

# 4<sup>ème</sup> COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

En cohérence avec les principes du Pacte Mondial de l'ONU



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

# SOMMAIRE



1. Mot du Président	2
2. Présentation de Sully Group	3
3. Rappel des 10 principes du Pacte Mondial	7
4. Zoom sur les 4 thèmes	
✓ Droits de l'homme	8
✓ Normes du travail	9
✓ Environnement	13
✓ Lutte contre la corruption	16
5. Nos objectifs	17



# 1. Mot du Président

*Sully Group entame sa 4<sup>ème</sup> année d'adhésion **au Pacte Mondial de l'ONU**, et s'engage à en respecter scrupuleusement et quotidiennement les 10 principes.*

*Entreprise du numérique française, citoyenne et responsable, Sully Group s'inscrit dans une dynamique d'amélioration de ses pratiques en matière de **droits de l'homme**, de **droit du travail**, d'**environnement** et de **lutte contre la corruption**.*

*C'est donc avec grand plaisir que nous vous adressons notre «**Communication sur le Progrès**» portant sur l'**exercice 2016**, listant les actions réalisées et celle envisagées pour promouvoir notre engagement,*

**Olivier FIGEA, Président Directeur Général**

## 2. Présentation de Sully Group

Sully Group est une **Entreprise de Services du Numérique**, adhérente au Syntec Numérique, certifiée **Iso 9001** et intervenant sur l'ensemble du **territoire national français**. Sully Group, dispose d'un **agrément CIR** du Ministère de la Recherche et d'un agrément Organisme de formation.

Aujourd'hui plus de 300 hommes et femmes font de Sully Group un spécialiste de la **transformation des Systèmes d'Information**. Notre action se décline autour de 4 lignes de services, d'axes volontaires de croissance et s'appuie sur un large bagage technologique.



# UNE OFFRE DYNAMIQUE



## les lignes de services



l'Ingénierie des SI



l'Infrastructure des SI



le Conseil en SI



les Progiciels Métiers



## les solutions d'entreprise



SAP



Mobilité



Microsoft



les technologies



# PRINCIPES

## STRATÉGIQUES ET MANAGÉRIAUX


- Un actionnariat unique et une volonté d'indépendance durable
- Une implication des salariés au capital de l'entreprise
- Une véritable fidélisation des salariés – 7 ans d'ancienneté moyenne
- Un management opérationnel, solide et pérenne
- Un processus de recrutement efficace assurant l'adaptabilité nécessaire aux attentes clients




SA Capital 1 228 096 €



# DIMENSION GÉOGRAPHIQUE & ÉCONOMIQUE

2015 >  260 salariés

2017 >  **320 salariés**

**+ 10 %** sur les effectifs / an

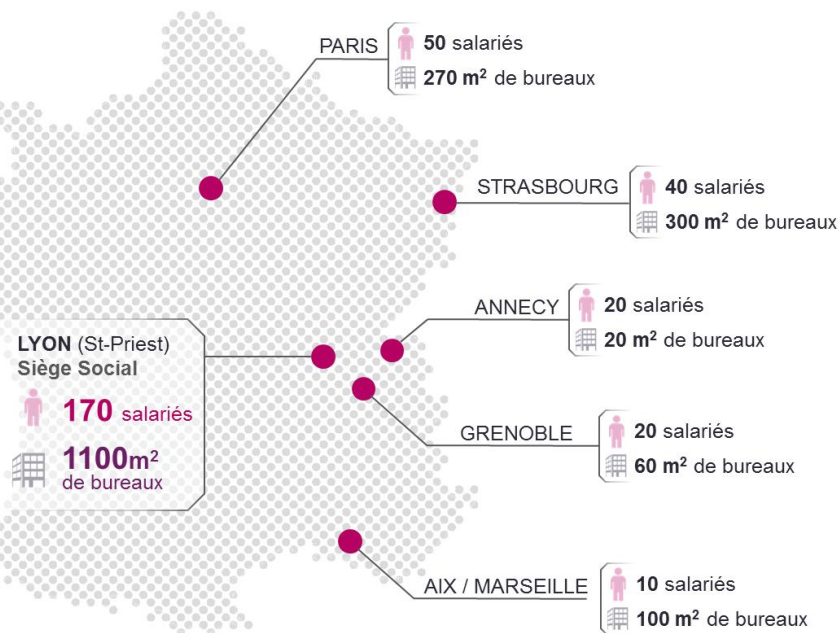
**Un chiffre d'affaires  
en régulière évolution**

21,1 M€

**24,5 M€**

2015

2017



# Les 10 principes du Pacte Mondial

1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux **droits de l'homme**

2

Ne pas se rendre complice de violations des **droits de l'homme**

3

Respecter la **liberté d'association** et reconnaître le droit de négociation collective

4

Éliminer toutes formes de **travail** forcé ou obligatoire

5

Abolition effective du **travail des enfants**

6

Éliminer la **discrimination** en matière d'emploi et de profession

7

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant **l'environnement**

8

Promouvoir une plus grande responsabilité en matière **d'environnement**

9

Mise au point et diffusion de technologie respectueuse de **l'environnement**

10

**Agir contre la corruption** sous toutes ses formes





# DROITS DE L'HOMME



1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux **droits de l'homme**

2

Ne pas se rendre complice de violations des **droits de l'homme**

## Politique

Sully Group respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'homme

### Actions mises en place :

- **Collaboration avec des partenaires / fournisseurs** respectant les principes du pacte mondial.
- **Veille juridique sociale pour un respect au plus près de la législation.**



# NORMES DU TRAVAIL



3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

## Indicateurs

- 100 % des salariés sont représentés.

## Politique

Sully Group respecte la liberté d'association et de négociation collective de chaque salarié.

### Actions mises en place :

- **Représentations du Personnel** : Comité d'entreprise (CE), Délégués du personnel (DP), Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT).
- **Réunions d'information** bi-annuelles destinées à l'ensemble des collaborateurs de nos différents sites pour présenter le bilan du semestre et l'actualité de la société.
- **Encouragement d'initiatives** favorisant le lien entre salariés et entre générations :
  - « **Sully Makers** » : promotion de l'image externe de l'entreprise par des ambassadeurs salariés,
  - « **Soirées Conférences IT** » : animation par un(e) collaborateur(trice) volontaire d'une présentation conviviale sur le sujet de son choix, dans l'idée de favoriser les échanges/savoirs et de créer du lien entre salariés et entre générations.
  - « **Cafés littéraires** », jeux de société,...



# NORMES DU TRAVAIL



4

Éliminer toutes formes de **travail** forcé ou obligatoire

## Indicateurs Contrats de travail

➤ **96 %** de nos contrats sont des **CDI**.

## Indicateurs Formation

➤ **73 %** des demandes de formations ont été satisfaites

## Politique

Sully Group tient à respecter les droits liés au travail de chaque salarié.

### Actions mises en place :

- **Toute embauche** donne lieu à l'établissement **d'un contrat de travail**, **d'une déclaration auprès des organismes** concernés dans le respect des normes de salaires minimal,
- **Formation continue**  
Sully Group veille à la gestion des parcours professionnels de ses salariés (entretien professionnel biennal) et définit ses actions de formations en tenant compte des besoins exprimés.
- **Respect du temps de vie**
  - Droit à la déconnexion : tous les salariés de Sully Group bénéficient d'un droit à la déconnexion en dehors du cadre professionnel **inscrit dans une charte spécifique**.
  - **Flexibilité des horaires**.
  - **Encouragement aux initiatives d'entrepreneuriat de notre personnel**.
- **Gestion des congés**  
L'ensemble des salariés bénéficie d'une gestion très souple de ses congés, et **d'un nombre de jours supérieur aux obligations légales**.



# NORMES DU TRAVAIL



5

Abolition  
effective du  
**travail** des  
enfants

## Politique

Tous nos salariés sont majeurs, Sully Group n'emploie que des personnes en âge de travailler.

### Actions mises en place :

- Nous favorisons également la formation des plus jeunes par la promotion des stages et des contrats d'apprentissage.

### Indicateurs

- 11 Contrats en alternance en 2016



# NORMES DU TRAVAIL



6

Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

## Indicateurs

- Un bilan Égalité Professionnel et Contrat de Génération est présenté chaque année au CE

## Indicateurs

- 12 nationalités sont représentées en 2016.

## Politique

La direction de Sully Group tend à éliminer toutes formes de discrimination.

### Actions mises en place :

#### — L'égalité professionnelle au quotidien

Nous avons pris depuis de nombreuses années des engagements relatifs à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

#### — Le contrat de génération

Sully Group rend prioritaire l'anticipation de l'évolution des carrières, l'amélioration des conditions de travail, de prévention des situations de pénibilité et le transfert de compétences entre générations.

#### — Le handicap

Sully Group a toujours favorisé l'emploi des salariés en situation de handicap (accès aux locaux, proximité des transports en commun et sensibilisation du personnel durant la semaine du handicap (3<sup>ème</sup> semaine de novembre).

#### — La lutte contre la discrimination sociale, raciale et ethnique

Pour Sully Group, seuls les compétences, le savoir-faire et le savoir-être du candidat président aux décisions de recrutement.

#### — Journée d'Intégration Entreprise

Afin de garantir la même qualité d'accueil à chaque collaborateur, des Journées d'Intégrations ont été mises en place. 2 journées ont ainsi réuni 43 nouveaux embauchés en 2016 sur l'ensemble de nos sites.

Depuis 2015, 92 collaborateurs ont ainsi été accueillis.



## Politique générale de l'entreprise



- Nous contribuons, à notre échelle, mais avec conviction, à améliorer la société et à protéger l'environnement avec nos salariés, actionnaires, clients et fournisseurs.
- Notre action porte sur 4 champs : le social, l'environnemental, l'économique et l'éthique.
- Nos métiers ont, certes, peu d'impact direct en comparaison d'industries lourdes (chimie, textile, ..), mais l'environnement nous concerne cependant car nous consommons des ressources naturelles et produisons des déchets.
- Evaluation Performance RSE par Ecovadis® : Nous sommes reconnus Gold, avec une notation de 63/100.

7

Appliquer  
l'approche de  
précaution face  
aux problèmes  
touchant  
l'**environnement**

8

Promouvoir une  
plus grande  
responsabilité en  
matière  
d'**environnement**

## Politique

Sully Group encourage son personnel et ses interlocuteurs à une démarche environnementale.

### Actions mises en place (1/2) :

#### — Un comportement responsable

- Recommandations en matière de consommation d'énergie (consommation des serveurs, extinction des lumières, des PC, ...), rappel des bonnes pratiques dans les signatures mails.

#### — Un investissement volontaire

- Acquisition de nouveaux copieurs-imprimantes ultra-performants, **avec impression nominative (à la lecture du badge de l'utilisateur).**
- **Dématérialisation de nos plaquettes commerciales.**

#### — Les consommables

- Utilisation du papier labellisé « Forest Stewardship Council ».
- Utilisation de papier recyclé certifié « Eco Label ».
- Utilisation de la Lettre Verte (réduction de 30% du CO2).
- **Utilisation de piles rechargeables exclusivement.**

7

Appliquer  
l'approche de  
précaution face  
aux problèmes  
touchant  
l'**environnement**

8

Promouvoir une  
plus grande  
responsabilité en  
matière  
d'**environnement**

## Politique

Sully Group encourage son personnel et ses interlocuteurs à une démarche environnementale.

### Actions mises en place (2/2) :

#### — Réduction du plastique

- Mise en place de fontaines à eau réseau pour limiter l'utilisation de plastique et l'émission de CO2 liée à la livraison des bonbonnes.
- **Remplacement des gobelets plastiques par des mugs nominatifs** : plus de **200** tasses ont été offertes aux nouveaux embauchés et collaborateurs.

#### — Recyclage

- Mise en place du Tri-sélectif (papier carton d'une part et DIB d'autre part) sur notre site le plus important et valorisation par une société externe.
- Remise des vieux matériels informatiques à l'association lyonnaise d'insertion professionnelle ENVIE® pour le recyclage.
- Recyclage des cartouches d'encre confiés à la société ECOLASER®.
- Don des matériels inutilisés à des écoles ou associations.



9

Mise au point et diffusion de technologie respectueuse de l'environnement

## Politique

Sully Group met en place, et à disposition des salariés, des outils respectueux de l'environnement, consommant moins d'énergies et donc moins polluants.

### Actions mises en place :

#### — L'énergie

- Mise en œuvre du principe technologique de **virtualisation des serveurs** (réduction du nombre de machines physiques, reconfiguration dynamique).
- Utilisation de systèmes de coupure électrique sur les systèmes non-actifs.
- Mise en veille et extinction automatique d'équipements (imprimantes, électroménagers, éclairages...).

#### — La dématérialisation

- Dématérialisation des comptes rendus d'activité mensuels de nos collaborateurs : grâce à un nouvel outil de saisie des temps en ligne.
- Dématérialisation des factures vers les clients, lorsque cela est rendu possible par leurs services, des factures fournisseurs, des réponses à appels d'offres, et des agendas (e-planning).

#### — Les transports

- Limitation de nos déplacements avec l'utilisation de nouvelles pratiques (visio et audio conférences).
- Attribution de primes aux utilisateurs des transports en commun et aux pratiques de covoiturages.
- Mise à disposition d'une flotte d'une vingtaine de véhicules répondant à des critères optimisés en matière de rejet polluant (CO2) et de consommation.

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



10

**Agir contre la  
corruption**  
sous toutes ses  
formes

## Politique

Sully Group se refuse à tout acte de corruption, conformément à la loi française.

### Actions mises en place :

- Application d'une charte éthique et de conduite des affaires
- Instances de contrôles internes pour prévenir les atteintes à la sécurité de l'information
- Accord de confidentialité individuels ou collectifs



## 4. Nos Objectifs



- En 2017, nous poursuivrons nos **efforts** pour maintenir un haut niveau d'exigence sur ces principes.
- Sully Group continuera à faire progresser ses pratiques en particulier sur les points **6, 8 et 9**.





INGENIERIE, INFRASTRUCTURE ET CONSEIL EN SYSTEMES D'INFORMATION  
PARIS - LYON - STRASBOURG - ANNECY - GRENOBLE - AIX / MARSEILLE

Direction Générale

Tel +33 4 37 23 83 00  
dg@sully-group.fr

[www.sully-group.fr](http://www.sully-group.fr)

**Sully Group**

Parc Technologique  
Woodstock / Douglas 5  
97 Allée Alexandre Borodine  
69791 Saint-Priest Cedex  
FRANCE