



# DÉLIFRANCE, LA BOULANGERIE ENGAGÉE

Communication sur le progrès 2017



# NOS ENGAGEMENTS



Jean-Manuel LEVEQUE  
Directeur général Délifrance

En 2011, nous avons signé une charte de **15 engagements** sur les thèmes de la nutrition, de la qualité, de l'environnement et du respect de l'Homme. Retour sur **3 avancées concrètes**.

1

Mise en place de la **démarche CARE** pour assurer la sécurité des hommes au travail.

2

Déploiement du **Système de Management Energétique** sur nos sites de production.

3

**Certification RSPO** multi sites pour l'utilisation d'une huile de palme durable.

« Nous sommes heureux de confirmer que notre entreprise, ainsi que tous ses collaborateurs, renouvellent leur soutien aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Notre plan d'actions vise à assurer notre responsabilité sur toute la filière d'approvisionnement. Dans le rapport ci-après nous présentons nos principaux engagements sur l'environnement et les normes internationales du travail du Global Compact.

**Une seule ambition, devenir les ambassadeurs de la boulangerie engagée !  
Celle qui inspire de façon responsable nos collaborateurs, partenaires et nos clients. »**



2 QUESTIONS  
À STÉPHANIE BARAT



Chef de projets RSE Délifrance

**Quel est votre rôle au sein de Délifrance ?**

Je suis chef de projets RSE et je coordonne les 100 actions opérationnelles engagées entre les différentes parties prenantes internes et externes. J'assure la communication et la formation des équipes.

**Quels sont vos atouts pour poursuivre vos engagements ?**

Une direction et des collaborateurs impliqués, des moyens dédiés et une stratégie RSE qui répond totalement aux enjeux de transformation de notre métier.



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

En tant qu'acteur implanté dans plus de 20 pays, Délifrance agit en respect du droit international du travail. Cet engagement se concrétise par de multiples initiatives en cohérence avec les principes établis par Global Compact. Zoom sur 3 actions emblématiques.



CARE

Démarche visant à installer une **culture sécurité forte à tous les niveaux**



HANDICAP WEEK

Lancement d'une campagne, **qui sensibilise durant une semaine les collaborateurs au handicap et le valorise**



TALENTS

Mise en place d'un **outil de gestion des entretiens et des carrières** favorisant le développement des collaborateurs

## FONDS COLLECTÉS

14 000 € 18 000 €



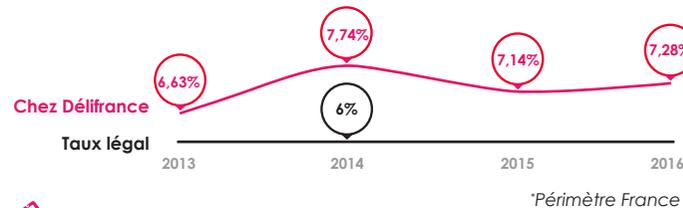
2015



2016

Soit **+22 %**

## TAUX D'EMPLOI DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS



Continuer à accompagner ses collaborateurs en situation de handicap dans leur vie quotidienne à travers des actions individualisées et adaptées



700



collaborateurs impliqués dans la campagne en 2016

**-36 %**

d'accident de travail avec arrêt entre 2015 & 2016



« Minute care »

à chaque début de réunion

OBJECTIF

tendre vers le

**0** accident en 2020

OBJECTIF

Poursuivre le déploiement à l'international

&

à tous les managers, cadres et commerciaux d'ici 2020

# ENVIRONNEMENT



Chez Délifrance, nous agissons activement en faveur de l'environnement en impliquant nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos clients. Ces actions responsables sont concentrées sur nos impacts énergétiques, empreinte carbone, eau et déchets. Elles viennent promouvoir les principes du Global Compact. Zoom sur 3 actions emblématiques.



## SYSTÈMES DE MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE (SME)

Lancement d'une nouvelle **feuille de route énergie en 2015**

### APPLIQUÉE EN 3 AXES

- 1 Nos achats d'énergie
- 2 Nos investissements et remplacements d'équipements
- 3 Nos consommations

### 2 SITES CERTIFIÉS ISO 50 001

Dunkerque  Béthune

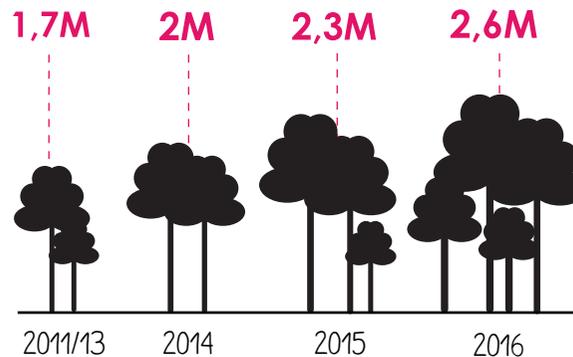


**-10 %** de consommations énergétiques (kwh/tonnage produit finis) entre 2015-2018



## WE FOREST

Partenariat avec l'ONG We Forest pour **lutter contre le réchauffement climatique** depuis 2011



### Arbres plantés en Inde & à Madagascar

**OBJECTIF**

En 2017, co-construction d'un nouveau **projet de reforestation en lien avec les objectifs du développement durable** de Global Compact et de la COP 21



## HUILE DE PALME

Délifrance est **membre RSPO** (Round Table on Sustainable Palm Oil) depuis 2010

En 2016, sur les matières premières qui contiennent de l'huile de palme

# 70 %

sont issues de palme durable.

**OBJECTIF**

**100 %** d'huile de palme durable d'ici 2018



# NOS SOURCES D'INSPIRATION DU CHAMP À L'ASSIETTE



Nos agriculteurs sélectionnent des variétés particulières de blé pour s'adapter aux caractéristiques de panification.



Nos Meuniers Grands Moulins de Paris produisent des farines d'exception depuis 1929.



Nos boulangers créent des produits de qualité en s'appuyant sur un savoir-faire artisanal associé à des techniques de production modernes.



Nos Meilleurs Ouvriers de France partenaires élaborent des recettes créatives dégustées partout dans le monde, chez nos clients et dans nos boutiques.



**6**

centres  
d'innovation

**25**

bureaux  
internationaux

**90**

pays distribués  
dans le monde

**400**

restaurants  
franchisés