



**PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES  
UNIDAS  
INFORME 2015 -2016**

**INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS  
MADRID  
ESPAÑA**

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT,  
COE)**

INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS – IICP



**Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento**

Desde: 01/001/2016 Hasta: 31/12/2016

**Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente**

A 19 de abril de 2017

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que ASOCIACIÓN INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS – IICP

reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Pr. Dr. Manuel Balado Ruiz-Gallegos  
Presidente

Desde ASOCIACIÓN INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS – IICP hemos desarrollado en marzo de 2016 Las Primeras Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa.

Las Primeras Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa: La Comunicación del Valor desarrolladas en el CaixaForum de Madrid, los días 16 y 17 de marzo de 2016, de 10:00h a 14:30h.

Teniendo como objetivo el desarrollo de un marco propicio para la divulgación, proyección y reflexión sobre la Responsabilidad Social Corporativa, se ha centrado en estudiar los casos concretos de éxito y proyectos o acciones específicas de las empresas sobre su compromiso de Responsabilidad Social Corporativa, y su puesta en valor para la comunicación de la esencia y principios de las compañías a través de ellas.

Además hemos querido incorporar la visión de empresas relacionadas con el campo de la comunicación (agencias de comunicación, empresa de medición de impacto en medios) así como colectivos relacionados con la materia (asociaciones de usuarios y consumidores, organizaciones y fundaciones con fines sociales, etc.) para ampliar el espectro, y revisar las distintas perspectivas del tema a debate en el propio contenido de las jornadas.

Hemos incorporado a las mismas como ponencia destacada la de LA RED DEL PACTO MUNDIAL en España, a través de la presencia y presentación de su presidente, D. Ángel Pes, quien disertó y comunicó los principios de la PACTO MUNDIAL, así como los proyectos y acciones específicas de LA RED DEL PACTO MUNDIAL en España.

También hemos promovido desde el INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS – IICP medidas de compromiso social acordes con algunos puntos del pacto mundial para la realización de todos nuestros eventos y actividades.

- Gestión digital de la documentación y comunicaciones:
- Contratación responsable:
- Horario conciliador:
- Reducción de la huella medioambiental:
  - Emisión vía streaming:
  - Materiales impresos ecológicos:
  - Alimentación ecológica y de producción de proximidad:
  - Promoción de la incorporación laboral

- **Parte III. Medición de resultados**

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

## IMPACTO DE LAS PRIMERAS JORNADAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA COMUNICACIÓN DEL VALOR

Inscritos en las jornadas: 253 personas

Inscritos mediante streaming: 553 usuarios

Impacto en redes sociales: 45.527 personas

Impacto en medios: 3 diarios de ámbito nacional, y más de 50 webs especializadas.

## IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE COMPROMISO SOCIAL

- **Gestión digital de la documentación y comunicaciones:** Se han realizado todas las gestiones en formato digital y online evitando las impresiones de documentación, envíos postales, y archivo físico. Se ha evitado la impresión de 3500 páginas aprox. Reduciendo por tanto las mismas a menos del 3%.
- **Contratación responsable:** Se han contratado empresas de dimensión pyme, negocio o autónomo, para potenciar el entramado económico nacional.
- **Horario conciliador:** Se ha establecido un horario de conciliación de la vida profesional y familiar (de 10:00h a 14:30h) para el desarrollo de las jornadas.
- **Reducción de la huella medioambiental:** Se ha tenido en cuenta la importancia de la reducción de la huella medioambiental en diversos aspectos de la organización de las Jornadas.
  - **Emisión vía streaming:** Se ha ofrecido el acceso a las Jornadas vía streaming lo que ha favorecido la asistencia de personas de distintas localizaciones nacionales e internacionales, reduciendo así el posible impacto medioambiental de sus traslados.
  - **Materiales impresos ecológicos:** Se ha reducido los materiales impresos a menos del 50% de los habituales en otros eventos de similar organización y dimensión, realizándose con materiales reciclados, ecológicos y de producción sostenible. Todos ellos con certificación de reciclado y/o reciclable; además de certificación SFC. Además, los materiales sobrantes serán tratados de igual forma, reutilizándose, reciclándose o gestionándose de forma ecológica.
  - **Alimentación ecológica y de producción de proximidad:** Todos los alimentos ofrecidos por el cáterin, así como en el almuerzo, cuentan con certificación de producción de proximidad y ecológica.
  - **Promoción de la incorporación laboral:** Los presentes entregados a ponentes y colaboradores han sido adquiridos a la Asociación UNNIDO que promueve la incorporación laboral y social de personas con discapacidad.