



INSTITUTO  
**SICOOB**

RELATÓRIO DE IMPACTO

**2016**

## SUMÁRIO

|   |    |  |
|---|----|--|
|   | 04 | PALAVRA DO PRESIDENTE  |
| QUEM SOMOS  | 07 |  |
|   | 10 | COMO IMPACTAMOS EM 2016  |
| NOSSA TRAJETÓRIA  | 11 |  |
|   | 13 | PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS 2016   |
| NOSSOS EIXOS DE ATUAÇÃO                                   | 15 |  |
|   | 16 | EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA<br>- Palestras de Educação Cooperativista<br>- Cooperjovem<br>- Cooperativa Mirim<br>- Concurso Cultural |
| EDUCAÇÃO FINANCEIRA<br>- Palestras de Educação Financeira | 26 |  |
|   | 30 | CONSUMO CONSCIENTE<br>- Palestras de Educação Ambiental<br>- CO2 Free  |
| VOLUNTARIADO<br>- Voluntário Transformador                | 36 |  |
|   | 40 | INTERESSE PELA COMUNIDADE<br>- Programação Cultural Sicoob<br>- Campanhas Comunitárias   |
| EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA<br>- Jovem Empreendedor            | 46 |  |
|   | 50 | EXPRESSO INSTITUTO SICOOB  |
| PARCEIROS   | 55 |  |



## SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Impacto é o principal instrumento para a demonstração das atividades e dos resultados do nosso Instituto. As páginas seguintes apresentam o Instituto Sicoob, os seus programas sociais e abordam os indicadores de desempenho da gestão 2016, para serem conhecidos e analisados pelo nosso público interessado.

A COOPERAÇÃO  
PODE FAZER DO  
MUNDO UM LUGAR  
MAIS SUSTENTÁVEL.

# PALAVRA DO PRESIDENTE



George Hiraiwa

O ano de 2016 foi para nós um período de grandes desafios e conquistas importantes. Ano em que nos impomos metas ambiciosas na perene missão do Instituto Sicoob em ser um agente de transformação e, fundamentalmente, para geração de valor compartilhado para o Sistema Sicoob.

Para tanto, implantamos o Planejamento Estratégico 2016-2018, o que nos permitiu definir nosso Mapa Estratégico, os eixos de atuação, metas claras e indicadores de desempenho para manter o foco na nossa Missão e na busca permanente e evolutiva para a nossa Visão.

Este modelo de gestão que emergiu do Planejamento Estratégico consolidou o alinhamento do papel estratégico do Instituto

dentro do Sistema e mobilizou as Cooperativas Singulares, Conselheiros, Voluntários e Equipe Gestora, culminando na construção de um *road map* que nos possibilitou identificar, entender, quantificar e gerenciar as prioridades para o alcance dos nossos Objetivos Estratégicos neste ano e nos próximos.

Estamos empenhados na criação de valor compartilhado a partir do Investimento Social Estratégico. O que significa que, ao mesmo tempo em que podemos gerar benefícios significativos para as comunidades, também podemos e somos capazes de pavimentar o sucesso e a evolução do sistema cooperativista financeiro sob a chancela da marca Sicoob que, a cada ação do Instituto, torna-se mais conhecida, compreendida e admirada pelo



*Cumprindo sua Missão de Difundir o Cooperativismo, o Instituto Sicoob constitui-se no núcleo estratégico, cujo papel é gerar valor compartilhado para o Sistema, trabalhando junto e, diretamente, com seu público de interesse na disseminação do Cooperativismo. Só em 2016 interagimos com aproximadamente 134 mil pessoas que tomaram contato com o Cooperativismo e a marca Sicoob por meio da nossa atuação.*

George Hiraiwa - Presidente



público beneficiado. O Valor Compartilhado é a tônica discutida mundialmente na pauta dos investimentos sociais e considerado o grande catalizador de mudanças e impacto positivo que o setor privado é capaz de produzir no campo social. E este é o caminho que estamos seguindo com determinação e disciplina.

Este ano também foi contemplado com uma evolução importante em nossas ações de preservação do meio ambiente. Para reduzir a emissão de gases de efeito estufa das nossas atividades e atender aos ODS, no que se refere às mudanças climáticas, firmamos parceria entre o Instituto e a Green Farm, fazenda de prestação de serviços ecossistêmicos, que a partir de um inventário de emissões e posterior compensação, resultou na Certificação CO2 Free ao Instituto e a todo o Sistema Sicoob

Unicoob e Sicoob Central Rio.

Outro fato importante foi o início da atuação do Instituto Sicoob no Estado do Rio de Janeiro, o que mais uma vez nos oportunizou continuar levando o Modelo de Gestão Social Estratégico que nasceu no Sicoob Unicoob, como um exemplo para o Sistema em outras regiões importantes do País.

As conquistas alcançadas pelo Instituto são atribuídas a todos os que fazem parte deste Sistema: Central, Cooperativas, Conselheiros, Equipe Gestora do Instituto, Colaboradores, Voluntários, Parceiros e Comunidades. São vocês que, movidos pelo espírito de união, fazem tudo acontecer. Portanto, nossos agradecimentos, admiração e o desejo para que continuemos firmes como equipes vencedoras nesta parceria de sucesso.



## GOVERNANÇA

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**PRESIDENTE**  
George Hiraiwa

**VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**  
Sérgio Gini

**VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**  
José Maria Bueno Filho

**VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL**  
Ovídio Trevisan

**VICE-PRESIDENTE DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS EXTERNOS**  
Luís Carlos Merísio

**VICE-PRESIDENTE DE PARCERIAS E ALIANÇAS ESTRATÉGICAS**  
Carlos Alberto Pimentel Gonçalves

**VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS E INTERCOOPERAÇÃO**  
Carlos Alberto dos Santos

**VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS REGIONAIS**  
Vera Almeida

**VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE CULTURAL**  
Solange P. Carvalho Martins

### CONSELHO FISCAL

**TITULAR:** Lindonês Antonio Colferai

**TITULAR:** Rafael Benjamim Carginin Filho

**TITULAR:** Waldir Armelino Campana

**SUPLENTE:** José Carlos de Souza

**SUPLENTE:** Santos Sanchez Gallego

### COORDENADORIA EXECUTIVA

**GERENTE:** Emanuelle Moraes

**ANALISTA DE PROJETOS:** Júlia Fagan

**ANALISTA DE PROJETOS:** Thaísa Moraes

**ANALISTA DE PROJETOS:** Ruth Guichard

**ANALISTA DE PROJETOS:** Silvana Lemos

**ANALISTA ADMINISTRATIVO:** Thaisa Andreos

**ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING:**  
Natália Caselli

**ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO:**

Fernanda Pedrone

**ASSISTENTE DE PROJETOS:** Daiane Surany

**MOTORISTA:** Alexsandro Cesar da Costa

## QUEM SOMOS

O Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável foi criado em 2004 com o objetivo de difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades. Atua nos estados do Amapá, Pará, Paraná e Rio de Janeiro, interagindo com as políticas e dinâmicas do sistema Sicoob, por meio de ações conjuntas e integradas com as cooperativas, e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local.

O Instituto Sicoob tem como finalidade o sétimo princípio do cooperativismo, o interesse pela comunidade, ao fomentar a promoção de futuros líderes comunitários com a cultura cooperativista. Sua metodologia está fundamentada no quinto princípio do cooperativismo: educação, formação e informação. A instituição desempenha programas e projetos voltados à Educação Cooperativista; Educação Financeira; Educação Empreendedora e Consumo Consciente, além de atividades realizadas pelo Expresso Instituto Sicoob; Voluntariado e Interesse pela Comunidade.

### MISSÃO

Difundir a Cultura Cooperativista e contribuir para o Desenvolvimento Sustentável das Comunidades.

### VISÃO

Ser reconhecido, até 2025, como a principal instituição na difusão da Cultura Cooperativista e na contribuição para o Desenvolvimento Sustentável do Sistema SICOOB e das Comunidades.

### VALORES

**COOPERAÇÃO:** Todas as nossas ações são realizadas coletivamente, de forma livre e voluntária, com o objetivo de atingir fins comuns, compartilhando informações e sendo solidários, buscando sempre o benefício recíproco.

**INTERESSE PELA COMUNIDADE:** Temos como foco permanente a melhoria das condições de vida de nossas comunidades.

**EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO:** A Educação é o meio eficaz com que levamos a todas as nossas comunidades a informação imprescindível para a formação do ser humano e das novas gerações.

**COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL:** Em tudo o que fazemos temos comprometimento com a preservação do meio ambiente e apoiamos ações sociais que visam a reduzir os níveis de riscos de nossas comunidades.

**VOLUNTARIADO:** Acreditamos que o voluntariado é a expressão máxima da capacidade de solidariedade do ser humano, porque ele torna-se num agente de transformação, doando seu tempo e conhecimento para o benefício da comunidade em que ele atua.

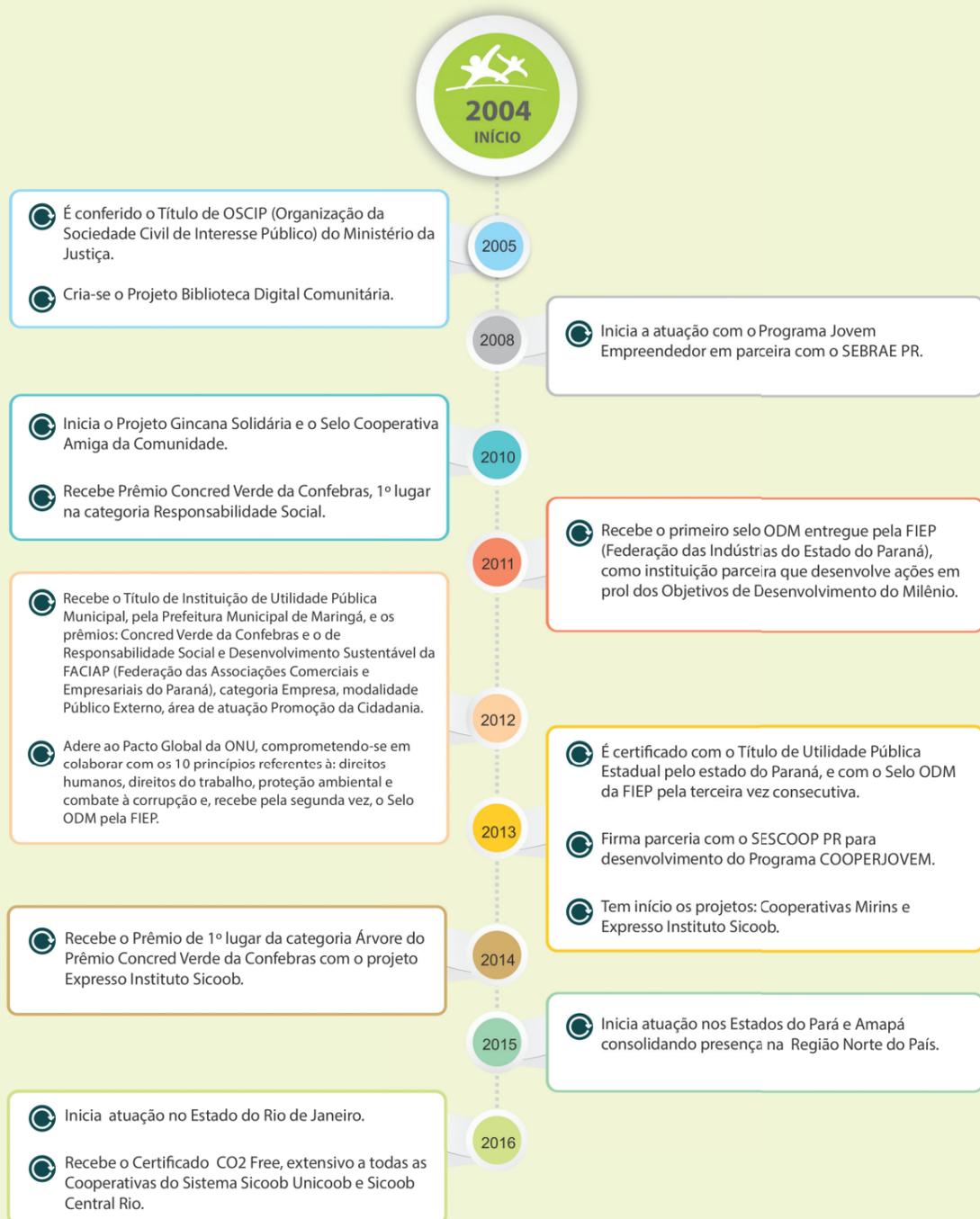
**EMPREENDEdorISMO E INOVAÇÃO:** O empreendedorismo está diretamente relacionado com a inovação, e temos como atitude permanente a busca do "novo", daquilo que nos faz diferentes e altamente úteis para as comunidades.

# NOSSA TRAJETÓRIA

Ao longo de sua trajetória, o Instituto Sicoob vem somando aliados e multiplicando resultados. Trabalhando nas comunidades como parte responsável por elas. E, desde o início, toda vez que temos a oportunidade de unir forças com as nossas cooperativas, os nossos voluntários, os municípios, escolas e professores para atuar em uma comunidade e inserir o cooperativismo no processo de educação ou no dia a dia das pessoas, temos a certeza de que estamos no caminho certo para promover a transformação social que queremos e a geração de valor que buscamos para o Sistema.

# RECONHECIMENTO

O Instituto Sicoob é uma Associação Civil, possui título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), título de Utilidade Pública Municipal pelo município de Maringá, e Utilidade Pública Estadual pelo estado do Paraná. Desde a sua fundação, em 2004, sua atuação em prol das comunidades vem sendo seguidamente reconhecida ao longo dos anos. Este é mais um resultado que compartilhamos com todos os atores envolvidos no papel social que exercemos.



## Efetividade

# COMO IMPACTAMOS EM 2016

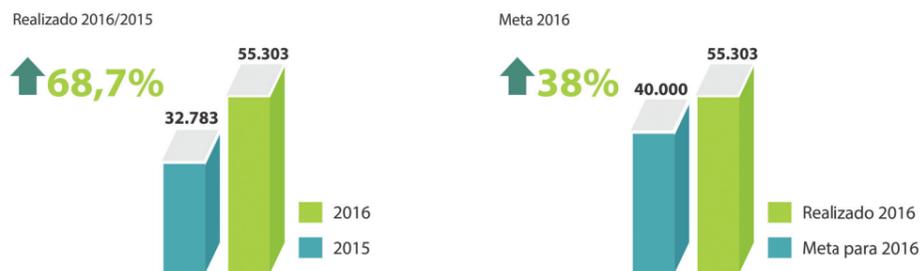
O Planejamento Estratégico do Instituto Sicoob estabeleceu para 2016 metas desafiadoras para atender aos objetivos globais definidos até o ano de 2018. Conforme mostram os indicadores abaixo, o Instituto apresenta desempenho positivo e incremento substancial em todos os gráficos. O Instituto Sicoob, em sua missão de difundir a cultura cooperativista, alcançou, em 2016, a marca de 55.303 participantes em seus Programas de Educação Cooperativista. Um número 38,3% maior em relação a meta de 40.000

participantes estipulada para 2016 e 68,7% maior em relação ao desempenho alcançado em 2015. Os indicadores também refletem a efetividade dos projetos executados neste eixo estratégico ao revelar que 98,5% das pessoas que participaram de alguma das nossas ações de educação cooperativista se declararam capazes de diferenciar o sistema cooperativo do sistema bancário convencional. Após conhecerem o cooperativismo, 82,3% consideram a possibilidade de se associar a uma instituição cooperativa de crédito. As palestras de Educação Cooperativista também demonstraram seu poder disseminador quando 95,6% dos participantes declararam que irão compartilhar com seus familiares e amigos o conhecimento adquirido sobre o cooperativismo.

Outro eixo importante da nossa atuação social, o Programa de Educação Financeira apresenta resultados igualmente satisfatórios. Motivados pelos conhecimentos adquiridos nas palestras do programa, 88% dos participantes manifestaram a intenção de abrir uma poupança e 97% deles afirmaram que irão compartilhar seus conhecimentos com familiares e amigos. Os demais indicadores também comprovam a capacidade do Instituto Sicoob em causar impacto positivo em seu ambiente de atuação. Nosso desempenho em 2016, aqui demonstrados, torna-se ainda mais relevante quando demonstram o potencial disseminador dos programas do Instituto e reflete a excelência das suas atividades, a clareza dos seus propósitos, o foco e o compromisso com a Missão e Visão.

## RESUMO DOS PRINCIPAIS INDICADORES DE 2016

Objetivo Estratégico: Disseminar a Cultura Cooperativista.



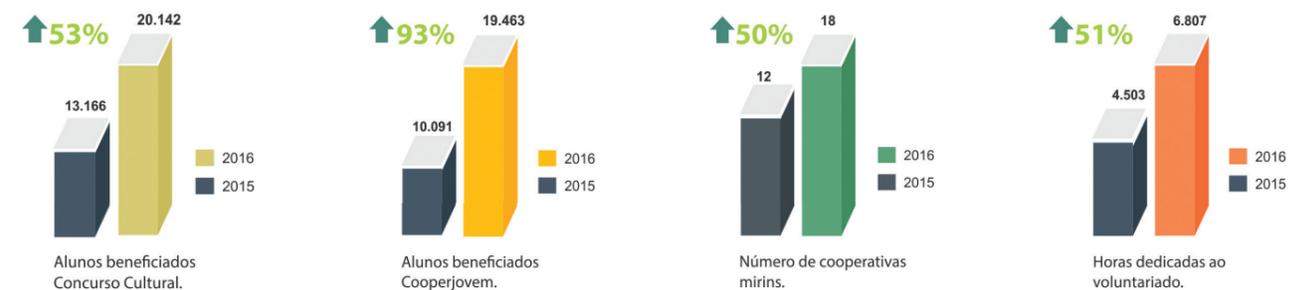
\*Quantidade de Pessoas que tiveram contato com a Cultura Cooperativista.

Meios pelos quais as pessoas tiveram contato com a Cultura Cooperativista:



O Instituto Sicoob chegou ao Pará para promover a integração da comunidade com o sistema cooperativista financeiro.

Vera Almeida  
Vice-Presidente de Assuntos Regionais



ESTIVEMOS PRESENTES EM **4** ESTADOS **108** MUNICÍPIOS

INTERAGIMOS COM **134 mil** PESSOAS

SOMAMOS **6.807** HORAS DE TRABALHO VOLUNTÁRIO

PROMOVEMOS **3.746** CURSOS COM CERTIFICAÇÃO

Em março de 2016, tive o prazer de assinar o termo de filiação do Sicoob Central Rio ao Instituto Sicoob. Foi o início desta parceria que tem tudo para promover o desenvolvimento do cooperativismo em nosso Estado, além de resgatar o protagonismo do Rio de Janeiro como pioneiro na organização do cooperativismo de crédito.

Luiz Antônio Ferreira de Araujo  
Presidente do Sicoob Central Rio

# ENCONTROS REALIZADOS

Em 2016 o Instituto Sicoob realizou 16 eventos de capacitações e de sensibilização destinados a colaboradores dos sistemas Sicoob Unicoob e Sicoob Central Rio. Os objetivos dos eventos são, respectivamente: a sensibilização de colaboradores para o exercício do voluntariado e a capacitação de Voluntários em busca da excelência na execução dos projetos.

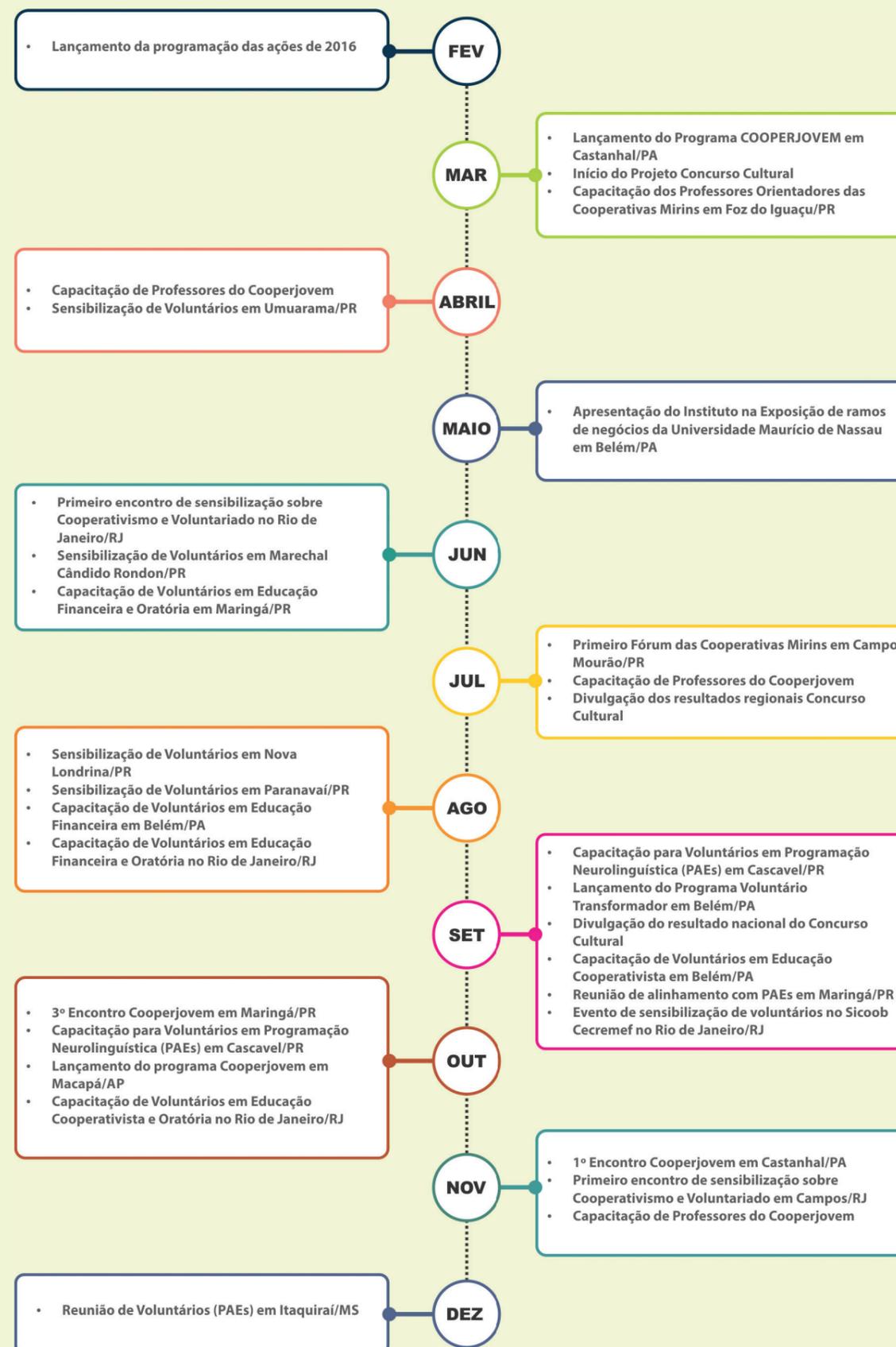
Os encontros também promovem a integração entre as pessoas envolvidas e tornam-se uma oportunidade única para a troca de experiências, o que enriquece o processo de aprendizagem e construção do conhecimento.

Este ano foram 1.346 pessoas envolvidas nos estados do Paraná, Pará e Rio de Janeiro.



**1.346**  
pessoas envolvidas

# PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS



■ Eficácia

# INDICADORES DE RESULTADO

Em busca do fortalecimento e maior capilaridade dos nossos programas sociais, estamos sempre atentos ao nosso desempenho acompanhando os resultados de cada programa para que sejamos cada vez mais eficazes e bem-sucedidos em nossa Missão.

A seguir, apresentamos os nossos Eixos de Atuação e os resultados alcançados em cada Programa no Exercício 2016. Para melhor visualização os resultados estão organizados por programa e inseridos em seus respectivos eixos estratégicos.

Aproveitamos também para informar ao nosso público interessado que o investimento financeiro do ano de 2016 nos programas apresentados a seguir foi de: R\$1.668.017,79. Adiciona-se a este valor, a contrapartida do trabalho não remunerado, doado pelos nossos voluntários, que neste ano somou R\$ 884.910,00, considerando o valor médio de horas trabalhadas.



■ Visão Estratégica

# EIXOS DE ATUAÇÃO

A escolha dos eixos estratégicos visa a aderência entre a atuação social e os objetivos estratégicos do Instituto Sicoob. Este alinhamento mantém o foco e os investimentos direcionados às nossas diretrizes de Responsabilidade Social e responde às perspectivas interna e externa do negócio: o que esperamos da sociedade e o que a sociedade espera de nós.

Foi desta visão unificada e da declaração dos nossos Valores que emergiram os cinco eixos de atuação do Instituto, apresentados abaixo, e que passam a orientar a nossa atuação social.



Definir os eixos de atuação do Instituto Sicoob nos permitiu manter o foco dos investimentos sociais sempre alinhados aos princípios essenciais que geram valor para o Sistema.



George Hiraiwa  
Presidente - Instituto Sicoob



# EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA



“ O cooperativismo  
desperta um novo  
olhar sobre a forma  
de compartilhar  
o mundo. ”

**Luiz Ajita**

Presidente - Sicoob Metropolitano

Fundador - Instituto Sicoob

Se às cooperativas cabe o nobre papel de educar, formar e informar, ao Instituto Sicoob cabe a importante missão de disseminar o cooperativismo como um meio de participação social e de conscientização da sociedade. O Eixo Educação Cooperativista desenvolve programas e projetos que visam a difusão da cultura cooperativista, disseminando os princípios de democracia, solidariedade e autonomia e desenvolvendo o espírito de cooperação entre os diversos públicos envolvidos.

## PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA:

- PALESTRAS
- COOPERJOVEM
- COOPERATIVAS MIRINS
- CONCURSO CULTURAL



## PROGRAMA PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

As Palestras de Educação Cooperativista são ministradas pelos voluntários capacitados pelo Instituto Sicoob nos temas: história mundial e local, os 13 ramos, cultura e valores do cooperativismo. Acontecem

em escolas, faculdades, instituições assistenciais, associações de bairro, nas próprias Cooperativas e está sempre aberto a quaisquer outras instituições locais que solicitem a palestra.



Uma palestra muito boa e motivadora, parabéns pelo trabalho. Esse tipo de palestra nos faz refletir em nossas práticas diárias, nos trazendo uma vontade de mudança com nossos alunos e colegas.

Hellen Favoretto de Mello - Professora - Toledo/PR

## PRINCIPAIS INDICADORES:

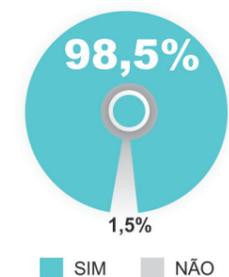


Me motivei a vir para o Sicoob no intuito de retribuir um pouco do que a Cooperativa faz para toda a comunidade de Ubitatã. O Sicoob ajuda e atua de forma importante auxiliando em uma cultura diferente para as crianças e professores. Se cada um fizer sua parte teremos um futuro diferente.

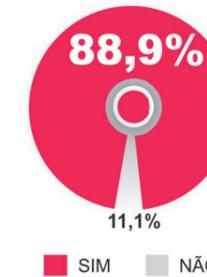
Maria do Carmo Seren - Professora - Ubitatã/PR



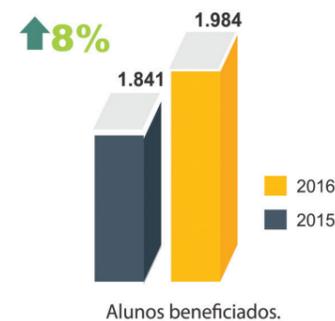
Diferencia o sistema cooperativo do sistema bancário convencional.



Considera a possibilidade de se associar a uma cooperativa de crédito.



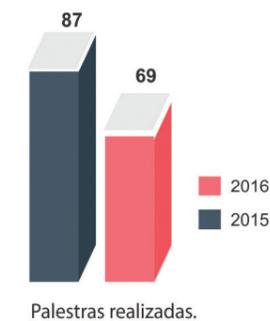
Conversará com familiares e amigos sobre o que aprendeu sobre cooperativismo.



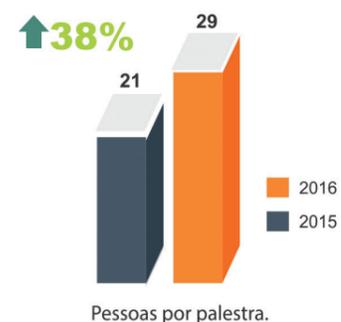
Alunos beneficiados.



Instituições de Ensino envolvidas.

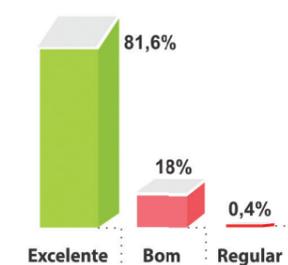


Palestras realizadas.

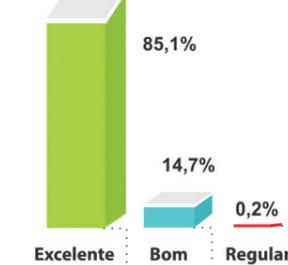


Pessoas por palestra.

Avaliação conteúdo.



Domínio do conteúdo.





PROGRAMA **COOPER**  
jovem

O Programa Cooperjovem, criado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), tem como objetivo fomentar o cooperativismo por meio da Educação nas Escolas. Este objetivo é alcançado com a inserção de uma proposta educacional baseada na relação ensino-

aprendizagem construída a partir dos princípios, valores e práticas que embasam a Doutrina do Cooperativismo. O professor recebe formação em Cooperativismo e material de suporte para trabalhar com o tema da cooperação nas diversas disciplinas da grade curricular.



Percebi um maior engajamento da família nos assuntos da sala de aula. Os alunos também demonstraram mais confiança e autonomia, além de se tornarem mais solidários.

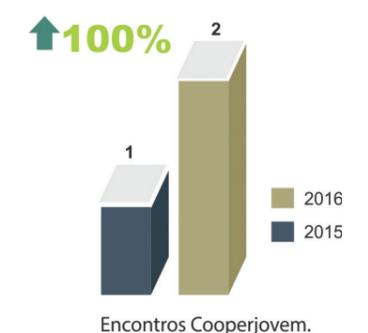
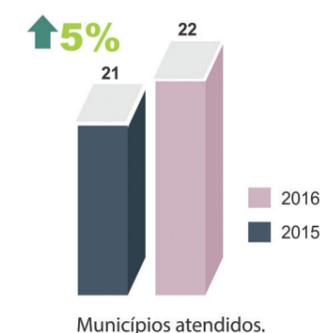
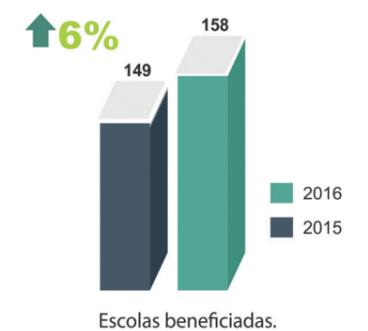
Simone Padilha - Professora - Francisco Beltrão/PR

PRINCIPAIS INDICADORES:



O Cooperjovem tem modificado a atuação em sala de aula, dando voz ao aluno. O aluno aprende a manifestar-se. Isto tem mudado a forma de entender o processo educacional, mudando o pensamento do professor e do aluno, à medida em que aluno e professor aprendem a viver de forma cooperativa.

Clara Alvino - Professora - Castanhal/PA



Alunos por faixa etária





## PROGRAMA Programa COOPERATIVA MIRIM

O Programa Cooperativa Mirim fomenta a formação de cooperativas nas escolas e instituições que atendam crianças e adolescentes. A Cooperativa Mirim é uma associação de alunos - de escolas públicas ou privadas - que, sob a orientação de um Professor Orientador, se unem voluntariamente

visando satisfazer aspirações e necessidades econômicas, sociais e culturais comuns, por meio da vivência e prática do cooperativismo. Essas cooperativas são dirigidas e coordenadas pelos próprios alunos que têm a oportunidade de desenvolver competências, hábitos e atitudes alinhados aos princípios do cooperativismo.



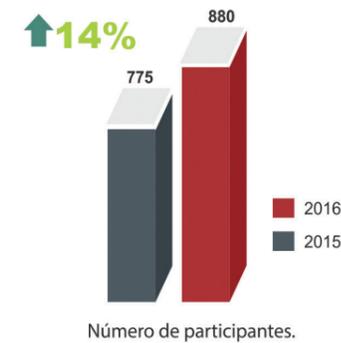
*Agradeço a todos que tornaram possível a realização deste projeto, que vem tornando nossos jovens pessoas realizadas com o seu desempenho e construindo indivíduos mais convictos em suas ações.*

Ana Mara Lara Ijbuszski - Responsável por Cooperado Mirim na Cooperativa Mirim Antares - Ponta Grossa/PR

## PRINCIPAIS INDICADORES:

*Um projeto de extrema significância que abrange muitos valores, tanto educacionais como pessoais, ajudando a criança e o adolescente a ter novas visões sobre a sociedade, ampliando seus conhecimentos e gerando ideias inovadoras.*

Fabiana Crespi Piperno - Professora Orientadora da Cooperativa Mirim Coopercriança - Paranavai/PR



### Faixa etária do público envolvido:

#### Alunos



#### Professores



### COOPERATIVAS MIRIMS





## PROJETO CONCURSO CULTURAL

Com a finalidade de abordar o tema Cooperativismo, junto aos alunos do 3º e 5º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas, o Concurso Cultural Cooperativista fortalece a cultura da cooperação ao promover o

debate em salas de aula e incentivar a produção de desenhos e redações sobre o tema. Os trabalhos são avaliados por uma comissão julgadora e as três melhores produções de cada categoria são premiadas nas etapas: local, regional e nacional.

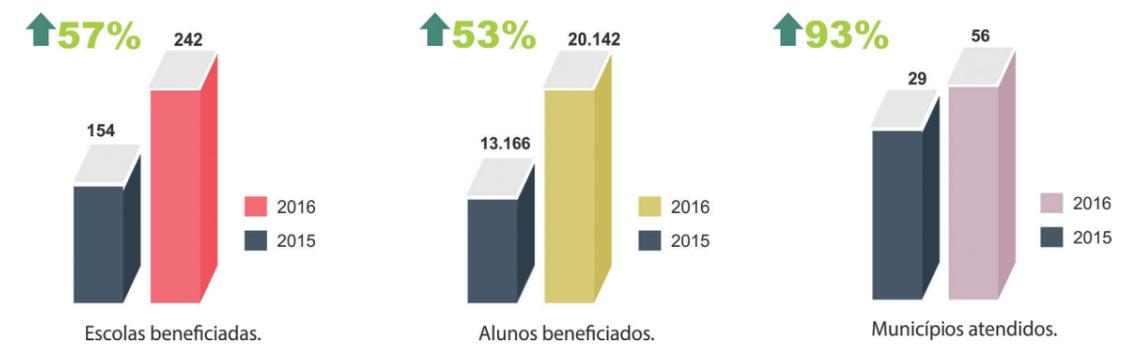


## PRINCIPAIS INDICADORES:

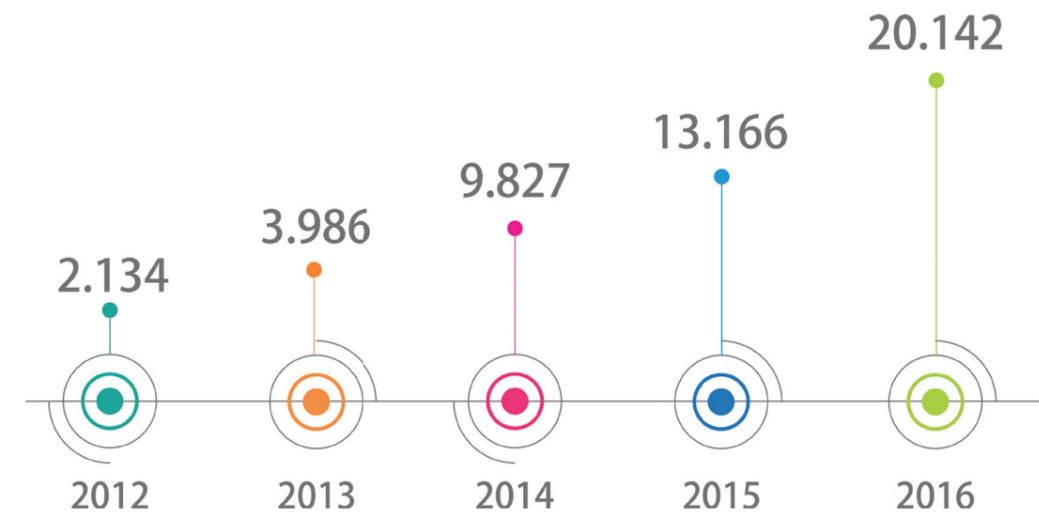


Me sinto muito feliz por mais essa participação dos nossos alunos. Esse resultado é fruto de um trabalho de equipe, de uma coordenação pedagógica competente e comprometida com a educação e o sucesso dos nossos alunos.

Jorgina Barros - Diretora da Escola General Gurjão - Belém/PA.



Evolução do número de participantes do Projeto Concurso Cultural:



# EDUCAÇÃO FINANCEIRA



“ A Educação Financeira é um dos pilares para uma sociedade bem-sucedida. ”

**Marino Delgado**  
Presidente Executivo - Sicoob Unicoob

A educação financeira é um tema de extrema relevância social e um excelente meio para conscientizar as pessoas sobre o uso responsável do dinheiro. Como fazemos parte de uma instituição cooperativa de crédito, adotamos a Educação Financeira como um dos principais eixos estratégicos do Instituto Sicoob, uma vez que, além da importância social, também possuímos todas as competências internas necessárias para o êxito do Programa. Nosso programa de Educação Financeira aborda a relação cotidiana das pessoas com os seus recursos, levando conhecimentos úteis, dicas aplicáveis no dia a dia e ferramentas práticas para que as pessoas lidem melhor com o seu orçamento e, conseqüentemente, alcancem melhores oportunidades e qualidade de vida.

## **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA:**

■ PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



## PROGRAMA PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

As palestras de Educação Financeira são ministradas pelos voluntários, previamente capacitados pelo Instituto, e acontecem em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, empresas, e estão abertas a todos os públicos que solicitarem. As palestras abordam temas como: a relação das pessoas com o dinheiro, o que têm feito para alcançar seus sonhos, como saber para

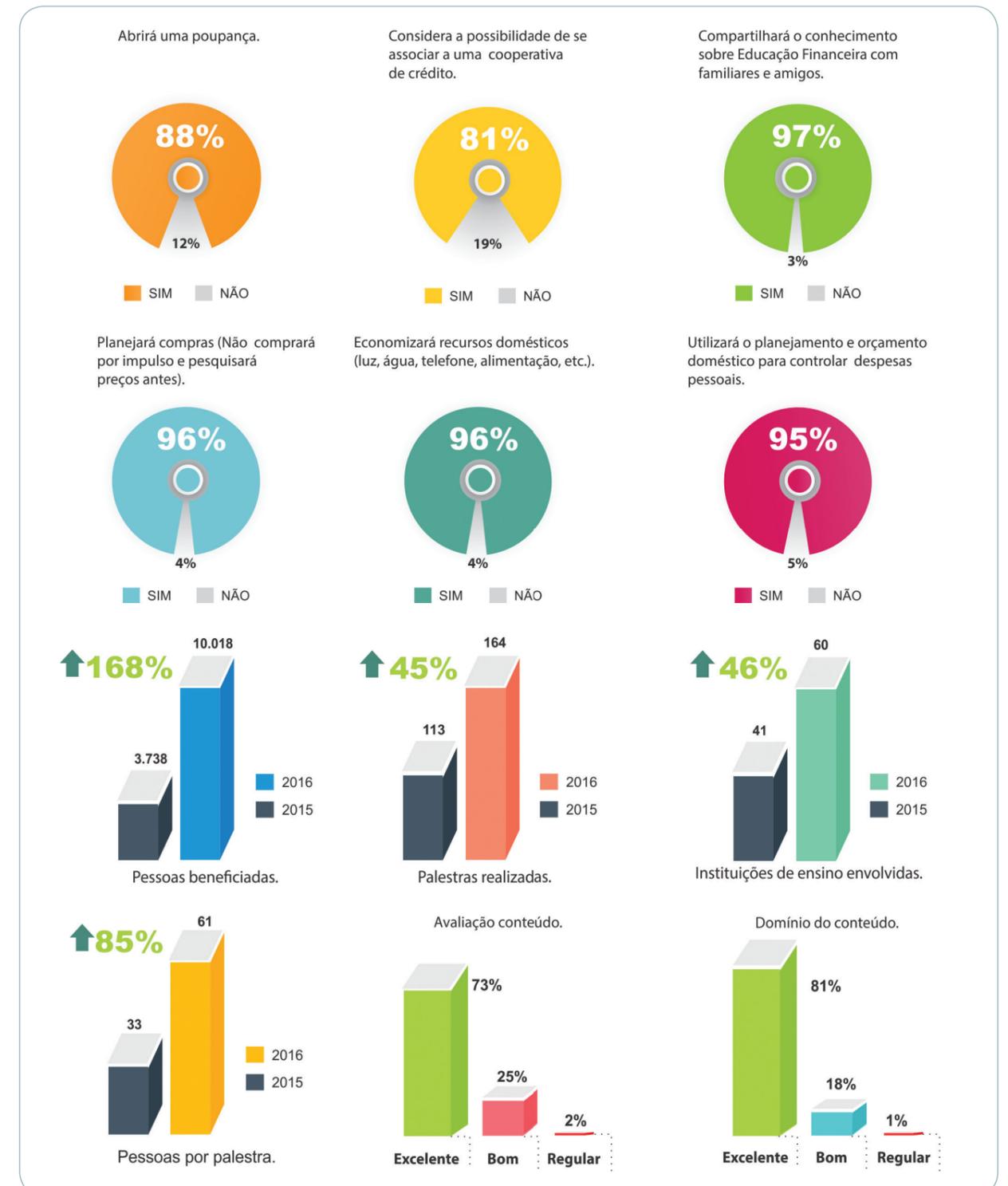
onde estão destinando o seu dinheiro, a importância de elaborar o orçamento, dívida e endividamento e investimentos. Durante as palestras também são realizadas atividades reforçadoras como a entrega de cofrinhos e cartilhas, dinâmicas de reflexão sobre o planejamento financeiro doméstico, atividades lúdicas de planejamento financeiro e o incentivo às boas práticas de consumo.



*Vou levar o que aprendi com esse curso para a minha vida, minha família, amigos e cooperados. Vou buscar passar essas informações a todos a fim de melhorar a vida financeira de cada um.*

Eloisa Gomes da Silva - Voluntária do Sicoob Central Rio em Educação Financeira

## PRINCIPAIS INDICADORES:



# CONSUMO CONSCIENTE



“ Ser consciente é  
olhar o mundo e  
entender que nós  
também fazemos  
parte dele. ”

**Luís Carlos Merísio**

Vice-Presidente de Captação de Recursos Externos

Cooperar é a palavra que rege os nossos valores e norteia todas as nossas ações. E cooperar para que o mundo seja um lugar melhor para todos também está no nosso foco de atuação e no escopo da nossa Responsabilidade Social Empresarial. Nossos programas do eixo estratégico Consumo Consciente contemplam a preservação dos recursos naturais e dedica especial atenção às mudanças climáticas decorrentes da emissão de gases de efeito estufa (GEE) que também é um dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Os excelentes resultados alcançados se devem à participação de todo o Sistema, do nosso voluntariado e das comunidades nas quais atuamos.

## PROGRAMAS CONSUMO CONSCIENTE:

- PALESTRAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL
- PAPA PILHAS
- CO2 FREE



## PROGRAMA PALESTRAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E PAPA PILHAS

**Palestras de Educação Ambiental:** Ministradas por voluntários do Instituto Sicoob, as palestras ocorrem por meio de ações de conscientização e distribuições de cartilhas. Sob temas como desenvolvimento sustentável e a importância do consumo responsável. As palestras acontecem em parceria com instituições locais, como escolas, empresas e associações e também estão abertas às solicitações de toda a comunidade.

**Papa-Pilhas:** Com a proposta de transformar o ato de consumir em uma prática de cidadania, o programa Papa-Pilhas disponibiliza coletores em Pontos de Atendimento das Cooperativas Sicoob para o descarte de pilhas e baterias usadas. O objetivo do programa é a coleta e a destinação correta destes resíduos para diminuir o impacto negativo que causam ao meio ambiente. O material coletado pelo Instituto Sicoob é enviado a instituições especializadas na destinação correta e reciclagem.



## PRINCIPAIS INDICADORES:

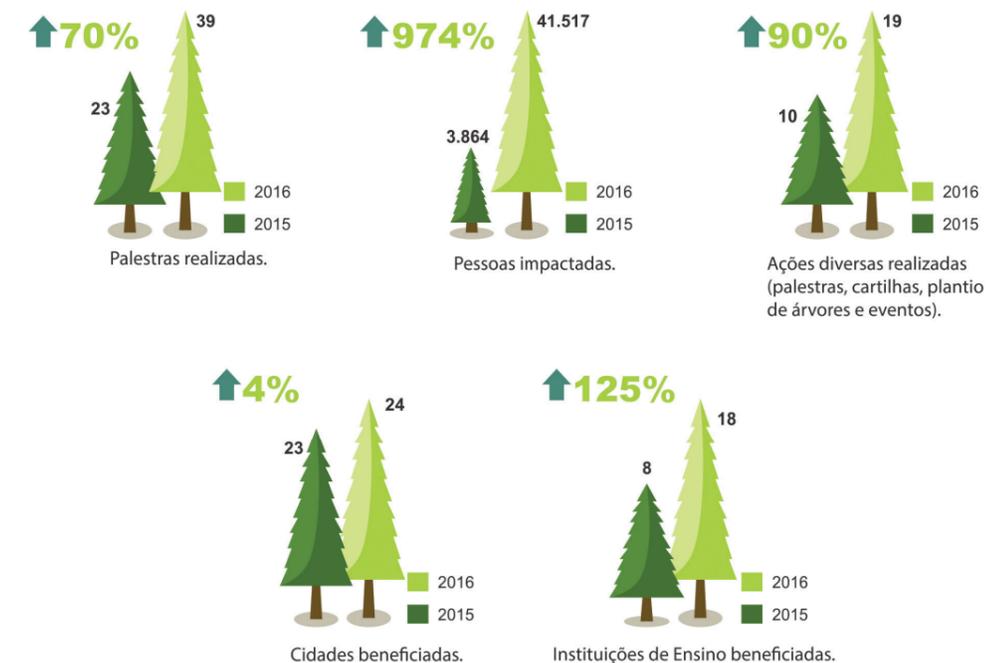


O Consumo Consciente é a melhoria nos hábitos, atitudes e comportamentos da comunidade que, por meio de pequenas mudanças no dia a dia, pode gerar grande impacto no futuro. Nossa expectativa neste eixo é sensibilizar quanto à importância e a necessidade de atitudes conscientes, do consumo equilibrado e da preservação do meio ambiente, despertando as pessoas, por meio da educação ambiental, para uma contribuição cotidiana e solidária que garanta a sustentabilidade da vida no planeta.

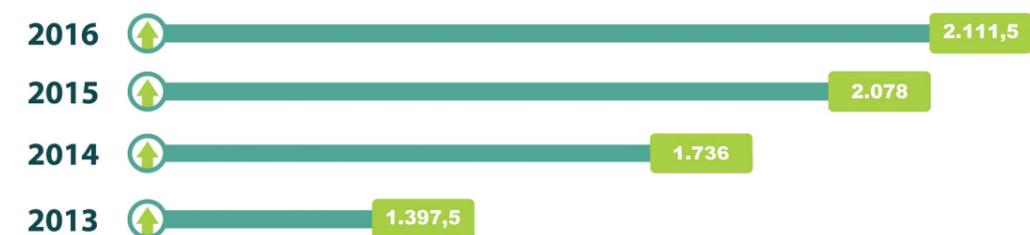
Emanuelle Moraes - Gerente do Instituto Sicoob



### Programa Palestras de Educação Ambiental.



### Programa Papa- Pilhas | Quantidade coletada (em Kg/ano):





## PROGRAMA CO2 FREE

Se educamos para a Preservação do Meio Ambiente, temos que ser, nós mesmos, um exemplo a ser seguido. Com este pensamento e baseado no fato de que toda a atividade gera emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), a pergunta que tínhamos era: O que podemos fazer, além da redução do uso dos recursos, para neutralizar os GEE que emitimos em nossas atividades? A partir deste questionamento iniciou-se um processo de busca por uma solução que nos trouxesse a resposta e, também, estivesse alinhada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU, sobre o Combate às Mudanças Climáticas. Desta busca pela Emissão Zero nasceu a parceria entre o Instituto e a Green Farm CO2Free. Uma fazenda sustentável que está entre os mais completos projetos de sustentabilidade e preservação ambiental do mundo na prestação de Serviços Ecossistêmicos.

Localizada na Fazenda Porto Bonito I e II, em Itaquirai, no Mato Grosso do Sul, no Bioma do Parque Nacional da Ilha Grande, a Green Farm CO2Free conta com uma área de 46.540.666 m<sup>2</sup>, banhada pelas margens de mais de 30km de rios e situada em uma região onde há a confluência de 3 biomas importantíssimos para a biodiversidade: Mata Atlântica, Cerrado e Pantanal.

A partir desta parceria o Instituto e o Sicoob Unicoob receberam o Certificado CO2Free e passam a fazer parte de toda esta área de preservação ambiental que inclui fauna e flora assumindo uma área plantada que corresponde a 4.654 hectares para a neutralização de suas emissões. Agora, além do selo e certificado CO2Free, o Instituto Sicoob, Sicoob Central Unicoob e Sicoob Central Rio também são protetores da Biodiversidade no Brasil.

“ Um negócio sustentável é aquele onde se considera todo o tipo de capital envolvido na operação, seja ele financeiro, social, intelectual ou natural. ”

JEFFERSON NOGAROLI

Presidente do Conselho de Administração  
Sicoob Unicoob



Conheça a Green Farm. Saiba mais sobre esta parceria. Veja aqui!



# VOLUNTARIADO



“ Sou tão grata a Deus pela minha vida, família e amigos que a única forma de retribuir é tentando fazer algo diferente e melhor também para os outros. ”

**Marina Palazzo Delai**  
Voluntária do Instituto Sicoob pelo Sicoob  
Três Fronteiras – Foz do Iguaçu/PR

Para nós, do Instituto, o Grupo de Voluntários do Sicoob é a força transformadora que faz com que cada um dos nossos programas seja concretizado e disseminado, junto às comunidades e ao público que buscamos beneficiar. São eles que, a propósito de seus valores e movidos pelo desejo intrínseco de fazer o bem, compartilham o seu tempo, conhecimento e habilidades pelo bem comum. São transformadores porque, além de dedicar amor ao que realizam, também são efetivos nos resultados dos programas que lideram e coordenam em suas cooperativas.

## VOLUNTARIADO

■ PROGRAMA VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR



PROGRAMA VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

O Programa Voluntário Transformador foi desenvolvido com o intuito de fazer a gestão do voluntariado no Instituto Sicoob. As ações são coordenadas em um ciclo formado pelas seguintes etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento. Os colaboradores e dirigentes das Cooperativas

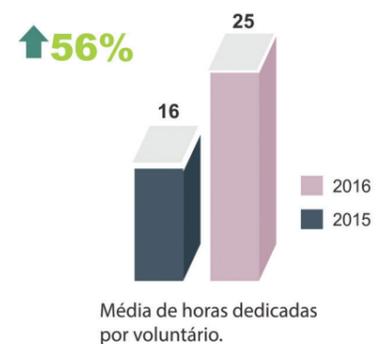
Sicoob, associadas ao Instituto Sicoob, têm a oportunidade de participarem ativamente como voluntários da instituição, contribuindo com os programas e projetos da organização, seu desenvolvimento pessoal e consequentemente com a construção de um mundo melhor.



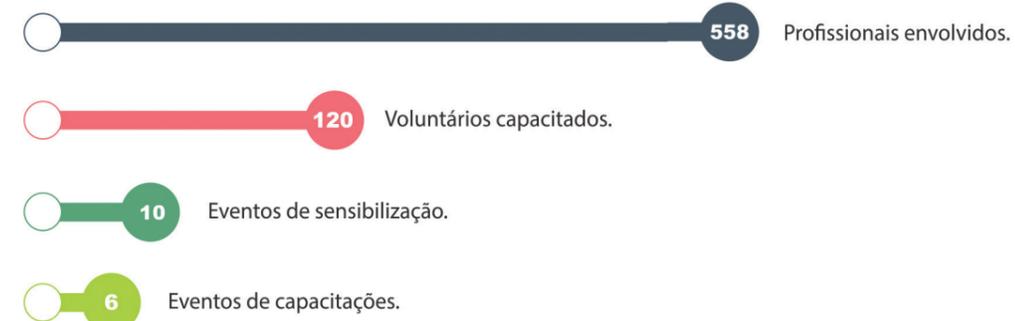
Desenvolver ações culturais, sociais e ambientais, através do Instituto Sicoob, é motivo de orgulho e satisfação, pois sei que esse trabalho é o que faz a diferença na vida das pessoas.

Adilso Augustinho Carniel – Voluntário do Instituto Sicoob pelo Sicoob Metropolitano – Maringá/PR

PRINCIPAIS INDICADORES:



Eventos de capacitação:



# INTERESSE PELA COMUNIDADE



“ Nós acreditamos  
e investimos no  
desenvolvimento  
das nossas  
comunidades. ”

**Solange P. Carvalho Martins**  
Vice-Presidente de Responsabilidade  
Cultural Instituto Sicoob

O interesse pela Comunidade é um foco permanente declarado em nossos valores e busca a melhoria das condições de vida das nossas comunidades. Este eixo está representado em todos os nossos projetos, mas recebe especial ênfase em ações que desenvolvemos em parceria com as Cooperativas e municípios pelo benefício direto de pessoas em situação de vulnerabilidade social, como, por exemplo, nas campanhas de combate à fome e doação de agasalhos no inverno. Sendo que estas duas iniciativas atendem a dois dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU. Também realizamos campanhas de prevenção do Câncer e ações culturais em eventos abertos à comunidade.

## PROGRAMAS DE INTERESSE PELA COMUNIDADE:

- PROGRAMAÇÃO CULTURAL SICOOB
- CAMPANHAS COMUNITÁRIAS



## PROGRAMAÇÃO CULTURAL SICOOB

Com o objetivo de promover, aproximar e incentivar os eventos culturais junto às comunidades, o Instituto Sicoob promoveu em 2016 mais uma edição da Programação Cultural Sicoob, projeto de

cunho social e cultural viabilizado pela Lei Rouanet e pelas parcerias do Bancoob, Sicoob, Unicoob Consórcios e Sipag, e o apoio da Secretaria da Cultura, Nipponflex e Instituto Cultural Ingá.



## PRINCIPAIS INDICADORES:

*A proposta do Sicoob é estar sempre próximo à comunidade e realizar trabalhos, como esse, voltados para o desenvolvimento regional visando sempre a valorização da comunidade.*

Vanderlan Pedro da Silva - Diretor de Mercado - Sicoob Metropolitan - Maringá/PR

Apresentações 2016:



\* Arapongas | Corbélia | Coronel Vivida | Dois Vizinhos | Jesuítas | Marechal Cândido Rondon | Mariluz | Pitanga | Presidente Castelo Branco | Toledo





## PROGRAMA CAMPANHAS COMUNITÁRIAS

São Campanhas realizadas ou apoiadas pelo Instituto para fortalecer o nosso relacionamento com a comunidade e atender a apelos sociais urgentes que demandam esforço conjunto, organizado e efetivo em prol de uma situação de vulnerabilidade. Temos realizado este trabalho em parceria com as Cooperativas e, juntos, tem sido possível levar este importante apoio às comunidades.

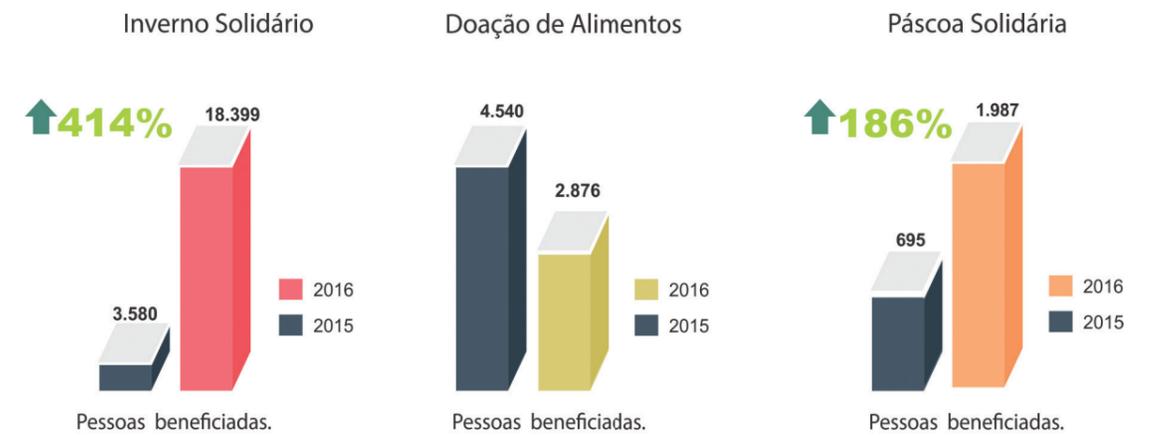
O Instituto Sicoob também realiza anualmente a Campanha Sicoob RosAzul de prevenção ao câncer de mama e próstata. A campanha envolve palestras e outras ações educativas e de comunicação nos meses de outubro e novembro. Os pontos de atendimento são ambientados com o tema e os funcionários das cooperativas recebem camisetas e bottons da campanha para aderirem à mobilização.



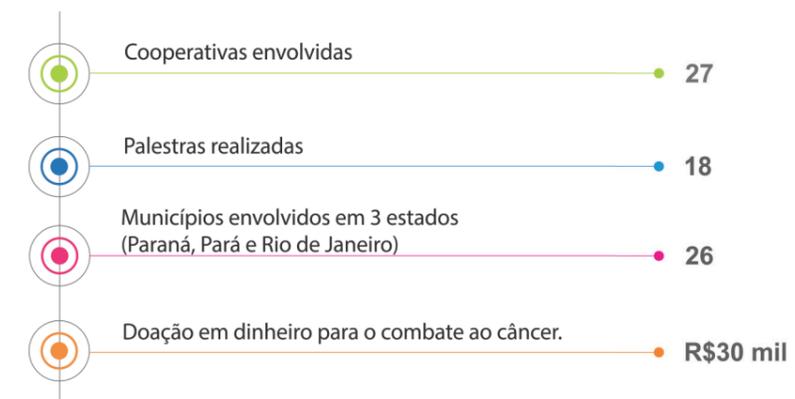
## PRINCIPAIS INDICADORES:

Foram dias inesquecíveis percorrendo o estado do Paraná, pois tive o privilégio de conhecer e me conectar com muitas pessoas, que também estão passando ou já passaram pelo câncer, e dar força a elas de alguma forma. Agradeço de todo o coração ao Instituto Sicoob e ao Sicoob pelo convite e oportunidade.

Carol Marques - Palestrante da Campanha Sicoob Rosazul



### Sicoob Rosazul



# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



“ O ato de empreender destaca-se por seu importante papel na sociedade, gerando novas oportunidades individuais e coletivas. ”

**Sérgio Gini**

Vice - Presidente Administrativo e Financeiro Instituto Sicoob

Ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias através da congruência entre conhecimento e criatividade. Nós sabemos que há pessoas com um forte espírito empreendedor em diferentes lugares e situações em nossas comunidades e que, às vezes, precisam apenas de um apoio para desenvolver o seu potencial. Por isto, ao definir a Educação Empreendedora como um dos eixos de atuação do Instituto, estamos colaborando para que mais pessoas sejam bem-sucedidas profissionalmente. Uma sociedade bem-sucedida contribui para negócios bem-sucedidos e é este ciclo que queremos impulsionar.

## **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:**

■ PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR



### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR

O projeto Jovem Empreendedor é desenvolvido em parceria com o Sebrae e tem o propósito de promover o empreendedorismo permitindo melhores oportunidades profissionais a jovens e adultos das comunidades das áreas de atuação do Instituto. O curso, ministrado por Voluntários do Instituto Sicoob, treinados pelo Sebrae, permite a ampliação do potencial empreendedor dos

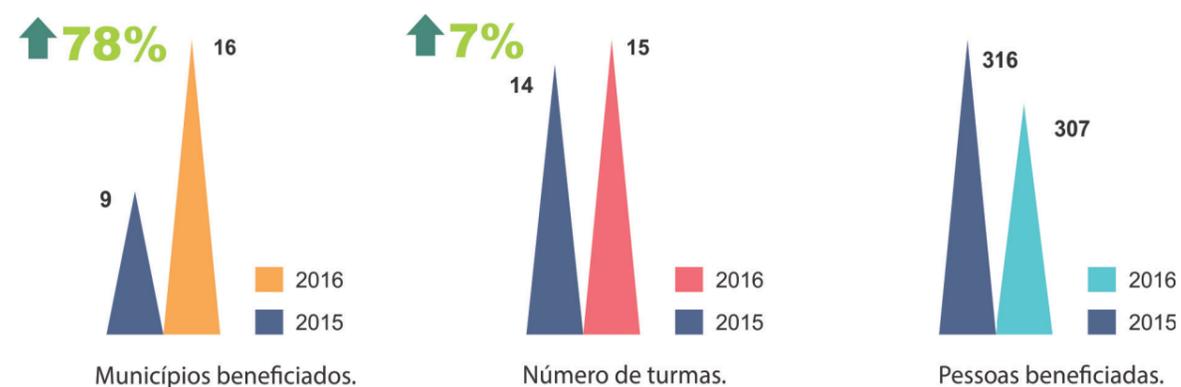
participantes, com especial ênfase na: Orientação e preparação para o mercado de trabalho; Oportunidade de preparação para abertura do próprio negócio; Geração de empreendedores com atividades práticas que envolvem os participantes ao processo de aprendizagem, sempre pautados pelos valores e pelas boas práticas do cooperativismo.



### PRINCIPAIS INDICADORES:

*Ao iniciar o curso, podemos observar o quanto ainda temos para aprender sobre temas importantes no nosso dia a dia. O curso é muito completo e a forma como o conteúdo é aplicado é o diferencial que faz dele um sucesso e de grande contribuição para a melhor formação daqueles que buscam alcançar novos conhecimentos.*

Denise Delucas - Braganey/PR



# EXPRESSO INSTITUTO SICOOB



“ O Expresso Instituto Sicoob é uma proposta educativa inovadora e democrática que promove a igualdade de acesso à educação técnica de qualidade. ”

**Carlos Alberto Pimentel Gonçalves**  
Vice-Presidente de Parcerias e Alianças Estratégicas

O Expresso Instituto Sicoob é o condutor de um programa itinerante de educação e formação que leva às comunidades a oportunidade de acesso ao conhecimento e à formação técnica em diversas áreas. O programa capacita o público atendido para a conquista do primeiro emprego ou o aprimoramento de conhecimentos e habilidades pessoais e organizacionais. A proposta de oferta de cursos gratuitos, de temas variados e com certificado, atrai jovens e adultos em busca de maior qualificação para o sucesso profissional.

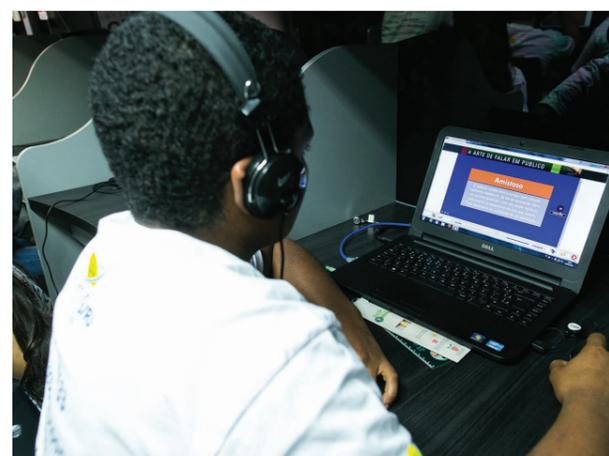
## EXPRESSO INSTITUTO SICOOB:

■ PROGRAMA EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

### PROGRAMA EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

O Expresso Instituto Sicoob é um projeto de formação profissional e cidadã, itinerante, instalado em um ônibus equipado com notebooks, televisores, impressora e acesso à internet, que disponibiliza uma ampla variedade de cursos em plataforma de ensino

EAD às comunidades da nossa área de atuação. O programa, de livre acesso, é ofertado a pessoas acima de 14 anos de idade, com prioridade de atendimento para participantes de projetos de entidades sociais, prefeituras, escolas públicas e particulares.



### PRINCIPAIS INDICADORES:

Agradecemos a preocupação do Sicoob que, por meio do Expresso, leva instrução e qualificação profissional para nossos jovens e trabalhadores. Em nossa região a procura pelos cursos foi muito grande. Já estamos solicitando ao Instituto Sicoob para marcarmos uma nova data para o ônibus voltar à cidade e criar novas oportunidades para a população.

Luiz Mestiço - Prefeito de Assaí/PR (GESTÃO 2012-2016)

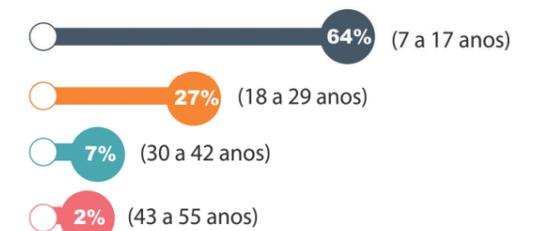


#### Perfil do público atendido:

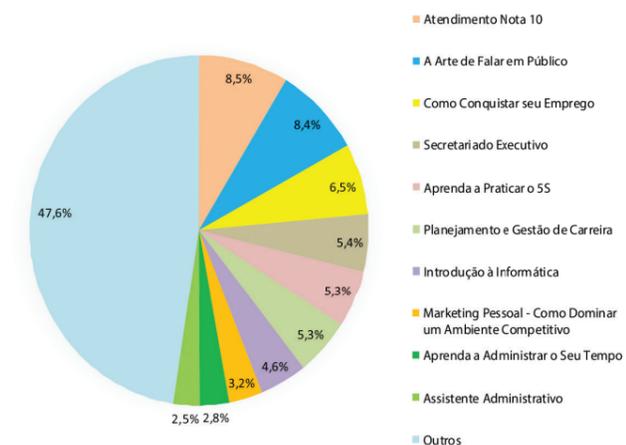
Alunos por gênero:



Alunos por faixa etária



#### Os 10 cursos mais realizados pelo Expresso Sicoob:





Nós, da Equipe do Instituto Sicoob, agradecemos a cada um dos nossos parceiros, Mantenedor, Cooperadores e Beneficiários, pelas conquistas alcançadas, pelo apoio em nossa caminhada e pelos exemplos que nos inspiram e estimulam a realizar sempre mais. Contem sempre conosco!  
Muito Obrigado a todos!

Equipe,



Ficha Técnica:  
Geração de Conteúdo: Instituto Sicoob e FULLTIME Marketing  
Projeto Gráfico: FULLTIME Marketing  
Fotos: Acervo Instituto Sicoob

PARCEIRO MANTENEDOR:



Parceiros Cooperadores:



Parceiros Beneficiários:





Acompanhe o Instituto nas Redes Sociais:



Visite nosso Site:

[www.INSTITUTOSICOOB.org.br](http://www.INSTITUTOSICOOB.org.br)

**SEDE:**

Avenida Duque de Caxias Número, 882 | Sobreloja 2 | Edifício New Tower Plaza  
Novo Centro | CEP: 87020-025 | Maringá - PR | Tel.: (44) 3032-7810  
[institutosicoob@institutosicoob.org.br](mailto:institutosicoob@institutosicoob.org.br)

**Subsede Rio:**

Rua Rodrigo Silva, 26 | 6º andar  
Centro | CEP: 20011-040  
Rio de Janeiro - RJ  
Tel.: (21) 2544-0421  
[instituto@sicoobrio.com.br](mailto:instituto@sicoobrio.com.br)

**Subsede Pará:**

Avenida Conselheiro Furtado, 1693  
Bairro Nazaré | CEP: 66040-100  
Belém - PA  
Tel.: (91) 3323-9920