

Informe Social  
y Ambiental  
· 2016 ·



HACE LAS COSAS BIEN





# · Nuestros Valores ·







Respeto  
Orientación al Cliente  
Integridad  
Innovación  
Compromiso Social  
Compromiso con los Resultados

**Carvajal** 

HACE LAS COSAS BIEN

# · Contenido ·

---

	Pág.
 <b>Carta de nuestro Presidente</b>	<b>03</b>
 <b>La Organización Carvajal</b>	<b>04</b>
<b>a)</b> Filosofía empresarial	
<b>b)</b> Alcance demográfico	
<b>c)</b> Grupos de interés	
<b>d)</b> Gobierno corporativo	
<b>e)</b> Nuestras empresas	
<b>f)</b> Hechos significativos del año 2016	
<b>g)</b> Reconocimientos y certificaciones	
<b>h)</b> Compromiso ético	
 <b>Relación con los colaboradores</b>	<b>18</b>
 <b>Relación con el medio ambiente</b>	<b>24</b>
 <b>Relación con los proveedores y con la sociedad</b>	<b>29</b>
 <b>Relación con la comunidad</b>	<b>31</b>
<b>a)</b> Fundación Carvajal	
<b>b)</b> Fundación Propal	



## Carta de nuestro Presidente



La Organización Carvajal asume su responsabilidad social empresarial como un compromiso con la gestión sostenible de cada una de sus empresas y su entorno, a través de diferentes iniciativas que apuntan a asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones, basados en relaciones respetuosas con clientes, proveedores, colaboradores, Estado y accionistas, a fortalecer la satisfacción de sus colaboradores y a promover programas internos que contribuyan a una adecuada gestión del impacto ambiental.

Este informe reúne las principales prácticas realizadas durante el año 2016 que buscaron contribuir a lo anteriormente mencionado.

  
Bernardo Quintero

# La Organización · Carvajal ·

1



**Carvajal** 

HACE LAS COSAS BIEN



## a) Filosofía empresarial

Misión	Visión	Nuestros Valores Guía
<p>Carvajal es una empresa multinacional que, con sentido social y haciendo las cosas bien, contribuye a la productividad de sus clientes y al desarrollo de las personas, y ofrece servicios y productos innovadores, competitivos y rentables para garantizar un desarrollo sostenible.</p>	<p>Consolidarnos como empresa multinacional líder en América Latina y ser el proveedor preferido de productos y servicios, manteniendo un excelente nivel de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integridad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Orientación al cliente</li> <li>• Innovación</li> <li>• Compromiso social</li> <li>• Compromiso con los resultados.</li> </ul>

## b) Alcance demográfico



Contamos con **19.605** colaboradores a nivel global, distribuidos así:

Indefinidos

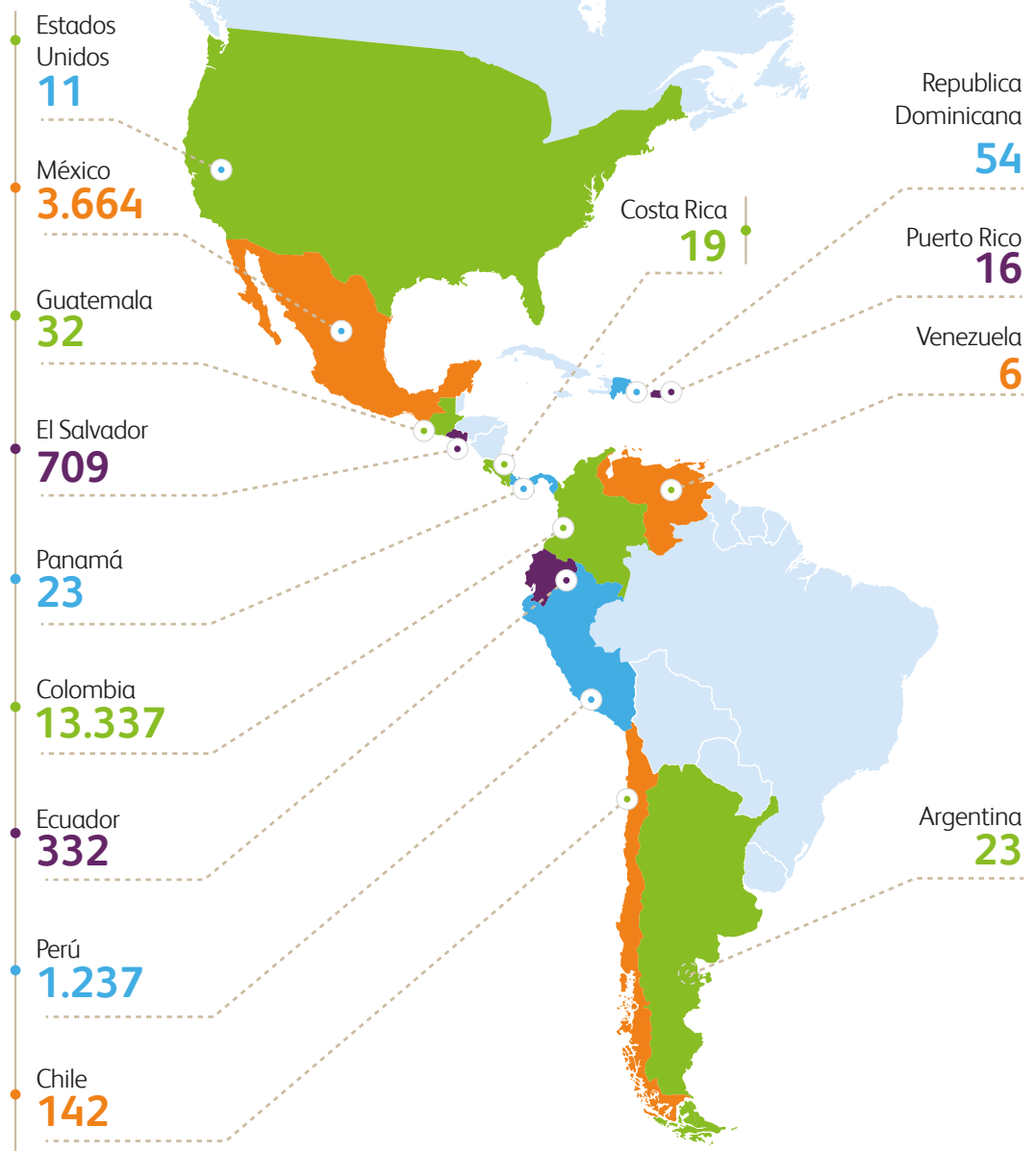
11.856

Temporales

4.563

Empleados en misión

3.186



\*Datos a nivel global a diciembre de 2016. Estos datos incluyen a los colaboradores de todas las empresas de la Organización.



## c) Grupos de interés

Como Organización Carvajal buscamos guiarnos por nuestros seis valores organizacionales al relacionarnos con cada uno de los grupos de interés con los que interactuamos.



### Clientes

Nuestro objetivo es conocer y entender a nuestros clientes y obtener su lealtad a través de la satisfacción real de sus necesidades con nuestros productos, soluciones y servicios, orientados a la calidad y sobresaliendo por nuestro espíritu de servicio.



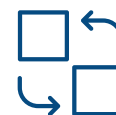
### Estado

En cada geografía donde tenemos presencia, el Estado brinda el marco legal y normativo al cual nos acogemos como Organización en nuestros diferentes procesos y prácticas empresariales.



### Aliados y proveedores

Nuestra interacción con los aliados y proveedores se fundamenta en la búsqueda de relaciones equitativas de mutuo beneficio y confianza recíproca. Ellos son nuestros socios en la satisfacción de necesidades de nuestros clientes, con eficiencia y calidad.



### Accionistas

Nuestra responsabilidad con los accionistas es asegurar la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo, preservando los valores, manteniendo la rentabilidad y suministrando información veraz, transparente, oportuna y completa.



### Colaboradores

Nos interesa el desarrollo y alto desempeño de nuestros colaboradores, brindarles equilibrio y calidad de vida, así como proporcionarles un ambiente de respeto y atención a ellos.



### Comunidad

Representa la voz del medio social en el cual están inmersas nuestras operaciones. Ello nos exige un alto compromiso de contribuirle en su desarrollo económico y social, siendo sostenibles y respetuosos con su entorno.



## d) Gobierno corporativo

La estructura del gobierno corporativo está compuesta por las siguientes instancias:

### Asamblea de accionistas

Es el máximo órgano de dirección de la Organización. Está constituido por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales.

### Junta Directiva Corporativa

Vela por los resultados de la Organización y por la ejecución de la estrategia. Cuenta con nueve miembros, de los cuales cuatro son integrantes de la familia Carvajal y cinco son externos (de ellos, tres son miembros independientes, de conformidad con la ley 965 de 2005). Esta Junta se reúne una vez al mes.

Para Carvajal, el gobierno corporativo refleja la forma de estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización. Este tipo de gobierno también define el conjunto de relaciones entre la administración, su Junta Directiva, sus accionistas y los demás grupos de interés.

Además, proporciona la estructura a través de la cual se fijan los objetivos de la Organización, se determinan los medios para alcanzar esos objetivos y se supervisa el desempeño de los colaboradores.



Durante el año 2016 los miembros de la Junta Directiva fueron:

### Presidente de Junta Directiva

Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra

### Otros miembros:

Alberto Carvajal Cabal  
Esteban Guerrero Carvajal  
Manuel Steremberg Carvajal  
Luis Ernesto Mejía Castro  
Sergio Restrepo Restrepo  
Jorge Alberto Uribe López  
Fabio Villegas Ramírez  
Alejandro Zaccour Urdinola

Con excepción del señor Fabio Villegas Ramírez, que solo participó como miembro de la Junta Directiva durante una parte del año, los demás miembros ejercieron su cargo a lo largo de todo el año.



## Dirección Corporativa

Administra la Organización, gestiona la estrategia corporativa, hace seguimiento y responde por los resultados de la Organización a través de los negocios. En el año 2016 la estructura de esta dirección estuvo conformada por:



## Juntas Directivas de Negocio

Las establece la Junta Directiva Corporativa para gobernar las unidades de negocio. En el año 2016, la Organización Carvajal contó con cuatro juntas directivas de negocio, las cuales se reunieron una vez cada dos meses.

### Presidente Corporativo

Bernardo Quintero Balcázar

### Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Victoria Eugenia Arango Martínez

### Vicepresidente Jurídico

Carlos Alberto Martínez Rentería

### Vicepresidente de Planeación

Eugenio Castro Carvajal

### Directora Corporativa de Desarrollo Organizacional

Juliana Gutiérrez Rodríguez

### Director Corporativo de Nuevos Negocios

Rodrigo Villamil Velandia

### Director Corporativo de Control Interno

Andrés Carvajal Valli

## Administración del Negocio

Está encabezada por quien dirige el negocio, gestiona la estrategia competitiva y responde por los resultados de la empresa a su cargo. En el año 2016, los presidentes de los negocios de la Organización fueron:

### Carvajal Empaques

Pedro Felipe Carvajal Cabal - Presidente

### Carvajal Pulpa y Papel

Henry Sánchez Cortés - Presidente

### Carvajal Tecnología y Servicios

Jorge Enrique Cote Velosa - Presidente

### Carvajal Educación

Luis Fernando Otero López - Presidente

### Carvajal Espacios

Pedro Rafael Jaramillo Montoya - Gerente General

El gobierno corporativo de Carvajal cuenta, adicionalmente, con tres comités que aportan al proceso de toma de decisiones de la Organización. Estos comités y su principal función se describen a continuación:



#### Comité de inversiones e innovación

Su principal objetivo es identificar y diseñar las políticas de inversión o desinversión, así como analizar las oportunidades de nuevos negocios que presenta la Administración, para el posterior estudio y aprobación de la Junta Directiva. Este Comité está integrado por tres miembros de la Junta Directiva, de los cuales como mínimo hay un miembro externo.



#### Comité de auditoría

Se enfoca en facilitar a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento, y velar por la transparencia de la información financiera y su adecuada revelación. Está integrado por cinco miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes.



#### Comité de nombramientos, remuneración y gobierno

Sus principales funciones son realizar seguimiento al funcionamiento y gestión de la Junta Directiva y formular recomendaciones para su mejor funcionamiento, formular el perfil y políticas en el proceso de la selección del Presidente de la Organización y de los cargos ejecutivos, orientar a la Junta en el diseño de políticas de compensación de los directivos, así como propender por la promoción de colaboradores que reúnan el perfil para estos cargos. Así mismo, este Comité se encarga de promover y velar porque el Código de Buen Gobierno sea difundido, esté disponible para todos los grupos de interés de la Organización y que sus prácticas sean debidamente aplicadas. Dicho Comité lo integran tres miembros de la Junta Directiva, de los cuales, como mínimo, uno es externo.

## e) Nuestras empresas

### Carvajal Empaques

Empresa especializada en el diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para los mercados industrial, food service y hogar.

Total de colaboradores: **6.231**

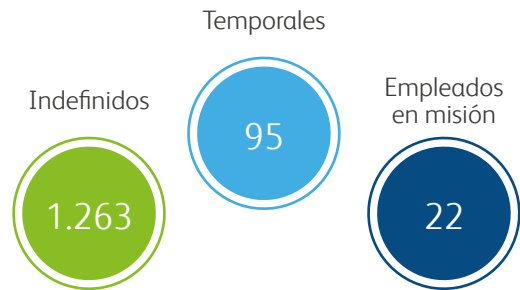


Presencia en seis países:  
México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.

## Carvajal Pulpa y Papel - Propal

Pionera y única empresa colombiana que produce papeles y cartulinas 100% a partir del bagazo de caña de azúcar, logrando así el aprovechamiento de este subproducto agroindustrial para la fabricación de papeles de alta calidad, producto de una fibra renovable en periodos cortos de tiempo.

Total de colaboradores: **1.380**



Presencia en dos países:  
Colombia y Ecuador

## Carvajal Tecnología y Servicios

Empresa enfocada en el desarrollo de plataformas y soluciones de intercambio de información del sector público y grandes empresas de servicios, soportadas en la tercerización de procesos y en el suministro de servicios de tecnologías de información.

(Incluye datos de las empresas filiales Américas BPS y Carvajal Soluciones de Comunicación).

Total de colaboradores: **9.487**



Presencia en nueve países:  
México, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Argentina.

## Carvajal Educación

Empresa que a través de la creación de productos innovadores, que potencian el desarrollo, aprendizaje y autoexpresión de niños y adolescentes, contribuye al mejoramiento de las comunidades en donde se encuentra. Cuenta con el respaldo de las marcas Norma, Kiut, Jean Book y otras colecciones.

Total de colaboradores: **1.663**

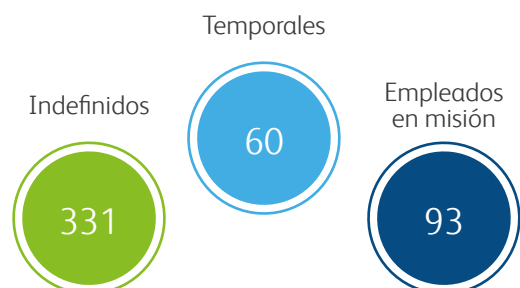


Presencia en ocho países:  
México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, Colombia y Ecuador.

## Carvajal Espacios

Empresa que a través de su marca Mepal diseña, produce y comercializa soluciones de amoblamiento para empresas sensibles a su imagen, fomentando su productividad y la calidad de vida de sus colaboradores.

Total de colaboradores: **484**



Presencia en dos países:  
Colombia y Ecuador



## f) Hechos significativos del año 2016

Durante 2016 se realizaron algunas definiciones de portafolio de productos y servicios de la Organización. A continuación, damos a conocer estas definiciones:



### Venta de la unidad de negocio Impresión Offset

El 11 de febrero se firmó un acuerdo para la venta de la mayor parte de los activos de la operación de Impresión offset, unidad de negocio de la empresa Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S, a favor de Quad/Graphics Colombia S.A. Esta transacción no incluyó la operación de la línea de impresión digital, la cual continúa siendo parte del portafolio de la Organización Carvajal. Dicho acuerdo se ejecutó el 28 de febrero de 2016.



### Venta de Carvajal Soluciones Educativas, empresa del sector editorial

El 1º de marzo se firmó un acuerdo para la venta de la totalidad de las acciones de Carvajal Soluciones Educativas S.A.S. y sus filiales en los países donde tenía presencia, a favor de una filial de la empresa Prisa Educación, del grupo español Prisa, propietaria mayoritaria de las marcas Richmond, Sistema UNOi, Loqueleo, Editora Moderna y Santillana, entre otras. La operación fue ejecutada el 9 de septiembre de 2016, una vez cumplidas las condiciones acordadas entre las partes; en particular, la autorización otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio.



### Venta de la unidad de negocio Almatec

El 16 de mayo la empresa Carvajal Espacios S.A.S. firmó un acuerdo a favor del Grupo Estrumetal para la venta de Almatec Logística Inteligente S.A.S., unidad de negocio dedicada a la comercialización e instalación de estanterías y soluciones logísticas integrales.



### Alianza con Royal Rental en el negocio de Montacargas

El 29 de julio se finalizó la transición de la unidad de negocio de Montacargas, que hacía parte de Carvajal Espacios S.A.S., a las nuevas sociedades conjuntas con la empresa chilena Arrendamiento de Máquinas Royal Rental S.A. En desarrollo de esta alianza se crearon las sociedades Royal Rental Colombia S.A.S. y Royal Comercial Montacargas Colombia S.A.S. Esta alianza, junto con la venta de la unidad de negocio de Almatec, permitió que Carvajal Espacios se focalizara en el mercado del negocio de muebles, con su marca comercial Mepal.



## g) Reconocimientos y certificaciones

### Certificaciones

La tabla que aparece a continuación muestra las empresas que en el año 2016 mantuvieron certificaciones vigentes:

	OSHAS 18001	ISO 14001	ISO 9001
Carvajal Tecnología y Servicios - Colombia	x	x	x
Carvajal Espacios - Colombia	x	x	x
Carvajal Soluciones de Comunicación	x	x	x
Carvajal Pulpa y Papel - Colombia	x	x	x
Carvajal Empaques - Colombia	x	x	x
Carvajal Empaques - Chile		x	x
Carvajal Empaques - Perú	x		x

- > **Carvajal S.A.** durante 2016 contó con la recertificación en la norma y estándares BASC Versión 4-2012. Dicha certificación se otorga a las empresas que demuestran tener prácticas alineadas con los estándares internacionales de seguridad de World BASC Organization en cuanto a seguridad en la cadena de abastecimiento. Esta certificación es extensiva a todas las empresas de la Organización Carvajal en Colombia. Además, la empresa Carvajal Pulpa y Papel – Propal también tiene su propia certificación en dicha norma.
- > **Carvajal Tecnología y Servicios**, mantuvo la Certificación CMMI Nivel 5 (Modelo de Madurez de Capacidades de su producto). Adicionalmente, Servinte, producto de Carvajal Tecnología y Servicios, que se ocupa de ofrecer soluciones informáticas en procesos del sector salud, adoptó el modelo CMMI-DEV® o Modelo de Madurez de Capacidades Integrado desde el año 2014, logrando en 2015 valorarse en el Nivel 3. Esta certificación es emitida por el Instituto CMMI, miembro de ISACA, en conjunto con la Universidad Carnegie Mellon.
- > **Américas BPS** recibió la certificación PCI-DSS, que es el estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (Payment Card Industry Data Security Standard).



**Carvajal Empaques** obtuvo las siguientes certificaciones:

- Recertificación de la planta de Pamolsa (empresa filial de Carvajal Empaques en Perú) en el estándar global BRC Packaging para seguridad alimentaria.
- Renovación de la certificación FSSC 22000 de seguridad e inocuidad alimentaria en las plantas de Puebla (México) y Ginebra (Colombia).
- Certificado Industria Limpia a las plantas de Puebla y México Sur en el nivel 1 de desempeño, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).
- Precalificación en la certificación FSSC 22000 de seguridad e inocuidad alimentaria a la planta México Sur.



**Carvajal Espacios** recibió, por parte de CIDET (Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico), la certificación de producto para reglamento técnico de instalaciones eléctricas RETIE.



## Reconocimientos emitidos por autoridades o gremios

**Carvajal Educación** obtuvo el segundo puesto con la carpeta doble servicio Avengers en el concurso “Lo mejor del año Andigraf 2015 – 2016”, en la categoría “Carpetas impresas por uno o ambos lados con o sin agregados en su interior”.

**Américas BPS** obtuvo los siguientes premios otorgados por el Congreso Andino de Contact Center & BPO - ACDECC, Colombia:

- Premio ORO Mejor Estrategia de Servicio al Cliente.
- Premio ORO Mejor Operación de Tercerización de Procesos.
- Premio BRONCE Mejor Contribución Tecnológica.



**Carvajal Pulpa y Papel - Propal** fue certificada con el Sello Ambiental Colombiano SAC, según la norma NTC 6019, en sus productos pulpa sin blanquear, papeles y cartulinas Earth Pact esmaltadas y no esmaltadas y papeles blancos libres de cloro elemental.

La empresa filial de **Carvajal Empaques, Pamolsa**, recibió por cuarta ocasión la licencia “Marca Perú”, que permitirá utilizar la marca de este país en sus productos hasta el año 2018.



## Reconocimientos otorgados por nuestros clientes y/o proveedores



La Cámara de Comercio de Bogotá otorgó a **Carvajal Tecnología y Servicios** un reconocimiento por haber obtenido una excelente calificación (100/100) en la evaluación de los bienes y servicios suministrados a esta entidad durante el periodo comprendido entre junio de 2015 y junio de 2016.



Henkel Colombia otorgó un reconocimiento ambiental a **Carvajal Empaques**, gracias al compromiso y gestión del proyecto de reutilización de cajas corrugadas, el cual disminuye los impactos negativos al medio ambiente al disminuir la huella de carbono del producto.



**Carvajal Tecnología y Servicios**, por su compromiso con la venta de soluciones, mantuvo y recibió por parte de sus proveedores las siguientes certificaciones:

- Cisco - Select Partner Hewlett-Packard Enterprise - Business Partner.
- HP Inc - Platinum Partner.
- Dell - System Integrator.
- Ricoh - Premium Gold Partner.



## h) Compromiso ético

Durante el año 2016 continuamos trabajando en iniciativas alineadas con el cumplimiento de la ley y el compromiso ético de la Organización. Resaltamos tres iniciativas principales implementadas:

### Línea Ética



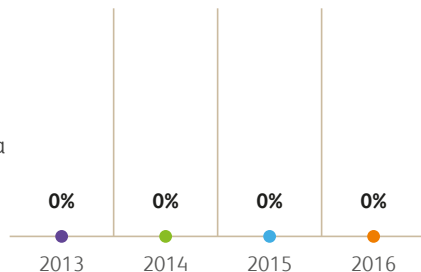
Se dio continuidad a la administración de la Línea Ética, con la que cuenta Carvajal desde el 2013 y que permite reportar casos que se consideran que no están dando cumplimiento a las normas internas y a las leyes establecidas en las diferentes geografías donde tenemos presencia.

**A continuación, damos a conocer las estadísticas de casos reportados durante 2016:**

### Casos reportados por tipo de prioridad por año (% y cantidad)

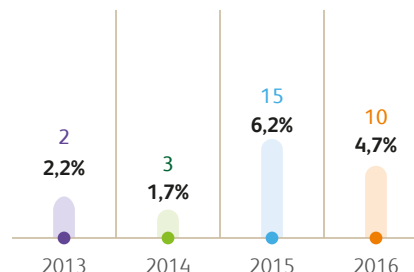
#### Prioridad A

El caso requiere revisión y/o acción inmediata debido a la amenaza a una persona, a la propiedad o al entorno.



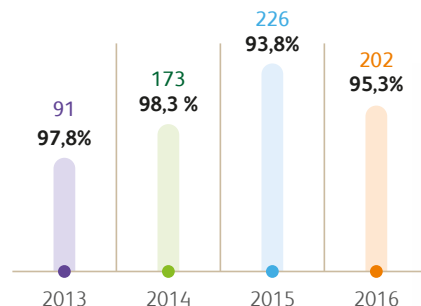
#### Prioridad B

El caso requiere pronta revisión y/o acción inmediata debido a que contiene información sensible.

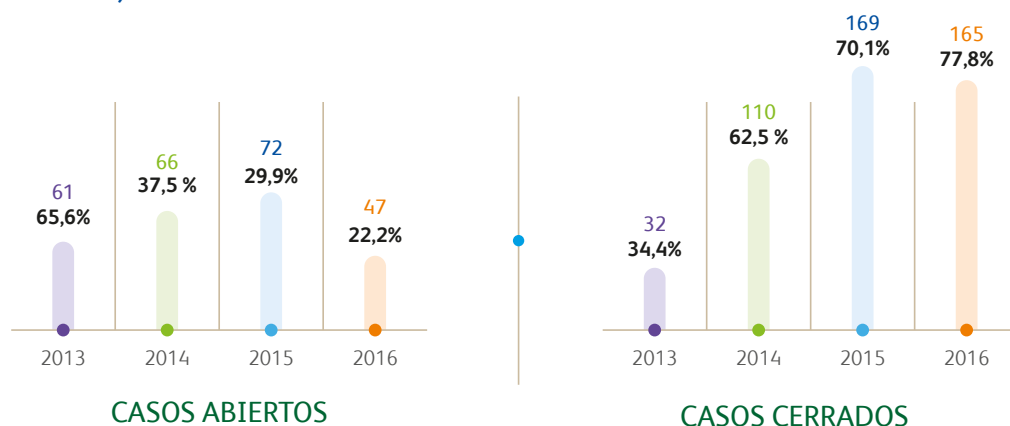


#### Prioridad C

El caso no requiere acción inmediata.



## Estado de los casos por año (% y cantidad)



Nota: Los casos que no son cerrados en el año de reporte continúan el proceso de seguimiento en el año siguiente.

### Administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo



En el año 2016 la Organización Carvajal dio cumplimiento a la normatividad en temas de lavado de activos y financiación del terrorismo, siguiendo a cabalidad todos los procedimientos aprobados por la Junta Directiva para la adecuada gestión del riesgo LA/FT. La Organización presentó oportunamente los reportes de ley y atendió los requerimientos efectuados por los entes de control con respecto al riesgo LA/FT.

### Protección de datos personales



La Junta Directiva de Carvajal S.A aprobó el Manual de Políticas Internas para el Manejo de Datos Personales aplicable a todas las empresas de la Organización. Paralelamente, durante el año 2016, las empresas de la Organización Carvajal S.A. realizaron diversas actividades para cumplir las obligaciones relativas al régimen de protección de datos personales contenidas en la ley estatutaria 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. En especial se deja constancia de que las bases de datos con información personal fueron inscritas en el Registro Nacional de Bases de Datos habilitado por la Superintendencia de Industria y Comercio para dicho efecto.

Relación con los  
· Colaboradores ·

2



Nos interesa fomentar en los colaboradores una cultura fundamentada en nuestros valores organizacionales, poder brindarles espacios de desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias e incentivarles a trabajar en el mejoramiento continuo y la innovación.

## Cultura y Valores



En el 2016 continuó el **Programa Ciudadano Carvajal**, creado en 2015, con el fin de fortalecer la vivencia de los valores organizacionales. El foco educativo a nivel global en 2016 fue la **Pauta ética de cumplimiento de la ley**, dada la importancia que tiene para la Organización la comprensión y aplicación de las leyes aplicables a cualquiera de los sectores y países donde tiene operaciones. Los principales temas abordados fueron: fraude, corrupción y soborno, lavado de activos y financiación del terrorismo, protección de datos personales, derechos de terceros y prácticas contrarias a la libre competencia.

9.366 colaboradores a nivel global fueron certificados como Ciudadano Carvajal durante el 2016.

## Programas de capacitación brindados de manera transversal a todas las empresas en el año 2016

### Programa de Capacitación Contable

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dio origen a la necesidad de entrenar a todos los colaboradores que tuvieran impacto en el registro contable y la elaboración de los informes financieros para que pudieran entenderlas uniformemente en todas las geografías en las que opera Carvajal. Los temas de capacitación fueron: conceptos y revelaciones en activos, pasivos, ingresos, instrumentos financieros, combinación de negocios, impuesto diferido, beneficios a empleados y correcto ingreso de transacciones desde el origen.

### Programa de régimen contractual de empresa

Este programa tuvo como objetivo fortalecer las competencias jurídicas necesarias para comprender la importancia, consecuencias, beneficios y riesgos derivados de los procesos de contratación dentro de la empresa. El grupo objetivo fueron colaboradores de cargos comerciales, compras y administrativos de las diferentes empresas de Carvajal en Colombia.



Además, cada empresa de la Organización realizó diversos programas de capacitación alineados con sus objetivos estratégicos.

## Indicadores de capacitación de los diversos programas realizados en las empresas



La capacitación de los colaboradores abarcó programas transversales y específicos, para cada una de las empresas:

	Número de participantes	Horas totales de capacitación	Inversión*
Programas de capacitación transversal a todas las empresas	621	15.889	\$ 187
Empaques	41.769	105.977	\$ 655
Pulpa y Papel	863	40.568	\$ 257
Tecnología y Servicios	4.873	14.770	\$ 612
Educación	3.327	17.988	\$ 252
Espacios	358	2.240	\$ 22
<b>Total Organización Carvajal</b>	<b>51.811</b>	<b>197.432</b>	<b>\$1.985</b>



El dato de número de participantes corresponde al número de asistentes a cada uno de los cursos ofrecidos, entendiendo que los colaboradores asistieron a varios cursos.



Los datos de Carvajal Tecnología y Servicios incluye a las empresas filiales Américas BPS y Carvajal Soluciones de Comunicación. Las horas de capacitación reportadas por Américas BPS corresponden a horas de capacitación de personal administrativo y no incluyen las horas de capacitación de agentes.

Se continuó el **Programa Innovando Ando**, el cual viene ejecutándose desde el año 2013 con el objetivo de brindar un espacio para trabajar la innovación colaborativa dentro de los negocios. En 2016 se realizaron siete retos en tres de las empresas. Los principales indicadores que generaron estos retos fueron:

	Educación	Pulpa y Papel	Tecnología y Servicios	Total
Número de colaboradores participantes	575	81	396	1052
Ideas postuladas	126	202	144	472
Ideas en desarrollo	103	76	74	253
Ideas finalistas	45	12	55	112
Ideas seleccionadas para implementar	30	3	24	57
<b>Beneficios esperados de ideas seleccionadas</b>				<b>\$ 3.990</b>

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos*

Por otro lado, Carvajal siguió apostándole al mejoramiento continuo con el **Programa de eficiencia operacional**, el cual busca fortalecer la cultura de mejoramiento continuo en la Organización, a través del entrenamiento y aplicación de filosofías Lean Six Sigma. Mediante la ejecución de 30 proyectos desarrollados con la metodología DMAIC en diferentes áreas y procesos de la Organización, se certificaron 56 líderes en los diferentes niveles de cinturones (amarillo, verde y negro) en el año 2016, con lo que se logró un total de 91 colaboradores certificados en las diferentes empresas desde el inicio del programa en 2014.

	Empaques	Pulpa y Papel	Educación	Espacios	Total
Cinturón amarillo	11	0	0	1	12
Cinturón verde	9	7	4	6	26
Cinturón negro	8	3	5	2	18

**Ahorros generados en 2016**

**\$11.572**

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos*

## Seguridad y Salud en el trabajo

*Gestionar la seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con lo definido por la ley en cada país donde operamos, es relevante para todas las empresas de Carvajal, pues esto contribuye a minimizar los riesgos que puedan presentarse con nuestros colaboradores y contratistas al ejercer las labores propias de su rol o para las cuales fueron contratados.*



En el 2016, todas las empresas de la Organización en Colombia trabajaron para continuar la adaptación de los criterios del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y cumplir la legislación establecida en el decreto 1072 de 2015. Como parte de este sistema de gestión, cada empresa avanzó, entre otras iniciativas, en un programa de reincorporación laboral, con el objetivo de mejorar la trazabilidad del estatus de las condiciones de salud de los colaboradores con casos identificados de enfermedad laboral, accidente de trabajo o alto índice de ausentismo por enfermedad común.

### Los principales indicadores de seguridad y salud en el trabajo, con algunas consideraciones que se mencionan más adelante, fueron:



Para todos estos indicadores la constante K equivale a 240.000 (horas). Se obtiene de multiplicar 100 colaboradores por 48 horas semanales por 50 semanas al año, con el fin de proporcionar resultados comparables con las estadísticas OSHA, aplicadas a nivel mundial.



Para todas las tablas, los datos de Carvajal Tecnología y Servicios no incluyen Américas BPS ni Carvajal Soluciones de Comunicación.

<b>Empresas</b>	<b>Tasa de enfermedad profesional 2015</b>	<b>Tasa de enfermedad profesional 2016</b>
Empaques	0,22	0,25
Pulpa y Papel	0,52	0,33
Tecnología y Servicios	0,05	0,16
Educación	0,33	0,12
Espacios	0,20	0,22



La tasa de enfermedad profesional se obtiene de dividir el número de casos calificados como enfermedad profesional por el número de horas trabajadas y multiplicar este resultado por la constante K.



<b>Empresas</b>	<b>Tasa de accidentes de trabajo 2015</b>	<b>Tasa de accidentes de trabajo 2016</b>
Empaques	20,65	30,10
Pulpa y Papel	1,04	1,39
Tecnología y Servicios	2,59	0,24
Educación	3,27	0,35
Espacios	6,68	3,4

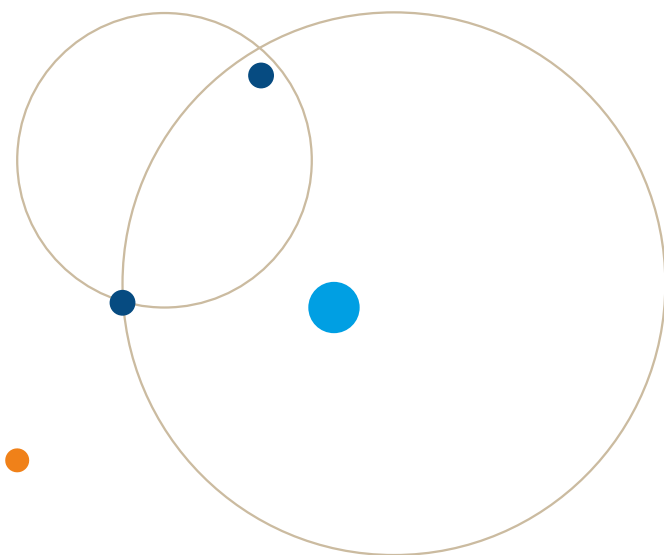


La tasa de accidentes de trabajo se obtiene de dividir el número de accidentes de trabajo por el número total de horas trabajadas, y multiplicar este resultado por la constante K.

<b>Empresas</b>	<b>Tasa de días perdidos 2015</b>	<b>Tasa de días perdidos 2016</b>
Empaques	363	399
Pulpa y Papel	16,46	43,76
Tecnología y Servicios	14	2,4
Educación	49	4,46
Espacios	16	14,8



La tasa de días perdidos se obtiene de dividir el número total de días perdidos por accidente de trabajo por el número total de horas trabajadas, y multiplicar este resultado por la constante K.





Para el caso de **Carvajal Empaques** hubo un aumento en el año 2016 en la tasa de accidentes de trabajo y días perdidos. A continuación, se menciona las causas y las acciones tomadas para disminuir estos índices:



En El Salvador, el gobierno requirió reducir los turnos laborales a ocho (8) horas, lo que incrementó una tripulación más de personal y conllevó a contratar personal nuevo. A pesar de haber recibido inducción en temas de peligros y riesgos en su puesto de trabajo, el personal nuevo fue más vulnerable a los accidentes. Ante esta situación se fortaleció el entrenamiento en el sitio de trabajo para mitigar el riesgo.



En Perú, se constató que una causa básica de accidentes de trabajo fue la identificación inadecuada de peligros y evaluación de riesgos en algunas máquinas. Como acción correctiva se revisó todo el proceso que involucra la elaboración y divulgación de la matriz de peligros y riesgos para dichas máquinas, involucrando a los jefes como responsables de área. Estas acciones permitieron fortalecer el proceso de inducción a nuevos colaboradores y de capacitación y comunicación en peligros y riesgos a los colaboradores activos.



Además, en 2015 la planta de Ecuador no estaba operando, por lo que no sumaba en el total de estas tasas, como sí aconteció en 2016.



**Carvajal Pulpa y Papel - Propal** también tuvo un aumento en las tasas de accidentes laborales y días perdidos, lo cual llevó a que se investigaran las causas de dicho incremento. Los hallazgos mostraron oportunidades de mejora en temas de liderazgo, como por ejemplo en la claridad al asignar responsabilidades en determinados cargos, en el entrenamiento en el cargo en el posterior acompañamiento en el desempeño de las funciones, en seguir las políticas indicadas según el rol, y en la planeación y la medición del trabajo.

Ante esta situación se tomaron varias medidas de corrección para disminuir la posibilidad de nuevos accidentes generados por estas causas. Entre ellas estuvieron: un mayor enfoque en la gestión del cambio en proyectos; un programa de formación enfocado en nuevos ingenieros de operación y mantenimiento; una campaña de prevención orientada a potenciar la disciplina en los procesos y aplicación de las políticas, y una revisión de la estructuración de los procesos: PSM (Process Safety Management), Matriz de Peligros & Riesgos, KESH (Key Element Safety Health) y SBC (Seguridad Basada en el Comportamiento).

**Para finalizar, durante el 2016, en las empresas de la Organización Carvajal no hubo ningún accidente fatal y se presentaron 9 casos clasificados como accidentes graves según la Resolución 1401 del 2017 de Colombia. Todos estos casos fueron atendidos y analizados por las áreas de seguridad y salud en el trabajo y por la ARL respectiva, de manera que se permitiera un posterior reintegro laboral.**

Relación con el  
· medio ambiente ·

3



Uno de los valores organizacionales de Carvajal es el compromiso social, el cual implica asumir una responsabilidad como Organización para que los procesos, servicios y productos que tenemos estén en armonía con el entorno, permitiendo el mejoramiento del mismo.

**Carvajal Empaques, que tiene 13 plantas localizadas en México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile, elabora su propio informe de sostenibilidad, orientado a sus clientes que son principalmente fabricantes de alimentos.**


A continuación, presentamos la gestión realizada en pro de preservar el medio ambiente por parte de Propal, que se dedica a la fabricación de pulpa y papel, por lo que sus procesos productivos pueden tener incidencias en su entorno ambiental.

## Carvajal Pulpa y Papel – Propal

### Uso sostenible del agua

Además de continuar sus acciones encaminadas al uso eficiente y al ahorro del agua en aspectos como el control operacional y la educación ambiental, Carvajal Pulpa y Papel - Propal han identificado las oportunidades de ahorro en cada área para el reúso o reciclaje del agua en diversas fases del proceso productivo. Con base en esta identificación se llevó a cabo el aprovechamiento de los rechazos de la planta de tratamiento de agua desmineralizada, lo que disminuyó el consumo del agua de la planta.



		Total de agua captada	Total de agua reusada + reciclada en proceso
	Unidad	M <sup>3</sup> /Ton de papel producido	% Total de agua utilizada
	<b>2015</b>	101	61
	<b>2016</b>	99	63
	<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Aumenta
	<b>Tendencia</b>	Positiva	Positiva

## Biodiversidad

Esta empresa, en conjunto con el resguardo indígena Huellas, Corpopaló y la Corporación Autónoma Regional del Cauca, CRC, ha venido desarrollando un proyecto de restauración, cuyo objetivo es contribuir a la recuperación del Cerro El Muchacho, específicamente, en la cantidad y calidad del recurso hídrico que ofrecen todos los más de 765 nacimientos de agua que son tributarios del río Palo.

Las metas de este proyecto son:



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos*



## Gestión de vertimientos

Carvajal Pulpa y Papel - Propal cumple ampliamente la normatividad legal en materia de vertimientos. Sin embargo, ha venido realizando proyectos de inversión en los sistemas de tratamiento de las aguas residuales industriales; por ello, en 2016 implementó el proyecto de cambio de sistema de aireación en la laguna de Planta 2, con lo cual se ha logrado reducir la carga vertida al río en más de 80 %. Además, está evaluando alternativas para el reúso interno de los vertimientos generados en los diferentes procesos, con lo que se busca reducir el caudal de agua vertida al río.

Unidad	Total de agua vertida	DBO5 - Demanda bioquímica de oxígeno
	M <sup>3</sup> /Ton de papel producido	Kg/Ton de papel producido
2015	96	3.1
2016	94	2.4
<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Disminuye
<b>Tendencia</b>	Positiva	Positiva



	DQO - Demanda química de oxígeno	SST - Sólidos suspendidos totales*
<b>Unidad</b>	Kg/Ton de papel producido	Kg/Ton de papel producido
<b>2015</b>	26.8	10.4
<b>2016</b>	26.7	10.9
<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Disminuye
<b>Tendencia</b>	Positiva	Negativa

\*El aumento de los SST se corregirá mediante un mantenimiento preventivo de las lagunas, que va a realizarse durante el segundo trimestre del año 2017.

## Uso sostenible de la energía

Como parte del proceso de certificación en el Sello Ambiental Colombiano, Carvajal Pulpa y Papel - Propal consolidó todas las acciones en materia de energía en un programa de gestión integral de energía, el cual tiene como objetivo lograr una mejora en su desempeño energético, con cuatro grandes focos: vapor, combustibles, electricidad y eficiencia de equipos, enmarcada en una política energética estructurada de acuerdo con la ISO 50001:2011.

Dentro de los logros importantes alcanzados por la compañía puede mencionarse el aumento del uso de biomasa como combustible, la corrección de fugas de aire comprimido y la reducción de sus usos inadecuados en cerca de 18 % de pies cúbicos por minuto (cfm), con un consecuente ahorro de energía de 14 %, asociada al aire comprimido.



	Total de consumo de energía directa	Uso de combustible verde en calderas Pot/Rec (biomasa)
<b>Unidad</b>	GJ/Ton de papel producido	%
<b>2015</b>	39.6	49
<b>2016</b>	37.6	50
<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Aumenta
<b>Tendencia</b>	Positiva	Positiva

## Gestión de calidad del aire

En la Planta 2 se efectuaron inversiones para el control de las emisiones por fuentes fijas, con el fin de dar cierre y cumplimiento satisfactorio a los parámetros establecidos en el Convenio de Reconversión a Tecnología Limpia, pactado entre la Corporación Autónoma Regional del Cauca, CRC, y Carvajal Pulpa y Papel - Propal. En la Planta 1, dado el cumplimiento de los límites legales establecidos, se logró mejorar nuestra huella de carbón y el aumento de nuestro CO<sup>2</sup> biogénico.



	Total de material particulado	CO <sup>2</sup> Equivalente (Scope 1 y 2)	CO <sup>2</sup> Biogénico
Unidad	Kg/Ton de papel producido	Kg/Ton de papel producido	Kg/Ton de papel producido
<b>2015</b>	1.66	2.73	0.37
<b>2016</b>	1.40	2.68	0.40
<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Disminuye	Aumenta
<b>Tendencia</b>	Positiva	Positiva	Positiva

## Gestión de residuos

Dando continuidad a la gestión para el manejo adecuado de los residuos aprovechables, ordinarios, peligrosos e industriales generados por la empresa, en la Planta 1 se logró, con respecto al año anterior, incrementar en 56 % el aprovechamiento externo de los residuos industriales y reducir en 23 % la generación de los residuos peligrosos.

De igual manera se continuó el aprovechamiento de los lodos de la laguna de tratamiento de las aguas residuales, con los cuales se produjeron alrededor de 120 toneladas de fertilizante orgánico.



	Total de residuos peligrosos	Total de residuos sólidos industriales RSI
Unidad	g/Ton de papel producido	Ton RSI Hum/Ton de papel producido
<b>2015</b>	145	1.71
<b>2016</b>	66	1.62
<b>Este indicador es mejor si:</b>	Disminuye	Disminuye
<b>Tendencia</b>	Positiva	Positiva

Relación con proveedores  
· y la sociedad ·

4



Carvajal es consciente de que existe y opera en un medio social, con el cual tiene responsabilidades a las que debe prestar atención de manera constante para asegurar una gestión socialmente responsable. Ello permite contribuir al desarrollo del entorno donde hace presencia, promover el respeto por los derechos humanos y lograr un mutuo beneficio con sus grupos de interés, como los entes gubernamentales, los proveedores y las comunidades aledañas a sus centros de operación.

**A continuación, aparecen las cifras que corresponden a pagos que realizó la Organización Carvajal en Colombia durante el año 2016:**

**Concepto**

	• 2015 •	• 2016 •
Ingresos	\$ 2.087.607	\$ 2.072.928
Impuestos nacionales	\$ 258.913	\$ 221.983
Impuestos regionales	\$ 17.740	\$ 20.453
Parafiscales y Seguridad Social	\$ 52.955	\$ 57.741
Pagos laborales	\$ 428.948	\$ 433.013



\*En el monto de ingresos se encuentran incluidas las transacciones entre las empresas.

\*Cifras expresadas en millones de pesos.

\*Los aportes parafiscales son contribuciones de carácter obligatorio, impuestas por la ley, en cabeza de los empleadores. Estas se determinan sobre la base gravable de la nómina total de colaboradores y benefician no solamente a estos, sino a entidades gubernamentales.





Relación con la  
· comunidad ·

5





## a) Fundación Carvajal

A través de las dos áreas estratégicas - Generación de Ingresos y Educación y Cultura - y teniendo como eje transversal el Desarrollo Social y Comunitario, la Fundación realiza su intervención en Cali y Buenaventura, como territorios priorizados. Igualmente, efectúa transferencia de conocimiento en otras regiones del país.



Los logros más importantes como parte de la gestión de las diferentes áreas de la Fundación, son estos:

	Resultados a diciembre 2016
Familias atendidas en Cali y Buenaventura	5.971
Intervenciones* realizadas al total de beneficiarios	412.276
Personas beneficiadas	22.407
Proyectos ejecutados durante el año	65
Cooperantes o aliados (públicos: 16; privados: 25; internacionales: 11; cooperantes nuevos: 17).	52
Promedio atenciones por cada beneficiario	18

\* Se entiende por intervención el conjunto de acciones que se realizan con el fin de acompañar y/o intervenir cualquier realidad social.

## Generación de ingresos

La generación de ingresos se focaliza en la identificación de oportunidades y el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y el fortalecimiento individual y colectivo de la micro y pequeña empresa. También se centra en facilitar el acceso a empleo formal y sostenible a personas de comunidades en condición de vulnerabilidad.

### Cobertura en generación de ingresos

En 2016 la cobertura en generación de ingresos comprendió estos aspectos:



**82,4%** De incremento logrado en la movilización de los recursos del programa de Generación de ingresos.

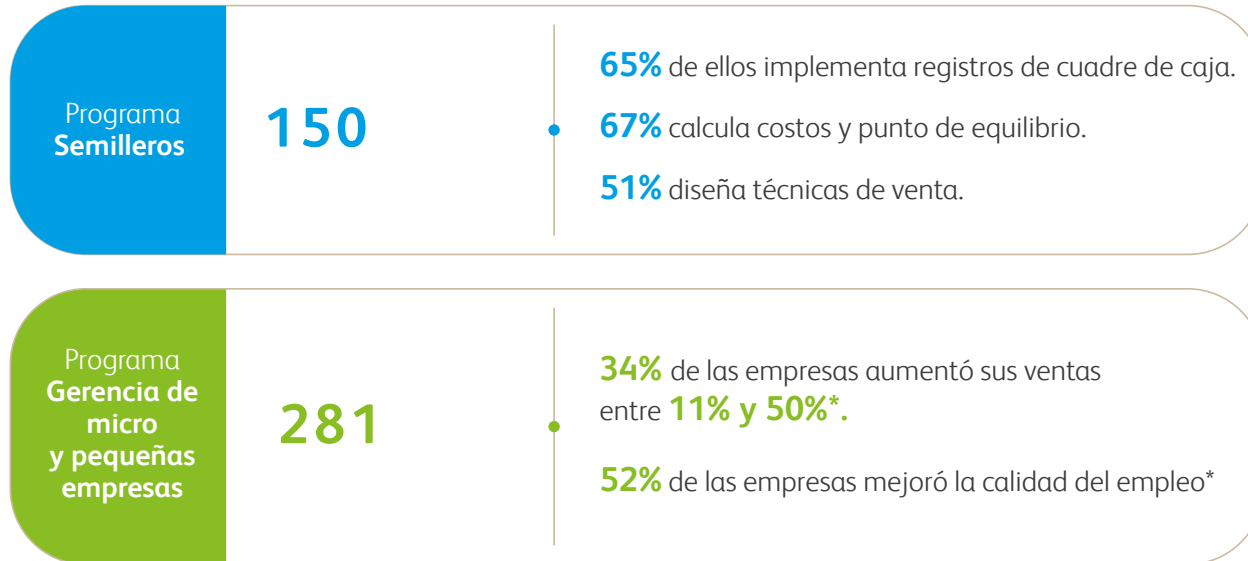
*\*Cifras expresadas en millones de pesos.*



A continuación, se destacan los siguientes programas de fortalecimiento empresarial:

### Número de micro y pequeñas empresas atendidas

### Impacto generado



\*Corresponde a Proyecto Corresponsales Bancarios.

## Empleabilidad

Con el apoyo de ACIDI VOCA-USAID, Comfenalco, Comfandi, CUSO International, Embajada de Canadá y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio se brindó formación para el empleo a 945 personas.

Algunas cifras importantes de este programa:

### Número de personas con vinculación laboral



### Valor formalización de convenios con aliados



## Otros procesos de formación para la generación de ingresos

Dos procesos adicionales a los anteriores fueron:

- Se contribuyó a la implementación de la estrategia de ampliación de cobertura para programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en alianza con el SENA, por valor de \$1.472 millones y una cobertura de 614 jóvenes.
- Se brindó formación para promover competencias sociales y ciudadanas a 756 personas mediante convenios con la Fundación Singer, la Secretaría de Gobierno de Cali/Corfecali y Comfenalco.



## Educación y Cultura



El área de Educación y Cultura se enfoca en el mejoramiento de la calidad y en la permanencia educativa en las comunidades más vulnerables a través de la formación de agentes educativos, la participación de la familia y el desarrollo de proyectos que permiten a niñas, niños, jóvenes y adultos tener acceso a nuevas oportunidades alrededor del conocimiento.

### Cobertura en Educación y Cultura

Durante 2016 se llevaron a cabo las siguientes labores:






En relación con el año anterior, la movilización de recursos se incrementó en 15.7%. Entre los logros se destaca el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional por la contribución de la Fundación “para hacer de Colombia el país mejor educado de América Latina 2025”.

**Algunos programas destacables son:**

	<b>Aliado</b>
Educación inclusiva en 130 instituciones educativas, en 34 municipios, donde fueron cualificados 2.500 docentes.	Gobernación del Valle
Educación inclusiva en 12 entidades territoriales, donde fueron cualificados 72 funcionarios.	Ministerio de Educación Nacional
Formación de 384 monitores en la metodología Futbol Paz (Golazo), un programa que promueve la reconciliación a través del deporte para 36.000 niños, niñas y jóvenes.	Alcaldía de Cali y Fundación Colombianitos

 Por otro lado, con programas de innovación, calidad educativa y metodologías flexibles se llegó a 57 colegios de Cali y Buenaventura. De ellos, 12 instituciones de Buenaventura mejoraron 33%, en promedio, su calidad educativa, frente a una meta de 4% trazada a nivel nacional. En Cali, la mejora fue de 27%. Otro logro importante fue que la deserción escolar pasó de 6.3% a 1.3% en los colegios intervenidos.



Como parte del apoyo a la primera infancia, a través del programa Saberes se beneficiaron 1.369 agentes educativas, de las cuales 456 se han graduado y 913 continúan su proceso de cualificación. Este resultado impactó durante 2016 a 16.428 niños y niñas de 1.120 hogares.

## Eje transversal: Desarrollo Social y Comunitario

Este eje transversal, que abarca una intervención integral a nivel social y comunitario, busca fortalecer las comunidades con las cuales se trabaja en equipo, con el fin de empoderarlas y hacerlas líderes y partícipes de su propio desarrollo.

Un logro destacable es la intervención social integral que realizaron las dos áreas estratégicas de la Fundación, antes mencionadas, en la comunidad de Llano Verde en Cali, gracias al convenio con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Con una inversión de \$2.453 millones de pesos se impactó al menos un miembro de cada una de las 3.521 familias priorizadas.



Programa  
**Golazo: Reconciliación social a través del deporte**

Beneficiados  
**1.982**

Convenios:  
Trafigura Foundation, ACDI VOCA, Corporación Andina de Fomento, Fundación Mapfre, Fundación Bancolombia, Colaboradores de la Organización Carvajal y Juan Felipe Córdoba.

Programa  
**Adulto mayor:**  
Mejoramiento de condiciones de vida a partir de la formación y el trabajo del ser.

Beneficiados  
**1.270**

Convenios:  
Alcaldía de Santiago de Cali, Fundación Ramírez Moreno y Fundación Saldarriaga Concha.

Programa  
**Fortalecimiento del ejercicio de liderazgo individual y colectivo**

Beneficiados  
**145**

Convenios:  
Fundaciones Ford y Corona – Proyecto “Hacia allá vamos”.



Adicionalmente a las áreas estratégicas ya mencionadas, la Fundación Carvajal cuenta con la **Emisora Clásica 88.5**, la cual, al cumplir 37 años de existencia, continúa con su propósito de brindar a los vallecaucanos un espacio para el encuentro con la cultura y crear una audiencia que descubra el placer sin límites que hay en la música. Clásica 88.5 cuenta con una variedad de programas como Colombia Musical y Panorama Musical Colombiano, reconocidos en 2016 por Funmúsica por su aporte y difusión de la música colombiana.



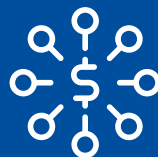
## b) Fundación Propal

*La Fundación Propal trabaja desde 1991 el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Carvajal Pulpa y Papel - Propal, en el componente comunidad, dirigida a las poblaciones que habitan las zonas de influencia de sus plantas de producción, como Puerto Tejada, Villa Rica y Guachené en el norte del Cauca. De esta manera contribuye al desarrollo económico, social y ambiental e incide en la política pública y privada del territorio para generar capacidades, empoderamiento, inclusión social y equidad.*

La Fundación desarrolla programas de salud y saneamiento, educación con énfasis en primera infancia y generación de ingresos. Conjuntamente con la comunidad vecina a la planta 2 de Carvajal Pulpa y Papel - Propal, ejecuta el programa El buen vecino, el cual incluye componentes de salud, nutrición, educación, empleo y negocios inclusivos, entre otros.



Inversión en 2016  
**\$8.606**  
millones (COP)



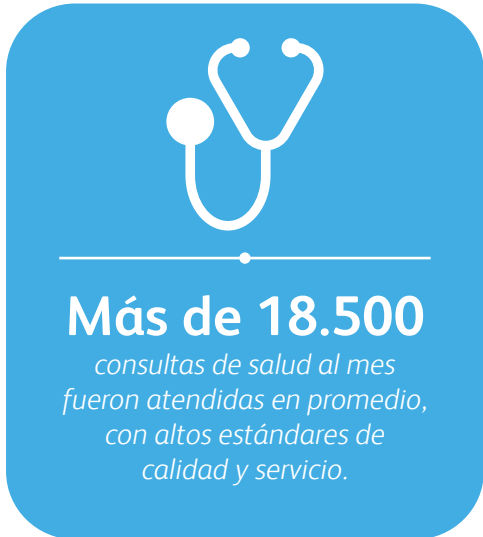
Fuentes de ingresos

**36%**  
Recursos  
propios

**64%**  
Entidades  
aliadas



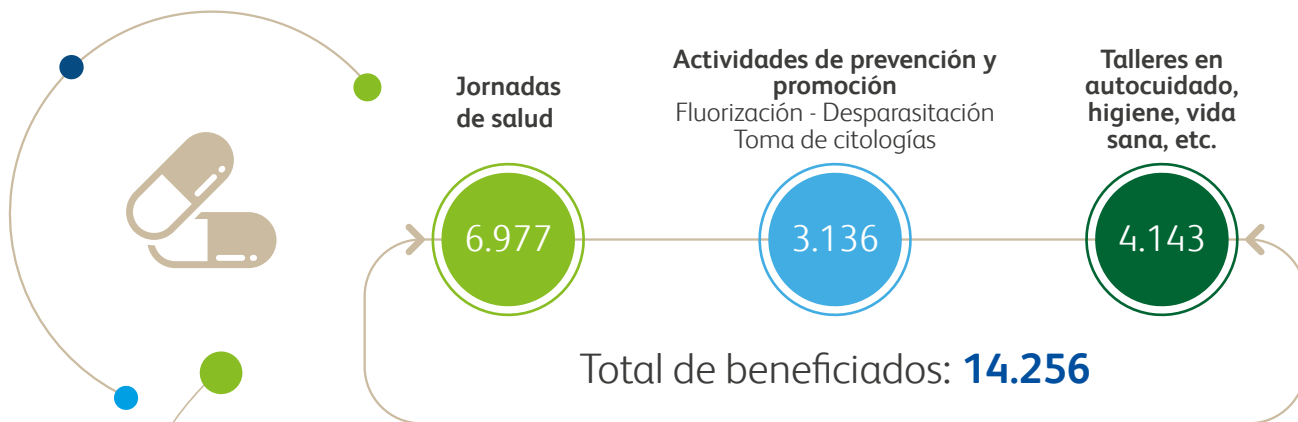
## Programas de Salud y Saneamiento



La Fundación Propal ha logrado impactar positivamente en las condiciones de salud de la comunidad gracias a los programas de prevención y promoción, a las actividades de salud extramural en las veredas y a proyectos de saneamiento básico desarrollados en alianza con importantes entidades, como Unicef, Usaid, Banco Interamericano de Desarrollo, Presidencia de la República y alcaldías locales, al igual que con empresarios de la región.

La IPS de la Fundación Propal ha implementado un modelo financieramente autosostenible, que ofrece servicios de medicina general y especializada, laboratorio clínico, terapia física e imágenes diagnósticas, entre otros.

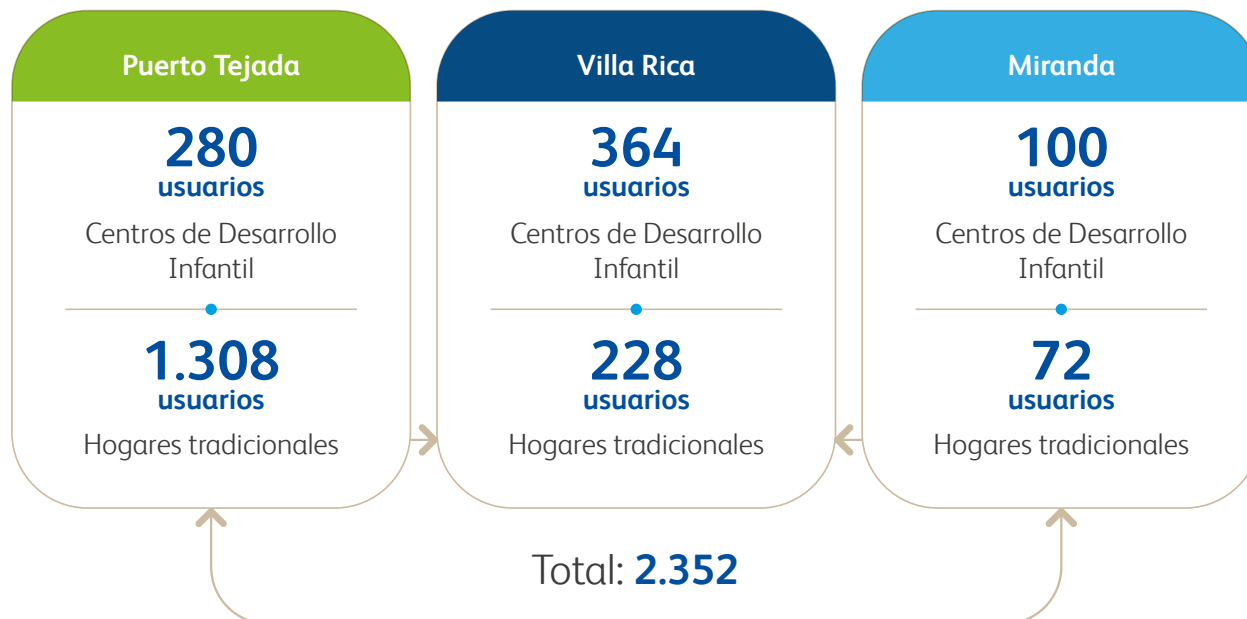
En el año 2016, con el fin de minimizar las barreras geográficas en la región, se realizaron en la zona rural actividades de prevención, promoción y de atención básica en salud:



## Programas de Educación con énfasis en Primera Infancia

Desde 2013, la Fundación se ha fijado como meta atender integralmente la educación de los más pequeños de la región, agregando valor a la estrategia “De Cero a Siempre” del gobierno nacional.

Gracias a la alianza establecida con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar el programa en el año 2016 tuvo el siguiente alcance:



A finales de 2016 la Fundación Propal suscribió un nuevo contrato para atender los hogares tradicionales del municipio de Guachené a partir de 2017. Esta modalidad, impulsada por el ICBF desde hace décadas, consiste en que una agente educativa atiende en su casa a 12 niños y niñas, normalmente vecinos, en jornada de tiempo completo. La atención comprende cuidado, nutrición y estimulación física y emocional.

### 202 agentes educativas

*se están capacitando actualmente.*

En convenio con las Fundaciones Carvajal, Corficolombiana y Limmat Stiftung se continuó desarrollando el programa Saberes, que es una alianza por la primera infancia en los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica, Guachené, Miranda y Santander de Quilichao, con el propósito de dar continuidad al proceso de cualificación de agentes educativas que se ha venido realizando desde el año 2014.

Municipio	Cantidad de agentes cualificadas
Puerto Tejada	80
Villa Rica	12
Guachené	29
Miranda	31
Santander de Quilichao	50

## Programa Generación de Ingresos

La Fundación Propal en alianza con la Alcaldía Municipal de Villa Rica, Cauca, en el año 2016 dio inicio a la primera fase de un programa de formación y fortalecimiento a 270 ideas de negocios, emprendimientos y unidades productivas. Con esta iniciativa se pretende disminuir los altos índices de desempleo y promover nuevas alternativas para la generación de ingresos, atendiendo principalmente a desplazados, mujeres, jóvenes, comunidad LGBTI y adultos mayores.

En alianza con la Alcaldía de Puerto Tejada, la Policía Nacional y el SENA desarrollamos la tercera fase del programa “Jóvenes a lo bien” que contribuyó a la disminución de los índices de delincuencia juvenil en Puerto Tejada. El propósito fue formar para el trabajo y para la vida a 120 jóvenes en riesgo social para la creación de unidades productivas sostenibles.

Se lograron dotar

**74**  
microempresas

Con procesos de agricultura, tiendas, salones y servicios de belleza, restaurantes, venta de alimentos, misceláneas, cría de cerdos, cría de pollos, entre otros.



## Programa El Buen Vecino

Este programa se trabaja desde hace 15 años entre la comunidad de la Vereda El Guabal (Guachené), Carvajal Pulpa y Papel y la Fundación Propal.

Para promover la participación activa de la comunidad se trabaja a través de comités en cada una de las líneas sociales: salud, empleo, educación, generación de ingresos, vivienda y medio ambiente.



En la línea de salud, la Fundación Propal ha establecido una alianza con la Universidad Icesi para que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud hagan sus prácticas en la vereda y en la IPS de Puerto Tejada, siendo la prioridad de esta alianza, la nutrición de niños y niñas, a través de estrategias orientadas a la recuperación del estado nutricional.

En la línea de empleo, en el marco de un modelo de negocios inclusivos, 15 microempresarios de El Guabal prestan sus servicios a Carvajal Pulpa y Papel – Propal de manera competitiva y con altos estándares de calidad, a la vez que generan empleo para la comunidad. En 2016, la empresa compró productos y servicios a estas microempresas por valor de \$ 4.050 millones.

La generación de empleo directo e indirecto es otra de las prioridades del programa “El Buen Vecino”. Durante 2016, Carvajal Pulpa y Papel - Propal y sus empresas contratistas emplearon a 192 habitantes de la vereda El Guabal, lo que aportó al desarrollo de la comunidad. 14 jóvenes beneficiarios del programa de educación fueron vinculados a través de contratos de práctica y/o pasantía.

En la línea de educación, como una manera de hacer sinergia con los esfuerzos del gobierno municipal, la Fundación Propal apoya desde el año 2013 con ayuda financiera para transporte y manutención a 37 jóvenes de la vereda, beneficiarios del programa “El salto afro” del municipio de Guachené. Este programa ofrece becas universitarias para carreras profesionales, tecnológicas y técnicas, principalmente en la ciudad de Cali. Igualmente, en primera infancia estamos operando dos hogares tradicionales beneficiando integralmente a 24 niños y niñas.

En la línea generación de ingresos, la Fundación Propal continúa con el fortalecimiento y empoderamiento de las unidades productivas para que sea competitivo y sostenible. Es de resaltar la alianza establecida con la Universidad Autónoma de Occidente para la realización de un proyecto de hongos comestibles que beneficia a 8 mujeres cabeza de hogar de la vereda.



**En 2016, cuatro jóvenes de la vereda recibieron su título profesional** en estas carreras: ingeniería eléctrica, contaduría pública e ingeniería civil.



**Carvajal**



HACE LAS COSAS BIEN





Este informe se imprimió en papel natural EarthPact, fabricado por Carvajal Pulpa y Papel, el cual se produce en un 100% con fibra de caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores.

**Carvajal S.A.**  
Calle 29 Norte No. 6A - 40  
Cali, Colombia  
Teléfono +57(2) 667 5011

[www.carvajal.com](http://www.carvajal.com)



**HACE LAS COSAS BIEN**