

2016 年全球契约年度进展报告

太原钢铁（集团）有限公司

二〇一七年四月

1 报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“太钢”）向联合国全球契约组织提交的年度进展报告（COP），也是太钢面向社会公开发布的社会责任报告。

【报告依据】

本报告遵循《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司履行全球契约十项原则及社会责任的工作及绩效。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2016 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

【联系方式】

如需了解更加详细的情况，建议通过太钢网站阅读《太钢 2015 年社会责任报告》、《企业年度报告》等文件。若仍然不能达到您的要求，可与我们联系。

我们的联系方式：

太原钢铁（集团）有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

邮政编码：030003

电话：0351-2131397 2132304

传真：0351-2134822

电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：<http://www.tisco.com.cn>

再次感谢您阅读我们的报告！

2 管理者声明

尊敬的各利益攸关方：

欢迎您阅读太原钢铁（集团）有限公司 2016 年全球契约年度进展报告。

我很高兴确认太原钢铁（集团）有限公司重申其支持联合国全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。

2016 年是“十三五”开局之年。面对异常严峻的钢铁行业形势，公司主动引领新常态，切实践行新发展理念，抓住国家供给侧结构性改革良机，坚定信心，克难奋进，取得了难能可贵的经营业绩。

品种质量是公司扭亏为盈的根本。过去的一年，公司坚定不移地加快提升品种质量竞争力，以科技创新为支撑，大力研发独有的、领先的、能替代进口的特色高端产品，全力以赴增品种、提品质、创品牌，摘取了钢铁工业“皇冠”上的一颗颗明珠。如经过 5 轮上百项试验，公司成功研发出直径仅有 2.3 毫米的笔头用易切削不锈钢线材产品，终结了世界钢铁产量第一大国、圆珠笔产量第一大国长期进口笔尖钢的历史。我们也借助中高端产品替代进口的竞争优势，进一步巩固了公司在全球不锈钢业界的领军地位。

绿色发展是公司持续健康发展的前提。过去的一年，公司坚定不移地加快打造绿色发展升级版，坚持把绿色发展作为公司生存的前提、发展的基础、新的竞争力和效益增长点，加大力度推进节能减排和循环经济先进技术对外产业化输出，让公司的绿色发展成果惠及全社会，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

履行社会责任是公司一贯的坚持。过去的一年，我们坚定不移地全面履行好企业社会责任，争做优秀“企业公民”。我们持续完善内部治理结构，加强上市公司规范运作，及时、准确、真实地披露各类信息，促进与各利益相关方的和谐共融；我们把以人为本作为公司的核心价值观，努力理解人、尊重人、关心人、爱护人、培养人、凝聚人，保障职工权益，调动职工积极性，让职工共享公司发展成果，实现职工与企业的共同成长。

我们稳步推进内部改革，以改革促转型。面对困难，我们将改革作为破解发

展难题和提升竞争能力的法宝，加快推进以市场为导向的各项变革，有效传递了市场压力、增强了干部动力、激发了全员活力。行业的困难期成为公司竞争力快速提升的机遇期。

我们加快提升品种质量，以品质赢得市场。公司坚持创新驱动、以新致胜，依靠科技创新和工艺优化，持续完善产品结构，加快新品开发，不断提升产品质量，加快向特色和高端产品的转变，满足了用户需求，创造了新的价值。

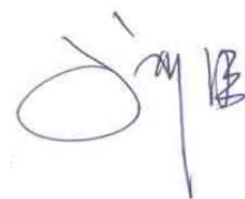
我们坚持低碳发展，以绿色赢得尊重。公司始终将绿色发展视为生存的前提、发展的基础和新的核心竞争力，高标准、高水平推进节能环保循环经济建设，在行业率先形成了完整的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，并不断推进由企业内部的小循环向社会的大循环转变，绿色发展水平持续提高。

我们注重产业结构优化，以转型赢得新机。公司依托自身品牌、资本、技术、资源和文化优势，积极发展新材料、工程技术、金融投资、医疗服务、国际贸易等相关多元产业，形成了与主业紧密协同、互为成长的多元产业格局，成为公司新的成长点。

我们持续关注员工成长，以人本赢得未来。公司一贯将以人为本作为企业的核心价值观和基业长青的保证，致力于为员工提供更安全、舒适、健康、快乐的工作和生活环境。通过开展员工职业生涯设计，打通职业成长通道，让员工共享企业发展成果，实现与企业的共同成长。

在这份年度进展情况通报中，我们将说明自身在持续推进全球契约及其原则融入企业战略、文化和日常运营方面采取的行动。同时，我们承诺通过我们的主要沟通渠道与各利益攸关方分享这些内容。

总经理：



3 公司概况

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢，英文简称 TISCO）是集矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是全球不锈钢行业领军企业。

太钢始建于 1934 年，长期坚持特钢发展方向，曾生产出我国第一炉不锈钢、第一张热轧硅钢片、第一块电磁纯铁，现拥有国际一流水平的以铁水为主原料的冶炼—精炼—连铸—热轧—冷轧全流程不锈钢生产线，建成国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室等科技创新平台，具备年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的能力，可生产高品质冷轧卷板、热轧卷板、热轧中厚板、复合钢板、棒材、线材、无缝管、焊管、精密带钢、大型铸件等各类碳钢和不锈钢系列产品，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，实现了不锈钢品种规格的全覆盖，是全球品种规格最全的不锈钢企业。

太钢坚持以新制胜，重点产品批量应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业，20 多个品种国内市场占有率第一，30 多个品种成功替代进口，笔尖钢、高锰高氮不锈钢、AP1000 第三代核电用挤压不锈钢 C 型钢等新产品满足市场急需，为我国关键材料的国产化发挥着重要作用。

太钢秉持绿色理念，全面构筑“绿色矿山、绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”六位一体的绿色发展体系，成功实施了干熄焦、煤调湿、焦炉煤气脱硫制酸、烧结烟气脱硫脱硝制酸、高炉煤气联合循环发电、高炉煤气余压发电、饱和蒸汽发电、钢渣处理、膜法工业用水处理、城市生活污水处理、酸再生等一大批节能减排和循环经济项目，主要节能环保指标居行业领先水平，是中国钢铁企业绿色发展标杆企业 and 国家工业产品生态设计试点企业。

太钢致力于转型升级，建设资源保障基地和钢材延伸加工基地，构建具有国际竞争力的钢铁上下游产业链；发展新材料、现代金融、医疗健康、工程技术、国际贸易等多元支柱产业，打造起点高、成长快、前景好的新增长极，实现多元业务与钢铁主业的协同发展；推进国际化经营，同美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等 80 多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系，不锈钢材出口量保持国

内第一。

近年来，太钢获得“中国工业大奖”、“首届中国政府质量奖提名奖”、“全国质量奖”、“全国循环经济先进单位”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国最具社会责任感企业”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国企业文化建设先进单位”、“全国绿化模范单位”等多项荣誉。

面向未来，太钢将坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，成为国际一流的大型企业集团。

4 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【道德建设】

报告期内，公司组织开展 2015 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，15 名候选人（团队）的典型事迹在公司内外网、《太钢日报》、太钢电视台、太钢手机报、太钢官方微信进行了宣传，10 名先进个人被评为年度“感动太钢”人物。从 2011 年起，公司已连续五年举办“感动太钢”人物评选宣传活动，累计有 164 名道德模范受到隆重表彰，他们以自己的实际行动践行社会主义核心价值观，弘扬传统美德和时代正气。

【弘扬工匠精神】

认真开展“弘扬工匠精神，争当能工巧匠”大讨论活动，大力弘扬一丝不苟、注重细节、精雕细琢、精益求精的工匠精神，广大干部职工紧密结合本职本岗，不断深化对工匠精神的理解和认识。活动共征集 28 个单位 278 篇主题征文，对公司弘扬和践行工匠精神的典型案例进行了再挖掘，切实增强了全员尽责至善、尽善尽美的自觉性。

【推动文化落地】

深入开展“危机·信心·行动”主题大讨论活动，通过触及灵魂的全员讨论，全体职工进一步认清了危机，增强了信心，明确了方向。公司对不锈钢热轧厂、型材厂、不锈钢线材厂深入践行“用户至上”核心价值观的典型案例进行挖掘，在全公司范围内开展“危机·信心·行动——用户至上”主题演讲活动，为打赢生存保卫战提供了强力的文化支撑。

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集活动，挖掘基层一线的优秀人物事迹和典型案例 115 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 10》，进一步扩大典型引领作用。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、企业核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。报告期内，以感动太钢人物、现场手机管理、典型案例等为主题，组织创作 149 幅优秀作品入编《2015 太钢职工画与话》。

继续开办企业文化主题绘画培训班，52 名职工参加培训并在太钢博物院现场写生，职工绘画水平逐年提高，企业文化载体得到丰富和加强。

继续开展敬业度评估结果反馈，召开重点单位敬业度评估沟通交流会，指导各单位统一思想认识，正确分析评估结果，以问题导向推动持续改进。报告期内，全公司问卷调查参与率达 92.12%，公司整体敬业度比上年提高 4 个百分点。

强化问题导向，针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进文化与管理融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，为传播公司文化、展示公司形象创造重要途径。

太钢官方微信坚持以“讲好太钢故事，传播太钢声音，传递钢城正能量”为宗旨，加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体。目前关注人数达 11878 人次。

持续提高手机报内涵质量，聚焦公司形势和新常态要求，充分发挥舆论监督职能，及时传递公司动态信息。

加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目。全年累计发布各类信息和重大公告通知 5500 条。及时通过互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

【企业文化建设成果】

在中国企业文化研究会举办的“中外企业文化2016南宁峰会”上，公司获全国“企业文化创新三十标杆企业”称号。

《全面社会责任管理的太钢实践》获“2016年冶金企业文化建设成果”一等奖。

5 回顾 2016 年

2016 年，面对复杂多变的市场形势，公司调整经营策略，深化改革创新，加快转型升级，打赢了生存保卫战，各项工作取得了长足进步。

品种质量竞争力持续提升。2016 年，公司快速落实总理指示，强化创新驱动，成功开发出以笔头用易切削不锈钢线材、时速 350 公里标准动车组轮轴用钢为代表的一大批重点产品，摘取了钢铁工业“皇冠”上的一颗颗明珠，打破了国外企业的长期垄断，有力支撑了我国自主制造能力的提升；公司扎实推进质量认证工作，相关产品顺利通过国际七大质量权威认证，提升了产品的市场竞争力；公司主持起草的新版“三大不锈钢国家标准”正式实施，推动了不锈钢产业的技术升级。

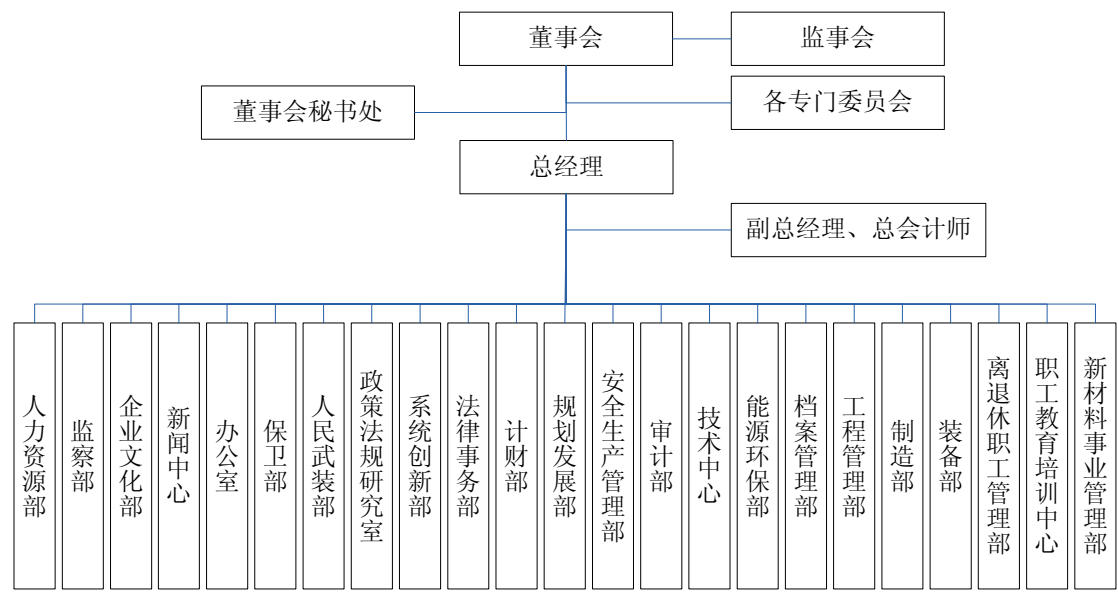
管理变革成效进一步显现。2016 年，公司坚持“对外创效益、对内降成本”的市场化原则，不断完善经济责任制考核方式，初步建立服务性营销激励体系，最大限度提升内部价值创造能力；公司积极推进质量管理的体制机制变革，将质量管理职能划转到技术中心，实现了科技研发和质量改进的一体化协同管理，增强了质量本质化管控能力；公司继续深化干部人事管理变革，大力弘扬“工匠精神”，职工敬业度水平和职业素养持续提升。

企业社会责任高水平履行。2016 年，公司持续深化“检修维修、外协外委、有限空间”三项专项整治，突出“专业、红线、过程”三个管理，强化“现场安全监察、专项安全督查、曝光和过程问责”三种管控方式，深入开展“三反”歼灭战，在更高水平上实现了安全发展；公司持续加强节能环保管理，加快推进节能减排项目建设，有效防范了环境风险，主要环保指标保持行业领先水平，在更高水平上实现了绿色发展；公司持续完善内部治理结构，加强上市公司规范运作，切实保护投资者合法权益，促进与利益相关方的和谐共融，在更高水平上全面履行社会责任。

当前，市场变化迅速，竞争日趋激烈。面对不确定的市场环境，公司将紧紧依靠改革创新和转型升级，加快提升新常态下的竞争力，以实绩赢得市场和未来。

6 公司治理

6.1 组织结构



6.2 规范运作

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。

公司董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

规划委员会：对公司的中长期发展规划，重大投资计划，重大合资、融资、合作计划，重大兼并方案进行研究并提出建议。

预算委员会：对公司年度财务预算方案和财务决算方案，公司利润分配方案和弥补亏损方案，公司国有资产产权转让或产权收购方案，公司发行股票、债券的方案，公司增加或减少注册资本的方案，公司重大投资、合资、合作、兼并方案的经济评估和资本运作方案，有关财务基本管理制度的草案进行研究并提出建议；负责内、外部审计沟通；监督内部审计制度及其实施。

人力资源委员会：审议公司基本管理制度草案、管理机构设置方案和人员编制方案、薪酬改革或调整方案、体制改革或人员分离、精减方案、职工培训计划和规划及相关政策的研究；对各子公司董事、监事、财务总监派出人选进行审议并提出建议；制订各子公司董事、监事、财务总监的薪酬计划或方案；审查子公司董事、监事、财务总监的年度绩效考评；监督薪酬制度的执行。

董事会下设秘书处，负责董事会日常事务和议案准备以及董事会会议的筹备和董事会决议执行情况的检查落实。

6.3 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引，以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

【推进机构整合和职能优化】

整合科技质量系统，实行质量管理、工艺技术改造、产品研发的一体化管理，提高质量改进的效率和效果。

深化营销机制改革，调整营销组织架构，新增加大客户服务职能，对营销人员实行提成激励机制，增强营销价值创造能力。

【全面预算管理】

按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤，把预算指标逐级分解落实到岗位人员，不断改进流程、完善制度，实现预算PDCA闭环管理，确保全面预算管理目标的实现。

【优化绩效考评体系】

加大市场化改革力度，强化以业绩为导向的综合评价。完善中层管理人员激励约束机制，对子分公司增加净现金流考核，外协费用同单位工资总额捆绑考核，分系统实行焦铁成本联动、煤电成本联动考核，对单位超预算效益实施双倍提奖，有效传递了压力、激发了活力。

在中国钢铁工业协会发布的 2016 年冶金企业管理现代化创新成果中，《EAP（员工帮助计划）在企业职工思想管理中的应用》和《新常态下大型钢铁企业信

用销售管理体系的建设与实践》获冶金企业管理现代化创新成果二等奖，《有限空间安全管控体系的建立和实践》获三等奖。

6.4 社会责任工作体系

公司将社会责任管理工作纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

6.4.1 组织体系

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进小组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.4.2 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，官方网站《可持续经营》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.4.3 能力建设

公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，不断拓展社会责任理念和工作思路，持续提高社会责任管理能力。

回顾公司“十二五”履行社会责任情况，总结社会责任工作经验，制定“十三五”社会责任规划要点，不断提高企业社会责任管理水平，努力提升履责能力。积极配合中国工业经济联合会工业企业“履行社会责任星级评价”和“负责任制造课题研究”工作，展示公司“责任制造”的良好形象。

坚持开展企业社会责任相关理论的研究，注重加强社会责任管理及培训。报告期内，积极参加中国社会科学院“分享责任——公益讲堂”系列培训和“2016企业社会责任百人论坛”。公司举办太钢社会责任专题培训班，邀请太原科技大学企业社会责任研究中心老师授课，50余名社会责任联络员参加指导培训。

太原科技大学MBA班学员把社会责任课堂开进太钢，公司企业文化部人员介绍了公司社会责任建设情况，为下一步校企合作探索了方向。

【公司社会责任能力成熟度排名上市公司第十位】

报告期内，由中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究所共同编写的国内第二份系统评价上市公司社会责任能力建设水平的报告《中国上市公司社会责任能力成熟度报告（2016）》公开发布，公司社会责任能力成熟度排名上市公司第十位，连续两年位居钢铁行业首位。

【公司成功入选“中国制造2025”优秀责任实践案例】

报告期内，工信部发布《绿色、智慧、人文——“中国制造2025”优秀责任实践案例集2015》，公司《信息化引领太钢转型，用心实现中国“智造”》成为十大入选案例之一。

6.5 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股

东)充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式,倾听职工诉求,维护员工合法权益,实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式,关注客户需求,并持续改进提高,为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式,共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链,实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式,丰富社区业余文化生活,增强社区居民对公司的理解、信任,赢得尊重。

公司通过“公众开放日”、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式,参与公益事业,履行社会责任,回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等,开展与非政府组织的沟通交流,深化社会各方对公司的了解和支持。

6.6 风险管控

公司坚持风险体系化管控,启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作,实现公司持续、健康、稳定发展。

6.6.1 风险管理体系建设

坚持风险体系化管控的指导思想,将风险管理融入到经营管理全过程,通过内部控制体系实现内部风险防控,通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对,持续完善风险预警体系,防范经营决策和执行风险。

6.6.2 法律风险防范机制建设

全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法

律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破，三项法律审核率达100%。

制定和修订7项法律事务管理规章制度，在法律事务管理信息化系统内开发法律联络员管理与法律事项报告管理两个模块，实现法律联络员管理的信息化和全覆盖。

报告期内，公司新发生诉讼案件16件，起诉案件胜诉率达到100%。

公司坚持依法合规经营，依法维护企业合法权益，没有违反公平竞争原则的情况。

6.6.3 内部控制体系建设及执行情况

按照制度建设计划，对营销、采购、财务、合同管理等关键业务流程进行内控制度的修订与完善，进一步夯实内控基础管理。

严格按照钢材信用销售管理制度实施风险管控，制定并监督实施年度授信方案，销售资金安全周转，为公司维护和不断拓展钢材销售市场发挥参谋作用。全年授信国内客户78户，授信海外客户12家，授信额度达21.35亿元，当年无新增不良应收款项，年末正常周转。

针对集团公司下发的韩进海运公司“破产”事件等下发专项风险提示，营销、采购等相关单位积极采取相应措施，防范风险事件的影响。

6.6.4 内部审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，对审计中发现的问题进行督促整改，促进了各子分公司管理水平的不断提升。

开展了新建轧钢生活服务区工程、1549mm热连轧3#加热炉改造工程等27个工程项目的承包责任制审计、专项审计和竣工决算审计，保证工程项目的立项、实施、交工验收、竣工决算等工作依法合规开展，降低工程成本，实现工程项目管理精细化。

开展了部分重点单位应收账款、预付账款等专项审计调查。针对各单位在业务管理中存在的问题，审计提出了相应管理建议，下达了审计处理决定跟踪落实

整改结果，提高公司各单位的规范管理意识和内部控制能力。

持续推动管理部门服务工作，发布各类管理服务项目 42 项，涉及被审计单位存货管理、信用销售管理、借款管理、账户管理、采购招标管理、固定资产投资管理等多个方面。

加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，对审计处理决定执行及整改加强问责。报告期内，对67条审计决定和建议的闭路循环检查率达到100%。

报告期内，没有因违反公平竞争原则、违反法律法规及其他规范性文件而受到行政或司法处罚和败诉的事项。

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
经营管理审计（项）	9	8	20	14	16
离任审计（项）	27	3	2	3	5
工程承包责任制（项）	10	6	14	1	27
专项审计（项）	0	7	3	0	2
合 计	46	24	39	18	50

6.7 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司健康发展提供保证。

6.7.1 廉洁教育

组织开展反腐倡廉专题学习、违法犯罪典型案例教育，选树廉洁从业典型等系列活动，坚持开展廉洁谈话、诫勉谈话，提升教育的实效性。

组织开展宣传教育、廉洁文化作品征集、讲廉政故事等活动，通过报纸、电视台等媒体对不履行或不正确履职的行为予以曝光，营造浓厚的廉洁从业氛围。

6.7.2 监督制约

强化责任履行监督。坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉制度，对 20

个基层单位责任落实情况进行督查，对落实责任制有差距的单位领导人员进行了诫勉谈话和约谈。

强化重点领域监督。确立公司级效能项目 8 个，对应收账款管理、亏损企业止损减亏、吃拿卡要、钢材存货、产品合同兑现、安全管理、营销管理、质量管理等进行监督。全公司立项 204 项，下达监察建议和决定 48 件，堵塞管理漏洞 530 个，建章立制 692 项。

强化关键环节监督。对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节进行全天候监督。报告期内，下发稽查建议书 11 份，提出整改建议 47 条，堵塞管理漏洞 38 个，追缴和挽回了经济损失。

反商业贿赂行动。依照公司《采购人员廉洁从业“十不准”》和《营销人员廉洁从业“十不准”》，规范采购及营销人员的廉洁从业行为，保护供应商、客户和消费者权益。

6.7.3 作风建设

组织开展领导人员亲属围绕公司经商办企业、违规领取奖金、兼职取酬问题等专项治理，对相关责任人进行了责任追究。

6.7.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件111件，查处案件35件，处分处理违纪违规人员132人。

7 经济

面对复杂多变的市场形势，公司积极调整经营策略，深化改革创新，加快转型升级，实现了生产经营持续向好。

2012年-2016年公司经营业绩主要指标

项 目		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
产量	钢（万吨）	1012.65	998.93	1072.31	1025.59	1028.18
	其中：不锈钢（万吨）	310.61	322.56	380.50	401.84	412.21

	坯材（万吨）	949.12	944.03	1004.57	962.13	962.37
销量	坯材（万吨）	944.78	946.66	992.40	965.81	965.14
经营 指标	营业总收入（亿元）	1035.15	1050.2	867.66	679.13	567.38
	营业总成本（亿元）	958.32	983.61	800.09	646.93	559.26
	总资产（亿元）	694.67	758.11	763.06	724.48	725.86
	归属于上市公司所有者 权益（亿元）	242.56	246.30	249.80	212.82	224.44
	利润总额（亿元）	10.02	5.06	3.06	-37.07	10.37
	归属于上市公司股东净 利润（亿元）	11.06	6.30	4.42	-37.11	11.46
	加权平均净资产收益 率（%）	4.66	2.58	1.78	-16.05	5.24
	现金股利分配（元/股）	0.05	0.03	0	0	0.02
	基本每股收益（元/股）	0.194	0.111	0.078	-0.652	0.201

面对复杂的金融市场环境，公司积极研究货币信贷政策和人民币汇率走势，多渠道开展融资业务，保障资金供应，降低融资成本。

报告期内，公司与银行合作，通过发行中期票据和理财融资工具、开展融资租赁业务，满足生产经营资金需求。同时为满足上游客户需求，积极开展国内信用证业务和商业承兑汇票业务，节约银行手续费，降低自有资金占用。

受钢铁行业经营环境的整体影响，公司基本每股收益0.201元，较上年扭亏为盈，每股社会贡献值1.248元，较上年上升1127.60%。

项 目	2016年	较上年
每股社会贡献值	1.248 元/股	1127.60%
其中：基本每股收益	0.201 元/股	扭亏为盈
+公司年内为国家创造的税收	0.332 元/股	213.61%
+向员工支付的工资	0.441 元/股	1.33%

＋向银行等债权人给付的借款利息	0.274 元/股	28.52%
＋对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额	0	－
－公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	－

7.1 品种结构优化升级

公司坚持实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，产销研紧密协同，抢抓市场机遇，大力推进供给侧结构性改革，优化品种结构，开发生产绿色产品集群，为重点行业提质增效和转型升级提供材料支持。

7.1.1 高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到412.21万吨，比上年增长2.58%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。

7.1.2 钢铁产品国际竞争力持续提升

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司出口钢材 115.97 万吨，比上年下降 9.29%，其中不锈钢出口 83.85 万吨，增长 3.3%。

7.1.3 拓展特色和高端产品市场

公司致力于打造民族钢铁品牌，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。报告期内，双相钢、车轴钢等22个品种国内市场占有率第一，30多个品种填补国内空白、替代进口，高端产品创效占85%以上。

不锈钢中厚板中标“一带一路”重点项目；超纯铁素体在汽车、电梯等行业得到推广应用；制品行业面向高端市场，推广开发304分级产品；双相钢在食品、环保、水泵行业进一步扩大应用；经济型双相不锈钢在化学品船得到应用；开发汽车行业用高成型性低合金钢产品、国家电网用耐候钢，满足了行业新需求。

历时五年攻关，公司研发生产的圆珠笔笔头用不锈钢新材料成功应用于国内

知名制笔厂家，产品质量稳定，性能与进口产品水平相当。这标志着我国笔头用不锈钢材料的自主化迈出了关键的一步，对于有效打破国外长期垄断、促进钢铁行业的提质增效和结构优化升级具有重大意义。

【国际核电建设领域】

● 公司先后在国内首创了核电用C型、L型、U型、T型、H型和矩形钢管，相继得到用户认可。报告期内，自主研发生产的整体成型不锈钢方管成功中标哈电集团供巴基斯坦两座核电站装备制造项目。这是公司核电产品首次以材料形式供应国外核电站建设。

● 成功中标红沿河、田湾核电机组项目，保持公司硅钢核电项目优势。

● 自主研发生产的不锈钢挤压件产品各项指标满足ITER计划合同要求，顺利通过专家组验收。这是继核聚变铜+不锈钢复合板产品之后，公司自主研发生产的又一系列产品应用于ITER计划。

“ITER”是“国际热核聚变实验反应堆”的英文缩写，被人们习惯地称为“人造太阳”。“ITER计划”是当今世界仅次于“国际空间站”的多边大科学国际合作项目。该计划将集成当今国际上受控磁约束核聚变的主要科学和技术成果，是人类受控核聚变研究走向实用的关键一步。

【航天科技领域】

● 电磁纯铁及不锈钢冷、热轧产品应用于“天宫二号”及其使用的长征二号F T2运载火箭关键部位。

● 公司三类四种产品成功应用于长征五号运载火箭关键部位，助力“胖五”首飞成功。

【石油化工行业】

● 双相钢管坯成功批量进入国外石油化工领域，销量再创新高。

● 国内首家产出22mm高等级管线钢，成功应用于中石油项目。

● 双相不锈钢获得挪威国家石油标准NORSOK M-650认证证书，为进入国际海洋工程、海水淡化、油气开采等高端领域创造了条件。

挪威国家石油标准NORSOK M-650是全球公认的特材制造商资格认可的标准，在国际上以“严格”著称。M650是欧洲北海油气工业界专门针对双相钢、超级奥氏体不锈钢、镍基合金铸件等材料设置的审核标准。

【造船行业】

- 双相不锈钢在国内首次进入高端万吨级以上化学品船制造领域，打破了长期以来依赖进口的局面。

- 双相钢中板成功中标土耳其化学品船项目。

【铁路行业】

- 公司参与的自主化时速 350 公里动车组轮轴技术攻关课题通过中国铁路总公司组织的技术评审。这标志着我国已经全面掌握了高速动车组车轮车轴从材料到产品的全过程核心制造技术，高铁总体技术水平跻身世界先进行列。

- 铁路客车不锈钢应用于阿根廷、澳大利亚等海外轨道交通建设项目。

【汽车（新能源汽车）行业】

- 适应新能源汽车的发展要求，公司自主研发成功新能源汽车用节能高效硅钢，用于新能源高端乘用车核心部件——驱动电机，实现批量生产。

- 汽车排气系统用钢实现国内品牌汽车厂商全覆盖。

- EPS产品供应国内重点汽车企业。

【桥梁建筑行业】

- 不锈钢产品中标青山长江大桥工程，不锈钢钢筋、不锈钢钢筋连接套筒、不锈钢扎丝产品将应用于主塔系梁部位。

- 不锈钢螺纹钢筋应用于文莱大桥、马尔代夫中马友谊大桥。

【电力行业】

- 高强度磁轭钢、磁极钢应用于澜沧江水电项目。

- 成功中标大华桥水电站工程，获得该电站两台发电机的水轮发电机用钢

订单。

● 通过美国GE水电设备公司产品检测及第三方SGS国际检测机构检测，供货三峡集团金沙江乌东德、白鹤滩超大型水电工程项目，并签订全球最高等级磁轭钢板SXRE750批量订单。

【民用行业】

- 高碳马氏体进入国际高端餐厨具行业。
- 444新型不锈钢材料成功应用于上海国际金融中心换热器制造。
- 开发高附加值产品310S 冷轧卷板用于南美烧烤炉制作。

7.2 技术创新

坚持技术创新驱动品种结构优化和转型升级，全面强化质量管控，实施品牌战略，着力开发“高、精、尖、特”系列产品，加快形成具有国际领先水平、拥有自主知识产权的工艺和产品专有核心技术，提高钢铁产业国际竞争力。

【创新文化建设】

公司倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

【管理创新体制改革】

公司重组集产品技术研发与质量管理职能为一体的技术中心，推进管理机制创新，提升技术资源效率，充分发挥公司技术研发和质量管理的系统优势。

【创新平台建设】

构建具有持续创新能力的科技研发体系，打造具有引领和支撑企业发展的先进产品集群和新技术，不断加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设和产学研联合实验室建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，16个科研实验室和先进不锈钢材料国家重点实验室、省不锈钢工程技术研究中心、铁道车辆用钢工程技术研究中心，承接国家和省级重大科研项目30余项。

报告期内，公司研发支出占归属母公司净资产的8.99%，占营业收入的3.55%，分别比上年提高1.85和1.31个百分点。

【创新人才队伍建设】

组织产学研用相结合的创新型攻关团队，推进职工创新工作室创建和提升活动；创建“首席工程师”和“产品工程师”制度，实施重大科技攻关项目命题承包制，科技人员自由组阁、自主选题、按贡献参与分配，上不封顶，即时激励。

报告期内，公司已累计创建职工创新工作室30个，职工创新工作室全年共完成创新成果311项。

炼钢二厂聂景峰创新工作室在2015年成立的一年时间里，13名成员提报创新项目25项，创造效益1000多万元，其中，合金加料模型项目平均单月降成本40万元以上。

冷轧硅钢厂宁玉全创新工作室获省机冶建材工会系统“优秀创新工作室”。

技术中心教授级高级工程师、首席炼钢工程师刘承志入选国家“万人计划”科技创新领军人才。其先后主持完成了“太钢含氮不锈钢生产工艺及品种系列化创新开发”“铁素体不锈钢连铸坯横裂纹形成机理及控制技术开发”等多项技术研发工作，推动诸多不锈钢生产技术及产品达到国际领先水平。

【知识与知识产权管理】

公司遵循“激励创造，有效运用、科学管理、依法保护”的方针，全面推行专利专有技术流程化、日常化管理，进而形成健全的知识产权保护体系。专利评审全面实施会审制，有效提高了专利评审的客观性和科学性，专利质量大幅改善和提升。

报告期内，公司顺利通过了由国家知识产权局和山西省知识产权局联合组织的“全国知识产权优势企业”复审。

继续深入挖掘以项目、战略产品、主体生产工艺流程为重点的专利和专有技术，积极推动知识资产的市场化和国际化进程，着力提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力。

公司落实国家提升专利质量要求，发明专利比例逐年提高。报告期内，申请并获得受理专利155件，其中发明专利92件；获得授权专利150件，其中发明专利112件。在“第九届国际发明展览会”上，公司7件专利分获1项金奖、3项银奖和3项铜奖。

加强知识产权保护，积极维护公司品牌声誉和客户权益。

项 目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
申请专利（件）	433	469	380	243	155
获得授权专利（件）	347	399	235	248	150
其中发明专利（件）	56	99	59	115	112

【参与制定国家和行业标准】

报告期内，由公司主持起草的新版“不锈钢热轧钢板和钢带”、“耐热钢钢板和钢带”、“不锈钢冷轧钢板和钢带”三项国家标准正式实施，新标准涵盖了国内近七成不锈钢产量。自 2012 年以来，公司先后主持、参与制定国家标准、行业标准 18 项，为不锈钢产品制造应用的进一步规范提供了可靠依据。

公司参与的自主化时速 350 公里动车组轮轴技术攻关课题通过中国铁路总公司组织的技术评审；公司主导的“承压设备用不锈钢板及钢带”国家标准已完成起草并通过审核；“核电站用奥氏体不锈钢板和钢带”国家标准进入公示阶段。

公司在前期大量的试验和实践基础上，制定出我国第一部《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准，填补了我国该类产品标准的空白。日前，该标准已经通过全国钢标委审核认定。

由公司牵头，多家单位参与、联合申报的“高强高耐蚀不锈钢及应用”项目通过科技部评审，被纳入《国家重点研发计划重点基础材料技术提升与产业化重点专项实施方案》。

国家重点研发计划是面向事关国计民生需要长期演进的重大社会公益性研究。重点专项是国家重点研发计划组织实施的载体，是聚焦国家重大战略任务、

围绕解决当前国家发展面临的瓶颈和突出问题、以目标为导向的重大项目群。

【科技成果】

围绕公司高端材料研发、环境保护等发展方向申报并新承担包括国家科技部“十三五”重点研发计划在内的政府科技项目 5 项。

报告期内，申报并获得冶金科学技术一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项。获山西省科学技术一等奖1项，二等奖2项，三等奖6项。

“高速重载及高品质出口车轴用钢”获中国钢铁工业协会新产品市场开拓奖。

7.3 质量责任

以科技质量管理机制优化为契机，以客户需求为导向，以法治化体系和科学方法为支撑，弘扬创新文化和工匠精神，建立产品工程师全线质量管理团队，实施本质性质量设计、控制和改进，打造质量精品。

【质量本质化管控】

公司组织开展以创“精品工序”、“精品产线”和“精品产品”为主要内容的“精品工程”创建活动，运用统计过程控制（SPC）方法对主要生产线关键工序影响因素进行科学监控，提升现场质量管控的本质化水平。

【产品工程师制度】

搭建包括“主管产品工程师、专项产品工程师、工序产品工程师”的产品工程师三级团队，实施“以产品为龙头、以产品工程师为主导”的质量管理，保证质量设计、控制和改进职责的进一步明确和有效履行。

【产销信息化管理】

构建起完整的“标准+α”质量管理体系和满足不锈钢复杂特点的质量体系基础数据库，实施全程在线质量管控，实现检化验实绩自动判定、材料自动综合判定，提升了产品质量把关的效率。

【质量体系认证】

积极履行社会责任、满足质量安全要求，贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，重点实施危险化学品、压力容器、造船用钢等特殊产品的质量保障体系建设。

质量体系认证：(1) 不锈钢通过日本 JIS 认证；(2) 连铸车轴钢坯 LZ50、LZ45CrV、铁路车辆用钢 CL65 通过中国铁路行业认证；(3) 不锈钢通过欧盟 TÜV 认证；(4) 汽车用钢通过英国 BSI 认证；(5) 双相不锈钢通过挪威 Norsok 认证；(6) 不锈钢、硅钢、碳钢三大类产品首次通过印度 BIS 认证现场审核，其中不锈钢成为国内首家通过该认证的企业；(7) 碳钢首次通过马来西亚 SIRIM 认证现场审核。

国家监督认证：(1) 焦化厂危险化学品通过全国工业产品生产许可证换证和扩证；(2) 轴承钢通过生产许可证年度监督审核。

船级社认证：(1) 管坯钢和碳钢、合金钢曲轴用锻钢件通过英国船级社认证；(2) S32101 双相不锈钢板通过美国船级社认可；(3) 不锈钢船板先后通过法国船级社换证和挪威船级社钢印证书换证；(5) 双相不锈钢板通过中国船级社扩证；(6) 1.4362 和 1.4301 不锈钢螺纹钢筋通过英国 CARES 认证审核。

【全员质量改进活动】

组织全公司开展“精品工程”创建活动，在基层质量管理制度的完善、工艺文件的规范、岗位质量控制点的建立和员工标准化操作等方面实施重点推进。报告期内，公司获“山西省质量管理小组活动优秀企业”称号，全国优秀QC成果2项，冶金行业优秀QC成果14项，山西省优秀QC成果9项。“提高光亮退火线的设备开动率”和“降低挤压荒管的橘皮缺陷发生率”分获全国“优秀六西格玛项目”一、二等奖，在全国质量技术大会上受到表彰奖励。

【产品创优】

不锈钢、冷轧硅钢、高强韧钢材等重点系列产品，因其所具有的高强度、耐腐蚀、轻量化、长寿命和便于回收的特点，成为真正意义上的高效节能长寿型绿色材料，重点产品批量进入铁路、汽车、石油、化工、造船、集装箱、水电核电、城市轻轨等重点领域和新兴行业，极大地推动了下游产业的减量化使用和转型升

级，为建设资源节约型和环境友好型社会作出了积极贡献。

报告期内，公司“高速重载及高品质出口车轴用钢”获得由中国钢铁工业协会颁发的“中国钢铁工业产品开发市场开拓奖”；“铁道车辆用LZ50钢车轴及钢坯”和“奥氏体不锈钢热轧中板”两项产品获得由中国钢铁工业协会颁发的“金杯奖”；“汽车车轮用热轧钢带”和“汽车大梁用热轧钢带”两项产品荣获由冶金质量经营联盟颁发的“冶金行业品质卓越产品奖”。

7.4 客 户

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化业务流程，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案；加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应；创新营销模式，强化客户关系管理，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。

7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率超过 100%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

【强化售中服务支持】

制定产销衔接实施方案，建立重点合同台账，提高合同兑现率，完善库存管理，完善ERP系统质量证明书功能。报告期内，公司取得10家客户和机构的产品认证及完成21家年度审核。

【构建风险管控体系】

构建风险管控体系，建立内部风险库及外部风险预案，形成重大风险事件报告机制，提升合同审核效率，控制信用风险，为公司信用销售保驾护航。

【积极应对国际反倾销】

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用WTO贸易救济手段，积极应对欧盟、印尼、土耳其等多起反倾销调查，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法利益。报告期内，公司独家应诉土耳其不锈钢产品反倾销案获胜，业内反响

强烈。

2015年8月，土耳其对产自中国内地的冷轧不锈钢发起反倾销调查，国内不锈钢企业纷纷放弃应诉。公司积极履行社会责任，作为中国唯一应诉企业，立即启动应诉程序，多方联动，终获成功，不仅增强了公司在国际市场上的竞争力，提振了太钢的国际名声，同时也增强了中国企业应对反倾销案的信心。

【引领行业发展】

- 3月29日，公司作为主要特钢企业和模具材料供应商，受邀参加由中国特钢协会和深圳机械行业协会共同举办的第十七届深圳国际机械制造工业展览会。

- 5月5日，公司参加了由中国食品和包装机械工业协会、中国包装和食品机械有限公司主办的“第十六届上海国际包装和食品加工技术展”。

- 5月17日，公司不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、合金模具钢、军工钢等产品参加由中国钢铁工业协会和中国贸促会冶金行业分会主办的“第十六届中国国际冶金工业展览会”。

- 9月20日，由中国特钢企业协会主办的“第十三届中国国际特殊钢展览会”在上海世博展览馆举行，公司一大批独有的、领先的高精尖新特产品亮相。

- 11月12日，中国不锈钢行业年会暨中国不锈钢产业高端论坛及中国第五届400系不锈钢会议在杭州举办。公司关于《太钢高等级铁素体不锈钢研发进展》和《P含量对430型铁素体不锈钢高温机械性能影响规律的研究》科研报告引起了与会专家的广泛关注。

7.4.2 与客户共同成长

公司深化“双经理”运行机制，市场、技术、生产、服务深度融合，业务流程持续优化，与客户共创价值、共同成长。

【开展客户走访，深化战略合作】

根据市场变化和客户需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流，掌握真实需求，提高服务能力。报告期内，战略合作客户签订数量 26 户，走访客户 4563 次，走访计划兑现率 94%。

【开展技术服务，引导钢材消费】

加强与客户的沟通交流，实行 24 小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务 5500 次。

适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务 191 人（次），现场授课 790 余人，为 7 家用户 165 人进行钢材知识培训。

【推进电子商务，实现快捷服务】

充分发挥网络销售的渠道优势，主动引源，电子商务营销服务平台品种大类实现全覆盖，形成以现货为主、配套期货的销售模式，实现了认购、竞价、挂牌多模式交易功能。加强海外电子商务渠道建设，借助外设公司区域优势，推进外设平台同电子商务平台深度融合。报告期内，电商全面销量同比增长 306.3%

【产销一体化系统建成投运】

报告期内，新建产销系统、一体化计划系统及相关MES系统，形成功能分担合理、业务流程顺畅、生产数据共享的产销一体化信息系统，为产销高效协同、快速响应市场提供了系统支撑。

【完善价值管理体系】

完善价值管理体系。产品销售价格快速响应市场，及时调整定价策略，综合运用多种定价模式；强化订单及客户价值分析，实现价值导向。

【客户抱怨管理】

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系，优化服务流程，推动制度公开透明。异议平均处理周期9.81天/件。依托第三方开展用户满意度调查，用户满意度评价为83.3分，综合评价为满意。

7.4.3 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。

【公司产品助力天宫二号和神舟十一号遨游太空】

公司致力于研发航空航天高端材料，成为我国航空航天专用钢重要生产基地。

公司电磁纯铁及不锈钢冷、热轧产品应用于“天宫二号”及其使用的长征二号F T2运载火箭关键部位。

公司产品应用于神舟十一号载人飞船的长征二号F遥十一运载火箭。

【公司在国内首家生产超万吨化学品船用钢】

化学品船用不锈钢是高技术、高附加值产品，因其技术难度大，国内市场一直被高价进口产品垄断。报告期内，公司双相不锈钢成功应用于万吨级以上化学品船制造，打破了国外技术垄断。

【公司产品助力澜沧江黄登水电站项目】

报告期内，公司研发成功高强度、高表面质量、高平直度、高磁性、低应力的水电用钢，主要用于水轮发电机组的关键部件——转子制造。在云南澜沧江黄登水电站项目招标中，公司连续三次成功中标，获得该水电站全部四台发电机的水轮机用钢订单，为推进我国大型水电项目水轮机用钢国产化进程再立新功。

【不锈钢新品抢滩国际核电建设领域】

报告期内，公司自主研发生产的整体成型不锈钢方管成功中标哈电集团供巴基斯坦两座核电站装备制造项目，此举标志着公司不锈钢又一新产品成功进入国际核电建设领域。不锈钢方管主要应用于第三代先进技术核电反应堆余热排出系统换热器，是确保反应堆安全运行的关键部件。

7.5 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互惠，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的战略供应链。

【责任采购】

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；通过入厂检验、

过程抽查等方式，严格供应商环境责任履行情况，严格考核原燃料微量元素超标情况，提升系统性环境保障水平。报告期内，原料、设备物资供方通过环境体系和职业安全健康体系认证比例分别比上年提高4.5个百分点和3个百分点，责任采购比重达到100%。

【阳光采购】

搭建基于供方能力建设平台，实行新供方准入备案制，以生产能力、装备水平和经营业绩等为重点进行实地考察。全面推行公开询价采购，利用招标网络、太钢企业网、公众微信等发布询价信息。报告期内，资材备件公开询价采购比率达到85%以上。

供应商网上注册、投诉平台、供应商评价网上管理系统等渠道更加畅通，阳光采购的环境更加透明、公开。报告期内，网上招标采购比例达到90%。

【倡导契约精神】

完善供应商评价体系，扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营。基于诚实信用原则，强化合同履约管理，规范合同文本，完善合同履约条款，提高合同的履约率。报告期内，原燃料和资材采购合同履约率分别达到95%和100%。

开展供应商走访活动，组织供应商进行满意度和意见调查，倾听各方心声，解决实际问题。报告期内，供应商走访率达到90%以上。

【加大备件修旧利废】

公司鼓励供应商开展备件的修旧利废，降低成本和消耗。报告期内，公司修旧采购所占比重比上年提高5.4个百分点。公司鼓励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以降低对进口备品备件的依赖。报告期内，公司采购备品备件国产化同比增加16个百分点。

【开展技术交流】

针对供应和使用过程中的问题，开展技术培训指导，加强与供应商的技术交流，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训和专题交流60次。

【保护供应商权益】

公司与进口品牌的国内子分公司、代理机构合作，制定品牌专用验收标准，邀请其与公司联合验货打假，并对库管人员开展培训。公司制定并实施了采购人员业务行为规范，严格约束采购人员在商务交往中的行为。

7.6 交流与合作

- 9月7日，公司与太原重工轨道交通设备有限公司共同打造的“轨道交通关键部件联合实验室”正式成立，双方将发挥地域优势，形成更加紧密的合作关系，共同在火车轮、轴制造及相关材料发展上优势互补，创造更加辉煌的业绩。

- 10月1日，在援建坦桑尼亚天然气处理厂建设项目中获“优秀供应商”。

- 11月28日，在华意压缩机股份有限公司2017年度供应商大会上，公司获得华意压缩“战略供应商”奖杯。

- 全球最大烤炉生产商——冠荣/冠立金属制品有限公司在其建厂十五周年庆典上，授予公司“2016年度最佳供应商”称号，并颁发奖牌。太钢也是唯一获此殊荣的钢厂。

8 环境

党的十八大以来，党中央把生态文明建设和环境保护摆在更加突出的战略位置，确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，对推动绿色发展作出系列重大决策部署。习近平总书记一再强调，“绿水青山就是金山银山”，“生态就是资源，生态就是生产力。”保护生态环境，企业责无旁贷，我们钢铁企业的责任尤为重大。

公司不因遇到经营困难而减少环保投入，想方设法筹措资金，构建更加完整的固态、液态、气态循环经济产业链，打造环保升级版。

公司抢抓供给侧结构性改革的机遇，全力以赴增品种、提品质、创品牌，不断提高供给水平和能力，为全社会提供更多的绿色钢材和高性能材料。

公司全力做强做大绿色产业，加大力度向社会输出更多拥有自主知识产权的环保和节能减排先进技术，实现以“绿”强企，致力于把公司打造成创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

8.1 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司严格按照ISO14001环境管理体系规范各单位生产经营，不断提升环境管理绩效。

公司积极组织开展环境管理体系审核，重新修订了体系文件中相关内容，报

告期内自主完成环境管理体系内审、管理评审，并通过第三方监督审核，保持认证注册。

公司对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的有机结合与统一。

8.2.2 环境管理创新

公司在推动标本兼治的基础上，加快实现环境管理由治标向治本的转变。

公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻底淘汰落后工艺装备，从源头上消除环境污染。

公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需稀缺和宝贵原料的替代性开发利用，助力建设环境友好型和资源节约型社会。

公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖惩力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一票否决制。

公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自觉行为。

报告期内，公司专门成立碳盘查工作领导小组和工作小组，明确了责任分工和实施步骤，全力推动绿色发展再上新水平。

报告期内，为有效应对重污染天气，公司编制下发《重污染天气应急预案》。全年发布预警信息22条，在国家和省市环境保护部门的督查中，均受到好评。

8.2.3 加强污染防控

公司将无组织排放和废水治理、工业水排放、固体废弃物和危险化学品处置作为环境污染风险管控的重点，加强重点污染源减排控污设施的运行管理，建立起在线监控、分类跟踪、定期通报和快速处置的有效运行机制。

公司强化环境风险评估，编制公司级突发环境事件应急预案，并在太原市环境监察支队备案。报告期内，公司在焦化、煤气、水、电等生产运行区域开展了突发环境事件应急预案演练。

公司编制下发《废弃危险化学品处置管理办法》，积极推进危险废物无害化处置，防范危险废物外排环境风险。

报告期内，公司积极推动冶金除尘灰压球扩容改造，年增加经济效益 6000 余万元。

报告期内，公司积极推进危险废物内部循环无害化处置体系建设，建立有偿处置模式，节约 2482 万元。

8.2.4 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

第45个“世界环境日”之际，集团董事长李晓波在《太钢日报》发表了署名文章《践行“五大发展”理念 加快生态文明建设》，要求全公司认真学习贯彻习近平总书记对生态文明建设和环境保护提出的一系列新理念、新思想、新战略和新要求，进一步提升绿色发展水平，为行业持续健康发展作出更大贡献。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信平台、张贴海报等，集中宣传“6·5 世界环境日”的主题，传播垃圾分类、节约用水等知识，宣传低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，引导广大职工践行绿色生活，爱护美丽家园。

第45个“世界环境日”期间，公司组织了一次以“大手牵小手 责任与未来”为主题的“公众开放日”活动，邀请幼儿园学前儿童和家长参观太钢博物院和太钢鸟园，并在美丽的工厂现场涂鸦绘画，感受绿色太钢的魅力。

8.2.5 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

企业污染源自行监测及信息公开工作。报告期内，公司在网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，及时公布29个废水、废气、噪声污染点源的31项污染因子监测情况，全年累计发布52910条监测数据信息，全部达标。

组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、

社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，6500余名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果，实现了与公众的有效沟通。

8.2.6 投资项目环境影响评价与验收

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》，环境影响评价执行率100%。

公司在新、改、扩建项目各个阶段严格遵守国家相关法律法规和其它要求，坚持新、改、扩建项目按程序审批，按照环保设施和生产设施同时设计、同时施工、同时投产的环境保护“三同时”原则，并参照钢铁行业污染物排放标准，对所有建设项目的污染源配置了一流的环保防治设施。

报告期内，公司根据国家化解钢铁产能的相关要求，组织完成钢铁产业升级改造项目的环保备案工作，获得太原市环保局的审批；不锈钢精密带钢有限公司TA机组技术改造项目通过太原高新技术产业开发区审批。

8.3 项目实施

公司继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

8.3.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

围绕高炉渣的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，实现了对资源、能源的充分利用；围绕钢渣的综合利用，建设运行有钢渣热焖分解冷却、金属分选回收、尾渣多产品深加工等全流程综合利用生产处理线，实现了固态废弃物“吃干榨尽”。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉126.8万吨，实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。

【高炉热熔渣制棉生产初见成效】

采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低能耗、低污染的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的重点项目。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，生产出高质量的板棉和粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

钢铁企业生产过程中，对电厂脱硫石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司拥有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，报告期内生产建筑石膏粉5.2万吨，产品赢得了用户认可。

8.3.2 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面，有效减少了新水消耗。

公司中水回用深度处理工程自2009年投产使用以来，吨钢新水消耗从3.27吨下降到2.35吨，8年就节约新水9546万吨，相当于近7个西湖的蓄水量，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

【硫酸钠净化回收】

公司建设五套4.5m³/h硫酸钠净化回收处理装置，对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液进行高效处理，提升了电解酸洗效率。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，共处理碱油废水217万吨，乳化液10.81万吨，全部回收利用，为城市减少COD排放2000多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸3万余吨，回收生产氧化铁粉9000余吨，实现了废盐酸100%回收利用。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。报告期内，生产再生酸约9万吨，回收氧化铁粉7000余吨，实现了废混酸100%回收处理和废气、粉尘全部达标排放，杜绝了二次污染，为后续水处理达标排放提供了保证。

【工业废水处理扩容提效工程】

报告期内，公司工业废水处理扩容提效工程进入试生产阶段。该工程的建成投产，使公司工业废水处理能力提高到16万立方米/天，公司更高水平地实现了工业废水深度处理后的全部回用，回用水水质有效改善，运行成本大幅度降低。

8.3.3 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，废气通过烟气净化处理实现达标排放，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

实施焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，制成浓硫酸，年生产浓度在98%以上的硫酸1.8万余吨，净化后煤气中硫化氢的含量降低至每立方米50毫克以下，居国内先进水平。报告期内，公司累计处理焦炉煤气12.67亿立方米，制成浓硫酸15470吨。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，该系统生产浓硫酸13342吨。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量68.7兆瓦，具有运行效率高、无污水排放、节水、节电等诸多特

点。除尘后的煤气热值高，可增加高炉炉顶余压回收发电量，是集多重效益于一体的节能环保先进技术，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。报告期内，回收利用高炉煤气130亿立方米。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有5台饱和余热蒸汽发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用。

【2x300MW发电机组超低排放技术改造工程】

公司2x 300MW发电机组超低排放改造工程投产后，二氧化硫、烟尘和氮氧化物的排放浓度均优于国家新的火电厂排放限值，污染物排放达到国际先进水平。

【电炉烟气余热回收】

钢铁生产过程中，受工艺技术的局限，难以对电炉产生的烟气高温余热进行有效回收利用，且增加水的消耗量。报告期内，公司实施两座电炉余热回收技术改造，吨钢回收蒸汽近百公斤，每小时节水1000多吨。

【大气污染防治】

报告期内，公司新确定和实施原料场封闭工程、渣场动力波除尘试验、冷轧厂混线抛丸机除尘改造等一批大气污染防治重点项目，充分体现了公司不断提高绿色发展水平的责任与担当。

8.4 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司硅钢产品进军新能源汽车领域】

报告期内，公司紧盯新能源汽车发展趋势，组成产销研团队，开展全线工艺技术质量攻关，成功研发出新能源高端乘用车驱动电机用新型硅钢材料。驱动电机作为新能源汽车的核心部件之一，对制造材料的性能、板形有极高的要求，这些材料之前全部依靠进口。

【在国内率先研发成功热交换器用新型不锈钢材料】

公司在国内率先研发成功热交换器用新型不锈钢材料，实现了传统镍系不锈钢材料的升级换代。与传统材料相比，热交换器用新型不锈钢材料强度更高、抗震耐压耐冲击性能更优、导热系数更高、寿命周期更长，同时，因其不含贵重镍金属，性价比也更高，是典型的绿色产品。

【助力集装箱行业可持续发展】

罐式集装箱是一种专为运输食品、药品、燃料油、化工品等液体货物而制造的特殊集装箱，与一般运输方式相比，可提高45%的装运量，同时具有快捷、安全、环保、美观等突出优点。公司产品打破了长期以来国外产品在该领域的垄断局面，成功替代进口。

公司不锈钢材料以耐氯离子腐蚀性能好、强度高、轻量化、免维护、使用寿命长等诸多独特优势中标港珠澳大桥建设项目。报告期内，港珠澳大桥管理局向公司发来感谢函，给予公司高度评价。

报告期内，我国最大推力新一代运载火箭长征五号，在中国文昌航天发射场点火升空。受长征五号研制单位——中国航天科技集团的邀请，公司参加了现场发射活动，见证了“胖五”飞天。

8.5 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司完善不锈钢进厂和不锈钢产品检测流程，对进厂不锈钢废钢和所有不锈钢产品样品进行放射性检测，确保了产品辐射安全。

报告期内，公司对全部 54 枚放射源、106 台射线装置实施了辐射安全专项整治，确保辐射环境安全。

8.6 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。报告期内，公司该项先进技术在钢铁企业20多座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。

8.7 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水655万立方米，处理城市居民生活污水1737万立方米，减少城市COD排放5000多吨。

【新增城市集中供热面积500万平方米】

公司充分回收工业生产的余能余热用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司累计为太原市供热面积已达2250万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态园林工厂，完善绿化养护作业标准，持续提升厂区绿化养护水平。报告期内，新实施硅钢冷连轧、不锈钢冷连轧、高炉热渣制棉等重点项目新建绿地的完善和后期养护工作，新增绿地1.4万平方米，厂区拥有植物种类（品种）127种，主厂区绿化覆盖率达39.67%。

【绿色出行】

公司面向全体职工倡导绿色低碳生活方式,厂区内设立了40多个公共自行车服务点,厂区及周边社区共投放1万多辆自行车及配套锁桩,为厂区出行交通的绿色、减排创造了良好条件。

【噪声治理】

报告期内,公司实施南厂区噪声治理工程,投资277万元实施了炼钢一厂不锈钢线连铸切割除尘风机出口管道增设消音器、铝丸厂房封闭和冷却塔、电抗器噪声治理等项目进行噪声污染防治。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内,公司环境保护投资及支出金额13298.17万元,主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原辅料和能源消耗

报告期内,主要原辅料、能源消耗情况见下表

资 源 类 型	消 耗 量				
	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
铁矿石成品矿(万吨)	980	1018	1274	1105	1125
煤(万吨)	705	670	792	769	780
合金(万吨)	201	211	244	256	297
废钢(万吨)	120	142	111	126	130
电(亿度)	52	49	58	61	61
新水(万吨)	1478	1306	2101	2218	2415
天然气(万 GJ)	539	432	463	395	391

公司完成省市市政府下达的“十二五”节能指标。

报告期内,公司二次能源年回收量占总能耗的53.41%,余热余压年发电量占总用电量的22.03%。

8.8.3 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况见下表

项 目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
吨钢综合能耗 (kgce)	542	542	541	547	559
吨钢新水消耗 (m ³)	1.46	1.45	1.96	2.15	2.35

报告期内,公司增加高附加值产品比例,公司吨钢综合能耗较上年略有升高,但仍为行业先进值。工业水循环利用率继续保持98.5%的先进水平。

因城市自身工业中水和生活污水处理能力提高,可供公司处理的城市工业中水和生活污水资源量明显下降,致使新水消耗有所升高,但仍保持行业领先水平。

8.8.4 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况见下表

项 目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
吨钢烟粉尘排放量 (kg)	0.38	0.377	0.38	0.37	0.338
吨钢二氧化硫排放量 (kg)	0.50	0.49	0.40	0.35	0.246
吨钢氮氧化物排放量 (kg)	1.406	1.385	1.366	1.27	1.206
吨钢化学需氧量排放量(kg)	0.027	0.0265	0.025	0.025	0.0246
吨钢氨氮排放量 (kg)	0.008	0.007	0.0067	0.007	0.0067

报告期内,吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量分别比上年下降8.7%、29.72%、5.04%、1.6%。

8.8.5 副产品综合利用指标见下表

项 目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
固废综合利用率 (%)	94.09	94.26	94.30	96.07	97.1
返回生产利用率 (%)	28.48	28.67	30.05	32.45	32.61
危险废物安全处置率 (%)	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高1.03个百分点，返回生产利用率比上年提高0.16个百分点；危险废物安全处置率保持100%。

8.8.6 环境事件

报告期内，公司严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，无违法违规环境事件发生。

8.8.7 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新水平的重要动力。

【公司绿化成果受到国家绿化委员会肯定】

报告期内，全国绿化委员会专家领导组来公司检查指导工作。专家指出，太钢一直是全国绿化战线模范和冶金系统绿化先进单位，做了大量卓有成效的工作，积累了宝贵经验，形成了可贵精神，为其他企业提供了有益借鉴。希望太钢增强全员植绿、爱绿、护绿意识，尊重科学、尊重自然规律，因地制宜，走出一条科学、生态、经济的绿化新路，更好地发挥示范引领作用。

【公司超额完成2015年度节能责任指标】

报告期内，公司超额完成山西省2015年度节能责任指标。“十二五”期间，公司以“建成集钢铁产品制造、生产过程能源转换及回收利用、社会废弃物消纳处理功能于一体的新型绿色钢厂，实现与城市的和谐共生，成为冶金行业绿色发展的典范”为目标，以能源管理体系为突破口，以能源中心为手段，通过技术创新和推广应用节能环保、综合利用方面的先进成熟技术，推进了节能工作向纵深发展，累计完成节能量15.09万吨标煤，超额完成了省市下达的节能目标。

【公司“黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用”项目获2016年冶金科学技术一等奖】

报告期内，在2016年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖评审中，公司《黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用》成果获得一等奖。该成果针对钢铁企业轧钢废水、焦化废水及综合废水的处理及回用，开展了大量的研究、中试等工作，并结合企业特点实施串级供水、分质供水模式，实现了水重复利用率98.12%，吨钢用新水1.45吨，综合指标达到国际先进水平，为公司节能减排、改善太原地区的水环境作出积极贡献，具有很高的推广价值。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。

9.2 员 工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

9.2.1 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达1.6%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，公司职工方代表与管理方代表签订《年度集体合同》《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。劳动合同签约率达到100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作不超过40小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率100%。

公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。公司积极开展国家关于保护女职工合法权益的法律法规和《山西省女职工劳动保护条例》的学习宣传活动。通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。

公司持续开展女职工特殊疾病互助保障工作，为20名患特殊疾病女职工发放互助保障金19.1万元、专项救助金2.6万元。报告期内，在岗女职工体检率达到95.17%，女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到98.39%和98.76%。

9.2.2 员工薪酬福利

公司依法制定和严格落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核形式进行分配管理，建立起员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮

动的动态考核分配机制。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.15:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。

9.2.3 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作总结。报告期内，公司组织实施各类培训班 627 班次，培训课时 17898 学时，培训员工 27413 人（次）。

公司对新入厂职工进行40个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，公司对 75 个工种 2000 人次的员工进行了职业技能鉴定，其中 1300 人取得了相应的等级证书。

公司在完成22个主线生产单位员工职业技能测评工作的基础上，相继完成8个单位的复测启动会及岗位梳理工作。同时，对关键性的、影响产品质量与生产效率的外协人员进行测评，将测评结果作为引进与管理外协队伍的重要指标。

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达2026万元。

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
-----	--------	--------	--------	--------	--------

培训费用（万元）	2313	2357	2646	2296	2026
培训满意度（%）	92.3	92.5	93.18	92.9	95.6

【职业发展】

广泛开展创新创效活动。组织开展了“金点子杯”职工经济技术创新“五小”竞赛活动，共提出合理化建议21261条，征集优秀合理化建议成果662项，对实施效果良好的合理化建议项目及职工先进操作法进行了总结推广应用。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。炼铁厂3号烧结机荣获全国“冠军炉”，炼钢二厂北区2号转炉荣获全国“优胜炉”。

持续开展岗位练兵技术比武活动。举办公司第37届职工标准化操作、岗位练兵技术比武，2260名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，1178名职工参加了技术比武决赛。

组织3393名职工、累计超过12万人次参加了中国机冶建材工会“职工网上练兵”活动，在全国46个会员单位中排名第六名。

组织参加第八届“鞍钢杯”全国钢铁行业职工技能大赛，荣获团体第二名。4名参赛选手荣获“全国钢铁行业技术能手”荣誉称号，炼钢二厂王伟获“全国技术能手”荣誉称号；不锈钢线材厂史志杰获“全国技术能手”和“全国青年岗位能手”荣誉称号。

【高层次人才培养机制】

公司持续推动员工职业发展通道建设工作，加快首席师队伍的选拔和培育。报告期内，优化首席师选聘管理，对受聘首席师开展聘期/年度评价工作，并组织开展了第四批首席师的选聘工作。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球500强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。

优化和改善技术、管理人员素质结构。报告期内，根据《2016年度太钢大学生引进计划》，招聘信息和招聘结果全部在企廉网进行了公示。

报告期内，公司1人获中华技能大奖，1人第二批国家“万人计划”科技创新领军人才，2人入选省学术技术带头人、1人入选山西省青年拔尖人才。

报告期内，技术中心物理室力学组获得2015年度“山西省青年文明号”荣誉称号。炼钢二厂吕涛荣获全国五一劳动奖章和第十三届“中华技能大奖”。技术中心史永林、自动化公司李志宏两名科技人员荣获第八届“山西省优秀科技工作者”称号。

吕涛：公司炼钢二厂冶炼二作业区转炉班长，从事转炉炼钢工作二十多年，刻苦钻研，练就了一手目测炉火温度、观察样片判断钢水碳含量的绝活，总结出一整套“快、稳、准”的炼钢操作要领，从一名普通工人成长为国有钢铁企业的高级炼钢技能人才。在第十三届高技能人才表彰大会上荣获我国技术工人的最高荣誉——“中华技能大奖”，成为“工人院士”。

9.2.4 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对108条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，“光谱校正标样制备工艺技术”、“热连轧卷取机助卷辊标定精度提高的机械设计”等7项职代会提案被山西省总工会评选为“山西省优秀职工代表提案、金点子”。

开展职工代表巡视活动。报告期内，针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，指导二级单位开展了2270人次、124次职工代表巡视活动，对职工代表巡视活动中解决基层诉求的优秀案例和优秀巡视员进行了表彰奖励。

推进厂务公开工作。在公司内网开设“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权。

开展领导干部民主接待日活动，加强涉诉部门“一把手”参会及责任落实。报告期内，组织8次民主接待日活动，接待来访职工25人次，受理问题20个，全部进行了答复处理，全年无劳动争议。

公司坚持开通“在线倾听”网络留言平台，开设《你说我听》《你问我答》

《信息公告》等栏目,实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内,共收到网络留言3830条,答复率达到98.82%。

报告期内,公司组织开展员工满意度评估,员工满意度综合评价81.76%,比上年提高1.44个百分点。

9.2.5 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容,建立起保护员工健康的有效工作机制,不断创新和拓展工作途径,成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度,形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内,在岗员工体检率95.54%,健康体检费用1130万元。

提高职工疗休养满意度。公司组织对9个省内外疗养院进行对标检查,不断完善疗休养接待能力和服务水平。报告期内组织8批次、196名职工参加省外荣誉休养,组织6个单位4680人次职工参加了省内健康疗养。

开展“安康杯”和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动,与二级单位签订劳动保护工作目标责任书,进一步改善职工劳动作业条件。

加速实施员工心理援助计划。公司新建关爱小屋6个,累计创建关爱小屋10个,为3000余名职工提供了心理调适服务。报告期内,选树培养国家二级心理咨询师34名,公司EAP内训师22名,举办心理健康专题讲座17场,参培职工达1300人次。心灵俱乐部微信平台发布89期、304篇心理健康资讯。公司EAP工作经验和论文分获中国钢铁工业协会管理创新成果二等奖、中国冶金政研会论文一等奖。

组织开展全民健身活动,公司每月举办拔河、乒乓球、网球、游泳、羽毛球、篮球、毽球、五人制室内足球、保龄球、华牌等体育比赛及羽毛球联赛、乒乓球联赛,参赛职工近万人次。指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动,职工参与达14000人次。

组织承办全国钢铁企业工会劳动保护工作联合会第32次年会。

9.2.6 员工安全与健康

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,坚持“一高两严”总要求,持续以“知责、履责”、落实“一岗双责”为核心,以有限空间、

检修维修、外协外委“三项专项整治”为重点，不断推进“0123”安全管控模式的阶段升级，促进了安全工作的有效落实。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，对全公司安全生产工作进行总结和部署。公司安委会下设安全文化分委会、职业健康安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和灾害预防分委会、危险物品安全分委会开展工作，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

报告期内，公司下发《设备检修专业安全管理实施细则》、《检修作业标准、安全措施专项整治工作方案》，就汲取检修维修过程事故教训提出明确要求；下发《安全生产风险分析与预警实施办法》，规范安全生产动态监控及预警预报机制；下发《有限空间作业生命保障规则》，印发《有限空间管理手册》；修订完善《安全生产标准化作业区考评标准》，对7个未完成2016年度安全生产标准化作业区考评预算指标的单位和相关责任人实施了考核；完善《安全管理综合评价标准》和《安全管理专业经济责任制》，明确了35条“红线”，对触碰“红线”的责任单位和相关责任人实施了考核。

【安全文化建设】

公司确定2016年安全文化建设以“人员关注”为核心，围绕“注重职工心理疏导，营造浓厚安全氛围，创新安全活动载体，提升全员安全意识”的基本思路，不断强化岗位职工安全理念认知，全面规范现场安全警示标识设置，有效增强职工自我防护意识，切实改善现场作业环境。

《太钢日报》头版刊登《全员行动起来坚决打赢“三反”歼灭战》的特约评论员文章，在全公司开展了一场反直观性、习惯性、重复性违章违制行为的大作战，现场违规使用手机、不正确佩戴安全帽、劳保用品穿戴不规范等行为得到了有效控制。

公司组织以“落实安全责任、建设平安太钢”为主题的“安全生产月”宣传活动，开展身边隐患随手拍、安全故事讲述比赛、安全小品比赛、手机摄影比赛、安全知识竞赛、大型安全生产宣传咨询日等安全宣传教育活动，安全文化氛围进一步加深。

公司召开手机定置管理工作座谈会，就单人单机岗位、流动性较大岗位以及外协相关岗位实施手机管控，如何处理好手机管控与工作联络、信息传递、现场问题处置的关系等提出了意见建议。

报告期内，公司能源动力总厂被省政府安委办命名为省级安全文化建设示范企业。

【安全培训】

公司注重分层次开展全员安全知识培训教育和能力考核。职工安全培训率100%，职工安全培训率100%，重点专业安全教育培训率100%。

公司共举办培训班627个，培训职工27413人次。其中厂（部）长、科长（作业区主管）、班组长安全资格、职业安全健康体系等培训班167个，培训5424人次；特种作业人员和特种设备作业人员培训班166个，培训7456人次；鉴定前培训、关键操作岗位人员轮训班48个，培训557人次。

报告期内，公司组织开展各类综合和专项应急预案演练活动35次。

【隐患排查与整改】

公司开展全员安全生产隐患摸底排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、危险化学品、粉尘及爆炸性粉尘等为重点的专项整治。报告期内，对全部重点部位（设施）进行了隐患排查，发现问题13948项，全部整改完毕。

公司坚持加大安全生产投入。报告期内，公司提取安全费用0.62亿元，安排专项安全资金用于技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用安全技术与装备的推广应用、安全管理创新，提高本质化安全水平。

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生健康管理，层层建立健全职业卫生管理机构，配备专兼职管理人员，职业健康培训率100%，持证率达100%。

22个单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，全公司人员进行备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工

作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场监（检）测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。将超标幅度相对较大的各类职业危害作业点列为隐患，开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

报告期内，46名接触放射性物质人员进行了上岗体检；职业危害岗位员工体检率达到94%，职业病发病率为0.044%。公司进一步强化检查频率和检测手段，粉尘790（台）次，毒物441（台）次，噪声1165（台）次，高温311（台）次，放射性监测点20（台）次，岗位粉尘合格率93.37%，噪声合格率97.20%，高温合格率98.7，毒物合格率100%，放射线合格率100%，职业病危害因素超标场所个人防护用品佩戴率100%。现场职业病危害因素监测合格率100%。

公司建立在岗员工健康档案。报告期内，10325名职工参加职业健康体检，建档、归档率100%。

【责任追究】

公司坚持对安全生产事故和隐患严肃责任追究。报告期内，公司安全效能监察组对热连轧厂、炼钢二厂、加工厂等单位开展了效能监察，对相关人员进行了安全约谈，对安全管理绩效退步的3个作业区及9名相关管理人员进行了责任追究，免去作业区主管2名，调整大班长3名，降职处理1名。两级公司累计下发安全监察通报、专项督查通报22期。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生重大生产安全险肇事故0起，人身伤害事故2起，人员死亡0人，千人负伤率0.088，百万工时损失工作日63。

报告期内，在第八届全国“安全管理标准化示范班组”及“优秀班组长”评选活动中，公司炼钢二厂连铸三作业区浇钢丁班、型材厂快锻丁班2个班组被评为全国百强班组，热轧厂保障作业区机械组侯振瑞、型材厂快锻作业区丁班王志峰获全国百强班组长称号，公司被评为优秀组织单位。

9.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

组织开展群众性职工文化艺术活动。举办公司“迎春座谈会”文艺演出、“不锈之春”元宵主题灯会和摄影比赛、职工迎春书画展，太钢职工文化大讲堂暨太钢原创文学大赛颁奖会及各类文化艺术讲座。

开展迎“五一”全民健身活动汇演和迎国庆文体汇演，共90个健身队伍，12000余人次职工参加，极大丰富了职工的文化体育生活。

报告期内，组织员工近200人参加拥军优属文艺演出4次。

报告期内，公司召开庆祝重阳节暨老年工作先进表彰大会，并开展以“敬老爱老，全民行动”为主题的全国敬老月活动，营造全民敬老爱老氛围，凝聚公司改革发展正能量。公司按照《老年法》对老年人权益保障的相关要求，开展老年维权案例宣讲活动，开创了老年工作新局面。

公司赵庄宿舍维权委副主任李国谦，成功为一位退休人员挽回6000元经济损失，有力地维护了老年人的合法权益。

开展扶贫济困。公司继续组织开展送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程、职工突发意外事故救助工程，帮助困难和弱势群体渡过难关。

扎实推进精准扶贫。严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，投入90万元在娄烦县河北庄村培育香菇发展项目。选派4名扶贫队员和7名第一书记驻村开展扶贫工作，组织126名党员干部与定点帮扶村的496户建档立卡贫困户进行结对帮扶。

报告期内，公司扶贫队走进娄烦县马家庄乡蔡家庄小学开展“扶贫日”捐赠活动，为孩子们送去了秋冬季校服及大衣。

积极开展慈善捐助活动。组织开展2016年“中华慈善日”募捐活动，18099人募捐慈善款852763元，用于救助社会贫困群体。

完善困难职工帮扶救助体系。起草下发《关于规范公司困难职工建档立卡工作的通知》，夯实基础管理，实现精准帮扶。报告期内，公司开展“送温暖”、专项救助、“金秋助学”、二十五种重大疾病医疗帮扶和医疗互助等五项工程，共发放救助金663.09万元。

8月26日，公司“金秋助学”活动迎来了第11个年头。在一年一度的“金秋助学”活动助学金发放仪式上，公司为2016年考上大学的困难职工和内退职工子女颁发助学金。

积极开展志愿者活动。公司充分发挥青年网络文明志愿者队伍的作用，号召广大团员青年争当“中国好网民”，发出“青年好声音”。报告期内，组织100余对“一助一”青年志愿者结对小组深入困难青工开展志愿服务活动，给困难青工送去团组织的温暖；组织3025人（次）开展学雷锋、看望福利院儿童、帮扶残疾人等系列志愿者活动，展示了公司青年的良好形象。

8月16日，公司开展了青年志愿者无偿献血活动。全公司35家单位的330名职工共计献血132000毫升。太原市血液中心授予公司团委“热心公益事业，弘扬人道主义”的牌匾。

10 社会公认

公司2016年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2016. 7	上榜《财富》中国 500 强	全球权威财经杂志《财富》(中文版)
2016. 8	“两化融合”实践案例入选《“中国制造 2025”优秀责任实践案例集 2015》	工业和信息化部政策法规司
2016. 10	《黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用》成果获一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2016. 10	牵头申报的《高强高耐蚀不锈钢及应用》项目被纳入“十三五”国家重点研发计划并正式立项	科技部
2016. 12	社会责任能力成熟度排名上市公司第十位，钢铁行业首位	中国企业管理研究会 社会责任专业委员会 北京融智企业社会责任研究所
2016. 12	参与完成的《红土镍矿生产高品位镍铁关键技术与装备开发及应用》项目获国家科学技术进步奖二等奖	国务院
2016. 12	《高速重载及高品质出口车轴用钢》获中国钢铁工业产品开发市场开拓奖	中国钢铁工业协会
2016. 12	《铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯》和《奥氏体不锈钢热轧中板》获金杯奖	中国钢铁工业协会
2016. 12	《基于跨境本外币资金池的创新实践》获冶金企业管理现代化创新成果一等奖	中国钢铁工业协会
2016. 12	《提高光亮退火线的设备开动率》获全国优秀六西格玛项目一等奖	中国质量协会
2016. 12	《汽车车轮用热轧钢带》和《汽车大梁用热轧钢带》获冶金行业品质卓越产品奖	冶金质量经营联盟
2016. 12	全国企业文化创新三十标杆企业	中国企业文化研究会
2016. 12	《全面社会责任管理的太钢实践》获冶金企业企业文化建设成果一等奖。	中国冶金企业企业文化建设研究会

11 展望2017年

2017 年，钢铁行业市场环境的不确定性进一步增强，公司的生产经营将面临极大的挑战和考验。严峻形势面前，公司将围绕全力建设全球最具竞争力的不锈钢企业的战略目标，着力推进以下重点工作。

坚定不移地加快提升品种质量竞争力。公司将积极适应供给侧结构性改革的大势，抢抓“一带一路”、“中国制造 2025”和高铁、核电等高端装备走出去的机遇，咬定品种质量不放松，以科技创新为支撑，大力研发独有的、领先的、能替代进口的特色高端产品，全力以赴增品种、提品质、创品牌，勇于摘取钢铁工业“皇冠”上的一颗颗明珠，创造新需求，引领消费升级，把公司打造成我国不可或缺、无可替代的特色精品基地。

坚定不移地加快提高效率。公司将提高效率作为公司发展的永恒主题，强化竞争意识、责任意识、改革意识，坚持目标导向和问题导向，围绕价值经营，持续深化对标挖潜，推进管理变革，优化业务流程，瘦身健体，全面提高劳动生产率。进一步深化以混合所有制、职业经理人、员工持股等为重点的体制机制改革，完善公司治理结构，强化正向激励，提升管理效能。

坚定不移地加快打造绿色发展升级版。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持把绿色发展作为公司生存的前提、发展的基础、新的竞争力和效益增长点，在不断提升自身节能环保水平的同时，加大力度推进节能减排和循环经济先进技术对外产业化输出，让公司的绿色发展成果惠及全社会，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切。

美好的明天，用实干苦干开创。2017 年，我们将进一步振奋精神、积极进取、奋发有为，推动公司跃上发展新高度。