

Informe de Progreso 2016





CONTENIDO

PARTE I - SOBRE TRADECORP

Carta de compromiso del CEO	04
Descripción de la compañía	05
Tradecorp	05
Nuestra historia	05
La estrategia de Tradecorp	06
Nuestro catálogo de productos.....	08

PARTE II - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Alcance del informe.....	10
Nuestra percepción de la responsabilidad social corporativa.....	10
Nuestros grupos de interés	10
Acciones de Responsabilidad Social Corporativa en 2016	
Nuevo Código de Conducta y Canal de Denuncias	12
Política de compras responsables con los principios del Pacto Mundial	13
Donaciones a ONG y otras instituciones.....	14
Participación en el proyecto “Semillas para alimentar Etiopia”	16
Análisis de los indicadores de diversidad de la empresa.....	18
Plan de formación	20
Charla de UNICEF sobre el programa “Multiplica por la infancia”	20
Programa de Recursos Humanos y Ghrowing	22
Programa “Vive Sano”	22
Todos seguros en Tradecorp	22
Estudio de salarios y comparativa con el sector	24
Análisis de riesgos laborales.....	26
Tradecorp Fitness Challenge.....	26
Análisis de factores de riesgo relacionados con la discriminación.....	28
Desarrollo y ventas de productos para Agricultura Ecológica	30
REACH.....	33
Clasificación de productos basados en su peligrosidad.....	34
Fichas de datos de seguridad.....	37
Uso y reciclaje de agua	38
Acciones para la optimización de la energía y la reducción de emisiones	40
Campaña SÚMATE	41
Energiculturalízate.....	41
Recapacicla	41
Gestión adecuada de residuos	44
Reciclaje de envases	44
Protección y restauración de hábitats	46
Rhino Charge	46
Política anticorrupción.....	48

PARTE III - MEDICIONES, PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL E INDICADORES GRI



Estimados stakeholders,

Este año cumplimos de nuevo con el compromiso que adquirimos cuando nos unimos al Pacto Mundial y presentamos nuestro Informe de Progreso 2016, donde se explican las principales acciones llevadas a cabo en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa a lo largo de este año. Este año, me complace nuevamente expresar nuestro interés y nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los 10 principios que lo componen.

Durante el año 2016, hemos implementado una serie de acciones que nos han permitido ampliar el alcance de los principios del Pacto Mundial dentro de la compañía y su área de influencia.

De estas acciones, la más notable ha sido la revisión del Código de Conducta, que ahora es aplicable a nivel internacional en Tradecorp y en todas las compañías dentro de Sapec Agro Business. Además, se ha implementado un canal de denuncias, al que los empleados pueden acudir para formular dudas, proponer sugerencias y denunciar cualquier violación del código.

Siguiendo el camino que iniciamos en 2006, continuamos concentrando esfuerzos para el desarrollo de productos aptos para Agricultura Ecológica. Gracias a este trabajo, hemos podido incrementar el número de marcas aprobadas para Agricultura Ecológica por Ecocert, tanto bajo los estándares europeos como NOP.

2016 ha sido un año lleno de retos también en nuestras fábricas, donde hemos implementado nuevas tecnologías y mejoras para optimizar el uso de energía y los recursos naturales a través acciones que describimos en detalle en este informe.

Finalmente, ya hemos empezado a cumplir con nuestra parte para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. Así, nuestro Informe de Progreso está ya enfocado hacia la consecución de estos objetivos.

Siguiendo la adquisición de Sapec Agro Business por Bridgepoint a finales de 2016, creo que 2017 será un año lleno de retos positivos para Tradecorp a nivel global, y estoy seguro de que el equipo de Tradecorp continuará esforzándose para continuar haciendo de Tradecorp una compañía de éxito y responsable.

Atentamente,

Nicolas Lindemann
Director Ejecutivo

Tradecorp

Tradecorp es una empresa de origen español que, desde su fundación en 1985, lleva desarrollando su actividad en el sector agrícola. Por nuestra amplia trayectoria, disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal, particularmente en el segmento de micronutrientes y fertilizantes especiales.

Nuestra historia

2000-2016:

En el año 2000, Tradecorp se integra en el grupo Sapec, una empresa establecida en 1926 en el sector químico y minero, que desde su fundación ha ido expandiendo sus actividades hacia varios sectores industriales y de servicios en la Península Ibérica. La incorporación de Tradecorp al grupo supone una perspectiva aún más amplia, ya que se combinan el espíritu emprendedor del grupo con nuestra experiencia y nuestro *know how* del sector agrícola.

Al final de esta etapa, Tradecorp estaba integrado en Sapec Agro Business, el *holding* que comprende la nutrición y protección de los cultivos dentro del grupo Sapec. Cuatro pilares constituyen la base de la estrategia corporativa de este *holding*:

- Personal altamente profesional e internacional
- Prioridad concedida a I+D, innovación y registros
- Productos y servicios diferenciados y de alta calidad
- Expansión internacional

El servicio y la proximidad al mercado son elementos clave de la estrategia de la compañía. El grupo está presente en todo el mundo a través de filiales, oficinas, fábricas y sobre todo su personal con experiencia adaptada a los mercados locales.

2017-...

El fondo de inversiones internacional Bridgepoint adquiere Sapec Agro Business a finales de 2016, con el objetivo de acelerar el crecimiento de la empresa generando oportunidades en nuevos mercados y lanzando nuevos desarrollos y soluciones agrícolas.

Sapec Agro Business continúa hoy fomentando la innovación y el servicio en agricultura, tanto en la nutrición como la protección de los cultivos, con el total respaldo de Bridgepoint.



ESTRATEGIA DE TRADECORP

Para cumplir con nuestra misión y nuestra visión hemos desarrollado un modelo de trabajo que se asienta sobre 5 pilares diferentes para convertirnos en una referencia de calidad y profesionalidad en nuestro sector y ofrecer un excelente servicio:

- Nuestro equipo

Uno de los principales valores y de los elementos diferenciadores de Tradecorp es su equipo. Formado por más de 350 profesionales de diferentes países y culturas, los equipos técnicos y locales de cada área ofrecen a agricultores y distribuidores un servicio profesional, personalizado y cercano.

- Nuestra política de I+D

El desarrollo de productos sostenibles y eficaces que permitan aumentar la producción y la calidad de las cosechas es un objetivo prioritario para Tradecorp. Por ello, desde siempre, la investigación y el desarrollo de nuevos productos ha sido uno de los rasgos característicos de la compañía.

- Nuestro trabajo constante por la calidad y la eficacia

Nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en nuestros productos y servicios. Para conseguirlo, implementamos un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, de acuerdo con la ISO 9001 e ISO 14001, que condujo a la certificación de la compañía bajo ambos estándares.

- Versatilidad y tecnología de nuestras fábricas

En nuestra línea de constante mejora tecnológica, implementamos tecnologías cada vez más eficientes y respetuosas con el medio ambiente que nos han permitido aumentar nuestra capacidad de producción.

- Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad

Nos preocupamos por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Entre nuestras máximas prioridades se encuentra el cumplimiento con REACH, respetamos y promovemos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos certificados por la ISO 14001, muchos de nuestros principales productos han sido aprobados para Agricultura Ecológica y somos miembros de Globalgap.



NUESTRO CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Nuestro catálogo incluye productos de la más alta calidad, con fórmulas para todo tipo de cultivos y adaptados a las condiciones agronómicas locales. Por nuestro compromiso con la sostenibilidad, además, muchos de ellos son aptos para Agricultura Ecológica. Nuestras soluciones se agrupan en las siguientes gamas:



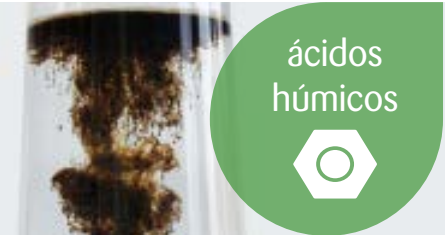
La solución más eficiente para prevenir y corregir carencias de micronutrientes

Los quelatos de Tradecorp garantizan una correcta absorción y asimilación de los micronutrientes por los cultivos, evitando así su posible precipitación o la formación de productos insolubles que disminuyan su eficacia.

- Protección del elemento de interacciones con otras cargas del suelo o agua
- Máximo nivel de quelatación
- Riqueza de micronutrientes garantizada
- Fácil asimilación por parte de la planta
- Mayor versatilidad de aplicación y compatibilidad
- Mayor eficiencia y máxima seguridad
- Sin problemas de fitotoxicidad, quemaduras o daños
- Óptima estabilidad en un amplio rango de pH
- Fácil de usar: microgránulos solubles (WG)
- Solubilidad rápida e instantánea en cualquier tipo de agua sin formar grumos o sedimentos
- Posibilidad de desarrollar y fabricar soluciones a medida

Algunas de nuestras marcas:

ultraferro
tradecorp range
tradecorp AZ range



Mejora integral de la fertilidad del suelo

Gama formulada con un equilibrio óptimo entre ácidos húmicos y fúlvicos, que proporciona una mejora completa de la fertilidad del suelo.

- Efecto positivo sobre las características físicas (estructura), químicas (mayor disponibilidad de nutrientes) y biológicas (aumento de la vida microbiana)
- Mayor desarrollo y expansión radicular
- Mayor disponibilidad de nutrientes en el suelo
- Mayor eficiencia en la asimilación de nutrientes
- Máxima calidad de la materia prima: Leonardita Americana, para mantener siempre los mismos contenidos garantizados

Algunas de nuestras marcas:

humistar-humifirst range
humical
turbo root - turbo root WG



Estimulación de los procesos naturales de las plantas

Los productos de esta gama estimulan los procesos naturales de las plantas para mejorar la absorción de nutrientes y su eficacia, favoreciendo la tolerancia de las plantas al estrés abiótico.

Su modo de acción específico promueve los procesos fisiológicos de las plantas en periodos críticos de desarrollo del cultivo. Incluye bioestimulantes basados en algas y/o L-α-aminoácidos libres y funcionales enriquecidos con nutrientes esenciales.

Algunas de nuestras marcas:

delfan range
aton range
ruter AA
boramin Ca
phylgreen range



Fórmulas diferenciadas para aplicación foliar

Gama de fórmulas diferenciadas, altamente concentradas en micro y macronutrientes, desarrollada para responder a necesidades específicas de los cultivos que influyen en la calidad y el rendimiento de los cultivos, como el contenido de proteína, el nivel de azúcar, el tamaño de los frutos, la actividad fotosintética, etc.

Beneficios de la aplicación foliar:

- La aplicación foliar es a veces una alternativa, pero es siempre un complemento ideal
- Optimiza el suministro de cada nutriente corrigiendo y previniendo carencias
- Listo para usar y pulverizar
- Penetración rápida en las hojas
- Alta translocación de nutrientes
- Aprovechamiento óptimo de los nutrientes gracias a pequeñas aplicaciones específicas sobre el órgano de destino

Algunas de nuestras marcas:

final K-fainal K
folur
tradebor range
calitech
magnitech
twintech Zn+Mn
phostrade range
trafos range



Fertilizantes NPK de vanguardia

NPK
Gama de fórmulas adaptadas a las necesidades nutricionales de los cultivos en diferentes etapas de desarrollo para cualquier sistema de fertirrigación o aplicación foliar.

- Fuentes de alta pureza
- Procesos de producción exclusivos
- Alta solubilidad
- Libre de cloruros y sodio
- pH ácido, baja conductividad eléctrica (CE) y bajo índice salino (IS)
- Concentración equilibrada de macronutrientes, enriquecido con micronutrientes y quelatados por EDTA

Starters

- Materias primas de alta calidad con la más alta concentración de fósforo y potasio 100% disponible para los cultivos
- Aplicación en línea de siembra o transplante
- Fósforo, para impulsar la mejora del crecimiento radicular
- Potasio, para aumentar la resistencia al estrés hídrico y al estrés por frío e incrementar la fortaleza de las plantas

Algunas de nuestras marcas:

nutricomplex range
pumma range
turbo seed Zn
seed sprint



Soluciones innovadoras para corregir problemas específicos

Soluciones innovadoras y diferenciadas para diferentes necesidades específicas como:

- Problemas relacionados con la salinidad y sodicidad
- Regulación del pH y correcto acondicionamiento de las soluciones de pulverización y agua de riego

Algunas de nuestras marcas:

saltrad
lower 7
spray plus

ALCANCE DEL INFORME

Este informe incluye las principales acciones llevadas a cabo durante el año 2016, con especial énfasis en aquellas que se llevaron a cabo en las oficinas centrales y las fábricas. En estas últimas, debido a que nuestro trabajo se relaciona con químicos y con la fabricación de productos, hemos prestado especial atención a las cuestiones ambientales.

Las acciones de la siguiente parte se identifican con el principio y el área del Pacto Mundial que representan. En el Informe de Progreso de este año, además, hemos incluido cómo nuestras acciones contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando en cada una de ellas el correspondiente ODS.



Derechos humanos



Derechos laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción



NUESTRA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Corporativa en Tradecorp se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT.

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto. A través de nuestro Código de Conducta, se organizan y regularizan nuestros principios éticos, que por esta vía se consolidan como normas de obligado cumplimiento dentro de Tradecorp.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para seleccionar los grupos de interés de Tradecorp, se han elegido aquellos colectivos sobre los que la actividad de la empresa tiene una mayor repercusión. Hemos definido los siguientes grupos de interés:

- Proveedores y partners
- Empleados
- Clientes
- Comunidad en general



NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA Y CANAL DE DENUNCIAS

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: TODOS
ODS: 5, 8, 10



Diagnóstico

Aunque Tradecorp ha tenido un Código de Conducta desde 2012 y este ha sido actualizado en varias ocasiones, en 2015 se detecta la necesidad de un Código de Conducta más específico. Además, la dirección de Tradecorp insta a la mejora de los mecanismos del control del cumplimiento de los estándares éticos dentro de la empresa. Por lo tanto, aunque el trabajo para establecer un Canal de Denuncias sólido y funcional y las modificaciones del Código de Conducta se iniciaron en 2015, es en 2016 cuando finalmente se lanzan.

Política

El Código de Conducta está basado principalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y en la misión y visión de la propia empresa.

Acciones

Hemos revisado el Código de Conducta, que se ha establecido en común con todas las empresas incluidas en el grupo. Los cambios más relevantes en el nuevo Código de Conducta son:

- Marco común para todas las empresas de Sapec Agro Business
- Canal de Denuncias
- Disponibilidad del nuevo Código de Conducta a través del portal del empleado

Todos los empleados están obligados a cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, así como con el Código de Conducta. Para garantizar que los empleados conocen estas normas, deben aceptar el Código al acceder al portal de empleados.

Seguimiento

En 2016, se crea un Canal de Denuncias para que los empleados puedan formular dudas que puedan surgir en la interpretación y/o aplicación del Código de Conducta, para hacer sugerencias o propuestas, y para denunciar cualquier violación de las leyes, regulaciones o normas incluidas en el Código de Conducta de la empresa.

Todas las comunicaciones recibidas son tratadas de forma confidencial por un grupo de profesionales imparciales y externos a la empresa. Se toman las medidas apropiadas para asegurar que no haya ninguna represalia contra el empleado que, actuando de buena fe, se ponga en contacto con la dirección para resolver cualquier duda o para denunciar una infracción del Código de Conducta.

En 2016 no se detecta ninguna irregularidad o incumplimiento del Código de Conducta.

POLÍTICA DE COMPRAS RESPETUOSAS CON LOS PRINCIPIOS DE GLOBAL COMPACT

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 2
SGD: TODOS



Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con los estándares más altos de comportamiento empresarial y ético, incluyendo el cumplimiento con todas las leyes y regulaciones aplicables, así como las políticas, prácticas y procedimientos propios de la empresa. Además, nuestros esfuerzos incluyen el compromiso con nuestros principales *partners* para mitigar posibles vulneraciones de los derechos humanos que van más allá de nuestro control directo.

Política

Esta acción se basa en la política laboral de Tradecorp, establecida en el Código de Conducta.

Acciones

En 2016, hemos revisado el contenido de los contratos que tiene Tradecorp con sus proveedores y clientes. Para evitar ser cómplices en la violación de los derechos humanos y laborales, así como para promover la protección ambiental y las prácticas anticorrupción dentro de nuestro ámbito de influencia, hemos decidido añadir una cláusula nueva, tanto en el contrato base con nuestros clientes, como en el de nuestros proveedores. A través de esta nueva cláusula, nuestros clientes y proveedores se comprometen a respetar las políticas internas y externas de Tradecorp, incluyendo el compromiso con el Pacto Mundial.

Seguimiento

Esta nueva cláusula fue definida y lanzada en 2016, pero será de aplicación en nuevos contratos a partir de 2017.



DONACIONES A ONGS E INSTITUCIONES

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 2, 4, 5, 7, 8
ODS: 2, 3, 4, 15



Diagnóstico

En Tradecorp, la Responsabilidad Social Corporativa está vinculada con todas las actividades que desarrollamos. Cumplimos con las leyes de los países en los que estamos presentes, así como con los estándares internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales establecida por la Organización Internacional del Trabajo. Sin embargo, intentamos extender esta responsabilidad dentro de nuestro campo de influencia y, por ello, también hemos desarrollado acciones con proveedores y con la comunidad en general.

Política

Las acciones relacionadas con donaciones a ONGs e instituciones se basan en los valores transmitidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Además de nuestras acciones internas para respetar los principios del Pacto Mundial, hemos desarrollado acciones que nos permiten transmitir estos principios entre nuestros grupos de interés. En este sentido, Tradecorp ha optado por apoyar instituciones que velan por los derechos humanos, los derechos laborales y la protección del medio ambiente.

- Operación Kilo: Tradecorp lanzó, como todos los años, su Operación Kilo en España, una colecta de alimentos en las oficinas de Madrid, las fábricas y los laboratorios. La comida recogida durante la campaña fue destinada a Cáritas, la confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España. En la campaña, los empleados de la empresa donan alimentos no perecederos y por cada kilo contribuido por el equipo, Tradecorp dona un kilo más.
- Donación a Pyfano: Tradecorp colaboró en la carrera benéfica “El cáncer también es cosa de niños”, organizado por la sección de atletismo del C.F. Club Deportivo de Arévalo y la Asociación PYFANO (Padres, Familiares, y Amigos de Niños Oncológicos de Castilla y León, España).



- K’anchay: Tradecorp Europa continuó patrocinando el proyecto educativo en Bolivia a través de la ONG K’anchay, que trabaja para dar acceso a una educación integral a los niños de los agricultores del Altiplano.
- Donación a UNICEF: Tradecorp lanzó la campaña de Navidad y Año Nuevo “Tradecorp quiere ayudar a los niños menos afortunados a crecer” en diciembre de 2015. La campaña invitaba a los usuarios a unirse en la lucha contra la desnutrición severa. Por cada persona inscrita, Tradecorp se comprometía a donar 2€ a UNICEF. Traducido en seis idiomas, la campaña involucró a personas de 13 países.
- Iniciativa de UNICEF “Multiplica por la Infancia”: En 2016, Tradecorp firmó un acuerdo de cooperación con UNICEF, mediante el cual nos unimos a “Multiplica por la Infancia”. A través de este compromiso, Tradecorp contribuye al proyecto Escuelas para África, fundado en 2004 por UNICEF junto con la Fundación Nelson Mandela y la Fundación Peter Krämer, para crear escuelas amigas de la infancia, que proporcionen un ambiente seguro donde los niños menos afortunados puedan aprender y jugar.
- Donación a ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados): ACNUR, la Agencia de las Naciones Unidas que dirige y coordina la acción internacional para la protección de los refugiados en todo el mundo, fue la opción más votada por los diferentes grupos ganadores del Tradecorp Fitness Challenge. Esta competición deportiva interna cumple dos objetivos: por un lado, motivar al equipo a hacer deporte y seguir un estilo de vida saludable, y, por otro lado, tiene un fin solidario. Por cada kilómetro recorrido por los participantes, Tradecorp se compromete a donar 1€ a la ONG o institución elegida por los miembros del equipo ganador.
- Donación a Fundación Ecológica Selva Negra: Tradecorp México donó 16.184 kg de productos Tradecorp a la Fundación Ecológica Selva Negra, una organización sin ánimo de lucro fundada por los miembros del grupo musical Maná, que trabaja en diferentes tareas de conservación de especies, conservación del medio ambiente, conciencia ambiental y desarrollo social.
- Donación a Ancianos Desamparados: Tradecorp México logró recaudar internamente 4.200 MXN que fueron destinados a Ancianos Desamparados, una institución que trabaja para proporcionar una mejor calidad de vida a ancianos que han sido abandonados por sus familias.



DONACIONES A ONGS E INSTITUCIONES



Seguimiento

- Operación Kilo: En 2016, se recogieron 1.380 kg de alimentos que fueron dirigidos a las siguientes parroquias:
 - Cáritas Parroquia de Nuestra Señora de las Angustias en Albacete: 300 kg donados en total.
 - Cáritas Parroquia de Santa María Josefa del Corazón de Jesús en el Ensanche de Vallecas en Madrid: 240 kg donados en total.
 - Cáritas Parroquia de El Salvador en Arévalo: 840 kg donados en total.
- Pyfano: La donación de Tradecorp para la carrera benéfica “El cáncer también es cosa de niños” fue de 300€.
- K’anchay: Tradecorp donó 4.000€ para patrocinar un proyecto educativo de la ONG K’anchay en Bolivia.
- Donación a UNICEF: La donación de Tradecorp a UNICEF fue de 2.500€ (1.500€ donados en diciembre de 2015 y 1.000€ donados a principios de 2016). Esta donación ayudó a tratar a más de 1.500 niños que sufren desnutrición grave durante un día.
- Iniciativa de UNICEF “Multiplica por la Infancia”: Al unirse a esta iniciativa, Tradecorp donó 1.500€ a UNICEF. Con esta donación, Tradecorp contribuye al proyecto Escuelas para África.
- ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados): Tradecorp donó 2.916€ a la comisión española de ACNUR.
- Donación a Fundación Ecológica Selva Negra: Tradecorp México donó 16.184 kg de productos de Tradecorp.
- Donación a Ancianos Desamparados: El equipo de Tradecorp México recaudó y donó 4.200 MXN a esta institución.

Más Buenas Prácticas

Participación en el proyecto “Semillas para alimentar Etiopía”

Tradecorp Europa es socio en el proyecto “Semillas para alimentar Etiopía”, organizado por la Agencia Empresarial Holandesa. Este programa tiene como objetivo mejorar la productividad y la seguridad alimentaria en Etiopía mediante la introducción de tecnologías de semillas y la mejora del establecimiento de cultivos.

Se ha formado un consorcio de empresas e instituciones, liderado por el socio de Tradecorp, Incotec (www.incotec.com), con el fin de demostrar las sinergias de sus productos en Etiopía. Estas empresas consideran que sus tecnologías pueden aportar un incremento de la calidad y la productividad.

El proyecto consiste en un programa de promoción y demostraciones a gran escala, que se llevará a cabo durante siete años y que se desarrollará en estrecha colaboración con agricultores etíopes, instituciones de investigación y organizaciones. El proyecto organizará 1.000 demostraciones completas del ciclo del cultivo y llegará a al menos 200.000 agricultores en todo el país.



ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE DIVERSIDAD DE LA EMPRESA

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5, 8, 10



Diagnóstico

En el proceso de contratación de personal en Tradecorp, se utilizan criterios objetivos como la formación y la experiencia. Sin embargo, para asegurar nuestro cumplimiento con el Principio 6 del Pacto Mundial, analizamos cada año los indicadores de diversidad de la empresa.

Política

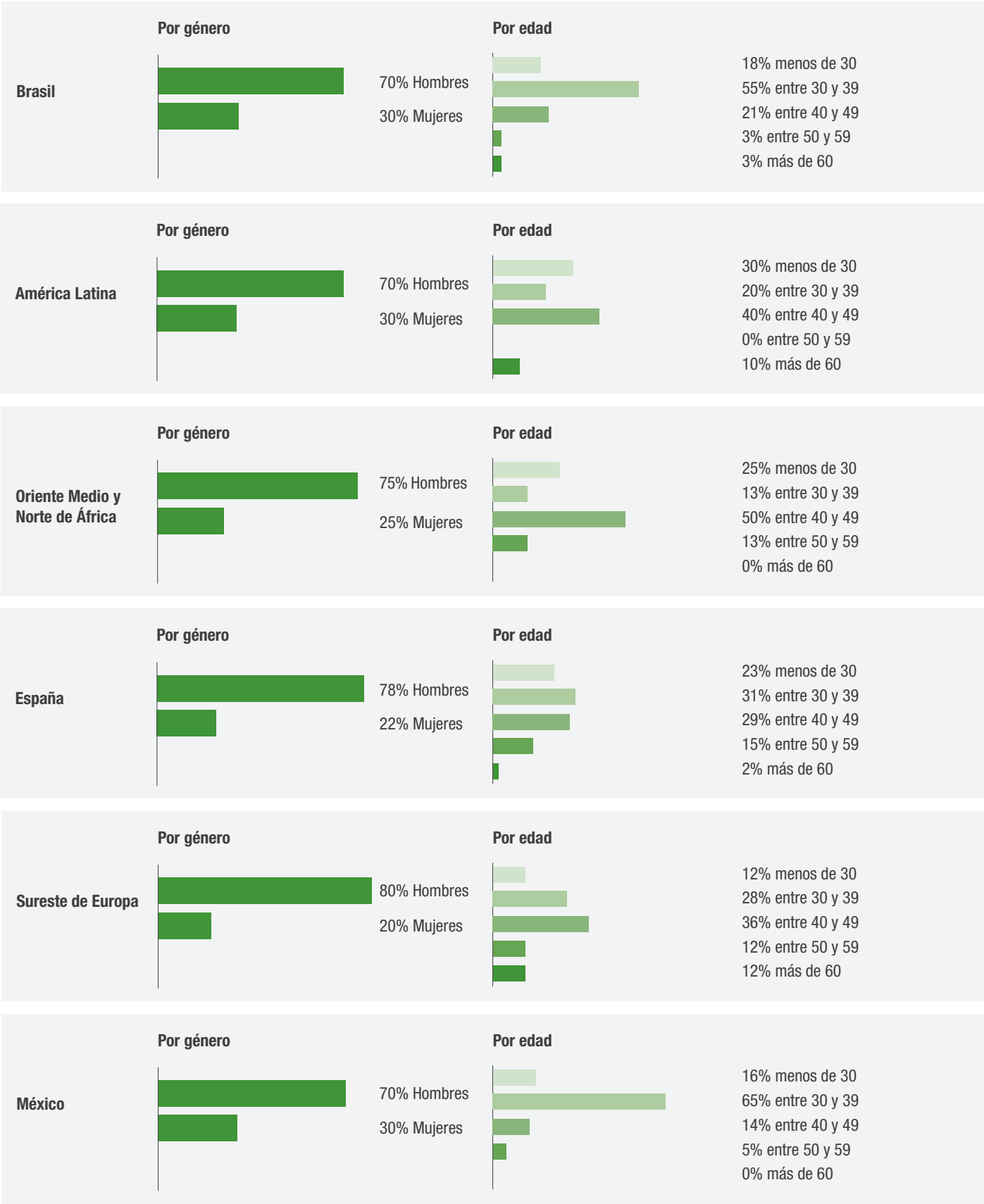
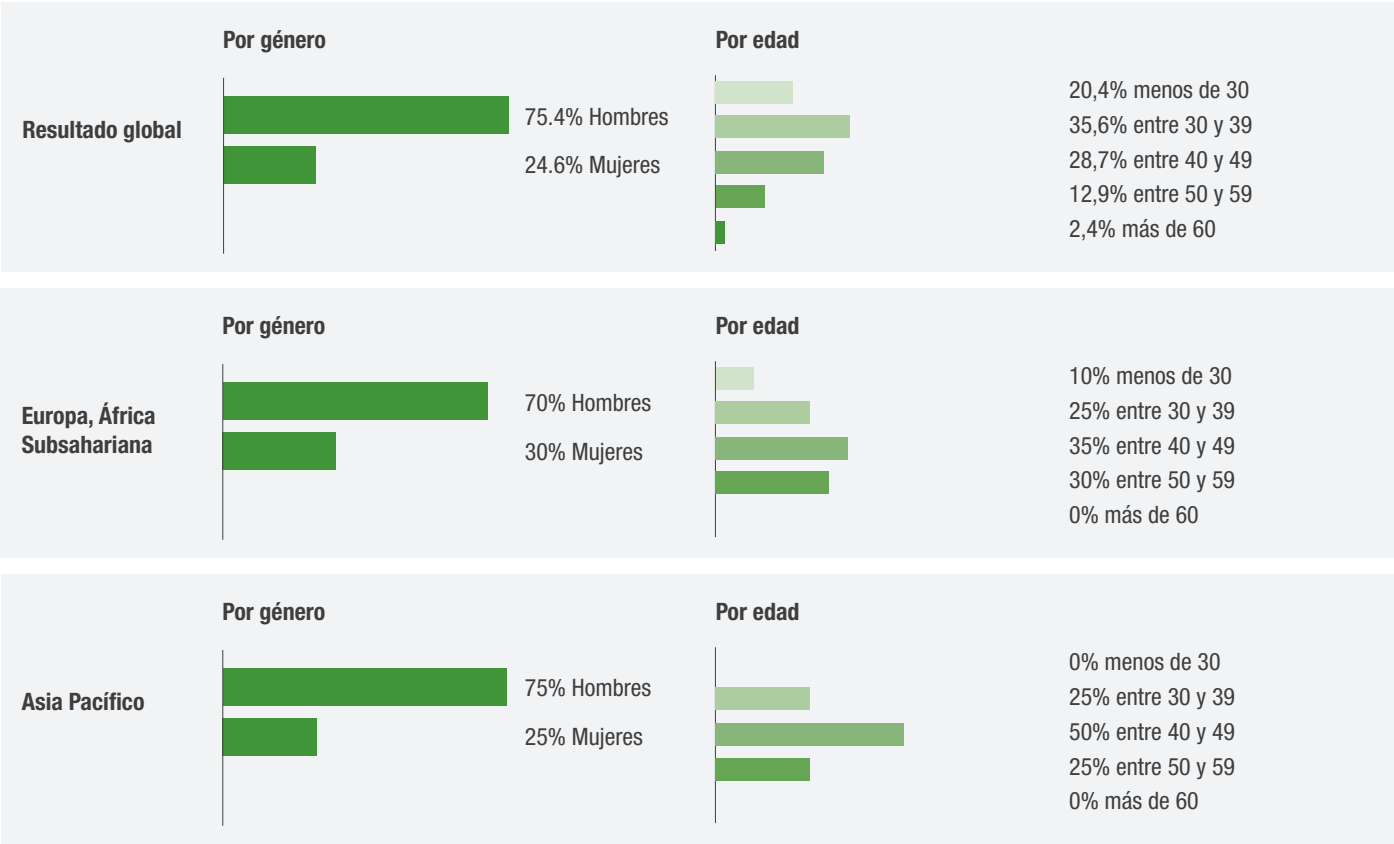
Esta acción se basa en el Principio 6 del Pacto Mundial y en la política definida en nuestro Código de Conducta, que establece claramente que “no se tolerará en ningún caso la discriminación por raza, sexo, religión, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, opinión política o cualquier otra cuestión que pueda conducir a la discriminación”.

Acciones

En nuestro estudio de los indicadores de diversidad, se estudian dos factores: género y edad.

Seguimiento

Para este análisis hemos considerado a todo el personal de las oficinas de Tradecorp en el mundo. El resultado de este análisis es que, en 2016, Tradecorp estaba compuesta por:
-Por género: 24,6% mujeres y 75,4% hombres, lo que representa un incremento del +2,4% en el número de mujeres, en comparación con la cifra de 2015.
-Por edad: 20,4% de los empleados tienen menos de 30 años; 35,6% entre 30 y 39 años; 28,7% entre 40 y 49 años; 12,9% entre 50 y 59 años y 2,4% tienen más de 60 años.



PLAN DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5, 8, 10



Diagnóstico

Además de ser una empresa comprometida con el respeto de los derechos humanos y laborales, Tradecorp va más allá, fomentando un ambiente de trabajo seguro y saludable, que al mismo tiempo promueve el desarrollo profesional del equipo y fomenta la motivación. Entre las acciones realizadas para alcanzar estos objetivos está la elaboración de un plan de formación de los recursos humanos de la empresa.

Política

Estas acciones se basan en Programa de Gestión de Recursos Humanos y en el Road Book de la empresa.

Acciones

En 2016 se impartieron algunos cursos, pero además se definió un sistema de formación estructurado que se pondrá en marcha en 2017. Inicialmente se lanzará en la oficina de Madrid, aunque el objetivo es exportar este plan de formación a todos los países en los que Tradecorp tiene oficinas. Los cursos que se pondrán en marcha durante el año 2017 están relacionados con las competencias claves que se definieron en las primeras fases del Programa de Recursos Humanos (Ghrowing), iniciado en 2012. Las competencias definidas son:

- Flexibilidad
- Liderazgo
- Orientación al cliente

- Innovación
- Creando credibilidad
- Visión Global
- Orientación a los resultados
- Comunicación

En 2017, los cursos se anunciarán internamente para que el equipo se pueda apuntar en aquellos cursos relacionados con las competencias de la empresa que sean de su interés. Además, los empleados tendrán la posibilidad de solicitar otros cursos que no estén dentro del anuncio oficial.

Seguimiento

En 2016, se impartieron 23 cursos, con un promedio de 16 horas cada uno. En total, se destinaron 368 horas a formación y el 60% de los empleados de la oficina de Madrid pudieron aprovechar estos cursos.



Más Buenas Prácticas

El equipo de Tradecorp asiste a una charla de UNICEF sobre el programa “Multiplica por la Infancia”

Parte de los equipos de Madrid, laboratorios y fábricas celebraron el Día Diferente y Responsable.

Además de actividades de team building y la convivencia del equipo en un ambiente saludable, este evento incluyó una charla de José María Palazuelos, Secretario de la Comisión de Madrid para UNICEF.

La presentación de UNICEF al equipo perseguía el objetivo de explicar de primera mano las actividades que la organización está llevando a cabo dentro del programa “Multiplica por la Infancia”, al que Tradecorp se incorporó a principios de 2016. Más de 70 personas asistieron al evento, incluyendo adultos y niños.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 3, 4, 5, 6
ODS: 8



Diagnóstico

En Tradecorp, sabemos que las personas son el motor para cumplir con nuestra misión y alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Por lo tanto, necesitamos alinear a las personas con las funciones para alcanzar los objetivos. Ghrowing es la principal herramienta para desarrollar las habilidades personales necesarias para el crecimiento sostenible de la empresa.

Ghrowing es el sistema que hemos creado para traducir la misión y la visión de la empresa en los objetivos del equipo, proporcionando metas personales que construirán la compañía del mañana. Cada persona, dependiendo de su función, tendrá entonces una clara perspectiva de su acción sobre el crecimiento de la empresa, mejorando así el ambiente de trabajo.

Política

Estas acciones se basan en el Código de Conducta de la empresa.

Acciones

Ghrowing incluye las herramientas para valorar el desempeño cualitativo y los objetivos cuantitativos y permite una conversación clara sobre las metas y objetivos.

¿Por qué hacemos esto?

- Aumentar comunicación entre director y empleado
- Orientar y guiar la contribución de cada empleado al Plan de Negocios, para que el empleado sepa lo que se espera de él
- Aumentar confianza entre los empleados
- Reforzar los valores de Tradecorp
- Alinear objetivos
- Proveer información objetiva sobre cada empleado para gestionar el talento

Más Buenas Prácticas

Programa “Vive Sano”

En 2016, Tradecorp México continuó con la campaña “Vive Sano”, a través de la cual se ofrecen al equipo cuatro programas diferentes para el cuidado de la salud.

- Prevenimss: Con esta acción, se acerca el programa del Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) a las instalaciones de Tradecorp México. Este programa consiste en una revisión de la salud del equipo, incluyendo vacunas, revisiones de peso y triglicéridos, así como formación general sobre la salud sexual y bucal.

- Aprendiendo a alimentar mi cuerpo: Esta acción intenta promover hábitos alimenticios saludables en el equipo, por lo que cada miembro tiene acceso a asesoramiento nutricional a un costo asequible dentro de la jornada de trabajo.

- Psicovitaminas: A través de este programa, se abordan temas y se proporcionan herramientas para ayudar al equipo a enfrentarse a los retos cotidianos, ya sea en el entorno personal o de trabajo. Entre los temas tratados se encuentran los siguientes:

- Auto-responsabilidad
- Manejo del estrés
- Organización del tiempo
- Inteligencia emocional
- Desarrollo humano

- Pausas activas: A través de este programa, se llevan a cabo ejercicios cada dos semanas para reducir la fatiga mental y física, a la vez que se cuida la salud y el bienestar del trabajador. Estas actividades también traen un beneficio en el ambiente de trabajo al favorecer la integración y el trabajo en equipo.

Todos seguros en Tradecorp

El objetivo principal de este programa, lanzado en 2015, es sensibilizar sobre la importancia de la seguridad vial. En 2016, Tradecorp México continuó el trabajo dentro de esta iniciativa y proveyó formación sobre seguridad vial al 100% de los empleados.



¿Cómo ayudará a los empleados?

- Reconocimiento del trabajo bien hecho o corrección de puntos débiles
- Proporcionando un plan de desarrollo: identificación e implementación de formación y acciones de mejora para los empleados
- Diferenciación y promoción de empleados claves y de alto potencial
- Compensación justa basada en el desempeño del empleado
- Ayuda en la planificación y orientación para el crecimiento profesional
- Apertura al diálogo, facilitando al gestor el logro de los objetivos por parte de su equipo

Seguimiento

La herramienta online fue lanzada en 2016 con el fin de monitorizar mejor el progreso. El objetivo en 2017 es que este programa sea accesible al 100% de los empleados, independientemente de su ubicación.



ESTUDIO COMPARATIVO DE SALARIOS CON EL SECTOR

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5, 8



Diagnóstico

En línea con nuestro compromiso de respeto a los derechos humanos y laborales, Tradecorp realiza acciones de auditoría interna que nos permiten garantizar que no violamos estos derechos. Por ello, hemos decidido realizar un estudio de salarios en comparación con perfiles similares en el sector de forma bianual, a fin de garantizar que los salarios en la empresa están alineados con las leyes y con el sector, y asegurar que no existe discriminación de salario.

Política

Este estudio se basa en los principios laborales establecidos en el Pacto Mundial y en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Como parte del Programa Global de Gestión de Recursos Humanos, Tradecorp ha solicitado un diagnóstico de equidad interna y un análisis competitivo externo. Además del análisis, este informe incluye recomendaciones y conclusiones, de manera que Tradecorp esté alineado en términos de salarios con la legislación laboral y el resto del sector.

- El diagnóstico de equidad interna se basa en el siguiente análisis:
- Salario fijo y remuneración total en efectivo por nivel de reporte.
 - Consistencia de los elementos de pago.
 - El análisis competitivo externo se basa en la comparación entre los datos de compensación de Tradecorp y los datos de mercado.

Seguimiento

En general, Tradecorp está alineado en salarios con el mercado. El 95% de los niveles salariales son consistentes con los diferentes niveles y áreas de reporte. El 5% restante responde a situaciones especiales en la empresa, tales como reubicaciones.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 4
ODS: 3, 8



Diagnóstico

Tradecorp es consciente de que su personal es su activo más importante. Por lo tanto, garantiza el respeto a los derechos humanos y presta especial atención a las condiciones de trabajo de sus empleados, así como a las condiciones de salud y seguridad en sus actividades profesionales. Este riesgo está principalmente relacionado con actividades industriales, el almacenamiento de productos y el transporte de productos químicos al que se expone el personal, contratistas y el público en general. Tradecorp considera que la seguridad y la salud son elementos clave en la gestión de sus operaciones.

Política

Esta acción está en línea con las “Condiciones de Trabajo y Seguridad en el Trabajo” de nuestro Código de Conducta.

Acciones

Los objetivos de control de riesgos se aplican a todos los ámbitos a través de sesiones de capacitación y auditorías internas para prevenir el riesgo para las personas. La compañía minimizará cualquier riesgo para la salud y promoverá la mejora continua de la seguridad de sus oficinas, fábricas y laboratorios.



Seguimiento

Siempre se respetarán las medidas de prevención relacionadas con la salud y la seguridad en el trabajo, utilizando los recursos disponibles para la organización, para evitar cualquier situación de riesgo y garantizar que todos realizan sus actividades en condiciones seguras.

Nuestras unidades de producción en España, Sanchidrián y Albacete, están certificadas con ISO 9001 e ISO 14001. Por lo tanto, son inspeccionadas una vez al año por auditorías internas y externas. El estudio relativo a los riesgos profesionales cubre el 100% de los empleados de nuestras plantas de producción en España.

Evolución de los accidentes en comparación con años anteriores:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Accidentes menores (%)	16.3	5.8	8.94	4.8	7.7	13.3
Accidentes graves (%)	2.9	0	2.44	0	1.4	0

Más Buenas Prácticas

Tradecorp Fitness Challenge

Además de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, Tradecorp busca ir un paso más allá y fomentar actividades que promuevan una mejor calidad de vida, favoreciendo un ambiente familiar, reduciendo el estrés y un estilo de vida saludable.

En esta línea, Tradecorp celebra el Tradecorp Fitness Challenge de forma anual. Este programa, además de ser un desafío deportivo, incluye un programa de bienestar que ofrece consejos para adquirir hábitos saludables como:

- Higiene postural
- De-estrés
- Meditación
- Descanso y sueño
- Nutrición
- Positividad

Tradecorp considera que el seguimiento es esencial para mantener la actividad en marcha y hacerla significativa. Así, se ha creado un sitio web dedicado, que permite a los participantes registrar sus actividades y resultados.

En 2016, 20 grupos y 53 participantes de 7 nacionalidades diferentes se inscribieron en el programa, lo que representa un aumento del 10% en el número de participantes en comparación con 2015.



AUDITORÍAS INTERNAS PARA EVITAR LA DISCRIMINACIÓN

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5



Diagnóstico

Como empresa internacional, Tradecorp debe abordar continuamente cuestiones de diversidad y multiculturalismo. Se espera que todos los miembros de la compañía emprendan acciones que conduzcan hacia el aumento de la diversidad y la eliminación de la discriminación.

Política

Esta acción se desarrolla de acuerdo con los principios de eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación incluidos en el Código de Conducta.

Acciones

El departamento de Recursos Humanos lleva a cabo auditorías periódicas de los procesos de selección, capacitación y promoción para asegurar que no existen acciones discriminatorias, ya sea por raza, sexo, religión, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, creencias políticas o cualquier otro factor.

Seguimiento

Aunque las políticas de Tradecorp no permiten la discriminación, Tradecorp dispone de diferentes mecanismos para identificar y gestionar estas vulneraciones. Por un lado, la auditoría interna que incluye aspectos relacionados con la discriminación se llevará a cabo con periodicidad anual y, por otro lado, Tradecorp cuenta con un Canal de Denuncias, en el que el equipo puede denunciar cualquier violación del Código de Conducta o de las leyes aplicables, incluyendo violaciones relacionadas con temas de discriminación.

En 2016, no se detectaron acciones discriminatorias en Tradecorp a través de estas auditorías, ni hubo quejas relacionadas en el Canal de Denuncias.



DESARROLLO Y VENTA DE PRODUCTOS PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7, 8, 9
ODS: 9, 12



Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello, trabajamos en productos que nos permitan alcanzar el mayor potencial en calidad y rendimiento de cultivos, manteniendo siempre la sostenibilidad como una prioridad, lo que nos permite desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente.

Política

Esta iniciativa se relaciona con las directrices establecidas en nuestro Código de Conducta y con los principios del Pacto Mundial relacionados con la protección del medio ambiente.

Acciones

En 2006, Tradecorp comienza su trabajo para lograr la aprobación de productos aptos para agricultura ecológica por entidades reconocidas que den una garantía extra al agricultor de que los productos que utiliza cumplen con los requisitos para ser utilizados en Agricultura Ecológica. Para garantizar que nuestros productos son adecuados para Agricultura Ecológica no sólo a nivel global, sino también a nivel local, el número de organizaciones con las que trabajamos y que han aprobado nuestros productos para Agricultura Ecológica aumenta cada año.



En 2016, Ecocert Ibérica, organización de certificación ecológica que realiza inspecciones en más de 80 países, lo que la convierte en una de las mayores organizaciones de certificación ecológica del mundo, autorizó muchos de nuestros principales productos para Agricultura Ecológica. Ecocert Ibérica realizó una verificación técnica de nuestros productos, una auditoría completa de nuestras plantas de producción y un análisis exhaustivo e *in situ* de nuestros procesos de producción.

Asimismo, disponemos de productos ecológicos registrados de acuerdo a las legislaciones locales en Italia y Corea, y hemos obtenido la aprobación de productos para Agricultura Ecológica por otras entidades, como el OMRI (Organic Materials Review Institute), BFA (Biological Farmers of Australia) y IOFGA (Irish Organic Farmers & Growers Association).

Seguimiento

En 2016, 133 marcas han sido aprobadas para Agricultura Ecológica según los estándares europeos (Reglamentos CE nº 834/2007 y 889/2008) y 34 marcas cumplen con los estándares del NOP (National Organic Program).

La importancia de nuestro portfolio de productos para Agricultura Ecológica también se puede ver en nuestras ventas. En 2016, el 52,09% de nuestras ventas correspondieron a marcas autorizadas para Agricultura Ecológica.





REACH

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8
ODS: 3, 12



Diagnóstico

El Reglamento REACH regula el uso de productos químicos en Europa, con el objetivo de garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente.

La presentación de los expedientes de registro es la principal tarea de implementación de REACH, para la cual se establecen 3 fechas clave, en función de los tonelajes de fabricación e importación:

2010 (>1000 Ton/año)
2013 (>100 Ton/año)
2018 (>1 Ton/año)

Los productos afectados por este reglamento y que no hayan sido debidamente registrados, no podrán fabricarse ni comercializarse en Europa.

Política

En el Código de Conducta de Tradecorp, se establece nuestro compromiso de cumplir con todas las regulaciones y leyes que apliquen en los diferentes países. Además, por ser firmantes del Pacto Mundial, nos comprometemos a llevar a cabo acciones que favorezcan la preservación del medio ambiente. Por ello, el cumplimiento con REACH es una de las principales prioridades de Tradecorp.

Acciones

El trabajo relacionado con REACH en Tradecorp se ha llevado a cabo en varias etapas:

- En 2008 se realizó un análisis de toda la cartera de productos de Tradecorp, para definir qué productos se verían afectados por REACH. Esta información y el número de toneladas fabricadas sirvieron para definir la fecha de registro de cada producto afectado.
- En 2010, se registraron los productos afectados cuya fabricación superaba las 1.000 toneladas anuales.
- En 2013, se procedió con el registro de los productos cuya fabricación superaba las 100 toneladas anuales.
- En el primer trimestre de 2016, dos años antes de la fecha límite, Tradecorp completó los últimos expedientes de registro pendientes para cubrir toda la gama de quelatos sólidos.

En nuestro compromiso con la protección de la salud humana y el medio ambiente, seguimos trabajando para cumplir con el registro de sustancias que vence el 31 de mayo de 2018.

Seguimiento

Tras el cumplimiento de los plazos de 2010 y 2013 de forma exitosa, actualmente estamos trabajando en el cumplimiento del próximo plazo, previsto para 2018, así como en los registros que ocurren de forma ocasional para los nuevos productos de los que comercializamos más de 100 toneladas anuales.

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PELIGROSIDAD

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8
ODS: 3, 12



Diagnóstico

La información de un producto ya no se basa únicamente en las recomendaciones de uso, eficacia o composición. Hoy en día, la información relativa a la seguridad de los mismos ha adquirido una importancia crucial.

Con el fin de armonizar los criterios generales y también la forma de comunicar la peligrosidad de los productos químicos, la Organización de las Naciones Unidas creó en 2002 el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (GHS, por sus siglas en inglés). La implementación del GHS en todos los países miembros de las Naciones Unidas se está llevando a cabo en distintas fases.

Política

En el Código de Conducta de Tradecorp, se establece nuestro compromiso de cumplir con todas las regulaciones y leyes sobre productos químicos que apliquen en los diferentes países. En este mismo documento, Tradecorp expresa su compromiso de trabajar con clientes, proveedores y colaboradores para fomentar un uso seguro y eficiente de los productos. Asimismo, nos comprometemos a comunicar de una forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados al uso de nuestros productos.

Acciones

Para la clasificación toxicológica de los productos, Tradecorp ha venido desarrollando diferentes acciones:

- Creación de una base de datos toxicológica propia según la regulación CLP (reglamento europeo que recoge el GHS en la UE) y que contiene muchas de las sustancias presentes en nuestros productos. Esta base de datos se alimenta principalmente del inventario oficial y público de la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA) así como de las fichas de datos de seguridad de los proveedores o, en su defecto, de otras bases de datos públicas oficiales de reconocimiento científico.
- Monitorización periódica del inventario de sustancias de la ECHA y de las fuentes públicas oficiales para la actualización nuestra base de datos.
- Evaluación toxicológica del portafolio completo gracias al uso de la base de datos propia para determinar los peligros asociados a cada uno de los productos. En los casos en los que no es posible establecer la peligrosidad mediante el proceso estándar, se lleva a cabo un estudio específico caso a caso.
- Con el fin de asegurar el análisis de peligrosidad de todos los productos, además, se incluye este proceso dentro del procedimiento de desarrollo de nuevos productos.

Seguimiento

Tras el análisis de inventario y la incorporación del proceso a nuestro procedimiento de desarrollo de nuevos productos, a lo largo del 2016 se evaluó gran parte del portafolio y se actualizó la peligrosidad en los casos en los que fue necesario. Debido a la amplia gama de productos con la que cuenta Tradecorp y también la continua actualización de la base de datos de sustancias de la ECHA, este trabajo se continuará realizando a lo largo del 2017.

Asimismo, Tradecorp ha comenzado a trabajar en el siguiente paso, estudiando otras legislaciones además del Reglamento europeo CLP EC No 1272/2008; para la implementación del sistema global armonizado (GHS) con el propósito de adaptar la información sobre la peligrosidad de los productos a los países de destino. La implementación de esta segunda etapa está planificada según las necesidades y plazos legales, habiendo comenzado esta fase del proyecto en 2016 y teniendo continuidad en los próximos años.





FICHAS DE DATOS DE SEGURIDAD

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8
ODS: 3, 12



Diagnóstico

Las fichas de datos de seguridad (FDS) se han convertido en uno de los documentos más dinámicos y más relevantes en cuanto al cumplimiento de las normas de seguridad química que gobiernan mundialmente. La FDS es un fiel reflejo del nivel de compromiso de las empresas con las leyes de seguridad ambiental y seguridad en el trabajo.

Siguiendo la línea de trabajo comenzada con la clasificación de los productos según su peligrosidad, Tradecorp, en su compromiso con la transparencia, inició el proyecto de desarrollar fichas de seguridad para todo su porfolio de productos y no únicamente los que son exigidos por la ley.

Política

Esta acción se basa en las pautas recogidas en el Código de Conducta de la compañía, donde se establece el compromiso de trabajar por el uso seguro y eficiente de los productos, así como comunicar de forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados a su uso.

Acciones

Con el fin de proteger la salud humana y medioambiental, Tradecorp ha implantado procedimientos que aseguran la protección tanto de nuestros propios trabajadores como la de nuestros clientes.

- Dichos procedimientos son:
- Evaluación de las fichas de datos de datos de seguridad que recibimos de nuestros proveedores.
 - Elaboración de las fichas de datos de seguridad de acuerdo a los resultados arrojados en nuestra etapa previa de clasificación toxicológica de los productos en catálogo así como de los productos nuevos.
 - Además de la distribución física de las fichas de datos de seguridad, Tradecorp pone a disposición de nuestros clientes la descarga online de estos documentos por medio de una plataforma IT. Las FDS se encuentran disponibles en todos los idiomas de los países de la UE a los que suministramos.

Seguimiento

Actualmente, todos los productos comercializados por Tradecorp, incluyendo productos peligrosos y no peligrosos, cuentan con sus correspondientes fichas de datos de seguridad.

- Además, una serie de acciones desarrolladas de forma continua permiten mantener esta información actualizada:
- La incorporación del análisis y el desarrollo de FDS dentro del procedimiento de nuevos productos garantiza que, además, todos los productos lanzados en el futuro dispongan de sus FDS.
 - Para garantizar la precisión de la información, se lleva a cabo una monitorización continua de las leyes aplicables en materia de fichas de datos de seguridad.
 - Además de haberse adaptado las FDS a los mercados en los que estamos presentes, trabajamos en la generación de versiones en diferentes idiomas para los nuevos mercados a los que estamos accediendo.

REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE AGUA

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7, 9
ODS: 6, 9, 13



Diagnóstico

El análisis de los consumos, reutilización y reciclaje de agua resulta de vital importancia para Tradecorp a la hora de analizar nuestro impacto sobre el medio ambiente. Debido a nuestra actividad, los mayores consumos de agua se producen en las fábricas, donde trabajamos para optimizar el uso de este recurso natural y garantizar que los vertidos de agua que se producen tras los procesos no dañen el medio ambiente.

Política

Esta acción se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Código de Conducta, nuestro sistema de Gestión Medioambiental, certificado con la ISO 14001, y con los principios relacionados con la protección del medio ambiente establecidos por el Pacto Mundial.

Acciones

En 2016, se consolidan los resultados obtenidos tras la instalación del nuevo sistema de depuración, que entró en funcionamiento en 2014. Gracias a esta planta de tratamiento de agua, podemos garantizar que el agua está completamente purificada y limpia, y libre de residuos de fabricación. Además, el concentrado resultante del proceso de depuración se utiliza como fertilizante, aprovechando su valor agronómico y reduciendo la cantidad de residuos generados.

En línea con esta acción, la división industrial comenzó a desarrollar en 2016 un exhaustivo análisis para identificar nuevas áreas de mejora en este proceso que nos permitieran no sólo aprovechar el concentrado resultante, sino también optimizar el uso de las aguas depuradas para otros procesos en fábrica. Actualmente, las primeras acciones ya se han llevado a cabo y aproximadamente el 15% de las aguas neutralizadas de proceso de urea sin biuret ya se están reutilizando en los procesos de fabricación de otros productos, como urea ácida y ácidos húmicos, entre otros.

Seguimiento

El consumo de agua en 2016 se mantiene estable con respecto al año anterior, lo que supone una consolidación de las cifras alcanzadas durante 2015.

Aproximadamente un 15% de las aguas neutralizadas de proceso de urea sin biuret se están reutilizando actualmente en los procesos de fabricación de urea ácida y ácidos húmicos, entre otros productos.



ACCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA Y DISMINUCIÓN DE EMISIONES

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7
ODS: 7, 9, 13



Diagnóstico

El compromiso con la protección del medio ambiente es un objetivo prioritario en Tradecorp. Anualmente, Tradecorp lleva a cabo auditorías y estudios internos periódicos relacionados con la optimización de la energía y la disminución de las emisiones. Las conclusiones extraídas de estos estudios nos permiten implementar mejoras constantes que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Política

Las acciones descritas en este apartado se encuentran en línea con nuestra certificación ISO 14001 y con los principios medioambientales recogidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Nuevas políticas:

- Se ha creado una nueva política corporativa en relación con los vehículos de empresa, que establece que sólo se pueden comprar vehículos con emisiones por debajo de 200 g/km de CO₂. Los coches diésel deben estar equipados con un filtro de partículas.



Controles y auditorías:

- A través de controles ambientales anuales en las fábricas de Sanchidrián y Albacete, medimos la emisión de gases de todas las emisiones (calderas, torres de atomización y plantas de síntesis), para garantizar que nuestras emisiones queden por debajo de los límites de la Autorización Ambiental Integrada, la resolución que regula las instalaciones industriales en España para la protección del medio ambiente y la salud de las personas.
- De forma adicional, en 2016, se contratan de manera externa auditorías de eficiencia energética en ambas fábricas. Las conclusiones y recomendaciones están siendo estudiadas por la División Industrial, de modo que puedan traducirse en nuevas acciones que permitan maximizar la eficiencia energética de nuestras fábricas.

Inversiones en fábricas:

- En 2016, se lleva a cabo una sustitución integral de las cubiertas de las fábricas de Sanchidrián y Albacete, utilizando un material con doble aislamiento y translúcido, lo que supone una doble ventaja al optimizar la climatización y el aprovechamiento de la luz solar. Además, para una máxima optimización de la energía, se sustituye toda la iluminación por LED.
- En 2016, se instala en la fábrica de Sanchidrián una nueva línea de envasado, que mejora nuestra versatilidad de envasado, así como la calidad y el aspecto de nuestros envases. El nuevo sistema de envasado nos permite, además, optimizar la cantidad por pallet y disminuir la cantidad de cartón que utilizamos para el envasado de nuestros productos, ya que únicamente se utilizan cajas de expedición y desaparecen las cajas de los envasados individuales.



Más Buenas Prácticas

Campaña SÚMATE

En 2016, Tradecorp México lleva a cabo nuevas iniciativas de concienciación en línea con la campaña SÚMATE.

Energiculturalízate

El objetivo de esta campaña es crear conciencia sobre la optimización del uso de la energía. Para ello, se realizaron diferentes prácticas como la reducción de la iluminación que no era necesaria, la disminución en el uso del microondas, así como una campaña de concienciación sobre el uso del aire acondicionado y la iluminación.

Recapacicla

En 2016, se continúa con la acción lanzada en 2014 para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Gracias a esta acción, en 2016 Tradecorp México consiguió reciclar:

- 1.835 kg papel y cartón
- 1.720 kg de plástico



ACCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA Y DISMINUCIÓN DE EMISIONES



- Para garantizar la ausencia de emisiones de partículas, Tradecorp instala en Albacete un sistema de medición de partículas. Este nuevo sistema mide de forma continua y precisa el tamaño de las partículas y, si están por encima de 0, el proceso se detiene para evitar la emisión de partículas a la atmósfera.

Seguimiento

Nuevas políticas:

- En cuanto a la política corporativa respecto de los vehículos de empresa, en 2016, el 100% de los coches nuevos cumplen con este requisito. Además, el departamento de Backoffice, siguiendo esta política, no aprobará ninguna solicitud nueva de automóviles que no cumplan con este requisito.

Controles y auditorías:

- Las mediciones de gases realizadas en los controles ambientales de ambas fábricas están por debajo de los límites definidos por la Autorización Ambiental Integrada.
- Las conclusiones y recomendaciones de las auditorías externas encargadas en 2016 están siendo revisadas por la División Industrial con el fin de traducirlas en acciones apropiadas para optimizar el uso de la energía y la reducción de emisiones para el futuro.

Inversiones en las fábricas:

- La implementación de la nueva línea de envasado permite optimizar la cantidad servida por palet, que aumenta hasta +14% en envases de 1 kg y hasta +25% en envases de 5 kg. Esto conlleva una optimización en el transporte de la mercancía y una consecuente reducción de emisiones durante el transporte. Por otro lado, la desaparición de las cajas individuales nos permite disminuir el consumo de cartón. Así, en el envase de 1 kg se reduce la cantidad de cartón utilizado en -64% y en el caso de 5 kg en -30%.
- Gracias a la instalación del nuevo medidor de partículas, podemos garantizar que nuestra planta no produce emisiones de partículas.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7
ODS: 12, 14, 15



Diagnóstico

Gracias a las conclusiones de los diferentes estudios internos y auditorías que desarrollamos anualmente, mejoramos el control y la gestión de los residuos que se generan en nuestras plantas de producción. La identificación de diferentes áreas de mejora nos ha permitido reducir los residuos que generamos en ambas fábricas, así como dar una nueva vida a concentrados que antes se gestionaban como residuo.

Política

El control y gestión de los residuos se desarrolla en línea con nuestra certificación ISO 14001 y siguiendo nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para la correcta gestión de los residuos generados en nuestras plantas de producción, trabajamos con empresas externas especializadas en el tratamiento de este tipo de residuos. El acentuado crecimiento de Tradecorp ha conllevado a un aumento de la producción y, por consiguiente, a un aumento de los residuos generados en nuestras plantas de producción. Sin embargo, la División Industrial de Tradecorp realiza regularmente auditorías y análisis internos que nos permiten encontrar áreas de mejora para optimizar los recursos y reducir los residuos generados en nuestras plantas de producción.

Así, en 2016, se lanza una acción correctiva consistente en optimizar el uso de cajas. Gracias a esta medida, ha sido posible reducir los residuos no peligrosos generados en nuestras fábricas en más del 20% con respecto al año anterior.

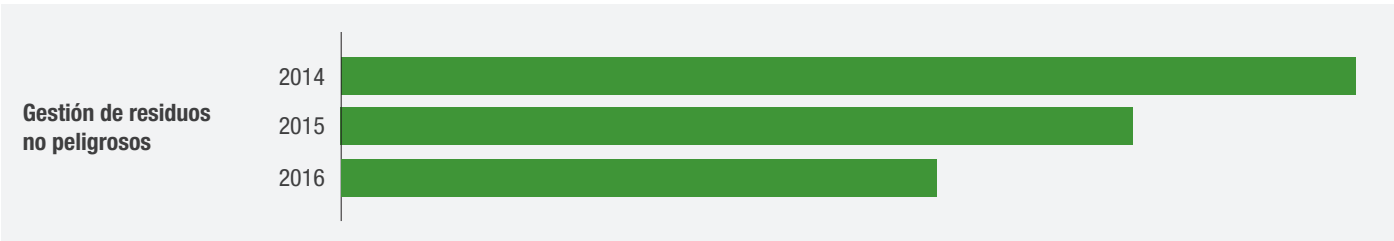
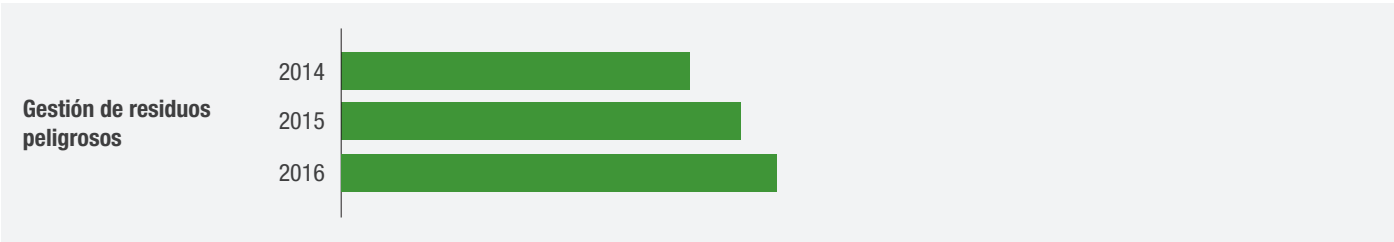


Seguimiento

En cuanto a las cifras de gestión de residuos, en 2016 se procesaron:

- 115.124 kg de residuos peligrosos
- 157.663 kg de residuos no peligrosos

Gracias a la acción correctiva llevada a cabo en 2016, Tradecorp ha podido reducir sus residuos no peligrosos en más del 20% con respecto a 2015. Sin embargo, debido a la clasificación de más materias primas como peligrosas y al aumento de la producción, ha habido un ligero aumento en la gestión de residuos peligrosos.



Más Buenas Prácticas

Reciclaje de envases

Para facilitar el reciclaje, las cajas que contienen nuestros productos sólidos, así como nuestras cajas de expedición son 100% reciclables, según aparece indicado en nuestro envasado. En ellas, se indica además el porcentaje de fibras recicladas que se han utilizado para la fabricación de la caja.

Tradecorp continuó colaborando en 2016 con programas de reciclaje en varios países europeos, incluyendo Alemania (Pamira), Francia (Adivalor), Bélgica (Agrirecover) y Rumania (Scapa).

El etiquetado de nuestros productos en estos países incluye el logotipo del programa de reciclaje para facilitar el reciclaje de envases por parte de los usuarios finales.

En México, Tradecorp renovó su afiliación a la Asociación Campo Limpio y se comprometió a transportar el 100% de los contenedores vacíos de Tradecorp para su adecuada administración.



PROTECCIÓN Y RESTAURACIÓN DE HÁBITATS

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 8
ODS: 15



Diagnóstico

Aunque Tradecorp trata de mantener un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, también apuesta por acciones que contribuyan a la protección y restauración de hábitats que se han deteriorado en el pasado y a fomentar la conciencia ambiental.

Política

Esta acción se encuentra en línea con nuestro Código de Conducta.

Acciones

El equipo de Tradecorp México, en colaboración con socios, amigos, familiares y residentes del Parque Natural Huentitán, emprendió la iniciativa “Transformando un Espacio”. A través de este programa más de 160 participantes trabajaron juntos para restaurar el parque, reforestando 100 árboles. En el evento, los participantes también tuvieron la oportunidad de participar en 3 talleres sobre:

- Lombricultura
- Del desierto a tu casa – taller de cactus
- Calidad de vida – salud y bienestar

Seguimiento

La reforestación realizada en México involucró a más de 160 personas, entre ellas el equipo de Tradecorp México, socios, amigos, familiares y residentes del Parque Natural Huentitán. La iniciativa concluyó con la plantación de 100 árboles, con una inversión de 51.000 MXN.

Más Buenas Prácticas

Rhino Charge

En 2016, Tradecorp Europa & África Subsahariana patrocinó por tercera vez el equipo “The Charging Hippos” en el Rhino Charge, el evento de recaudación de fondos para la conservación del ecosistema de Aberdare en Kenia. La recaudación de fondos está dirigida por Rhino Ark, un fondo benéfico fundado en 1988 para la construcción de una valla que rodea cerca de 400 km del ecosistema de Aberdare para asegurar su integridad a largo plazo.

La recaudación de fondos fue un gran éxito en 2016, ya que Rhino Ark rompió todos los récords y logró recaudar 1,4 millones de dólares para conservar el patrimonio de Kenia.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 10
ODS: 8



Diagnóstico

La conducta ética de los negocios tiene que ver con los valores y la integridad, así como con el cumplimiento y la mitigación del riesgo. Adoptar un enfoque proactivo también presenta oportunidades tales como mayor confianza en la empresa y mejores relaciones con los principales *stakeholders*. El amplio alcance de la ética empresarial en Tradecorp abarca la lucha contra la corrupción, el fraude, el soborno y la transparencia en los pagos que se aplican a todos los empleados, incluido el Consejo de Administración.

Política

Esta acción se lleva a cabo en línea con nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con nuestro Código de Conducta.

Acciones

Como hacemos todos los años, hemos realizado una encuesta a todos los directores de departamento y las áreas comerciales, así como al Director Ejecutivo a modo de auditoría interna relacionada con:

- Contribución monetaria a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas.
- Acciones legales derivadas de comportamientos contra las leyes de competencia y / o prácticas monopolísticas.
- Multas o sanciones no monetarias impuestas como consecuencia de un incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Seguimiento

La auditoría interna fue realizada por el 100% de los directivos de la empresa y todos ellos garantizan el respeto a la lucha contra la corrupción.



TABLA DE PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, SU RELACIÓN CON LOS INDICADORES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE, INDICADORES DE TRADECORP Y MEDICIONES

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2015	2016
LA7 Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y el número total de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	1	Tasa de accidentes menores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	7,7%	13,3%
		Tasa de accidentes mayores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	1,4%	0%
LA13 Composición de los órganos de Gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1, 6	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	78%	75,4%
		% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	22%	24,6%
		% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	10%	20,4%
		% de empleados entre 30 y 50 años (sobre el total de la compañía)	79%	35,6% between 30-39 28,7% between 40-49
		% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	11%	12,9% between 50-59 2,4% over 60
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8, 9	Energía eléctrica kg/kwh y l/kwh	S*: 3,04 kg/kwh ¹ A*: 18,16 L-kg/kwh ¹	S*: 3,53 kg/kwh A*: 14,37 L-kg/kwh
		Gas natural kg/kwh y l/kwh	S*: 0.28 kg/kwh ¹ A*: 0.18 kg/kwh ¹	S*: 0.29 kg/kwh A*: 0.24 kg/kwh
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua reciclada y reutilizada	8, 9	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100% Albacete: 25%	Sanchidrián: 100% Albacete: 30%
		% de agua que se depura	Albacete: 100%	Albacete: 100%
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	8	Número de árboles reforestados	110	100
		Número de personas involucradas en la protección o restauración de hábitats	192	160
EN16 Emisiones totales directas e indirectas por peso de gases de efecto invernadero	8	Emisiones de CO ₂ en kg	S*: 5.366.669 A*: 756.900	S*: 4.196.671,7 A*: 561.428
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	8, 9	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	2	4
EN23 Número total y volumen de vertidos significativos	8	Número total de vertidos significativos	0	0
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	7, 8, 9	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	19	34
		Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	95	133
		% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	53,41%	52,09%

S * : Fábrica en Sanchidrián, Ávila (España)
A * : Fábrica en Albacete (España)
1 - Las mediciones de 2015 de este informe pueden variar con respecto a las cifras publicadas en el Informe de Progreso 2015 debido a diferentes métodos de cálculo.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2015	2016
EN28 Valor monetario de multas significativas y total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	8	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones ambientales	0	0
		Número de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	0	0
EN30 Total de gastos e inversiones para la protección ambiental por tipo	7,8	€ invertidos en la protección de hábitats	2.196€	2.537€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos peligrosos	102.000€	105.000€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos no peligrosos	32.000€	21.500€
		€ invertidos en optimización de los recursos naturales	20.000€	12.000€
		€ invertidos en el control de vertidos	10.000€	10.000€
		€ invertidos en el control y disminución de emisiones	34.000€	25.500€
		€ invertidos en control de ruidos	3.000€	1.500€
S06 Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país.	10	Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país	0	0
S07 Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	10	Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	0	0
S07 Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	10	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0
		Número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0

S*: Fábrica de Sanchidrián, Ávila (España)
A*: Fábrica de Albacete (España)



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



I-19-04-17-V1

TRADE CORPORATION INTERNATIONAL S.A.U.
C/ Alcalá, 498. 2ª Planta
28027 Madrid (Spain)
Tel.: +34 913273200 Fax: +34 913047172
www.tradecorp.com.es

