



RELATÓRIO DE IMPACTO

2016

SUMÁRIO

	04	PALAVRA DO PRESIDENTE
QUEM SOMOS	07	
	10	COMO IMPACTAMOS EM 2016
NOSSA TRAJETÓRIA	11	
	13	PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS 2016
NOSSOS EIXOS DE ATUAÇÃO	15	
	16	EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA - Palestras de Educação Cooperativista - Cooperjovem - Cooperativa Mirim - Concurso Cultural
EDUCAÇÃO FINANCEIRA - Palestras de Educação Financeira	26	
	30	CONSUMO CONSCIENTE - Palestras de Educação Ambiental - CO2 Free
VOLUNTARIADO - Voluntário Transformador	36	
	40	INTERESSE PELA COMUNIDADE - Programação Cultural Sicoob - Campanhas Comunitárias
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA - Jovem Empreendedor	46	
	50	EXPRESSO INSTITUTO SICOOB
PARCEIROS	55	

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Impacto é o principal instrumento para a demonstração das atividades e dos resultados do nosso Instituto. As páginas seguintes apresentam o Instituto Sicoob, os seus programas sociais e abordam os indicadores de desempenho da gestão 2016, para serem conhecidos e analisados pelo nosso público interessado.

A COOPERAÇÃO
PODE FAZER DO
MUNDO UM LUGAR
MAIS SUSTENTÁVEL.

3º Encontro Cooperjovem do Instituto Sicoob | Teatro Marista | Maringá PR | 2016
Dinâmica realizada pelo palestrante Eduardo Shinyashiki com os professores.

PALAVRA DO PRESIDENTE



George Hiraiwa

O ano de 2016 foi para nós um período de grandes desafios e conquistas importantes. Ano em que nos impomos metas ambiciosas na perene missão do Instituto Sicoob em ser um agente de transformação e, fundamentalmente, para geração de valor compartilhado para o Sistema Sicoob.

Para tanto, implantamos o Planejamento Estratégico 2016-2018, o que nos permitiu definir nosso Mapa Estratégico, os eixos de atuação, metas claras e indicadores de desempenho para manter o foco na nossa Missão e na busca permanente e evolutiva para a nossa Visão.

Este modelo de gestão que emergiu do Planejamento Estratégico consolidou o alinhamento do papel estratégico do Instituto

dentro do Sistema e mobilizou as Cooperativas Singulares, Conselheiros, Voluntários e Equipe Gestora, culminando na construção de um *road map* que nos possibilitou identificar, entender, quantificar e gerenciar as prioridades para o alcance dos nossos Objetivos Estratégicos neste ano e nos próximos.

Estamos empenhados na criação de valor compartilhado a partir do Investimento Social Estratégico. O que significa que, ao mesmo tempo em que podemos gerar benefícios significativos para as comunidades, também podemos e somos capazes de pavimentar o sucesso e a evolução do sistema cooperativista financeiro sob a chancela da marca Sicoob que, a cada ação do Instituto, torna-se mais conhecida, compreendida e admirada pelo



Cumprindo sua Missão de Difundir o Cooperativismo, o Instituto Sicoob constitui-se no núcleo estratégico, cujo papel é gerar valor compartilhado para o Sistema, trabalhando junto e, diretamente, com seu público de interesse na disseminação do Cooperativismo. Só em 2016 interagimos com aproximadamente 134 mil pessoas que tomaram contato com o Cooperativismo e a marca Sicoob por meio da nossa atuação.

George Hiraiwa - Presidente



público beneficiado. O Valor Compartilhado é a tônica discutida mundialmente na pauta dos investimentos sociais e considerado o grande catalizador de mudanças e impacto positivo que o setor privado é capaz de produzir no campo social. E este é o caminho que estamos seguindo com determinação e disciplina.

Este ano também foi contemplado com uma evolução importante em nossas ações de preservação do meio ambiente. Para reduzir a emissão de gases de efeito estufa das nossas atividades e atender aos ODS, no que se refere às mudanças climáticas, firmamos parceria entre o Instituto e a Green Farm, fazenda de prestação de serviços ecossistêmicos, que a partir de um inventário de emissões e posterior compensação, resultou na Certificação CO2 Free ao Instituto e a todo o Sistema Sicoob

Unicoob e Sicoob Central Rio.

Outro fato importante foi o início da atuação do Instituto Sicoob no Estado do Rio de Janeiro, o que mais uma vez nos oportunizou continuar levando o Modelo de Gestão Social Estratégico que nasceu no Sicoob Unicoob, como um exemplo para o Sistema em outras regiões importantes do País.

As conquistas alcançadas pelo Instituto são atribuídas a todos os que fazem parte deste Sistema: Central, Cooperativas, Conselheiros, Equipe Gestora do Instituto, Colaboradores, Voluntários, Parceiros e Comunidades. São vocês que, movidos pelo espírito de união, fazem tudo acontecer. Portanto, nossos agradecimentos, admiração e o desejo para que continuemos firmes como equipes vencedoras nesta parceria de sucesso.



GOVERNANÇA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE
George Hiraiwa

VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Sérgio Gini

VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
José Maria Bueno Filho

VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
Ovídio Trevisan

VICE-PRESIDENTE DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS EXTERNOS
Luís Carlos Merísio

VICE-PRESIDENTE DE PARCERIAS E ALIANÇAS ESTRATÉGICAS
Carlos Alberto Pimentel Gonçalves

VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS E INTERCOOPERAÇÃO
Carlos Alberto dos Santos

VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS REGIONAIS
Vera Almeida

VICE-PRESIDENTE DE RESPONSABILIDADE CULTURAL
Solange P. Carvalho Martins

CONSELHO FISCAL

TITULAR: Lindonês Antonio Colferai

TITULAR: Rafael Benjamin Cargnin Filho

TITULAR: Waldir Armelino Campana

SUPLENTE: José Carlos de Souza

SUPLENTE: Santos Sanchez Gallego

COORDENADORIA EXECUTIVA

GERENTE: Emanuelle Moraes

ANALISTA DE PROJETOS: Júlia Fagan

ANALISTA DE PROJETOS: Thaísa Moraes

ANALISTA DE PROJETOS: Ruth Guichard

ANALISTA DE PROJETOS: Silvana Lemos

ANALISTA ADMINISTRATIVO: Thaisa Andreos

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING:
Natália Caselli

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO:

Fernanda Pedrone

ASSISTENTE DE PROJETOS: Daiane Surany

MOTORISTA: Alexsandro Cesar da Costa

QUEM SOMOS

O Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável foi criado em 2004 com o objetivo de difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades. Atua nos estados do Amapá, Pará, Paraná e Rio de Janeiro, interagindo com as políticas e dinâmicas do sistema Sicoob, por meio de ações conjuntas e integradas com as cooperativas, e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local.

O Instituto Sicoob tem como finalidade o sétimo princípio do cooperativismo, o interesse pela comunidade, ao fomentar a promoção de futuros líderes comunitários com a cultura cooperativista. Sua metodologia está fundamentada no quinto princípio do cooperativismo: educação, formação e informação. A instituição desempenha programas e projetos voltados à Educação Cooperativista; Educação Financeira; Educação Empreendedora e Consumo Consciente, além de atividades realizadas pelo Expresso Instituto Sicoob; Voluntariado e Interesse pela Comunidade.

MISSÃO

Difundir a Cultura Cooperativista e contribuir para o Desenvolvimento Sustentável das Comunidades.

VISÃO

Ser reconhecido, até 2025, como a principal instituição na difusão da Cultura Cooperativista e na contribuição para o Desenvolvimento Sustentável do Sistema SICOOB e das Comunidades.

VALORES

COOPERAÇÃO: Todas as nossas ações são realizadas coletivamente, de forma livre e voluntária, com o objetivo de atingir fins comuns, compartilhando informações e sendo solidários, buscando sempre o benefício recíproco.

INTERESSE PELA COMUNIDADE: Temos como foco permanente a melhoria das condições de vida de nossas comunidades.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO: A Educação é o meio eficaz com que levamos a todas as nossas comunidades a informação imprescindível para a formação do ser humano e das novas gerações.

COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL: Em tudo o que fazemos temos comprometimento com a preservação do meio ambiente e apoiamos ações sociais que visam a reduzir os níveis de riscos de nossas comunidades.

VOLUNTARIADO: Acreditamos que o voluntariado é a expressão máxima da capacidade de solidariedade do ser humano, porque ele torna-se num agente de transformação, doando seu tempo e conhecimento para o benefício da comunidade em que ele atua.

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: O empreendedorismo está diretamente relacionado com a inovação, e temos como atitude permanente a busca do "novo", daquilo que nos faz diferentes e altamente úteis para as comunidades.

■ Crescimento e Consolidação

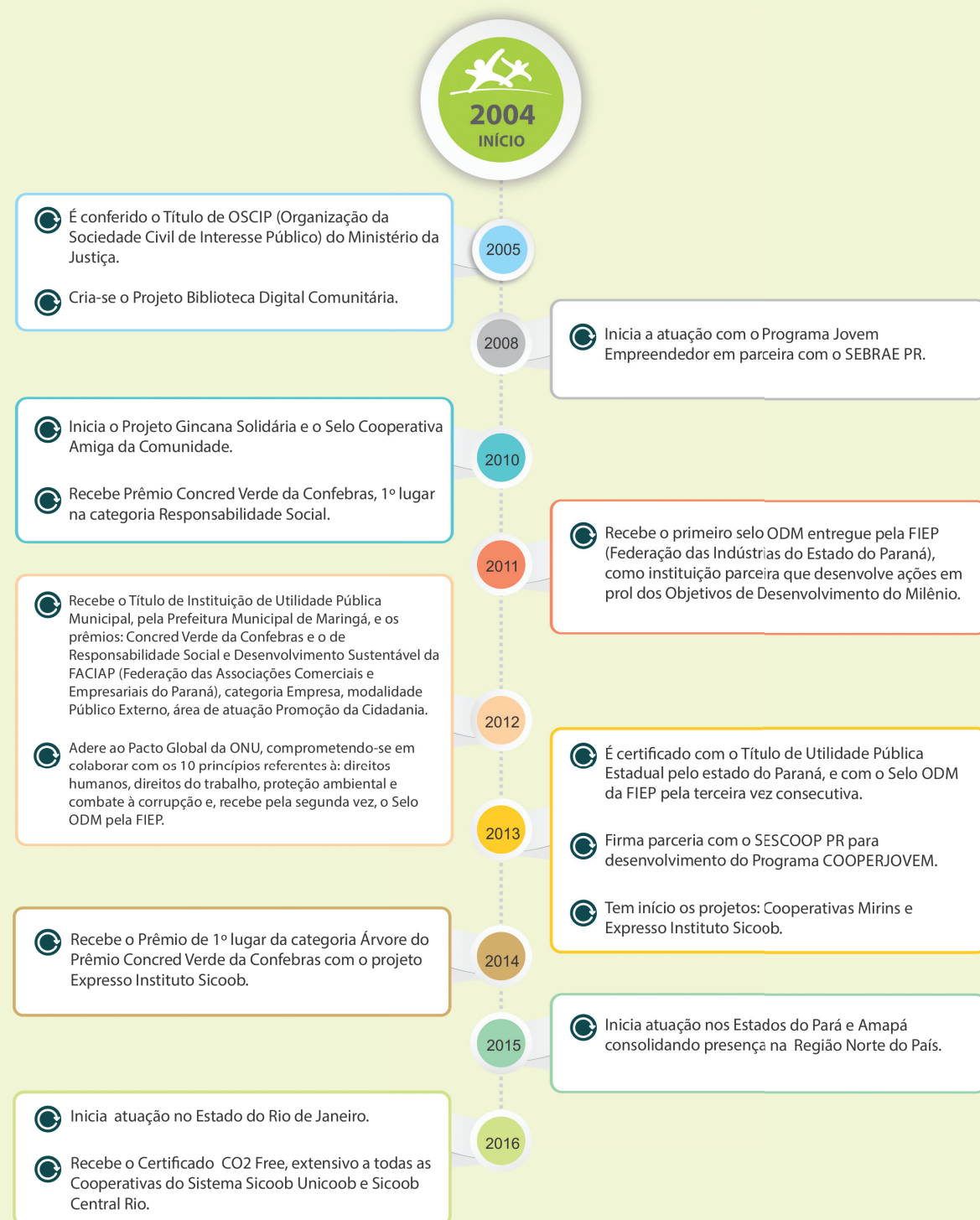
NOSSA TRAJETÓRIA

Ao longo de sua trajetória, o Instituto Sicoob vem somando aliados e multiplicando resultados. Trabalhando nas comunidades como parte responsável por elas. E, desde o início, toda vez que temos a oportunidade de unir forças com as nossas cooperativas, os nossos voluntários, os municípios, escolas e professores para atuar em uma comunidade e inserir o cooperativismo no processo de educação ou no dia a dia das pessoas, temos a certeza de que estamos no caminho certo para promover a transformação social que queremos e a geração de valor que buscamos para o Sistema.

■ Prêmios e Certificações

RECONHECIMENTO

O Instituto Sicoob é uma Associação Civil, possui título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), título de Utilidade Pública Municipal pelo município de Maringá, e Utilidade Pública Estadual pelo estado do Paraná. Desde a sua fundação, em 2004, sua atuação em prol das comunidades vem sendo seguidamente reconhecida ao longo dos anos. Este é mais um resultado que compartilhamos com todos os atores envolvidos no papel social que exercemos.



COMO IMPACTAMOS EM 2016

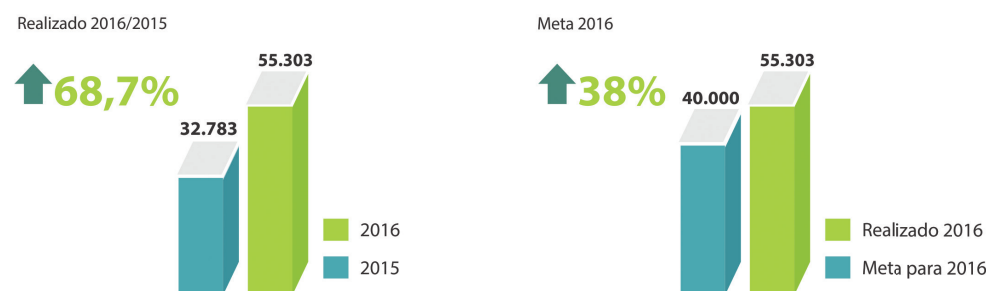
O Planejamento Estratégico do Instituto Sicoob estabeleceu para 2016 metas desafiadoras para atender aos objetivos globais definidos até o ano de 2018. Conforme mostram os indicadores abaixo, o Instituto Sicoob, em sua missão de difundir a cultura cooperativista, alcançou, em 2016, a marca de 55.303 participantes em seus Programas de Educação Cooperativista. Um número 38,3% maior em relação a meta de 40.000

participantes estipulada para 2016 e 68,7% maior em relação ao desempenho alcançado em 2015. Os indicadores também refletem a efetividade dos projetos executados neste eixo estratégico ao revelar que 98,5% das pessoas que participaram de alguma das nossas ações de educação cooperativista se declararam capazes de diferenciar o sistema cooperativo do sistema bancário convencional. Após conhecerem o cooperativismo, 82,3% consideram a possibilidade de se associar a uma instituição cooperativa de crédito. As palestras de Educação Cooperativista também demonstraram seu poder disseminador quando 95,6% dos participantes declararam que irão compartilhar com seus familiares e amigos o conhecimento adquirido sobre o cooperativismo.

Outro eixo importante da nossa atuação social, o Programa de Educação Financeira apresenta resultados igualmente satisfatórios. Motivados pelos conhecimentos adquiridos nas palestras do programa, 88% dos participantes manifestaram a intenção de abrir uma poupança e 97% deles afirmaram que irão compartilhar seus conhecimentos com familiares e amigos. Os demais indicadores também comprovam a capacidade do Instituto Sicoob em causar impacto positivo em seu ambiente de atuação. Nosso desempenho em 2016, aqui demonstrados, torna-se ainda mais relevante quando demonstram o potencial disseminador dos programas do Instituto e reflete a excelência das suas atividades, a clareza dos seus propósitos, o foco e o compromisso com a Missão e Visão.

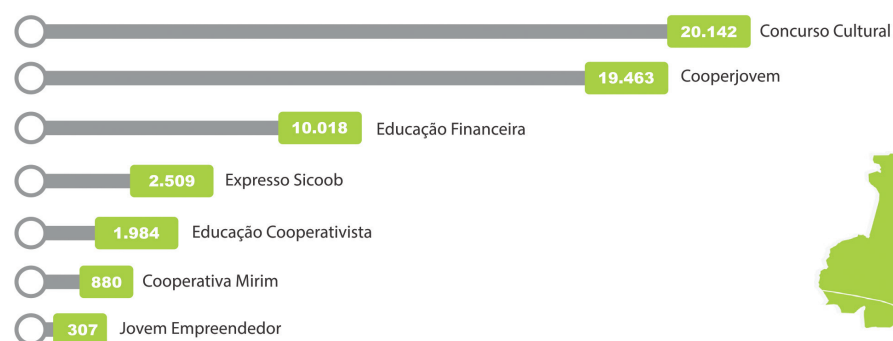
RESUMO DOS PRINCIPAIS INDICADORES DE 2016

Objetivo Estratégico: Disseminar a Cultura Cooperativista.



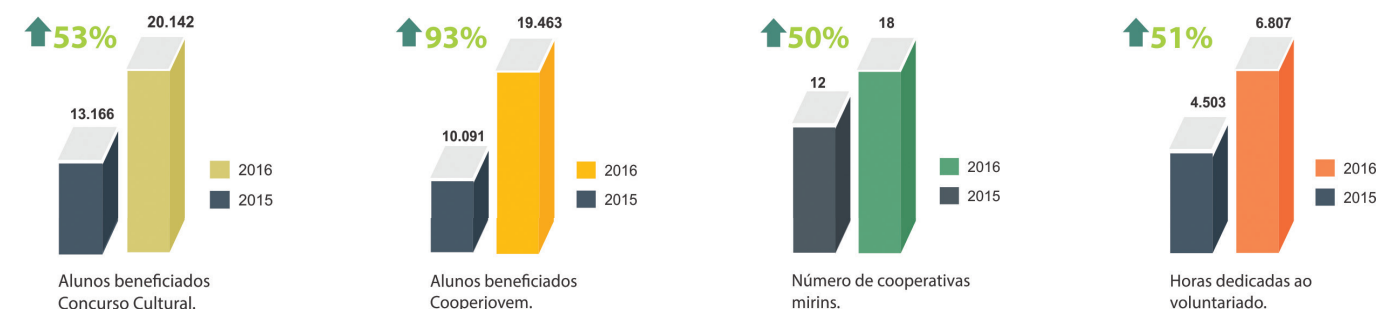
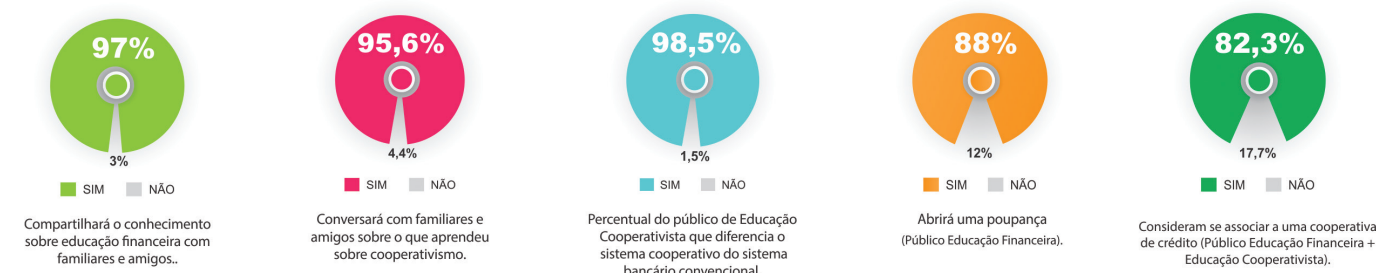
*Quantidade de Pessoas que tiveram contato com a Cultura Cooperativista.

Meios pelos quais as pessoas tiveram contato com a Cultura Cooperativista:



“O Instituto Sicoob chegou ao Pará para promover a integração da comunidade com o sistema cooperativista financeiro.”

Vera Almeida
Vice-Presidente de Assuntos Regionais



ESTIVEMOS PRESENTES

EM **4** ESTADOS
108 MUNICÍPIOS

INTERAGIMOS

COM **134 mil** PESSOAS

SOMAMOS

6.807 HORAS DE TRABALHO VOLUNTÁRIO

PROMOVEMOS

3.746 CURSOS COM CERTIFICAÇÃO

“Em março de 2016, tive o prazer de assinar o termo de filiação do Sicoob Central Rio ao Instituto Sicoob. Foi o início desta parceria que tem tudo para promover o desenvolvimento do cooperativismo em nosso Estado, além de resgatar o protagonismo do Rio de Janeiro como pioneiro na organização do cooperativismo de crédito.”

Luiz Antônio Ferreira de Araujo
Presidente do Sicoob Central Rio

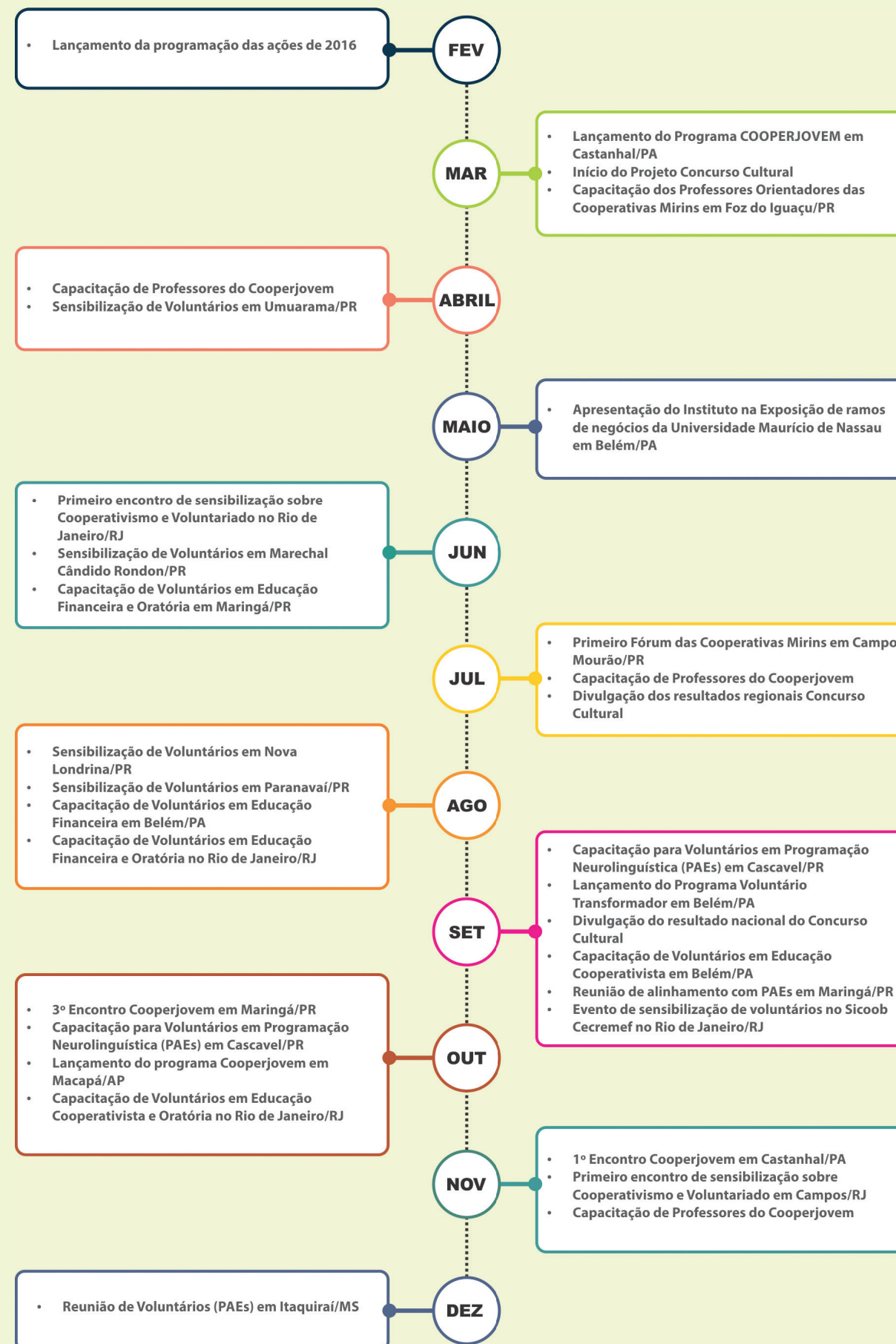
ENCONTROS REALIZADOS

Em 2016 o Instituto Sicoob realizou 16 eventos de capacitações e de sensibilização destinados a colaboradores dos sistemas Sicoob Unicoob e Sicoob Central Rio. Os objetivos dos eventos são, respectivamente: a sensibilização de colaboradores para o exercício do voluntariado e a capacitação de Voluntários em busca da excelência na execução dos projetos. Os encontros também promovem a integração entre as pessoas envolvidas e tornam-se uma oportunidade única para a troca de experiências, o que enriquece o processo de aprendizagem e construção do conhecimento. Este ano foram 1.346 pessoas envolvidas nos estados do Paraná, Pará e Rio de Janeiro.



1.346
pessoas envolvidas

PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS



INDICADORES DE RESULTADO

Em busca do fortalecimento e maior capilaridade dos nossos programas sociais, estamos sempre atentos ao nosso desempenho acompanhando os resultados de cada programa para que sejamos cada vez mais eficazes e bem-sucedidos em nossa Missão.

A seguir, apresentamos os nossos Eixos de Atuação e os resultados alcançados em cada Programa no Exercício 2016. Para melhor visualização os resultados estão organizados por programa e inseridos em seus respectivos eixos estratégicos.

Aproveitamos também para informar ao nosso público interessado que o investimento financeiro do ano de 2016 nos programas apresentados a seguir foi de: R\$1.668.017,79. Adiciona-se a este valor, a contrapartida do trabalho não remunerado, doado pelos nossos voluntários, que neste ano somou R\$ 884.910,00, considerando o valor médio de horas trabalhadas.

EIXOS DE ATUAÇÃO

A escolha dos eixos estratégicos visa a aderência entre a atuação social e os objetivos estratégicos do Instituto Sicoob. Este alinhamento mantém o foco e os investimentos direcionados às nossas diretrizes de Responsabilidade Social e responde às perspectivas interna e externa do negócio: o que esperamos da sociedade e o que a sociedade espera de nós.

Foi desta visão unificada e da declaração dos nossos Valores que emergiram os cinco eixos de atuação do Instituto, apresentados abaixo, e que passam a orientar a nossa atuação social.



Definir os eixos de atuação do Instituto Sicoob nos permitiu manter o foco dos investimentos sociais sempre alinhados aos princípios essenciais que geram valor para o Sistema.



George Hiraiwa
Presidente - Instituto Sicoob



EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA



“ O cooperativismo
desperta um novo
olhar sobre a forma
de compartilhar
o mundo. ”

Luiz Ajita

Presidente - Sicoob Metropolitano

Fundador - Instituto Sicoob

Se às cooperativas cabe o nobre papel de educar, formar e informar, ao Instituto Sicoob cabe a importante missão de disseminar o cooperativismo como um meio de participação social e de conscientização da sociedade.

O Eixo Educação Cooperativista desenvolve programas e projetos que visam a difusão da cultura cooperativista, disseminando os princípios de democracia, solidariedade e autonomia e desenvolvendo o espírito de cooperação entre os diversos públicos envolvidos.

PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA:

- PALESTRAS
- COOPERJOVEM
- COOPERATIVAS MIRINS
- CONCURSO CULTURAL



PROGRAMA PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

As Palestras de Educação Cooperativista são ministradas pelos voluntários capacitados pelo Instituto Sicoob nos temas: história mundial e local, os 13 ramos, cultura e valores do cooperativismo. Acontecem

em escolas, faculdades, instituições assistenciais, associações de bairro, nas próprias Cooperativas e está sempre aberto a quaisquer outras instituições locais que solicitem a palestra.



Uma palestra muito boa e motivadora, parabéns pelo trabalho. Esse tipo de palestra nos faz refletir em nossas práticas diárias, nos trazendo uma vontade de mudança com nossos alunos e colegas.

Hellen Favoretto de Mello - Professora - Toledo/PR

PRINCIPAIS INDICADORES:

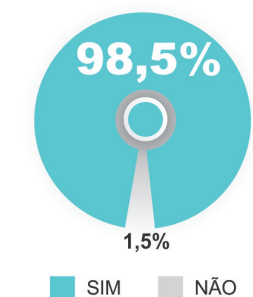


Me motivei a vir para o Sicoob no intuito de retribuir um pouco do que a Cooperativa faz para toda a comunidade de Ubitatã. O Sicoob ajuda e atua de forma importante auxiliando em uma cultura diferente para as crianças e professores. Se cada um fizer sua parte teremos um futuro diferente.

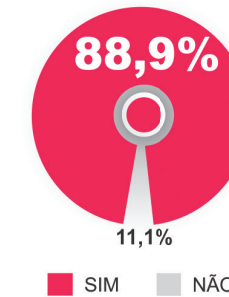
Maria do Carmo Seren - Professora - Ubitatã/PR



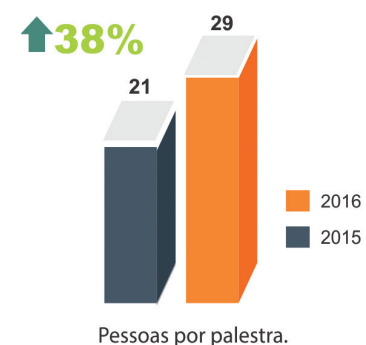
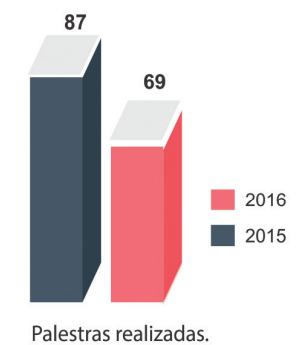
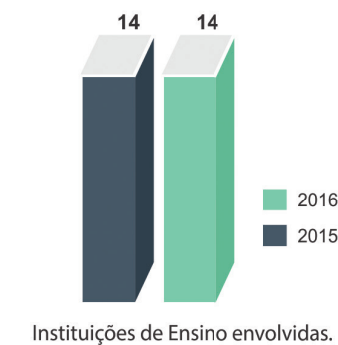
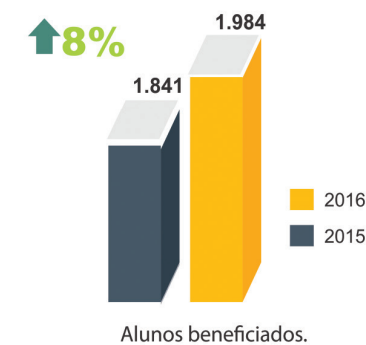
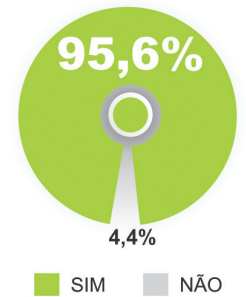
Diferencia o sistema cooperativo do sistema bancário convencional.



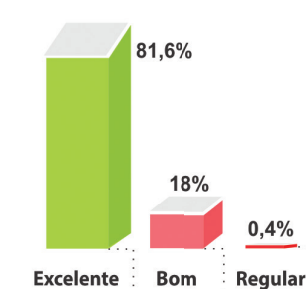
Considera a possibilidade de se associar a uma cooperativa de crédito.



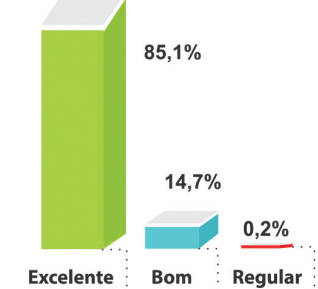
Conversará com familiares e amigos sobre o que aprendeu sobre cooperativismo.



Avaliação conteúdo.



Domínio do conteúdo.





PROGRAMA COOPER jovem

O Programa Cooperjovem, criado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), tem como objetivo fomentar o cooperativismo por meio da Educação nas Escolas. Este objetivo é alcançado com a inserção de uma proposta educacional baseada na relação ensino-

aprendizagem construída a partir dos princípios, valores e práticas que embasam a Doutrina do Cooperativismo. O professor recebe formação em Cooperativismo e material de suporte para trabalhar com o tema da cooperação nas diversas disciplinas da grade curricular.



Percebi um maior engajamento da família nos assuntos da sala de aula. Os alunos também demonstraram mais confiança e autonomia, além de se tornarem mais solidários.

Simone Padilha - Professora - Francisco Beltrão/PR

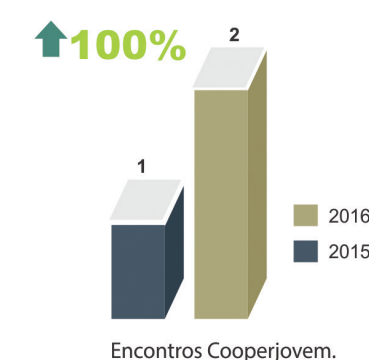
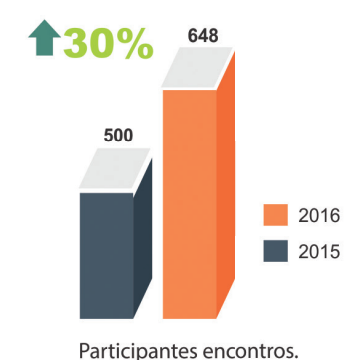
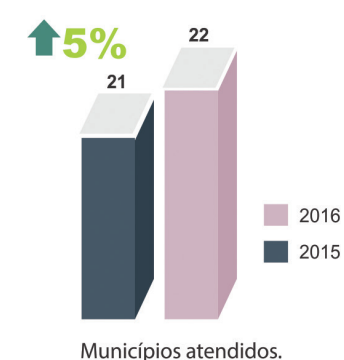
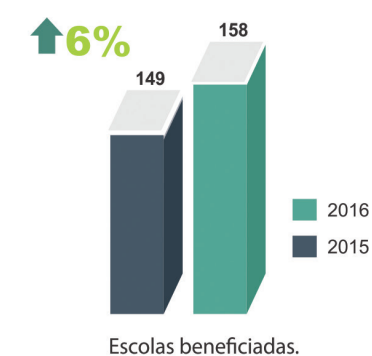
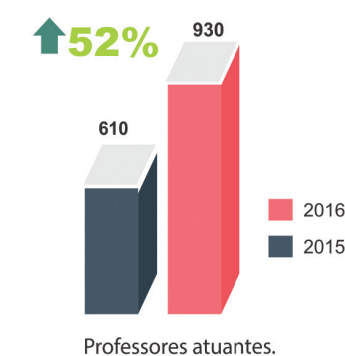
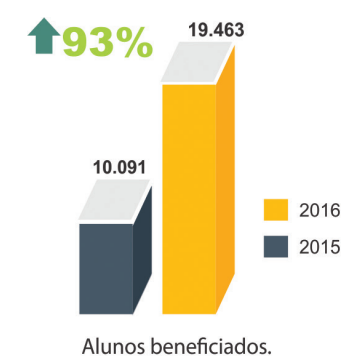
2016 RESULTADOS

PRINCIPAIS INDICADORES:

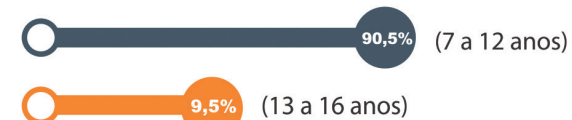


O Cooperjovem tem modificado a atuação em sala de aula, dando voz ao aluno. O aluno aprende a manifestar-se. Isto tem mudado a forma de entender o processo educacional, mudando o pensamento do professor e do aluno, à medida em que aluno e professor aprendem a viver de forma cooperativa.

Clara Alvino - Professora - Castanhal/PA



Alunos por faixa etária





PROGRAMA COOPERATIVA MIRIM

O Programa Cooperativa Mirim fomenta a formação de cooperativas nas escolas e instituições que atendam crianças e adolescentes. A Cooperativa Mirim é uma associação de alunos - de escolas públicas ou privadas - que, sob a orientação de um Professor Orientador, se unem voluntariamente

visando satisfazer aspirações e necessidades econômicas, sociais e culturais comuns, por meio da vivência e prática do cooperativismo. Essas cooperativas são dirigidas e coordenadas pelos próprios alunos que têm a oportunidade de desenvolver competências, hábitos e atitudes alinhados aos princípios do cooperativismo.



Agradeço a todos que tornaram possível a realização deste projeto, que vem tornando nossos jovens pessoas realizadas com o seu desempenho e construindo indivíduos mais convictos em suas ações.

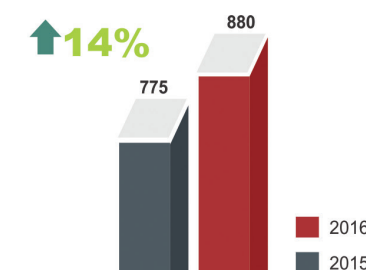
Ana Mara Lara Ijbuszusi - Responsável por Cooperado Mirim na Cooperativa Mirim Antares - Ponta Grossa/PR

2016 RESULTADOS

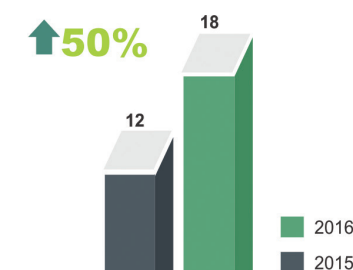
PRINCIPAIS INDICADORES:

Um projeto de extrema significância que abrange muitos valores, tanto educacionais como pessoais, ajudando a criança e o adolescente a ter novas visões sobre a sociedade, ampliando seus conhecimentos e gerando ideias inovadoras.

Fabiana Crespi Piperno - Professora Orientadora da Cooperativa Mirim Coopercriança - Paranavai/PR



Número de participantes.



Número de cooperativas mirins.

Faixa etária do público envolvido:

Alunos



Professores



COOPERATIVAS MIRINS





PROJETO CONCURSO CULTURAL

Com a finalidade de abordar o tema Cooperativismo, junto aos alunos do 3º e 5º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas, o Concurso Cultural Cooperativista fortalece a cultura da cooperação ao promover o

debate em salas de aula e incentivar a produção de desenhos e redações sobre o tema. Os trabalhos são avaliados por uma comissão julgadora e as três melhores produções de cada categoria são premiadas nas etapas: local, regional e nacional.

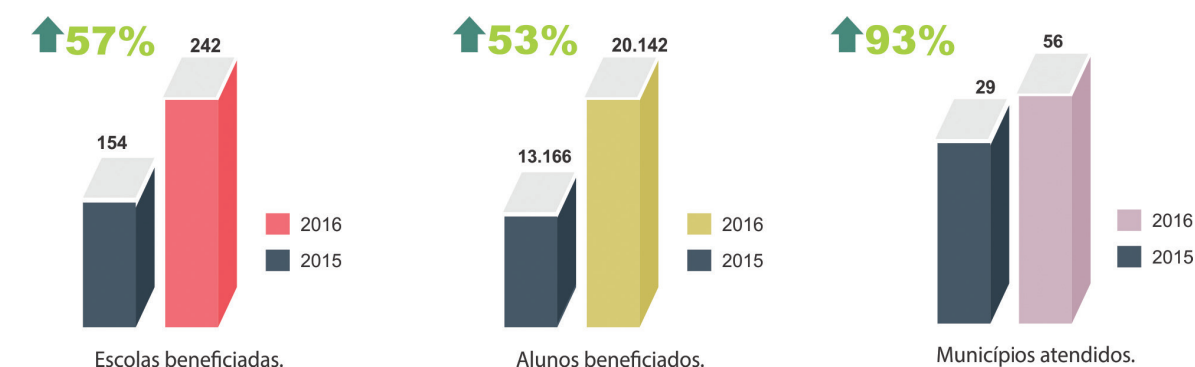


PRINCIPAIS INDICADORES:

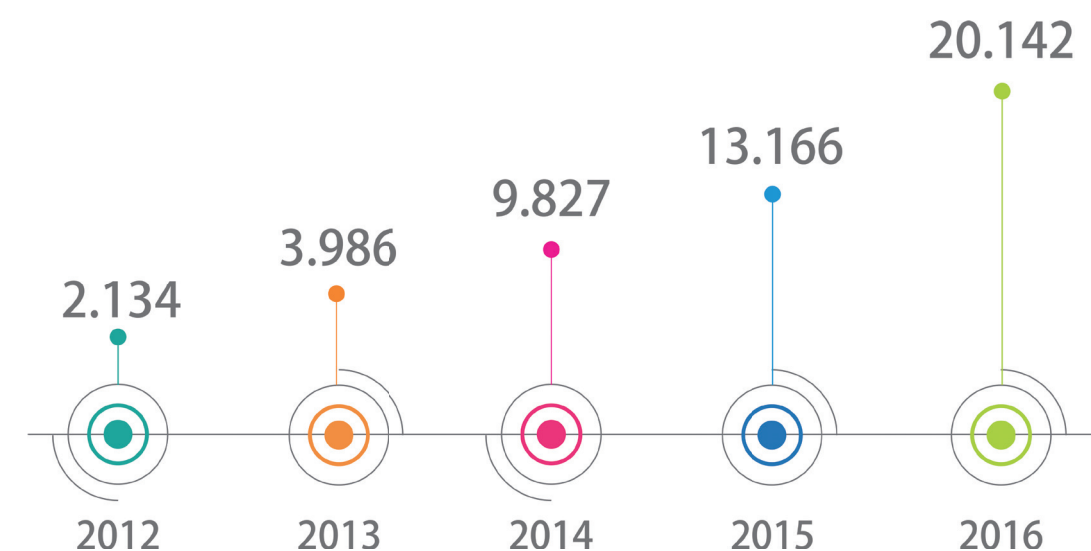


Me sinto muito feliz por mais essa participação dos nossos alunos. Esse resultado é fruto de um trabalho de equipe, de uma coordenação pedagógica competente e comprometida com a educação e o sucesso dos nossos alunos.

Jorgina Barros - Diretora da Escola General Gurjão - Belém/PA.



Evolução do número de participantes do Projeto Concurso Cultural:



EDUCAÇÃO FINANCEIRA



“ A Educação Financeira é um dos pilares para uma sociedade bem-sucedida. ”

Marino Delgado

Presidente Executivo - Sicoob Unicoob

A educação financeira é um tema de extrema relevância social e um excelente meio para conscientizar as pessoas sobre o uso responsável do dinheiro. Como fazemos parte de uma instituição cooperativa de crédito, adotamos a Educação Financeira como um dos principais eixos estratégicos do Instituto Sicoob, uma vez que, além da importância social, também possuímos todas as competências internas necessárias para o êxito do Programa. Nosso programa de Educação Financeira aborda a relação cotidiana das pessoas com os seus recursos, levando conhecimentos úteis, dicas aplicáveis no dia a dia e ferramentas práticas para que as pessoas lidem melhor com o seu orçamento e, consequentemente, alcancem melhores oportunidades e qualidade de vida.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA:

■ PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



PROGRAMA PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

As palestras de Educação Financeira são ministradas pelos voluntários, previamente capacitados pelo Instituto, e acontecem em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, empresas, e estão abertas a todos os públicos que solicitarem. As palestras abordam temas como: a relação das pessoas com o dinheiro, o que têm feito para alcançar seus sonhos, como saber para

onde estão destinando o seu dinheiro, a importância de elaborar o orçamento, dívida e endividamento e investimentos. Durante as palestras também são realizadas atividades reforçadoras como a entrega de cofrinhos e cartilhas, dinâmicas de reflexão sobre o planejamento financeiro doméstico, atividades lúdicas de planejamento financeiro e o incentivo às boas práticas de consumo.



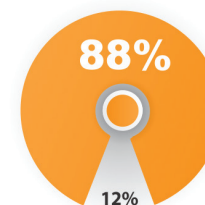
Vou levar o que aprendi com esse curso para a minha vida, minha família, amigos e cooperados. Vou buscar passar essas informações a todos a fim de melhorar a vida financeira de cada um.

Eloisa Gomes da Silva - Voluntária do Sicoob Central Rio em Educação Financeira



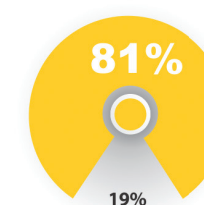
PRINCIPAIS INDICADORES:

Abrirá uma poupança.



■ SIM ■ NÃO

Considera a possibilidade de se associar a uma cooperativa de crédito.



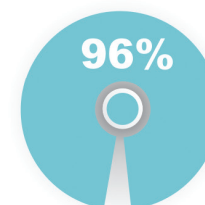
■ SIM ■ NÃO

Compartilhará o conhecimento sobre Educação Financeira com familiares e amigos.



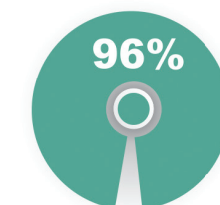
■ SIM ■ NÃO

Planejará compras (Não comprará por impulso e pesquisará preços antes).



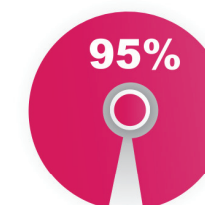
■ SIM ■ NÃO

Economizará recursos domésticos (luz, água, telefone, alimentação, etc.).

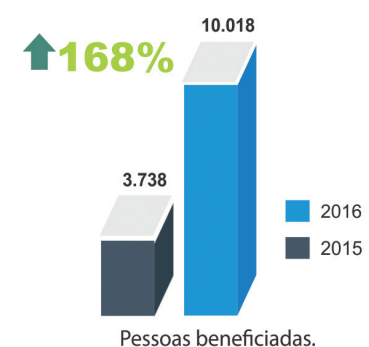


■ SIM ■ NÃO

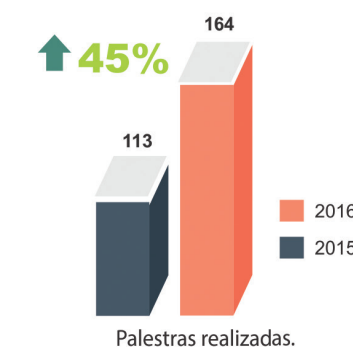
Utilizará o planejamento e orçamento doméstico para controlar despesas pessoais.



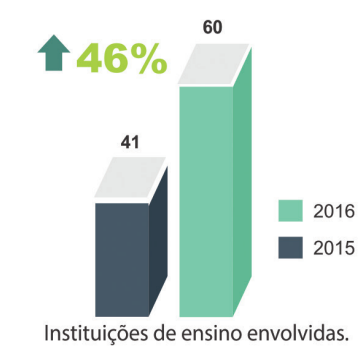
■ SIM ■ NÃO



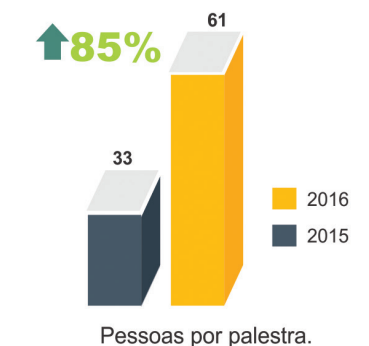
Pessoas beneficiadas.



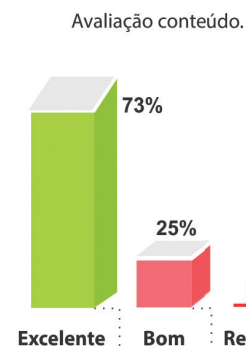
Palestras realizadas.



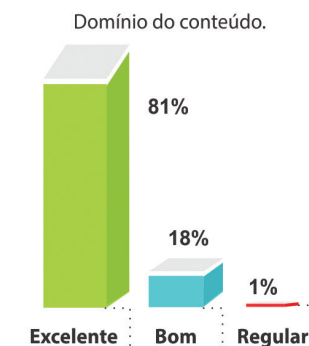
Instituições de ensino envolvidas.



Pessoas por palestra.



Avaliação conteúdo.



Domínio do conteúdo.

CONSUMO CONSCIENTE



“ Ser consciente é
olhar o mundo e
entender que nós
também fazemos
parte dele. ”

Luís Carlos Merísio

Vice-Presidente de Captação de Recursos Externos

Cooperar é a palavra que rege os nossos valores e norteia todas as nossas ações. E cooperar para que o mundo seja um lugar melhor para todos também está no nosso foco de atuação e no escopo da nossa Responsabilidade Social Empresarial. Nossos programas do eixo estratégico Consumo Consciente contemplam a preservação dos recursos naturais e dedica especial atenção às mudanças climáticas decorrentes da emissão de gases de efeito estufa (GEE) que também é um dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Os excelentes resultados alcançados se devem à participação de todo o Sistema, do nosso voluntariado e das comunidades nas quais atuamos.

PROGRAMAS CONSUMO CONSCIENTE:

- PALESTRAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL
- PAPA PILHAS
- CO2 FREE



PROGRAMA PALESTRAS DE
EDUCAÇÃO AMBIENTAL E PAPA PILHAS

Palestras de Educação Ambiental: Ministradas por voluntários do Instituto Sicoob, as palestras ocorrem por meio de ações de conscientização e distribuições de cartilhas. Sob temas como desenvolvimento sustentável e a importância do consumo responsável. As palestras acontecem em parceria com instituições locais, como escolas, empresas e associações e também estão abertas às solicitações de toda a comunidade.

Papa-Pilhas: Com a proposta de transformar o ato de consumir em uma prática de cidadania, o programa Papa-Pilhas disponibiliza coletores em Pontos de Atendimento das Cooperativas Sicoob para o descarte de pilhas e baterias usadas. O objetivo do programa é a coleta e a destinação correta destes resíduos para diminuir o impacto negativo que causam ao meio ambiente. O material coletado pelo Instituto Sicoob é enviado a instituições especializadas na destinação correta e reciclagem.

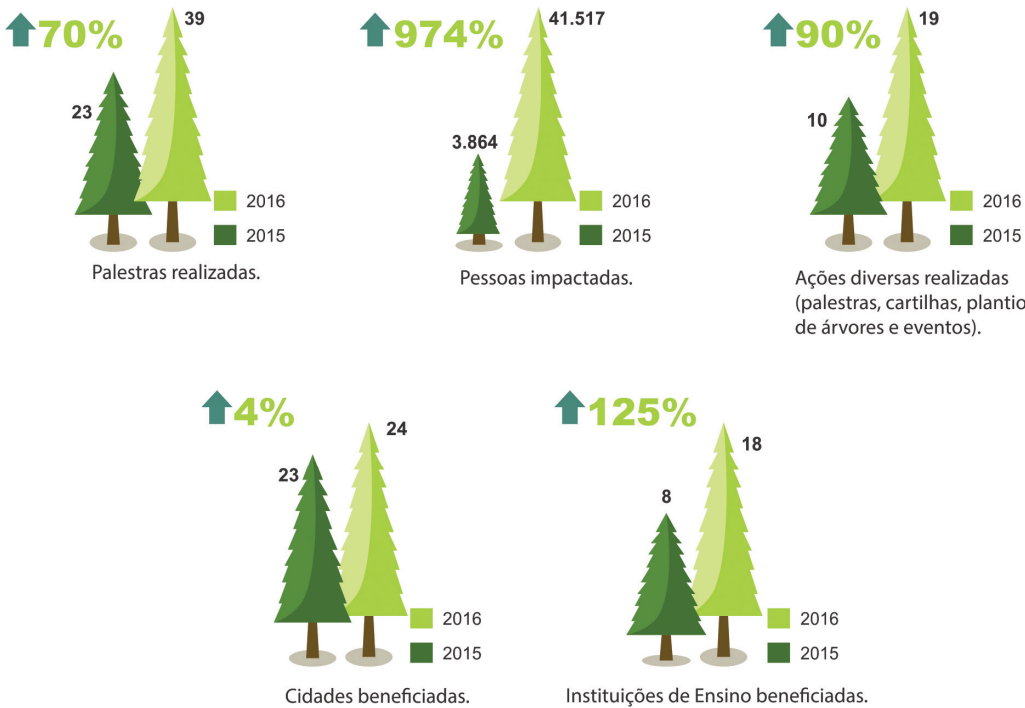


PRINCIPAIS INDICADORES:

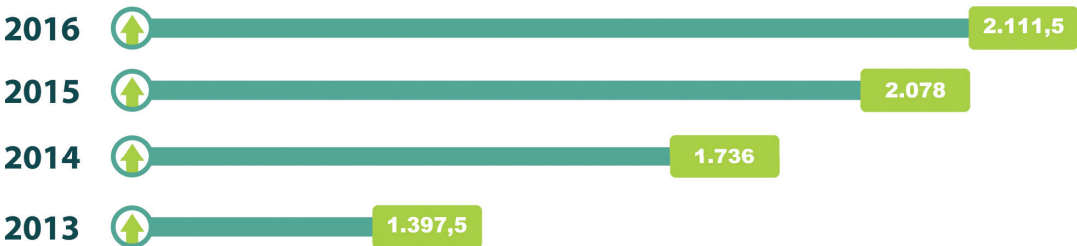
O Consumo Consciente é a melhoria nos hábitos, atitudes e comportamentos da comunidade que, por meio de pequenas mudanças no dia a dia, pode gerar grande impacto no futuro. Nossa expectativa neste eixo é sensibilizar quanto à importância e a necessidade de atitudes conscientes, do consumo equilibrado e da preservação do meio ambiente, despertando as pessoas, por meio da educação ambiental, para uma contribuição cotidiana e solidária que garanta a sustentabilidade da vida no planeta.

Emanuelle Moraes - Gerente do Instituto Sicoob

Programa Palestras de Educação Ambiental.



Programa Papa- Pilhas | Quantidade coletada (em Kg/ano):





PROGRAMA CO₂ FREE

Se educamos para a Preservação do Meio Ambiente, temos que ser, nós mesmos, um exemplo a ser seguido. Com este pensamento e baseado no fato de que toda a atividade gera emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), a pergunta que tínhamos era: O que podemos fazer, além da redução do uso dos recursos, para neutralizar os GEE que emitimos em nossas atividades? A partir deste questionamento iniciou-se um processo de busca por uma solução que nos trouxesse a resposta e, também, estivesse alinhada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU, sobre o Combate às Mudanças Climáticas. Desta busca pela Emissão Zero nasceu a parceria entre o Instituto e a Green Farm CO₂Free. Uma fazenda sustentável que está entre os mais completos projetos de sustentabilidade e preservação ambiental do mundo na prestação de Serviços Ecológicos.

Localizada na Fazenda Porto Bonito I e II, em Itaquiaraí, no Mato Grosso do Sul, no Bioma do Parque Nacional da Ilha Grande, a Green Farm CO₂Free conta com uma área de 46.540.666 m², banhada pelas margens de mais de 30km de rios e situada em uma região onde há a confluência de 3 biomas importantíssimos para a biodiversidade: Mata Atlântica, Cerrado e Pantanal.

A partir desta parceria o Instituto e o Sicoob Unicoob receberam o Certificado CO₂Free e passam a fazer parte de toda esta área de preservação ambiental que inclui fauna e flora assumindo uma área plantada que corresponde a 4.654 hectares para a neutralização de suas emissões. Agora, além do selo e certificado CO₂Free, o Instituto Sicoob, Sicoob Central Unicoob e Sicoob Central Rio também são protetores da Biodiversidade no Brasil.

“ Um negócio sustentável é aquele onde se considera todo o tipo de capital envolvido na operação, seja ele financeiro, social, intelectual ou natural. ”

JEFFERSON NOGAROLI

Presidente do Conselho de Administração
Sicoob Unicoob



Conheça a Green Farm. Saiba mais sobre esta parceria. Veja aqui!



VOLUNTARIADO



“Sou tão grata a Deus pela minha vida, família e amigos que a única forma de retribuir é tentando fazer algo diferente e melhor também para os outros.”

Marina Palazzo Delai
Voluntária do Instituto Sicoob pelo Sicoob
Três Fronteiras – Foz do Iguaçu/PR

Para nós, do Instituto, o Grupo de Voluntários do Sicoob é a força transformadora que faz com que cada um dos nossos programas seja concretizado e disseminado, junto às comunidades e ao público que buscamos beneficiar. São eles que, a propósito de seus valores e movidos pelo desejo intrínseco de fazer o bem, compartilham o seu tempo, conhecimento e habilidades pelo bem comum. São transformadores porque, além de dedicar amor ao que realizam, também são efetivos nos resultados dos programas que lideram e coordenam em suas cooperativas.

VOLUNTARIADO

■ PROGRAMA VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

PROGRAMA VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

O Programa Voluntário Transformador foi desenvolvido com o intuito de fazer a gestão do voluntariado no Instituto Sicoob. As ações são coordenadas em um ciclo formado pelas seguintes etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento. Os colaboradores e dirigentes das Cooperativas

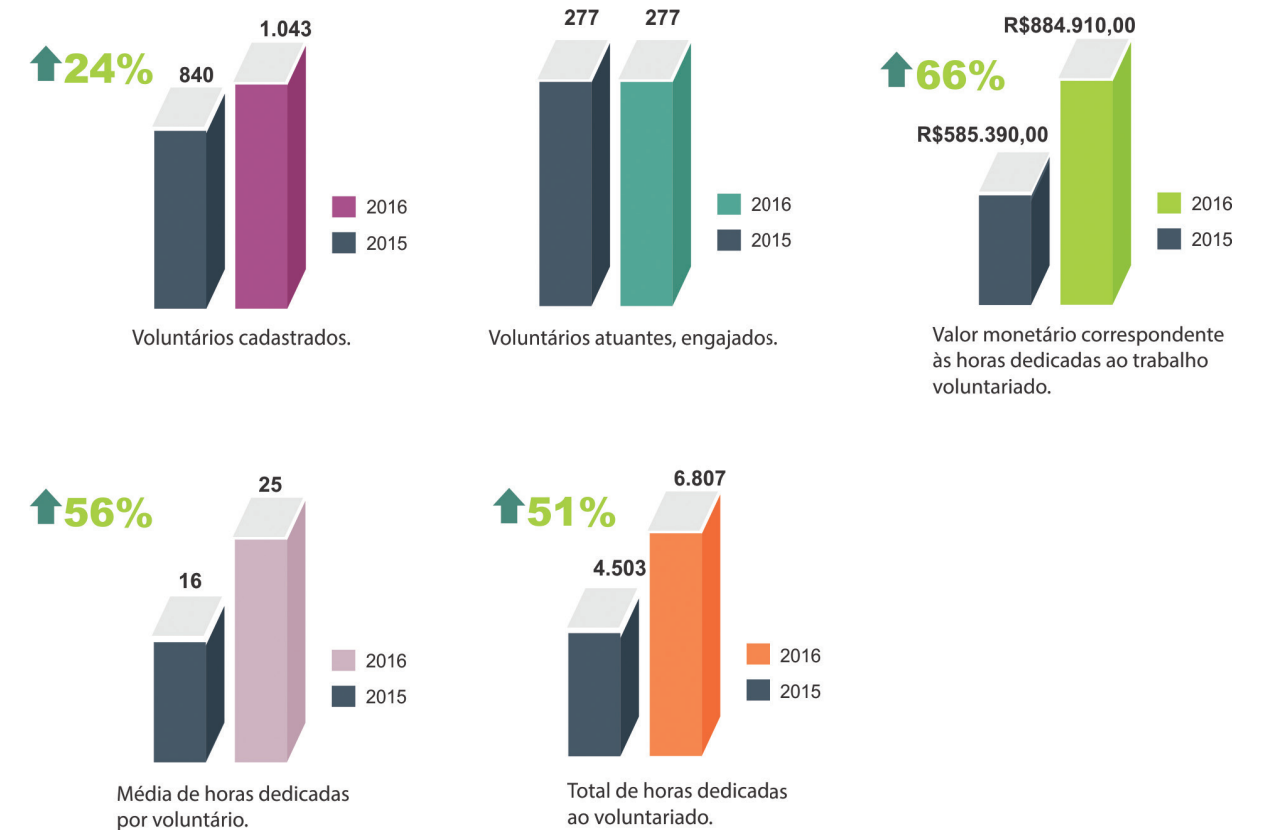
Sicoob, associadas ao Instituto Sicoob, têm a oportunidade de participarem ativamente como voluntários da instituição, contribuindo com os programas e projetos da organização, seu desenvolvimento pessoal e consequentemente com a construção de um mundo melhor.



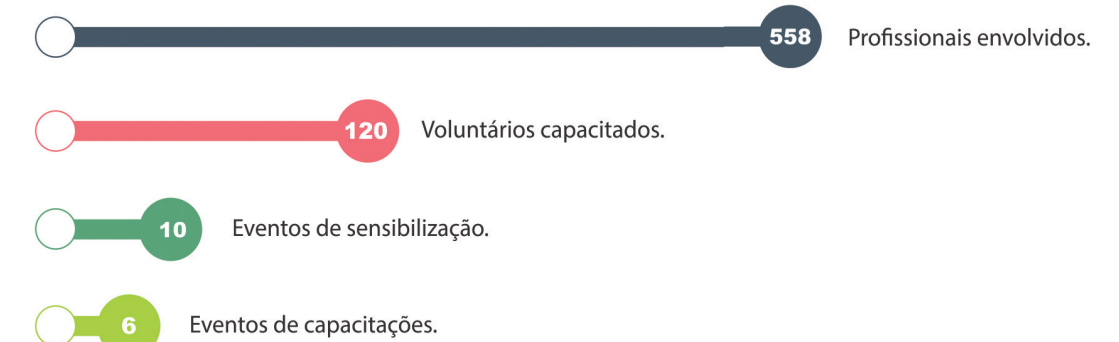
Desenvolver ações culturais, sociais e ambientais, através do Instituto Sicoob, é motivo de orgulho e satisfação, pois sei que esse trabalho é o que faz a diferença na vida das pessoas.

Adilso Augustinho Carniel – Voluntário do Instituto Sicoob pelo Sicoob Metropolitano – Maringá/PR

PRINCIPAIS INDICADORES:



Eventos de capacitação:



INTERESSE PELA COMUNIDADE



“ Nós acreditamos
e investimos no
desenvolvimento
das nossas
comunidades. ”

Solange P. Carvalho Martins
Vice-Presidente de Responsabilidade
Cultural Instituto Sicoob

O interesse pela Comunidade é um foco permanente declarado em nossos valores e busca a melhoria das condições de vida das nossas comunidades. Este eixo está representado em todos os nossos projetos, mas recebe especial ênfase em ações que desenvolvemos em parceria com as Cooperativas e municípios pelo benefício direto de pessoas em situação de vulnerabilidade social, como, por exemplo, nas campanhas de combate à fome e doação de agasalhos no inverno. Sendo que estas duas iniciativas atendem a dois dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU. Também realizamos campanhas de prevenção do Câncer e ações culturais em eventos abertos à comunidade.

PROGRAMAS DE INTERESSE PELA COMUNIDADE:

- PROGRAMAÇÃO CULTURAL SICOOB
- CAMPANHAS COMUNITÁRIAS



PROGRAMAÇÃO CULTURAL SICOOB

Com o objetivo de promover, aproximar e incentivar os eventos culturais junto às comunidades, o Instituto Sicoob promoveu em 2016 mais uma edição da Programação Cultural Sicoob, projeto de

cunho social e cultural viabilizado pela Lei Rouanet e pelas parcerias do Bancoob, Sicoob, Unicoob Consórcios e Sipag, e o apoio da Secretaria da Cultura, Nipponflex e Instituto Cultural Ingá.



PRINCIPAIS INDICADORES:

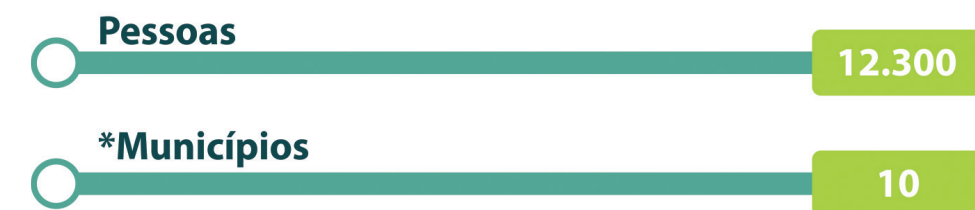


A proposta do Sicoob é estar sempre próximo à comunidade e realizar trabalhos, como esse, voltados para o desenvolvimento regional visando sempre a valorização da comunidade.

Vanderlan Pedro da Silva - Diretor de Mercado - Sicoob Metropolitano - Maringá/PR



Apresentações 2016:



* Arapongas | Corbélia | Coronel Vivida | Dois Vizinhos | Jesuítas | Marechal Cândido Rondon | Mariluz | Pitanga | Presidente Castelo Branco | Toledo





PROGRAMA CAMPANHAS COMUNITÁRIAS

São Campanhas realizadas ou apoiadas pelo Instituto para fortalecer o nosso relacionamento com a comunidade e atender a apelos sociais urgentes que demandam esforço conjunto, organizado e efetivo em prol de uma situação de vulnerabilidade. Temos realizado este trabalho em parceria com as Cooperativas e, juntos, tem sido possível levar este importante apoio às comunidades.

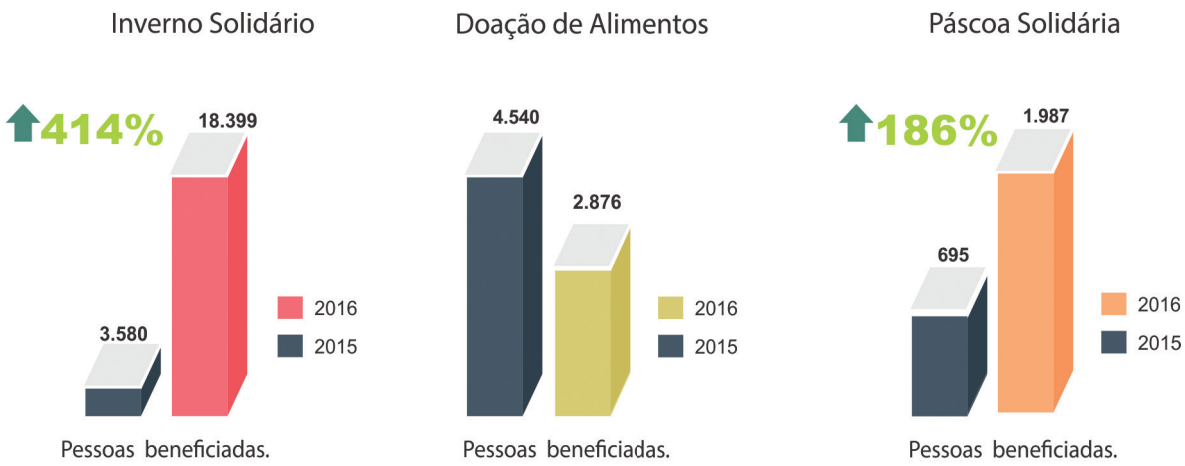
O Instituto Sicoob também realiza anualmente a Campanha Sicoob RosAzul de prevenção ao câncer de mama e próstata. A campanha envolve palestras e outras ações educativas e de comunicação nos meses de outubro e novembro. Os pontos de atendimento são ambientados com o tema e os funcionários das cooperativas recebem camisetas e bottons da campanha para aderirem à mobilização.



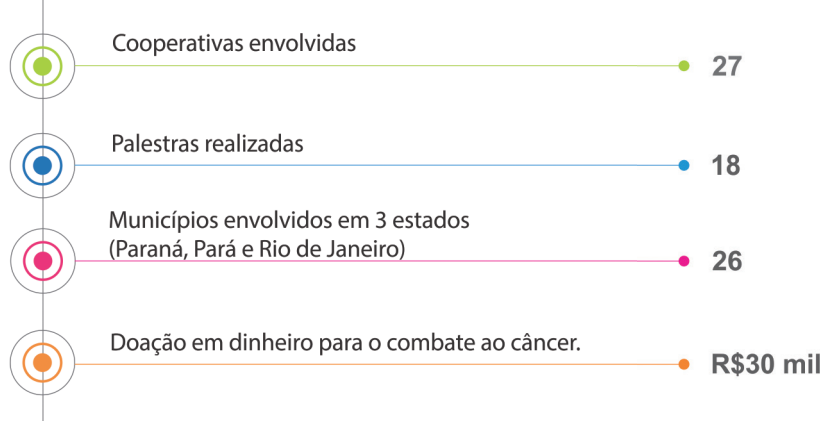
PRINCIPAIS INDICADORES:

Foram dias inesquecíveis percorrendo o estado do Paraná, pois tive o privilégio de conhecer e me conectar com muitas pessoas, que também estão passando ou já passaram pelo câncer, e dar força a elas de alguma forma. Agradeço de todo o coração ao Instituto Sicoob e ao Sicoob pelo convite e oportunidade.

Carol Marques - Palestrante da Campanha Sicoob Rosazul



Sicoob Rosazul



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



“ O ato de empreender destaca-se por seu importante papel na sociedade, gerando novas oportunidades individuais e coletivas. ”

Sérgio Gini

Vice - Presidente Administrativo e
Financeiro Instituto Sicoob

Ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias através da congruência entre conhecimento e criatividade. Nós sabemos que há pessoas com um forte espírito empreendedor em diferentes lugares e situações em nossas comunidades e que, às vezes, precisam apenas de um apoio para desenvolver o seu potencial. Por isto, ao definir a Educação Empreendedora como um dos eixos de atuação do Instituto, estamos colaborando para que mais pessoas sejam bem-sucedidas profissionalmente. Uma sociedade bem-sucedida contribui para negócios bem-sucedidos e é este ciclo que queremos impulsionar.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

■ PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR



PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR

O projeto Jovem Empreendedor é desenvolvido em parceria com o Sebrae e tem o propósito de promover o empreendedorismo permitindo melhores oportunidades profissionais a jovens e adultos das comunidades das áreas de atuação do Instituto. O curso, ministrado por Voluntários do Instituto Sicoob, treinados pelo Sebrae, permite a ampliação do potencial empreendedor dos

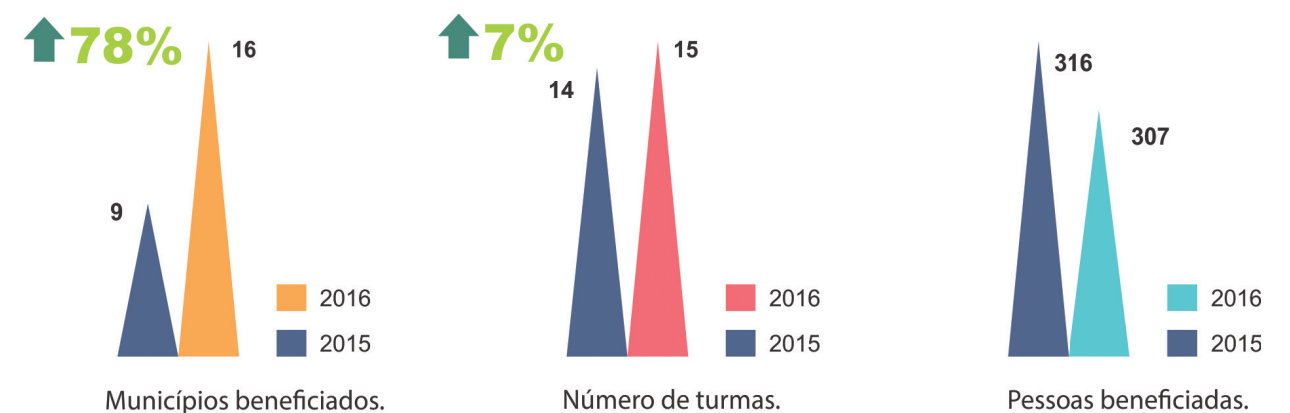
participantes, com especial ênfase na: Orientação e preparação para o mercado de trabalho; Oportunidade de preparação para abertura do próprio negócio; Geração de empreendedores com atividades práticas que envolvem os participantes ao processo de aprendizagem, sempre pautados pelos valores e pelas boas práticas do cooperativismo.



PRINCIPAIS INDICADORES:

Ao iniciar o curso, podemos observar o quanto ainda temos para aprender sobre temas importantes no nosso dia a dia. O curso é muito completo e a forma como o conteúdo é aplicado é o diferencial que faz dele um sucesso e de grande contribuição para a melhor formação daqueles que buscam alcançar novos conhecimentos.

Denise Delucas - Braganey/PR



EXPRESSO INSTITUTO SICOOB



“ O Expresso
Instituto Sicoob
é uma proposta
educativa inovadora
e democrática que
promove a igualdade
de acesso à educação
técnica de qualidade. ”

Carlos Alberto Pimentel Gonçalves
Vice-Presidente de Parcerias e Alianças Estratégicas

O Expresso Instituto Sicoob é o condutor de um programa itinerante de educação e formação que leva às comunidades a oportunidade de acesso ao conhecimento e à formação técnica em diversas áreas. O programa capacita o público atendido para a conquista do primeiro emprego ou o aprimoramento de conhecimentos e habilidades pessoais e organizacionais. A proposta de oferta de cursos gratuitos, de temas variados e com certificado, atrai jovens e adultos em busca de maior qualificação para o sucesso profissional.

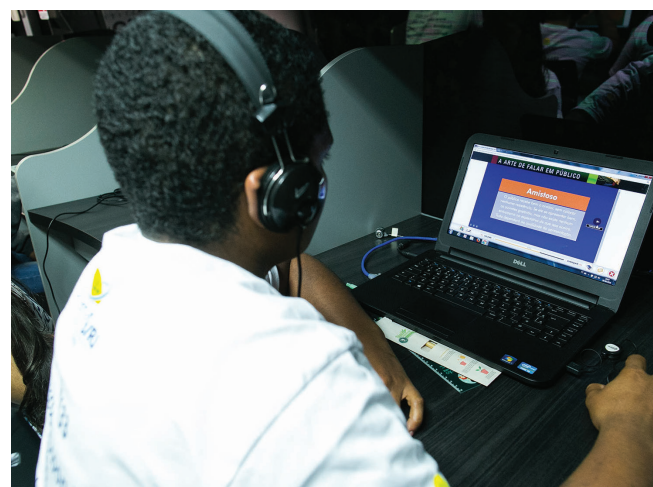
EXPRESSO INSTITUTO SICOOB:

■ PROGRAMA EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

PROGRAMA EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

O Expresso Instituto Sicoob é um projeto de formação profissional e cidadã, itinerante, instalado em um ônibus equipado com notebooks, televisores, impressora e acesso à internet, que disponibiliza uma ampla variedade de cursos em plataforma de ensino

EAD às comunidades da nossa área de atuação. O programa, de livre acesso, é ofertado a pessoas acima de 14 anos de idade, com prioridade de atendimento para participantes de projetos de entidades sociais, prefeituras, escolas públicas e particulares.



PRINCIPAIS INDICADORES:

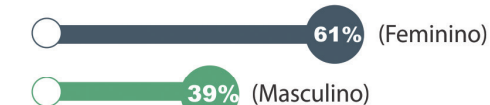
Agradecemos a preocupação do Sicoob que, por meio do Expresso, leva instrução e qualificação profissional para nossos jovens e trabalhadores. Em nossa região a procura pelos cursos foi muito grande. Já estamos solicitando ao Instituto Sicoob para marcarmos uma nova data para o ônibus voltar à cidade e criar novas oportunidades para a população.

Luiz Mestico - Prefeito de Assaí/PR (GESTÃO 2012-2016)

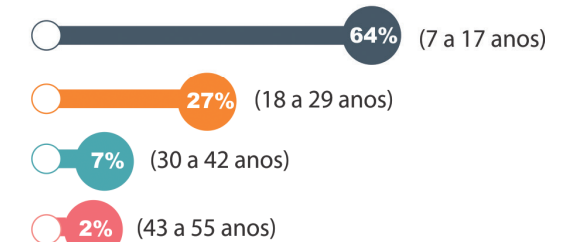


Perfil do público atendido:

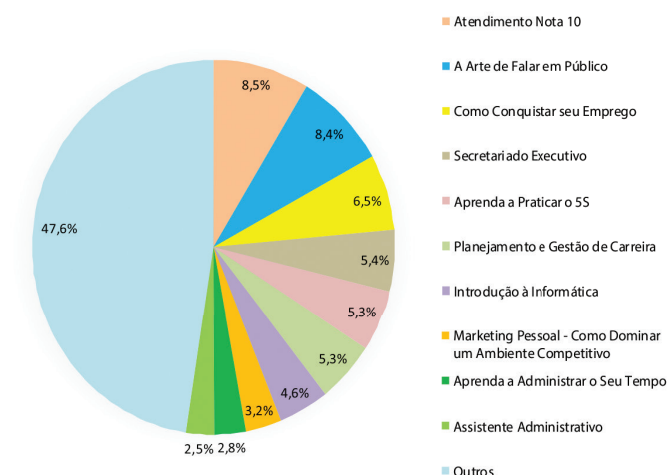
Alunos por gênero:



Alunos por faixa etária



Os 10 cursos mais realizados pelo Expresso Sicoob:





Nós, da Equipe do Instituto Sicoob, agradecemos a cada um dos nossos parceiros, Mantenedor, Cooperadores e Beneficiários, pelas conquistas alcançadas, pelo apoio em nossa caminhada e pelos exemplos que nos inspiram e estimulam a realizar sempre mais. Contem sempre conosco!

Muito Obrigado a todos!

Equipe,



Ficha Técnica:

Geração de Conteúdo: Instituto Sicoob e FULLTIME Marketing

Projeto Gráfico: FULLTIME Marketing

Fotos: Acervo Instituto Sicoob

PARCEIRO MANTENEDOR:



Parceiros Cooperadores:



Parceiros Beneficiários:





Acompanhe o Instituto nas Redes Sociais:



Visite nosso Site:

www.INSTITUTOSICOOB.org.br

SEDE:

Avenida Duque de Caxias Número, 882 | Sobreloja 2 | Edifício New Tower Plaza
Novo Centro | CEP: 87020-025 | Maringá - PR | Tel.: (44) 3032-7810
institutosicoob@institutosicoob.org.br

Subsede Rio:

Rua Rodrigo Silva, 26 | 6º andar
Centro | CEP: 20011-040
Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2544-0421
instituto@sicoobrio.com.br

Subsede Pará:

Avenida Conselheiro Furtado, 1693
Bairro Nazaré | CEP: 66040-100
Belém - PA
Tel.: (91) 3323-9920