



SEGAFREDO ZANETTI

Notre démarche RSE

SOMMAIRE

Notre démarche RSE	p3
2016-2020 : notre engagement RSE	p4
N°1 Enjeu SOCIAL	p5 à 6
N°2 Enjeu ENVIRONNEMENTAL	p7
N°3 Enjeu CONSOMMATION RESPONSABLE	p8
N°4 Enjeu SOCIÉTAL	p9
Tableau de cohérence	p10 à 11

Signataire depuis 2016 du pacte Mondial des Nations Unies, Segafredo Zanetti France renouvelle son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Notre volonté : une démarche de progrès commune et intégration du développement durable au cœur de notre stratégie.



Nicolas PEYRESBLANQUES

Président Directeur
Général

le 10 mars 2017



NOTRE DEMARCHE RSE

Des **enjeux stratégiques** en phase avec le projet d'entreprise, la vision, les valeurs et la politique Qualité de Segafredo.

Soutenus par des engagements opérationnels pour une RSE intégrée au cœur de l'entreprise.

Evalués par des indicateurs clés de performance :
« ce qui ne se mesure pas ne se pilote pas »

Etayés par un plan d'actions :
capitalisation sur les bonnes pratiques,
actions objectivées à court, moyen et long terme
et suivies par des indicateurs opérationnels.

Un reporting RSE, outil de pilotage
de la performance globale

Un rapport RSE,
révélateur de **performance globale**
auprès des parties prenantes.

Un reporting RSE, outil de
pilotage de la performance globale.

Achat responsable :

*dans le cadre des relations
fournisseurs, chaque membre de
Segafredo Zanetti France est tenu
d'agir avec probité et impartialité, ce
qui implique de refuser systématiquement
tout avantage direct ou indirect susceptible
d'influencer sa décision professionnelle.*



2016 -2020

NOTRE ENGAGEMENT RSE

EDITO

Notre volonté avant tout,
être acteurs
de l'**économie positive** en
s'engageant sur ces thèmes :

- le SOCIAL

Capitaliser sur chaque talent,
développer les compétences,
promouvoir la mixité.
Culture santé sécurité.



- l'ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact
environnemental.



- la CONSOMMATION RESPONSABLE

Fabriquer des produits de
qualité et valoriser nos déchets.



- le SOCIÉTAL

Inscrire notre activité dans
une dynamique de
prospérité.



«La responsabilité d'une organisation vis à vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduit par un comportement transparent et éthique..»

ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS



Capitaliser sur chaque talent

- **MISE EN PLACE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ le 05 octobre 2015,**
pour confirmer notre esprit d'équipe et de solidarité.



Homme / Femme
Signature de la charte de la parentalité



jeunes / séniors
signature le 6 sept. 2016
contrat de génération



personnes en situation de handicap
signature
partenariat avec Handisup
Intégration temporaire de 3 travailleurs/étudiants en situation de handicap



- **RECONNAISSANCE / VALORISATION**
parcours de compétences,
médailles du travail



«Capitaliser sur chaque talent,
développer les compétences et promouvoir la
culture santé et sécurité pour contribuer à la
performance collective et assurer la pérennité de
l'entreprise.»



Développer les compétences

- **EMPLOYABILITÉ** formation
Taux de formation :
73% pour les femmes - **55%** pour les hommes
- **PARCOURS CERTIFIANTS** : CQP, VAE
19 qualifications délivrées (Force de vente terrain) ;
6 candidats engagés dans une démarche CQP
- **MAÎTRISER LES DÉFIS FUTURS** : tutorat



Promouvoir la culture santé et sécurité

- **SÉCURITÉ**
action de prévention avec des fiches préaccident
4 fiches préaccident en 2016
- **SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**
actions de prévention
2016 : **1 campagne anti-tabac** et **1 campagne sport et nutrition**
- **MAINTIEN DANS L'EMPLOI**
aménagement des postes de travail



Développer le dialogue social

- **ACCORD SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE**
du 25 novembre 2014
- **ACCORD SUR LE DON DE JOURS DE REPOS**
du 06 septembre 2016
- **ACCORD SUR LE CONTRAT DE GÉNÉRATION**
du 06 septembre 2016

N° 2 - ENJEU ENVIRONMENTAL



ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS



Réduire notre impact environnemental

- PLAN DE DÉPLACEMENT ENTREPRISE

- CHARTE CONDUCTEUR

Nous avons signé le 5 octobre 2015 la *charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO2 des transporteurs routiers*.



- EVOLUTION DES ÉMISSIONS DU PARC DE VÉHICULES DÉTENUS

(ou loués) : Gr CO²/km



En adoptant une stratégie bas carbone dans notre supply-chain

- **PART DU TRANSPORT AMONT/AVAL REPOSANT SUR DU MULTIMODAL** : tonne transportée par mode de transport / émissions en TeqCO²
2015 : **440 tonnes** transportées / 2016 : **491 tonnes** transportées

- **FLOTTE DE CAMIONS POUR LE TRANSPORT TERRESTRE** : en favorisant les camions type T EURO 6

- **ECO-CONDUITE** : formation des conducteurs à l'éco-conduite. **22%** de la Force de Vente terrain formée à la prévention du risque routier



En adoptant une stratégie bas carbone dans la gestion de nos déchets

- **DÉCHETS** : 100% des déchets valorisés.



En adoptant une stratégie bas carbone dans la gestion de nos approvisionnements

- **ELECTRICITÉ** : 100% électricité est une **énergie verte**.



ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.

3900 certificats «équilibre»

- **DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE** : régulier afin d'améliorer la performance énergétique.



«Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas carbone dans notre supply-chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.»

N° 3 - ENJEU CONSOMMATION RESPONSABLE



ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS



Promouvoir des produits «PLAISIR»

- L'utilisation de café QUALITATIF

Notre engagement dans le commerce équitable avec le label MAX HAVELAAR, et notre prise de position environnementale avec la certification RAINFOREST...



FAIRTRADE



En 2016 : **9%** des ventes



Elaborer des produits en adéquation avec la SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Qualité et sécurité de nos cafés

avec l'obtention de certificats : HACCP, AFNOR CERTIFICATION, SQMS, IFS, EFSIS



Promouvoir sur le CHOIX ET L'ACCESSIBILITÉ de nos cafés

- Une GAMME très LARGE

Une diversité dans nos produits, pour correspondre à tous les goûts. Une présence sur tous les circuits de distribution.



«Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en termes de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité, et leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets»

N° 4 - ENJEU SOCIÉTAL



ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS

Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale

- PARTENARIAT avec des entreprises locales

Adhésion à l' AREA, Club des entreprises du bord de Seine



Contribuer à l'intégration sociale

- PARTENARIAT avec des écoles

Lycée technique et professionnel, UNIVERSITÉ,
ÉCOLES DE COMMERCE, NEOMA,



- PARTENARIAT avec des associations

Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Vivacité
afin de venir en aide.

EN 2016 : un don de 4,2 Tonnes



- Aide aux start'up, au développement local

avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse :
plantation de 2500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de
jute Segafredo Zanetti.



*«Inscrire notre activité dans une
dynamique de prospérité territoriale et
contribuer à l'intégration sociale par des
partenariats durables avec les organisations
professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et
les associations locales d'aide aux personnes.»*



Network France

LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



Droit de l'homme

1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Dans partie enjeu social

2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Dans partie enjeu social



Normes internationales du travail

3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Dans partie enjeu social

4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Dans partie enjeu social

5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Dans partie enjeu social

6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Dans partie enjeu social



Network France

LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



Environnement

7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Dans partie enjeu environnement et consommation responsable

8- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Dans partie enjeu environnement

9- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Dans partie enjeu environnement



Lutter contre la corruption

10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



SEGAFREDO ZANETTI

14 Boulevard Industriel CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN
www.segafredo.fr