

TROPICALIA

REPÚBLICA
DOMINICANA

SUSTAINABILITY REPORT

2 0 1 6

A S U S T A I N A B L E R E P O R T

Our annual sustainability report is primarily distributed via our website and other online platforms. The copies that we do print are distributed on 100% Forest Stewardship Council (FSC) certified paper, and 80% of our reports are distributed using electric motorbike messengers. In 2016, this approach:



Mitigated 658.94 kg
of CO² emissions



Saved 54 trees and
4,606 gallons of water



T A B L E O F C O N T E N T S

/ 4 A WORD FROM ADRIANA

/ 6 2016 HIGHLIGHTS

/ 8 TROPICALIA

Redefining Luxury Travel

A Legacy For Future Generations

Breathtaking Destination

Sustainability As A Business Model

/ 22 FUNDACIÓN TROPICALIA

Environment

Education

Productivity

Socio-Cultural Advocacy

/ 38 PARTNERS FOR SUSTAINABILITY

/ 42 COMMUNITY DEVELOPMENT: 9 YEARS IN REVIEW

/ 50 PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT

/ 51 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

/ 56 LOOKING FORWARD

A WORD FROM ADRIANA

FOREWORD



As CEO of Cisneros, I welcome the annual opportunity to share Tropicalia's Sustainability Report, and our progress in becoming one of the most sustainable luxury resorts in the world. Nine years ago, we started our journey towards championing sustainable development on the northeastern shores of the Dominican Republic. Today, we are helping to grow the region's economy, conserve its natural resources, and create new opportunities and brighter futures for the people who call this special place "home".

Because transparency is at the core of our corporate values, we applied the Global Reporting Initiative's (GRI) voluntary Sustainability Reporting Standards in our sixth Sustainability Report. We are proud to be among the first implementers of the new G-4 GRI indicators. This allows us to align our strategy and reporting efforts with the tools and best practices that guide global decision-making on sustainability.

We believe that Tropicalia's long-term success depends not only on our team, but also our partners, stakeholders, and our relationship with the community of Miches. In 2016, we brought on new partners and cultivated relationships with existing stakeholder groups and associates. We also continue to work closely with The Ocean Foundation, a nonprofit that specializes in ocean health and coastal conservation, which serves as our third-party auditor and verifier of the information reported here.

Four key commitments to sustainability guide our most important decisions: economic sustainability, environmental balance, thoughtful architecture, and community advancement. We adhere to the 10 principles of the United Nations Global Compact (UNGC), and embrace its global sustainability agenda.

This year provided ample opportunities for translating commitments and strategies into action. In 2016, we made substantial progress across our existing and new environmental, economic and social initiatives. Through inclusive supply chains, community-based development programs, support for education, and environmental management initiatives, we are rapidly advancing our goal to promote sustainable economic growth and diversification in Miches and nearby communities.

We are using our proprietary Sustainability Management System (SMS) to monitor the connection between our overall strategy and the internationally recognized best practices and standards it supports. This year we further vetted our SMS with our partners, and continue to incorporate this tool in our decision-making processes.

Together with Fundación Tropicalia, we have already established much of the groundwork detailed in the SMS, especially as it relates to community development and sustainable destination management. We are eager to keep working towards our ambitious commitments and serving as a global leader as we promote sustainable development.

Those of us who work in the tourism industry are charged with a huge civic and economic responsibility; indeed, this is not business as usual.

The United Nations declared 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development—calling upon the tourism and hospitality industry to take the lead in transitioning from conventional to more sustainable and innovative business practices that can effectively contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs). Tourism represents one in every 11 jobs, and generates 10% of global GDP and 30% of world services exports. Those of us who work in the tourism industry are charged with a huge civic and economic responsibility; indeed, this is not business as usual.¹

At Tropicalia, we articulated a business model that spoke to this global agenda long ago and are perfectly positioned to pioneer the building of a better world via *Tourism for Development*. As in 2016, we envision ourselves continually being at the forefront of this movement and advancing the universal 2030 Agenda for Sustainable Development.

Thanks to all who have supported our journey, and who share our vision for the future.

Adriana Cisneros de Griffin.

¹ World Tourism Organization (w/d). 2017 International Year for Sustainable Tourism Development. Why Tourism. Obtained from <http://www.tourism4development2017.org/why-tourism/> Accessed January 2017.

2016 HIGHLIGHTS

Reporting with Purpose

At Tropicalia, we always look to raise the bar. This year, we decided to report against the G4 Global Reporting Initiative (GRI) Standards for Sustainability, cross-referencing the GRI indicators material to our business with our proprietary SMS, the 10 principles of the United Nations Global Compact (UNGC), and the SDGs.

Sustainability Management System (SMS)

Vetting with Design, Development and Architecture Teams

In 2016, we cross-referenced SMS indicators with our Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) certification scorecard and with the SDGs. This allows us to align corporate and global material issues for ourselves and our partners, and expands our commitment to the integration of environmental, economic and social sustainability practices. In addition, the identification of the SDGs we affect will allow us to commit to specific SDGs and targets in the future.

Establishment of El Seibo - Miches Tourism and Culture Cluster

We led and supported the incorporation of the El Seibo - Miches Tourism and Culture Cluster, in collaboration with local tourism entities, to establish and promote Miches as a sustainable tourism destination.

Sustainable Tourism Supply-Chain Program Strategy Revision

Over the last three years, Fundación Tropicalia made major advances with this program in partnership with the Inter-American Development Bank's Multilateral Investment Fund (IDB/MIF). Leading into the final year of execution, the program was extended an additional 12 months with a special focus on the project's agricultural component.

Fundacion Tropicalia Impact

In 2016, Fundación Tropicalia's initiatives and programs served 949 people, 61% of whom are women and young girls.

A Record of Success for "I'm a Girl, I'm Important" (SNSI)

Fundación Tropicalia celebrated the fourth year of the SNSI summer camp. The community eagerly anticipates SNSI every year, making this one of Fundación Tropicalia's most popular and effective programs.





TROPICALIA

TROPICALIA

REDEFINING LUXURY TRAVEL

Tropicalia is a high-end, low-impact, one-of-a-kind resort development conceived by Cisneros Real Estate. Offering sophisticated architecture in an unspoiled site of spectacular and diverse natural beauty in the Dominican Republic, Tropicalia integrates luxury travel with environmental integrity. This development is positioned to serve as a model for sustainable tourism in the Caribbean, providing world-class services that are both environmentally and socially responsible.

The project includes 40 branded beachfront residences and a 160-key Isay Weinfeld-designed Four Seasons luxury beach resort. Amenities include a luxurious spa, meeting and banquet spaces, a kids' club, fitness center, and an 18-hole golf course. Besides its sophisticated architecture, Tropicalia's pristine location and rich landscape allows it to offer a mix of unique adventure and leisure activities to its guests and residents. From guided treks to nearby natural wonders to a night beneath the stars, the adventurous *à la carte* experiences will harmonize with the area's natural environment.

A LEGACY FOR FUTURE GENERATIONS

Tropicalia embodies the philanthropic and cultural values of the Cisneros family, as well as the environmentally and socially responsible approach that guides Cisneros Real Estate's business. The project is an important economic catalyst for the Dominican Republic, and is set on creating a new benchmark for tourism in the region.

"We are creating a resort with a sense of place and belonging. The land is so beautiful and pure that we know that success will depend on making sure we become careful stewards of what has always been there." – **Adriana Cisneros.**

Source: <http://www.adriancisneros.com/tropicalia-title-td/>

BREATHTAKING DESTINATION

Miches' Coastline

Tropicalia is located in El Seibo province on the southern shores of the Samaná Bay, in the community of Miches. It boasts a uniquely diverse ecosystem of beaches, mountains, mangrove forests, jungle, lagoons and rivers. Miches' natural attractions include the magnificent beaches of Costa Esmeralda and Playa Arriba, the majestic Cordillera Oriental, and lush prairie landscapes. Its marine-rich environment attracts more than 2,000 humpback whales migrating each year to the Samaná Bay to mate and give birth. Together with historical and cultural landmarks, like the Santa Cruz Church and the Battle of Palo Hincado Monument, these characteristics make Miches an incomparable coastal settlement.

Nearby, Los Haitises National Park exhibits magnificent limestone plateaus, conical hills, caverns and a large mangrove forest. The Wildlife Refuge Lagunas Redonda y Limón features two impressive lagoons, home to several regionally native plant and animal species. La Gina is a spectacular bay outlined by mangrove and coconut forests, currently preserved as a species and habitat management area. The Marine Mammal Sanctuary of the Dominican Republic is the largest marine protected area in the country, covering 25,000 km² on the Atlantic Coast. It extends from the Banco de La Plata, in the northern limit of the country's Exclusive Economic Zone, to the coast of El Seibo province.

Miches Yesterday, Today and Tomorrow

With a population of approximately 21,000, Miches has historically been an isolated community located in one of the poorest regions of the Dominican Republic. Its main industries include agriculture, cattle-raising, artisanal fishing, micro-business services and artisanal crafts. Despite its diverse and abundant resources, Miches faces many social and economic challenges including poverty, unemployment and delinquency, which arise from limited market access, low levels of education, and scarce economic opportunities.

Today, Miches is forging a more promising future. The Dominican government has invested in transportation and telecommunication infrastructure to expand Miches' market access. In early 2015, the government completed a highway project from Miches to Punta Cana, removing one of the largest barriers to socioeconomic development. Now, this coastal community is just an hour away from the Punta Cana airport, which attracts more than 2 million tourists annually. In 2016, the government inaugurated the highway segment from Miches to Sabana de la Mar, adding 40 kilometers to the Punta Cana-Uvero Alto-Miches highway launched in 2015. Commitments have been made to conclude the Sabana de la Mar-Samaná highway segment, and to improve the ferry terminal, pier and sewage system.

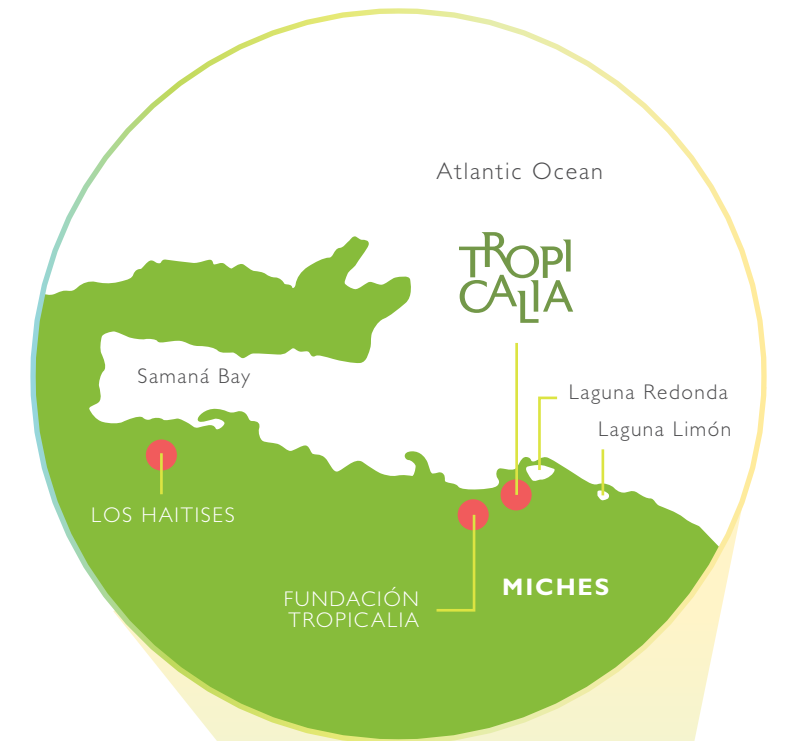


"By providing stable jobs, establishing a local supply chain, and contributing towards community-based development, we join the government's efforts of building a more prosperous future for Miches. Our goal is not only to favor economic growth and diversification in Miches and other nearby communities, but also to position the entire region as a sustainable tourism destination that favors social, ecological, and aesthetic preservation and enhancement."

William R. Phelan, Vice President and General Manager, Tropicalia.



ACCESS
Santo Domingo: 3.0 hrs. / 175 Kms.
Punta Cana: 1.0 hrs. / 105 Kms.
La Romana: 1.5 hrs. / 86 Kms.



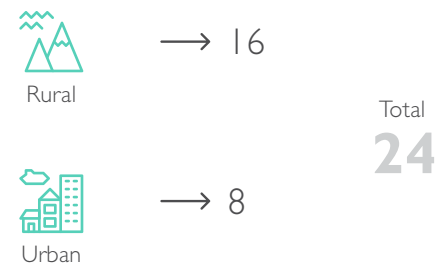
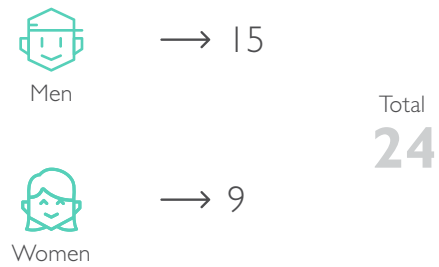
SUSTAINABILITY AS A BUSINESS MODEL

A Commitment to Responsible Business

LABOR AND HUMAN RIGHTS

In 2010, we committed to the UNGC's universal principles on human rights, labor, the environment and anti-corruption. We translate these commitments into policies that counter child labor, advocate for gender equity, equal opportunity employment, and encourage individual freedom of association. We are proud to say that almost 40% of our current employees are women; all employees are remunerated based on experience and position; we hire and train local residents; and all operations implement local community engagement and development programs via our foundation, Fundación Tropicalia.

Gender/region Number of employees (*)



(*) Information compiled and verified through the employee payroll for calendar year 2016. All employees are permanent and full-time.

COMMITMENTS TO THE UNGC AND SDGS

This year, we included an annex listing the principles of the UNGC in contracts with our three major partners and contractors. Our goal is for everyone involved in the construction and operation of Tropicalia to comply with these basic international standards.

We also acknowledge the importance of linking such efforts with the SDGs. Launched in 2015 by the United Nations (UN) after a re-examination of the Millennium Development Goals, the SDGs mark the development agenda through the year 2030, providing a road map of opportunities to solve societal and environmental challenges. Ultimately, the UNGC principles support our efforts for advancing the SDGs; the connection is crucial.²

The UN declared 2017 the International Year of Sustainable Tourism for Development. Its goal is to foster a better understanding among people around the world, leading to a greater awareness of the rich heritage of civilizations and the values of different cultures. Three specific SDGs are being supported: SDG 8, Decent Work and Economic Growth; SDG 12, Responsible Consumption and Production; and SDG 14, Life Below Water.³ Our work contributes to the advancement of all three.

Our commitment to human rights, environmental protection, structural integrity, and smart and efficient infrastructure design, as well as our community development activities, are guided and monitored by a proprietary SMS. Through the integration of the SMS into every aspect of our activities, we hope to position ourselves at the forefront of sustainable tourism practices.

Our Sustainability Committee

In 2009, we established our Tropicalia Sustainability Committee, a cross-functional team that meets annually to discuss strategy, report progress and define goals for the upcoming year.

We held our 11th annual Sustainability Committee meeting in 2016, discussing strategic decisions for 2017 with valuable input of senior leadership and employees across the organization. Several new members joined the meeting, which we saw as an opportunity to outline why we report, the importance of reporting, and the role of our internal associates, a crucial topic on the Committee's 2016 agenda.

We implemented internal sustainability working groups that would tackle specific areas of our sustainability approach. We identified SMS and LEED working groups as immediate priorities.

The diversity of our Committee members brings strength to this corporate governance body. In addition to internal participation, we also include external advisors such as Alan Kelso, Chairman and CEO of Sinergo, our development partner based in Costa Rica and specialized in high-end, ecologically sensitive tourism real estate projects. Sinergo's expertise in the sustainable luxury segment has enriched our thinking when it comes to conceptualizing the strategic path for Tropicalia and the work of the foundation.



² UNGC (w/d). The UN Global Compact Ten Principles and the Sustainable Development Goals: Connecting. Crucially. White paper. Obtained from: https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/White_Paper_Principles_SDGs.pdf. Accessed December 2016.

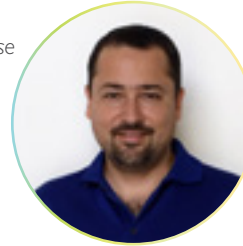
³ World Tourism Organization UNWTO (2016). United Nations declares 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development. Obtained from: <http://media.unwto.org/press-release/2015-12-07/united-nations-declares-2017-international-year-sustainable-tourism-develop>. Accessed January 2017.

Sustainability Management System

CONCEPT AND PURPOSE

We designed our SMS in 2014 to achieve exceptional performance in environmental, economic, and social sustainability. Today, it provides a systematic means of reviewing, improving, and implementing sustainability practices throughout our management and operations.

"Our design and construction partners are actively vetting the SMS to identify the indicators we comply with and those that will require extra work or a strategic refocus. The result will be a practical, user-friendly and informative SMS, so that collaborators at multiple levels can report against our proprietary sustainability indicators."



Leonardo Troyo, Project Manager, Tropicalia.

MATERIALITY ASSESSMENT

We carefully selected each indicator included in our Sustainability Management System through a materiality assessment, a process that pinpoints Tropicalia's significant economic, environmental and social impacts within the boundaries of our property and the local community, as well as the issues that substantively influence the decisions of our stakeholders.⁴

The result: an SMS with 89 criteria that support concrete action in nine key areas, including: sustainable destination management; cultural heritage and community development; legal accountability and human resources; and built and natural environmental management. Each area has a set of indicators and expert guidance that respond to internationally recognized best practices and reporting guidelines, including:

- › **United Nations Global Compact:** Ten Principles for Corporate Sustainability.
- › **Global Reporting Initiative:** G4 Sustainability Reporting guidelines.
- › **Global Sustainable Tourism Council:** Criteria for Destinations and Criteria for Hotels and Tour Operators.
- › **Abu Dhabi Urban Planning Council:** Pearl Rating System for *Estidama*.
- › **Inter-American Development Bank:** Tourism Scorecard.
- › **Green Globe:** Certification Standards for Sustainable Tourism.
- › **The Ocean Foundation:** Coastal Sustainable Development Standards, named one of the "Best Sustainable Codes, Standards and Policies" in 2010 by the American Society of Landscape Architects.

The SMS was further vetted and cross-referenced with international benchmarks and indicators, including LEED criteria and UN SDGs. As part of our research and investigation efforts, we came across the GRI's report on Sustainability Topics for Sectors (2013),⁵ which confirmed that the information portrayed in our SMS is material for the Real Estate and Hospitality sectors, and of interest to the investment and environmental communities.

The final SMS product is a result of a collaborative work with The Ocean Foundation, an independent nonprofit organization based in Washington, D.C., with extensive sustainability expertise.

Finally, we used feedback from other key partners, such as Gensler, Sinergo and Thompson Engineers, and of specific internal teams, to refine the SMS.

⁴ Global Reporting Initiative, *Defining Materiality: What Matters to Reporters and Investors*, pg. 6 <https://www.globalreporting.org/resource/library/Defining-Materiality-What-Matters-to-Reporters-and-Investors.pdf>, Accessed February 2017.

⁵ Global Reporting Initiative (2013). *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?* Obtained from: <https://www.globalreporting.org/resource/library/sustainability-topics.pdf>, Accessed December 2016.

Sustainable Thinking

Four key elements guide our most important decisions:

ECONOMIC SUSTAINABILITY

Financial, environmental and social viability are equally considered in making sound business decisions.

ENVIRONMENTAL BALANCE

Protection and conservation of the natural environment using sustainable site development and destination management to preserve biological integrity, habitat connectivity, and green space.



THOUGHTFUL ARCHITECTURE

Design and development standards that guarantee quality and environmentally sound construction techniques.

COMMUNITY ADVANCEMENT

Local economic diversification and community development fomented by Fundación Tropicalia programs in the Miches community.

ECONOMIC SUSTAINABILITY

We consider financial, environmental, aesthetic and social viability in making sound business decisions.

Part of the development lifecycle is the notion of constant change driven by a host of internal and global factors. Upon consolidating our investment structure, in 2016 we determined that financing of Four Seasons Tropicalia required more time than originally anticipated. As a result, we seized this opportunity to continue to improve upon the economics of our project and further engaged in conversations with international lenders and investors that share our integrated approach to sustainability.

In 2016, our foundation further supported micro and small enterprises in the Miches community by providing new financing and education opportunities for local entrepreneurs.

"Our commitment is to sustainable development of the entire destination. Building a strong local economy reduces the risks most often associated with conventional tourist destinations."

Sofia Perazzo, Executive Director, Fundación Tropicalia.



Source: <http://sharedvalue.org/groups/building-sustainable-supply-chain-remote-island-paradise>

ENVIRONMENTAL BALANCE

We protect and conserve the natural environment by using sustainable site development and destination management to preserve biological integrity, habitat connectivity and green space.

We continued to execute a rigorous Environmental Management and Protection Program (PMAA), submitting our Environmental Compliance Reports (ICA) reports to the Ministry of Environment and Natural Resources (MIMARENA) every six months.

Because infrastructure development has not yet begun, our monitoring activities currently focus on baseline data measurements. These include water quality, solid waste and noise pollution, as well as managing gas emissions and compensatory reforestation. This information will be used to mitigate impacts during Tropicalia's construction and design phases.

In 2016, we submitted two ICAs to MIMARENA, marking a total of 12 ICAs completed to date. Both reports were approved by the corresponding authorities.

Reporting Processes and Parameters

PROGRAM	SUBPROGRAM	PROGRAM	SUBPROGRAM
Physical Controls	› Rehabilitation of degraded areas	Socio-environmental Management	› Health and labor protection
	› Water management		› Working hours regulation
	› Implementation of operation manuals and maintenance of green areas		› Environmental regulations within contracts and legal documents
Environmental Quality	› Effluent treatment		› Training
	› Solid waste treatment		› Vaccination and preventivemedicine
	› Atmospheric emissions treatment		› Road maintenance
Biological Controls	› Guidelines for deforestation activities		› Traffic control
	› Compensatory reforestation		› Guidelines for archaeological heritage maintenance and use
	› Land use planning for conservation purposes		Environmental Supervision
	› Environmental education for wildlife protection		› Follow up and control
		Contingency Management	› Contingency management plan

THOUGHTFUL ARCHITECTURE

Our design and development standards ensure enduring aesthetics, quality construction and environmentally sound techniques that integrate with nature, maintain vistas, and maximize beauty of place.

Despite delays in the Tropicalia development, we continue to move forward with other elements such as completion of design, model room development and LEED certification.

In 2016, we completed construction of the model room for Four Seasons Tropicalia, which serves as a living laboratory where we examine the viability of construction and design components including aesthetics, functionality and sustainability. To reduce the demand for air conditioning, we have tested energy-efficient glazing on the expansive sliding glass doors leading to the outdoor patios, as well as an automated control system that adjusts the cooling system when the doors are open.

The model room also included the construction of a green roof. Green roofs provide an aesthetic improvement, and also contribute to landfill diversion, mitigate heat during the hottest months, improve energy efficiency and air quality, and may contribute to stormwater management.⁶ We are proud to report that the model room design was completed and approved by ownership (Cisneros), Four Seasons and the architect Isay Weinfeld, which gives us the green light to move forward.

LEED Certification

As part of our commitment to implementing state-of-the-art, environmentally friendly development, we continued to work towards Silver LEED certification for Four Seasons Tropicalia. LEED is a rigorous third-party verification standard that provides a global benchmark for excellence in green building, energy efficiency and the use of local, reusable or repurposed materials, among other sustainability categories such as water and air quality.

In 2016, we used the LEED Scorecard to assess our design, and looked to the United States' standards as LEED has not yet emerged for the Dominican Republic. Based on the hotel's current design, we are candidates for obtaining either the LEED Silver or Gold certifications.

⁶ Green Roofs for healthy cities (n/d). Obtained from: <http://www.greenroofs.org/index.php/about/greenroofbenefits>. Accessed January 2017.



COMMUNITY ADVANCEMENT

We support local economic diversification and community development via Fundación Tropicalia's programs.

We established Fundación Tropicalia in 2008 to support the socioeconomic development of the Miches community. Fundación Tropicalia collaborates with the public and private sectors, civil society, academia and international organizations. We focus on shared value, which connects social and environmental advancement with economic progress.

The foundation's efforts focus on improving the quality of education, working with women and girls to improve their economic and social position, creating a local supply chain of goods and services, promoting the region's cultural traditions; and, encouraging sustainable practices in environmental and agricultural activities, among other initiatives.

Stakeholder Engagement

At Tropicalia, we carefully identify the stakeholders most impacted by our activities via a series of stakeholder maps. They include local, regional, and national authorities; local and international organizations, community leaders and media; principal partners and suppliers; and, employees.

We engage with them continually through our business activities and Fundación Tropicalia's range of programs. Fundación Tropicalia's team members reside in Miches, allowing for an intimate understanding of community development needs. We structure programs accordingly, prioritizing quality and transparency above all else.

**Destination Management:
El Seibo - Miches
Tourism and
Culture Cluster**

In August 2016, Tropicalia led the effort to establish the El Seibo - Miches Tourism and Culture Cluster, which engages participants in the local tourism-supply chain. The entity seeks to increase the region's competitiveness and sustainability efforts by regulating tourism activities, reinforcing laws and regulations, and enhancing the business and social environment.

In 2016, the El Seibo - Miches Tourism and Culture Cluster was featured in "Andariego", a national ecotourism TV show. The broadcast showcased Miches' natural attractions and several local businesses, including local restaurants, camping sites, eco-lodges and horseback riding services.

The Cluster is currently leading the organization of "Playa Arriba Rescue Committee", a coalition of public and private institutions that will design a program to protect and manage the local beachfront, Playa Arriba.



FUNDACIÓN TROPICALIA

FUNDACIÓN TROPICALIA

Tropicalia's community engagement and social investment efforts began in 2008 with its foundation, Fundación Tropicalia.

Fundación Tropicalia focuses on four main program areas: productivity, environment, education and socio-cultural advocacy. The foundation has identified, developed and implemented high-impact, innovative projects in agriculture, gender equality, education, environment, entrepreneurship and microfinance.

MISSION

Design and implement sustainable development programs that integrate local communities to promote collective change.

VISION

Promote socio-economic development and prosperity in the region.

Honors & Awards

UNWTO

United Nations World Tourism Organization Award for Innovation in Non-Governmental Organizations: Fundación Tropicalia named as a finalist for its sustainable tourism supply-chain program. In January 2017, it received the second runner-up award.⁷

FORBES

Forbes' Central American and Dominican Republic Edition ranking for Most Important Non-Governmental Organization in Central America and Dominican Republic in 2016: Fundación Tropicalia ranked 14th.

REDUCA

Latin American Network for Education (REDUCA) award for Best Innovative Practice in Inclusive Education: Fundación Tropicalia recognized for its "I'm a Girl, I'm Important" Summer Camp.

ETHICAL CORPORATION

Ethical Corporation Responsible Business Awards – Most Effective Domestic Community Investment: Fundación Tropicalia shortlisted for its Education Programs.

ENVIRONMENT

Costa Esmeralda Beach Rescue Program

Since 2013, Tropicalia and Fundación Tropicalia have worked with local authorities to restore and protect the idyllic beach of Costa Esmeralda. The partnership aims to enhance the municipality's natural attractions, and to promote compliance with related environmental regulations.

ACTIVITIES IN 2016



A two-day cleanup of more than 200m of beachfront with the help of a team of 10 employees



Restoration of the beach entrance path and parking area, using local natural materials



Installation of new signs to inform and raise awareness regarding the responsible use of the beach



The provision of new waste containers to support trash collection and separation

The work was completed before the Spring Break high season, leaving the area ready to be enjoyed during the festivities by both tourists and locals.

Playa Arriba Beach Rescue and Maintenance Committee

To protect Playa Arriba, Fundación Tropicalia is partnering with local businesses, authorities and community members to form the Playa Arriba Rescue Committee and will participate in the Tourism Cluster's initiatives.

Automatic Weather Station

In 2015, Fundación Tropicalia installed Miches' first Automatic Weather Station (AWS). It records wind direction and speed, humidity, dew point, air pressure, temperature, solar radiation, ultraviolet radiation and rainfall. The data collected supports the tourism and agricultural sectors, as well as the Miches community in general, by providing accurate, up-to-date local weather information and tracking capabilities over time.

⁷ World Tourism Organization UNWTO. UNWTO Awards recognize the commitment of the tourism sector to sustainable approaches. Obtained from: <http://www2.unwto.org/press-release/2017-01-19/unwto-awards-recognize-commitment-tourism-sector-sustainable-approaches>. Accessed January 2017.

EDUCATION

~

Scholarship & Cultural Exchange Program

Since 2011, Fundación Tropicalia has coordinated a Scholarship and Cultural Exchange Program with Instituto Superior de Agricultura University, or UISA, located in the municipality of Santiago de los Caballeros and specializing in agricultural sciences. The program targets young Micheros pursuing an undergraduate degree in careers that relate to the municipality's economic development, including engineering degrees in agronomy, animal production and food technology, an education degree in natural sciences, or a bachelor's degree in business administration.

In 2016, the program attracted a record number of applicants. Out of 16 candidates, the foundation selected three outstanding high school graduates who exhibited exceptional leadership potential and commitment to the community. All will benefit from work-study, cultural and professional support services, as well as exchange opportunities, on-campus counseling, and parent meetings in Miches.

Manuel Villa Reina and Marcia José Vásquez, awarded with the scholarship in 2011, successfully completed their undergraduate studies. Manuel graduated from UISA this year, while Marcia still needs to present her final thesis project. Fundación Tropicalia encourages scholarship students to return to their hometown and increase the number of professionals working in the agricultural sector.

All UISA students from Miches benefit from Fundación Tropicalia's Professional and Cultural Exchange Initiative; the fifth such exchange in 2016 supports students on their academic and professional career paths. Twenty-five students visited the Esmeralda Farm, owned by the Rizek Group and located in San Francisco de Macorís, and experienced the Cacao Trail to learn how cacao becomes chocolate.



© Photo by Wa Chan Ou.

School Renovation & Maintenance Program

Sustainable economic development depends on the education of the local population. In Miches, where only 9.6% of the population has finished high school,⁸ education is crucial to lifting the community out of poverty. In 2016, Fundación Tropicalia celebrated the ninth anniversary of the School Renovation and Maintenance Program (PRyME), which brings together the education community of Miches to address administrative and infrastructure problems and help administrators repair and maintain their schools. Collectively, PRyME has supported 12 primary and secondary schools, 2,772 students and more than 130 teachers.

Fundación Tropicalia requires that schools provide counterpart funding or resources to encourage self-determination and independence.

Collectively, our education programs reach approximately 70% of Miches' school district.

⁸ Ministerio de Educación (2014). Anuario de Indicadores Educativos. Año lectivo 2012-2013. Obtained from: <http://www.miner.dgob.do/sitios/Planificacion/Documentos%20de%20planificacion/Anuario%20de%20Indicadores%20Educativos.%20A%C3%B1o%20Lectivo%202012-2013.pdf>. Accessed January 2016.

PRYME IMPACT IN 2016

LA GINA SCHOOL

Fundación Tropicalia supported the construction of the school's waste storage facility, provided construction materials and hired local labor. Renovation and maintenance activities included the installation of an entrance gate and repair of the water cistern.

STUDENTS: 354

TEACHERS: 24

USD \$4,000

75% Fundación Tropicalia, 25% La Gina School

TV CENTRO LA GINA

Fundación Tropicalia supported painting walls and repairing bathrooms of this school, and provided painting materials.

STUDENTS: 229

TEACHERS: 11

USD \$2,403

32% Fundación Tropicalia, 68% TV Centro La Gina

HICACO BLANCO SCHOOL

Fundación Tropicalia supported the construction of the school's waste storage facility and the repair of its bathrooms, which weren't connected to the water pipeline system.

STUDENTS: 151

TEACHERS: 10

USD \$2,205

49% Fundación Tropicalia, 51% Hicaco Blanco School

PRIMARY SCHOOL LA CULEBRA

Fundación Tropicalia supported painting of interior and exterior walls, which had significantly deteriorated due to weather and other construction work on school grounds.

STUDENTS: 131

TEACHERS: 9

USD \$1,304

60% Fundación Tropicalia, 40% Primary School La Culebra

TV CENTRO EL CEDRO

Construction work of this school started in 2013 and has not yet been finalized. Nevertheless, the community used these facilities in the 2015-2016 school year. Fundación Tropicalia, the school administration and a local association of school supporters worked together to complete the construction of a bathroom building (mostly plumbing work), install doors and windows in administrative offices, and finish the connection to the electrical grid.

STUDENTS: 107

TEACHERS: 7

USD \$1,253

60% Fundación Tropicalia, 40% TV Centro El Cedro

LICEO PADRE DANIEL

Fundación Tropicalia repaired six bathrooms of the school's new pavilion, provided construction materials, and hired local labor. Walls were painted, interior doors installed, and lavatories connected to the water pipeline system.

STUDENTS: 662

TEACHERS: 23

USD \$616

100% Fundación Tropicalia

PRIMARY SCHOOL KILÓMETRO 6

Fundación Tropicalia provided building materials and hired local labor to completely replace the roof of the school's administrative office, which was severely deteriorated due to humidity and water infiltration. The replaced materials were recycled and used for the construction of a small warehouse and other installations.

STUDENTS: 180

TEACHERS: 7

USD \$254

65% Fundación Tropicalia, 35% Primary School Km6

As for the remaining five schools in the PRyME network, Fundación Tropicalia continues to play an advisory role in maintenance, management, and academic processes.

In 2016, Fundación Tropicalia also hosted its seventh annual PRyME celebration. More than 200 guests gathered to commemorate the year's work, recognize outstanding community leaders, and promote integration among the education community.

EDUCA Partnership

EDUCA (Business Action for Education), a national NGO located in Santo Domingo, was created by a group of businessmen concerned with the global competitiveness of the Dominican Republic. EDUCA is one of the most important influencers in education public policy at the national level. Fundación Tropicalia has been a member of EDUCA's board of directors for four years. The NGO has provided ongoing technical advice and counsel on issues related to education in the Miches area.

In-School Education Program

In 2014, Fundación Tropicalia launched an In-School Education Program in Miches' public schools to support students' interest in the arts, develop and instill social skills, and promote critical and creative thinking. This year, the program focused on La Mina and Hicaco Blanco schools. With the development of more than 15 arts and crafts workshops, and the participation of more than 80% of the students in La Mina and 100% in Hicaco Blanco, the program has proved to be a major success.



IN-SCHOOL EDUCATION PROGRAM IMPACT IN 2016



410 STUDENTS

Girls: 196 Boys: 214

PRODUCTIVITY

~

Sustainable Tourism Supply Chain in Miches

The "Inclusion of Micro and Small Enterprises in the Sustainable Tourism Supply Chain" project marked its fourth year of operation. Supported by the Inter-American Development Bank's Multilateral Investment Fund (IDB/MIF), this initiative improves market access for local farmers and entrepreneurs by incorporating them into the tourism and agricultural value chain generated by Tropicalia, its partners, and other anchor companies in the region. The project also seeks to initiate, develop and promote climate-smart agricultural production in Miches.

Five Key Components

1. Strengthening the commercial management and administration of local producers' organizations.
2. Promoting climate-smart agriculture to improve the quality, scope, and diversity of local production.
3. Building the presence and capacity of local micro and small enterprises that provide tourism and agricultural services.
4. Providing greater access to microcredit financing for local growers and entrepreneurs.
5. Sharing knowledge and strategies to promote inclusive business models in other tourism destinations.

The program supports the maturation of a local supply chain that can meet market demands of the tourism and agricultural industries. It also diversifies local economic activities, redefining conventional supply chain markets in the region, strengthening its economy, and securing its long-term prosperity.

As of December 2016, Fundación Tropicalia had received more than USD \$256,641, representing 34.4% of IDB/MIF's total planned investment.

MILESTONES IN 2016 INCLUDE

STRATEGIC ALLIANCES

Fundación Tropicalia has formed strategic alliances with specialized stakeholders, including the Junta Agroempresarial Dominicana (JAD, Dominican Agribusiness Board), Banco ADOPEM and ADOPEM ONG.

THE COOPERATIVE

Cooperative of Production and Multiple Services of Miches, or COOPROMI, was established by Presidential Decree in 2016. COOPROMI seeks to consolidate and organize the commercialization and marketing of the region's diverse sectors of goods and services. COOPROMI has accessed new funding opportunities and agricultural projects channeled through the JAD. Additionally, COOPROMI has been strengthened through the renovation of its Board of Directors, the election of a new president, and the addition of more regional producers.



BUSINESS PLAN PROGRAM

In 2015, Fundación Tropicalia consolidated a new partnership with Banco ADOPEM, one of the Dominican Republic's most important microfinance institutions, and ADOPEM ONG, its non-profit division that supports financial and business-plan education services for clients and the general population. The partnership has successfully developed two new programs related to micro entrepreneurs' access to credit and education:

~ "¡Miches, sí!" (or "Miches, Yes!") Program ~

Promotes the improvement of local small and micro businesses, supports new ventures, and strengthen Miches' supply of tourism and agricultural products and services. The program offered 32 local entrepreneurs a 40-hour training course conducted by ADOPEM ONG to assist in developing their own business plans. Twenty-four completed the program, and 20 participants presented their ideas to an independent jury that selected the four best concepts (two existing businesses and two new enterprises). The winners, one woman and three men, were awarded seed funding to launch their businesses and will receive ongoing support from ADOPEM ONG and Fundación Tropicalia. They are now producing and selling organic coconut fertilizer; raising rabbits for consumption, providing horseback riding tours, and managing a restaurant.

~ "¡Miches Emprende!" Program ~

In October 2016, Fundación Tropicalia and Banco ADOPEM launched the "¡Miches Emprende!" revolving fund, a low-interest fund for entrepreneurs operating sustainable tourism or agricultural businesses in Miches. This year, six entrepreneurs (four women and two men) were funded by the initiative, accessing a total of DOP \$620,000.

TRAINING

As part of the IDB/MIF project, nine training programs have been developed between 2014 and 2016, benefiting a total of 1,625 people (55% men and 45% women). Topics include financing, land administration, use of pesticides, organic production, and best agricultural practices.

Framed under an adaptive management process, the "Inclusion of the Micro and Small Enterprises into the Sustainable Tourism Supply Chain" project was strategically overhauled and extended for 12 additional months through September 2017. For Fundación Tropicalia, this project will be absorbed as a permanent institutional program allowing us to ensure its success and evolution. The short-, medium- and long-term objectives and milestones for this new phase include:



- › Training 200 farmers in ecological and climate-smart agriculture.
- › Supporting at least five new micro-enterprises linked to regional tourism and agriculture.
- › Strengthening the COOPROMI cooperative to function as a commercial entity.
- › Expanding and diversifying local, organically raised crops such as passionfruit, watermelon, red peppers and ginger.
- › Measuring the water and carbon footprints of at least three agricultural products to improve resource management and production efficiencies.
- › Increasing COOPROMI's income by 20%.
- › Disbursing first-round capital from the ¡Miches Emprende! revolving fund for new and existing tourism businesses and recapitalizing the fund for second-round financing.
- › Transitioning a minimum of 50 farmers into full ecological production.
- › Developing an assessment of the production capacity of the highland and grassland regions.

MICROFINANCE OPPORTUNITIES FOR LOCAL ENTREPRENEURS

Fundación Tropicalia understands that socioeconomic development depends greatly on local growers' and entrepreneurs' access to financial services. Accordingly, in 2008 the foundation partnered with Fondo para el Desarrollo, Inc. (FONDESA), a leading microfinance nonprofit in the Dominican Republic, to diversify banking products, formalize the borrowing process, and support inclusive business programs in Miches.

Thanks to FONDESA, thousands of families have gained access to affordable credit facilities that have supported commerce, agriculture, services, consumers, home remodeling, and livestock farming. In 2014, FONDESA and Fundación Tropicalia launched a new microfinance product especially designed for the foundation's inclusive supply-chain beneficiaries, offering competitive interest rates and flexible amortization schedules that adapt to the uncertainties of agricultural production. To date, the partnership has established a total of 90 such credit lines valued at more than DOP 8.1 million, benefiting 90 local families. Funds have been mainly used for passionfruit, ginger, and watermelon production.

SOCIO-CULTURAL
ADVOCACY

~
"I'm a Girl, I'm Important"
Summer Camp

Fundación Tropicalia celebrated the fourth year of the "I'm a girl, I'm important" ("Soy niña, soy importante" or SNSI) summer day camp. SNSI serves girls 9 to 12 years old, and provides a safe, nurturing environment where girls can simply be girls. We give young girls the guidance and tools they need to be self-reflective, critical thinkers and make timely life choices like staying in school and postponing pregnancy. Curriculum includes: Education in Values; Artistic Expression & Development; Development of Interpersonal Relationships, Self-Esteem and Self-Awareness; Sex-Ed and STD Prevention; Gender & Violence; Nutrition; and Sports.

In Dominican Republic 22% of girls between 15 and 19 years old have been pregnant at least once, placing it as the 5th country in Latin America with the highest teenage pregnancy rate. Early pregnancy is the cause of 44% of school dropout among the country's adolescents,⁹ hindering their personal and professional development, and widening the already large gender gap that exists in the country: Dominican Republic is the 97th out of 144 countries where there is more inequality between women and men according to the World Economic Forum's 2016 Global Gender Gap Report.¹⁰



⁹ Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana (national statistics), UNICEF, Inter-American Development Bank (IDB) and International Labour Organization (ILO). (2009-2010). Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR: Situación de la Mujer, la Niñez y la Adolescencia. Obtained from https://www.unicef.org/republicadominicana/ENHOGAR_2009-10.pdf. Accessed January 2017.

¹⁰ World Economic Forum. (2016). Global Gender Gap Report. Rankings. Obtained from <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/rankings/>. Accessed January 2017.

This situation increases the risks of malnutrition, domestic workload, prostitution and physical and emotional violence towards girls, among other consequences. Moreover, the value of women in the market is significantly reduced, increasing the probability of repeating the generational cycle of poverty.

SNSI seeks to curb these trends by empowering girls and their families. It seeks to support Miches' socioeconomic development by, among other things, decreasing prostitution, increasing education rates and supporting female participation in the workforce.



When a girl receives 7 or more years of education, she will marry four years later.



Each year of primary school is an increase of 10% to 20% of her future salary.



When women and girls earn a salary, they reinvest 90% of it in their families.



Three years after the first SNSI program, the girls are exhibiting more confident behavior, feeling more empowered, and are more prone to reflect about their future and rights. Family involvement and support have increased significantly, with more parents and grandparents attending the informational and registration sessions.

"I have been participating for three years, and have been able to notice a change in the girls (...) I think they now better understand what being a girl means, which is the most important thing we try to teach in the camp."

Daliana Medina, SNSI Volunteer.

Source: Community Newsletter July-August 2016, 31st edition



MILESTONES INCLUDE:

Year 1 - 2013	Year 2 - 2014	Year 3 - 2015	Year 4 - 2016
<ul style="list-style-type: none"> › Camp age was 10-15. Learned that the content and preventive messages were better suited for younger girls. › Volunteers were schoolteachers. Learned that school dynamics were being replicated in camp. › SNSI Logo adopted. › 100 girls participated. 	<ul style="list-style-type: none"> › Campers' age adjusted to 9-12. › Volunteer program launched to attract participants outside the education community, looking to break out of the "school" dynamics. › Company-wide fundraiser and matching-gift program launched in the United States, working with fiscal sponsors <i>Friends of Educa</i> and <i>Dominican Foundation</i>. › 250 girls participated. 	<ul style="list-style-type: none"> › Fundraiser and SNSI website launched. › Fiscal sponsor <i>The Ocean Foundation</i> joins. › 257 girls participated. 	<ul style="list-style-type: none"> › Launch of SNSI social media. As of December 31st, 2016, the program's reach included 1,336 Instagram followers and 784 Facebook "likes". › Evolution and enhancement of the SNSI website. › SNSI attracted new funding partners, raising international profile. › 248 girls participated.

The SNSI program relies on a volunteer program and a fundraising campaign that take place in the United States and Dominican Republic. In 2016, 80 professional Dominican men and women volunteered to dedicate a week of their lives as camp counselors.

We captured in-kind donations from 15 national and international organizations. In partnership with Casa Quien, a contemporary art gallery in Santo Domingo, we hosted a silent art auction featuring female Dominican artists, who depicted the experience of the Dominican woman. A significant percentage of sales were designated for SNSI. We raised a total of USD \$22,000 thanks to Cisneros employees who participated in the company's corporate matching-gift program, friends and family, receiving support from 12 corporate collaborators and 68 individual donors.

SNSI 2016 BY THE NUMBERS

- 248 Girls
- 6 Communities
- 60% Recurrent Camper Rate
- \$22,000 Dollars Raised
- 80 Volunteers
- 3 Camp Sessions
- 12 Corporate Sponsors



Cultural Identity

Fundación Tropicalia aims to maximize the natural and cultural heritage of the region by supporting various activities in partnership with the local government and community leaders.

- › The annual and historically significant "Carnaval" celebrations: Fundación Tropicalia sponsored the sound equipment for the celebration.
- › Fiesta de Atabales: Fundación Tropicalia sponsored two celebrations of the annual traditional festivity of *atabales* (a regional percussion instrument), in which Micheros get together to honor their patron saint, San Antonio de Padua, dance and play music.



Community Newsletter

This year, Fundación Tropicalia issued six new editions of its Community Newsletter, and circulated 2,000 copies of each across more than 50 distribution points in Miches. The Community Newsletter promotes sustainable development, environmental stewardship, health awareness, local culture and traditions, and individual and civic responsibility for children and adults alike.

Fundación Tropicalia's Online Community

Fundación Tropicalia launched its website (www.fundaciontropicalia.com) in May 2015 and increased its communications reach via social media. As of December 31, 2016, the foundation's reach included 1,334 Facebook "likes" (34% increase from 2015), 481 Twitter followers (more than 100% increase), and 1,069 Instagram followers (more than 250% increase).

1,334
Facebook Likes

481
Twitter followers

1,069
Instagram followers





PARTNERS FOR
SUSTAINABILITY

PARTNERS FOR SUSTAINABILITY



Building a strong foundation for Tropicalia means creating a thoughtful, engaged network of partners. Tropicalia proudly recognizes its relationships with these organizations and will continue to pursue successful partnerships for years to come.

Tropicalia

GOVERNMENT

- › Ministry of Tourism (since 2009): Tropicalia complies with the Ministry of Tourism regulations for tourist developments and it works hand in hand with the Department of Planning & Projects (DPP).
- › Ministry of Environment and Natural Resources (since 2008): Tropicalia is in complete compliance with environmental regulations of the Dominican Republic; environmental permits are current.
- › Export and Investment Center of the Dominican Republic – CEI-RD (since 2015): Tropicalia works alongside the CEI-RD to promote investments in the country.
- › Ministry of Public Works and Communication (since 2015): Tropicalia works with the Ministry of Public Works and Communications to encourage the completion of infrastructure projects in the region.

BUSINESS, CIVIL SOCIETY, AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS

- › The Ocean Foundation (since 2013): Tropicalia works with TOF to support reporting efforts, elaborate measurement tools and obtain third-party verification of social and environmental sustainability initiatives.
- › United Nations Global Compact (since 2010): Tropicalia supports the 10 principles of the United Nations Global Compact in the areas of human rights, labor, the environment, and anti-corruption.
- › National Association of Hotels and Restaurants - ASONAHORES (since 2011).
- › National Private Business Council - CONEP (since 2014).
- › Dominican Association of Tourism Real Estate Businesses - ADETI (since 2011 and currently chairs it).
- › Dominican Association of Ranchers and Farmers – ADHA (since 2016).

DEVELOPMENT AND COMMUNICATIONS TEAM

- › Gensler
- › Geofitech
- › Geoconsult
- › Holsteinson & Asociados, SA (HOLASA)
- › Horwath HTL
- › HVS
- › Isay Weinfeld
- › Jones Lang LaSalle
- › LLORENTE & CUENCA
- › Mapex
- › Marshall
- › Renaissance Golf Design
- › Sheila Donnelly & Associates (SDA)
- › Sherwood
- › Sinergo Development Group
- › Thompson Engineering

Fundación Tropicalia

GOVERNMENT

- › Municipality of Miches (since 2008): Tropicalia/Fundación Tropicalia and Miches collaborate on special projects related to culture, sports, education, and environment.
- › Ministry of Education of the Dominican Republic (since 2010): Fundación Tropicalia and the Ministry of Education of the Dominican Republic work to improve the quality of education in the Miches school district.
- › Ministry of Environment and Natural Resources (since 2013): Fundación Tropicalia collaborates on special projects related to the environment, research and education.
- › Ministry of Agriculture (since 2013): Fundación Tropicalia and the Ministry of Agriculture collaborate on special projects related to agricultural supply chains and technical training for farmers.

BUSINESS, CIVIL SOCIETY, AND NONPROFIT ORGANIZATIONS

- › Banco ADOPEM (since 2015): Fundación Tropicalia and Banco ADOPEM work to widen the scope of financial services available to the micro entrepreneurs that are supported by Fundación Tropicalia's programs.
- › ADOPEM ONG (since 2015): Fundación Tropicalia and ADOPEM ONG work together to bring financial and women's empowerment education programs to the Miches community.
- › EDUCA (since 2013): Fundación Tropicalia and EDUCA work to improve public education policy and drive impact in Miches education programs.
- › Fondo para el Desarrollo, Inc - FONDESA (since 2008): Fundación Tropicalia and FONDESA work to democratize access to financial services, diversify banking products, and support the inclusion of micro and small enterprises in the tourist and agricultural supply chains.
- › Junta Agroempresarial Dominicana - JAD (since 2015): Fundación Tropicalia and JAD work to bring development opportunities to local farmers and agribusinesses in Miches.
- › National Business Network for Environmental Protection - ECORED (since 2008): Fundación Tropicalia gains access to a private-sector network that increases environmental protection efforts and promotes public/private-sector dialogue.
- › Inter-American Development Bank, Multilateral Investment Fund (since 2012): Principal advisory and financing entity supporting the Fundación Tropicalia supply-chain initiative.
- › Miches Cooperative of Labor, Production and Multiple Services – COOPROMI (since 2015): As COOPROMI gains institutional strength, it will provide market access to small farmers, technical assistance in sustainable agriculture, agritourism opportunities, and support Miches as a sustainable tourism destination.
- › World Vision (since 2012): Fundación Tropicalia collaborates with World Vision on projects that support community development.

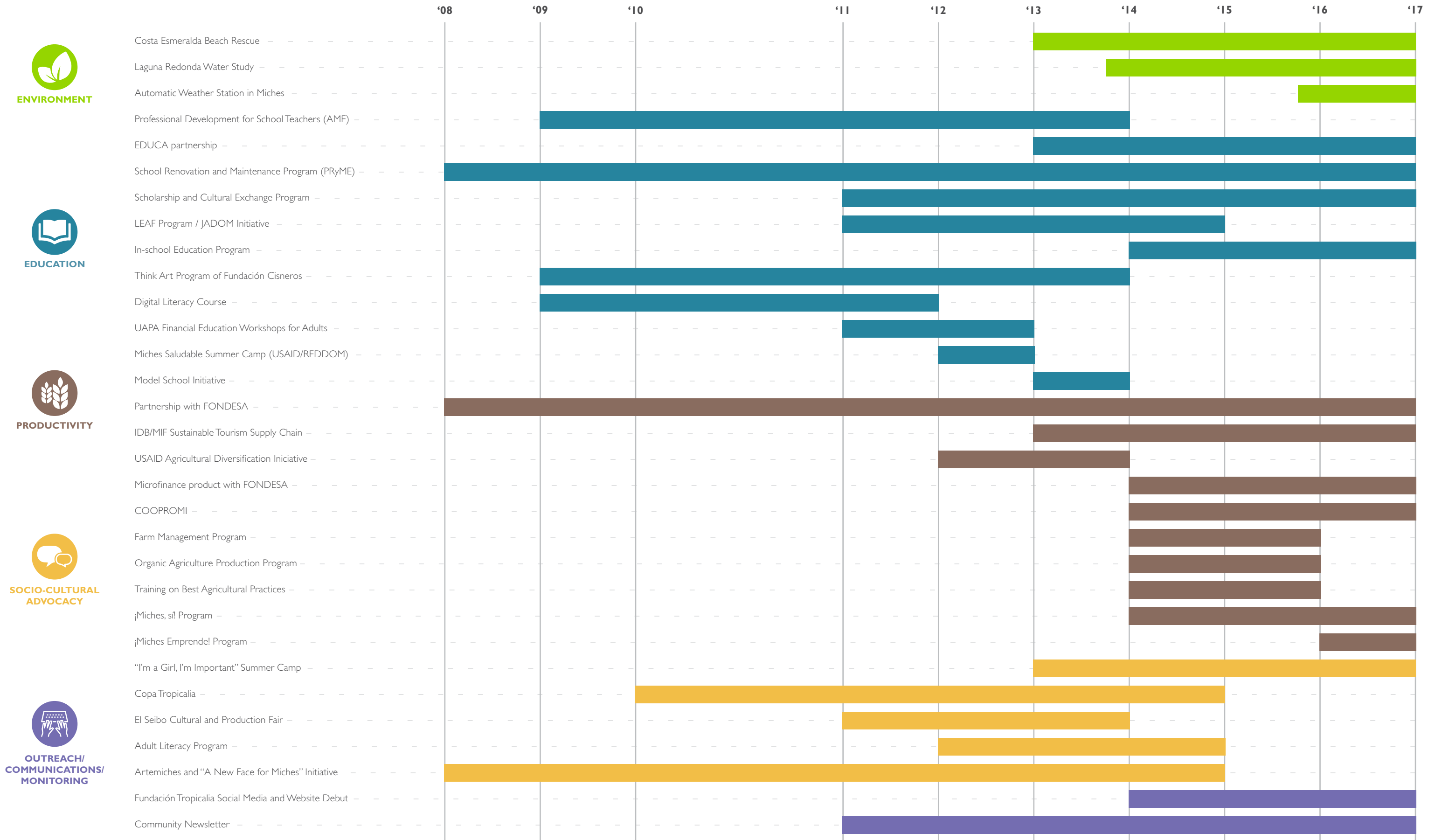
ACADEMIC INSTITUTIONS

- › Universidad ISA (since 2011): Fundación Tropicalia and Universidad ISA host a scholarship program for Miches students who are interested in agricultural science and science education careers.



COMMUNITY
DEVELOPMENT: NINE
YEARS IN REVIEW

Our Programs at a Glance 2008-2016



ENVIRONMENT

LAGUNA REDONDA WATER STUDY

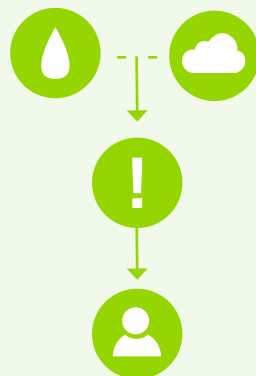
10/2013-10/2014

One Twelve-Month Study

Water samples were taken daily for 365 days and compared to weather patterns in order to understand contamination sources.

Results and recommendations were delivered to MIMARENA in 2015.

Tropicalia will monitor water quality during construction and operations.



COSTA ESMERELDA BEACH RESCUE

200 Linear Meters Of Coastline Protected

13 Beach Employees Trained

The Costa Esmerelda Beach Rescue program ran from 2013-2015, and continued in 2016.

AUTOMATIC WEATHER STATION IN MICHES

9/2015-12/2016

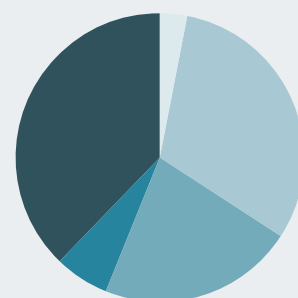
16 MONTHS of climatology data collected until 2016.

Data is uploaded to an online weather platform every minute on www.wunderground.com



EDUCATION

PROFESSIONAL DEVELOPMENT FOR SCHOOL TEACHERS (AME)



2009	8 Teachers
2010	77 Teachers
2011	54 Teachers
2012	15 Teachers
2013	93 Teachers

Participating Education Centers

Escuela El Cedro; Escuela La Mina; Escuela Básica La Gina; Liceo TV Centro la Gina; Escuela KM.6; Escuela Los Franceses; Escuela Lucas Guibbes; Liceo Secundario Padre Daniel; Distrito Educativo 12-03; Km 10; Fundación Tropicalia; Escuela Hicaco Blanco, Escuela Vocacional de las F.F.A.A. de Miches, Distrito 12-04, Visión Mundial.

Courses

Education, Human Development & Poverty Alleviation; Skills for School Administration and Management; Teaching Environmental Education; Teaching Health Education; Applying & Using ICTs in Primary School Education; Ethics in School; Peace & Conflict Resolution; MATEMATEL; Building Blocks for Teaching Business & Business Planning; Developing Business Opportunities and Entrepreneurship; School Communication and Organization.

247

Total Teachers
119 of which passed the program

11

Courses Taught
at 15 institutions

MODEL SCHOOL INITIATIVE

2013

La Mina Primary School
150 Students
Impacted from 1st to 4th grade

IN-SCHOOL PROGRAMS

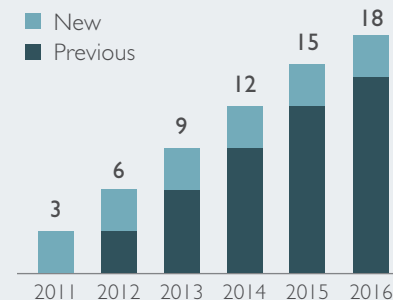
2014
75 Students in 2 schools

2015
201 Students in 2 schools

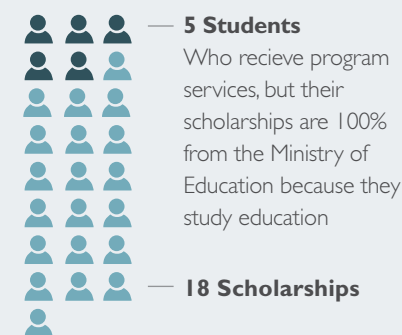
2016
410 Students in 2 schools

686 Total Students and ongoing

SCHOLARSHIP AND CULTURAL EXCHANGE PROGRAM



23 Students Supported Through the Program



DIGITAL LITERACY COURSE

2009-2011

112 Teachers
15 Schools

SCHOOL RENOVATION AND MAINTENANCE PROGRAM (PRYME)



2013

Supported a network of 12 schools, in five of which larger projects took place, impacting 44 teachers and 1,631 students

2014

Supported a network of 11 schools (one closed), two of which larger projects took place, impacting 23 teachers and 492 students

2015

Supported a network of 12 schools (one reopened), two of which larger projects took place, impacting 11 teachers and 189 students

2016

Supported network of 12 schools, in 7 of which larger projects took place, impacting 91 teachers and 1,814 students

12 Schools

130 Teachers

2,772 Students

LEAGUE OF ENTERPRISING FARMERS IN TRAINING (LEAF) & JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA (JADOM)

2011 45 students from 3 schools

2012 45 students from 1 schools

— LEAF becomes JADOM —

2013 100 students from 1 school

2014 200 students from 2 schools

390 Students

THINKART PROGRAM OF FUNDACION CISNEROS

2009-2011
75 Teachers

2012-2013
12 Teachers

87 Teachers

FINANCIAL EDUCATION WORKSHOP FOR ADULTS

2011-2012
345 Adults

MICHES SALUDABLE SUMMER CAMP (USAID/REDDOM)

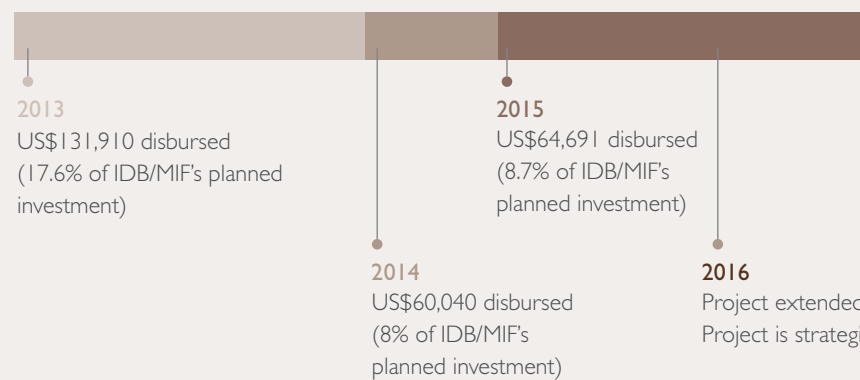
2012
46 Campers

EDUCA PARTNERSHIP

4 years of collaboration. Fundación Tropicalia has been a member of EDUCA's board of directors for four years.

PRODUCTIVITY

IDB / MIF SUSTAINABLE TOURISM SUPPLY CHAIN



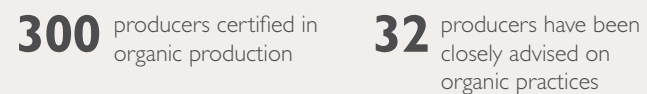
US\$256,641

Total Disbursed

USAID AGRICULTURAL DIVERSIFICATION INITIATIVE 2012-2013



ORGANIC AGRICULTURE PRODUCTION PROGRAM 2014-2015



TRAINING ON BEST AGRICULTURAL PRACTICES 2014-2015



¡MICHES, SÍ! PROGRAM 2014-2016



¡MICHES EMPRENDE! PROGRAM 2016



MICROFINANCE PRODUCT WITH FONDESA 2014-present



COOPROMI 2014-present



FARM MANAGEMENT PROGRAM 2014-2015

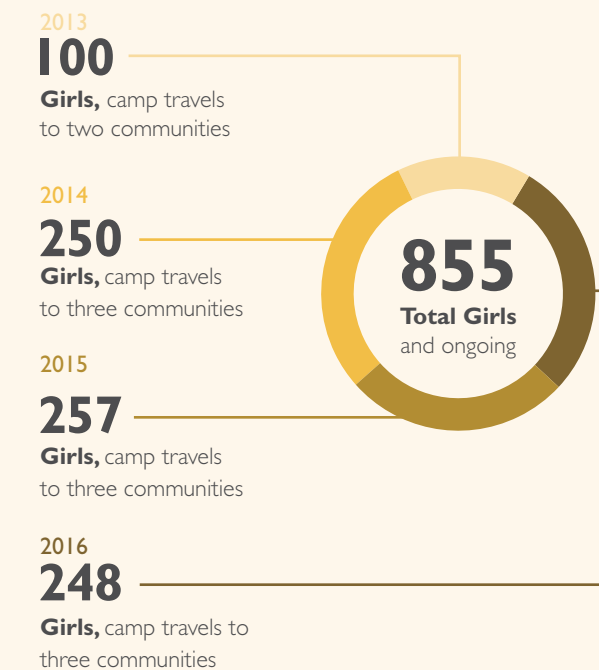


PARTNERSHIP WITH FONDESA 9 Years of Alliance

SOCIO-CULTURAL ADVOCACY

"I'M A GIRL, I'M IMPORTANT" SUMMER CAMP

A recreational and educational camp for 9-12 year-old at-risk girls, where they learn about their value in society and how to make timely life choices.



COPA TROPICALIA

2010 1st tournament. 2010 Copa Tropicalia was handled as a multi-week-end event that culminated in the championship. Fundación Tropicalia organized multiple teams with students from 8-18 years old, according to age.

2011 2nd tournament. 2011 Copa Tropicalia repeated 2010 methodology.

2012 **40** Players 3rd tournament. 2012 tournament changes to a one-day event, 40 players total played in El Cedro.

2013 **60** Players 4th tournament. Repeat of 2012 methodology, 3 teams, 60 players total played in Miches.

2014 **60** Players 5th tournament. Repeat of 2012 methodology, 3 teams, 60 players total played in Miches.

EL SEIBO CULTURAL AND PRODUCTION FAIR

2011-2013

25

Artisans Supported



ADULT LITERACY PROGRAM

The program worked with Plan Nacional de Alfabetización "Quisqueya Aprende Contigo" since 2013.



ARTEMICHES

Fundación Tropicalia supports Artemiches, a local non-profit that brings general cultural programs and awareness to the Miches community, including painting and sculpture workshops; Semana Cultural Artemiches; and a "New Face for Miches" where volunteers paint colorful murals on the facades of the homes lining the main entrance of town.

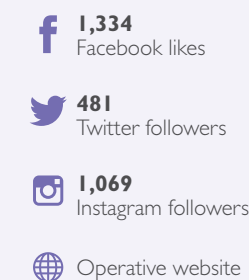
- 2008** First year
- 2009** Second year
- 2010** Third Year
- 2011** Fourth Year
- 2012** 40 homes painted with "New Face for Miches"
- 2013** 60 homes painted with "New Face for Miches"
- 2014** 40 homes painted with "New Face for Miches"

140 Homes painted

7 Years of support

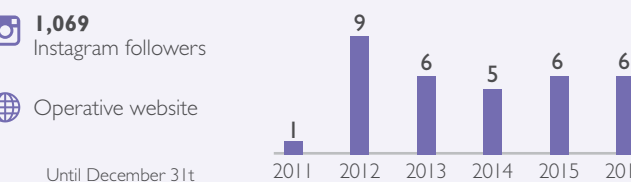
OUTREACH/ COMMUNICATIONS/ MONITORING

FUNDACIÓN TROPICALIA SOCIAL MEDIA AND WEBSITE DEBUT



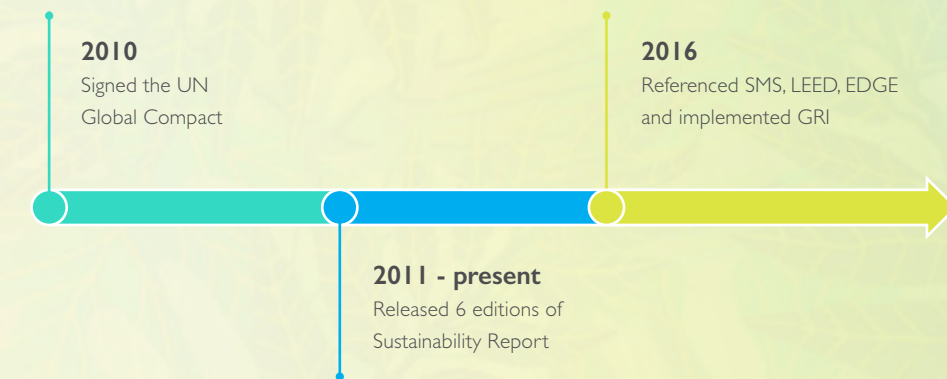
Community Newsletter

33 Editions Total



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Every year, we seek to improve our analysis by making it more relevant, efficient and transparent. This year, we used the Global Reporting Initiative's Standards as a foundation for the development of our Sustainability Report. GRI is an international independent organization pioneering sustainability reporting since the late 1990s (www.globalreporting.org). Our 2016 Sustainability Report references the Consolidated set of G-4 GRI Sustainability Reporting Standards (2016), is self-assured, and has been reviewed and validated by a carefully selected stakeholder panel that includes an independent third-party verifier, The Ocean Foundation.



Our GRI Content Index

The following index includes the GRI Standards applicable to this reporting period. The Standards selected were determined in accordance with Tropicalia and Fundación Tropicalia's materiality assessment processes. Our content index also refers to the indicators of our Sustainability Management System, and in turn to UNGC's 10 principles. Our customized index allows us to better track our sustainability efforts, and provides to our audience a more integral snapshot of our multi-level commitments towards sustainable development and our interrelated efforts for advancing the objectives that such pledges imply.

Please visit www.tropicalia.com and follow us on social media to share our sustainable vision for this world-class development.



/TROPICALIARD
/FUNDACIONTROPICALIA
/SNSICAMP



@TROPICALIARD
@FUNDTROPICALIA



@TROPICALIARD
@FUNDACIONTROPICALIA
@SNSICAMP

PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT

HUMAN RIGHTS

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights. (pg. 14)

Make sure that they are not complicit in human rights abuses. (pg. 14)

LABOR STANDARDS

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining. (pg. 14)

The elimination of all forms of forced and compulsory labor. (pg. 14)

The effective abolition of child labor. (pg. 14 and 33-34)

The elimination of discrimination in respect of employment and occupation. (pg. 14)

ENVIRONMENT

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges. (pg. 17-18)

Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility. (pg. 25 and 46)

Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. (pg. 16 and 19)

ANTI-CORRUPTION

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. (pg. 14 and 40-41)

DISCLOSURE	DESCRIPTION	LEVEL	LOCATION		NOTES
			SUSTAINABILITY REPORT	OTHER	
GRI 101: FOUNDATION					
GRI 101 does not contain any disclosures					
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES					
1. Organizational profile					
102-1	Name of the organization	√	3.Tropicalia	Tropicalia website	
102-2	Activities, brands, products, and services	√	3.Tropicalia	Tropicalia website	
102-3	Location of headquarters	√		Cisneros Real Estate website	Coral Gables, Miami, Florida
102-4	Location of operations	√	3.Tropicalia		
102-5	Ownership and legal form	√		Tropicalia website; Cisneros Real Estate website	
102-6	Markets served	√	3.Tropicalia		
102-7	Scale of the organization	P	3.4. Sustainability as a Business Model		<ul style="list-style-type: none"> › Total number of employees: 24 › Total number of operations: 1, Dominican Republic › Net sales: does not apply › Capitalization: information not available
102-8	Information on employees and other workers	√	3.4. Sustainability as a Business Model		
102-9	Supply chain	√	3.Tropicalia 4.3. Sustainable Tourism Supply Chain in Miches		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	√	3.4.4. Sustainable thinking		
102-11	Precautionary Principle or approach	√		Tropicalia EIA; Tropicalia's Environmental Compliance Reports (ICAs)	Tropicalia applies the Precautionary Principle. The project's EIA, as well as the continual Environmental Compliance Reports (ICAs) submitted to the MIMARENA have been developed following this approach.
102-12	External initiatives	√	3.4. Sustainability as a Business Model		
102-13	Membership of associations	√	5. Partners for sustainability in 2016		
2. Strategy					
102-14	Statement from senior decision-maker	√	1.A word from Adriana / Foreword		
3. Ethics and Integrity					
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	√	3.4. Sustainability as a Business Model	Tropicalia EIA Chapter 7 presents inventory of national and international standards and laws governing the development of the project.	Tropicalia abides to all national and international laws and regulations pertinent to the tourism industry.
4. Governance					
102-18	Governance structure	√	3.4.2. Our Sustainability Committee	Tropicalia EIA, Chapter 11: Management strategies	
5. Stakeholder engagement					
102-40	List of stakeholder groups	√	3.4.1.A Commitment to Responsible Business 3.4.5. Stakeholder engagement 5. Partners for Sustainability in 2016		
102-41	Collective bargaining agreements	√			None at this time
102-42	Identifying and selecting stakeholders	√	3.4.5. Stakeholder engagement		For identifying its stakeholders, Tropicalia developed a stakeholder map. Both stakeholders that would be impacted by the project, and that could impact the project, were considered.
102-43	Approach to stakeholder engagement	√	3.4.5. Stakeholder engagement		<ul style="list-style-type: none"> › Tropicalia engages with stakeholders on an ongoing basis, including business partners, community (through Fundación Tropicalia), industry leaders, etc. › According to the specific program or initiative, Fundación Tropicalia develops community surveys to measure and assess the quality of the interventions and the level of satisfaction of the local people.
102-44	Key topics and concerns raised	√	4.1.1. Costa Esmeralda Beach Rescue Program	Four Seasons Resort EIA; Sustainability Management System	As part of the development of the Four Seasons EIA, a town hall meeting was developed this year to identify stakeholder's main concerns. Up to date, beach access remains one of the major community concerns. This issue is being addressed through the Recovery and maintenance of Costa Esmeralda beach Program.
102-45	Entities included in the consolidated financial statements				This is something that will be discussed in the 2017 Sustainability Committee meeting.
102-46	Defining report content and topic boundaries	√	3.4.3. Sustainability Management System		Boundaries of each material topic are limited to Tropicalia's property, everything that happens within the property, and the community that is impacted by the project activities: Miches Municipality, located within El Seibo Province.
102-47	List of material topics	√	-	Sustainability Management System	All the material topics are presented in the SMS as criteria and indicators. Material topics are also included in this Content Index, Disclosures GRI 301-1 through GRI 419-1.

DISCLOSURE	DESCRIPTION	LEVEL	LOCATION		NOTES
			SUSTAINABILITY REPORT	OTHER	
102-48	Restatements of information	√	3.4.4. Sustainable thinking - Economic Sustainability	-	
102-49	Changes in reporting	√	-	-	No significant changes from previous reporting periods in list of material topics and boundaries.
102-50	Reporting period	√	-	-	January 2016 to December 2016
102-51	Date of most recent report	√	-	-	April 2016
102-52	Reporting cycle	√	-	-	The Corporate Sustainability Report is published annually. This is our sixth report.
102-53	Contact point for questions regarding the report	√	Last page of report	-	Sofia Perazzo Executive Director Fundación Tropicalia sperazzo@cisneros.com
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	√	8. Global reporting initiative	-	
102-55	GRI content index	√	8. Global reporting initiative	-	
102-56	External assurance	√	8. Global reporting initiative	-	
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH (APPLIES FOR ALL MATERIAL TOPICS COVERED)					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	P	3.4.3. Sustainability Management System	Sustainability Management System	Boundaries of each material topic are limited to Tropicalia's property, everything that happens within the property, and the community that is impacted by the project activities: Miches Municipality, located within El Seibo Province. Material topics were identified as part of a materiality assessment based on complying with multiple internationally recognized best practices and reporting guidelines, including the LEED Scorecard, Green Globe Standards for Sustainable Tourism, Abu Dhabi Planning Council's Pearl Rating System for Estidama, among several others.
103-2	The management approach and its components	P	3.4.3. Sustainability Management System	Sustainability Management System; Tropicalia EIA, Chapter 10	<ul style="list-style-type: none"> › Each material topic will be managed according to the guidance provided in the SMS per topic included. › EIA chapter 10 presents the Environmental Management Plan, which outlines the management strategies for the environmental material topics identified.
103-3	Evaluation of the management approach	P	3.4.3. Sustainability Management System 3.4.4. Sustainable thinking	Sustainability Management System	<ul style="list-style-type: none"> › The management approach of each material topic will be evaluated quarterly against the indicators included in the SMS, considering the baseline data provided in each case as a point of reference. › Working groups that would tackle specific areas of our sustainability approach have been established, making sure that decisions made at the committee level are operationalized on the ground. › Tropicalia has been continually executing a rigorous Environmental Management and Protection Program (PMA), through which significant environmental management processes are implemented and relevant parameters closely followed and evaluated. Bi-annual Environmental Compliance Reports (ICAs) are presented to the Ministry of Environment and Natural Resources.
GRI 200: ECONOMIC TOPICS					
GRI 2001: Economic performance					
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	P		EIA Annex 3.3: Climatic characterization	<ul style="list-style-type: none"> › There are financial implications due to climate change that have been considered in design and development plans. These include, for example, the need to raise construction 3m above sea level in order to protect the investment against sea surge. › Methods that will be used to manage the opportunities entailed include: use of Carbon Offsets, use of lower Carbon footprint energy, etc. › As part of our commitment to implementing environmentally friendly development, we continued to work towards Silver LEED certification for Four Seasons Tropicalia. LEED certification prepares sustainable, energy efficient buildings that are resilient towards climate change, and that contribute towards climate change mitigation.
GRI 2002: Market presence					
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	√		EIA Chapter 7: Regulatory Framework provides an inventory of national and international standards and laws governing the development of Tropicalia.	All full-time and part-time salaries are higher than the legal minimum wage. All positions are remunerated based on experience and position, and give equal consideration to both men and women, including managerial positions. For minimum wage positions, male and female positions are compensated the same
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	√			<ul style="list-style-type: none"> › All positions are given equal consideration to all people, including managerial positions. 6, out of 14 positions of senior management, have been filled with employees from the local community. › We prioritize hiring people that are from the local community. › Dominican citizens or permanent residents of the Dominican Republic are considered as 'local'.

DISCLOSURE	DESCRIPTION	LEVEL	LOCATION		NOTES
			SUSTAINABILITY REPORT	OTHER	
GRI 2003: Indirect economic impacts					
203-1	Infrastructure investments and services supported	√	4.2.1. School Renovation & Maintenance Program 4.3. Productivity: Sustainable Tourism Supply Chain in Miches	EIA, Chapter 8 Annex presents a chart on potential impacts on the socioeconomic development of the local community during preconstruction, construction, and operation of Tropicalia.	
203-2	Significant indirect economic impacts	√	4. Fundación Tropicalia	EIA, Chapter 8 Annex presents a chart on potential impacts on the socioeconomic development of the local community during preconstruction, construction, and operation of Tropicalia. Fundación Tropicalia Website	The relevance of the identified impacts was assessed in terms of intensity, extension, development, duration, and reversibility. > Most of Fundación Tropicalia's initiatives and projects generate economic impacts on the Municipality of Miches.
GRI 2004: Procurement practices					
204-1	Proportion of spending on local suppliers	√			Tropicalia: Contracts for the supply of building materials preferably contract local businesses before national or international businesses. Efforts will be taken to create a more sustainable supply chain for the company. However, as the project has not yet started construction, this disclosure does not apply for the current project's phase. Fundación Tropicalia: 100% of Fundación Tropicalia's activities are locally procured.
GRI 2005: Anti-corruption					
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	√			No incident to date.
GRI 300: ENVIRONMENTAL TOPICS					
GRI 304: Biodiversity					
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	√		EIA, Chapter 3	The project is not located within any protected area or area of high biodiversity value. The adjacent protected areas and areas of high biodiversity value are described in the project's EIA. > As the project has not yet started construction, there have not been any impacts on biodiversity. > Tropicalia has been continually executing a rigorous Environmental Management and Protection Program (PMA), through which significant Environmental Management processes are implemented and relevant parameters closely followed and evaluated. Bi-annual reports for compliance evaluation are presented to the Ministry of Environment and Natural Resources. No impacts have been reported so far.
304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	√		EIA, Chapter 8 Annex present potential impacts on biodiversity during preconstruction, construction, and operation of Tropicalia.	
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	√		EIA, Chapter 3 presents a list of nationally and internationally protected species found within the property boundaries of the project	
GRI 306: Effluents and waste					
306-1	Water discharge by quality and destination	P		EIA Chapter 1 ICAs 1-11	Tropicalia has been continually executing a rigorous Environmental Management and Protection Program (PMA), through which significant Environmental Management processes are implemented and relevant parameters closely followed and evaluated. In the case of water, quality of potable water, sea water, and wastewater is being continuously assessed and reported. Estimated wastewater flows for the current project phase: Average daily flow: 849.1 m3/day Max daily flow: 1,018.92 m3/day EIA Chapter 1
306-3	Significant spills	√			> No spills to date > EIA Chapter 9 outline proper procedures for handling oil spills.
306-5	Water bodies affected by water discharged and/or runoff	√			No water bodies have been affected to date due to runoff or discharges.
GRI 307: Environmental compliance					
307-1	Non-compliance with environmental regulations	√			> The organization has not been identified as non-compliant with environmental laws and regulations. > EIA, Chapter 7 presents an inventory of national and international standards and laws governing the development of Tropicalia.
GRI 400: SOCIAL					
GRI 401: Employment					
401-1	New employee hires and employee turnover	P	3.4.1.A commitment to responsible business		> Total number of new employee hires during the reporting period: 8; 5 males and 3 female; all from rural areas. > Total number and rate of employee turnover during the reporting period, by age group, gender and region: 0.
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	√			All employees, full-time and temporary, are eligible for the same benefits, including: life insurance, health care, disability and invalidity coverage, parental leave, etc.

DISCLOSURE	DESCRIPTION	LEVEL	LOCATION		NOTES
			SUSTAINABILITY REPORT	OTHER	
401-3	Parental leave	√			> 4 employees were entitled to parental leave during the present reporting period: 3 female and 1 male. > 4 employees took parental leave during the present reporting period: 3 female and 1 male. > 3 returned to work after parental leave ended, 1 was still on leave at time of report.
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity					
405-1	Diversity of governance bodies and employees	P	3.4.1.A commitment to responsible business		Tropicalia's Sustainability Committee, 16 members in 2016. 6 female, 10 male. 3 under 30 yrs old, 4 over 50 yrs old.
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	√			All full-time and part-time salaries are higher than the legal minimum wage. All positions are remunerated based on experience and position, and give equal consideration to both men and women, including managerial positions. For minimum wage positions, male and female positions are compensated the same.
GRI 406: Non-discrimination					
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	√			There have been no incidents of discrimination during the reporting period.
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining					
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	√			None during this reporting period.
GRI 408: Child Labor					
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	√			None during this reporting period.
GRI 409: Forced or compulsory labor					
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	√			None during this reporting period.
GRI 413: Local communities					
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	√	4. Fundación Tropicalia	EIA, Chapter 8, presents a social impact assessment	All current operations and processes are implemented with local community engagement.
413-2**	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	√		EIA, Chapter 8, presents a social impact assessment	
GRI 414: Supplier social assessment					
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	P	3.4.1.A commitment to responsible business		
GRI 418: Socio-economic compliance					
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	√			> The organization has not been identified as non-compliant with socio-economic laws and regulations. > EIA, Chapter 7 presents an inventory of national and international standards and laws governing the development of Tropicalia.

LEGEND	
√	All information for the corresponding disclosure is included either in the report, in another report/study (referenced here), or within the table in the "notes" column
P	Have some of the information in the report, here in the table, or in other report/study
	Information not available at this time

Notes:
 (*) By complying with the Sustainable Development Goals (SDGs), we are directly working towards advancing the UN Global Compact 10 Principles. These principles underpin and support our efforts for achieving the SDGs. Please refer to the white paper "The UN Global Compact Ten Principles and the Sustainable Development Goals: Connecting, Crucially" (https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/White_Paper_Principles_SDGs.pdf) for a complete outline of the linkages between each SDG and Principle.
 (***) Topics that, although material, are not included in the SMS, as these go beyond the scope and purpose of such management system.
 (***) This index only includes the standards that Tropicalia fully or partially complies with. There are other standards that have not been included in this edition because they do not apply at this time of reporting.

TROPICALIA

FUNDACIÓN
TROPICALIACISNEROS
REAL ESTATE

LOOKING FORWARD

When we first arrived in Miches, we faced immense challenges including poverty, low levels of education, and weak telecommunications and highway infrastructure. Through the years we have served as facilitators, mediators, and implementers of solutions to these challenges, bringing together community, governmental and private-sector parties. The road is dynamic, and we are as committed as ever to supporting sustainable destination management in Miches.

Goals for 2017

- › Conform internal sustainability working groups and render at least one report.
- › Improve and modify the SMS as a valuable monitoring tool.
- › Incorporate the Four Seasons Tropicalia EIA findings into the SMS.
- › Improve digital presence of our sustainability strategy and report via a dedicated online platform.
- › Continue to report against the GRI requirements.

PUBLISHED ON

April 15th, 2017

CONTACT

Sofía Perazzo
Executive Director
Fundación Tropicalia
sperazzo@cisneros.com

CONTENT

Tropicalia
The Ocean Foundation

DESIGN

LLORENTE & CUENCA

PHOTOGRAPHY

Fer Figheras



TROPICALIA

REPÚBLICA
DOMINICANA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2 0 1 6



ÍNDICE DE CONTENIDOS

/ 4 MENSAJE DE ADRIANA

/ 6 LOGROS DE 2016

/ 8 TROPICALIA

Redefiniendo el turismo de lujo

Un legado para las futuras generaciones

Un destino cautivador

La sostenibilidad como modelo de negocio

/ 22 FUNDACIÓN TROPICALIA

Medioambiente

Educación

Productividad

Apoyo socio-cultural

/ 38 SOCIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

/ 42 DESARROLLO COMUNITARIO: 9 AÑOS DE LOGROS

/ 50 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS


/ 51 INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL (GRI)

/ 52 CON MIRAS AL FUTURO

UN INFORME SOSTENIBLE

Nuestro Reporte de Sostenibilidad anual se distribuye principalmente a través de nuestra página web y otras plataformas digitales. Los ejemplares que imprimimos son en papel 100% reciclado, certificado por el Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council o FSC), y el 80% de los mismos son distribuidos por mensajeros que utilizan motocicletas eléctricas. En 2016, este esfuerzo:

 **Evitó 658.94kg de emisiones de CO²**

 **Conservó 54 árboles y 4,606 galones de agua**



MENSAJE DE ADRIANA

PRÓLOGO



Como CEO de Cisneros, acojo con satisfacción la oportunidad de compartir el Reporte de Sostenibilidad anual de Tropicalia y los avances logrados para convertirnos en uno de los resorts de lujo más sostenibles a nivel mundial. Hace ya nueve años que iniciamos nuestro recorrido hacia el desarrollo sostenible en la costa noreste de la República Dominicana. Hoy, estamos contribuyendo al crecimiento económico de la región, conservando sus recursos naturales y, a la vez, creando nuevas oportunidades para los residentes de este destino tan especial.

Debido a que nuestros valores corporativos se basan en la transparencia, hemos aplicado voluntariamente los estándares de sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (*Global Reporting Initiative* o GRI) en nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad. Estamos orgullosos de ser una de las primeras empresas en aplicar la nueva versión de indicadores G-4 del GRI. Esto nos permite alinear nuestra estrategia y nuestros esfuerzos informativos con las herramientas y mejores prácticas que guían la toma de decisiones sobre sostenibilidad a nivel global.

Creemos que el éxito a largo plazo de Tropicalia no depende solo de nuestro equipo, sino también de nuestros socios, *stakeholders* y de nuestra relación con la comunidad de Miches. En 2016, desarrollamos nuevas alianzas y seguimos cultivando las relaciones con los grupos de interés y socios existentes. También continuamos trabajando con *The Ocean Foundation*, una organización sin fines de lucro especializada en salud oceánica y conservación de costas, la cual, siendo nuestro auditor externo, ha verificado toda la información aquí publicada.

Cuatro compromisos clave para la sostenibilidad guían nuestras decisiones más importantes: sostenibilidad económica, equilibrio ambiental, arquitectura reflexiva y progreso comunitario. Nos adherimos a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*United Nations Global Compact* o UNGC) y adoptamos su agenda global de sostenibilidad.

Este año nos brindó grandes oportunidades para convertir esos compromisos y estrategias en acciones. En 2016, logramos avances sustanciales en nuestras iniciativas ambientales, económicas y sociales, tanto nuevas como existentes. Mediante cadenas de valor inclusivas, programas de desarrollo comunitario, apoyo a la educación e iniciativas de gestión ambiental, estamos avanzando rápidamente hacia nuestra meta de promover el crecimiento económico sostenible y la diversificación en Miches y sus comunidades aledañas.

Estamos utilizando nuestro Sistema de Gestión Sostenible (*Sustainability Management System* o SMS) para establecer la conexión entre nuestra estrategia empresarial y las mejores prácticas y estándares internacionales de sostenibilidad. Este año, realizamos una revisión aún más detallada del SMS con nuestros socios y continuamos incorporando esta herramienta en la toma de decisiones.

Junto con la Fundación Tropicalia, ya hemos encaminado una gran parte de los indicadores del SMS, especialmente en cuanto al desarrollo comunitario y la gestión sostenible del destino. Seguiremos trabajando para superar los retos y liderar la promoción del desarrollo sostenible de la zona.

Todos los que trabajamos en la industria turística tenemos una enorme responsabilidad cívica y económica; indiscutiblemente, no se trata de un negocio cualquiera.

La Organización de las Naciones Unidas declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo--haciendo un llamado a la industria del turismo y la hostelería para que tomen la iniciativa en la transición de prácticas empresariales convencionales hacia prácticas más sostenibles e innovadoras, que contribuyan de manera efectiva a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo representa uno de cada 11 puestos laborales y genera el 10% del PIB mundial, así como el 30% de las exportaciones mundiales de servicios. Todos los que trabajamos en la industria turística tenemos una enorme responsabilidad cívica y económica; indiscutiblemente, no se trata de un negocio cualquiera.¹

En Tropicalia, hemos articulado un modelo de negocios acorde a esta agenda mundial desde hace ya mucho tiempo y estamos perfectamente posicionados para innovar en la construcción de un mundo mejor mediante el *Turismo para el Desarrollo*. Como en 2016, buscamos estar a la vanguardia de este movimiento y contribuir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible universal.

Gracias a todos los que nos han apoyado en este camino y que comparten nuestra visión para el futuro.

Adriana Cisneros de Griffin.

¹ Organización Mundial del Turismo. 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Extraído de <http://www.tourism4development2017.org/why-tourism/>. Consultado en enero de 2017.

LOGROS DE 2016

Reportando con propósito

En Tropicalia, siempre buscamos elevar los estándares. Este año, decidimos reportar con base en los Estándares de Sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), resaltando la conexión entre los indicadores GRI que son materiales para nuestro negocio, nuestro Sistema de Gestión Sostenible, los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y los ODS.

Revisión del Sistema de Gestión Sostenible (SMS) con los equipos de diseño, desarrollo y arquitectura

En 2016, referenciamos los indicadores del SMS con los estándares de la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (*Leadership in Energy and Environmental Design* o LEED) y con los ODS. Esto nos permite alinear temas corporativos y globales que son materiales para nosotros y nuestros socios y expandir nuestro compromiso de integración de las mejores prácticas de sostenibilidad a nivel ambiental, económico y social. Además, la identificación de los ODS que impactamos nos permitirá comprometernos con objetivos específicos en el futuro.

Establecimiento del Clúster Turístico y Cultural El Seibo - Miches

Lideramos y apoyamos la creación del Clúster Turístico y Cultural El Seibo - Miches en colaboración directa con entidades turísticas locales, con el objetivo de establecer y promover a Miches como un destino turístico sostenible.

Revisión de la estrategia del programa de cadena de valor del turismo sostenible

En el transcurso de los últimos tres años, Fundación Tropicalia logró avances importantes en este proyecto en alianza con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN). Llegando ya a su último año de ejecución, el programa ha sido extendido por un año adicional, con un enfoque especial en su componente agrícola.

Impacto de la Fundación Tropicalia

En 2016, las iniciativas y programas de Fundación Tropicalia beneficiaron a 949 personas, 61% de las cuales son mujeres y adolescentes.

Una trayectoria de éxito para “Soy niña, soy importante” (SNSI)

Fundación Tropicalia celebró el cuarto año de su campamento de verano SNSI. La comunidad siempre espera con ansias la llegada de la temporada del campamento, siendo este uno de los programas más populares y efectivos de la Fundación.





TROPICALIA

TROPICALIA

REDEFINIENDO EL TURISMO DE LUJO

Tropicalia es un desarrollo turístico único, de alto nivel y bajo impacto ambiental, concebido por Cisneros Real Estate. Ofreciendo una arquitectura sofisticada en un área virgen de belleza natural espectacular y diversa en República Dominicana. Tropicalia fusiona el lujo con la integridad del entorno. Este proyecto está posicionado para servir de modelo para el turismo sostenible en el Caribe, brindando servicios de clase mundial ambiental y socialmente responsables.

El proyecto cuenta con 40 residencias frente al mar y un lujoso hotel Four Seasons en la playa, de 160 habitaciones, diseñado por Isay Weinfeld. Las instalaciones incluyen un spa, salones de eventos y reuniones, un club infantil, gimnasio y un campo de golf de 18 hoyos. Además de su arquitectura sofisticada, la ubicación prístina de Tropicalia y su diverso paisaje, le permiten ofrecer una combinación única de actividades de ocio y de aventura a sus huéspedes y residentes. Desde excursiones guiadas a maravillas naturales, hasta una noche bajo las estrellas, la amplia gama de experiencias se encuentra en armonía con el entorno natural de la zona.

UN LEGADO PARA LAS FUTURAS GENERACIONES

Tropicalia representa los valores filantrópicos y culturales de la familia Cisneros, así como el enfoque ambiental y socialmente responsable por el cual se rigen todos los negocios de Cisneros Real Estate. El proyecto es un catalizador económico importante para República Dominicana y establece un nuevo marco de referencia para el turismo de la región.

"Estamos creando un resort con sentido de orgullo y pertenencia. La tierra es tan pura y hermosa, que sabemos que el éxito dependerá de asegurarnos que somos administradores de los recursos y la belleza que siempre han existido allí". – **Adriana Cisneros.**

Fuente: <http://www.adriancisneros.com/es/tropicalia-title-td/>

UN DESTINO CAUTIVADOR

~ La costa de Miches

Tropicalia se encuentra ubicado en la provincia de El Seibo, en la costa sur de la Bahía de Samaná, en la comunidad de Miches. Cuenta con un ecosistema único y diverso de playas, montañas, manglares, bosques, lagunas y ríos. Las atracciones naturales de Miches incluyen las magníficas playas de Costa Esmeralda y Playa Arriba, la majestuosa Cordillera Oriental y paisajes de exuberantes praderas. Sus ricas aguas marinas atraen a más de 2,000 ballenas jorobadas cada año que migran a la Bahía de Samaná para aparearse y dar a luz. Junto con la presencia de monumentos históricos y culturales, como la Iglesia de Santa Cruz y el Monumento a la Batalla de Palo Hincado, esta variedad de características hacen de Miches una comunidad costera incomparable.

Próximo a Miches, el Parque Nacional Los Haitises exhibe magníficos farallones, colinas cónicas, cavernas y un extenso bosque de manglar. El Refugio de Vida Silvestre Lagunas Redonda y Limón cuenta con dos impresionantes lagunas que dan hogar a una gran variedad de especies endémicas de plantas y animales. La Gina es una bahía espectacular delimitada por bosques de manglares y cocotales, la cual se encuentra actualmente conservada como un Área de Manejo de Hábitat y Especies. El Santuario de Mamíferos Marinos de la República Dominicana es el área marina protegida más extensa del país y abarca unos 25,000 km² de la costa atlántica. Se extiende desde el Banco de la Plata, en el límite norte de la zona económica exclusiva del país, hasta la costa de la provincia de El Seibo.

Miches ayer, hoy y mañana

Con una población de aproximadamente 21,000 habitantes, Miches ha sido históricamente una comunidad aislada, ubicada en una de las regiones más pobres de la República Dominicana. Sus principales actividades económicas incluyen agricultura, ganadería, pesca artesanal, micro-negocios de prestación de servicios y artesanía. A pesar de sus recursos diversos y abundantes, Miches enfrenta varios desafíos sociales y económicos, incluyendo la pobreza, el desempleo y la delincuencia, los cuales surgen de un limitado acceso al mercado, bajos niveles de educación y escasas oportunidades económicas.

Hoy día, Miches está forjando un futuro más prometedor. El gobierno dominicano ha invertido en infraestructura de transporte y telecomunicaciones, a fin de expandir el acceso al mercado del municipio. A principios de 2015, el gobierno completó la construcción de una carretera desde Miches hasta Punta Cana, logrando eliminar uno de los principales obstáculos de desarrollo socioeconómico del área. Ahora, esta comunidad costera se encuentra a sólo una hora del aeropuerto de Punta Cana, el cual atrae a más de 2 millones de turistas cada año. En 2016, el gobierno inauguró el segmento de autopista Miches-Sabana de la Mar, agregando otros 40 kilómetros a la carretera Punta Cana-Uvero Alto-Miches, construida en 2015. Adicionalmente, se han asumido compromisos de concluir el tramo de vía Sabana de la Mar-Samaná y de mejorar la terminal de ferris, el muelle y el sistema de alcantarillado.

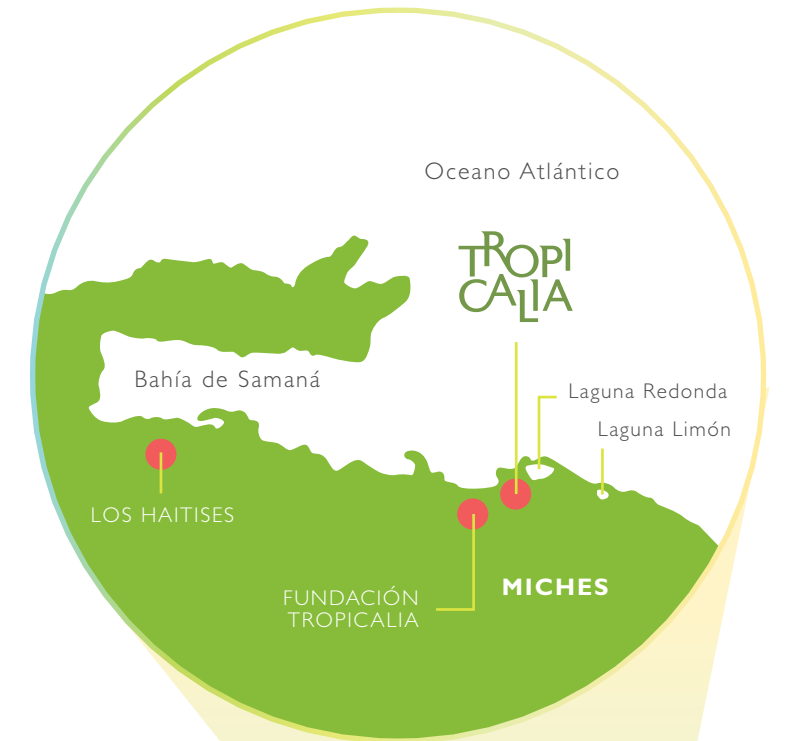


“Al proporcionar empleos estables, establecer una cadena de valor local y contribuir al desarrollo de la comunidad, nos unimos a los esfuerzos del gobierno de construir un futuro más próspero para Miches. Nuestro objetivo no es solamente favorecer el crecimiento económico y la diversificación en Miches y sus comunidades aledañas, sino también posicionar a la región entera como un destino turístico sostenible que favorece la conservación y el mejoramiento social, ecológico y estético”.

William R. Phelan, vicepresidente y gerente general, Tropicalia.



ACCESO
Santo Domingo: 3.0 hrs. / 175 Kms.
Punta Cana: 1.0 hrs. / 105 Kms.
La Romana: 1.5 hrs. / 86 Kms.



LA SOSTENIBILIDAD COMO MODELO DE NEGOCIO

~
Un negocio responsable

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

COMPROMISOS CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En 2010 nos comprometimos con los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) para promover la responsabilidad social empresarial en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Convertimos esos compromisos en políticas que prohíben el trabajo infantil, abogan por la igualdad de género y la igualdad de oportunidades de empleo e incentivan la libertad de asociación. Nos enorgullece decir que casi el 40% de nuestros empleados son mujeres; cada uno de los empleados recibe remuneración de acuerdo a su experiencia y posición; contratamos y capacitamos a residentes locales; y todas nuestras operaciones implementan programas de desarrollo local y de participación comunitaria mediante nuestra fundación, la Fundación Tropicalia.

Este año incluimos un anexo que enumera los principios del Pacto Mundial en los contratos con nuestros tres principales socios y contratistas. Nuestro objetivo es que todos los actores que participan en la construcción y operación de Tropicalia cumplan, como mínimo, con estos estándares internacionales.

También reconocemos la importancia de vincular dichos esfuerzos con los ODS. Publicados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), luego de una revisión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS marcan la agenda de desarrollo para 2030, ofreciendo una hoja de ruta de oportunidades orientadas a resolver desafíos sociales y ambientales. En definitiva, los principios del UNGC apoyan nuestros esfuerzos para avanzar en los ODS; la conexión es crucial.²

La ONU declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El Año Internacional aspira a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizando a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo. Esta iniciativa apoya el desarrollo de tres ODS específicos: el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico; el ODS 12, Producción y Consumo Responsable; y el ODS 14, Vida Submarina.³ Nuestro trabajo contribuye al avance de los tres.

Nuestro compromiso con los derechos humanos, la protección ambiental, la integridad estructural y el diseño de infraestructura inteligente y eficiente, así como nuestras actividades de desarrollo comunitario, se rigen y son supervisadas por nuestro propio SMS. Mediante la integración del SMS en cada aspecto de nuestras actividades, esperamos posicionarnos como líderes en las prácticas del turismo sostenible.

Género/zona Total de empleados (*)

 → 15

Hombres

 → 9

Mujeres

Total
24

 → 16

Rural

 → 8

Urbano

Total
24

(*) La información ha sido recopilada y verificada mediante la nómina de empleados de 2016. Todos los empleados son fijos y a tiempo completo.

² Pacto Mundial de las Naciones Unidas. The UN Global Compact Ten Principles and the Sustainable Development Goals: Connecting, Crucially. White paper. Extraído de: https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/White_Paper_Principles_SDGs.pdf. Consultado en diciembre de 2016.

³ Organización Mundial del Turismo (2016). Las Naciones Unidas proclaman 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Extraído de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-12-10/las-naciones-unidas-proclaman-2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible>. Consultado en enero de 2017.

Nuestro Comité de Sostenibilidad

En 2009 establecimos el Comité de Sostenibilidad de Tropicalia, un equipo interdisciplinario que se reúne anualmente para discutir estrategias, informar de avances logrados y definir las metas para el siguiente año.

Celebramos nuestra 11ª reunión anual del Comité de Sostenibilidad en 2016, discutiendo las decisiones estratégicas para 2017 con valiosos aportes por parte de los ejecutivos y colaboradores de diferentes áreas de la organización. El tema de informar fue de suma importancia en la agenda de la reunión, en la que aprovechamos la presencia de nuevos miembros para reflexionar sobre por qué elaboramos los reportes de sostenibilidad, la importancia de reportar y el papel que cada uno ocupa en el proceso.

Establecimos sub-comités de sostenibilidad para abordar y dar seguimiento a temas específicos, iniciando con dos áreas prioritarias: la puesta en funcionamiento del SMS y LEED.

La diversidad de los miembros de nuestro Comité representa una gran fortaleza para este cuerpo de gobernanza corporativa. Además de la notable participación interna, también contamos con asesores externos como Alan Kelso, Presidente y CEO de Sinergo, empresa de desarrollo con sede en Costa Rica y socio de Tropicalia, especializado en proyectos turísticos y de bienes raíces ecológicamente sensibles. La experiencia de Sinergo en el sector de lujo sostenible ha enriquecido la forma en que nos acercamos a la sostenibilidad en Tropicalia y la fundación.



Sistema de Gestión Sostenible

CONCEPTO Y PROPÓSITO

Diseñamos nuestro Sistema de Gestión Sostenible (*Sustainability Management System* o SMS) en 2014 para lograr un desempeño excepcional en la sostenibilidad ambiental, económica y social. Hoy día, nos proporciona un medio sistemático para revisar, mejorar e implementar prácticas de sostenibilidad en nuestra gestión y operaciones.

"Nuestros socios de diseño y construcción están revisando activamente el SMS para identificar los indicadores que cumplimos y los que requerirán de más trabajo o un reenfoque estratégico. El resultado será un SMS práctico, informativo y fácil de usar por parte de nuestros colaboradores y a todos los niveles, velando así por nuestros propios indicadores de sostenibilidad."

Leonardo Troyo, gerente de proyecto, Tropicalia.



EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

Seleccionamos cada indicador incluido en nuestro SMS cuidadosamente, mediante una evaluación de materialidad, proceso que identifica los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Tropicalia dentro de los límites de nuestra propiedad y la comunidad local, así como las cuestiones que influyen de manera sustancial en las decisiones de nuestros grupos de interés.⁴

El resultado: Un SMS con 89 criterios que apoyan acciones concretas en nueve áreas clave, incluyendo: gestión sostenible del destino; patrimonio cultural y desarrollo comunitario; responsabilidad legal y recursos humanos; y el manejo ambiental de lo construido y lo natural. Cada área cuenta con un conjunto de indicadores y orientación especializada que responden a las mejores prácticas reconocidas internacionalmente, incluyendo:

- › **Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** Diez Principios para la Sostenibilidad Empresarial.
- › **Iniciativa de Reporte Global (GRI):** Directrices G-4 para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
- › **Consejo Mundial de Turismo Sostenible:** Criterios para destinos y criterios para hoteles y tour operadores.
- › **Consejo de Planeamiento Urbano de Abu Dabi:** Sistema de Clasificación Perla para *Estidama*.
- › **Banco Interamericano de Desarrollo:** Ficha de evaluación de turismo.
- › **Green Globe:** Estándares de certificación para el turismo sostenible.
- › **The Ocean Foundation:** Estándares de Desarrollo Costero Sostenible, nombrado uno de los "mejores códigos, normas y políticas sostenibles" en 2010 por la Sociedad Americana de Arquitectos Paisajistas.

El SMS fue revisado minuciosamente y referenciado con indicadores y marcos internacionales, incluyendo criterios LEED y los ODS de la ONU. Como parte de nuestros esfuerzos de investigación y revisión, hicimos uso del reporte de Temas de Sostenibilidad para Sectores (2013) del GRI,⁵ cuya información confirmó que el contenido de nuestro SMS es pertinente para los sectores de bienes raíces y hostelería y de interés para inversionistas y ambientalistas.

El SMS final es el resultado de un esfuerzo colaborativo con The Ocean Foundation, una organización independiente sin fines de lucro, basada en Washington D.C., con amplia experiencia en sostenibilidad.

Finalmente, utilizamos la retroalimentación obtenida por parte de otros socios clave, como Gensler, Sinergo y Thompson Engineers, así como de equipos internos específicos, para refinar el SMS.

⁴ Iniciativa de Reporte Global (GRI). *Defining Materiality: What Matters to Reporters and Investors*, pg. 6 <https://www.globalreporting.org/resource/library/Defining-Materiality-What-Matters-to-Reporters-and-Investors.pdf>. Consultado el 14 de febrero de 2017.

⁵ Iniciativa de Reporte Global (GRI) (2013). *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?* Extraído de: <https://www.globalreporting.org/resource/library/sustainability-topics.pdf>. Consultado en diciembre de 2016.

Pensamiento sostenible

Cuatro pilares clave guían nuestras decisiones más importantes:

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La viabilidad financiera, medioambiental y social son igualmente consideradas en la toma de decisiones empresariales adecuadas.

EQUILIBRIO AMBIENTAL

Protección y conservación del ambiente natural, a través del desarrollo sostenible del sitio y la gestión del destino para conservar la integridad biológica, la conectividad del hábitat y los espacios verdes.

ARQUITECTURA REFLEXIVA

Estándares de diseño y desarrollo que garantizan el uso de técnicas de construcción ambientalmente seguras y de calidad.

DESARROLLO COMUNITARIO

Diversificación de la economía local y desarrollo comunitario impulsados por los programas de la Fundación Tropicalia en la comunidad de Miches.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Ponemos en balance la viabilidad financiera, ambiental, estética y social al momento de tomar decisiones de negocios.

Parte del ciclo de vida del desarrollo de un proyecto es la noción de cambio constante, impulsado por una serie de factores internos y globales. Al consolidar nuestra estructura de inversión, en 2016 determinamos que el financiamiento del Four Seasons Tropicalia requería más tiempo del previsto originalmente. Por eso, aprovechamos la oportunidad para continuar mejorando el aspecto económico de nuestro proyecto e interactuando con entidades financieras e inversores internacionales que comparten nuestro enfoque integral de sostenibilidad.

En 2016, nuestra fundación brindó apoyo a micro y pequeños negocios en la comunidad de Miches, ofreciendo nuevas oportunidades de financiamiento y capacitación para los empresarios locales.

"Nuestro compromiso es con el desarrollo sostenible del destino. Construir una economía local sólida reduce los riesgos más frecuentemente asociados con los destinos turísticos convencionales".

Sofía Perazzo, directora ejecutiva, Fundación Tropicalia.

Fuente: <http://sharevalue.org/groups/building-sustainable-supply-chain-remote-island-paradise>



EQUILIBRIO AMBIENTAL

Protegemos y conservamos el ambiente natural, utilizando técnicas de desarrollo sostenible in-situ y gestión del destino, para conservar la integridad biológica, la conectividad del hábitat y las zonas verdes.

Continuamos ejecutando un riguroso Programa de Manejo y Adecuación Ambiental (PMAA) presentando Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA) al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) cada seis meses.

Debido a que el desarrollo de la infraestructura aún no ha comenzado, nuestras actividades de monitoreo se concentran, por el momento, en la medición de datos de línea base. Estos incluyen la calidad del agua, los residuos sólidos y la contaminación acústica, así como la gestión de emisiones de gas y la reforestación compensatoria. Esta información se utilizará para mitigar los impactos durante las etapas de diseño y construcción de Tropicalia.

En 2016, presentamos dos ICA al MIMARENA, sumando un total de 12 ICA completos hasta la fecha. Ambos informes fueron aprobados por las autoridades correspondientes.

Procesos y parámetros de reporte

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA
Controles físicos	› Rehabilitación de áreas degradadas	Gestión socioambiental	› Salud y protección laboral
	› Manejo integral del agua		› Regulación de horario laborable
	› Revisión y adecuación de los manuales de operación y mantenimiento de áreas verdes		› Establecimiento de cláusulas ambientales en contratos y documentos de orden legal
Calidad ambiental	› Manejo de aguas residuales		› Formación y capacitación
	› Manejo y disposición de residuos sólidos		› Vacunación y medicina preventiva
	› Tratamiento de las emisiones atmosféricas		› Mantenimiento vial
Controles biológicos	› Lineamientos para actividades de deforestación	› Control vial	
	› Reforestación compensatoria	› Lineamientos para el mantenimiento y aprovechamiento del patrimonio arqueológico de Tropicalia	
	› Zonificación del área del proyecto para la delimitación de áreas de protección	Supervisión ambiental	
	› Educación ambiental para la conservación de la fauna	› Seguimiento y control	
		Manejo de contingencias	› Plan de contingencias

ARQUITECTURA REFLEXIVA

Nuestros estándares de diseño y desarrollo aseguran una estética duradera, una construcción de calidad y técnicas ambientalmente eficientes que se integran con la naturaleza, conservan las vistas y maximizan la belleza del lugar.

A pesar de la dilación en el inicio de la construcción de Tropicalia, continuamos avanzando con otros elementos, como la culminación del diseño, el desarrollo de la habitación modelo y la certificación LEED.

En 2016, finalizamos la construcción de la habitación modelo para el Four Seasons Tropicalia, la cual sirve como maqueta para evaluar la viabilidad de los componentes de construcción y diseño, incluyendo estética, funcionalidad y sostenibilidad. A fin de reducir la demanda de aire acondicionado, hemos probado el uso de un vidrio energéticamente eficiente en las puertas de vidrio corredizas que conducen a los patios exteriores, así como un sistema de control automatizado que ajusta el sistema de refrigeración cuando las puertas están abiertas.

La habitación modelo también incluyó la construcción de un techo verde. Los techos verdes ofrecen una mejora estética y también contribuyen a la reducción de residuos, mitigan el calor durante los meses más cálidos del año, mejoran la eficiencia energética y la calidad del aire y pueden contribuir al manejo de las aguas pluviales.⁶ Nos enorgullece informar que el diseño de la habitación modelo se completó y fue aprobado por la alta gerencia de Cisneros, el Four Seasons y el arquitecto Isay Weinfeld, lo cual nos da luz verde para continuar avanzando.

Certificación LEED

Como parte de nuestro compromiso de implementar un desarrollo de última generación, respetuoso con el medioambiente, continuamos trabajando para obtener la certificación LEED Silver (Plata) para el Four Seasons Tropicalia. LEED es un riguroso estándar de verificación que proporciona un punto de referencia global para la excelencia en construcción ecológica, eficiencia energética y el uso de materiales locales reutilizables, entre otras categorías de sostenibilidad como la calidad del agua y del aire.

En 2016, utilizamos el sistema de puntuación LEED correspondiente a los estándares de Estados Unidos para evaluar nuestro diseño, ya que todavía no existen normas LEED para la República Dominicana. De acuerdo al diseño actual del hotel, somos candidatos para la obtención de las certificaciones Silver (Plata) o Gold (Oro).

⁶ Green Roofs for healthy cities (n/d). Extraído de: <http://www.greenroofs.org/index.php/about/greenroofbenefits>. Consultado en enero de 2017.

DESARROLLO COMUNITARIO

Apoyamos la diversificación de la economía local y el desarrollo comunitario mediante los programas de la Fundación Tropicalia.

Establecimos la Fundación Tropicalia en 2008 para apoyar el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Miches. Trabajamos en alianza con los sectores público y privado, la sociedad civil, entidades académicas y organizaciones internacionales para impulsar iniciativas de valor compartido, las cuales conectan el desarrollo social y ambiental con el progreso económico.

Los esfuerzos de la fundación se enfocan en mejorar la calidad educativa; trabajar con mujeres y jóvenes para mejorar su posición económica y social; crear una cadena de valor local de bienes y servicios; promover las tradiciones culturales de la región; fomentar prácticas sostenibles en actividades ambientales y agrícolas, entre otras iniciativas.

Compromiso con los grupos de interés

En Tropicalia identificamos cuidadosamente a los grupos de interés que se verán más afectados por nuestras actividades mediante el desarrollo de una serie de mapas de actores. Las audiencias clave identificadas incluyen autoridades locales, regionales y nacionales; organizaciones locales e internacionales; líderes comunitarios y medios de comunicación; socios principales y proveedores; y nuestros empleados.

Nos relacionamos con ellos de manera continua a través de nuestras actividades empresariales y los diversos programas que ofrece la Fundación Tropicalia. El equipo de Fundación Tropicalia reside en Miches, lo cual permite una íntima comprensión de las necesidades comunitarias resultando en la creación de programas pertinentes, dando prioridad a la calidad y la transparencia por encima de todo.

Gestión del destino:

Clúster Turístico y Cultural El Seibo - Miches

En agosto de 2016, Tropicalia apoyó los esfuerzos para establecer el Clúster Turístico y Cultural El Seibo - Miches, el cual integra a los participantes en la cadena de valor turística local. El objetivo de esta entidad es aumentar los niveles de competitividad y sostenibilidad de la región mediante la regulación de las actividades turísticas, el fortalecimiento de las leyes y regulaciones y la mejora del entorno empresarial y social.

En 2016, el Clúster Turístico y Cultural El Seibo - Miches fue presentado en "Andariego", un espacio televisivo sobre ecoturismo emitido a nivel nacional. El programa presentó los atractivos naturales de Miches y varios negocios locales, incluyendo restaurantes, campamentos, *eco-lodges* y servicios de paseo a caballo.

El Clúster promueve la organización del "Comité de Rescate de Playa Arriba", una coalición de instituciones públicas y privadas que diseñará un programa para proteger y manejar la playa local, Playa Arriba.



FUNDACIÓN TROPICALIA

FUNDACIÓN TROPICALIA

Los esfuerzos de participación comunitaria y de inversión social de Tropicalia comenzaron en 2008 con Fundación Tropicalia.

Fundación Tropicalia se enfoca en cuatro áreas clave de acción: productividad, medioambiente, educación y apoyo socio-cultural. La fundación ha identificado, desarrollado e implementado proyectos innovadores de alto impacto en agricultura, igualdad de género, educación, medioambiente, emprendimiento y microfinanzas.

MISIÓN

Diseñar y ejecutar programas de desarrollo sostenible que integran a las comunidades locales para impulsar el cambio colectivo.

VISIÓN

Promover el desarrollo socioeconómico y la prosperidad de la región.

Premios y reconocimientos

OMT

Premio de la Organización Mundial del Turismo a la Innovación en Organizaciones No Gubernamentales (11/2016): Fundación Tropicalia fue nombrada finalista por su programa de creación de una cadena de valor en torno al turismo sostenible. En enero de 2017, recibió el galardón de segundo finalista.⁷

REDUCA

Premio de la Red Latinoamericana por la Educación (REDUCA) a la "Mejor Práctica Innovadora en Inclusión Educativa" (10/2016): Fundación Tropicalia fue reconocida por su campamento de verano "Soy niña, soy importante".

FORBES

Ranking de la revista Forbes Centroamérica y Forbes República Dominicana, de las Organizaciones No Gubernamentales más importantes de la región en 2016 (10/2016): Fundación Tropicalia ocupó el 14º puesto.

ETHICAL CORPORATION

Responsible Business Awards de Ethical Corporation - Inversión comunitaria más efectiva (9/2016): Fundación Tropicalia clasificó entre los finalistas por sus programas educativos.

MEDIO AMBIENTE

Programa de rescate de la playa Costa Esmeralda

Desde 2013, Tropicalia y Fundación Tropicalia han trabajado conjuntamente con las autoridades locales para restaurar y proteger la idílica playa de Costa Esmeralda. El objetivo de esta alianza es mejorar los atractivos naturales que ofrece el municipio, al mismo tiempo que promover el debido cumplimiento con las regulaciones ambientales correspondientes.

ACTIVIDADES EN 2016:



Una jornada de dos días de limpieza de más de 200 metros de playa, con la ayuda de un equipo de 10 empleados



Restauración del camino de acceso a la playa y la zona de estacionamiento, utilizando materiales naturales locales



Instalación de nuevos carteles para informar y crear conciencia sobre el uso responsable de la playa



Instalación de nuevos contenedores de residuos para facilitar la recolección y separación de la basura

El trabajo se completó antes de la temporada alta de Semana Santa, dejando el área lista para ser disfrutada durante los días feriados tanto por turistas como por pobladores locales.

Comité de Rescate de Playa Arriba

A fin de proteger Playa Arriba, Fundación Tropicalia se está asociando con los negocios locales, las autoridades y los miembros de la comunidad para establecer el "Comité de Rescate de Playa Arriba", el cual participará de las iniciativas del Clúster Turístico.

Estación meteorológica

En 2015, Fundación Tropicalia instaló la primera estación meteorológica automatizada (Automatic Weather Station o AWS) de Miches. La estación registra la dirección y velocidad del viento, nivel de humedad, punto de rocío, presión del aire, temperatura, radiación solar y ultravioleta y precipitación. Los datos recopilados brindan soporte al sector turístico y agrícola, así como a la comunidad de Miches en general, al suministrar información meteorológica local actualizada y monitoreo continuo.

⁷ Organización Mundial del Turismo (2016). Los Premios de la OMT reconocen el compromiso del sector turístico con los enfoques sostenibles. Extraído de: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-23/los-premios-de-la-omt-reconocen-el-compromiso-del-sector-turistico-con-los-> Consultado en enero de 2017.

EDUCACIÓN

~

Programa de Becas e Intercambio Cultural

Desde 2011, Fundación Tropicalia ha coordinado un Programa de Becas e Intercambio Cultural con la Universidad ISA (Instituto Superior de Agricultura o UISA), ubicada en Santiago de los Caballeros y especializada en ciencias agropecuarias. El programa se dirige a jóvenes micheros que buscan una licenciatura en carreras relacionadas con el desarrollo económico del municipio, incluyendo grados de ingeniería en agronomía, producción animal y tecnología de los alimentos, educación en ciencias naturales o administración de empresas.

En 2016, el programa registró un récord de solicitantes. De 16 candidatos, la fundación seleccionó a tres graduados de secundaria con capacidades excepcionales de liderazgo y compromiso con la comunidad. Los tres se beneficiarán de servicios de apoyo de trabajo-estudio, culturales y profesionales, así como de oportunidades de intercambio, orientación dentro del campus y reuniones de padres en Miches.

Manuel Villa Reina y Marcia José Vásquez, quienes obtuvieron la beca en 2011, han completado exitosamente sus estudios universitarios. Manuel se graduó de UISA este año y Marcia está por presentar su proyecto final de tesis. Fundación Tropicalia incentiva a los estudiantes becados a regresar a su ciudad natal y así aumentar el número de profesionales que trabajan en el sector agropecuario en la localidad.

Todos los estudiantes de UISA procedentes de Miches se benefician del Encuentro de Intercambio Cultural y Profesional de la Fundación Tropicalia; el quinto intercambio, desarrollado en 2016, apoyó a los estudiantes en sus trayectorias académicas y profesionales. Veinticinco estudiantes visitaron la Hacienda La Esmeralda, propiedad del Grupo Rizek y ubicada en San Francisco de Macorís, donde recorrieron el Sendero del Cacao y aprendieron cómo se convierte el cacao en chocolate.



Programa de Recuperación y Mantenimiento de Escuelas

El desarrollo económico sostenible depende de la educación de la población local. En Miches, donde apenas el 9.6% de la población ha terminado la secundaria,⁸ la educación es crucial para romper el ciclo de la pobreza. En 2016, Fundación Tropicalia celebró el noveno aniversario del Programa de Recuperación y Mantenimiento de Escuelas (PRyME), el cual integra a toda la comunidad educativa de Miches para abordar problemas administrativos y de infraestructura y ayuda a los directores a reparar y mantener sus escuelas. Colectivamente, PRyME ha brindado apoyo a 12 escuelas primarias y secundarias, 2,772 estudiantes y más de 130 maestros.

Fundación Tropicalia requiere que las escuelas aporten fondos de contrapartida o recursos en especie a fin de fomentar autodeterminación e independencia.

Colectivamente, nuestros programas educativos llegan aproximadamente al 70% del distrito escolar de Miches

⁸ Ministerio de Educación (2014). Anuario de Indicadores Educativos. Año lectivo 2012-2013. Extraído de: <http://www.minerd.gob.do/sitios/Planificacion/Documentos%20de%20planificacion/Anuario%20de%20Indicadores%20Educativos.%20A%C3%B1o%20Lectivo%202012-2013.pdf>. Consultado en enero de 2016.

IMPACTO DEL PRYME EN 2016:

ESCUELA LA GINA

Fundación Tropicalia apoyó la construcción de un centro de acopio de residuos de la escuela, suministró materiales de construcción y contrató mano de obra local. Las actividades de renovación y mantenimiento incluyeron la instalación de una garita de acceso y la reparación de la cisterna de agua.

TV CENTRO LA GINA

Fundación Tropicalia apoyó en la pintura de paredes y la reparación de los baños de esta escuela, proporcionando los materiales necesarios para estas actividades.

ESCUELA HICACO BLANCO

Fundación Tropicalia apoyó la construcción de un centro de acopio de residuos y la reparación de los baños de la escuela, los cuales no estaban conectados al sistema de tuberías de agua.

ESCUELA PRIMARIA LA CULEBRA

Fundación Tropicalia brindó apoyo en el mantenimiento de la pintura de paredes interiores y exteriores, las cuales se habían deteriorado considerablemente debido al clima y otras obras de construcción en los terrenos de la escuela.

TV CENTRO EL CEDRO

La construcción de este centro inició en 2013 y aún no ha terminado. Sin embargo, la comunidad utilizó estas instalaciones durante el año escolar 2015-2016. Fundación Tropicalia, la administración de la escuela y una asociación local de promotores escolares trabajaron juntos para completar la construcción de baños (principalmente trabajos de plomería), instalar puertas y ventanas en las oficinas administrativas y terminar la conexión a la red eléctrica.

LICEO PADRE DANIEL

Fundación Tropicalia reparó seis baños ubicados en el nuevo pabellón de la escuela, suministró los materiales de construcción y contrató la mano de obra local necesaria. Se pintaron las paredes, se instalaron puertas interiores y se conectaron los retretes al sistema de alcantarillado.

ESCUELA PRIMARIA KILÓMETRO 6

Fundación Tropicalia suministró los materiales de construcción necesarios y contrató mano de obra local para reparar el techo del área administrativa de la escuela, el cual se había deteriorado severamente debido a filtraciones y elevada humedad. Los materiales reemplazados fueron reciclados y utilizados para la construcción de un pequeño almacén y otras instalaciones.

En cuanto a las cinco escuelas restantes en la red PRyME, Fundación Tropicalia continúa desempeñando un papel de asesor en procesos académicos, de mantenimiento y de gestión.

En 2016, la Fundación Tropicalia organizó su séptima fiesta anual PRyME. Más de 200 invitados se reunieron para conmemorar el trabajo de todo el año, reconocer a los líderes comunitarios destacados y promover la integración entre la comunidad educativa.

ESTUDIANTES: 354

MAESTROS: 24

USD \$4,000

75% Fundación Tropicalia, 25% Escuela La Gina

ESTUDIANTES: 229

MAESTROS: 11

USD \$2,403

32% Fundación Tropicalia, 68% TV Centro La Gina

ESTUDIANTES: 151

MAESTROS: 10

USD \$2,205

49% Fundación Tropicalia, 51% Escuela Hicaco Blanco

ESTUDIANTES: 131

MAESTROS: 9

USD \$1,304

60% Fundación Tropicalia, 40% Escuela Primaria La Culebra

ESTUDIANTES: 107

MAESTROS: 7

USD \$1,253

60% Fundación Tropicalia, 40% TV Centro El Cedro

ESTUDIANTES: 662

MAESTROS: 23

USD \$616

100% Fundación Tropicalia

ESTUDIANTES: 180

MAESTROS: 7

USD \$254

65% Fundación Tropicalia, 35% Escuela Primaria Km6

Alianza con EDUCA

EDUCA (Acción Empresarial por la Educación), una ONG nacional con sede en Santo Domingo, fue establecida por un grupo de empresarios preocupados por la competitividad global de la República Dominicana. EDUCA es uno de los actores más influyentes en las políticas públicas de educación a nivel nacional; Fundación Tropicalia es miembro de la junta directiva de EDUCA desde hace cuatro años. La ONG ha prestado asesoría técnica y orientación de manera recurrente en temas relacionados con la educación en el municipio de Miches.

Programa de Formación Complementaria

En 2014, Fundación Tropicalia lanzó un programa de formación complementaria en los colegios públicos de Miches para apoyar el interés artístico de los alumnos, desarrollar e inculcar habilidades sociales y promover el pensamiento crítico y creativo. Este año, el programa se enfocó en las escuelas primarias La Mina e Hicaco Blanco. Con la ejecución de más de 15 talleres de artesanías y manualidades y la participación de más del 80% de los estudiantes de La Mina y el 100% de Hicaco Blanco, el programa fue un éxito rotundo.



IMPACTO EN 2016 DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA



410 ESTUDIANTES

Niñas: 196 Niños: 214

PRODUCTIVIDAD

~

Cadena de valor del turismo sostenible en Miches

El proyecto "Inclusión de las Micro y Pequeñas Empresas (MIPE) en la Cadena de Valor del Turismo Sostenible" cumplió su cuarto año en funcionamiento. Apoyado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), esta iniciativa mejora el acceso al mercado de los agricultores y emprendedores locales, al incorporarlos en la cadena de valor turística y agrícola generada por Tropicalia, sus socios y otras empresas ancla de la región. El proyecto también busca iniciar, desarrollar y promover una producción agrícola climáticamente inteligente en Miches.

Cinco componentes clave

1. Fortalecer la gestión comercial y administrativa de las organizaciones de productores locales.
2. Promover la agricultura climáticamente inteligente para mejorar la calidad, el alcance y la diversidad de la producción local.
3. Desarrollar la presencia y capacidad de las micro y pequeñas empresas locales que proporcionan servicios turísticos y agrícolas.
4. Proporcionar un mayor acceso al financiamiento, a través de microcréditos, a los productores y emprendedores locales.
5. Compartir conocimientos y estrategias para promover modelos de negocio inclusivos en otros destinos turísticos.

Este programa apoya la maduración de una cadena de valor local capaz de satisfacer las demandas del mercado en el sector agrícola y turístico. También diversifica las actividades económicas locales, redefiniendo las cadenas de valor convencionales de la región, fortaleciendo su economía y garantizando su prosperidad a largo plazo.

A diciembre de 2016, Fundación Tropicalia ha recibido USD 256,641, valor que representa un 34.4% de la inversión total planificada por el BID/FOMIN.

HITOS PRINCIPALES 2016

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Fundación Tropicalia ha formulado alianzas estratégicas con actores clave, como la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), el Banco ADOPEM y ADOPEM ONG.

LA COOPERATIVA

La Cooperativa de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples de Miches (COOPROMI) fue establecida por Decreto Presidencial en 2016. Esta institución busca consolidar y organizar la comercialización y mercadeo de los diversos sectores de bienes y servicios de la región. COOPROMI ha logrado tener acceso a nuevas oportunidades de financiamiento y proyectos agrícolas, canalizados a través de la JAD. Además, se ha fortalecido mediante la renovación de su junta directiva, la elección de un nuevo presidente y la incorporación de más productores de la región.



PROGRAMA DE NEGOCIOS

En 2015, Fundación Tropicalia consolidó un nuevo convenio con Banco ADOPEM, una de las principales instituciones microfinancieras de la República Dominicana, y ADOPEM ONG, su división sin fines de lucro que apoya iniciativas educativas sobre finanzas y planes de negocio para clientes y la población en general. Esta alianza ha ejecutado con éxito dos nuevos programas relacionados con el acceso de los microempresarios al crédito y la educación financiera:

~ Programa "¡Miches, sí!" ~

Promueve la mejora de las micro y pequeñas empresas locales, apoya nuevos emprendimientos y fortalece el suministro de productos y servicios agrícolas y turísticos de Miches. El programa ofreció un curso de capacitación de 40 horas a 32 emprendedores locales, dirigido por ADOPEM ONG, a fin de asistirlos en el desarrollo de sus propios planes de negocio. Veinticuatro completaron el curso y 20 de ellos presentaron sus ideas ante un jurado independiente, que seleccionó los cuatro mejores conceptos (dos negocios existentes y dos nuevos). Los ganadores, una mujer y tres hombres, fueron premiados con fondos para sus negocios y recibirán apoyo continuo de ADOPEM ONG y Fundación Tropicalia. Actualmente, se encuentran produciendo y vendiendo abono orgánico de jícara de coco, criando conejos para consumo, ofreciendo tours a caballo y manejando un restaurante.

~ Programa "¡Miches Emprende!" ~

En octubre de 2016, Fundación Tropicalia y Banco ADOPEM lanzaron el fondo rotatorio "¡Miches Emprende!", un fondo de crédito de bajo interés para los emprendedores que operan negocios agrícolas o turísticos sostenibles en Miches. Este año, seis emprendedores (cuatro mujeres y dos hombres) fueron financiados por la iniciativa, recibiendo un total de DOP 620,000.

CAPACITACIONES

Como parte del Proyecto BID/FOMIN, se desarrollaron nueve programas de capacitación entre 2014 y 2016, beneficiando a un total de 1,625 personas (55% hombres y 45% mujeres). Los temas incluyeron financiamiento, administración de tierras, uso de pesticidas, producción orgánica y buenas prácticas agrícolas.

Enmarcado en un proceso de manejo adaptativo, el proyecto "Inclusión de las Micro y Pequeñas Empresas en la Cadena de Valor del Turismo Sostenible" fue revisado estratégicamente y extendido 12 meses adicionales, prolongándose hasta septiembre de 2017. Este proyecto se convertirá en un programa institucional de Fundación Tropicalia, lo cual permitirá asegurar su evolución en el tiempo. Los objetivos a corto, mediano y largo plazo, así como los logros para esta nueva fase, incluyen:



- › Capacitación de 200 productores en agricultura ecológica y climáticamente inteligente.
- › Apoyo a, al menos, cinco nuevas microempresas, vinculadas a la agricultura y el turismo regional.
- › Fortalecimiento de la cooperativa COOPROMI, a fin de que funcione como entidad comercial.
- › Ampliación y diversificación de la producción orgánica local, como la chinola, la sandía, los pimientos rojos y el jengibre.
- › Medición de la huella hídrica y de carbono de, al menos, tres productos agrícolas para mejorar el manejo de los recursos y la eficiencia de la producción.
- › Aumento de los ingresos de COOPROMI en un 20%.
- › Desembolso de la primera ronda de capital del fondo rotatorio ¡Miches Emprende!, para negocios turísticos nuevos y existentes, y recapitalización del fondo para la segunda ronda de financiamiento.
- › Transición de un mínimo de 50 agricultores a una producción ecológica.
- › Desarrollar una evaluación de la capacidad de producción de las zonas montañosas y las llanuras.

OPORTUNIDADES DE MICROFINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES LOCALES

Fundación Tropicalia entiende que el desarrollo socioeconómico depende en gran medida del acceso de los productores y emprendedores locales a los servicios financieros. Por eso, en 2008, la fundación se asoció con el Fondo para el Desarrollo, Inc. (FONDESA), una organización sin fines de lucro líder en microfinanzas en la República Dominicana, para diversificar productos bancarios, formalizar el proceso de préstamos y apoyar programas de negocios inclusivos en Miches.

Gracias a FONDESA, miles de familias han logrado acceder a créditos asequibles que han facilitado actividades de comercio, agricultura, servicios, consumo, remodelación de hogares y ganadería. En 2014, FONDESA y Fundación Tropicalia lanzaron un nuevo producto microfinanciero diseñado especialmente para los beneficiarios del proyecto de la cadena de valor inclusiva de la fundación, ofreciendo tasas de interés competitivas y plazos de amortización flexibles que se adaptan a las incertidumbres de la producción agrícola. Hasta la fecha, esta alianza ha otorgado un total de 90 líneas de crédito por un valor de más de DOP 8.1 millones, beneficiando a 90 familias locales. En su mayoría, los fondos han sido destinados a la producción de chinola, jengibre y sandía.

APOYO SOCIO-CULTURAL

~
Campamento de verano
"Soy niña, soy importante"

Fundación Tropicalia celebró la cuarta edición de su campamento de verano "Soy niña, soy importante" (SNSI). SNSI recibe a chicas de entre 9 y 12 años, y les ofrece un ambiente seguro y educativo, donde una niña puede ser simplemente una niña. Les brinda orientación y las herramientas necesarias para reflexionar sobre sí mismas, desarrollar un pensamiento crítico y tomar decisiones adecuadas en las distintas etapas de sus vidas, relacionadas, por ejemplo, a la educación y el embarazo. El currículum del campamento incluye: educación en valores; expresión y desarrollo artístico; desarrollo de relaciones interpersonales, autoestima y autoconocimiento; educación sexual y prevención de ETS; violencia y género; nutrición; y deporte.

En la República Dominicana, el 22% de las jóvenes de 15 a 19 años han estado embarazadas al menos una vez, siendo el quinto país de América Latina con la tasa de embarazo adolescente más alta. El embarazo temprano es la causa del 44% de la deserción escolar entre las jóvenes dominicanas,⁹ lo cual obstaculiza su desarrollo personal y profesional, y amplía la gran brecha de género que existe en el país; de acuerdo con el Informe Global de Desigualdad de Género (2016) del Foro Económico Mundial, República Dominicana ocupa el puesto 97 de 144 naciones con mayor desigualdad entre hombres y mujeres.¹⁰



⁹ Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana, UNICEF, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2009-2010). Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR: Situación de la Mujer, la Niñez y la Adolescencia. Extraído de https://www.unicef.org/republicadominicana/ENHOGAR_2009-10.pdf. Consultado en enero de 2017.

¹⁰ Foro Económico Mundial. (2016). Informe Global de Desigualdad de Género. Rankings. Extraído de <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/rankings/>. Consultado en enero de 2017.

Esta situación aumenta los riesgos de malnutrición, carga de trabajo doméstico, prostitución y violencia física y emocional hacia las niñas, entre otras consecuencias. Además, el valor de la mujer en el mercado laboral se ve reducido de manera significativa, aumentando la probabilidad de repetir el ciclo generacional de la pobreza.

SNSI busca revertir estas tendencias, empoderando a las niñas y a sus familias. Con este programa, se busca incidir en el desarrollo socioeconómico de Miches a través de la disminución de la prostitución, el aumento de las tasas de escolaridad y una mayor participación de la mujer en el mercado laboral, entre otros factores.



Cuando una niña recibe 7 años o más de educación, contraerá matrimonio 4 años más tarde.



Cada año de escuela primaria supone un incremento de entre un 10% y un 20% de su futuro salario.



Cuando las mujeres y adolescentes ganan un salario, reinvierten el 90% del mismo en sus familias.



Tres años después del primer campamento SNSI, las niñas demuestran más seguridad en su comportamiento, se sienten más empoderadas y son más propensas a reflexionar sobre su futuro y sus derechos. La participación y apoyo familiar ha aumentado de manera notable, con más padres y abuelos asistiendo a las sesiones informativas y de inscripción al campamento.

"Tengo tres años participando y he notado una evolución en las niñas (...) creo que entienden mejor lo que significa ser niña, que es lo más importante que tratamos de enseñar en el campamento".

Daliana Medina, voluntaria de SNSI.

Fuente: Boletín Comunitario julio-agosto de 2016, 31ª edición



HITOS DE SNSI

Año 1 - 2013

- › El campamento atendió a niñas de entre 10 y 15 años. Aprendimos que el contenido y los mensajes impartidos eran más adecuados para niñas de menor edad.
- › Las voluntarias fueron profesoras escolares. Aprendimos que la dinámica escolar se estaba replicando en el campamento.
- › Se desarrolló el logotipo de SNSI.
- › Participaron 100 niñas.

Año 2 - 2014

- › Se ajustó la edad de las participantes, recibiendo a niñas de entre 9 y 12 años.
- › Se lanzó el programa de voluntariado para atraer voluntarios fuera de la comunidad educativa, y romper de esta manera con el esquema escolar.
- › Se llevó a cabo una campaña de recaudación de fondos y donaciones en Estados Unidos, en colaboración con *Friends of Educa* y Fundación Dominicana, patrocinadores fiscales.
- › Participaron 250 niñas.

Año 3 - 2015

- › Lanzamiento de la campaña de recaudación de fondos y la página web de SNSI.
- › Se integra *The Ocean Foundation* como patrocinador fiscal.
- › Participaron 257 niñas.

Año 4 - 2016

- › Lanzamiento de redes sociales de SNSI. A 31 de diciembre de 2016, el alcance del programa incluía 1,336 seguidores en Instagram y 784 seguidores en Facebook.
- › Evolución y mejoras a la página web de SNSI.
- › SNSI atrajo nuevos socios financieros, aumentando su presencia internacional.
- › Participaron 248 niñas.

El programa SNSI se apoya en un programa de voluntariado y una campaña de recaudación de fondos que se lleva a cabo en los Estados Unidos y la República Dominicana. En 2016, 80 profesionales dominicanos, hombres y mujeres, se ofrecieron a dedicar una semana de sus vidas como voluntarios en el campamento.

Recibimos donaciones en especie de 15 organizaciones nacionales e internacionales. En alianza con *Casa Quien*, una galería de arte contemporáneo en Santo Domingo, organizamos una subasta de obras de artistas dominicanas, las cuales representaron la experiencia de la mujer dominicana. Un porcentaje significativo de las ventas se destinó a SNSI. Se recaudó un total de USD 22,000 gracias a los aportes de 12 colaboradores corporativos y 68 donantes individuales, entre ellos empleados de Cisneros -quienes participaron en el programa corporativo de donaciones-, amigos y familiares.

SNSI 2016 EN CIFRAS

- 248 Niñas
- 6 Comunidades
- 60% De las niñas repiten
- \$22,000 Dólares recaudados
- 80 Voluntarios
- 3 Sesiones de campamento
- 12 Patrocinadores corporativos



Identidad cultural

Fundación Tropicalia tiene como objetivo fortalecer el patrimonio natural y cultural de la región a través del apoyo a diversas actividades en alianza con el gobierno local y los líderes comunitarios.

- › La tradicional celebración anual del Carnaval: Fundación Tropicalia patrocinó el equipo de sonido para la realización del evento.
- › Fiesta de *Atabales*: Fundación Tropicalia patrocinó dos celebraciones de la fiesta tradicional de atabales (un instrumento de percusión típico de la región), en la cual micheros se reúnen para homenajear a su santo patrón, San Antonio de Padua, bailar y tocar música.



Boletín Comunitario

Este año, Fundación Tropicalia publicó seis nuevas ediciones de su Boletín Comunitario y distribuyó 2,000 ejemplares de cada una en más de 50 puntos de Miches. El Boletín Comunitario promueve el desarrollo sostenible, la gestión ambiental, la concienciación sobre la salud, la cultura y las tradiciones locales y la responsabilidad individual y cívica tanto de niños como de adultos.

Comunidad online de Fundación Tropicalia

Fundación Tropicalia lanzó su página web (www.fundaciontropicalia.com) en mayo de 2015 y amplió el alcance de sus comunicaciones a través de las redes sociales. A 31 de diciembre de 2016, el alcance de la fundación incluía 1,334 seguidores en Facebook (un 34% más que en 2015), 481 seguidores en Twitter (un aumento de más del 100%) y 1,069 seguidores en Instagram (un incremento de más del 250%).

1,334  seguidores en Facebook

481  seguidores en Twitter

1,069  seguidores en Instagram





S O C I O S P A R A L A
S O S T E N I B I L I D A D

SOCIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



La construcción de una base sólida para Tropicalia implica el establecimiento de una red de socios con conciencia social y ambiental, comprometidos con la visión del proyecto. Tropicalia se enorgullece de las relaciones que ha forjado con estas organizaciones y continuará buscando alianzas exitosas en los próximos años.

Tropicalia

GOBIERNO

- › Ministerio de Turismo (MITUR) (desde 2009): Tropicalia cumple con las regulaciones del Ministerio de Turismo para desarrollos turísticos y trabaja de la mano con el Departamento de Planeación y Proyectos (DPP).
- › Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) (desde 2008): Tropicalia cumple con las regulaciones ambientales de la República Dominicana; los permisos ambientales están vigentes.
- › Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) (desde 2015): Tropicalia trabaja junto al CEI-RD para promover las inversiones en el país.
- › Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (desde 2015): Tropicalia trabaja con el Ministerio de Obras Públicas para fomentar la implementación de proyectos de infraestructura en la región.

EMPRESAS, SOCIEDAD CIVIL Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

- › The Ocean Foundation (TOF) (desde 2013): Tropicalia trabaja con TOF para apoyar la elaboración de nuestros reportes y las herramientas de medición, y obtener verificación externa de las iniciativas de sostenibilidad social y ambiental implementadas.
- › Pacto Mundial de las Naciones Unidas (desde 2010): Tropicalia apoya los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- › Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes - ASONAHORES (desde 2011).
- › Consejo Nacional de la Empresa Privada - CONEP (desde 2014).
- › Asociación Dominicana de Empresas Turísticas Inmobiliarias - ADETI (desde 2011 y presidentes en la actualidad).
- › Asociación Dominicana de Hacendados y Agricultores - ADHA (desde 2016).

EQUIPO DE DESARROLLO Y COMUNICACIONES

- › Gensler
- › Geofitech
- › Geoconsult
- › Holsteinson & Asociados, SA (HOLASA)
- › Horwath HTL
- › HVS
- › Isay Weinfeld
- › Jones Lang LaSalle
- › LLORENTE & CUENCA
- › Mapex
- › Marshall
- › Renaissance Golf Design
- › Sheila Donnelly & Associates (SDA)
- › Sherwood
- › Sinergo Development Group
- › Thompson Engineering

Fundación Tropicalia

GOBIERNO

- › Municipio de Miches (desde 2008): Tropicalia/Fundación Tropicalia y Miches colaboran en proyectos especiales relacionados con la cultura, el deporte, la educación y el medioambiente.
- › Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) (desde 2010): Fundación Tropicalia y el MINERD trabajan para mejorar la calidad de la educación en el distrito escolar de Miches.
- › Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) (desde 2013): Fundación Tropicalia colabora en proyectos especiales relacionados con el medioambiente, la investigación y la educación.
- › Ministerio de Agricultura (desde 2013): Fundación Tropicalia y el Ministerio de Agricultura colaboran en proyectos especiales relacionados con la cadena de valor agrícola y la capacitación técnica de agricultores.

EMPRESAS, SOCIEDAD CIVIL Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

- › Banco ADOPEM (desde 2015): Fundación Tropicalia y Banco ADOPEM trabajan para ampliar el alcance de los servicios financieros disponibles para microempresarios apoyados por ellos.
- › ADOPEM ONG (desde 2015): Fundación Tropicalia y ADOPEM ONG trabajan para ofrecer programas de educación financiera y empoderamiento a las mujeres de la comunidad de Miches.
- › EDUCA (desde 2013): Fundación Tropicalia y EDUCA trabajan para mejorar las políticas de educación pública y aumentar el impacto de los programas educativos en Miches.
- › Fondo para el Desarrollo, Inc - FONDESA (desde 2008): Fundación Tropicalia y FONDESA trabajan para democratizar el acceso a servicios financieros, diversificar productos bancarios y apoyar la inclusión de las micro y pequeñas empresas en las cadenas de valor turísticas y agrícolas.
- › Junta Agroempresarial Dominicana - JAD (desde 2015): Fundación Tropicalia y la JAD trabajan para ofrecer oportunidades de desarrollo a los productores locales y agronegocios de Miches.
- › Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental - ECORED (desde 2008): Como socia de ECORED, Fundación Tropicalia se mantiene conectada a una red del sector privado que realiza esfuerzos de protección ambiental y promueve el diálogo público-privado.
- › Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversiones - BID/FOMIN (desde 2012): Principal entidad de asesoramiento y financiamiento del proyecto de cadena de valor de Fundación Tropicalia.
- › Cooperativa de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples de Miches - COOPROMI (desde 2015): A medida que COOPROMI adquiere fortaleza institucional, ofrecerá acceso al mercado a pequeños productores, asistencia técnica en agricultura sostenible, oportunidades de agroturismo y apoyará a Miches como destino turístico sostenible.
- › Visión Mundial (desde 2012): Fundación Tropicalia colabora con Visión Mundial en proyectos que promueven el desarrollo comunitario.

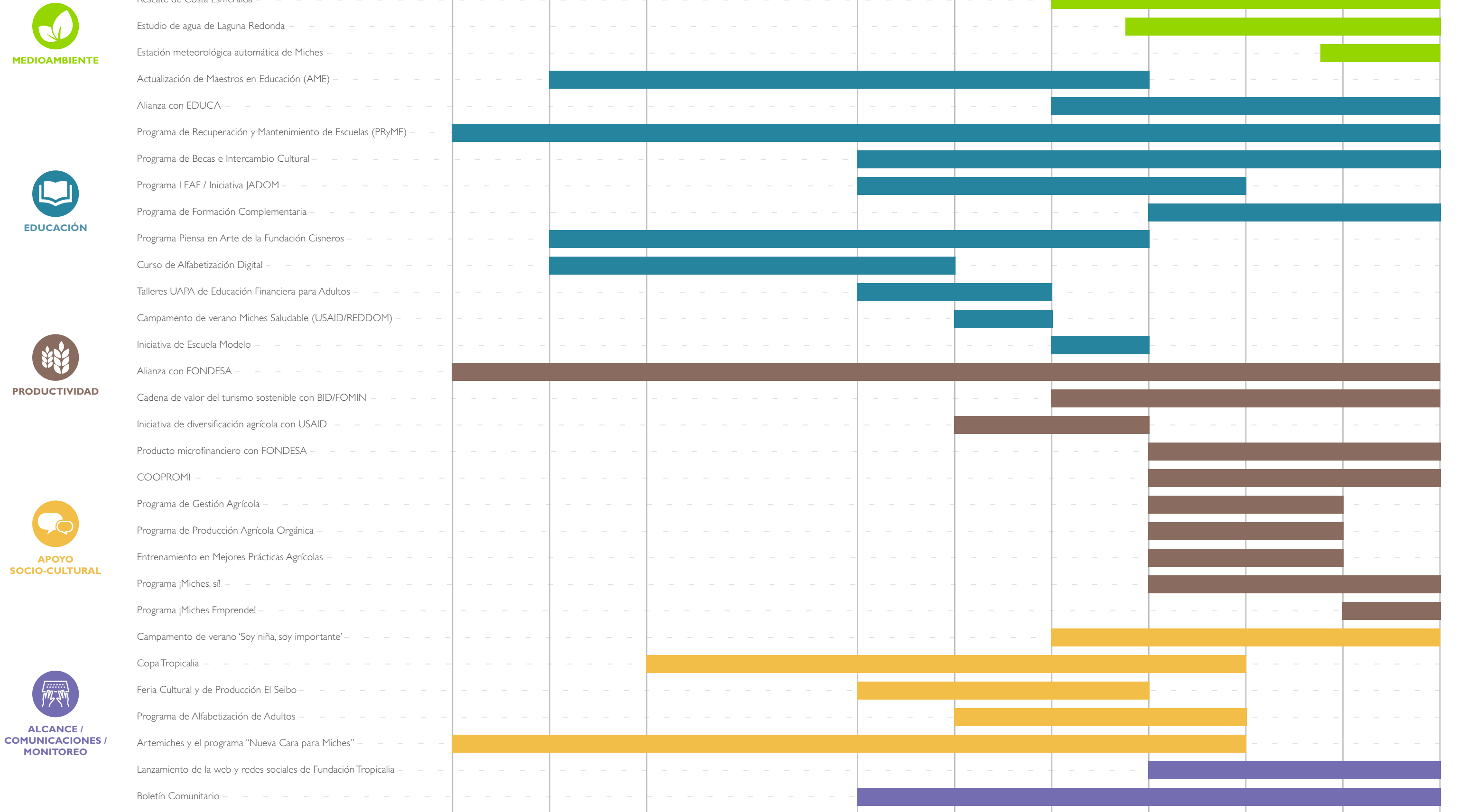
INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- › Universidad ISA (desde 2011): Fundación Tropicalia y la Universidad ISA llevan a cabo un programa de becas para estudiantes de Miches interesados en carreras de ciencias agrícolas y educación.



DESARROLLO
COMUNITARIO:
9 AÑOS DE LOGROS

Nuestros programas 2008 - 2016



ESTUDIO DE AGUA DE LAGUNA REDONDA

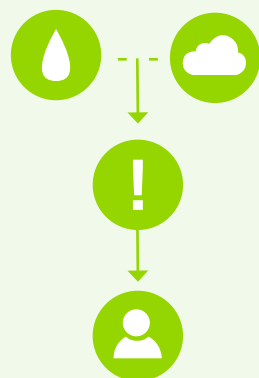
10/2013-10/2014

Un estudio de 12 meses

Durante 365 días se tomaron muestras de agua y se registraron datos meteorológicos para identificar los efectos del clima en los niveles de contaminación del agua.

Los resultados y recomendaciones fueron entregados a MIMARENA en 2015.

Tropicalia monitoreará la calidad del agua durante la construcción y las operaciones.



RESCATE DE COSTA ESMERALDA

200 Metros conservados

13 Empleados entrenados

Rescate de Costa Esmeralda se ejecutó entre 2013-2014, 2015 y continuó en 2016.

ESTACIÓN METEOROLÓGICA AUTOMÁTICA DE MICHES

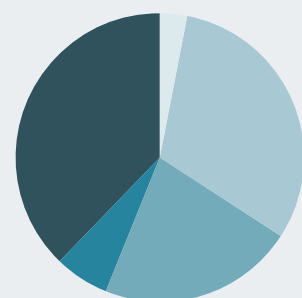
9/2015-12/2016

16 MESES de data climatológica recolectada hasta diciembre de 2016.

Los datos son actualizados en una plataforma meteorológica online cada minuto en www.wunderground.com



ACTUALIZACIÓN DE MAESTROS EN EDUCACIÓN (AME)



2009	8 Maestros
2010	77 Maestros
2011	54 Maestros
2012	15 Maestros
2013	93 Maestros

Centros educativos inscritos

Escuela El Cedro; Escuela La Mina; Escuela Básica La Gina; Liceo TV Centro la Gina; Escuela KM.6; Escuela Los Franceses; Escuela Lucas Guibbes; Liceo Secundario Padre Daniel; Distrito Educativo 12-03; Km 10; Fundación Tropicalia; Escuela Hicaco Blanco, Escuela Vocacional de las F.F.A.A. de Miches, Distrito 12-04, Visión Mundial.

Cursos

Educación, desarrollo humano y superación de la pobreza; Formación de competencias básicas directivas para la gestión de centros educativos; Enseñanza de la educación ambiental; Enseñanza de la educación para la salud; Apropiación y uso de las TIC en la Educación Básica; La ética en la escuela; Educación para la paz y resolución de conflictos; MATEMATEL; Bloques básicos de enseñanza de negocios y planes de negocios; Desarrollo de oportunidades de negocios y emprendimiento; Comunicación y organización escolar.

247

Maestros en total de los cuales 119 aprobaron el programa

11

Cursos impartidos en 15 instituciones

INICIATIVA DE ESCUELA MODELO

2013

Escuela Básica La Mina **150 Estudiantes** de 1° a 4° grado impactados

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

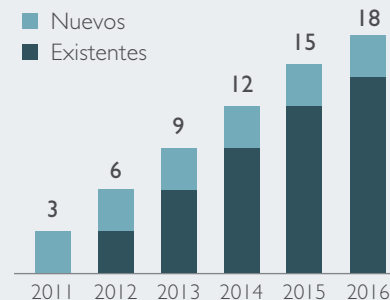
2014 75 estudiantes en 2 escuelas

2015 201 estudiantes en 2 escuelas

2016 410 estudiantes en 2 escuelas

686 Estudiantes y continúa

PROGRAMA DE BECAS E INTERCAMBIO CULTURAL



23 Estudiantes apoyados



CURSO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL 2009-2011

112 Maestros **15** Escuelas

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ESCUELAS (PRYME)



2013

Apoyo a una red de 12 escuelas, de las cuales cinco se beneficiaron de proyectos mayores, impactando a 44 maestros y 1,631 estudiantes

2014

Apoyo a una red de 11 escuelas (una cerró), de las cuales dos se beneficiaron de proyectos mayores, impactando a 23 maestros y 492 estudiantes

2015

Apoyo a una red de 12 escuelas (una reabrió), de las cuales dos se beneficiaron de proyectos mayores, impactando a 11 maestros y 189 estudiantes

2016

Apoyo a una red de 12 escuelas, de las cuales siete se beneficiaron de proyectos mayores, impactando a 91 maestros y 1,814 estudiantes

12 Escuelas

130 Maestros

2,772 Estudiantes

LIGA DE EMPRENDEDORES AGRÍCOLAS EN FORMACIÓN Y JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA (JADOM)

2011 45 estudiantes de 3 escuelas

2012 45 estudiantes de 1 escuela

2013 100 estudiantes de 1 escuela

2014 200 estudiantes de 2 escuelas

390 Estudiantes

PROGRAMA PIENSA EN ARTE DE LA FUNDACIÓN CISNEROS

2009-2011 **75** Maestros

2012-2013 **12** Maestros

87 Maestros

TALLERES UAPA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ADULTOS

2011-2012 **345** Adultos

CAMPAMENTO DE VERANO MICHES SALUDABLE (USAID/REDDOM)

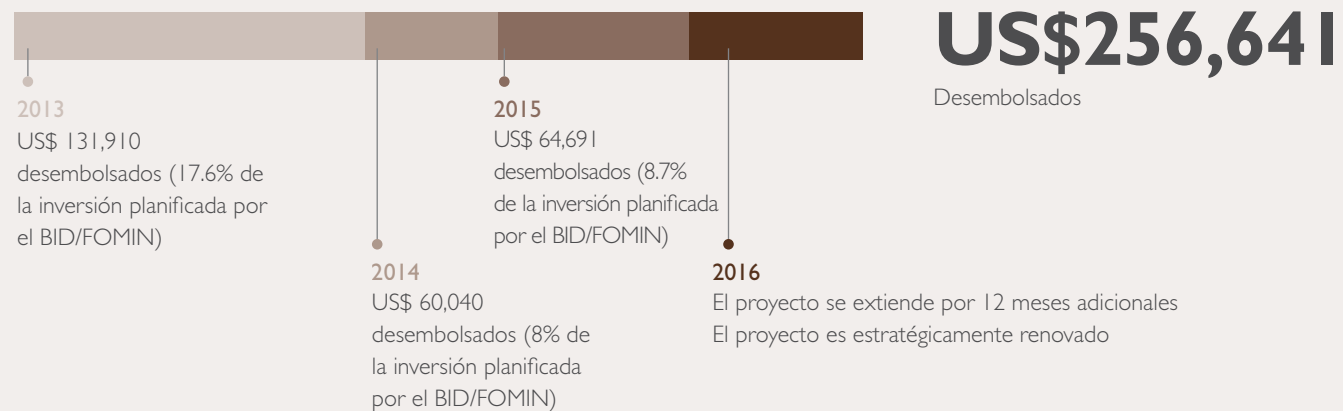
2012 **46** Campistas

ALIANZA CON EDUCA

4 años de colaboración. Fundación Tropicalia es miembro del Consejo Directivo de EDUCA desde hace cuatro años.

PRODUCTIVIDAD

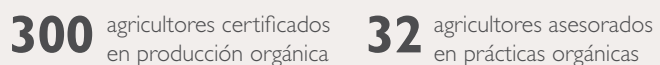
CADENA DE VALOR DEL TURISMO SOSTENIBLE CON BID/FOMIN



INICIATIVA DE DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA CON USAID 2012-2013



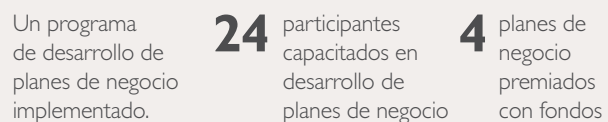
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ORGÁNICA 2014-2015



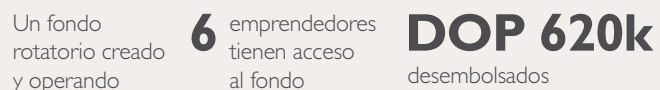
ENTRENAMIENTO EN MEJORES PRÁCTICAS AGRÍCOLAS 2014-2015



PROGRAMA ¡MICHES, SÍ! 2014-2016



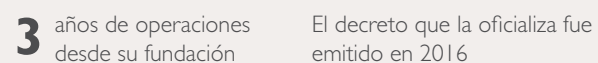
PROGRAMA ¡MICHES EMPRENDE! 2016



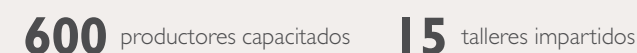
PRODUCTO MICROFINANCIERO CON FONDESA 2014-presente



COOPROMI 2014-presente



PROGRAMA DE GESTIÓN AGRÍCOLA 2014-2015



APOYO SOCIO-CULTURAL

CAMPAMENTO DE VERANO "SOY NIÑA, SOY IMPORTANTE"

Un campamento para niñas de 9 a 12 años que viven en condiciones de riesgo. A través de actividades lúdicas y recreativas aprenden a valorar su rol en la sociedad y tomar decisiones apropiadas para su edad.



COPA TROPICALIA

1er torneo. Copa Tropicalia 2010 se manejó como un evento de múltiples fines de semana que finalizaba con el torneo. Fundación Tropicalia organizó múltiples equipos de los 8 a los 18 años, de acuerdo a las edades.

2011 2do torneo. Copa Tropicalia 2011 repitió la metodología del 2010.

2012 **40** Jugadores 3er torneo. La Copa 2012 se transformó en un evento de un día con 40 jugadores en El Cedro.

2013 **60** Jugadores 4to torneo. Repite la metodología de 2012, 3 equipos, 60 jugadores en total, en Miches.

2014 **60** Jugadores 5to torneo. Repite la metodología de 2012, 3 equipos, 60 jugadores, en Miches.

FERIA CULTURAL Y DE PRODUCCIÓN EL SEIBO

2011-2013

25

Artesanos apoyados



PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS

El programa se une al Plan Nacional de Alfabetización "Quisqueya Aprende Contigo" desde 2013.

2012 **6** Adultos

2013 **22** Adultos

2014 **10** Adultos

ARTEMICHES Y EL PROGRAMA "NUEVA CARA PARA MICHES"

La Fundación Tropicalia apoya a Artemiches, una organización local sin fines de lucro cuya misión es atraer programas y concienciación cultural a la comunidad de Miches, incluyendo talleres de pintura y escultura; la Semana Cultural Artemiches, y Una nueva cara para Miches, una iniciativa en la cual voluntarios pintan murales en las fachadas de las casas de la entrada al pueblo.

- 2008 Primer año
- 2009 Segundo año
- 2010 Tercer año
- 2011 Cuarto año
- 2012 40 casas pintadas en la iniciativa "Nueva cara para Miches"
- 2013 60 casas pintadas en la iniciativa "Nueva cara para Miches"
- 2014 40 casas pintadas en la iniciativa "Nueva cara para Miches"



140 Casas pintadas



7 Años de apoyo



ALCANCE / COMUNICACIONES / MONITOREO

LANZAMIENTO DE LA PÁGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE FUNDACIÓN TROPICALIA

f 1,334 seguidores en Facebook

t 481 seguidores en Twitter

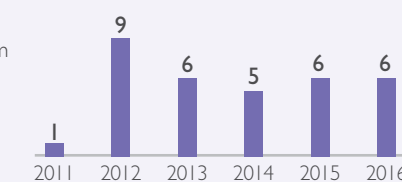
i 1,069 seguidores en Instagram

globe Página web activa

Boletín Comunitario

33 Ediciones en Total

Datos al 31 de diciembre



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (pág. 14)

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. (pág. 14)

NORMAS LABORALES

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. (pág. 14)

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. (pág. 14)

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. (pág. 14 y 33-34)

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. (pág. 14)

MEDIO AMBIENTE

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. (pág. 17-18)

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. (pág. 25 y 46)

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. (pág. 16 y 19)

ANTICORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. (pág. 14 y 40-41)

INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL (GRI)

Cada año, buscamos mejorar nuestro análisis al hacerlo más relevante, eficiente y transparente. Este año, hemos usado los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (*Global Reporting Initiative* o GRI) como base para desarrollar nuestro Reporte de Sostenibilidad. GRI es una organización internacional independiente, pionera en la elaboración de informes de sostenibilidad desde finales de los años 90 (www.globalreporting.org). Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2016 hace referencia a los estándares del GRI según los indicadores del G-4 lanzados en 2016. El reporte ha sido validado internamente y revisado por un panel de *stakeholders* cuidadosamente seleccionados, incluyendo a The Ocean Foundation como verificador externo independiente.



Nuestro índice de contenido GRI

El siguiente índice incluye los estándares del GRI aplicables a este período de reporte. Los estándares seleccionados fueron determinados en base a procesos de evaluación de materialidad de Tropicalia y Fundación Tropicalia. Nuestro índice de contenido también hace referencia a los indicadores de nuestro propio Sistema de Gestión Sostenible y a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este índice personalizado nos permite seguir mejorando nuestros esfuerzos de sostenibilidad y ofrece a nuestro público una visión más integral de los múltiples niveles de compromiso hacia el desarrollo sostenible, así como de nuestros esfuerzos interrelacionados para cumplir con los objetivos que tales compromisos implican.¹¹

Te invitamos a compartir nuestra visión de sostenibilidad para este desarrollo de clase mundial visitando www.tropicalia.com y siguiéndonos en nuestras redes sociales.



/TROPICALIARD
/FUNDACIONTROPICALIA
/SNSICAMP



@TROPICALIARD
@FUNDTROPICALIA



@TROPICALIARD
@FUNDACIONTROPICALIA
@SNSICAMP

¹¹ Puede consultar nuestro índice GRI completo al final de la versión en inglés del Reporte, sólo dando la vuelta al libro.

CON MIRAS AL FUTURO

Cuando llegamos a Miches por primera vez nos encontramos con grandes desafíos, incluyendo elevados niveles de pobreza, bajos niveles de educación y una infraestructura vial y de telecomunicación deficiente. A través de los años, hemos servido de facilitadores, mediadores y ejecutores de soluciones a estos desafíos, uniendo a la comunidad, las autoridades y el sector privado. El camino es prometedor y estamos tan comprometidos como siempre con convertir a Miches en un destino turístico sostenible.

Objetivos para 2017

- › Conformar grupos internos de trabajo dedicados a diferentes asuntos de sostenibilidad y presentar al menos un informe.
- › Mejorar y modificar el SMS como una herramienta valiosa de monitoreo.
- › Incorporar los hallazgos del EIA del Four Seasons Tropicalia en el SMS.
- › Mejorar la presencia digital de nuestra estrategia de sostenibilidad e informar a través de una plataforma digital especializada.
- › Continuar reportando con base en los requisitos del GRI.

PUBLICACIÓN

15 de abril de 2017

CONTACTO

Sofía Perazzo
Directora ejecutiva
Fundación Tropicalia
sperazzo@cisneros.com

DESARROLLO DE CONTENIDO

Tropicalia
The Ocean Foundation

DISEÑO

LLORENTE & CUENCA

FOTOGRAFÍA

Fer Figheras