de 15 asociaciones gremiales y se encuentra encabezada por el gerente general de CCU, Patricio Jottar.

Por otra parte, la Compañía participa, a través de una Asociación Multigremial, en la Asociación Gremial de Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB Chile), donde a la fecha ya se han llegado a acuerdos para generar proyectos pilotos de recolección de residuos que permitan adelantarse a las exigencias de la ley, entendiendo también las por parte de las empresas.



09 TABLA DE INDICADORES

Contenidos Básicos Generales

Código (GRI / ACCIÓN)	Descripción Indicador	Página(s)	Principios de Pacto Global
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia.	2	-
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades de la organización	4	-
Perfil de la Organización			
G4-3	Nombre de la organización.	4 y 8	-
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	10	-
G4-5	Localización de la sede principal de la organización.	4 y 14	-
G4-6	Países en los que opera la organización o lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto del Informe.	8	-
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	14	-
G4-8	Mercados a los que se sirve.	8	-
G4-9	Escala de la organización (número de empleados; operaciones; ventas netas; capitalización; y cantidad de productos o servicios que se ofrecen).	9	-
G4-10	Dotación de trabajadores desglosada por tipo de contrato laboral, jornada laboral, región y sexo.; cambios significativo en el número de trabajadores y total de la fuerza laboral contratista.	9 y 50	6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	53	3
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	42	-
G4-13	Cambios significativos durante el período en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	14, 24 y 31	-
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	76	-
G4-15	Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	21	-
G4-16	Lista de las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	21	-
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Entidades financieras que figuran en los estados financieros consolidados y otros documentos equivalentes.	Para más información sobre el desempeño económico de CCU S.A revisar la Memoria Financiera 2016, disponible en www.ccu.cl .	-
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido del Informe y la cobertura de cada Aspecto Material.	5	-
G4-19	Lista de los Aspectos Materiales.	5	-
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto Material.	5	-
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto Material.	5	-
G4-22	Consecuencias de reformulaciones de información facilitada en Informe anteriores y sus causas.	4, 53, 64, 69, 89 y 98	-
G4-23	Cambios significativos en Alcance y Cobertura de cada Aspecto respecto a Informes anteriores.	4 y 5	-
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Lista de grupos de interés vinculados a la organización.	20	-
G4-25	Base para la selección de grupos de interés con los que se trabaja en la organización.	20	-
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	20	-
G4-27	Principales preocupaciones que han surgido a partir de la participación de los grupos de interés.	5	-

Contenidos Básicos Generales

Código (GRI / ACCIÓN)	Descripción Indicador	Página(s)	Principios de Pacto Global
Perfil de la Memoria			
G4-28	Periodo objeto del Reporte.	4	-
G4-29	Fecha del último Reporte.	4	-
G4-30	Ciclo de presentación del Reporte.	4	-
G4-31	Punto de contacto para solventar dudas que puedan surgir en relación al contenido del Informe.	4	-
G4-32	Se Indica qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y se facilita el Índice de GRI de la opción elegida. Se Facilita la referencia al informe de verificación externa.	4	-
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa.	4	-
Gobierno			
GC 2	Indicar si existe para los integrantes del órgano máximo de gobierno una política de participación en otros directorios.	14	-
GC 3	Frecuencia temporal de participación en los mismos (mensual, trimestral, semestral, anual, etc.).	14	-
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno e indicando qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	14	10
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	14	-
G4-36	Se indica si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	14	-
G4-38	Se describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	18	-
G4-39	Se indica si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	14	-
G4-41	Se describen los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	14	-
G4-42	Describir las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, estrategias, políticas y los objetivos relativos a impactos económicos, ambientales y sociales.	14	-
G4-43	Señalar medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	17	-
G4-44	Se describen los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno. Indique si se trata de una autoevaluación.	17	-
G4-45	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, social y ambiental. Indicar también si se realizan consultas a los grupos de interés en este tema.	17	-
G4-46	Describir la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a asuntos económicos, sociales y ambientales.	4	-
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	17	-
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos Materiales queden reflejados.	17	-
Ética y transparencia			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización.	18	10
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	18	10
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas.	18	10

Contenidos Básicos Específicos / Temas materiales

Código (GRI / ACCIÓN / Propios)	Descripción Indicador	Página(s)	Principios de Pacto Global
Ética y transparencia			
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	Durante 2016 CCU S.A. no recibió demandas de este tipo.	-
Rentabilidad alcanzada			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	27	-
Relación con clientes y consumidores			
G4-PR5	Resultados o principales conclusiones de encuestas de satisfacción a clientes.	29	-
G4-PR8	Nº de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los cliente.	29	-
DSCC.18	Nº de iniciativas diseñadas con clientes/consumidores que están implementadas o en proceso de desarrollo.	31	-
Calidad en los productos			
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas, por categoría de producto, que han sido reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida.	33	-
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas, por categoría de producto, que han sido aumentados en ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales, etc.	33	-
Cumplimiento normativo			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, % de categorías de productos y servicios significativos que están sujetos a tales requisitos.	34	-
G4-PR4	Nº de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	35	-
G4-PR7	Nº de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.	35	-
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	29	-
Plan de eficiencia			
CCU1*	Avances Programa OCA/TPM	36	-
Relación con proveedores			
G4-EC9	% del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	44	-
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados utilizando criterios de prácticas laborales.	44	-
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	44	-
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	CCU cuenta con un Código de Conducta en los Negocios, el cual establece un actuar basado en el respeto irrestricto a la persona humana y a su dignidad como tal, creando condiciones que promuevan un desarrollo íntegro.	4
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	44	2
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios ambientales.	44	-
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	44	-

Contenidos Básicos Específicos / Temas materiales

Código (GRI / ACCIÓN / Propios)	Descripción Indicador	Página(s)	Principios de Pacto Global
DSP.25	Porcentaje de proveedores con los que se cumplió el pago en un plazo no mayor a 35 días.	38	
Innovación			
CCU2*	Iniciativas para la innovación	46	
Espíritu CCU			
G4-LA1	Rotación.	54	6
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	60	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por trabajador, desglosado por sexo y por categoría laboral.	54	6
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	54	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	56	6
G4-LA13	Relación entre salario base de hombres y mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	58	6
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		5
		CCU cuenta con un Código de Conducta en los Negocios que, entre otros aspectos, establece el respeto y consideración respecto a la edad y labores desempeñadas de los colaboradores que trabajan en la Compañía.	
DSML.16	Porcentaje total de personas que fueron promovidas a un cargo superior, como proporción del total de trabajadores.	57	
DSML.17	Porcentaje de vacantes internas ocupadas por trabajadores de la organización.	57	
DSCL.14	Indicar si se ha realizado un estudio de clima laboral en la organización.	59	
DSCL.15	Principales medidas implementadas para la gestión del clima laboral, a partir de los resultados del estudio de clima laboral.	59	
Cultura de la seguridad			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en el comité formal de seguridad y salud conjuntos para dirección y trabajadores, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	60	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	60	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	60	
Trabajo con las comunidades locales			
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	67 y 72	1
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	70	1
DSCC.23	Indicar los mecanismos utilizados para la resolución y prevención de conflictos con la comunidad.	67 y 68	
DSCC.24	Describir los programas de inversión en la comunidad, indicando: Principales resultados logrados en cada caso, cómo se vinculan a los riesgos presentes y futuros previamente identificados, instrumentos de evaluación de los programas.	67 y 68	
Aporte a la sociedad			
DSCC. 20	Describe las prácticas en temáticas de consumo responsable de productos/servicios para los clientes/consumidores.	72	-
Visión medioambiental 2020			
G4-EN1	Materiales usados según peso y volumen.	87	7, 8
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados.	86	8
G4-EN3	Consumo energético interno.	82	7, 8

Contenidos Básicos Específicos / Temas materiales

Código (GRI / ACCIÓN / Propios)	Descripción Indicador	Página(s)	Principios de Pacto Global
G4-EN5	Intensidad energética.	82	7, 8
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	82	7, 8, 9
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	89	7, 8
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	89	8
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	89	8
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	78	7, 8
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	78	7, 8
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	78	7, 8
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	78	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	78	8, 9
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	80	7, 8
G4-EN21	Otras emisiones significativas al aire.	81	7, 8
G4-EN22	Vertimiento de aguas residuales según origen y destino.	90	8
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	86	8
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	90	8
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	87	8
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	87 y 88	8
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	91	8
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	91	7, 8, 9
MA.10	Metas de desempeño en temas de emisiones atmosféricas.	76	7, 8

* (G4-22): Los indicadores propios CCU1 (Avances Programa OCA/TPM) y CCU2 (Iniciativas para la innovación) equivalen a los indicadores CCU 8.2 y CCU 14.1 publicados en el Informe de Sustentabilidad 2015.



LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

<p>1 RESPECTAR y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia</p>	<p>2 ASEGURAR la no participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos</p>	<p>3 APOYAR la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva</p>	<p>4 ELIMINAR todas las formas de trabajo forzoso o bajo coacción</p>	<p>5 ERRADICAR efectivamente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva</p>
<p>6 ESTIMULAR prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo</p>	<p>7 ASUMIR un enfoque preventivo, responsable y proactivo frente a los desafíos ambientales</p>	<p>8 DESARROLLAR iniciativas y prácticas para promover y disseminar la responsabilidad social y ambiental</p>	<p>9 INCENTIVAR el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables</p>	<p>10 LUCHAR contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno</p>





GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS CCU

Dirección: Vitacura 2670, Piso 26,
Las Condes, Santiago de Chile.

Teléfono: +56 2 24273000

Web: www.ccu.cl

E-mail: ccu@ccu.cl

Gerencia de Asuntos Corporativos

Marisol Bravo, Gerente Asuntos Corporativos
Carlos del Solar, Jefe Sustentabilidad

Producción Ejecutiva y Edición

Josefina Astaburuaga,
Analista Sustentabilidad

Desarrollo Informe

Gestión Social

Diseño

Leaders

Impresión

Fyrma Gráfica

