

Nombre de la organización

Capilatis S.A.

Título de la presentación

“Cooperación Social Responsable y Compromiso para el cuidado del Medio Ambiente”

Capilatis S.A. es una compañía con treinta y tres años de trayectoria en el mercado que afianza su compromiso participativo de manera inquebrantable y permanece firme en sus directrices basadas en la necesidad actual que implica transmitir e instaurar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y de Compromiso inquebrantable con el cuidado y conservación del Medio Ambiente.

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e.1, 2, 3 etc., y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):

1 – Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

7 – Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

8 – Promover mayor responsabilidad medioambiental.

9 – Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Consolidar el compromiso que implica sostener un plan de Participación Solidaria y Responsable, apuntar a promover valores imperecederos de integración, poner en práctica ideales con un respeto total por la preservación y el cuidado del medio ambiente en un mundo en el cual, día a día, se reducen o deterioran los espacios naturales, ha constituido el enfoque prioritario de Capilatis S.A. durante el transcurso de los años 2015 - 2016. Conforme a estos conceptos considerados prioritarios por nuestra Organización, las acciones llevadas a cabo en este último tiempo fueron las siguientes:

a - La Cooperación Social Responsable a la que se vinculan todos los integrantes de Capilatis S.A. tiende a generar un impacto tangible en la sociedad que resulte propicio para la comunidad en su conjunto. Conocer el fundamento de este concepto, apreciarlo y transmitirlo en su justo valor y de forma fehaciente, trasciende en una responsabilidad cabal por parte de cada integrante de Capilatis S.A. y encausa un compromiso total.

b – En un mundo en el cual día a día se deterioran con mayor frecuencia los espacios naturales, nos hemos enfocado en contribuir con el cuidado del medio ambiente, por un lado, priorizando el uso responsable de los recursos renovables disponibles y procurando emplear, cada vez con mayor intensidad, materiales reciclables y alternativas viables que además, debido a la naturaleza intrínseca de los procesos productivos de los mismos, eviten, minimicen o prevengan el posible daño al medio ambiente; por otra parte, estamos en constante alerta ejecutando tareas concretas para preservar especies amenazadas y espacios naturales en los que se desarrollan.

Lograr llevar a cabo acciones con implicancia directa sobre la sociedad, nos moviliza a establecer estrategias orientadas a generar cambios perceptibles en las actitudes y capacidades del personal que resulten de fundamental importancia para maximizar la eficacia de cada tarea realizada a la hora de aportar soluciones que tengan por objeto corregir el impacto que la crisis socio ambiental implica.

1 – Cooperación Social Responsable:

Durante el transcurso de los años 2015 - 2016, hemos destinado parte de nuestros recursos, económicos y humanos, intentando brindar una alternativa capaz de generar conciencia en cuanto al cuidado de la salud en aras de legar una sociedad mejor para generaciones futuras. Se mencionan a continuación sólo algunas de las instituciones con las cuales hemos interactuado:

1 a) Renovación de la alianza con el prestigioso centro de salud Dr. ROSSI:

Nuevamente Capilatis decide apostar y continuar con la difusión de controles de salud para la detección precoz de enfermedades. Precisamente, ubicados en Shampoos y Enjuagues pertenecientes a las Líneas de mayor rotación de Capilatis S.A. se colocaron folletos instructivos en forma de collarín, los cuales tenían por objeto explicar y difundir la importancia que implica realizar de manera frecuente algunos estudios claves para la detección precoz de ciertas enfermedades:

* Campaña de detección precoz del cáncer de cuello de útero - Papanicolaou y Colposcopia -

El material POP presente en los productos difundió la leyenda “El Papanicolaou y la Colposcopia son estudios fundamentales para la detección de cualquier anomalía y deben realizarse al menos una vez al año.” También se detallaba los factores de riesgo y hacía especial foco en los síntomas de alerta, al tiempo que destacaba el concepto que advierte sobre la importancia de realizarse el Papanicolaou y la Colposcopia al menos una vez al año, puesto que esto permite prevenir o diagnosticar precozmente el cáncer de útero.

Capilatis S.A. entiende que toda mujer requiere de atención y cuidados específicos; conforme a esto se estableció esta estrategia específica como expresión del compromiso de la Organización con la calidad de vida de la mujer.

* Mes Internacional de la Detección Precoz del Cáncer de Mama. - Autoexamen mamario, mamografía y ecografía -

Bajo las consignas “Tomá el Control de tu Vida” y “Sumate a Nuestra Campaña”, y asumiendo que efectuar controles clínicos periódicos resulta de vital ayuda en la detección precoz de las patologías mamarias, el material POP presente en los productos exhibidos en los distintos puntos de venta, difundió enfáticamente la importancia de llevar a cabo las siguientes acciones:

Realizar el autoexamen mamario todos los meses. - Tips y explicación detallada de la metodología

-

Efectuar exámenes clínicos completos una vez al año.

Consultar al médico de cabecera ante la menor duda.

Realizar una mamografía por año a partir de los 35 años de edad.

Capilatis S.A. también participó de la exposición denominada “Espacio Mujer” en la cual, gran parte del staff de la organización presente en el stand de forma permanente, estuvo plenamente enfocado al abordaje de esta temática; esta contribución de profesionales cuya especialización vocacional y técnica resultó de vital importancia, ha permitido que el conocimiento y la predisposición evolucionen en aportes concretos.

Asimismo, todas las pautas publicitarias publicadas en distintos medios gráficos, también destacaron información relacionada con la importancia de realizar estudios para la detección precoz del cáncer de mama.

* Guía de Exámenes Masculinos para la detección precoz de enfermedades cardíacas y accidente cerebro vascular; cáncer de próstata y cáncer de colon.

La Línea Masculina de Capilatis S.A. ha exhibido un folleto de tipo “preventivo” en el que se destacó una guía de “exámenes masculinos recomendados”; listado de análisis y periodicidad, usualmente indicados en varones sanos, con el objetivo de preservar la salud a través de la prevención de enfermedades o la detección precoz de las mismas.

A la hora de presentar cada campaña, en CAPILATIS S.A. organizamos una jornada de capacitación para los integrantes de la compañía, principalmente promotoras y repositorios, quienes luego serían los encargados de colocar los collarines y el resto del material POP en cada punto de venta. Con el objeto de amenizar cada encuentro y con un espíritu plenamente motivador, hemos brindado un desayuno de trabajo

en compañía de un profesional médico que expuso las características de cada enfermedad, acentuando enfáticamente acerca de la importancia que implica realizar estudios de detección precoz.

En otro orden de cosas, aprovechando la posibilidad de establecer y sostener un vínculo personalizado con nuestros clientes y seguidores, entendiendo que el mayor porcentaje del tráfico actual en internet está destinado a las exitosas redes sociales y que esto se debe, en gran parte, a la necesidad innata que tiene el ser humano de relacionarse y comunicarse con sus semejantes, en Capilatis S.A. redactamos y publicamos con regularidad en nuestras redes sociales y en nuestro sitio Web, contenidos escritos y gráficos que sostienen y difunden todos los conceptos anteriormente mencionados.

Confiamos en el efecto multiplicador de estas nuevas tendencias y sumamos a estas acciones la publicación de avisos gráficos relacionados, destacados en la revista del CD ROSSI.

1 b) Acciones solidarias con diversas fundaciones:

Llevamos adelante con éxito esta trascendente misión que implica acrecentar la conciencia de comunidad y asumir que somos capaces de construir una sociedad más equitativa con la contribución positiva de todos.

* Colaboramos en forma directa con ASDRA – Asociación Síndrome de Down de la República Argentina, fundada en 1988 y que nuclea a familiares de personas con síndrome de Down - mediante la entrega de productos.

* Inversiones publicitarias y contribución con productos varios para la Rueda Femenina del Rotary Club de Belgrano: representantes de diversas profesiones y negocios, abiertos a todas las culturas, razas y doctrinas religiosas, que promueven sus acciones en nuestra propia comunidad impulsando la integridad y fomentando la comprensión, la buena voluntad y la paz a través de las actividades que estimulan el compañerismo. En este caso, los aportes fueron dirigidos al HOSPITAL DR. IGNACIO PIROVANO

* Destinamos gran parte de nuestros recursos financieros a las siguientes entidades:

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL MONTE CARMELO / GRUPO SCOUT Nro.1
ADISCA, de San Justo.

FUNDACION DESCIDA (dedica sus esfuerzos al abordaje de la problemática VIH/Sida)

2 – Sustitución de envases de PVC por envases de PET y PEAD – Acuerdo de Cooperación con la Red Yaguareté - Certificación de productos libres de testeo animal Leaping Bunny

2 a) envases confeccionados con PET (polietileno tereftalato) y PEAD (polietileno de alta densidad):

Los efectos perjudiciales sobre el medioambiente que conlleva el uso de PVC (policloruro de vinilo) y el impacto negativo que sus residuos generan son, en la actualidad, por todos conocidos. Además, el elevado consumo eléctrico asociado al proceso productivo en la obtención de envases de PVC en estos momentos críticos de crisis energética por el cual atraviesa nuestro país, supone también un elevado factor de emisión de CO₂ durante todo el ciclo.

Asumiendo que las emisiones gaseosas de este tipo son responsables de la creciente contaminación atmosférica y del consecuente calentamiento global, contemplando que el consumo indiscriminado de electricidad ha sido un tema preponderante y de repercusión a nivel nacional en cuanto a su uso desmedido e irresponsable, Capilatis S.A. continua mancomunando sus esfuerzos con acciones directas para reemplazar envases de alta rotación que estaban confeccionados en PVC, por nuevos diseños exclusivos realizados en PET o PEAD.

2 b) Cooperación con la Red Yaguareté para proteger los Bosques Nativos y la especie emblemática Yaguareté (Panthera onca), Monumento Nacional Natural de Argentina

Por casi tres años consecutivos Capilatis mantiene una alianza estratégica con la Fundación Red Yaguararé, una organización sin fines de lucro fundada por naturalistas de vocación y que nuclea a personas de todo tipo que deciden conservar la naturaleza, con el foco centralizado en la preservación del Tigre Americano y los lugares donde habita. Su misión principal consiste en Salvar al Yaguararé (Panthera onca) de la extinción y a los ambientes donde este aún habita: las selvas y montes subtropicales del norte de Argentina.

La problemática que enfrenta el Yaguararé (Panthera onca) es múltiple y variada: pérdida y deterioro de su hábitat, caza furtiva indiscriminada, conflictos y disputas con el hombre por la posesión de espacios comunes, comercio ilegal de cueros, etc. Capilatis S.A. ha contribuido junto a Red Yaguararé por dos años consecutivos para apoyar la creación del Parque Nacional El Impenetrable, siendo proveedor de equipamiento y apoyo logístico. El objetivo se cumplió, y efectivamente se sancionó la ley que protege mas de 100.000 hectáreas de Bosque Chaqueño.

Actualmente, Capilatis S.A. ha decidido continuar su alianza con Red Yaguararé apoyando campañas en los ambientes silvestres y en proyectos en los pueblos y ciudades con el objetivo de involucrar a las personas para la conservación del emblema Yaguararé y los ambientes naturales donde habita. Consideramos de suma importancia proteger esos bosques del Norte del país, ya que su preservación significa la retención de carbono que mitiga el Calentamiento Global y preserva la alta biodiversidad de la región. Es por esto mismo que es importante conservar un predador tope como el Yaguararé, ya que produce un efecto paraguas para proteger toda la región como ambiente natural de altísima importancia.

Capilatis S.A. asume esta misión desde un enfoque integral a través de acciones concretas iniciadas en diciembre del año 2013 para preservar a la especie y su hábitat y, buscando cubrir todos los aspectos posibles para alcanzar este objetivo, donará equipamiento a la Fundación Red Yaguararé. El más reciente aporte permitió a dicha fundación adquirir una camioneta 4x4 para poder realizar expediciones en la Selva Paranaense Argentina, un bioma en peligro y que sustenta a una de las últimas poblaciones de Yaguararé del país y la más alta biodiversidad, es por eso que se considera mundialmente a dicha región como un "Hot Spot".

2 c) Certificación de productos libres de testeo animal Leaping Bunny

La crueldad animal y la utilización de animales para testeo de productos de manera innecesaria es un problema del cual tanto los consumidores como las empresas han tomado conciencia en los últimos años. La industria cosmética históricamente ha tenido políticas de testeos en animales ya sea por su bajo costo, regulaciones o practicidad para lanzar rápidamente un producto al mercado. Desde Capilatis fomentamos el cuidado del Medio Ambiente y el respeto por la vida, por lo cual desde hace muchos años la empresa evita que sus productos participen de alguna manera en contra de estos principios.

Desde hace más de 10 años, Capilatis se ha comprometido a no efectuar o avalar testeos de productos en animales. Considerando las regulaciones y normas a los cuales están sometidos algunos de nuestros productos como el caso de nuestra línea Evita Piojos, Capilatis optó por realizar estudios de costo elevado en humanos voluntarios para evitar la crueldad animal.

Con la intención de elevar nuestro compromiso, y entendiendo la preocupación e inquietudes de los consumidores, durante el año 2016 Capilatis comenzó a tener contacto con la organización internacional Leaping Bunny, la cual certifica a empresas que tienen una política libre de crueldad animal. Debido a la gran cantidad de productos que Capilatis comercializa y la complejidad de la certificación, es un proceso que puede demorar entre 2 y 3 años. El trabajo consiste en rastrear cada una de las materias primas y proveedores directos e indirectos para poder certificar que cada una de estas empresas no realicen ningún tipo de prueba o utilicen animales para producir la materia prima. A su vez se deben tener en cuenta cientos de ingredientes y más de 140 productos que Capilatis comercializa, obtener cartas firmadas de todos los proveedores y unificar la información.

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

1 – Cooperación Social Responsable

En Capilatis S.A. hemos logrado materializar el profundo deseo de sumar aportes en la lucha contra el cáncer de cuello de útero y el cáncer de mamas. Confiamos en el efecto multiplicador de los conceptos difundidos, todos ellos impulsados por la convicción y en la potencial toma de conciencia de cada individuo, en pos de mejorar la calidad de vida propia y la de los demás.

Creemos firmemente que brindar opciones capaces de generar conciencia en cuanto al cuidado prematuro de la salud asegura:

- Incrementar las posibilidades de éxito durante un tratamiento.
- Disminuir las complicaciones y posibles secuelas que una enfermedad podría traer aparejadas.
- Mejorar la calidad de vida y disminuir los costos asociados a los tratamientos asistenciales.
- Disminuir la mortalidad causada por determinadas enfermedades que se pueden detectar en etapas tempranas.

Resulta imperiosamente ineludible reflexionar sobre la necesidad y oportunidad de llevar a cabo tales prácticas preventivas y accionar en consecuencia; en este sentido, aprovechamos el efecto propagador de las nuevas tendencias relacionadas con el uso de las redes sociales y construimos un vínculo de interacción relevante, en cantidad y calidad, con individuos interconectados y comprometidos con nuestro mensaje.

Mencionar el retorno gratificante que nos hacen llegar permanentemente entidades a las cuales prestamos colaboración, nos resulta conmovedor y, a su vez, motivador. Asumimos que el desafío que nosotros mismos trazamos, amerita todo tipo de esfuerzos en pos de la comunidad; cuando una comunidad es solidaria, sus miembros se esfuerzan por impulsar el bien común.

En Capilatis S.A. promovemos que la solidaridad debe ser una constante, una realidad diaria, parte inamovible de nuestros actos cotidianos. Debe convertirse en hábito, en virtud, en una disposición constante y perpetua de responsabilizarse por las necesidades de la comunidad.

2 - Reemplazo de envases de PVC por envases de PET y PEAD – Asociación estratégica para contribuir con la Reducción del Tránsito – Acuerdo de Cooperación con la Red Yaguareté:

2 a) Reemplazo de envases de PVC por envases de PET y PEAD:

A la fecha, hemos migrado casi el 100% de la totalidad de nuestros envases y consideramos esto como un excelente paso. Como consecuencia de esta acción, nos complace también poder brindar a nuestros consumidores un producto final más seguro en cuanto al uso de los mismos y en cuanto a las demandas ambientales a satisfacer; envases estéticamente más agradables que presentan menores índices de roturas y que ofrecen ventajas integrales:

- Preservación de los recursos naturales mediante el uso de materiales 100% reutilizables.
- Menor consumo de energía debido a las bajas temperaturas asociadas a los procesos productivos de obtención de envases.
- Disminución de la contaminación atmosférica debido a la menor emisión de gases polucionantes que el proceso de fabricación supone.
- Envases destacados por su gran ligereza y resistencia, con alto grado de transparencia y brillo en el caso del PET, capaces de conservar inalteradas las propiedades organolépticas y fisicoquímicas del producto final; aspectos indispensables que contribuyen a satisfacer las expectativas de nuestro público consumidor.

2 b) Acuerdo de Cooperación entre Capilatis S.A. y la Red Yaguareté:

Luego de finalizar la tarea para la creación del Parque Nacional El Impenetrable, una región de suma importancia para la conservación del Bosque Subtropical más grande de Argentina, se continuó aportando para la conservación de la Selva Paranaense y las Yungas Salteñas. En el primer caso, se colaboró para adquirir una camioneta 4x4 que permita realizar trabajos de monitoreo en las selvas del centro de la provincia de Misiones. De esta manera también se pudo trabajar en conjunto con ganaderos vecinos, para ayudarlos a mitigar el conflicto con su ganado y el Yaguareté. La colaboración con las personas que viven en el hábitat del Yaguareté es fundamental para la convivencia entre el hombre y el Jaguar, y así poder asegurar el futuro y viabilidad de la especie.

Con respecto a las Yungas Salteñas, se apoyó la tercera campaña de Monitoreo Poblacional en el Parque Nacional Baritú (Salta), donde se lleva a cabo una expedición anual que permite colocar cámaras trampa para el monitoreo y protección de la fauna nativa. Se trata de un área en excelente estado de conservación y alta biodiversidad que alberga sus selvas de yungas. Resulta de suma importancia la protección de estos sitios en el país, donde encontramos además especies en peligro como el Yaguareté, el Oso Hormiguero Grande, el Tapir y plantas como el Cedro, Orquídeas endémicas o los Helechos Arborescentes.

Participar directa y activamente y procurar soluciones concretas a los problemas que enfrenta nuestra naturaleza, y en especial el Yaguareté, fue un profundo deseo que oportunamente hemos expresado en Capilatis S.A.; eso hizo que comenzáramos a formar parte de este hermoso proyecto para llegar hasta este presente en el cual desempeñamos un rol activo en la conservación, presente y futuro de nuestros últimos 250 Tigres Criollos y su hábitat.

Seguimos acrecentando nuestro compromiso de Gestión Participativa ratificando que, todas las acciones implementadas con anterioridad y reportadas oportunamente en relación con nuestra adhesión al Pacto Global, continúan su trayectoria con éxito.

2 c) Certificación de productos libres de testeo animal Leaping Bunny

Se categorizaron más de 100 productos que comercializa la compañía, analizando cada ingrediente y fórmula para rastrear su origen de producción y certificar que se trata de ingredientes amigables con el medio ambiente y libres de crueldad animal. Se ha trabajado en conjunto con nuestros elaboradores para poder realizar esta ardua tarea. Desde Capilatis S.A. nos parece fundamental el conocimiento de cada uno de los ingredientes de nuestros productos, para poder certificar de manera internacional la calidad de los mismos y contribuir al cuidado del medio ambiente.

País(es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es sólo una opción):
Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.

Cooperación Social Responsable - Medio Ambiente – Red Yaguareté - Productos libres de Crueldad Animal

URL links para la “Comunicación sobre el progreso”, por ej. Reporte anual / reporte RSE, Página web, etc.:

www.capilatis.com