

MEMORIA ANUAL 2016

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

NUESTRA INSTITUCIÓN

DERES es una organización empresarial sin fines de lucro que nuclea a importantes empresas de nuestro país con el fin de promover el desarrollo conceptual y práctico de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Uruguay. Desde sus inicios, en 1999, a través de una iniciativa de la Universidad Católica del Uruguay con el objetivo de generar un ámbito específico para promover el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial, DERES ha sido un actor clave para que la RSE se incluyera en la agenda de los diferentes sectores de Uruguay.

El crecimiento y adhesión que tuvo DERES en los primeros años llevó a que, lo que comenzó con un pequeño núcleo de empresas operando como un programa de la Fundación Veritas, en el año 2006, se convirtiera en una Asociación Civil contando hoy con 112 empresas asociadas.

Las actividades e iniciativas desarrolladas por DERES han sido clave para la consolidación del concepto de la RSE en el Uruguay.

Ser miembro DERES es ser parte de una red de empresas que promueven una cultura de negocios inclusiva. Se trata de un enfoque que busca optimizar su competitividad, la calidad de vida de sus colaboradores y de la sociedad en la que actúan, fortaleciendo así, el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del país.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Lograr que el empresariado uruguayo desarrolle una gestión inclusiva y sustentable a través de la incorporación de conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Visión

Ser reconocidos como la organización líder y referente del Uruguay en la promoción de prácticas empresariales sustentables que colaboren con el desarrollo sostenible del país.



DERES adhirió en el año 2010 a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Es socio fundador de la Red Local del Pacto Global en Uruguay habiendo integrado su Consejo Directivo.

DERES ratifica su compromiso con el Pacto Global promoviendo la iniciativa entre las empresas asociadas estando la propia Misión de DERES alineada con esta iniciativa lo que lleva a que cada una de las actividades que DERES desarrolla y que están descritas en la presente Memoria, pueden enmarcarse en alguno de los diez principios. Adicionalmente, en los talleres que se desarrollan en las empresas así como en diversas presentaciones, se hace una mención explícita sobre el Pacto Global y sus 10 Principios.

Los Diez Principios:

Derechos Humanos

■ Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

■ Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

■ Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

■ Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

■ Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

■ Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

■ Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

■ Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

■ Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

■ Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VÍNCULOS INTERNACIONALES

Siendo DERES una organización pionera, cuyo objetivo principal es el abordaje, promoción y difusión de la Responsabilidad Social Empresaria en Uruguay y siendo la única organización en Uruguay focalizada en la temática, nos convertimos en la institución referente para las principales redes de RSE y Desarrollo Sostenible a nivel internacional.

Es así que integramos:

Red Forum Empresa



Red que agrupa a las principales organizaciones empresariales que promueven la RSE en América, agrupando más de 17 países. En este período, DERES ha

integrado el Consejo Directivo de Forum Empresa, actuando el Dr. Ferdinando Cuturi (Mr. Bricolage) como delegado y Eduardo Shaw (Director Ejecutivo de DERES) como suplente.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)



Fundada luego de la primera sobre sostenibilidad desarrollada en Río en 1992, conocida como la “Cumbre de la Tierra”, esta es la principal red empresarial a nivel global que promueve el Desarrollo Sostenible.

CSR360GPN



Red global de RSE lanzada por la organización Británica Business in the Community (BITC).

A su vez, a nivel local, DERES integra:

- El Consejo Consultivo Empresario de UNICEF;
- El Consejo Consultivo de la Sociedad Civil del BID.

COMPROMISO DERES

DERES, como impulsor de la temática, pretende un comportamiento de sus empresas socias alineada con la responsabilidad social. Las empresas asociadas a DERES adhieren al siguiente compromiso:

- ✓ Promover y difundir en los diferentes ámbitos de su actividad el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria.
- ✓ Desarrollar todas sus actividades éticamente y con integridad.
- ✓ Desarrollar políticas que impliquen un tratamiento justo y equitativo entre sus empleados.
- ✓ Promover instancias de capacitación para los empleados, que les permita mejorar sus condiciones de trabajo y aspiraciones personales.
- ✓ Permitir la pluralidad de pensamiento no discriminando a los trabajadores por su religión, raza, sexo, convicciones políticas y discapacidades
- ✓ Cumplir con las obligaciones fiscales, de seguridad social, laborales y todas aquellas establecidas por las leyes y regulaciones de nuestro país.
- ✓ Mantener una activa preocupación por el medio ambiente, desarrollando acciones que impliquen su protección y preservación
- ✓ Contribuir al logro de un mejor desarrollo y calidad de vida de la comunidad en general y de los sectores más carenciados en particular.

QUÉ HACEMOS

DERES acompaña a las empresas en la introducción y desarrollo del concepto de la RSE así como en la profesionalización en el tema, ofreciéndole un “mix” de beneficios que combina experiencias presenciales, acceso a herramientas y comunicación. A su vez, brinda oportunidades de intercambio de experiencias y conocimientos con sus pares y con expertos de diversa índole, que van de Conferencias y/o talleres puntuales a grupos de trabajo estables.

Además, pone a disposición de sus socios diversos manuales y guías de trabajo promoviendo los avances de la responsabilidad social, así como también las acciones exitosas que promueven las empresas socias y pueden ser un buen soporte para el Benchmarking. Finalmente, a través de las redes internacionales que integra, DERES pone a disposición de los distintos actores, todas las tendencias mundiales vinculadas a la responsabilidad social.

Beneficio para los Socios

- Herramientas para facilitar la comprensión y posterior implementación de la responsabilidad social en la empresa (guías, manuales y otros materiales).
- Intercambio de prácticas de RSE entre las empresas socias.
- Realización de campañas de bien público orientadas a difundir aspectos concretos de la RSE entre los colaboradores y toda la cadena de valor de las empresas.
- Conferencias y talleres en algunas ocasiones con profesionales de nuestro medio en materias puntuales y en otras con expertos extranjeros.
- Charlas y talleres “in house” a medida de cada empresa.
- Grupos de trabajo inter-empresariales.

DIFUSIÓN

- Boletín digital.
- Portal Web.
- Medios de comunicación masiva tradicionales.
- Redes sociales: Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube

AUTORIDADES ELECTAS PERÍODO 2016-2018

Presidente

- Walter Dura (Bilpa)

Vicepresidentes

- Mariella de Aurrecoechea (Deloitte)
- Ferdinando Cuturi (Mr.Bricolage)

Comité Ejecutivo

- Felipe Cat (Advice)
- Benito Piñeiro (ANCAP)
- Claudia Sánchez (Cita)
- Guillermo Deambrosi (IBM)
- Mario Amelotti (KPMG)
- Elena Ward (SEMM)

Suplentes

- Jose Pedro Derrégibus (Telefónica)
- Federico Gutiérrez (Cementos Artigas)
- Daniel Laino (Improfit)
- María del Rosario Trigo (UTE)
- John Miles (UCU)
- Dario Andrioli (Carle & Andrioli)

Comisión de Ética

- Bolívar Conti
- Marcelo Copetti
- Jorge Bergalli

Comisión Fiscal

- Leonardo Slinger (Guyer & Regules)
- Javier Becchio (PWC)
- Luis Montone (Ernst & Young)

Staff

DERES cuenta con un equipo de trabajo calificado, comprometido con la organización, con su misión y con los principios de la RSE.

Director Ejecutivo

Sr. Eduardo Shaw

Asistente de Dirección

Lic. Eleonora Álvarez

Responsable de Secretaría y Administración

Sec. Cristina Bonsignore

Comunicación

Sra. Ariadna Méndez (Comunicación & Diseño)

Asamblea 2016

El 30 de marzo del 2016, en las instalaciones de DERES, Sala Ing. Omar Braga, se realizó la Asamblea Anual en la cual se aprobaron la memoria y Balance Anual 2015, este último auditado por la firma CPA Ferrere.

Se fijó asimismo la fecha de elecciones en las cual fueron electas las nuevas autoridades de la institución.

Durante el 2016 el Comité Ejecutivo de DERES, se reunió en 13 oportunidades

EMPRESAS SOCIAS (al 31 de diciembre de 2016)

ACU- AUTOMOVIL	BROU - BANCO	CITA S.A.
CLUB DEL URUGUAY	REPUBLICA	CLUB DE GOLF DEL
ADA	CABLEVISION	URUGUAY
ADP- AGRONEGOCIOS	CAMEC FEMI COLONIA	COCA-COLA -
DEL PLATA	CANAL 10	MONTEVIDEO
ADVICE	CANARIAS S.A.	REFRESCOS
ALCANCE	CAPUTTO	CPA /FERRERE
ANC (CORREO)	CARLE-ANDRIOLI	CUTCSA
ANCAP	CARRASCO LAWN	DELOITTE S.C.
ANDA	TENNIS CLUB	DIAGEO URUGUAY
ANTEL	CASABÓ	DIRECTV de Uruguay
BANCA DE CUBIERTA	CEMENTOS ARTIGAS	Ltda
COLECTIVA DE	S.A.	DHL(URUGUAY) SRL
QUINIELAS DE	CIA.ERICSSON	EDENRED
MONTEVIDEO	URUGUAY	EL ESPECTADOR
BANCO BBVA	CIEMSA	EL OBSERVADOR
BANCO ITAÚ	CÍRCULO CATÓLICO DE	EL PAIS
BANCO SANTANDER	OBREROS DEL	ERNST & YOUNG
BILPA S.A.	URUGUAY	URUGUAY SRL
BLINZUR S.A.	MUTUALISTA	ESTACIONES

FANAPEL
FERRERE ABOGADOS
FUCAC
GERDAU LAISA
GRUPO DISCO
URUGUAY SA
GRUPO
TRANSAMERICAN
GUYER & REGULES
ENJOY CONRAD HOTEL
HRU S.A.- HIPICA
RIOPLATENSE
HSBC BANK URUGUAY
SA
ISBEL
IBM DEL URUGUAY
IMPROFIT
INGENER S.A.
INTEGRACIÓN AFAP
S.A.
KIMBERLY-CLARK
ARGENTINA
KPMG LTDA.
L'ORÉAL URUGUAY S.A.
LATU
LSQA
MANOS DEL URUGUAY
MONDELEZ
URUGUAY.S.A.
MONTE CARLO TV S.A
MONTES DEL PLATA
MONTEVIDEO
SHOPPING

MP .MEDICINA
PERSONALIZADA
MR.BRICOLAGE
MULTIMAR URUGUAY
NESTLÉ DEL URUGUAY
S.A.
NIDERA URUGUAY S.A.
NUVÓ COSMÉTICOS
OSE
PETROBRAS URUGUAY
PFIZER
PINTURAS INCA S.A.-
AKZONOBEL
POLAKOF Y CIA. SA. -
EL DORADO
SUPERMERCADO
PORTO SEGURO
SEGUROS DEL
URUGUAY
PORTONES SHOPPING
POSADAS, POSADAS &
VECINO
PRICewaterHOUSECO
OPERS
PRONTO!
PROSEGUR
PUNTO PUBLICIDAD
RADISSON
MDEO.VICTORIA PZA.
HOTEL
REPÚBLICA AFAP

SABRE GLOBAL
CUSTOMER SUPPORT
CENTER
SACEEM
SAMAN
SANATORIO MAUTONE
SC.JOHNSON & SON
URUGUAY
SCOTIABANK
SECOM
SECURITAS URUGUAY
SA
SEMM
SODIMAC
SUAT S.C.
TA-TA S.A.
TELEFÓNICA
TEYMA
TRES CRUCES
UNIDAD CORONARIA
MOVIL - UCM
UNILEVER DE
URUGUAY SA
UNION CAPITAL AFAP
S.A.
UNIVERSIDAD
CATÓLICA - UCUDAL
UTE
VISIÓN ECHAGÜE
WORLD TRADE CENTER
MONTEVIDEO
YOUNG & RUBICAM
ZONAMERICA



Mensaje del Presidente de DERES

Ing. Walter Dura

Es común que se vea la RSE, más desde la actividad en las áreas de apoyo a la comunidad y el medio ambiente, las cuales son muy importantes y valoradas por todos. Pero en realidad se debe integrar armónicamente el desarrollo económico con el respeto por la ética, las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda su cadena de valor. Cualquier empresa que quiera ser sostenible en el tiempo, tiene que pensar en los accionistas y su resultado, y es sano hacerlo y decirlo. Y respecto a la preocupación por la cadena de valor, desde DERES, nos preocupamos mucho durante el 2016.

Es que en periodos en los que el crecimiento del país es sostenido, las inversiones son importantes y de buena calidad, y las empresas crecen sostenidamente, la RSE suele tener especial fortaleza. Es una buena herramienta cuando las empresas dan más de lo que la ley nos obliga. Pero en periodos en los que los parámetros económicos no son tan buenos, el desempleo crece, la RSE se pone a prueba y a DERES también.

Por eso apoyamos a las empresas para que valores como el respeto por la persona, sea proveedor, trabajador o cliente, la confianza mutua o enfocarse siempre en mejorar el clima laboral, la motivación del personal, sea parte fundamental en las relaciones laborales.

Es por eso que durante este año, además de las tareas propias de capacitación, nos concentramos en actividades en las que el respeto, la cultura del trabajo, la competitividad fueran las protagonistas. Por eso en este año las conferencias se concentraron en temas como que, para mejorar la competitividad, la empresa debe apoyarse en la cadena de valor. Que debemos reforzar el valor del respeto como valor fundamental en las relaciones laborales y sobre todo las intergeneracionales. También nos enorgullece haber sido los primeros que juntamos a todos los liceos privados, sin fines de lucro, que trabajan en la educación de los jóvenes que viven en los barrios en contexto crítico. Estas instituciones han mostrado ser exitosas tanto en el plano educativo como también en lo que se refiere a la preparación de los jóvenes en su camino hacia una inserción laboral.

Como organización que ha adherido al Pacto Global, reafirmamos nuestro compromiso con los diez principios del mismo. En la presente Memoria, que se constituye en

DERES
SOCIAL

nuestra COE (Communication On Engagement), se puede apreciar la promoción de los principios en las diversas actividades desarrolladas.

Finalmente luego de mi primer año en la presidencia de DERES, mi especial agradecimiento a nuestras empresas socias por su aporte a las distintas actividades, a mis compañeros del Comité Ejecutivo, y al Staff de DERES, sin los cuales hubiese sido imposible cumplir con todas nuestras actividades y desarrollar nuestra Misión.



Ing. Walter Dura

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL

NUESTRAS ACTIVIDADES

A continuación describimos las distintas actividades desarrolladas durante el año 2016.

Las mismas están enmarcadas dentro de las áreas de RSE definidas por DERES.

No obstante, algunas de ellas específicamente contribuyen a la promoción de los Principios del Pacto Global. Estas pueden ser identificadas con el siguiente ícono:



CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

La profesionalización de la gestión en RSE es uno de los objetivos en los que DERES enfatiza ya que no solo permite a las empresas contar con recursos más preparadas sino que permite jerarquizar el rol de quienes tienen bajo su responsabilidad delinear y llevar adelante las acciones y planes de RSE.

Con esta visión, desde DERES ofrecemos Talleres de Capacitación abiertos a todo público. Estos talleres abordan, de manera muy práctica y de rápida aplicación, los distintos temas que hacen al desarrollo de la RSE.

Asimismo, para las empresas socias que así lo requieran, DERES ofrece talleres internos destacando el Talleres de Nivelación y el Taller de Primeros Pasos.

20 TALLERES

350 PARTICIPANTES

TALLERES DE CAPACITACIÓN ABIERTOS

Taller Implementación de RSE

5 de abril - a cargo de Enrique Piedra Cueva.



Taller Stakeholders

26 de abril - a cargo de Carolina Moreira.



Taller: “Estrategia de Gestión Humana y RSE en las Organizaciones”

24 de mayo en DERES - a cargo del Gerardo Torres.



Principios
3-6
Pacto
Global

Taller Elaboración Reportes de Sostenibilidad

14, 16, 21 de junio - a cargo Mariella de Aurrecoechea y Alejandro Vanrell (Deloitte).



Taller “Sustentabilidad Ambiental en Empresas”

12 de julio - a cargo de Maria José Gonzalez.



Principios
7-9
Pacto
Global

Taller “Comunicar en entornos de RSE: de las acciones a la cultura”

6 de setiembre - a cargo de Daniel Laino.



Taller “Programas de Voluntariado para Empresas”

4 de octubre - a cargo del equipo de la Asociación Cristina de Jóvenes



Taller Implementación de RSE (2ª Edición)

15 de noviembre - a cargo de Enrique Piedracueva.



TALLERES DE NIVELACIÓN Y PRIMEROS PASOS PARA SOCIOS

En el marco de los objetivos con nuestros socios en la incorporación de la RSE como parte integral de su gestión, profesionalizando la misma a través de la capacitación e inclusión de la RSE dentro de su estructura organizacional, se realizaron diversos Talleres de apoyo en empresas socias:

- Talleres de Nivelación de RSE para gerentes y responsables de áreas quienes, junto a la dirección de la empresa recibieron la capacitación de nuestro equipo;
- Taller de Primeros Pasos para los responsables de llevar adelante la planificación de la Responsabilidad Social Empresaria en las organizaciones;

Principios
1-10
Pacto
Global

Empresas que participaron:

- Tata
- DHL
- Alcance
- Cementos Artigas
- Pronto!

Además se brindaron charlas de aproximación a la RSE y actualización de tendencias en varias empresas socias y potenciales.

Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en TATA

Se realizaron 2 jornadas de capacitación en RSE para 35 personas entre los gerentes, directores y colaboradores de la empresa en las instalaciones de su sala de Capacitación. Se contó con muy buena participación!



Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en DHL

Se realizaron 2 jornadas de capacitación en RSE para los colaboradores de la empresa con muy buena participación.



Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en ALCANCE

Se realizaron 2 jornadas de capacitación en RSE para el equipo de dirección y luego a un grupo más amplio de líderes y colaboradores de la empresa con muy buena disposición e involucramiento.



Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en Cemento Artigas

Se realizaron 2 jornadas de capacitación en RSE y tendencias para los equipos de RSE, Dirección, líderes y colaboradores de la empresa.



Capacitación Interna de RSE para Pronto!

Se realizaron 6 jornadas de capacitación en RSE para más de 100 colaboradores de Pronto! en todos sus cargos, también los acompañamos en el lanzamiento de su Memoria 2015.



Jornada de Presentación de Memoria Pronto!

En abril se presentó la Memoria 2015 de Pronto! en la sala Tempus del WTC, donde desde DERES se apoyó apoyo la actividad y se realizó una presentación introductoria de los conceptos de la RSE.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO DERES A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE RSE



Desde hace cinco años DERES reconoce a las mejores prácticas de responsabilidad social desarrolladas por las empresas. Estos Reconocimientos son únicos en Uruguay; a través de este programa, DERES busca motivar a las empresas de nuestro país a comunicar las prácticas de RSE que están implementando

tanto dentro de la organización, como en la sociedad, e intenta alentar a otras para que se animen a enfrentar tales retos.

Los números desde el inicio del Programa...

166 PRÁCTICAS PRESENTADAS 110 PRÁCTICAS RECONOCIDAS



El 14 de diciembre del 2016 en el Auditorio del WTC, DERES entregó 22 Reconocimientos a las Mejores Prácticas de RSE.

Año a año DERES convoca a las empresas a presentar sus prácticas y programas de RSE

buscando alcanzar varios objetivos.

Uno de ellos es incentivar a que las empresas comuniquen públicamente lo que vienen haciendo en RSE en el entendido de que la comunicación expone y quien comunica

debe tener los elementos necesarios para darle a dicha comunicación un sustento genuino y transparente.

Esta comunicación difiere de lo que pueda considerarse un “marketing social” en virtud de los elementos que dan sustento a cada una de las prácticas reconocidas.

Es así que las prácticas son evaluadas de acuerdo al cumplimiento de determinados criterios entre los que se destacan:

- Que la práctica responda a una política de la empresa (que esté alineada con alguna política o declaración explícita enunciada formalmente por la empresa);
- Que la práctica surge como respuesta a una necesidad y/o expectativa de uno o más grupos de interés identificada por la empresa luego de un proceso de consulta o diálogo;
- Que pasó por un proceso de evaluación que permita verificar el desarrollo y los resultados;
- Que existen indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten medir el impacto;
- Que tiene la capacidad de demostrar que ha generado valor tanto para la empresa como para los destinatarios;
- Que ha mostrado un importante grado de participación, involucramiento y/o compromiso de los integrantes de la empresa.
- Que sea replicable en el sentido de que pueda ser tomada total o parcialmente como ejemplo para ser implementada por otras empresas.

Es así que se busca que el desarrollo de una buena práctica de RSE se aleje de una acción filantrópica y que no sea simplemente producto de una decisión aislada o reactiva ante un planteo que poco tiene que ver con los objetivos de la empresa.

El Programa busca seguir la tendencia de la “Creación de Valor Compartido”, concepto desarrollado por los profesores de Harvard Michael Porter y Mark Kramer y que DERES comparte plenamente. Una idea que podemos interpretar como un ganar-ganar en dónde las acciones desarrolladas generan valor para la empresa pero también generan valor para otros actores o grupos de interés.

Llegar a definir cuáles prácticas se reconocen requiere un trabajo arduo de un Comité Evaluador honorario integrado por representantes de organizaciones e instituciones de nuestro medio así como por consultores en RSE.

En la edición 2015, desarrollada durante el 2016, se presentaron 25 prácticas resultando reconocidas 22, de acuerdo a las áreas de RSE:

AREA de RSE	CANTIDAD DE PRACTICAS
Apoyo a la Comunidad/Participación Activa en la Comunidad	14
Cuidado y Protección del Medioambiente/Medioambiente	3
Calidad de Vida Laboral/Calidad de vida y prácticas	2

laborales	
Marketing Responsable/ Cadena de Valor	1
Valores y Principios Éticos/Ética y Gobierno Corporativo	2
Practicas Reconocidas 2015	22

Reconocimiento adicional a la “Práctica Inspiradora”

Este año se otorgaron 6 reconocimientos especiales para aquellas prácticas consideradas “inspiradoras” que por su nivel de originalidad e impacto se merecieron una distinción especial.

Las **prácticas que fueron distinguidas este año fueron desarrolladas por las siguientes empresas:**

ADP Agronegocios del Plata / ANDA / Caba / Carrasco Lawn Tennis / CUCTSA / Diageo Uruguay SA / Directv / Supermercados El Dorado/FUCAC / HSBC / IBM / Kimberly-Clark Uruguay / LATU / Nestlé del Uruguay / Posadas, Posadas & Vecino / Pronto! / SABRE Global Services S.A. / Universidad Católica del Uruguay / Unilever / UTE

COMITÉ EVALUADOR 2016

El proceso de evaluación de las prácticas fue llevado a cabo por un Comité Evaluador honorario integrado por representantes de instituciones y organizaciones así como también consultores independientes. El Comité Evaluador estuvo integrado por:

- ✓ Adriana Bonomo -UCU
- ✓ Andrés Lalanne -CLAEH
- ✓ Carmen Correa -Consultora
- ✓ Emiliano Sanchez -BID
- ✓ Enrique Piedra Cueva -Consultor
- ✓ Federico Baraibar -CEMPRE
- ✓ Gustavo Viñales -FAC. CCEE- UDELAR
- ✓ Ignacio Sintas -UM
- ✓ Javier Pereira -América Solidaria
- ✓ Jimena Fernández -Consultora
- ✓ Jorge Castro -UDE
- ✓ Liliana Fried -Periodista
- ✓ Marcelo Copetti -UCU
- ✓ María José González -Consultora
- ✓ Nelson González -Consultor
- ✓ Pablo Hartmann -ORT
- ✓ Silvia Vetrone -Especialista en Área Social-RSE
- ✓ Stella la Marque -Colegio de Contadores
- ✓ Tamara Farré -Consultora

En [nuestra página web](#) encuentra las fotos de la entrega de los Reconocimientos [aquí](#). Descubre la [publicación de la página DERES](#) en El Observador el miércoles 21 de diciembre:



Jornadas de Intercambio Programa de Reconocimiento Mejores Prácticas de RSE 4ª Edición

Se presentaron las prácticas reconocidas el año anterior, durante los meses de abril y mayo, en 4 jornadas intensas de presentaciones presenciales y vía Skype, con muy buena participación de los expositores, interesados, oyentes y público en general.

Contamos con más de 110 asistentes, donde se generaron intercambios interesantes de experiencias, contactos, diálogos y se compartieron ricas visiones sobre las prácticas reconocidas y los aprendizajes que nos dejaron.



CONFERENCIAS DERES

3 CONFERENCIAS 371 PARTICIPANTES

Conferencia Internacional “Competitividad con Valor Compartido”



El 21 de julio en la Sala de Conferencia del Radisson VP Hotel y a sala llena, se llevó a cabo la Conferencia Anual de DERES “Competitividad con Valor Compartido” con cerca de 150 asistentes.

Con esta conferencia, DERES puso sobre la agenda y en la discusión, el desafío que significa mejorar la competitividad ya sea como país o individualmente como empresas, sin sacrificar por ello desarrollo

social.

Para el BID, la Competitividad es vista “como la calidad del ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible de las actividades productivas que llevan al aumento de la productividad”.

A su vez el concepto de valor compartido puede ser definido como “las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera”.

Es una nueva forma de éxito económico al conectar éxito de negocios con el progreso social.

En esta línea, hace más de 15 años DERES promueve el concepto que a través de una gestión basada en la Responsabilidad Social Empresarial, las empresas logran alcanzar una rentabilidad sostenible y una mayor permanencia en el largo plazo satisfaciendo a su vez las expectativas de los grupos de interés. Una empresa socialmente responsable es más competitiva.

Abriendo la Conferencia, el Presidente de DERES, Ing. Walter Dura destacó que “la confianza como parte de la gestión es clave” en clara referencia al lugar que la ética, la



transparencia y el diálogo con los trabajadores, sindicatos y demás grupos de interés ocupan en las empresas. Asimismo, reconoció que quienes trabajan para incorporar la RSE en la gestión, pueden ver los resultados en el largo plazo y esto es un claro factor de sustentabilidad de la empresa en el tiempo.

Como conferencista invitado, el Dr. Jorge Forteza, haciendo un análisis global de la actualidad y con referencias constantes a la región, planteó lo complejo que se ha tornado el mundo y las oportunidades que ello también trae aparejado. En este contexto afirmó que los cambios sociales y económicos son moneda constante, con un fuerte impacto de los movimientos anti-globalización, como se vio en el resultado reciente del Brexit.



Desarrolló las tendencias globales que cambian las reglas de juego destacando el cambio en el perfil de los consumidores, los nuevos modelos de empresarios y la competencia a través del “Soft Power” entre otras.

Habló de la importancia de la inserción global ya que los mercados internos no garantizan desarrollo y del lugar crítico en que se encuentra la educación en los países de la región lo cual, a pesar de que se ha incrementado la inversión en la educación, no se perciben cambios.

En clara referencia al concepto de valor compartido, Forteza sostuvo que es clave abordar los temas sociales con modelos de negocios.



En el panel “Empresas competitivas: desafíos y oportunidades”, integrado por el Cr. Roberto De Luca, el Ing. Agr. Marcos Guigou y el Cr. Carlos Lecueder y que fuera moderado por el Ec. Roberto Horta, se reflexionó sobre algunos de los desafíos que enfrentan las empresas uruguayas para ser más competitivas, coincidiéndose en la importancia que juega la educación en la competitividad.

La Conferencia contó con el apoyo de:



Se puede acceder al video de la Conferencia haciendo [click aquí](#).

Para ver las fotos de la Conferencia, haga [click aquí](#)



Después de la Conferencia, el Dr. Forteza mantuvo una reunión con miembros del Comité Ejecutivo de DERES y representantes de las empresas Patrocinantes de la Conferencia durante la cual se pudo profundizar en algunos aspectos manejados durante el evento así como también conocer su visión sobre las perspectivas económicas de la región.

2ª Edición Conferencia “Respeto ¿un valor que cotiza a la baja?”



El **28 de setiembre** se desarrolló la 2ª edición de “Respeto ¿un valor que cotiza a la baja?”. La temática, surgida el año pasado por parte del grupo de trabajo de DERES integrado por representantes de las empresas CITA, Cutcsa, Mr. Bricolage, Tres Cruces y Gemma. Responde a una realidad que se ve cada vez más en las empresas: el desafío de lograr una buena convivencia entre todos los que trabajan en la organización y los impactos que esto genera, no

solo en las personas, sino en los propios resultados de la empresa. Se contó con más de 110 asistentes.

Siendo la empresa un lugar dónde pasamos la mayoría de nuestro tiempo y donde convergen distintas



culturas, generaciones y estratos socio-económicos, lograr un buen clima laboral se torna cada vez más complicado. La anterior edición abordó principalmente la convivencia intergeneracional pero dejó al descubierto una serie de problemáticas que hoy viven las empresas, muchas de las cuales no encuentran un camino para abordarlo.

La actual edición tuvo la premisa “Entre la aceptación y el cambio” con el objetivo de mostrar que por un lado, aunque muchas veces cuesta, se deben aceptar los cambios y acompañarlos así como también aceptar que en la organización puede existir un problema y que es necesario cambiar.

Según manifestaba un experto, “los cambios en la sociedad se suceden muchas veces a una velocidad que las estructuras empresariales no llegan a acompañar. Esto de por sí, ya representa un problema”.

En este contexto en la base de la discusión, surge el concepto del Respeto y del cual es muy posible que se tengan distintas percepciones sobre lo que significa respetar y ser respetado, conocer derechos y obligaciones y aceptarlos y comprender que el respeto es transversal a



toda la organización, independientemente de la jerarquía.



En la actividad, se abordó la temática desde distintos ángulos.

En una primera parte la Socióloga María Julia Acosta, de la firma Equipos Consultores, presentó “Los Valores en Uruguay y su relación con el trabajo”.

Uno de los objetivos de su presentación fue mostrar “algunos aspectos del marco valorativo de los uruguayos desde el cual se actúa y desde el cual se desarrolla el trabajo cotidiano”.

Para esto se basó en los resultados de la Encuesta Mundial de Valores y otros datos provenientes de mediciones del Monitor de Trabajo de Equipos Consultores.

Se presentaron mediciones y análisis que abordaron, entre otros, aspectos tales como: ¿Cuán importante es el trabajo? ¿Cómo es el mundo del trabajo? La confianza, la tolerancia y el respeto en el lugar del trabajo. [Ver presentación.](#)

Finalizada la presentación de la Soc. Acosta, un panel integrado por tres especialistas en Gestión Humana, Dinorah Alifa (Consultora Asociada de Advice), Ricardo Chiesa (Consultor en Gestión Humana y Cambio Organizacional – Universidad Católica del Uruguay) y Guillermo Gadola (Director de FranklynCovey Uruguay) compartieron sus experiencias, reflexiones y propuestas como respuesta a diversas preguntas:

El respeto ¿es un valor que cotiza a la baja? ¿Cuáles son los síntomas respecto a los problemas de convivencia y respeto en la empresa y cómo se solucionan? ¿Cuál es el rol de los mandos medios en la transmisión de los valores y la cultura de la empresa?

¿Cómo afectan estos temas en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio?



Para ver las fotos de la Conferencia, haga [click aquí](#)

La transmisión estuvo a cargo de Asuntos Públicos TV y puede verse online haciendo [click aquí](#)

La actividad contó con el Patrocinio y apoyo de las siguientes empresas:



Conferencia Cultura de Trabajo y Educación: El desafío de educar para el mundo del trabajo



El 30 de noviembre DERES organizó esta conferencia con el objetivo de mostrar aquellas iniciativas de educación que, desarrolladas en contextos críticos de nuestro país, han mostrado tener resultados muy positivos. Se contó con más de 120 asistentes.

Estas experiencias, desde el punto de vista de la empleabilidad, permite a su vez que los alumnos que egresan de estos centros estén mejor preparados para ingresar al mercado laboral no sólo por los conocimientos adquiridos sino en base a la internalización de hábitos y habilidades blandas.

La conferencia se enmarcó dentro de una de las líneas estratégicas definidas por DERES que es “la Cultura del Trabajo”. La vinculación de este tema con la educación nace a partir de la preocupación de los empresarios, al igual que de muchos otros actores de nuestra sociedad, sobre los índices de deserción que viene experimentando nuestro país y cómo esto redundará en una buena preparación de jóvenes hacia una correcta inserción laboral.



Según se mencionó en la conferencia, el último estudio que realizara Deloitte para Unicef “¿Qué están haciendo las empresas uruguayas por la infancia?”, mostró que el 57% de los programas desarrollados por las empresas en el área de “Apoyo a la Comunidad”, están orientados a la educación.

Muchos de estos programas e iniciativas están enmarcados dentro de las políticas y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que desarrollan las empresas y en las cuales los empresarios tienen una participación e incidencia importante en su desarrollo y gestión.

En preparación para la conferencia, directivos de DERES se reunieron con el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro quien ha manifestado en más de una ocasión



su preocupación por la Cultura del Trabajo. En tal sentido, Murro abrió la Conferencia enfatizando que el Ministerio definió como la estrategia principal para los 5 años de gestión, la Cultura del Trabajo para el Desarrollo. Según Murro, Uruguay ha perdido y decaído en cultura del trabajo, siendo necesario hacer cosas concretas y coordinadas, algo imprescindible para el desarrollo del país. “En Uruguay se trabaja mucho pero hay que mejorar la calidad del trabajo, la ética y la productividad. Y esto no es sólo un tema de los trabajadores sino también de los empresarios”, expresó. Remarcó la necesidad de contar con mejores trabajadores y mejores empresarios pensando en un Uruguay cuyo crecimiento debe darse con empresas sostenibles.

Consideró que este tipo de iniciativas, nacidas desde una organización de empresarios que promueve la Responsabilidad Social Empresarial, son instancias que desde su cartera quieren apoyar dado que “es imprescindible que en Uruguay se mejore la articulación entre educación y trabajo”.



La actividad contó con dos paneles los que, a partir de sus experiencias respondieron una serie de preguntas.

El primer panel integrado por representantes del Liceo Espigas, Liceo Francisco, Liceo Impulso, Liceo Jubilar Juan Pablo II y el Centro Educativo Providencia abordó las experiencias y de qué forma logran inculcar en jóvenes provenientes de contextos críticos, una visión de futuro.

En el panel se coincidió con la importancia del involucramiento de las empresas que va más allá de un simple aporte monetario. Como ejemplo de lo anterior, Álvaro Cristiani integrante del equipo de Dirección del Liceo Jubilar, relató que sesenta jóvenes egresados ya van a la universidad y tienen un acompañamiento por parte de voluntarios de las empresas quienes hacen un seguimiento a los efectos de evitar el abandono.

El segundo panel, que fue integrado por representantes de Ánima Bachillerato Tecnológico, de la Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos (CODICEN), Fundación Forge, Los Pinos Centro Educativo y del Programa de Culminación de Enseñanza Secundaria (ANEP), se enfocó más en las experiencias de preparación e inserción de jóvenes en el ámbito.



Estela Alem del CODICEN comentó de qué forma la Dirección que tiene a su cargo, pudo articular con una empresas para que se

destinara un espacio para formar un aula en la misma lo que permitió que un primer grupo de trabajadores pudiera terminar primaria habiendo intención de poder continuar con ciclo básico.

Ximena Sommer, Directora Ejecutiva de **Ánima Bachillerato Tecnológico**, explicó como la institución tienen como modelo educativo el “modelo dual” que combina la educación formal de los jóvenes con prácticas laborales formativas en las empresas que difiere de las pasantías ya que implica un compromiso más fuerte de la organización.



Una de las diferencias que puntualizó Pablo Bártol, Director de Los Pinos, entre estas experiencias públicas de gestión privada y el sistema público es el alto nivel de ausentismo de los docentes en la enseñanza pública. Consideró que este es un mensaje negativo y que conspira con generar una cultura del trabajo en los jóvenes.

Para acceder al video de la conferencia, haga [click aquí](#)

Para ver las fotos del evento, [haga click aquí](#)

La Conferencia contó con el Patrocinio y apoyo de:



TALLERES, CHARLAS, ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA SOCIOS

4 TALLERES 80 PARTICIPANTES

Actividad sobre Empresas y DDHH a cargo de Dante Pesce

El 23 de abril en DERES, se realizó una actividad sobre DD.HH., coorganizado con Secretaría Presidencia donde se invitó a Dante Pesce, Director Ejecutivo del Instituto Vincular de Chile e integrante del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH.

Se presentó un panorama del avance de esta temática a nivel mundial, de qué forma están abordando en forma conjunta, empresas y Estado, la implementación de los Principios Rectores sobre Empresas y DDHH.

Las empresas juntos con el Estado están trabajando para para trabajar con los 23 asistentes los temas más importantes que están en la agenda de los empresarios sobre los Derechos Humanos en la región.

Principios
1-2
Pacto
Global

Actividad sobre Discapacidad y Empresas con Pronadis

El 31 de mayo se realizó una actividad para socios en la Sala de Capacitación de DERES, conjuntamente con el equipo de Empleo con Apoyo de Pronadis se llevó adelante una jornada de intercambio de experiencias y de acercamiento al tema de la Discapacidad y empresas en el país. Se contó con la participación de 3 empresas que presentaron sus casos: IBM, Mr. Bricolage, Supermercados El Dorado, se contó con un muy buen intercambio de 23 participantes de diversas empresas socias interesadas en el tema.

Principio
6
Pacto
Global





Taller sobre Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad enfocado a RRHH

El 4 de agosto, se realizó la segunda actividad del año, en la Sala de Capacitación de



DERES, con el equipo de Empleo con Apoyo de Pronadis se llevó adelante una jornada de exposiciones y se compartieron los contenidos del enfoque de trabajo de Empleo con Apoyo, y las herramientas con las que los encargados de RR. HH. de las empresas pueden contar al momento de

Principio
6
Pacto
Global

incluir una persona con discapacidad. Se entabla un mayor acercamiento al tema de la Discapacidad y empresas propiciándose un espacio para dar paso a la invitación a las empresas a conformar un Grupo de Trabajo sobre el tema. Se contó con la participación 17 participantes de diversas empresas socias interesadas.



Actividad para socios con CARLE & ANDRIOLI Contadores Públicos

Se realizó la charla “El Estado de valor económico generado y distribuido: un instrumento para el reporte social de las empresas”, el 18 de agosto en la Sala de Capacitaciones de DERES, estuvo a cargo de la Cra. Natalia Silva y el Cr. Juan Pablo González de CARLE & ANDRIOLI Contadores Públicos.

Esta charla brindó conocimientos sobre la elaboración del estado de valor económico y distribuido sintético a partir de los Estados Contables de la empresa, y su utilización como un instrumento para medir y reportar los impactos económicos, sociales y ambientales de la misma.

Se aportó a los 17 participantes una visión de cómo poder reportar los impactos en sus tres dimensiones y la importancia que significa para la empresa en su contexto.



Actividad abierta

Taller Reunión Empresas "Reporting Matters"



“Reporting Matters 2015” (Reportar Importa) una nueva publicación del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), desarrollado en colaboración con los Consultores Radley Yeldar, muestra que, aunque falta camino por recorrer, la eficacia de los reportes no-financieros está mejorando entre las empresas líderes. Destinado a mejorar este tipo de reporte, Reporting Matters 2015 es la tercera revisión de los reportes de sostenibilidad o de los reportes integrados que cubre 169 compañías líderes en el mundo de más de 20 sectores y 35 países.

Este año, por primera vez se llevó a cabo el estudio Reporting Matters en América Latina que incluyó la revisión de 186 informes no financieros de los países de 10 de los socios de la Red Global del WBCSD.

DERES, como miembro en nuestro país de la Red Global del WBCSD estuvo a cargo del capítulo Uruguay para lo cual se contó con el apoyo técnico del área de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad de Deloitte. Los reportes, además de ser de acceso público debían cumplir algunos criterios mínimos. Esto permitió analizar un total de 12 Reportes locales.

El estudio busca proporcionar una visión de cómo las empresas utilizan los procesos de



reportar para impulsar el cambio dentro de sus negocios, presentado ejemplos a la comunidad empresarial sobre cómo comunicar y reportar efectivamente sobre sostenibilidad.

Este estudio coincide con el estudio global “Tomorrows Investments Rules 2.0” (La reglas de Inversión Futuras

2.0) realizado por Ernst&Young entre 200 grandes inversionistas donde el 41% afirmó que descartaría una inversión si la misma no posee “información no financiera”. Esta se refiere a riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno, información que, las empresas habitualmente presentan en sus reportes de sostenibilidad.

El 1 de abril, se realizó en las oficinas de Deloitte, una reunión con 15 representantes de empresas (ADVICE, CARLE-ANDRIOLI, CUTCSA, Ducsa, FUCAC-FUNDACION, LSQA, PRONTO!, TRES CRUCES).que participaron del estudio realizado por "Reporting Matters".



Los estudios mencionados pueden verse en los siguientes links:

[Reporting Matters 2015.PDF](#)

[Reporting Matters América Latina.PDF](#)



GRUPOS DE TRABAJO

23 EMPRESAS PARTICIPANDO 34 REUNIONES

GRUPO DE TRABAJO: EMPRESAS Y DISCAPACIDAD 2016



Luego de retomar contacto con Pronadis en marzo de este año, se dio comienzo a una nueva etapa de apoyos e interacción entre DERES y el Depto de Empleo del Mides. Con el objetivo en común de propiciar a que las empresas socias puedan estar informadas de los apoyos con los que se cuenta hoy en cuanto a la inclusión de personas con discapacidad en el país, es que se generaron

varias actividades de presentación de la metodología empleo con apoyo, discapacidad, accesibilidad, pcd, proyecto de ley, etc. y también se contó con la presentación de casos de empresas socias que vienen incluyendo personas con discapacidad y los programas que han desarrollado al respecto:

Principio
6
Pacto
Global

ACTIVIDADES CON PRONADIS:

31/5/2016 Presentación Empleo con Apoyo (Pronadis) y Presentación de Casos de Empresas Socias que vienen trabajando el tema Inclusión de Personas con Discapacidad (Mr. Bricolage, El Dorado, IBM). Participaron: 23 participantes/ 9 empresas socias: 17 personas

4/8/2016: Taller Discapacidad e Inclusión (Pronadis): Participaron: 17 participantes/ 10 empresas socias- todos representantes de empresas socias. Más los expositores (3)



Una vez realizadas estas actividades, en mayo se generó un ámbito propicio para conformar un Grupo de Trabajo al que definimos GRUPO DE TRABAJO: EMPRESAS Y DISCAPACIDAD. Se hizo una invitación a las empresas socias a los efectos de integrar el grupo.

El mismo originariamente fue apoyado por Pronadis, en el cual contamos asiduamente con la participación del equipo de Fernanda, Fiorella y Victoria.



Al iniciar las actividades del tema de Discapacidad y al conformar el Grupo participaron varias empresas socias interesadas, se contabilizaron unas 18 empresas. Actualmente, el Grupo está conformado por la participación de representantes de las siguientes empresas socias: ADVICE, MR. BRICOLAGE, UTE, CORREO, DISCO,

TATA, ACU, CIEMSA, SECURITAS, TEYMA, IBM, PORTO SEGUROS.

Ya conformado el Grupo de Trabajo, se realizaron otras invitaciones a presentar, por un lado al Dr. Pablo Marrero, representante jurídico de Pronadis para hablar del Proyecto de Ley y también a Ps. Romira Rivero, para hablar del Registro Nac. De Discapacidad.

El grupo se reúne mensualmente, se [comparten los materiales](#) por medio de Google Groups. En la plataforma se cuelgan todos los documentos, materiales compartidos, presentaciones, etc.



El grupo se subdividió en 3 subgrupos, enfocados a cada temática de interés para lograr mayor profundidad:

- INSERCIÓN, INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN
- DEFINICIONES DE DISCAPACIDAD
- PROYECTO DE LEY

El Grupo está en proceso de la elaboración de la **Guía para Empresas sobre la Inclusión de Personas con Discapacidad** cuyo propósito es promover la inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas uruguayas. Se incluirá información básica para aquellas empresas que deseen emprender el camino de la inclusión, se encontrará un marco de referencia conceptual, los posibles recursos y pasos a seguir, así como las herramientas necesarias y casos prácticos de empresas locales. Pretende ser un material de fácil acceso y de comprensión rápida para que pueda ser de utilidad para las empresas públicas y privadas. Buscaría que esta guía, en principio digital, esté en la misma línea que la que elaboró el Grupo de Comunicación (Comunicación interna y RSE) y de acceso a todas las empresas y organizaciones no únicamente socias de DERES.

El grupo seguirá reuniéndose para continuar con los avances y el trabajo en los casos que se incluirán. Se está trabajando para que el material esté disponible en el primer semestre de 2017. Dado que se encuentra en el Parlamento el proyecto de ley sobre Discapacidad, se considera que este material será de utilidad y apoyo para las empresas una vez que la ley esté operativa.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE VALORES



Este Grupo viene trabajando hace varios años en DERES, ha tenido varios logros y eventos realizados, en este año de 2016, se realizó la **2da. Conferencia: “Respeto: ¿Un valor que cotiza a la baja?”**, la misma tuvo muy buenas repercusiones. Se siguió trabajando con el **objetivo** de motivar la reflexión de los líderes de empresas sobre el valor del respeto y su impacto en la convivencia como

un factor clave en el desarrollo del negocio y su sostenibilidad, aplicando los principios de la RSE y los ODS.

La Conferencia fue propuesta por el Grupo de trabajo ex Comunicación, integrado por representantes de las empresas, Osvaldo Torres de Tres Cruces, Mónica Sánchez de CITA, Carolina Canil de Mr. Bricolage Uruguay, Chrystin Delgado de CUTCSA. y Tamara Farré de Gemma, quien se sumó este año al mismo y la coordinación del equipo de DERES.



Esta actividad se enmarcó dentro de un plan que el Grupo propuso abordar enfocado en temas vinculados a la convivencia y el respeto. Respondió a una realidad que se ve cada vez más en las empresas: el desafío de lograr una buena convivencia entre todos los que trabajan en la organización y los impactos que esto genera, no

solo en las personas, sino en los propios resultados de la empresa. Se contó con más de 112 asistentes, se realizó el **28 de setiembre** su 2ª edición de “Respeto ¿un valor que cotiza a la baja?”. (Los detalles se encuentran en la parte de Actividades Conferencias.)

El grupo se reúne semanalmente, se comparten materiales y se está trabajando en el plan de 2017 que ya fue presentado a la Directiva para su aprobación.

NUEVAS ASOCIACIONES

Siendo organización referente en RSE en Uruguay, la vinculación con organizaciones e iniciativas tanto locales como internacionales constituye para DERES un elemento muy importante ya que permite estar en contacto con empresas y organizaciones a la vez de mantenerse, como institución, al día con las diversas tendencias en torno a la sostenibilidad.

Este año DERES estableció un vínculo formal con:

ALLIANCE FOR INTEGRITY

Alliance for Integrity es una iniciativa de la GIZ, Agencia de Cooperación de Alemania, y que reúne a múltiples partes interesadas entre el sector privado, la sociedad civil, organizaciones políticas e instituciones internacionales con el objetivo de promover negocios éticos y transparentes promoviendo prácticas de anticorrupción.

DERES es uno de los socios de la iniciativa, habiendo participado con las siguientes actividades:

- Apoyo para la Conferencia Global sobre Anti corrupción desarrollada en Buenos Aires en el mes de noviembre;
- 2 Talleres (abril y agosto) sobre Anti-corrupción: coorganizado con la Cámara Alemana, estos talleres, denominados “De Empresas para Empresas” y que cuenta además con el apoyo de la Red Local del Pacto Global de Alemania, tienen el objetivo de capacitar a empresas en prevención de corrupción así como también informar sobre los beneficios que generan los negocios éticos. DERES participa dictando parte del Taller.

Principio
10
Pacto
Global

MARCA PAÍS

DERES se asocia como organización a Marca país, iniciativa que impulsa Uruguay XXI.



En el marco de dicha alianza, DERES propuso incorporar un Compromiso, basado en el Compromiso DERES, que deberán firmar las empresas y organizaciones que se integren a Marca País a partir de 2017. Dicho Compromiso fue anunciado en la actividad de cierre la actividad de cierre que organizó Marca País.

El 19-agosto en las instalaciones del Ministerio de Turismo, DERES brindó una Taller sobre los beneficios de la RSE a empresas y organizaciones socias de Marca País.



OTRAS ACTIVIDADES

DIÁLOGO SOCIAL

En el marco del Diálogo Social lanzado por el gobierno con el objetivo de reflexionar sobre propuestas que apunten a un mayor desarrollo socio-económico con justicia social del Uruguay y alineándose el proceso con la agenda 2030 de los ODS, DERES presentó la propuesta *"GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS A TRAVÉS DE LA INCORPORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS"* enmarcada en el bloque temático "Desarrollo e Inserción Internacional"

Durante 2016 se participó de las correspondientes Mesas de Diálogo exponiendo ante las autoridades los puntos principales de la propuesta.

RELEVAMIENTO Y ENCUESTA EQUIPOS CONSULTORES

Durante el 2016, DERES realizó una nueva encuesta con Equipos Consultores a los efectos de conocer el nivel de satisfacción de los asociados, identificación de necesidades y expectativas y posicionamiento e imagen de DERES en la comunidad empresarial.

Como complemento de dicho estudio, se incluyó un relevamiento sobre la percepción pública respecto a la RSE.

APOYO Y COORGANIZACION DE ACTIVIDADES CON OTRAS INSTITUCIONES

Como organización referente en RSE, nuestra institución es invitada a apoyar diversas actividades e iniciativas.

En muchas de estas se participa como panelista o expositor ya sea en forma institucional o a través de representantes de empresas socias.

- 14-septiembre: Congreso de ADPUGH (14 y 15/9) en el auditorio de la Torre de ANTEL, se contó con una Presentación sobre RSE y un Panel de empresas socias (SABRE, CUTCSA; UNILEVER; PORTO SEGUROS) que presentaron sus casos, fue organizado con el apoyo de Liliana Fried.



IRSE – INDICADORES DE RSE



En 2016 nuevamente promovimos el IRSE, herramienta de autoevaluación desarrollada por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE).

El IRSE permite a las empresas identificar el grado de desarrollo que tienen de la RSE y el nivel de alineación de las acciones y programas con las políticas y estrategia de la organización. Permite así identificar riesgos y oportunidades de mejora constituyéndose en un insumo de gran valor para consolidar la RSE en la empresa.

Otras actividades apoyadas por DERES:

- 06-abril: Presentación del volumen N°5 de Cuadernos de RSO en la Universidad Católica del Uruguay;
- 19-abril: Jornada Foro Voluntare de Fundación Telefónica en el Hotel Sheraton;
- 21-abril: Evento “En el Tapete” actividad que fue organizada por Gemma;
- 31-agosto: Taller sobre herramienta IRSE en ISEDE;
- 08-septiembre: FORO ABIERTO DE CIENCIAS LAC -Conferencia RSE y Continuidad Educativa realizado en el LATU;
- 13-septiembre: 2ª Conferencia Por la infancia organizada por Aldeas Infantiles;
- 8-noviembre: Actividad Empresas B (Sistema B Uruguay) en la CNCS;
- 22-noviembre: Presentación de un nuevo Cuaderno de RSE a cargo del Lic. Oscar Licandro en la Universidad Católica del Uruguay;

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

■ **Memoria institucional 2015**

Transparencia y rendición de cuentas

En 2016 DERES publicó su [memoria anual 2015](#). El documento presenta el balance contable correspondiente al ejercicio 2015 y recopila las actividades realizadas durante el año así como los principales hitos institucionales.

Con esta publicación edición 2016, DERES pretende dar cuenta a las empresas socias de su gestión y los resultados obtenidos a partir de ella.

Difusión de la RSE en medios

■ **Acuerdo con El Observador**

Con el fin de tener una mayor llegada a la sociedad y en particular al sector empresario, desde el año 2012 DERES cuenta con un convenio con el diario El Observador. A través de dicho convenio DERES participa de los siguientes espacios periodísticos:

■ **Página interna**

[Página quincenal](#) en el cuerpo del diario - iniciada el 15 de agosto de 2011 - y ha salido en forma ininterrumpida, hasta nuestros días.

El espacio cubre tres focos de información: las empresas socias difunden experiencias y casos; una columna de opinión permite a distintos expertos desarrollar una temática; un espacio para información actualizada sobre actividades de DERES así como tendencias internacionales en materia de RSE.



■ Suplemento El Observador



Suplemento setiembre 2016

Promoción y participación en 1 [suplemento anual específicos](#) de RSE publicados y distribuidos junto al diario.

DERES propone y brinda la información editorial para el tema central ocupando este año 3 páginas del mismo.

El suplemento fue publicado en setiembre de 2016.



Medios Digitales

■ Web

La tendencia a comunicar las acciones y políticas de responsabilidad social a los diversos públicos de interés es creciente.

En 2016 se comenzó a interconectar la información de las redes al sitio, actualizar bases de organizaciones e incorporar publicaciones y reportes de empresas socias.

En el período el sitio tuvo 39.521 visitas lo significa un aumento del 16,05% de incremento respecto al período pasado.

El 43% de las visitas se realizaron desde Uruguay seguido por México (11%), Colombia (8%) y Perú (7%). El resto de las visitas provienen principalmente desde los demás países de habla hispana incluyendo España con un 4%

■ 2. Boletín digital InfoRSE

De frecuencia mensual, el newsletter de DERES se ha convertido en un medio de difusión muy utilizado por las empresas socias. En él se encuentra todo lo que se publica en la web de DERES, para esto se le agregaron varias secciones, La primera es la noticia destacada de DERES, y por debajo de esta, se encuentran todas las noticias que son publicadas por las empresas en la web, durante todo el mes.

Además, se agregó el espacio, “DERES en los medios”, donde se encuentran todas las publicaciones de DERES en el Observador, Los videos agregados ese mes en el canal de YouTube, las publicaciones tales como reportes o documentos que las empresas realizan y desean compartir. Más abajo se encuentra el espacio para las próximas actividades, tales como próximas capacitaciones, conferencias etc. La sección de capacitaciones DERES, donde están las capacitaciones que fueron realizadas durante el mes.

Las distintas Redes Sociales, el espacio “nuestros socios”, el cual deriva a la lista de empresas Socias de DERES y por ultimo; el espacio “América Responsable”, el mismo es coordinado con Forum Empresa, donde se encuentran las noticias de los distintos integrantes de Forum.

■ 3. Redes sociales

LinkedIn

Desde 2009 DERES se sumó a la red de LinkedIn con el fin de abrir nuevos espacios de comunicación con sus socios y públicos involucrados con la RSE. El grupo DERES - Responsabilidad Social cuenta con 1650 miembros, vinculando a personas relacionadas con la RSE de diversos países compartiendo experiencias.

Twitter

Debido al gran crecimiento de usuarios y seguidores en Twitter, a finales de 2011 DERES abrió su propio perfil difundiendo todo tipo de actividades, noticias o información relevante tanto sobre DERES como de sus socios. Actualmente DERES cuenta con 2940 seguidores.



Facebook

Al igual que Twitter, DERES consideró importante pertenecer a esta red social y a finales de 2011 creó una fan page que actualmente cuenta con 1.000 seguidores. La página de DERES en esta red social está diariamente actualizada con noticias, eventos, videos, cursos o acciones que se llevan a cabo en DERES o que implican proyectos o iniciativas relacionadas con la RSE de los miembros de DERES.

YouTube

A finales de Agosto actualizamos esta Red Social, con el fin de llegar a distintos medios de comunicación para lograr emitir mensajes que lleguen a más personas. Las actividades realizadas por DERES son publicadas en el canal Comunicaciones DERES.

Descubre [aquí el video](#) de resumen de nuestro año 2016 en DERES.

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL