



**SUSTENTARSE<sup>®</sup>**  
Sustentabilidad y Responsabilidad Social

# INFORME DE COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## Pacto Mundial - ONU



# CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL Y DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL

## Innovación en Sostenibilidad

2017 es un año de fiesta para Sustentarse, ya que cumplimos 10 años en el mercado. Durante esta década nos hemos transformado de manera permanente y nuestra posición en el mercado ha quedado patentada, no sólo por la complejidad de los proyectos en los que participamos y los casos de éxito de las grandes firmas con las que trabajamos, sino porque hemos ampliado nuestros servicios y consolidado un equipo directivo del más alto nivel.

Esta transformación nos ha llevado a profundizar en el entendimiento de las necesidades del mercado, los retos que afrontan diversos sectores y la forma en que la globalización está configurando un mundo, el cual no es posible entender, desde la perspectiva geográfica, sino desde las nuevas redes de poder, que necesariamente impactan en las perspectivas de la Sostenibilidad y en los avances que el mundo había alcanzado.

Por ello, hoy más que nunca, todo tipo de organizaciones debemos ponernos metas internas y externa, y colaborar para que contribuir de manera trascendental al fortalecimiento de la Sostenibilidad, y Sustentarse está innovando en Sostenibilidad para ofrecer servicios personalizados, considerando las diversas implicaciones sociales y ambientales que tienen las empresas para permanecer en el mercado consolidando su éxito financiero.

Este año, tenemos como uno de nuestros principales propósitos, contribuir con organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales a la sensibilización y construcción de una visión más clara para el Desarrollo Sustentable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que nuestro equipo de profesionales, tomará un rol proactivo en la promoción de diversos temas que coadyuven con la agenda nacional y global en la materia.

A diez años de la creación de Sustentarse, en 2017 además de seguir creciendo e innovando y, de ofrecer servicios especializados en las diversas áreas de la Sostenibilidad, enfocaremos tiempo para contribuir a que México y el mundo sean lugares más Sostenibles.

Luis Eduardo Martínez

Director Grupo Sustentarse

## ACERCA DE SUSTENTARSE

En Sustentarse, creamos valor compartido a nuestros clientes y sus grupos de interés, a través de estrategias alineadas al negocio para fortalecer sus resultados empresariales, posicionamiento de marca y reputación corporativa.

**Nuestra Misión**, es impulsar la creación de valor de las empresas, para que el éxito financiero se apunte conjuntamente con su compromiso social y ambiental.

### Innovación en Sostenibilidad

Como parte de innovar hacia la sostenibilidad, desarrollamos e implemos metodologías para la Mejora de Procesos y el Liderazgo Transformacional, que atienden una necesidad imperante de todas las empresas: la mejora continua, la sociabilización a través del capital humano y la generación de indicadores.

### Comunicación: La Clave

Para la consolidación de las buenas prácticas en Sostenibilidad de nuestros clientes, a través de nuestras herramientas de comunicación internas y externas, logramos transmitir mensajes eficientes a los diversos públicos, de tal manera que las estrategias, contribuyan con la consolidación de su buena reputación.

## NUESTROS SERVICIOS

### Consultoría

Nuestro equipo de consultores profesionales, brindan asesoría en las diversas áreas de especialización, para la construcción de estrategias en Sostenibilidad.

### Capacitación

Contamos con cursos y talleres tanto privados como públicos, orientados al fortalecimiento de las capacidades del capital humano, con enfoque hacia la Sostenibilidad.

### Áreas de Especialización

1. Responsabilidad Social y Sostenibilidad
2. Estudios de Impacto e Inteligencia Social
3. Gestión Ambiental y Eficiencia Energética
4. Fundaciones Empresariales y Voluntariado
5. Transformación e Innovación Organizacional
6. Comunicación Responsable

## Nuestros Servicios

- Diagnósticos de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Desarrollo de estrategias de RSE y Sustentabilidad
- Asesoría y capacitación especializadas
- Soporte para la obtención del Distintivo: "Empresa Socialmente Responsable" – CEMEFI.
- Elaboración y desarrollo de Reportes Communication on Progress – Pacto Mundial ONU y del Global Reporting Initiative – GRI.
- Servicios enfocados a Fundaciones empresariales
- Inteligencia y riesgo social
- Estudios de Impacto y Gestión Ambiental
- Comunicación y Mercadotecnia Social
- Desarrollo de Fundaciones Empresariales
- Voluntariado Ambiental

## Slogan

"Innovación en Sostenibilidad"

## **| DATOS SUSTENTARSE**

**Dirección web:** [www.sustentarse.com.mx](http://www.sustentarse.com.mx)

**Director General Grupo Sustentarse:** Luis Eduardo Martínez Muñoz

**Fecha de adhesión:** 04/02/2010

**Sector:** Empresarial/Servicios de Consultoría y Capacitación

**Actividad:** Consultoría de Responsabilidad Social.

**Países en los que se está presente:** México.

**Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso:** Página web, correo electrónico, mailing, redes sociales y página del Pacto Mundial.

**Día de publicación del Informe:** 29 de abril de 2017.

**Elaboró:** Francisco Bedolla Cancino

**Revisó:** Rosario Murillo Acosta

**Autorizó:** Luis Eduardo Martínez Muñoz

## NUESTROS CLIENTES

Una de nuestras motivaciones más relevantes, son nuestros clientes, quienes siempre demandan los mejores servicios y un respaldo especializado de alto nivel, por ellos nos esforzamos continuamente para desarrollar soluciones personalizadas que les permitan integrar la sostenibilidad como una visión estratégica que fortalezca su negocio.

### Clasificación de clientes por sector.

1. Iniciativa privada.
2. Gobierno.
3. Tercer sector.

## CASOS DE ÉXITO



### Acerca de este reporte de Comunicación sobre el Progreso (CoP)

El periodo anual cubierto por este reporte comprende del 01 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016.

### Alcance y cobertura

La elaboración del presente Reporte de Comunicación sobre el Progreso en su cuarta edición, forma parte del compromiso de Grupo Sustentarse, tanto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas como con sus acciones de transparencia y comunicación con sus Grupos de Interés.

### Nuestras oficinas

Paseo de la Reforma No. 284, Piso 17  
Col. Juárez  
C.P. 06600.  
Del. Cuauhtémoc  
Ciudad de México

Teléfono oficinas:  
+52 (55) 2614.2598  
+52 (55) 2614.9229

[contacto@sustentarse.com.mx](mailto:contacto@sustentarse.com.mx)  
[www.sustentarse.com.mx](http://www.sustentarse.com.mx)





**SUSTENTARSE<sup>®</sup>**  
Sustentabilidad y Responsabilidad Social



## **METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL REPORTE**

La metodología utilizada para su estructuración, es la recomendada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la presentación de reportes de sostenibilidad a los Grupos de Interés, junto con una visión de cumplimiento de compromisos a futuro de acuerdo a nuestro ámbito de negocio. Tales compromisos están ligados a nuestros objetivos estratégicos, a los principios internacionalmente aceptados de Responsabilidad Social y a un ciclo de mejora continua cimentado en nuestra estrategia y planes de acción, medición de resultados, evaluación y definición de compromisos futuros.

### **Sustentarse como parte del GOLD COMMUNITY DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

Grupo Sustentarse forma parte del Programa Organizational Stakeholder (OS) ahora Gold Community desde 2012. Como miembros de este prestigioso programa, hemos contribuido con nuestra experiencia y visión sobre el mercado mexicano y sus necesidades en temas de Responsabilidad Social a la mejora continua de los lineamientos internacionales que define el Global Reporting Initiative (GRI) para su metodología y desarrollo de nuevos criterios.

### **Acerca del Pacto Mundial**

Lanzado en el año 2000, el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es un llamado a empresas de todo el mundo para alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios en las áreas de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, y a emprender acciones en apoyo de objetivos más amplios de la ONU. Con más de 135 países participantes, se trata de la más grande iniciativa voluntaria de Responsabilidad Empresarial en el mundo.<sup>1</sup>

Para Grupo Sustentarse, es más que un compromiso con base en la adhesión, ya que buscamos colaborar y coadyuvar con la misión de “lograr una economía más sustentable e incluyente”, para ello, hemos atendido participativamente las reuniones en donde se busca el intercambio y fortalecimiento de nuestra red local.



<sup>1</sup> UNGC-Management-Model\_esp\_baja.pdf. [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Sustentarse como agencia de Consultoría (con sus clientes) y como organización, hemos considerado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la guía hacia la cual, los resultados de cada organización deben dirigirse, por lo que promovemos permanentemente su conocimiento e integración a la visión de Sostenibilidad de las empresas.

### **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





## MODELO DE GESTIÓN DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Nuestro modelo de gestión para la implementación de los diez principios del Pacto Mundial, está soportado en el *Modelo de Gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas*<sup>2</sup>. Grupo Sustentarse ha estructurado con esta base sus criterios en materia de evaluación, definición e implementación de temas relevantes, considerando además otras metodologías en la materia. Para nuestro próximo Reporte sobre la Comunicación de Progreso, hemos establecido metas claras y alcances significativos que nos permitirán gestionar el establecimiento de indicadores cuantitativos para evaluar y comparar nuestros esfuerzos con empresas similares a la nuestra.



### Comprometerse

Desde nuestro compromiso con el Pacto Mundial, hemos trabajado activamente con organismos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad, asumiendo un compromiso proactivo que permita una contribución real y estratégica en el sector.

El apego de Grupo Sustentarse con los diez principios se fortalece mediante la gestión documentada de políticas, reglamentos, programas y códigos dirigidos al cumplimiento de dichos principios, estos documentos son revisados por la Dirección, quienes determinan las necesidades de la empresa de la mano del cumplimiento y ampliación de sus alcances en sostenibilidad

### Evaluar

A través de las diversas metodologías en Responsabilidad Social, Grupo Sustentarse, ha realizado una serie de evaluaciones en materia de sus riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, nuestra principal fortaleza, es nuestra propia experiencia en la materia, por lo que nuestro entendimiento sobre los principios del Pacto Mundial así como diversos indicadores, son impulsados como parte de un compromiso natural, del cual se destacan las acciones e indicadores en temas sociales, económicos y ambientales.

Algunos de los criterios de evaluación que se han considerado durante estos años es la de: RSE – PLARSE

<sup>2</sup> Modelo de Gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Marco para su implantación  
The Global Compact & Deloitte 2010 (UNGC/Deloitte, 2010). Disponible en web [http://www.pactomundial.org.mx/home/?page\\_id=23](http://www.pactomundial.org.mx/home/?page_id=23)

La matriz PLEARSE considera:

- 1. Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo.
- 2. Público Interno.
- 3. Medio Ambiente.
- 4. Proveedores.
- 5. Consumidores y Clientes.
- 6. Comunidad.
- 7. Gobierno y Sociedad.

Para evaluar nuestro nivel de madurez en la implementación y difusión de los diez principios, hemos elegido evaluar los siguientes aspectos de la Guía de PLARSE.

DERECHOS HUMANOS

VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DE INDICADRO	NIVEL DE MADUREZ
Compromisos éticos	Adopción y alcance de valores y principios éticos	Etapa 3 de 4
Arraifo a la Cultura Organizacional	Eficacia de la diseminación de valores y principios éticos de la empresa	Etapa 4 de 4
PÚBLICO INTERNO		
Compromiso con la no Discriminación y Promoción de la Equidad Racial	Combate de todas la formas de discriminación y de valorar las oportunidades que ofrece la riqueza de la diversidad a nuestra sociedad	Etapa 4 de 4



Estándares Laborales

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DE INDICADRO	NIVEL DE MADUREZ
Compromisos con el futuro de los niños	Combate el trabajo infantil	Etapa 4 de 4
Gestión participativa	Involucramiento de las(os) empleadas(os) de la gestión	Etapa 2 de 4
Relaciones con trabajadores tercerizados/ Subcontratados	Remuneración, prestaciones y carrera	Etapa 3 de 4
Compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad	Desarrollo de recursos humanos	Etapa 2 de 4

Medio Ambiente

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DE INDICADRO	NIVEL DE MADUREZ
Educación y concientización ambiental	Educación y conciencia de la población sobre los desafíos ambientales	Etapa 4 de 4
Minimización de entradas y salidas de insumos	Prevención y reducción de daños ambientales y optimización de procesos de conservación de bosques	Etapa 3 de 4

Anticorrupción

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DE INDICADRO	NIVEL DE MADUREZ
Prácticas Anticorrupción		Etapa 3 de 4

## Implementar

Grupo Sustentarse, se ha transformado y se encuentra en revisión de sus propios alcances y objetivos en Sostenibilidad, pero uno de los compromisos que tenemos este 2017, es realizar una reestructura a profundidad que nos permita medir nuestros resultados con base en los ODS.

LINEAMIENTOS	DERECHOS HUMANOS	ESTÁNDARES LABORALES	MEDIO AMBIENTE	ANTI-CORRUPCIÓN
Código de Valor Compartido (Código de Ética)	●	●		●
Reglamento interior de trabajo	●	●	●	●
Declaración a favor de los Derechos Humanos	●	●		
Declaración a favor de los Derechos de niños, niñas y adolescentes	●	●		
Política de No Discriminación	●	●		
Creación de la posición de Ombuspersion	●	●		●
Política de reclutamiento y selección	●	●		●
Política de préstamos				
Política de horarios flexibles	●	●		
Programa de Distinción y Reconocimiento a colaboradores	●	●		
Programa de Desarrollo - Becarios(as)	●	●		
Política Ambiental			●	
Política de Confidencialidad				●
Procedimiento de satisfacción y atención a clientes				●
Procedimiento de denuncia ética		●		●
Política de puertas abiertas	●	●		●
Política de Capacitación		●		
Política de Donativos	●		●	
Formato de Denuncia ética				●
Política de Voluntariado	●		●	●
Política de compras verdes			●	
Política de donación de residuos			●	
Declararia de apego sobre trabajo forzoso	●	●		
Lineamiento para padres y madres	●	●		



## Comunicación

Nuestro reporte 2017, será comunicado con nuestros diversos Grupos de Interés, a través de nuestros medios:

Página WEB: [www.sustentarse.com.mx](http://www.sustentarse.com.mx)

Redes sociales: Facebook y twitter

[www.facebook.com/GrupoSustentarse](http://www.facebook.com/GrupoSustentarse)

@SustentarseMx

Además de lo anterior, se compartirá la liga directa del Pacto Mundial, a través de un comunicado organizacional y un e-mailing a nuestros clientes.

## APOYO A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

**PRINCIPIO 1:** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.

**PRINCIPIO 2:** No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Sustentarse considera como tema material la promoción, respeto y no vulneración de los Derechos Humanos y de niños, niñas y adolescentes y trabajamos como profesionales y como personas de manera cotidiana, para dar a conocer la relevancia que tiene este tema en la construcción de un país y un planeta más Sostenible.

### Programas. Promoción con nuestros clientes

En 2016, abordamos un plan de sensibilización sobre Derechos Humanos con todos nuestros clientes, de tal forma que ya sea a través de cursos de capacitación, información compartida, campañas, cartas de declaración empresariales y otros, logramos que las empresas a las que les brindamos servicios, fueran más sensibles y proactivas a este tema.

### Promoción con nuestros proveedores

Asimismo, realizamos una campaña de promoción sobre Derechos Humanos con nuestros proveedores estratégicos, enviando información relativa al tema y las formas en las que se puede realizar un plan de acción dentro de sus empresas.

### Promoción para el Público en General

A partir de que el comunicador Químico Luis Manuel Guerra, se sumó a Grupo Sustentarse como Consejero, hemos participado en entrevistas e intervenciones, en sus diversos programas de radio y televisión, promoviendo diversos temas relativos a los diez principios del Pacto.

Nuestra filosofía, facilita la protección, promoción y respeto a los Derechos Humanos ya que involucramos de manera permanente a nuestros colaboradores a ser agentes de cambio.

Asimismo destaca que Sustentarse, cuenta con su Código de Valor Compartido y con otras las políticas y procedimientos de protección a los Derechos Humano, evitando con ello que se violenten las garantías de cada individuo.

Nuestro mecanismo de denuncia se ha robustecido con el fortalecimiento de la figura del Ombudsperson, el cual es un personaje reconocido y de confianza dentro de la organización, con lo que aseguramos que nuestro mecanismo formal de denuncia sea fiable y mantenga la confidencialidad al mismo tiempo que protege a los posibles denunciantes.

Nuestras políticas, publicación de vacantes, beneficios y otros, consideran los lineamientos internacionales y nacionales de protección a los Derechos Humanos.

LINEAMIENTOS	2014	2015	2016
Conocimiento del 100% de nuestros colaboradores del Código de Valor Compartido (Código de Ética)	●	●	●
Se ha capacitado al 100% de los colaboradores en materia del Reglamento Interno de trabajo	●	●	●
El 100% de nuestros colaboradores conoce la Declaración de Derechos Humanos	●	●	●
El 100% de nuestros colaboradores conoce la Declaración de Derechos de niños, niñas y adolescentes	●	●	●
El 100% de nuestros colaboradores conoce la Política de NO DISCRIMINACIÓN	●	●	●
Hemos brindado asesorías al 100% de nuestros clientes en materia del desarrollo de políticas, apego a la declaratoria de Derechos Humanos e infantiles	●	●	●
Hemos brindado al 100% de nuestros clientes asesoría sobre procedimientos de denuncia ética y conocimiento de Derechos Humanos	●	●	●
Hemos promovido en el 100% de nuestros clientes al Pacto Mundial de la ONU	●	●	●
Hemos realizado alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil para coadyuvar esfuerzos en materia de Derechos Humanos e infantiles	●	●	●
Hemos brindado soporte para la realización de campañas en favor de los Derechos Humanos	●	●	●



Dentro del plan de trabajo 2016, se realizó la campaña anual:

#### Campaña de fortalecimiento del Código de Ética “Cómo contribuyes a vivir con valores”

Dentro de esta campaña, se llevan a cabo sesiones de valores, disyuntivas éticas y situaciones de reflexión, que permiten ampliar el nivel de conocimiento y conciencia de nuestros colaboradores en materia de valores.

#### Compromisos

En 2017, estamos participando en la promoción pública y empresarial de diversos temas de Sostenibilidad como parte de nuestra propuesta: Innovación en Sostenibilidad, el cual tiene como propósito sensibilizar acerca de los nuevos retos que afronta México y el mundo en materia de Sostenibilidad.

### **APOYO A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL ESTÁNDARES LABORALES**

**PRINCIPIO 3:** Libre asociación y derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4:** Apoyo a la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**PRINCIPIO 5:** Apoyo a la erradicación del trabajo infantil.

**PRINCIPIO 5:** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

“El ejemplo arrastra” es parte de la filosofía de Grupo Sustentarse, por ello estamos conscientes de que no existe la Sostenibilidad sin la base del cumplimiento legal; así nuestra empresa cumple con sus compromisos aplicables con base en la legislación nacional.

De manera adicional y para buscar nuestra mejora continua, promovemos y respetamos los estándares laborales y las buenas prácticas no sólo entre nuestros colaboradores, sino entre cada uno de nuestros clientes, de tal forma que tengan en perspectiva, que el cumplimiento legal es vital para la denominación de empresa socialmente responsable.

Asimismo, estamos comprometidos con todo aquello que promueva la dignidad humana, el trabajo remunerado, la no discriminación y la erradicación del trabajo infantil.

#### Acciones

Actualizamos nuestra Política de Reclutamiento y Selección, en donde nos apoyamos con una empresa especializada a la que se han dado instrucciones de cómo deben ser publicadas nuestras vacantes y del enfoque en las actitudes y aptitudes de los profesionales para que se realicen bajo criterios de Equidad de Género e Igualdad Laboral.

Hoy el 100% de nuestro personal, cuenta con contratos conforme a la ley, los cuales incluyen cobertura social, y otros beneficios como Gastos Médicos, y otros servicios para su bienestar.

Nos aseguramos de que nuestras oficinas cumplan con la normatividad en materia de Salud y Seguridad; y nos aseguramos de que nuestro arrendador mantenga actualizado el cumplimiento legal en la materia.

Como cada año, llevamos a cabo diversas actividades enfocadas a la salud, y en 2016 se realizó un concurso llamado “flacotón”, al cual los empleados se sumaron de manera voluntaria para la creación de equipos para la mejora en la alimentación y el ejercicio. Asimismo se llevó a cabo un programa para el cuidado de la salud, en el cual se realizaron estudios médicos para la evaluación médica de todos los colaboradores.

Bajo la filosofía de Sustainarse, el tema de trabajo forzoso o realizado bajo coacción ha quedado como un tema sin lugar dentro de nuestra empresa, así este solo se aborda o es analizado como parte de apoyar a las empresas a mejorar sus prácticas laborales y apoyarlos a ser más sensibles ante posibles incumplimientos, para favorecer el entendimiento de este tema, se ha capacitado a nuestro personal y consultores en los tratados de la OIT.

Nuestra declaratoria a favor de los Derechos de niños, niñas y adolescentes, es un compromiso que se vive tanto interna como externamente, por lo que nos hemos dado a la tarea de promover activamente lo que estos derechos significan.

Actualmente contamos con alianzas con organizaciones como el Consejo Ciudadano, que entre otras acciones promueve acciones en pro de la cultura de la paz.

Indicadores

LINEAMIENTOS	2014	2015	2016
Inclusión de criterios de No Discriminación en nuestra política de Reclutamiento y Selección y en nuestro Código de Valor Compartido	●	●	●
Accesibilidad a puestos de mayor jerarquía y/o funcionalidad	●	●	●
Invitación y asistencia de los colaboradores a eventos, cursos de capacitación y permisos	●	●	●
Mejora de las condiciones de contratación	●	●	●
Mejoras de las condiciones de trabajo (salud y seguridad ocupacional)	●	●	●
Cursos sobre salud para mejorar la calidad de vida	●	●	●
Protección y promoción de los derechos de maternidad y paternidad en igualdad para hombres y mujeres	●	●	●
Prevención y sanción del acoso laboral y hostigamiento sexual	●	●	●
Uso de lenguaje no sexista ni discriminación en los comunicados y convocatorias	●	●	●

## Resultados

LINEAMIENTOS	2014	2015	2016
Cero registros de quejas o denuncias por prácticas de tranajo forzado al interior de la empresa	●	●	●
Cero registros de quejas o denuncias de prácticas de contratación de menores de edad por parte de la empresa	●	●	●
Ninguno de nuestros colaboradores ha sufrido de algún tipo de discriminación	●	●	●
Posiciones de igualdad de género en Grupo Sustentarse	40% hombres	40% hombres	40% hombres
Porcentaje del personal que recibió capacitación en materia laboral	60% mujeres	60% mujeres	60% mujeres
Estudio de Clima organizacional	●	●	●

## Compromisos

Continuaremos realizando una labor proactiva hacia la promoción, adopción y respeto de los Derechos infantiles y Laborales, tanto a nivel interno como con cada uno de nuestros grupos de interés, en donde destacan nuestros clientes, ya que el potencial de generación de impacto genera un efecto multiplicador con ellos y sus propios grupos de interés.

## MEDIO AMBIENTE

**PRINCIPIO 7:** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**PRINCIPIO 8:** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**PRINCIPIO 9:** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Sustentarse como empresa de servicios de consultoría, ejerce un nivel bajo de presión sobre el medio ambiente, para aminorar su impacto negativo en el consumo de recursos, sigue realizando buenas prácticas en materia de sus actividades administrativas (consumo interno de luz, agua, papel e insumos) y de movilidad para la entrega de los servicios (gasolina).

Por el trabajo que desempeña Sustentarse, es de alta relevancia la promoción de cumplimiento legal y buenas prácticas por parte de sus clientes, por lo que hemos ampliado nuestra base de servicios e incluido Estudios de impacto ambiental y eficiencia energética, a través de los cuales lograremos brindar soluciones integradoras.



Nuestra conocida Política Ambiental se ha mantenido en el tiempo y considera los siguientes aspectos:

1. Sensibilización a nuestros grupos de interés y promoción interna de ahorro de aprovechamiento de recursos.
2. Sensibilización permanente a través de las redes sociales –Twitter, Facebook – y el correo electrónico de colaboradores/as, clientes y proveedores, así como al interior de nuestras oficinas para promover acciones relacionadas al cuidado del medio ambiente, el reúso y reciclaje de materiales y el consumo responsable.
3. Comunicación externa en materia ambiental a través de nuestra plataforma impresa y en línea de Granito de Arena | Somos México.
4. Impartición de cursos ambientales a diversos grupos de interés.
5. Impartición de 20 pláticas medioambientales a nuestros clientes.
6. Colaboración con nuestro consejero el comunicador Químico Luis Manuel Guerra.

### Otras Acciones – Continuidad

- Se reforzó el programa de separación de residuos en oficinas, separamos la basura en orgánica, papel, vidrio, inorgánico, metal, plástico, pilas y PET, así como el programa de 3R's para las hojas papel bond utilizadas en oficinas.
- Compra de distintos insumos de oficina.
- Compra de muebles amigables con el ambiente.
- Envío de cartas de la Dirección General a proveedores promoviendo temas sociales y ambientales en la búsqueda por su compromiso con nuestros principios.
- Comunicación e involucramiento en nuestra causa ambiental, la cual será la directriz de todos nuestros esfuerzos tanto técnicos como de voluntariado a corto plazo.
- Promoción de acciones de reforestación con el 100% de nuestros clientes.
- Firma de alianza con la OSC VITALIS con la que colaboramos para coadyuvar al cumplimiento de su causa ambiental.

### Otras Acciones – Continuidad

De la mano de la OSC VITALIS, se realizó la reforestación 2016 en el Desierto de los Leones considerando la entrega de:

- 1) Certificado de plantación para las empresas.
- 2) Certificado de plantación para cada uno de sus trabajadores.
- 3) Plática de sensibilización de 45 min sobre el tema ambiental en México y el mundo, el retorno social y el valor compartido.

## Compromisos

En 2017, contamos con un plan de trabajo en Medio Ambiente conjuntamente con VITALIS, el cual incluye adicionalmente a los temas de reforestación y capacitación, un premio a la Eco-Eficiencia.

Finalmente, como cada año seguiremos cumpliendo nuestros indicadores de capacitación ambiental a nuestros clientes.

## ANTICORRUPCIÓN

**PRINCIPIO 10:** Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Para Sustentarse, cumplir con los principio anticorrupción y anti-soborno, es parte de su ADN. Nuestra filosofía se ha expresado durante 10 años de “CERO TOLERANCIA” en la materia y nuestra visión está contenida en nuestro Código de Valor Compartido.

Con la figura del Ombudsperson, nos aseguramos de que ante cualquier duda en la materia, exista un proceso de análisis para la correcta toma de decisiones.

En 2016, los responsables del área comercial fueron los propios socios, por lo que al ser el área más sensible, se ha blindado con el Código de Socios.

Sumado a fortalecer que estás acciones continúen extendiéndose a nuestros proveedores, los cuales reciben nuestro Código de Valor Compartido y quienes conocen nuestras prácticas y en su caso cuentan con un canal de denuncia.

LINEAMIENTOS	2014	2015	2016
El 100% de nuestros colaboradores conocen y han firmado la comprensión de nuestro Código de Valor Compartido	●	●	●
El 100% de nuestros colaboradores conocen el procedimiento de denuncias de actos de corrupción	●	●	●
Todos nuestros colaboradores conocen la figura del Ombudisperson y sus funciones	●	●	●
El 100% de nuestros proveedores clave ha recibido nuestro Código de Valor Compartido	●	●	●
Se han fortalecido las tres vías de denuncia existentes (una electrónica y dos presenciales)	●	●	●
El 100% de nuestros clientes cuentan con un Código de Ética y muchos de ellos con un Consejo en la materia y mecanismos de denuncia	●	●	●

## Compromisos

Seguiremos participando en los foros especializados en materia anticorrupción y anti-soborno así como difundiendo la guía que propone la red del Pacto Mundial “Lucha contra la corrupción y promoción de la transparencia”, ya que esta guía contiene herramientas de gestión y control de riesgos en materia de corrupción.

Para mayor información favor de consultar:

[www.guiaanticorrupcion.pactomundial.org/external/customsites/pactomundial/](http://www.guiaanticorrupcion.pactomundial.org/external/customsites/pactomundial/)



**SUSTENTARSE<sup>®</sup>**  
Sustentabilidad y Responsabilidad Social





# SUSTENTARSE<sup>®</sup>

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

[www.sustentarse.com.mx](http://www.sustentarse.com.mx)