



COMMUNICATION ON PROGRESS КОМЮНИКЕ ЗА НАПРЕДЪКА

на

Име на участващата организация: МЕДИЙНА ГРУПА „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР“

Държава: БЪЛГАРИЯ

Сектор: МЕДИИ

Период, за който се отнася Комюникето: 2017

COMMUNICATION ON
PROGRESS



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

**Изявление за продължаващата подкрепа към
принципите на Глобалния Договор на ООН**

Компанията е член на Глобалния договор от 2015 г. и нейното ръководство еднозначно заявява своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

В доклада са представени нашите действия, насочени към постоянното информиране на обществеността за внедряването и прилагането на принципите на Глобалния Договор в отговорните компании в България. В нашата журналистическа и издателска дейност ежедневно ги спазваме. За нас е чест да бъдем член на локалната мрежа на инициативата в страната.

Медийната ни група ще продължи да спазва и въвеа в принципите на Глобалния договор чрез подкрепа и участие в колективните проекти на Българската мрежа, в широката разгласа на добрите бизнес практики на отговорни компании в страната и да надгражда описаните постижения в този доклад.



Виктория Миткова

Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria

Профит на организацията.

Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

България он ер, част от Медийна група Инвестор.бг, е национална политематична телевизия. В медийната група са включени икономическия канал Блумбърг ТВ България, радио веригата България он ер, новинарски и развлекателни сайтове, списания. Програмата на България он ер се излъчва цифрово ефирно в цялата страна, в мрежата на всички кабелни и сателитни оператори, както и онлайн на www.bgonair.bg.

Медийната група е социално отворена и подкрепя инициативи помагачи на българските граждани да подобрят качеството си на живот, да се информират от коректни източници за най-важните новини от политиката, финансите, спорта, културата. Мисия на телевизията е да подкрепя и инвестира в проекти свързани с образованието – най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот.

От създаването на България он ер досега, екипът е отличен с редица престижни награди за журналистическата си работа и социално отговорното си поведение. Телевизията бе наредена сред най-предпочитаните в потребителската класация „Любимите марки“ за 2014, 2015, 2016 година. Медийната група многократно е отличавана като партньор на благотворителни инициативи, кампании и обществено полезни форуми.

Права на човека:	Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.
	Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.
Организацията има следните практики:	
<ul style="list-style-type: none"> - разпространява информация сред служителите си мерките, в подкрепа на човешките права; - поддържа доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, в които е включен критерий дали има информация за ангажирането с опазването на човешките права от тяхна страна; - защитава правата на бенефициентите си като разпространява информация за своите продукти/услуги. 	
политики	Действия и индикатори
България он ер има последователна политика на обществено отговорна компания. Зачитането и опазването на човешките права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя.	България он ер изпълнява всички законови изисквания за предоставяне на информация на акционерите, служителите, партньорите, клиентите и други заинтересовани страни. Годишните доклади и финансовите отчети, ръководството, партньори и клиенти, актуалните цени на предлаганите рекламни пакети, обяви за наемане на работа, новини за дейността на компанията и друга информация се помещава на интернет страницата на компанията и във всички публични регистри за медиите в страната.
Всяка година България он ер приема и прилага годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до	Компанията защитава правата на зрителите и потребителите си, като предоставя вярна, своевременна, изчерпателна и достъпна информация за екипа си и правилата на работа. На интернет страницата на дружеството е поместена пълна информация за дейността и. При наемане на служители в България он ер се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация, Закона за защита на личните данни, както и вътрешните политики на

<p>обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p> <p>Политиката на компанията в областта на правата на човека е регламентирана в Правилник за вътрешния трудов ред.</p> <p>Неразделна част от политиката на България он ер е зачитане и опазване на човешките права и необвързването им с националността, расовата и етническата принадлежност, възраст, пол и убеждения.</p> <p>Компанията осигурява здравословни и безопасни условия на труд и равни възможности за кариерно развитие на служителите.</p> <p>Фирмена политика на компанията е да участва в онези бизнес сдружения, които насърчават ефективното управление и икономическия растеж.</p> <p>Компанията е член на Асоциацията на българските радио-телевизионни оператори, Италианската търговска камара в България, Френско-българската търговска камара.</p> <p>Сред целите на компанията за 2017 г. е да продължи да подкрепя и прилага в ежедневието си дейности ценностите на Глобалния Договор, включително в сферата на правата на човека като черпи вдъхновение и опит от международните инструменти, ресурсите на ГД и местната</p>	<p>компанията – служителите, осъществяващи подбор, не се влияят от националността, расовата и етническата принадлежност на кандидатите, тяхната възраст, пол и убеждения. Компанията стриктно спазва правните и етичните норми, свързани с избора на персонал, особено тези, които третираат спазването на конфиденциалност и равните възможности. Компанията осигурява прозрачност при избора на кандидати за работа като предоставя възможност на участниците във финалния етап от подбора да получат информация за своите резултати.</p> <p>В екипа на България он ер целенасочено се подкрепят хора с увреждания, самотни родители, младежи от домове за деца, лишени от родителски грижи.</p> <p>България он ер инвестира дългосрочно в собствени образователни, социални, екологични, културни и спортни проекти:</p> <p>Образователни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Повишаване на финансовата грамотност, повишаване на заинтересоваността на обществото към образователния процес, към ролята на отговорните компании чрез организирането, провеждането и прякото излъчване в програмата си на международните конференции „Образование и бизнес“ -Стажантски програми в България он ер- Компанията се отнася отговорно към осигуряване на възможности за развитие на младите хора в България. Всяка година студенти преминават представително обучение с цел запознаване с практиката свързана с журналистическата професия. Компанията отделя ресурс и в посока разработване на студентски проекти и дипломни заштити на база практически решения и ситуации. По тези проекти сме в партньорства със СУ „Св. Климент Охридски“, Висшето училище по застраховане и финанси, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“, Нов български университет, Университет за национално и световно стопанство и др. В България он ер подаваме ръка и в стартовото развитие на завършилите средно и висше образование. Десетки млади хора започват при нас ежегодно своя професионален път по стажантски програми за създаване на младежка заетост. Социални проекти: -Чрез ангажираност на наши журналистически материали помогнахме на много хора да съберат средства за лечение или подобряване на условията за живот. -Организирахме благотворителен търг за кампанията „Тази Коледа чудесата правите вие“ на Фондация за нашите деца
---	---

<p>мрежа.</p>	<p>Активно подкрепяме:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Български червен кръст чрез информиране за техните инициативи -Специален Олимпикс (носителите сме на редица награди за подкрепа на спортни мероприятия за хора с увреждания) -Каритас България (кампании за подкрепа на възрастни хора) -Български Дарителски форум – подкрепя на кампанията „Научи се да даряваш“ -Наши журналисти са участници в обществени съвети за решаването на редица национални проблеми – например за споменаването на отговорни компании в медиите, финансовата грамотност -Подкрепихме кръгла маса за проблемите на жените предприемачи в България -Служителите събираха хранителни продукти и дрехи за благотворителна акция за Дома за сираци на дядо Добри -Стартирахме месечна телевизионна рубрика „Забавното четене“ посветена на четенето с разбиране, един от основните проблеми в образователната система в България -Активно работим по кампанията „Забавното четене“, която чрез онлайн конкурс за прочетени книги от задължителните списъци в училище стимулира децата да четат повече и „между редовете“. Наши популярни лица са посланици на четенето. -Активно подкрепихме благотворителните кампании на „Холидей хироуз“. Наши популярни журналисти бяха посланици на кампанията. -Подкрепихме конкурс на платформата Daskal.eu за училища отбелязали най-голям напредък при оценяването на матурите -Подкрепихме кампанията „Засядно в благотворителността“ -Подкрепихме наградите за отговорен бизнес на Български форум на бизнес лидерите -Подкрепихме наградите на Българската търговско-промишлена палата за постижения в бизнеса -Подкрепихме наградите на Българското дружество за връзки с обществеността и наградите на Българската асоциация на ПР агенциите -България он ер бе сред компанията, които и тази година бяха водещи в проекта „Гордея се с труда на моите родители“ и Българ на професиите. Дадохме широка медийна разгласа на
---------------	--

	<p>събитията свързани с различните етапи на кампанията.</p> <p>-Подкрепихме кампанията „Журналисти в училище“</p> <p>-Подкрепихме конкурсът „Работилница за репортери“</p> <p>-Подкрепихме кампанията „Мисия Защита своя дом</p> <p>-България он ер и Детският фонд на ООН (УНИЦЕФ) поставиха началото на дългосрочна кампания „Моят глас е важен“. Целта ѝ е да популяризира правото на децата да изразяват доброволно, свободно и безопасно своите позиции по всички въпроси, които ги засягат пряко или косвено, както и да постави на дневен ред стичното отразяване на деца в медиите.</p>
Трудови норми:	<p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признание на правото на колективно договаряне.</p> <p>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</p> <p>Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.</p> <p>Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>
Организацията има следните практики:	<ul style="list-style-type: none"> - има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите; - има ясни правила за работното време, почивки и т.н.; - обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати; - избира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, в които е включен критерий дали има информация за ангажирането с опазването на трудовите права от тяхна страна; - На уеб страницата е показана публично информация за различни индикатори за разнообразието на работещите/доброволците
политики	<p>Действия и индикатори</p> <p>Наемането на служители в България он ер е регламентирано с Процедура за подбор. Тя цели да осигури равни възможности, конкурентност и прозрачност при избора на най-подходящия кандидат за съответното работно място. Това се постига чрез използването на стандартизирани методи, гарантиращи обективност и надеждност при оценяването, което предотвратява възможността за дискриминация. Оценяват се базисни за компанията компетентности и търсените за всяка позиция специфични знания, умения и опит. Чрез процеса на адаптация се гарантира равен старт на всички новопостъпили в компанията служители. Чрез дейностите по кариерно консултиране се предоставя възможност на служителите да направят най-правилния избор за бъдещия професионален път и развитие.</p>
България он ер провежда политика по човешките ресурси, чрез която осигурява равни възможности за обучение и развитие при стриктно спазване на трудовото законодателство.	
Фирмата има детайлно разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително:	
Организационната структура, Правилата	

<p>при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирание и обучение на служителите и Въвеждане и адаптация на новопостъпили служители, Проследяване на здравословното състояние на работниците и служителите, Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, в т.ч. оценка на риска на работното място и изготвяне на предписания за намаляването му; Кариерно консултиране и други.</p> <p>Компанията провежда задължително въспитателно и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p>Компанията прилага принципа на равнопоставеност и осигурява продължаващо обучение и непрекъснато професионално развитие на всички свои служители чрез външни и вътрешни обучения, семинари, обмяна на опит, включване в проекти, участие в стажантски програми, работа с наставник и други.</p> <p>Ежегодно се провеждат задължителни профилактични прегледи за проследяване на здравословното състояние на служителите. На работещите в България он ер се осигуряват прегледи при специалисти и се проследява лечението им. Въз основа на оценка на риска на работното място регулярно се изготвят предписания и се следи за тяхното изпълнение.</p> <p>Осигурява се необходимото работно и фирмено облекло, и лични предпазни средства за работа с компютър. Изготвят се единни стандарти за работно място, съобразени със спецификата на дейността на служителите.</p> <p>В България он ер има регламентирани ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са със спецификата на работните им задължения, местоположението на работното място, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по интензивния трафик. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в България он ер .</p>
<p>Околна среда:</p>	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко-ефекти от своите дейности; - подбира доставчиците си спрямо списък от критерии, в които е включен критерий дали има информация за ангажирането с опазването на околната среда от тяхна страна; - ясно съобщава за своите планирани еко-цели и постижения (на уеб страницата, вътрешен бюлетин и други); - работи по програма за зелен офис със следните стъпки – намаляване на еднократните салфетки, въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и т.н 	<p>Действия и индикатори</p> <p>Примери за Действия и индикатори:</p> <p>Част от екологично отговорната политика на компанията е и практиката на разделно събиране и рециклиране на използваните в производството материали – хартия, пластмаса, метал.</p>
<p>политики</p> <p>България он ер и служителите ѝ спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.</p>	

политики	Действия и индикатори
В съответствие с Конвенцията на ООН срещу корупцията, по която Република България е страна от 2006г., България он ер се противопоставя на всякакви форми на корупционни практики както в компанията, така и в обществото. Нетолерантността и противодействието на корупционните практики е отговорност на всеки служител. Съществуват политики по отношение на бизнес партньорите и доставчиците за спазване на антикорупционните принципи.	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>В електронните медии – в корпоративния сайт и фейсбук-страницата на България он ер се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите, нашите клиенти и партньори могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.</p> <p>В изпълнение на политиките за антикорупция и за намаляване на корупционните рискове и инциденти България он ер осъществява следните конкретни действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повишаване на осведомеността на служителите за политиките на компанията за нулева толерантност по отношение на корупцията, подкупите и изнудването. - Спазване на точен и прозрачен регламент за дарения. Непредоставяне на дарения на политически партии. - Строга счетоводна отчетност, която подлежи на вътрешен и на външен одиторски контрол.
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Има прозрачна дарителска политика и практики; - Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика; - Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията. 	

Допълнителни материали:

<http://www.bgonaig.bg/press/2017-04-20/ikonomichekite-kanali-na-investor-media-group-s-priz-za-otgovorna-biznes-zhurnalistika>

<http://www.bgonaig.bg/press/2017-04-12/otlichnitsi-e-temata-na-shestata-mezhdunarodna-konferentsiya-na-bulgaria-on-air-obrazovanie-i-biznes>

<http://www.bgonaig.bg/press/2016-07-29/konkursat-po-tvorchesko-risane-na-zabavnoto-chetene-v-konkurentsia-s-lova-na-roketoni>

<http://www.bgonaig.bg/csr/2016-06-27/moyat-glas-e-vazhen>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2017-03-16/49-kandidaturi-za-uchastie-v-initsiativata-zhurnalistiuvchilishte>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2016-05-20/stanaha-izvestni-pobeditelite-v-konkursa-pr-priz-2016>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2016-06-22/prikluyuchi-kampaniyata-misiya-zashititi-svoya-dom>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2016-04-27/kragla-masa-na-zhenite-ideri-shte-obsazhda-zhenskoto-predpriemachestvo>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2016-02-26/bfb-vrachi-svoite-godishni-nagradi-za-otgovoren-biznes-2015>

<http://www.bgonair.bg/press/2017-03-30/dascaleu-nagrazhdava-nay-progresirashtoto-uchilishte-v-balgariya>

Информация за контакт:

Доника Ризова

Мениджър КСО

00359 888 75 39 66

drizova@bulgariaonair.bg