



COP 2016 - 2017

La-Garenne-Colombes,
19 avril 2017

Objet : Lettre de réengagement et de soutien aux 10 principes du Global compact

Honorable secrétaire général des Nations Unies.

Par la présente et pour la cinquième année consécutive, nous avons le plaisir de vous réitérer notre engagement et celui de tous les collaborateurs de la Société EQUINOXE MOBILIER, au soutien et à la diffusion des dix principes du Pacte Mondial de l'ONU.

Nous sommes fiers et déterminés à poursuivre notre action pour aller dans le sens d'un plus grand respect des Droits des Hommes et de leurs libertés, d'une plus grande valorisation des droits du travail et d'une protection plus importante de l'environnement.

Toujours attachés à notre processus d'amélioration continue, nous nous appuyons sur les critères du Pacte Mondial pour avancer et nous inspirer au fil des années.

Nous vous prions de croire, Monsieur le secrétaire Général des Nations Unies, à notre profond respect à votre égard et à l'expression de nos sentiments distingués.



Madame Karin Tressens



Monsieur Thierry Allain



ENJEUX RSE

Nous souhaitons faire partie des entreprises qui favorisent un recours minimal aux matières premières fossiles, qui cherchent à être vigilantes sur les consommations en eau, et sur les processus de fabrication respectueux de l'environnement.

En tant que distributeur, nous ne sommes qu'un maillon de la chaîne du cycle de vie des produits que nous mettons sur le marché par conséquent notre vigilance se fait en amont sur nos fournisseurs (par une politique d'achats responsables intégrée) puis via une optimisation de nos transports et de nos modèles logistiques afin de minimiser notre empreinte carbone.

L'accroissement des exigences de nos clients finaux en matière environnementale a beaucoup influencé notre démarche. L'élaboration d'une politique d'achats responsable a dopé notre ambition en la matière.

Le constat de l'implication de certains de nos fournisseurs dans le lancement de gammes éco conçues nous a aussi donné envie de valoriser et leur engagement et leurs produits.

De plus, il nous a semblé important, en tant que distributeurs, de donner un effet concret à leur investissement en matière environnementale en étant vigilant sur nos impacts liés aux flux d'acheminement jusqu'aux clients finaux.



Eco-
conception

Analyse du
cycle de vie

Empreinte
carbone



DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Notre démarche nous amène à nous déplacer au sein des usines fournisseurs afin de comprendre leurs systèmes innovants d'éco-conception et de développer un système d'audit.

L'analyse de cycle de vie des produits est primordiale, nous sommes un maillon intermédiaire crucial de cette chaîne par notre activité logistique et de transports.

Nous priorisons une analyse de notre empreinte carbone sur cet axe logistique ce qui nous pousse à des réflexions d'optimisation et diversification des modes de transport, à revoir de manière optimisée nos schémas d'approvisionnement et de stockage.

De plus, nous attachons beaucoup d'importance à la fin de vie de nos produits : l'allongement de la durée de vie des produits éco-conçus permet une diminution de la quantité de déchets, notre adhésion à l'éco-organisme Valdélia permet la récupération et le recyclage de nos mises sur le marché arrivées en fin de vie ce qui évite une mise au rebut par enfouissement.



Suivi et évaluation

Après élaboration de notre charte éthique et finalisation de nos réflexions sur une politique d'achat responsables, nous avons tenté une approche par analyse de flux.

L'intégration d'un système de management via les indicateurs GRI nous semble primordiale pour le suivi de nos actions. Les indicateurs environnementaux du GRI permettent une réelle vigilance sur nos progressions, lacunes et actions correctives.

D'autre part, une démarche bilan carbone permet de suivre de manière qualitative et quantitative tous les impacts environnementaux, notamment sur les leviers logistiques.

L'ACV des produits sur le marché n'est pas possible en interne puisque nous n'intervenons qu'à partir du temps de distribution mais les critères du système de management environnemental de la norme ISO 14040 peuvent nous aiguiller pour nous inscrire en filigrane du travail d'éco-conception de nos fournisseurs.



Inscription dans la RSE

De par son activité d'importation et de distribution de mobilier de bureau, notre société est soumise aux obligations légales de la REP, nous sommes responsables de la fin de vie des produits que nous avons introduits sur le marché.

C'est afin de diminuer l'impact de notre société sur l'environnement et de diminuer la création de déchets non récupérables ou non recyclables, que notre regard s'est tourné vers un engagement pour la diffusion de produits éco conçu.

Au regard de notre activité de distribution nous avons à cœur de mettre l'accent sur une démarche bilan carbone afin de remplir des critères environnementaux à la hauteur des attentes de nos parties prenantes.



ÉQUINOXE ET SON ENGAGEMENT AUPRÈS DE VALDÉLIA

DEA : Déchets d'Eléments d'Ameublement

Décret n°2012-22 du 6 janvier 2012: l'obligation de gestion de fin de vie des DEA par les metteurs sur le marché

Arrêté du 31 décembre 2012 portant agrément de l'éco-organisme VALDELIA pour gérer la fin de vie des DEA professionnels

AVANTAGES DE NOTRE ENGAGEMENT

Récupération gratuite en pied d'immeuble des DEA dont le gisement est $> 2T4$ et $20m^3$

Mise en place des points d'apports volontaires pour le dépôt des gisements $< 2T4$ et $20m^3$

Respect de la traçabilité sur opération spécifique avec une chaîne de valeurs spécifiques assuré

VOLET ÉCONOMIQUE

Parmi nos objectifs économiques se trouvait l'ambition de développer une nouvelle gamme de distribution de mobilier intégrant uniquement des produits éco-conçus.

La notion de coût global est inhérente à notre projet. Un meuble éco-conçu peut de prime abord être perçu comme étant plus cher. Pourtant, lorsque la quantité de matière première est réduite, qu'une compacité du produit est étudiée, que l'injection de matières premières secondaires est effective et que le conditionnement est diminué, alors, le coût global du produit peut-être réduit.

De plus, lorsque les coûts liés au transport sont diminués du fait du rapprochement des fournisseurs avec les acheteurs finaux, ou grâce au mix logistique, là encore les coûts globaux s'équilibrent et sont optimisés.



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Nous avons commencé à réfléchir à une politique d'achats responsables. La mise en œuvre de cette politique peut avoir pour corollaire un impact direct sur le volet économique.

Le local et sa dynamique est un vrai moteur pour relancer le marché économique au plus près de notre zone d'activité en France ce qui permet au surplus de diminuer les coûts logistiques et aussi l'empreinte carbone.

Toutefois pour se targuer d'un MADE IN FRANCE des efforts sont nécessaires. Les liens créés avec des fournisseurs multiples en Europe et partenariats forts avec des fournisseurs tant allemands qu'italiens restent prédominants.



DÉMARCHE FOURNISSEURS

Un rapprochement avec nos fournisseurs a été opéré via notre démarche qui nous a amenée à nous déplacer, à aller chercher des informations à la source, sur le terrain. Notre communication dans la direction des fournisseurs en a été accrue ce qui a engendré des relations privilégiées et de confiance mutuelle.

Ces rapprochements en amont de notre activité permettent de mieux maîtriser les données et de mieux communiquer sur toute la chaîne de valeur de notre cœur de métier en direction de nos clients finaux (en aval).

Valorisation :

- Entreprises locales fabricantes de mobilier de bureau éco conçu et jeunes entreprises innovantes
- Conception conjointe et collaboration sur l'ensemble du projet
- Sollicitation des idées / suggestions / collaborations



MOYENS D'ACTION

Au niveau économique c'est surtout le levier de la communication préliminaire qui permet de piloter les actions de terrain.

Le mode opérationnel est fondamental pour permettre la mutualisation des données économiques et engager le suivi dans l'action.



AVANTAGES INDUITS

- Optimisation du coût global
- Création de valeur pour les clients
- Création de valeur pour le client, un meuble éco conçu est un porteur de qualités intrinsèques avec un pourcentage de matériaux recyclés et /ou recyclables, possibilité de démontage du produit, minimisation de l'empreinte environnementale ou offre d'achat au local.

Optimisation des coûts globaux grâce aux achats locaux ou au recours aux entreprises intégrant des personnes en situation de réinsertion, à l'optimisation des flux logistiques.



INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE RSE

Il est de la responsabilité des entreprises de développer l'emploi sur leur territoire. C'est très clairement dans cet état d'esprit là qu'Équinoxe a voulu s'inscrire afin de coller au plus près des critères économiques de la RSE.

Nos relations fournisseurs / distributeur s'améliorent dans le sens d'un travail collaboratif sur la base de valeurs partagées.

La limitation de nos flux de marchandises via le redéploiement d'achat local peut s'inscrire dans le sens d'une RSE.



EQUINOXE S'ENGAGE AUPRES DE SES FOURNISSEURS ET DECIDE D'UNE Politique d'Achats Responsables

Parce que l'engagement que nous affichons exige la cohérence de toutes nos actions

Parce que l'impact de notre activité dépasse les murs de notre entreprise

Parce que nous sommes soucieux de toujours améliorer la qualité de nos prestations et produits, pour offrir toujours plus de valeur ajoutée à nos clients

EQUINOXE S'ENGAGE AUPRES DE SES FOURNISSEURS ET DECIDE D'UNE Politique d'Achats Responsables

Nous avons fait le choix d'agir sur les 3 piliers de la RSE tout au long du processus d'achats de notre entreprise :

Protection du fournisseur : afin de préserver la trésorerie et la solvabilité de nos fournisseurs, une attention particulière a été apportée à la réduction des délais de paiement

Démarche d'éco-conception : afin de réduire l'impact environnemental de nos produits et services, nous associons nos fournisseurs et nos clients dans la conception d'une nouvelle offre pour minimiser la consommation de ressources et les émissions de polluants sur tout le cycle de vie du produit

Maitrise des coûts et protection de l'environnement : afin de réduire nos charges énergétiques, nous sélectionnons auprès de nos fournisseurs les produits les moins énergivores, ce qui permet aussi de protéger le climat

VOLET SOCIAL

En interne, nos démarches donnent une valeur particulière à toute une gamme de produits et cela a une importance fondamentale pour nos employés. La connaissance produit est très importante dans notre politique d'achats responsables (pour la mise en place de laquelle tous nos employés ont été sollicités). Le déploiement de notre gamme de mobilier éco-conçu est fédérateur.

Le déploiement de l'activité locale, ou tout du moins, de l'activité au plus près de là où se trouve la demande est de la même façon créatrice de valeurs. Ainsi, notre ambition sociale est de permettre un maillage social solide, nous avons dans l'idée de recourir au logiciel d'impact social et territorial « Footprint » afin de pouvoir évaluer l'effectivité de notre projet sur cet aspect.



MOYENS D'ACTION

Notre plan d'action fixe des objectifs de déploiement de relations de terrain sur le long terme avec nos fournisseurs investis dans des systèmes d'éco conception, pour créer au plus vite des fiches techniques sérieusement renseignées sur leurs produits et pour pouvoir communiquer en interne sans que cette étape soit un coup unique (elle sera en effet renouvelée pour garder le lien économique et social et permettre des mises à jour).

Concernant la recherche de nouveaux fabricants innovants, jeunes ou intégrant des personnes en situation de réinsertion, cette étape se fait dans le temps, par recherches d'informations, par réseaux et sur le terrain. Notre objectif étant de créer une base de données solide, et un suivi concret de nos relations commerciales.



DÉMARCHE

Nous avons communiqué en direction de nos fournisseurs en leur signifiant notre demande d'adhésion à notre charte éthique. Cette manière de faire leur faisant aussi prendre conscience de notre engagement en faveur des 10 principes du Global Compact.

De manière plus ciblée nous avons ensuite démarché plus spécifiquement les entreprises engagées en ACV et processus d'éco-conception.

Pour notre entité, le dialogue social prend une importance accrue en interne et vers nous nouveaux potentiels fournisseurs.



SUIVI ET EVALUATION

Les indicateurs sociaux GRI sont le principal outil d'évaluation et de reporting.

Notre désir de management via l'outil « Local Footprint » sera nous l'espérons bientôt assouvi.

Impacts positifs sur :

- Les conditions de travail
- Le dialogue et la motivation des salariés
- L'égalité et la non discrimination
- Le respect des droits humains

Nous sommes à même de nous avancer sur l'impact positif de notre projet au niveau du dialogue :

- Interne, en direction de nos employés et entre nos employés,
- Externe, en direction des fournisseurs, pour et par le lien créé avec eux



INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE RSE

Nos relations commerciales sont corrélées au domaine de l'environnement de bureau et du bien-être au travail.

Grâce à un logiciel de GRC plus poussé permettant de suivre les évolutions de la demande dans notre domaine, nous cherchons à nous approprier le sujet du bien-être des salariés au travail tant en interne que pour nos clients finaux.

