



MetroBank

ES CONFIANZA

INDICE

Mensaje de la Gerencia General

Perfil de la Empresa

Nuestra Política de RSE

Principios del Pacto Global

Modelo de Gestión de RSE

Gobierno Corporativo

Programa Educativo

Programa de Salud

Programa Ambiental

Programa de Fortalecimiento
de la Cultura y los Valores

La Responsabilidad Social Empresarial es el: "Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera. La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará:

Mayor productividad: a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación; Lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas.

Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras; y acceso a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores.

Credibilidad: la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generando confianza.

Mensaje de la Gerencia General



La Responsabilidad Social Empresarial es un pilar de gran importancia en nuestra organización y forma parte activa de las estrategias del negocio pues estamos convencidos de que las empresas prosperaran si contribuye al desarrollo social, económico y ambiental sustentable e identifica formas eficaces de actuar en conjunto con la comunidad en la construcción del bienestar común.

Apoyar la educación como factor de desarrollo.

Minimizar desperdicios, implementar políticas de reutilización, reciclaje y cuidado del ambiente.

Velar por la salud de nuestros grupos de interés.

Apoyar, promover y fomentar los valores y cultura a lo interno y externo de la organización; así como involucrarnos activamente en el desarrollo integral de las comunidades en las que operamos

Son los principales objetivos que mantiene Grupo Financiero MetroBank y Subsidiarias en materia de responsabilidad social y los cuales atendemos a través de diferentes acciones que se llevan adelante mediante nuestros Programas de Responsabilidad Social:

Programa de Gobierno Corporativo, Programa Educativo, Programa de Salud, Programa Ambiental, Programa de Valores y Cultura

Procuramos evaluar, medir y fortalecer nuestras acciones y programas de Responsabilidad Social con el objetivo de seguir impactando de forma positiva e incrementar la calidad de vida de los grupos de interés con los cuales nos identificamos.

Mediante este informe presentamos los esfuerzos en materia de responsabilidad social realizados a lo largo del año 2016; así como las acciones implementadas por el Grupo Financiero MetroBank en la aplicación de los Diez Principio que conforman el Pacto Global.

Reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Global, la implementación de sus Diez Principios y nuestra constante labor por poner en práctica los programas identificados para beneficio de nuestros grupos de interés.

Perfil del Banco

MetroBank, S.A.

Servicios: Bancarios y Financieros
Holding: MetroHolding, Inc.
Empresas Subsidiarias: MetroLeasing
EuroValores
MetroTrust
MetroFactoring
Govimar Préstamos

Fecha de Fundación: 1991

Oficinas: Casa Matriz, Punta Pacífica
El Dorado
Zona Libre de Colón
David, Chiriquí

Fuerza Laboral: 361 Colaboradores

Grupo Financiero MetroBank ofrece una completa plataforma de productos en las áreas de Banca Privada, Banca Corporativa, Leasing, Factoring, Fideicomisos y Banca de Consumo.

El financiamiento a corto y mediano plazo, tanto en el segmento corporativo como en el privado, es una de las fortalezas de MetroBank, lo que le ha permitido ayudar a sus clientes y empresas a realizar sus metas y sueños.

Todo el personal de MetroBank, tiene como prioridad principal las necesidades de sus clientes ofreciendo un trato atento y personalizado pensado en su satisfacción. El Banco también posee una infraestructura tecnológica de primer mundo, lo cual garantiza un servicio completo y efectivo en todo momento.



MISIÓN

Ofrecer soluciones financieras personalizadas y servicio de excelencia; con un equipo humano altamente calificado, motivado, capacitado y dinámico; y que a través del uso de tecnología de punta innova para satisfacer las más altas expectativas de nuestros clientes y garantizar el éxito sostenible de nuestra organización.

VISIÓN

Ser un banco líder especializado en la banca corporativa y privada de Panamá, sólido y altamente rentable, reconocido por su actuar ético y de compromiso con la comunidad.

VALORES

- Profesionalismo
- Innovación
- Dinamismo
- Honestidad
- Transparencia
- Servicio al Cliente
- Confianza
- Responsabilidad Social

NUESTRA POLÍTICA DE **RSE**

NUESTRA POLÍTICA DE RSE

La aplicación de esta política enmarca todas las acciones realizadas por el personal de MetroBank y subsidiarias a fin de garantizar los objetivos de la Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

1. Hacer uso sostenible de los recursos naturales.
2. Desarrollo de productos y servicios financieros sostenibles para la viabilidad y crecimiento de la entidad, garantizando un aporte al desarrollo económico de clientes y colaboradores.
3. Innovación permanente de programas sociales, basados en atender necesidades y demandas alineadas con los intereses colectivos, dando prioridad a inversiones que supongan sentar bases de la solución estable de necesidades y/o de un desarrollo progresivo, frente a actividades meramente asistenciales o benéficas.
4. Diálogo y equilibrio de las expectativas de los distintos grupos de interés como herramienta clave de la revisión y mejora del sistema de gestión.
5. Adhesión a iniciativas nacionales en materia de RSE para buscar nuevas formas de participación y diálogo que permitan reafirmar y extender nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del entorno.
6. Fomentar la práctica del reciclaje, la recuperación de materiales y el tratamiento adecuado de residuos.
7. Hacer público anualmente los resultados de la gestión ambiental de la empresa, incluyendo los indicadores más relevantes y los objetivos alcanzados.
8. Implementar los mecanismos para garantizar el Cumplimiento del Manual de RSE, Políticas, Manuales y Procedimientos de la organización.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés del Grupo Financiero MetroBank están constituidos por los “individuos o grupos específicos de personas a los que impacta de una u otra manera con su actividad, y que a su vez tienen una influencia que afecta en el actuar del Grupo”.

Dentro de la esfera de influencia de Grupo Financiero MetroBank se ha identificado a los siguientes grupos de interés:



 COLABORADORES

En cumplimiento con nuestro manual de Gobierno Corporativo la relación de la organización con todos sus colaboradores se basa sobre principios de igualdad de oportunidades de acuerdo a la capacidad, el mérito profesional y, la actitud y aptitud de los trabajadores. Así mismo, la elección del personal no contempla ningún tipo de discriminación por razón de raza, religión, sexo o ideología política y debe buscarse proveer a las áreas que lo requieran candidatos sobresalientes que contribuyan a dotar a la organización del mejor capital humano posible, el proceso de selección de personal puede llevarse a cabo por concurso interno, candidato externo o evaluación del personal.

 COMUNIDAD

MetroBank y Subsidiarias cumplirá su compromiso con la comunidad, través de iniciativas que desarrollen lo siguiente:

- * Generación de empleos, salarios, ingresos de impuesto, atracción del talento y riqueza.
- * Colaboración con proyectos comunitarios o de acción social a través de la formación gratuita, patrocinios y otros.
- * Desarrollo de programas de formación integral para los diferentes grupos de interés enfocados en educación financiera como enfoque principal de las operaciones del negocio.
- *Gestión de consultas a los diversos grupos de interés para el conocimiento de opiniones, las cuales generen planes de acción con el objetivo de brindar una calidad de vida en comunidad.

 MEDIOAMBIENTE

MetroBank y Subsidiarias cumplirá su compromiso con el medio ambiente a través de iniciativas que desarrollen lo siguiente:

- *Preservación del medio ambiente, reduciendo el consumo de recursos naturales.
- *Evitar el despilfarro energético, la polución y vertidos.
- *Inculcar sanas prácticas de reciclaje en los grupos de interés.
- *Mantenerse vigilante del impacto de sus actividades en la comunidad, más allá de las regulaciones existentes (ruido, olores, movimiento de vehículos, riesgos)



CLIENTES

Nuestro Gobierno Corporativo establece como norma general que MetroBankS.A. y Subsidiarias no podrán cobrar cargos por servicios que no hayan sido efectivamente prestados. Las tasas de interés, los cargos por servicios y cualquier otra comisión deberán ser aprobados de acuerdo a los límites establecidos y de acuerdo a la política de aprobación y comunicados al público por los medios que se considere oportuno.



PROVEEDORES Y COMPETIDORES

La relación de la organización con sus proveedores se basa en la continua evaluación del proveedor sobre oportunidad, calidad y precio del servicio prestado, y conocimiento del mismo por lo cual se implementó el “Formulario Conoce a tu Proveedor”.

De igual forma se toma en cuenta a las pequeñas y medianas empresas en atención a los servicios solicitados.



ACCIONISTAS

MetroBank y Subsidiarias cumplirá su compromiso con los accionistas a través de iniciativas que desarrollen lo siguiente:

*Retribución suficiente del capital a través del valor de las acciones y los dividendos.

Transparencia informativa sobre gestión y resultados, sin artificios contables que oculten la verdadera situación de la empresa.

*Inversiones éticas, evitando inversiones poco transparentes y de dudosa solvencia que pongan en peligro la reputación y el futuro de la empresa Gremios y Entes Reguladores

*Presentar informes de rendición, regulados por la Superintendencia de Bancos de manera oportuna, completa y transparente.

*Participación activa en acciones que destine la Asociación Bancaria de Panamá en pro del desarrollo sostenible de la industria bancaria en la República de Panamá.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Derechos Humanos

1. Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos.
2. No somos cómplices de abusos de los derechos.

Ámbito Laboral

3. Apoyamos los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyamos la eliminación de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Rechazamos cualquier forma de trabajo infantil.
6. No discriminamos en materia de empleo y ocupación.

Medioambiente

7. Apoyamos el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promovemos mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Anticorrupción

10. Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

PRINCIPIO 1 DERECHOS HUMANOS

Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos

Nuestro Compromiso:

Grupo Financiero MetroBank, promueve en sus políticas, procedimientos, programas y proyectos el fomento y protección a los derechos económicos, sociales y culturales inherentes al ser humano como lo son: la educación, la salud, y la libertad, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.

MetroBank y Subsidiarias cuenta con políticas y programas que fortalecen el respeto a los derechos humanos, tales como: Política de Gobierno Corporativo, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Políticas y Procedimientos de Seguridad e Higiene Laboral. Políticas y Programas de Responsabilidad Social Empresarial, Manual de Responsabilidad Social Empresarial.

En el 2016 se promovieron fechas importantes como lo son el Día Internacional del Trabajador, Día Internacional de la Mujer, Día Nacional de los Valores Cívicos y Morales, Día Nacional del Voluntariado, entre otros.

PRINCIPIO 2 DERECHOS HUMANOS

No somos cómplices de abusos de los derechos.

Nuestro Compromiso:

Nos mantenemos firmes en la decisión de mantener el mejor equipo humano en nuestra organización y garantizamos que sus derechos sean respetados. Como consta en nuestro reglamento de Ética y Conducta, Relación con los Colaboradores, Artículo 25: Grupo Financiero MetroBank propicia un ambiente laboral agradable y productivo para sus colaboradores. Brindamos a nuestros colaboradores compensaciones y beneficios competitivos, otorgamos reconocimientos, y propiciamos la comunicación abierta. Contamos con programas de capacitación para el desarrollo profesional de los colaboradores; y les ofrecemos instalaciones físicas adecuadas y el equipo necesario para realizar sus funciones productivamente a la vez que preservamos su salud, seguridad e higiene laboral. Aseguramos anualmente el salario competitivo de nuestros colaboradores mediante la participación de MetroBank en Encuestas Salariales de la Industria Bancaria en Panamá. Evaluamos el progreso de nuestros colaboradores y realizamos semestralmente evaluaciones de desempeño en donde se conversa con cada colaborador sobre el logro de los objetivos propuestos con el único fin de garantizar su correcto desempeño e identificar planes de mejoras. Promovimos a 42 colaboradores sobre la base del mérito: competencias y desempeño, mediante concursos internos de posiciones vacantes durante el año 2016. Entregamos reconocimientos a colaboradores con desempeño excepcional. Informamos a nuestra gente del progreso financiero y organizacional del Grupo Financiero MetroBank y Subsidiarias.

Realizamos pruebas de desalojo de los colaboradores de las instalaciones en caso de emergencia. Realizamos charlas de inducción a nuevos colaboradores sobre uso de póliza de salud, hospitalización y vida. Otorgamos bonos escolares a los hijos de nuestros colaboradores con altos índices académicos, así extendemos nuestro apoyo a la familia de los colaboradores y promovemos y premiamos el alto desempeño de los niños y sus padres. Durante el 2016 se hizo entrega de 35 bonos por buenos rendimientos académicos. El total invertido fue de \$5,402.13.

EMPLEADOS PROMOVIDOS EN GRUPO FINANCIERO METROBANK

2015 - 55 COLABORADORES

2016 - 42 COLABORADORES



BONO ESCOLAR OTORGADO A HIJOS DE COLABORADORES

	2015	2016
INVERSIÓN	B/. 5,290.01	B/. 5,402.13
CANTIDAD DE BONOS	24	35

PRINCIPIO 2 DERECHOS HUMANOS

No somos cómplices de abusos de los derechos.

CUIDADO DE LA SALUD DEL COLABORADOR

FERIA DE SALUD	2016
INVERSIÓN	B/. 2,057.67
COLABORADORES VACUNADOS	156

CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER

	TOTAL INVERTIDO
INVERSIÓN	B/. 684.00

PERFÍL LIPÍDICO GERENTES

	TOTAL INVERTIDO
INVERSIÓN	B/. 1,038.15

PRINCIPIO 3 ESTÁNDARES LABORALES

Apoyamos los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva

Nuestro Compromiso:

Grupo Financiero MetroBank, no cuenta con un sindicato organizado, sin embargo respetamos la libre asociación y los procesos de negociación colectiva. El Código de Ética y Conducta Interno indica que nuestro personal tiene derecho a formar parte de cualquiera afiliación política, sin que la organización le consulte acerca de la misma o lleve algún registro. Así mismo, nuestro reglamento interno incorpora también lo establecido en el Código de Trabajo de la República de Panamá en su Título Tercero: Relaciones Colectivas.

Mantenemos una política de puertas abiertas en todos los niveles de la organización, de manera que todos los colaboradores se sientan en la libertad de hacer uso de su derecho a expresar sus ideas y pensamientos, a través de la participación activa de los colaboradores en distintos programas y proyectos organizacionales, contamos dentro de la organización con diferentes Comités, que se mencionan a continuación, a través de los cuales se realizan reuniones periódicas en la Gerencia General, lo que garantiza una efectiva retroalimentación así como la mejora continua:

Comité de Empresa

Comité de Gerencia Superior

Comité de Deportes

Comité de Riesgo

Comité de Seguridad e Higiene Laboral

Comité de Tecnología

Comité de Crédito

Comité de Gastos

Comité de Mercadeo y RSE

PRINCIPIO 4 ESTÁNDARES LABORALES

Apoyamos la eliminación de trabajo forzoso y obligatorio.

Nuestro Compromiso:

Apoyamos el ideal de la Organización Internacional del Trabajo: una globalización justa, con trabajadores libres y en condiciones que pueden ser definidas como propias de un trabajo decente. Continuamente, impulsamos un ambiente agradable y productivo, que busca la calidad de vida y el balance trabajo–familia para todos nuestros colaboradores, y nuestro Código de Ética prohíbe todo tipo de acoso físico o psicológico, abuso, o violencia laboral en la organización. Ofrecemos a todos los colaboradores contratos de trabajo en los que se establecen cláusulas y condiciones para la prestación de servicios, es explícita la naturaleza voluntaria del empleo, la libertad de rescisión del contrato (amparada por procedimientos legales) y cualquier tipo de penalización que conlleve la resolución del contrato por cualquiera de las partes.

PRINCIPIO 5 ESTÁNDARES LABORALES

Rechazamos cualquier forma de trabajo infantil.

Nuestro Compromiso:

Grupo Financiero MetroBank no tolera ni directa ni indirectamente, ningún tipo de empleo infantil, estamos convencidos que la educación es un elemento decisivo de toda actividad eficaz para erradicar el trabajo infantil, por lo que mantenemos nuestro compromiso y alianzas con ONG`s, tales como: Casa Esperanza, Asociación Pro-Niñez Panameña, Aldeas Infantiles S.O.S., Fundación Pro-Niños del Darién, Patronato Ciudad del Niño, entre otras organizaciones que promueven el acceso a la educación, el conocimiento y la mejora de la calidad educativa y familiar de los niños panameños, y que buscan erradicar el trabajo infantil, de esta manera respaldamos el apoyo a niños que han sido apartados de situaciones de riesgo y trabajo forzoso. Este importante aspecto es transmitido por toda nuestra cadena de valores, es por ello que trabajamos con proveedores que garanticen que no existe trabajo infantil en sus empresas. Internamente entregamos bonos escolares a hijos de colaboradores como incentivo durante el inicio del período escolar con el fin de motivarlos a continuar sus estudios, obteniendo buenas calificaciones lo que sin duda redundará en un mejor futuro para ellos.

PRINCIPIO 6 ESTÁNDARES LABORALES

No discriminamos en materia de empleo y ocupación.

Nuestro Compromiso:

Es nuestro compromiso regir nuestra gestión con parámetros basados en igualdad de oportunidades evitando toda forma de discriminación de raza, sexo, religión, edad o afiliación política. En la gestión de personal de Grupo Financiero MetroBank, se establece el respeto por la integridad de las personas dentro del Reglamento Interno.

El Manual, las Políticas y los Procedimientos de Recursos Humanos garantizan oportunidades de crecimiento, oportunidades de capacitación a todos los niveles de la organización y un proceso de reclutamiento y selección en base a competencias, formación educativa, habilidades, entrenamientos y experiencia utilizando herramientas científicas que permiten a todos los candidatos obtener oportunidades igualitarias como lo son:

Prueba de Raven - Inteligencia

Prueba 16 PF -Personalidad

Prueba de IP - Ventas

Prueba de CLEAVER -Comportamiento

Prueba Disc

Contamos con programas destinados al desarrollo profesional del personal activo, por medio de capacitaciones y entrenamiento necesario para adquirir la formación académica que le permita realizar sus funciones eficientemente y a la vez aspirar a nuevas posiciones, sin hacer ningún tipo de distinción que implique algún modo de discriminación. También, fomentamos la participación de las mujeres en todos los niveles, sean éstos: administrativos, gerenciales y ejecutivos.

Como parte del Programa de Desarrollo Profesional podemos destacar que invertimos en capacitaciones para nuestro personal durante el año 2016 un total de 5,887.40 horas con un costo de \$155,331.54.

INVERSIÓN TOTAL EN CAPACITACIONES

	2015	2016
INVERSIÓN	B/. 180,478.01	B/. 155,331.54
HORAS	6847.5	5887.40

CAPACITACIONES DE COLABORADORES 2016

	NACIONALES	INTERNACIONALES
INVERSIÓN	B/. 133,015.15	B/. 22,316.39

FEMENINO	MASCULINO	EJECUTIVO	MANDO MEDIO	ADMINISTRATIVO
971 personas	352 personas	305 personas	437 personas	581 personas

PRINCIPIO 6 ESTÁNDARES LABORALES

No discriminamos en materia de empleo y ocupación.

Grupo Financiero MetroBank es responsable con las oportunidades de integración de la mujer en el ámbito laboral y en la economía del país, comprometidos con el empoderamiento del género femenino mantenemos una distribución de género de la siguiente manera: 66,76% es femenino y 33.24% es masculino.

Proceso de selección y admisión.

La Política de Selección y Reclutamiento del Grupo Financiero MetroBank permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, facilitando que los procesos sean objetivos y con indicadores verificables de igualdad de oportunidades, competencias e idoneidad, para cada cargo a ser cubierto. Una vez dentro del Grupo, los colaboradores permanentes pueden participar para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los propios talentos con que ya se cuenta. En 2016 fueron realizados 42 POC Internos.

BECAS UNIVERSITARIAS

	2016
INVERSIÓN	B/. 5,168.50
CANTIDAD DE COLABORADORES	12

DESARROLLO DE LA CARRERA

	2016
INVERSIÓN	B/. 12,035.45
CANTIDAD DE COLABORADORES	7

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO

	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUJERES	241	66.76%
HOMBRES	120	33.24%

PRINCIPIO 7 MEDIO AMBIENTE

Apoyamos el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Nuestro Compromiso:

Grupo Financiero MetroBank es consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente, por ello mantenemos un importante Programa de Ahorro de Energía y Reciclaje en la organización, a través del cual hemos logrado la reducción y reciclaje de papel, botellas plásticas, latas de aluminio, tóners, tintas, y equipo tecnológico de descarte.

Continuamos utilizando los recipientes de reciclaje instalados en cada cafetería desde el 2015, a través del Programa de Reciclaje Interno ECO BANK, estos recipientes cuentan con un aplasta latas e indicaciones para mostrar cómo depositar las botellas y latas, como parte del Programa de Educación Ambiental.

Otra de las acciones que llevamos a cabo para cuidar el medio ambiente es la campaña de reducción y reciclaje de papel; el dinero recaudado forma parte del aporte que realiza el personal a la Teletón 20-30 anualmente.

Mantenemos un exitoso programa de ahorro energético en nuestras instalaciones (utilizando luces de tecnología LED) y concientizando al personal a apagar las luces que no se están usando.

De igual forma se adquieren productos de limpieza y equipos tecnológicos amigables con el ambiente, y se mantiene una constante búsqueda de herramientas, programas y sistemas mediante los cuales se automaticen los reportes logrando su presentación de manera virtual con el fin de evitar en lo posible tener que generar reportes impresos, minimizando el uso de papel y tinta para beneficio del ambiente.

PRINCIPIO 8 MEDIO AMBIENTE

Promovemos mayor responsabilidad medio ambiental

Nuestro Compromiso:

Conscientes de que proteger el medio ambiente es responsabilidad de todos, exhortamos e involucramos a nuestros grupos de interés para que se hagan partícipes, en minimizar el impacto de nuestras acciones individuales y grupales. Mediante el Programa Interno denominado ECO BANK se instruye al personal sobre las acciones que se deben desarrollar para cuidar y preservar el ambiente a través de un adecuado uso de los recursos y el correcto reciclaje. En el 2016 los 17 colaboradores que forman parte del equipo ECO BANK, recibieron una capacitación sobre Reciclaje y Cuidados de los Recursos Naturales.

Constantemente se envían comunicados de interés y se lleva a cabo el reciclaje de papel, periódicos, botellas plásticas, latas de aluminio, tóners y equipos tecnológicos para lo cual mantenemos alianzas con empresas recicladoras como lo son:

Red Ecológica: con quienes realizamos el reciclaje de papel blanco y papel periódico.

Fas Panamá: para el reciclaje de latas y botellas plásticas.

Recicla Panamá: con quienes se coordina el reciclaje de equipo tecnológico.

El Voluntariado Corporativo de Grupo Financiero MetroBank participó de la iniciativa del Ministerio de Ambiente en la celebración del Día Nacional de Reforestación, durante el cual se reforestaron más de 16,000 árboles en el Patronato Ciudad del Niño ubicado en Panamá Oeste, apoyando al Gran Proyecto Nacional Alianza por un Millón, impulsado por el Ministerio de Ambiente que busca reforestar 1 millón de hectáreas a nivel nacional, en los próximos 20 años.

En el Día Mundial de la Tierra se realizó jornada de reforestación en el Centro Educativo Republica de Alemania, donde se entregaron 77 plántones.

CAPACITACIÓN EN RECICLAJE Y CUIDADOS DE LOS RECURSOS NATURALES

	2015	2016
HORAS	24	47
CANTIDAD DE PERSONAS	12	76

VOLUNTARIADO EN JORNADAS DE REFORESTACIÓN Y FOMENTO DEL CUIDADO DEL AMBIENTE

	2015	2016
HORAS	162	222
CANTIDAD DE PERSONAS	27	38

PRINCIPIO 9 MEDIO AMBIENTE

Alentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Nuestro Compromiso:

En el marco del compromiso asumido con la calidad, la seguridad y el medio ambiente, se han incorporado los conceptos medio ambientales a los proyectos desarrollados. De esta manera se busca que los nuevos proyectos desde el inicio incorporen la mejor tecnología disponible y la más amigable al medio ambiente.

A través de la política de compra se establece la adquisición de productos energéticamente eficientes y creados con el fin de alcanzar ahorros importantes en la reducción de energía. El 98% de nuestros equipos de cómputo son amigables con el ambiente.

En el 2016 seguimos trabajado con dedicación en acciones que garanticen la adquisición de productos y creación de ambientes energéticamente eficientes, entre ellos:

Todas las pantallas de las computadoras utilizan tecnología LED, que principalmente producen un bajo consumo de energía, tienen mayor tiempo de vida, tamaño reducido, durabilidad, resistencia a las vibraciones y reducen la emisión de calor.

Todas las luces de nuestras instalaciones utilizan tecnología LED.

Hemos configurado las computadoras para que hibernen cuando no están en uso, y así lograr ahorros en el consumo energético.

En nuestro Data Center manejamos ambientes virtualizados y así potenciamos el aprovechamiento de las infraestructura de nuestro centro de datos.

Asimismo, hemos incluido en los lavados de nuestras instalaciones grifos que ahorren agua, apagándose automáticamente. Los equipos que son descartados, por seguridad son formateados y ofrecidos a la compra del colaborador o entregados algún plantel educativo u organización que mantenga requerimientos de implementar ó reemplazar un aula de cómputo, promoviendo la reutilización.

PRINCIPIO 10 ANTI CORRUPCIÓN

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

Nuestro Compromiso:

El Principio 10 compromete a los firmantes del Pacto Mundial no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos que aborden el tema de la corrupción. Se les plantea a las empresas el reto de unirse a los gobiernos, agencias de la ONU y a la sociedad civil por una economía global más transparente.

En Grupo Financiero MetroBank promovemos comportamientos éticos y morales desde nuestra Política de Recursos Humanos; específicamente, en el proceso de reclutamiento y selección, donde se realiza una investigación exhaustiva de la honestidad del candidato, su trayectoria profesional, antes de que pase a formar parte de nuestra organización.

Así mismo en lo establecido en el Reglamento Interno y el Código de Ética y Conducta de nuestra organización, se estipula claramente la manera cómo deben actuar los colaboradores y cuáles son las conductas correctas desde un punto de vista moral.

La corrupción puede adoptar muchas formas, desde un pequeño tráfico de influencia hasta el soborno más institucionalizado. Es por ello que anualmente hacemos esfuerzos en promover conductas éticas y morales a través de la promoción de los Valores, en el cual no sólo se viven los valores corporativos, entre ellos la Responsabilidad Social, sino también los valores éticos y morales.

Nos aseguramos del conocimiento y cumplimiento de las leyes y regulaciones bancarias en nuestras operaciones. Nos regimos por un buen Gobierno Corporativo como el conjunto de normas que ordenan en forma transparente las relaciones entre la Gerencia General del Banco, su Junta Directiva, sus Clientes y sus colaboradores.

Tenemos programas de capacitación que concientizan a nuestros colaboradores sobre los efectos y/o consecuencias de participar en actos de corrupción y métodos de prevención. Mantenemos políticas que prohíben y sancionan a colaboradores que sean partícipes de actividades de corrupción. Incluimos en nuestro Código de Ética la política de prevención de fraudes.

Anualmente se dicta la Capacitación de Prevención del Fraude y Blanqueo de Capitales a directivos, colaboradores y a la junta de accionistas. Con el fin de promover comportamientos éticos y morales mediante los cuales se ayuda a combatir la corrupción.

Desarrollamos los Proyectos Educativos denominados ÉTICA Y VALORES AL MÁXIMO... UN COMPROMISO DE TODOS y DOCENTE INSPIRADOR... EDUCANDO EN VALORES. Estos proyectos, avalados por el Ministerio de Educación, buscan exaltar y reconocer los méritos de los estudiantes, docentes y centros educativos oficiales a nivel nacional que contribuyen al fortalecimiento de la Ética y los Valores en nuestro país, impactando de forma positiva en la vida de todos los participantes, sus familiares, compañeros, la comunidad y el país en general.

**MODELO DE
GESTIÓN DE RSE**



Gobierno Corporativo

GOBIERNO CORPORATIVO

MetroBank reconoce el cambio acelerado y continuo de los mercados financieros, las complejidades de los riesgos asociados al ejercicio de la actividad bancaria y la importancia de proveer de manera transparente información adecuada para los accionistas y los clientes. En este sentido, MetroBank y Subsidiarias son conscientes de sus responsabilidades de generar valor frente a sus accionistas y clientes y de dar los mayores elementos de juicio sobre las condiciones económicas, financieras, administrativas y en general del desarrollo de las actividades de la organización, así como la conveniencia de que todas sus actuaciones estén enmarcadas en una transparencia razonable y todo ello, sobre la base de que sus propios colaboradores, clientes y de la comunidad en general.

Un buen Gobierno Corporativo es medular en la manera de conducirnos en Grupo Financiero MetroBank, nos permite dirigir el negocio corporativamente con definiciones claras de la responsabilidad que tenemos con nuestros accionistas, clientes, proveedores y colaboradores, estableciendo claramente la relación entre los accionistas, la Junta Directiva, la Gerencia General, nuestra entidad y otras partes interesadas así como los roles de cada uno, necesario para alcanzar la mayor transparencia en la administración de MetroBank y Subsidiarias, y asegurarnos continuar siendo una entidad financiera modelo con una excelente reputación.

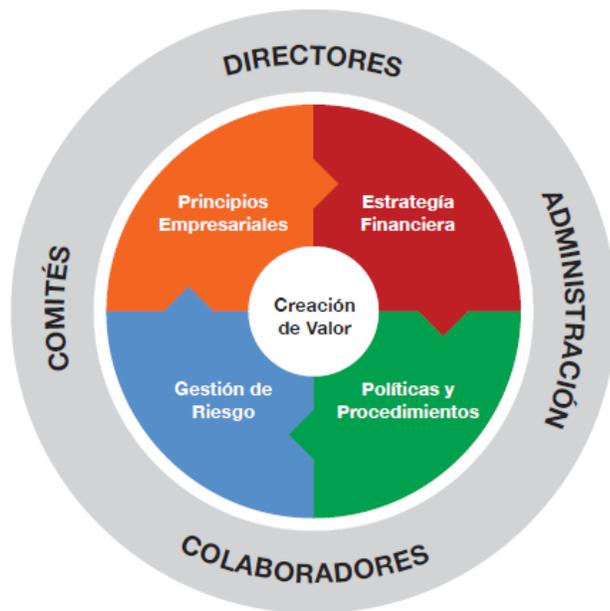
Grupo Financiero MetroBank tiene establecido patrones de conducta, visión y misión que son el blanco en nuestras operaciones diarias, caracterizados por una estrategia corporativa definida con claridad, asignando responsabilidades e interacción interinstitucional, identificando, evaluando y mitigando los riesgos en la organización como principio fundamental, que redunden en la solidez de nuestra imagen y genere confianza. No podemos rezagar que “La Responsabilidad Social Empresarial” forma parte importante en nuestra identidad corporativa.

Nuestro lema, más allá de las fronteras de como generamos el negocio es, en donde la integridad, moral y honestidad son la base de nuestra cultura organizacional, asentados en una estructura robusta de Gobierno Corporativo que establece claramente los principios de gobierno, riesgo y cumplimiento basados en un sistema participativo y sólido de control interno.

Modelo de Gobierno Corpartivo

El Modelo de Gobierno Corporativo se basa en:

Un conjunto de reglas que permite analizar la correcta administración de los medios, los recursos y los procesos para alcanzar los objetivos estratégicos y establecer los sistemas de verificación, seguimiento de las responsabilidades y controles correspondientes a cada nivel de la organización.



Accionista y Cliente: En un buen Gobierno Corporativo son beneficiados y se hacen valer sus derechos por los buenos principios implementados por transparencia, ética e integridad en la manera que se conduce el negocio.

Cultura Organizacional: Grupo MetroBank descansa sobre la filosofía de generar una cadena de alto valor, lo cual hace a la empresa portadora de ventaja competitiva.

Control Interno: Se define como el conjunto de políticas, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación establecidos por la Junta Directiva y la Alta Dirección, para contar un mecanismo esencial en la adecuada gestión de la entidad y un buen Gobierno Corporativo, y así brindar mayor seguridad a los diferentes grupos de interés que interactúan con el Grupo.

Transparencia: Es un compromiso esencial para generar confianza y resulta imprescindible para asegurar la viabilidad de una organización en un largo plazo.

Responsabilidad Social Empresarial: El marco del Gobierno Corporativo de Grupo Financiero MetroBank es reconocer el interés de la sociedad y responder ante ella, con la finalidad de agregar valor.

Comunicación: Grupo Financiero MetroBank garantiza la comunicación oportuna, precisa y con regularidad de los temas relacionados con las responsabilidades en el funcionamiento de su estructura organizacional. Además establece de forma clara el Código de Ética y Conducta, dejando evidencias de tales comunicaciones.

Aprendizaje y Crecimiento: Interesado en fortalecer nuestro activo más valioso, el capital humano, se promueve la formación y el desarrollo profesional de los colaboradores para que se adapten a los retos y crecimiento estratégico de la Empresa.

CÓDIGO DE ÉTICA

MetroBank cuenta con un Código de Ética para cumplimiento de los colaboradores del Banco, que se refiere a los siguientes aspectos:

- a. Conflictos de interés.
- b. Transacciones con partes relacionadas.
- c. Manejo de la información privilegiada.
- d. Regalos, obsequios y donaciones en efectivo y/o especie.
- e. Discriminación en el puesto de trabajo.
- f. Protección del medio ambiente.
- g. Prevención de acoso sexual
- h. Prevención de consumo de sustancias tóxicas y/o prohibidas
- i. Derecho a la privacidad
- j. Prevención y tratamiento de fraudes
- k. Medidas disciplinarias

COMITÉ SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL

Grupo Financiero MetroBank dispone de un Plan de Prevención de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales.

La Metodología para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, consiste en la elaboración de una matriz de riesgos laborales en donde se indica el factor de riesgo o peligro a lo que está expuesto el colaborador, determinando así los posible efectos o consecuencias a la salud, y se realiza la estimación para determinar el nivel de riesgo, estableciendo los controles para mitigarlo.

Las evaluaciones se realizan por puesto de trabajo y de las áreas como cuartos de máquina, cuartos eléctricos, archivos, entre otros. En respuesta a la preocupación de la organización por mejorar las condiciones de trabajo de los empleados más allá de las exigencias legales; una vez identificada las causas que pueden poner en peligro o riesgo la seguridad o higiene de los trabajadores; cada una de las áreas involucradas en conjunto se coordina para darle solución a los problemas. No dejamos pasar las incidencias en espera de que una instancia gubernamental no los indique o exija.

CANTIDAD DE HORAS DE CAPACITACIÓN DE SHO	64
COMUNICACIONES DE PREVENCIÓN EMITIDAS	45
COLABORADORES VACUNADOS	33
ACONDICIONAMIENTO DEL PUESTO DE TRABAJO SEGÚN INCIDENCIA REPORTADA	33



PROGRAMA DE INDUCCIÓN AL NUEVO COLABORADOR

El programa de inducción corporativa es dirigido para los nuevos colaboradores con el fin de familiarizarlos con la cultura corporativa. Este programa es recibido dentro de los primeros días de la incorporación del personal a la organización y tiene una duración de 3 días. La inducción corporativa consiste en una jornada de capacitaciones en las que se va presentando la manera en la que se desarrolla cada área del negocio: nuestra cultura, la imagen corporativa, los valores que representan a la organización, los sistemas tecnológicos que utilizamos para la realización de cada tarea y el detalle de los productos y servicios que ofrece cada departamento a la organización.



DESAYUNOS DEL PERSONAL DE PRIMER INGRESO CON EL GERENTE GENERAL

Una política de puertas abiertas mantiene una comunicación sana a través de toda la organización, el personal nuevo participa de un desayuno con el Gerente General y algunos Vice Presidentes donde se les comparte los principales pilares de la cultura corporativa y los objetivos estratégicos del negocio y el personal ejecutivo conoce las expectativas de los nuevos integrantes de la organización. Un evento destacado cada año, es el taller de integración a nivel nacional donde se convoca a los colaboradores de todas las sucursales a nivel nacional.



**COLABORADORES CAPACITADOS
EN INDUCCIÓN CORPORATIVA**

64

HORAS DE INDUCCIÓN

45

**PARTICIPANTES EN DESAYUNOS
CON EL GERENTE GENERAL
EN EL 2016**

33

RECONOCIMIENTOS A COLABORADORES

En Grupo Financiero MetroBank, el talento humano es reconocido por el valor, esfuerzo y compromiso de cada uno de sus miembros. Es por esto que se entrega reconocimientos públicos al equipo de colaboradores que se destaquen por estar siempre activos e involucrados con los valores de la organización.



TALLERES DE INTEGRACIÓN

El contenido del encuentro se concentra en compartir con todos los miembros de la organización los principales resultados, los desafíos para el resto del año y promover el trabajo en equipo y la competitividad a través de talleres de cuerdas y actividades en equipo.



BENEFICIOS A COLABORADORES

Beneficios otorgados a colaboradores por el Departamento de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos

BENEFICIOS	
	INVERSIÓN
Obsequio por nacimiento de hijos	B/. 3,600.00
Obsequio por matrimonio	B/. 750.00
Becas Universitarias para Colaboradores	B/. 17,203.95
Bono Escolar a Hijos de Colaboradores	B/. 5,402.13
Seguro colectivo MAPFRE Panamá	B/. 162,473.13
Plan de Ahorro Contributivo	B/. 55,878.60
Uniformes	B/. 39,697.22
Plan de telefonía Celular	B/. 65,715.66

ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
	INVERSIÓN
Liga de Fútbol Interna Masculina y Femenina	B/. 4,829.22
Torneo Interno de Ping Pong	B/. 972.70
Liga Interbancaria de Fútbol Masculino	B/. 1,350.00
Liga Interbancaria de Béisbol Masculino	B/. 2,658.04
Liga Interbancaria de Volleyball	B/. 90.00

ACTIVIDADES DE BIENESTAR LABORAL	
	INVERSIÓN
Campañas de Salud	B/. 2,057.87
Campaña Contra el Cáncer	B/. 684.00
Medición del Perfil Lipídico	B/. 1,038.15

CAPACITACIÓN ANUAL DE PREVENCIÓN DE FRAUDE Y BLANQUEO DE CAPITAL

Grupo Financiero MetroBank como entidad bancaria responsable y comprometida en mantener la competitividad del sistema financiero panameño impartió a todos sus colaboradores la Capacitación de Prevención de Blanqueo de Capitales, Prevención de Financiación del Terrorismo y Prevención de Financiamiento de la Proliferación de armas de destrucción.

Estos importantes temas fortalecen las acciones que mantiene Grupo Financiero MetroBank para prevenir detectar y mitigar los riesgos de las operaciones que pudiesen favorecer o cooperar en la ejecución de delitos, contribuyendo así al adecuado desempeño del sistema financiero, garantizando el correcto desarrollo, crecimiento y sostenibilidad del país.



CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS

Una de las iniciativas vinculadas al diálogo y relaciones éticas y transparentes desarrolladas en 2016 fue el primer conversatorio con diferentes representantes de Asociaciones de Jubilados del área metropolitana, con el principal objetivo de conocer sus necesidades, gustos y preferencias lo que nos permitirá evaluar y desarrollar acciones de responsabilidad social específicas para este importante grupo de la población.



JUNTA ANUAL DE ACCIONISTAS

Metro Holding Enterprises Inc. lleva a cabo su Asamblea Anual de Accionistas, cumpliendo así con las normas de Gobierno Corporativo y brindando el informe de rendición de cuentas mediante el cual se presentaron los proyectos, acciones y resultados obtenidos; así como los objetivos y proyectos futuros. Como ciudadanos corporativos responsables y apegados a las normas y reglamentaciones vigentes reiteramos nuestro compromiso, transparencia y reafirmamos nuestra solidez agradeciendo la confianza que depositan en nuestra institución financiera los diferentes grupos de interés.



LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y CAPACITACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS

Un ejercicio importante de divulgación de las formas de gestión de nuestras acciones de RSE, además de la publicación de esta Comunicación de Progreso frente al Pacto Global de las Naciones Unidas en la que mostramos las actividades y programas desarrollados como signatarios de este compromiso voluntario, es el tradicional evento de Rendición de Cuentas en el cual Govimar Préstamos presenta a clientes, proveedores, aliados estratégicos, amigos, colaboradores y la comunidad en general el informe de resultados de las acciones que se desarrollan a través de sus estructurados Programas de Responsabilidad Social, mediante los cuales buscan mejorar la calidad de vida de sus grupos de interés.

Durante el evento realizado en el área metropolitana los asistentes participaron de la magistral Conferencia denominada Las 8 Caras del Éxito a cargo de la reconocida empresa de capacitación Saber de Panamá.

El evento de Rendición de Cuentas también se realizó para los grupos de interés de Govimar Préstamos en las provincias de Colón, Coclé, Veraguas, Herrera, Chiriquí y Bocas del Toro mediante la realización de Cenas Típicas en diferentes hoteles, donde personal ejecutivo presentó el informe de rendición de cuentas.

La ocasión fue propicia para disfrutar de la presentación de conjuntos típicos conformado por estudiantes de la comunidad con el objetivo de resaltar las tradiciones y costumbres de cada región.



PATROCINIOS Y DONACIONES



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO

MetroBank apoya la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, a través de nuestra colaboración al Instituto de Gobierno Corporativo el cual contribuye a mejoras en la sostenibilidad, responsabilidad y desempeño de las empresas que participan en el mercado local y, siendo el centro principal en Panamá para la capacitación, disseminación e investigación en relación con gobierno corporativo (GC) y el centro para compartir conocimientos.



ASOGIR

Durante el mes de agosto de 2016, MetroBank colaboró con la Asociación de Gestión Integral de Riesgo (ASOGIR) en la realización de su Primera Conferencia cuyo tema fue "Retos de la Gestión en un nuevo contexto"

Indicadores de Impacto

IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE GOBIERNO CORPORATIVO

	2016
INVERSIÓN	B/. 25,555.54
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	12



Programa
educativö



PROGRAMA EDUCATIVO

Mantenemos un firme compromiso con la educación de colaboradores, la niñez y la juventud panameña, es por ello que desarrollamos el Programa Educativo a través del cual se desarrollan acciones y actividades enfocadas en contribuir de forma activa en el mejoramiento continuo y la educación de nuestra sociedad.

ALIANZAS EDUCATIVAS A BENEFICIO DE NUESTROS COLABORADORES

A partir de acuerdos de convenios universitarios, Grupo Financiero MetroBank ofrece un aporte económico para cubrir parcialmente costos de estudios universitarios de nuestros colaboradores en cursos de licenciaturas, posgrados y maestrías.



BONO ESCOLAR A HIJOS DE COLABORADORES

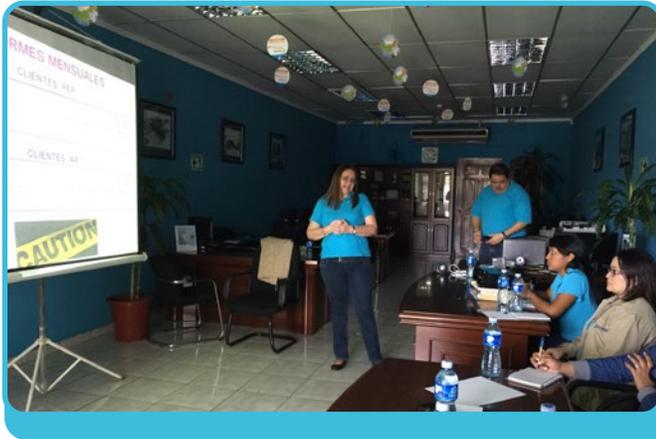
MetroBank y Govimar Préstamos otorgan en el inicio del periodo escolar, bono a hijos e hijas de colaboradores que mantienen buenas calificaciones y buena conducta con el fin de incentivar y promover, la educación y deseos de superación entre los más pequeños de la familia.



CAPACITACIONES INTERNAS

En Grupo Financiero Metrobank fomentamos la empleabilidad y el desarrollo de su personal a través de programas de formación y actualización continua, mediante cursos y talleres que se ejecutan de manera presencial, interna y externamente.

En la gestión 2016 se invirtieron 5,887.40 horas en la formación y desarrollo del personal.



CAPACITACIÓN POR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Grupo Financiero MetroBank, celebró el Día Internacional de la Mujer junto a la Fundación Voces Vitales ofreciendo al equipo femenino el Taller Tú Marca Personal y la Huella que Dejas dictado por la reconocida coach de proyección personal Yael Bern. Fundación Voces Vitales de Panamá impulsa la participación de la mujer y promueve su educación, salud y el acceso equitativo a las oportunidades, para lograr una profunda transformación social. Con estas acciones MetroBank reafirma su compromiso con el empoderamiento de la mujer y su desarrollo en el ámbito tanto profesional como personal, logrando de esta forma una sociedad más sostenible e igualitaria con equidad de oportunidades.



FINANCIAMIENTO AL FONDO PATRIMONIAL DE LA USMA

MetroBank como empresa responsable tiene como misión generar acciones que brinden la oportunidad de acceder a un mejor futuro y mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos que para lograrlo el pilar más importante es la educación; es por ello que MetroBank a partir de este año 2016 incrementa las acciones de su Programa Educativo y participa como Patrocinador del Fondo Patrimonial de la Universidad Santa María La Antigua, en la categoría de “Constructor” con una contribución total de B/.50,000.00 a través de donaciones anuales durante 5 años.

El convenio fue establecido entre el Rector Magnífico de la Universidad Santa María La Antigua, Ing. Juan Planells Fernández, y el Vice Presidente Ejecutivo y Gerente General de MetroBank señor Ernesto A. Boyd Jr. en presencia de otras autoridades de la institución académica, y personal ejecutivo de Grupo Financiero MetroBank.

Esta contribución permitirá la estabilidad de los costos de matrícula, ofrecer becas, mayor especialización y excelencia del profesorado, el desarrollo de nuevos y actualizados programas educativos, y mejoras en la eficiencia operacional de este importante centro de estudio que forja profesionales de éxitos para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de nuestro país.



CONVENIO DE BECA UNIVERSIDAD DEL TRABAJO Y LA TERCERA EDAD

Mantenemos vigente el convenio con la Universidad del Trabajo y la Tercera Edad, cuya misión es estimular al Adulto Mayor promoviendo los procesos de auto realización, ofreciéndoles alternativas de capacitación y adiestramiento que les permita participar en el desarrollo integral del país, dicho convenio otorga financiamiento de 15 Becas Académicas por cuatrimestre.

PROGRAMA MI ESCUELA PRIMERO

MetroBank como empresa responsable y comprometida con la educación tiene como misión crear oportunidades mediante las cuales niños y jóvenes puedan acceder a un mejor futuro. Es por ello que, a partir del 2016, MetroBank participa del Programa Mi Escuela Primero mediante las labores de acondicionamiento que requiere el Centro Educativo Básico General República de Alemania ubicado en San Miguelito.



TRANSICIÓN A LA VIDA

Grupo Financiero MetroBank participa como Padrinos del Programa de Becas de Fundación Transición a la Vida. Los padrinos proveen una beca que cubre pasajes, copias y gastos universitarios.

El programa “Transición a la Vida” es una iniciativa dirigida a jóvenes egresados de orfanatos que se encuentran en riesgo social y que tienen el deseo de trabajar en su desarrollo personal y profesional con el objetivo principal de promover fortalecimiento integral del/a joven para una adaptación e incorporación exitosa a la sociedad y al mundo laboral. Los puntos principales que se trabajan durante el programa son: desarrollo de autoestima y resiliencia, habilidades blandas, manejo de relaciones interpersonales y liderazgo, herramientas para convertirse en una gente de cambio y tener impacto social. Desde la formación oficial de la fundación, en 2012, el programa ha apoyado y beneficiado más de 60 jóvenes.

TALLER DE FORMACIÓN INTEGRAL

Grupo Financiero MetroBank en cumplimiento a su Programa Educativo de Responsabilidad Social Empresarial lleva a cabo el proyecto de Formación Integral en el Proyecto Las Claras ubicado en Felipillo de la 24 de Diciembre. El Proyecto Las Claras impulsado por la Fundación Voces Vitales, crea oportunidades para niñas adolescentes en condición de madre; convirtiéndolas en manos de obra productiva y agentes de cambio para su familia y su entorno. El Taller de Formación Integral, se desarrolló en tres etapas educativas de cuatro horas cada una, iniciando las capacitaciones con un taller de imagen y proyección personal mediante el cual se busca promover una actitud positiva y la adecuada imagen de las jóvenes para afrontar los retos laborales que se proponen. Posteriormente se les brindó orientación sobre cómo prepararse para asistir a una entrevista de trabajo, finalizando el taller con una capacitación sobre el adecuado manejo de sus ingresos y como mantener un sano y adecuado presupuesto personal y familiar. Mediante este programa de Formación Integral, MetroBank busca preparar, motivar, promover y generar las expectativas y deseos de superación que permitan a estas jóvenes lograr una mejor calidad de vida para ellas y sus familias.



ALIANZA CON EL PATRONATO PANAMÁ VIEJO

En alianza con el Patronato Panamá Viejo, Govimar Préstamos realizó entrega a 10 planteles oficiales distribuidos a nivel nacional, 10 unidades del libro SOCIEDAD, ECONOMÍA Y CULTURA MATERIAL, HISTORIA URBANA DE PANAMÁ LA VIEJA escrito por Alfredo Castellero Calvo, que fueron recibidos del Patronato de Panamá Viejo **SOCIEDAD, ECONOMÍA Y CULTURA MATERIAL, HISTORIA URBANA DE PANAMÁ LA VIEJA** escrito por Alfredo Castellero Calvo, recibidos por el patronato. Estos libros fueron obsequiados a 10 centros educativos anivel nacional con el fin de que el mismo repose en la biblioteca del plantel para uso y disfrute de esta excelente obra por parte de estudiantes y docentes. Con este tipo de acciones el Grupo Financiero busca contribuir en el aprendizaje, educación y conocimientos de niños, jóvenes y adultos en materia de conservación patrimonial, investigación arqueológica, educación, integración con la comunidad nacional con el uso del sitio, lo que repercute en la conservación de este Patrimonio Cultural.



CASA ESPERANZA

El compromiso social de Grupo Financiero MetroBank apunta al fortalecimiento de la educación, en el año 2016 respaldamos nuestro apoyo a la Fundación Casa Esperanza, destinando nuestra donación al Programa Educativo del Centro de Atención Integral de la Provincia de Chiriquí, ratificando así nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad chiricana.



GIRA EDUCATIVA U.S. MARSHALL

Durante el mes de enero un grupo de estudiantes de Maestrías de la USC Marshall School of Business, visitó las instalaciones de MetroBank y recibieron una presentación sobre el Sistema Bancario Panameño y nuestra institución financiera.



PATROCINIOS Y DONACIONES



FUNDACIÓN VALÓRATE

MetroBank apoya toda labor para contribuir a que los niños y niñas con Dificultades de Atención y Aprendizaje para evitar el fracaso, la deserción escolar y desvalorización personal a través de programas educativos y familiares que le brinden la oportunidad para alcanzar el desarrollo integral.



DIRECCIÓN REGIONAL DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA COLÓN

Grupo Financiero MetroBank reconoce la necesidad que el sistema educativo panameño manifiesta con respecto a la motivación de los estudiantes para mejorar sus índices académicos. Es por esto que, a través de Govimar Préstamos apoyamos los premios otorgados a los ganadores de las Olimpiadas de Matemática realizadas en la Provincia de Colón.



DIRECCIÓN REGIONAL DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN SAN MIGUELITO

Conscientes de que la motivación de los docentes es un pilar fundamental en las metodologías de educación, Grupo Financiero MetroBank a través de nuestra subsidiaria Govimar Préstamos participó activamente de la Celebración del Día del Maestro organizada por el Ministerio de Educación en el área metropolitana.



SOCIEDAD ESPOSAS DE LOS BANQUEROS

MetroBank como institución bancaria responsable y comprometida con la educación panameña, la erradicación de trabajo infantil y la disminución de pobreza social, económica y delincuencia acompañamos a la Sociedad de Esposas de los Banqueros en el desarrollo de sus programas que fomentan la educación y la formación en valores. A través de nuestra contribución la Sociedad de Esposas de los Banqueros desarrolla un programa de formación de padres de familia en el barrio de Curundú y un programa de desarrollo en el Hogar del Buen Pastor con niñas adolescentes en condición de madre.

PATROCINIOS Y DONACIONES



FUNDACIÓN PRO NIÑOS DEL DARIÉN

Grupo Financiero MetroBank se identifica con la labor que realiza la Fundación Pro Niños del Darién, para disminuir la desnutrición infantil a través de actividades interrelacionadas con los programas de nutrición, salud, educación, producción y desarrollo comunitario. Con el fin de mejorar la calidad de vida de la familia darienita, principalmente la población infantil participamos en la recolección de cuadernos y útiles escolares a beneficio de 7,500 niños localizados en 106 comunidades.



PRO NIÑEZ PANAMEÑA

En MetroBank nos unimos a la labor de mejoramiento de las condiciones sociales de la niñez panameña con énfasis en la educación, salud, alimentación y recreación, que tiene como misión la Asociación Pro Niñez Panameña



BIBLIOTECA NACIONAL

MetroBank como empresa socialmente responsable y comprometida con la educación contribuye con los proyectos de mejoramiento de la Biblioteca Nacional impulsados por la Fundación Pro Biblioteca, y apoya el proyecto de Automatización de la Biblioteca Nacional



FUNDACIÓN EXPLORA

XPLORA es el primer Centro Interactivo de Ciencias y Arte en Panamá, en el cual los niños, niñas y adolescentes en sus visitas al Centro pueden adquirir conocimientos, estimular y fomentar su espíritu de investigación utilizando como herramienta principal el juego y la diversión.

PATROCINIOS Y DONACIONES



C.E.B.G. REPÚBLICA DE ALEMANIA

MetroBank realizó la donación de mobiliario de oficina al Centro Educativo Básico General República de Alemania ubicado en San Miguelito. A partir del 2016, este plantel educativo forma parte de nuestras acciones sostenibles de Responsabilidad Social como participantes del Proyecto Mi Escuela Primero.

Indicadores de Impacto

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN LA JUVENTUD PANAMEÑA

	2016
INVERSIÓN	B/. 194,174.75
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	35
HORAS DE VOLUNTARIADO	296
CANTIDAD DE VOLUNTARIOS	33



Programa de Salud

PROGRAMA DE SALUD

En MetroBank y Subsidiarias tenemos un firme compromiso de contribuir al bienestar y salud de nuestros grupos de interés, es por ello que mantenemos el Programa de Salud mediante el cual desarrollamos diferentes acciones y proyectos que promueven una cultura de salud y auto cuidado que lleven a nuestros colaboradores y sus familias, clientes, consumidores y a la comunidad a mejorar su calidad de vida.

FERIAS DE SALUD INTERNA -JORNADA DE VACUNACIÓN

Grupo Financiero MetroBank vela por mantener un ambiente laboral sano, es por ello que ofrece a todos sus colaboradores Ferias de Salud donde se brindan diferentes servicios médicos, principalmente jornadas de vacunación contra virus e infecciones presentes en las diferentes temporadas del año a las que se expone nuestro equipo debido al clima tropical de nuestro país, mejorando así la calidad de salud de nuestro equipo de trabajo frente al riesgo de enfermedades infecto-contagiosas.



Ligas deportivas

Convencidos de los beneficios y del impacto que tiene en la formación de las personas y en la sociedad el entrenamiento de disciplinas deportivas, Grupo Financiero MetroBank promueve la vida sana a través de actividades deportivas, ofreciendo ligas de fútbol internas en categorías masculino y femenino y torneo anual de Ping Pong.



DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES 2016

Grupo Financiero MetroBank ofreció una mañana cargada de emociones y cariño a los abuelitos y abuelitas del Asilo Los Años Dorados ubicado en Pacora quienes recibieron la visita del Voluntariado Corporativo de MetroBank y Govimar durante la celebración del Día de Las Buenas Acciones, iniciativa global que invita a empresas y ciudadanos a realizar diferentes actividades para promover el bien común. Durante la actividad los abuelitos y las abuelitas disfrutaron de mariachis, brindis, obsequios pero sobre todo de la compañía y el cariño que les brindó el Voluntariado Corporativo de MetroBank y Govimar.



PREVENCIÓN Y CONTROL DE PRESIÓN ARTERIAL

Govimar Préstamos mantiene alianzas con la Asociación Panameña de Hipertensos y en cumplimiento con las acciones de Prevención de Enfermedades Cardiovasculares se realizan jornadas de Toma de Presión dirigido a colaboradores y clientes.



FERIAS DE SALUD EN SUCURSALES

En cumplimiento con nuestro compromiso de aportar al cuidado de la salud de nuestros grupos de interés, se realizan Ferias de Salud en las sucursales de Govimar Préstamos donde se ofrecen servicios médicos a las comunidades aledañas a la sucursal, brindando una oportunidad para promover la prevención de enfermedades como principal factor en el cuidado de la salud.



CAMPAÑA PREVENCIÓN DE VIH

Govimar Préstamos se unió a la campaña de Prevención de VIH Informarse Mas Es Prevenir, impulsada por PROBISIDA, MINSA y SUMARSE, realizando volanteo de material informativo el viernes 5 de febrero en todas las sucursales a nivel nacional.



APOYO A FANLYC

El voluntariado corporativo de MetroBank y Govimar participó de la Carrera Caminata Relevo por la Vida que organiza la Fundación de Amigos de los Niños con Leucemia y Cáncer. Esta actividad sostiene la labor que realiza la fundación de apoyar económicamente a familiares y pacientes de cáncer infantil durante el tiempo que dure su tratamiento.

FANLYC ofrece medicamentos, transporte, hospedaje y alimentación a 70 personas diariamente, además cuentan con 8 habitaciones para recuperación de pacientes de trasplantes de médula ósea.

Un mes antes de la actividad, el voluntariado corporativo recibió a la niña Kimberly, ahijada del Grupo Financiero MetroBank en las instalaciones de MetroBank, donde la pequeña disfrutó de un día lleno de emociones y muchas sorpresas.



LECHETÓN 2030

MetroBank participa en la gran colecta de la Lechetón 20-30 Colaboradores de MetroBank y Subsidiarias donaron este importante alimento que es distribuido por el Club Activo 20-30 a beneficio de niños y niñas de nuestro país.

Entre las entidades beneficiadas de esta gran colecta nacional se encuentran Ciudad del Niño, Hogar Infantil de San Felipe, Nutre Hogar, Fundación Pro Niños del Darién, entre otras.



TELETON 20-30

El Voluntariado Corporativo de Grupo Financiero MetroBank realiza durante todo el año a través del Comité Pro Teletón, mediante la recolección de fondos entre todos los colaboradores, el cual es duplicado al final del año por la organización en la donación final.

El proyecto meta de Teletón 20-30 del 2016 está dirigido a la creación de Centros de Estimulación Multi-Sensorial (CEMS) con mejoras y fortalecimiento a los servicios que brinda el Instituto Panameño de Habilitación Especial (IPHE).

Adicionalmente, se estará implementando el servicio de Estimulación Multi-Sensorial en el Instituto de Medicina Física y Rehabilitación.



APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS DE PANAMÁ

Grupo Financiero MetroBank se une al compromiso del Banco de Alimentos de Panamá de combatir el hambre y la desnutrición en Panamá, segundo objetivo del desarrollo sostenible en la Agenda 2030.

El Banco de Alimentos de Panamá proporciona asistencia alimentaria a los sectores más vulnerables de nuestro país, a través del rescate, inspección y selección de alimentos consumibles, no comercializables, que de otra forma fueran descartados. El voluntariado Corporativo de Govimar y MetroBank, también participa de las actividades de clasificación, selección y distribución de los productos en apoyo a esta institución.



DONACIONES Y PATROCINIOS



COMITÉ DE AYUDA SOCIAL

A través de nuestras donaciones al Comité de Ayuda Social contribuimos con Hogares y Escuelas para niños especiales, con parálisis cerebral, con problemas de aprendizaje y de escasos recursos. Entre los que se encuentran el Hogar Monerri, Hogar del Niño Panameño, la Escuela de Lento Aprendizaje, la Escuela Fe y Alegría, la Escuela Experimental y el Centro Juvenil Vicentino.

APOYO A GOLFISTA PROFESIONAL LAURA RESTREPO

A partir del 1 de julio MetroBank participa como Patrocinador de la carrera profesional que inicia Laura Restrepo como golfista amateur en representación de Panamá. Con estas acciones MetroBank refuerza su compromiso con nuestros grupos de interés al apoyar e impulsar el deporte como medio para promover un estilo de vida saludable.

OLIMPIADAS ESPECIALES

Conscientes de la importancia de la inclusión en nuestra sociedad, MetroBank apoya la misión de Olimpiadas Especiales Panamá dedicada a promover la integración de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad, por medio del deporte, con miras a hacer del mundo un lugar mejor, más sano y más feliz.

FUNDACION PSORIASIS

Convencidos de que una sociedad sostenible debe estar sana, apoyamos las campañas que realiza la Fundación Psoriasis de Panamá, que brinda apoyo y orientación a las personas que padecen de Psoriasis y Artritis Psoriásica, proporcionándole información actualizada sobre tratamientos, programas e investigaciones relacionados a la enfermedad.

DONACIONES Y PATROCINIOS



ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE HIPERTENSOS

Govimar Préstamos anuente que la hipertensión es uno de los mayores factores de riesgo de enfermedad cardíaca y el más importante para las enfermedades cerebrovasculares en Panamá; hace más de 8 años contribuye con la Asociación Panameña de Hipertensos en su ardua labor de prevención de enfermedades cardiovasculares en Panamá.



SEMANA DE LA SALUD MENTAL

Grovimar Préstamos consciente de que la salud mental y el bienestar son fundamentales para nuestra capacidad colectiva e individual de pensar, manifestar sentimientos, interactuar con los demás, ganar el sustento y disfrutar de la vida, apoya la Jornada de Salud Mental que se realiza a nivel nacional en las instituciones de salud.



HOSPITAL SAN MIGUEL ARCÁNGEL

Govimar Préstamos promueve la actividad física como parte fundamental de prevención de enfermedades y apoya las actividades que realicen las instituciones de salud para promover un Estilo de Vida Saludable entre sus colaboradores.

Indicadores de Impacto

PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

	2016
INVERSIÓN	B/. 52,638.81
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	180
HORAS DE VOLUNTARIADO	484
CANTIDAD DE VOLUNTARIOS	156



Programa
Ambiental

PROGRAMA AMBIENTAL

Como empresa socialmente responsable con el ambiente hemos elaborado el Programa Ambiental, mediante el cual promovemos una cultura ambiental hacia modelos, procesos y sistemas sostenibles, centrada en la sensibilización ambiental en nuestros grupos de interés.

AHORRO INSTITUCIONAL ECO BANK

A pesar de que, por su propia naturaleza, la actividad financiera no genera un impacto mayor en el medioambiente, Grupo Financiero MetroBank promueve entre sus grupos de interés, la toma de conciencia sobre la importancia del uso racional de los recursos naturales y preservar la biodiversidad.

Grupo Financiero MetroBank cree firmemente que la forma de contribuir a la preservación de los recursos naturales, es asumiendo responsabilidades e implementando acciones en las diferentes áreas de negocio de la organización. En este sentido, Grupo Financiero MetroBank y Subsidiarias considera importante controlar el impacto que tienen sus actividades en el medioambiente a través de Campañas de Ahorro Institucional realizando comunicados informativos vía email y vigilando constantemente el uso correcto de los recipientes de reciclaje que se encuentran ubicados en todas las cafeterías.

FERIA DE RECICLAJE INTERNA

En el marco de la celebración del Día Internacional de Reciclaje, se llevó a cabo una Feria de Reciclaje en las instalaciones de MetroBank y Govimar Préstamos.



Capacitación de Reciclaje a Equipo Eco Bank

En cumplimiento con nuestro Programa Ambiental se brindó capacitación ambiental a los miembros del proyecto EcoBank con el objetivo de lograr mayor eficiencia en las acciones internas y externas que desarrollamos en la empresa para el cuidado y protección del medio ambiente.

La capacitación fue brindada por la empresa Red Ecológica.



FERIA DE RECICLAJE EN SUCURSALES DE GOVIMAR

En el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, Govimar Préstamos, con el objetivo de sensibilizar a sus grupos de interés a través del enfoque preventivo frente a los retos medioambientales realizó Ferias de Reciclaje a nivel nacional en todas sus sucursales. Con estas acciones se busca hacer un llamado a la comunidad sobre la importancia de clasificar y aprovechar los desechos que se generan diariamente.

En las ferias se recibieron los siguientes materiales:

- Papel
- Botellas Plásticas
- Periódico
- Latas de Aluminio
- Revistas
- Envases Tetra Pack



Jornada de Reforestación - Día Mundial de la Tierra

Grupo Financiero MetroBank a través de su voluntariado corporativo participó activamente en la celebración del Día Mundial de la Tierra, mediante una Jornada de Reforestación realizada en el Centro Educativo República de Alemania.



Jornada de Reforestación - Día Nacional de Reforestación

El voluntariado corporativo de Grupo Financiero MetroBank participó del II Gran Día Nacional de Reforestación, con la jornada de reforestación realizada en el Patronato Ciudad del Niño ubicado en Panamá Oeste. Esta celebración es organizada por el Ministerio de Ambiente y la Fundación ANCON como parte del proyecto Alianza por el Millón.

En esta ocasión los resultados lograron superar las metas propuestas de reforestar 80 hectáreas al recuperar 102 hectáreas en al menos 40 puntos a nivel nacional.

Los resultados indican que se sembraron 28 hectáreas y se utilizaron 30,157 plantones más que el año pasado.

En la zona de Panamá Oeste se plantó más de 16,000 árboles, siendo una de las tres regiones donde se plantó la mayor cantidad de plantones.

Indicadores de Impacto

FOMENTO DEL CUIDADO DEL AMBIENTE

	2016
INVERSIÓN	B/. 1,567.19
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	24
HORAS DE VOLUNTARIADO	222
CANTIDAD DE VOLUNTARIADO	38
ÁRBOLES PLANTADOS	155



Programa Cultural

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y VALORES

Mediante el Programa Cultural y de Fortalecimiento de Valores desarrollamos diferentes acciones y actividades encaminadas en la sensibilización de los valores éticos y morales con el fin de generar en nuestros grupos de interés un comportamiento adecuado que permita mantener una mejor sociedad para todos los panameños.

OBRA DE TEATRO PARA COLABORADORES Y FAMILIA

Como parte del Programa de RSE de MetroBank es fomentar la cultura en la niñez y juventud panameña, MetroBank ofreció una función de la obra de teatro “Magia” una comedia para todos. La obra incluía la participación de 14 menores de edad que se encuentran custodios por crímenes de gravedad. Estos menores calificaron para un programa de re-socialización en donde les fue posible incluirlos como parte del elenco. Esta participación reveló testimonios impresionantes como la de un joven que tenía 1 año sin hablar desde que está preso, solo dibujaba y pintaba y al momento de sentir el cariño y el ambiente de oportunidad, logró desenvolverse como LOCUTOR de la obra.

La música de la obra fue donada por artistas como Omar Alfano, Rubén Blades entre otros talentos nacionales.



VÍSTETE DE PATRIA

Grupo Financiero MetroBank, durante el mes de las Fiestas Patrias, invita a todos sus colaboradores a participar de la actividad Vístete de Patria, donde asisten a laborar con vestimentas típicas alusivas a nuestras costumbres y tradiciones. Con estas acciones Grupo Financiero MetroBank busca concienciar a la comunidad en la valoración de los atuendos típicos como un pilar importante en la preservación de las tradiciones y costumbres panameñas.



PARTICIPACIÓN EN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

La Fuerza Vital Positiva de Govimar Préstamos participó por primera vez del lucido Desfile de las Mil Polleras, evento que se llevó a cabo en la ciudad de Las Tablas.

Como Empresa Socialmente Responsable y en cumplimiento a nuestro Programa Cultural nos enorgullece participar de actividades como ésta, en donde se enaltece y resalta la cultura, el vestido típico y las tradiciones de nuestro hermoso Panamá.



PROYECTO EDUCATIVO ÉTICA Y VALORES AL MÁXIMO...COMPROMISO DE TODOS

Govimar Préstamos, a través de su Programa de Fortalecimiento de Valores y en cumplimiento a su compromiso con la educación y el desarrollo ético en la sociedad; celebró junto al Ministerio de Educación el Día Nacional de los Valores Cívicos y Morales con la Ceremonia de Premiación de la VIII Versión del Proyecto Educativo Ética y Valores al Máximo... Compromiso de Todos, proyecto mediante el cual se refuerza, promueve y premia las buenas prácticas y conductas éticas en la niñez, juventud y toda la comunidad educativa.



PROYECTO EDUCATIVO DOCENTE INSPIRADOR...EDUCANDO EN VALORES

Durante la Ceremonia de Premiación de la IV Versión del Proyecto Educativo Docente Inspirador... Educando en Valores, se realizó entrega del reconocimiento a la Profesora Miriam Ortiz, ganadora del Proyecto 2016. La profesora Ortiz es docente del Instituto Profesional y Técnico Rio Hato, quien se hizo merecedora al premio por su extraordinaria y demostrada solidaridad y ayuda a la comunidad, por su constante apoyo a estudiantes de escasos recursos y por el desarrollo de campañas masivas para promover los valores éticos y morales a través de talleres, charlas, pasantías, giras, actos culturales, entre otras acciones que hacen de ella un ejemplo a seguir. Govimar Préstamos se comprometió en seguir trabajando junto al Ministerio de Educación y otras instituciones para promover y fortalecer la ética y los valores en nuestra sociedad por un mejor Panamá para todos.



PARTICIPACIÓN EN FIESTAS REGIONALES - CARRETAS FOLCLÓRICAS

Govimar Préstamos, reconoce el folklore como parte importante del patrimonio cultural y contribuye a la misión de fomentar espacios para la promoción de los valores culturales en las presentes y futuras generaciones. Es por esto que una gran parte de las acciones del Programa de Fortalecimiento de Cultura y Valores está compuesto por la participación de Desfiles Folklóricos y Fiestas Regionales en las que se resalten las tradiciones típicas de nuestro país.



Santiago



Penonomé



Juan Díaz



Chitré

DONACIONES Y PATROCINIOS



FESTIVAL PRISMA

MetroBank S.A. contribuye consecutivamente con la realización del Festival Internacional de Danza Contemporánea de Panamá PRISMA, principal iniciativa de la Fundación Prisma, quienes se dedican a la difusión y promoción de la danza contemporánea en Panamá.



PATRONATO PANAMÁ VIEJO

Conscientes del valor patrimonial de Panamá Viejo, Club Kiwanis de Panamá impulsó junto al INAC y otras instituciones la creación del Patronato Panamá Viejo, el cual desde sus inicios ha desarrollado de manera integral la gestión del sitio arqueológico, atendiendo por igual las necesidades en materia de conservación patrimonial, investigación arqueológica, promoción turística, educación, integración con la comunidad nacional y el uso del sitio. MetroBank apoya esta labor participando de la divulgación y promoción de los proyectos que desarrolla el Departamento de Arqueología y Conservación de Bienes Muebles.



SEVEN PANAMA

El Ballet Nacional Ruso y Seven Panamá se unieron para presentar por primera vez en Panamá la interpretación más emblemática de todos los tiempos, El Lago de los Cisnes. Con la participación del primer y ÚNICO panameño graduado de la Academia más prestigiosa de Ballet del mundo, la Academia Bolshoi, representando a nuestro país a nivel global. MetroBank, comprometidos con el desarrollo cultural de nuestro país participó como Patrocinador de este prestigioso evento.

DONACIONES Y PATROCINIOS



FUNDACIÓN GRAMO DANSE

Grupo Financiero MetroBank y Subsidiarias en su compromiso con la educación de la niñez panameña, apoya las acciones que permitan la erradicación de trabajo infantil y brinden oportunidades a niños y jóvenes en riesgo. Es así, como se realizó entrega de una donación la Fundación Gramo Danse como apoyo a la labor que realizan en su programa de extensión comunitaria, la cual consiste en dictar clases de danza gratuitas en beneficio de niños y jóvenes en áreas de alto riesgo social.



FUNDACIÓN DOWN PANAMÁ

Conscientes de la importancia de promover la inclusión en nuestra sociedad, apoyando las acciones que valoren y respeten a las personas con síndrome Down, sus derechos, su dignidad y su contribución al desarrollo del país, MetroBank contribuyó en la realización de la Obra Musical Sin Tu Cariño, organizada por la Asociación de Padres y Amigos de Personas con Síndrome de Down (DOWN PANAMÁ) y, presentada por un elenco conformado por 13 chicos con Síndrome de Down.

Indicadores de Impacto

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LOS VALORES

	2016
INVERSIÓN	B/. 43,007.23
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	52
HORAS DE VOLUNTARIADO	172
CANTIDAD DE VOLUNTARIOS	22

LOGROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2016
PROGRAMAS DE RSE.



1,174

HORAS DE
VOLUNTARIADO



300

INSTITUCIONES
BENEFICIADAS



392

HORAS DE
CAPACITACIÓN
BRINDADA A LA
LA COMUNIDAD



155

ÁRBOLES
PLANTADOS



1,331

HORAS DEDICADAS A LA
RENDICIÓN DE CUENTAS
A LOS GRUPOS DE
INTERÉS

ACCIONES INTERNAS.



64

HORAS EN
CAPACITACIÓN
PARA EL
PERFECCIONAMIENTO
DE LA GESTIÓN
DE RSE



156

COLABORADORES
VACUNADOS



\$17,203.95

INVERTIDOS EN
BECAS UNIVERSITARIAS
PARA COLABORADES



5,887.4

HORAS DE
CAPACITACIÓN



35

BONOS
ESCOLARES
A HIJOS DE
VOLABOADORES



MetroBank
ES CONFIANZA

nuestro
compromiso es
el **desarrollo**
integral.

