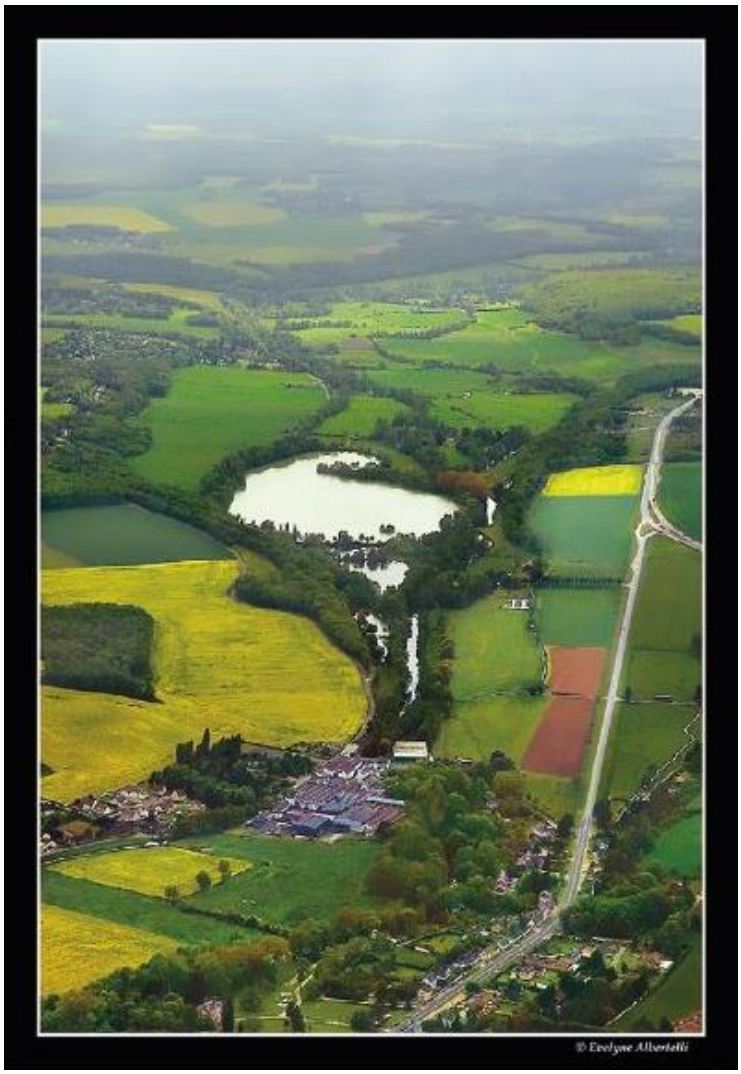
Together around the world

MANUEL DE MANAGEMENT DE LA QUALITE ET DE L'ENVIRONNEMENT



1946 – 70 ANS – 2016

INTRODUCTION

Ce manuel décrit la dynamique qualité, environnementale et sociétale ainsi que sa mise en application dans toute l'entreprise et ses filiales.

Ce manuel est conforme aux normes ISO 9001 version 2008, ISO/TS 16949 version 2009 et ISO 14001 version 2004 et en accord avec le Gobal Compact.

Clef de voûte de la documentation de notre système de management, ce manuel couvre l'ensemble de nos domaines d'activités opérationnelles, de la conception à la livraison des mélanges à façons et des pièces techniques chez le client final. Concernant le management environnemental il couvre les activités opérationnelles.

Il a aussi pour but de présenter clairement l'articulation et le fonctionnement du système de management de SACRED.

L'efficacité de sa mise en application résulte d'actions volontaires et concertées au sein de chaque service de l'entreprise. Ce manuel concrétise les décisions prises lors des différentes revues des pilotes concernés, le consensus le plus large et l'amélioration continue étant primordial.

Ce manuel concerne les unités de SACRED à Saint Lubin Des Joncherets (UP-1) et de SACRED Europe à Vieux Thann (UP-2), et sert de base pour les sites de SACRED WSR Chine (UP-3), SACRED Mexicana (UP-4), SACRED Maroc (UP-5), SACRED Dacie Roumanie (UP-6), SACRED Bertoise Caoutchouc à Bert (UP-7) et Gouillardon Gaudry à Corbas (UP-8)

Septembre 2016 – 70 ans – SACRED Mexique - Aguascalientes

Septembre 2016 – 70 ans – SACRED Europe - Alsace

SOMMAIRE

PRESENTATION DE SACRED	**4**
Chiffres et dates clés	
Stratégie	
Valeurs	
Activité transformation	
Activité mélange	
Organisation	
ENGAGEMENT QUALITE	**12**
ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL	**13**
ENGAGEMENT PACTE MONDIAL	**15**
PROCESSUS DU SYSTEME DE MANAGEMENT	**17**
Cartographie	
Procédures	
GESTION DU MANUEL	**20**

PRESENTATION DE SACRED

Au fil de ces 70 années d'expertise, le Groupe SACRED est devenu un des tous premiers spécialistes européens implanté à l'internationale, dont le cœur se situe en France, de l'élaboration de mélanges élastomères et du moulage de pièces techniques en élastomère et/ou en thermoplastiques souples pour une clientèle appartenant à toutes les branches d'industrie.

LES CHIFFRES ET DATES CLES

CHRONOLOGIE

Les débuts avec les butoirs de pare-chocs

Sacred accélère son essor à l'international pour répondre à la demande de ces clients

Le groupe Sacred est présent sur les 5 continents

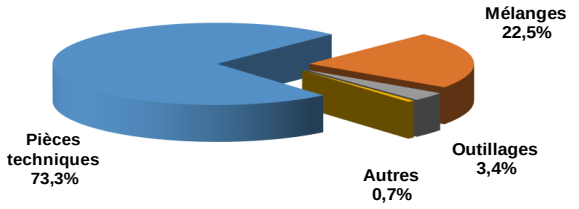
1947 — 1980 — 1990 — 2000 — 2005 — 2010 20XX

L'activité se centre sur l'automobile

Sacred s'affirme comme un des spécialistes européen du caoutchouc

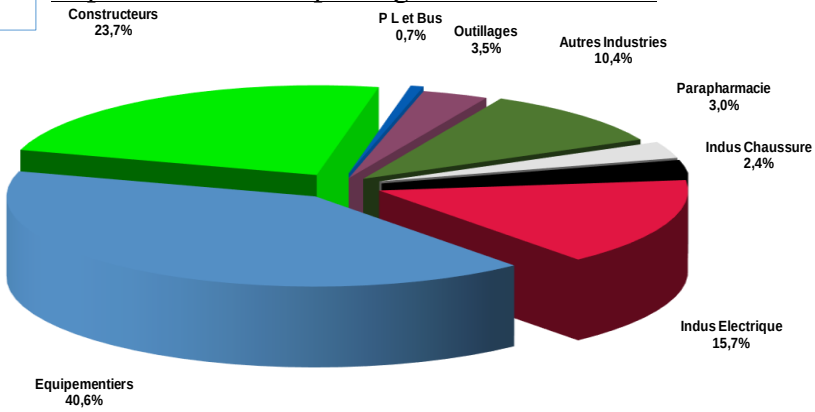
Sacred se diversifie et se positionne notamment sur l'industrie électrique

Répartition Groupe SACRED Périmètre 2016



CA 2016 Consolidé	55.7 M€	Croissance Groupe = + 5,5 %
CA 2015 Consolidé	52,8 M€	

Répartition du CA par segmentation marché



NOTRE STRATEGIE

Notre stratégie, accompagner à l'international nos Clients en fournissant la même qualité de développement quelque soit le lieu de production. Poursuivre nos efforts de R&D pour satisfaire nos Clients en terme:

- Qualité
- Coût
- Délais
- Environnement

Pour des plateformes mondiales, nos filiales permettent une production proche des sites d'assemblage de nos Clients et nos centres de développements materiau et produit/process localisé en France permet une optimisation des coûts de développement et une mutualisation de nos moyens.

Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous avons choisi d'entreprendre une démarche de progrès dans laquelle nous devons tous nous impliquer et s'articulant autour de 6 axes :

S ECURITÉ PROPRETÉ ENVIRONNEMENT

Pour améliorer la sécurité, les conditions d'accueil, les conditions de travail, la qualité, l'environnement et donc l'efficacité.

A SSURANCE QUALITÉ

Pour garantir la conformité des produits livrés, satisfaire et fidéliser nos Clients.

C OMPÉTITIVITÉ DE L'ORGANISATION

En équipe poly compétente, autonome et responsable, composée de personnes qui s'impliquent et qui expriment leurs idées.

R ESPECT DES DÉLAIS

Par la maîtrise des conceptions, des équipements et des processus pour approvisionner, fabriquer, livrer le juste nécessaire, en juste à temps.

E VOLUTION DES MARCHÉS

Par la mise en œuvre de technologies complémentaires, d'accords de coopération, pour offrir une palette de solutions à nos Clients.

D EVELOPPER L'AMELIORATION CONTINUE

Pour économiser du temps, des matières premières, des machines et réduire nos prix de revient en appliquant les principes du Lean.

NOS VALEURS

SACRED est devenue la première entreprise de taille intermédiaire en France dans le domaine du caoutchouc industriel en appliquant un modèle de développement qui, sans tomber dans un esprit de système sclérosant, tente jour après jour d'appliquer certaines règles de travail et de conduite.

INDEPENDANCE

Le capital et le management de l'entreprise doivent garder une liberté d'actions maximale par rapport aux interventions financières externes, ce qui suppose de poursuivre dans la voie de l'autofinancement tracée depuis plusieurs décennies.

VOLONTARISME

Un esprit positif et créateur tant dans le succès que dans l'adversité est une condition nécessaire pour progresser et entrainer l'ensemble des collaborateurs à faire mieux dans l'intérêt de l'entreprise et de la qualité de leur emploi.

ENGAGEMENT

Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit, clairement. Les engagements fermes vis-à-vis des acteurs de l'entreprise, clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, collectivités territoriales induisent à la fois une confiance réciproque sans laquelle rien ne se construit durablement et une obligation de résultat dépassant l'obligation de moyens. Etre ferme sur ses engagements mais aussi savoir décider tout aussi fermement dans les contraintes de tous ordres.

CROISSANCE DURABLE & RESPONSABLE

Les résultats sont très majoritairement réinvestis dans l'outil de production et de conception, ce qui signifie que l'objectif n'est pas la maximisation du profit à court terme mais l'optimisation des résultats économiques sur le moyen et long terme pour assurer le développement.

EQUILIBRE LOCAL / GLOBAL

SACRED construit son avenir dans un monde ouvert et très concurrentiel. Les filiales de production ouvertes tant en France que dans les pays tiers en Europe et sur les autres continents forment un ensemble nécessaire pour servir nos clients internationaux par des multi localisations industrielles et commerciales créant la valeur tant en France que dans les autres pays. SACRED ne pratique pas la délocalisation mais produit au plus proche des pays consommateurs tout en développant la valeur dans ses unités en France, cœur de ses innovations et de ses développements.

S'il faut résumer d'une phrase la philosophie d'action de l'entreprise il suffit de confirmer classiquement que SACRED tente d'allier en tactique quotidienne et en stratégie à long terme :

La satisfaction de ses clients

L'efficacité économique par l'optimisation permanente

La justice dans le travail par une politique équilibrée d'emploi et de développement de ses collaborateurs.

L'économie n'est autre que le moyen du développement de la vie.

Didier FEGLY
Président du Groupe
SACRED

Septembre 2016 – 70 ans – Comité de Direction & Directeurs de site

L' ACTIVITE TRANSFORMATION

SACRED conçoit, développe et valide ses produits au travers de l'ingénierie simultanée en collaboration avec les constructeurs, les équipementiers et ses clients industriels.

SACRED développe ses compétences et son expertise dans le domaine des élastomères.

Transformateur et Equipementier automobile, **SACRED** est présent dans les fonctions étanchéité carrosserie, étanchéité mécanique, amortissement acoustique et transfert de fluide.

S'appuyant sur son Centre de Développement basé en France et ses implantations internationales, **SACRED** apporte à ses clients mondiaux une maîtrise des coûts de développement et des scénarios logistique adaptés aux problématiques de plateforme.

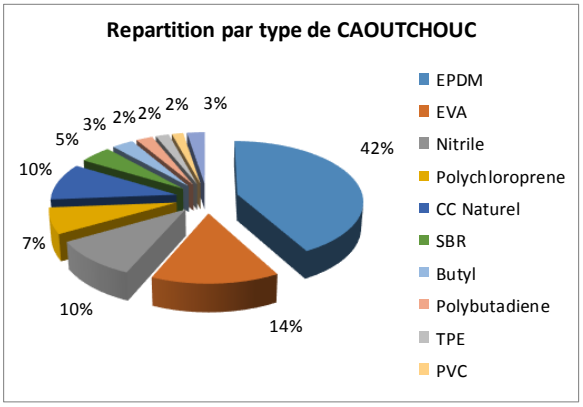
Ce savoir-faire se décline naturellement vers les **pièces techniques moulées**, avec ou sans adhérisation, pour les industries électriques, du BTP ou du poids lourd.

Présent dans l'**industrie de la Chaussure** à travers sa gamme de semelles techniques en caoutchouc, principalement destinée aux domaines sécurité, militaire ou sportif, **SACRED** apporte son expérience du matériau permettant à ses clients de conjuguer efficacité et créativité.

L' ACTIVITE MELANGE

SACRED développe et produit des formulations répondant aux exigences techniques et économiques de nos clients et ce quelque soit les modes de transformation: extrusion, injection, compression.

Industrie de l'Energie : mélanges isolants, semi-conducteurs,...
Marché cosmétique et pharmaceutique
Marché gaz : homologation NF EN 549
Industrie ferroviaire : Patin sous rail, résistance au feu (NF F 16101)
Industrie alimentaire : Homologation FDA et ACS
Industrie du Bâtiment : Tenue feu I, M et F suivant normes NF
Équipements de protection individuelle
Industrie automobile



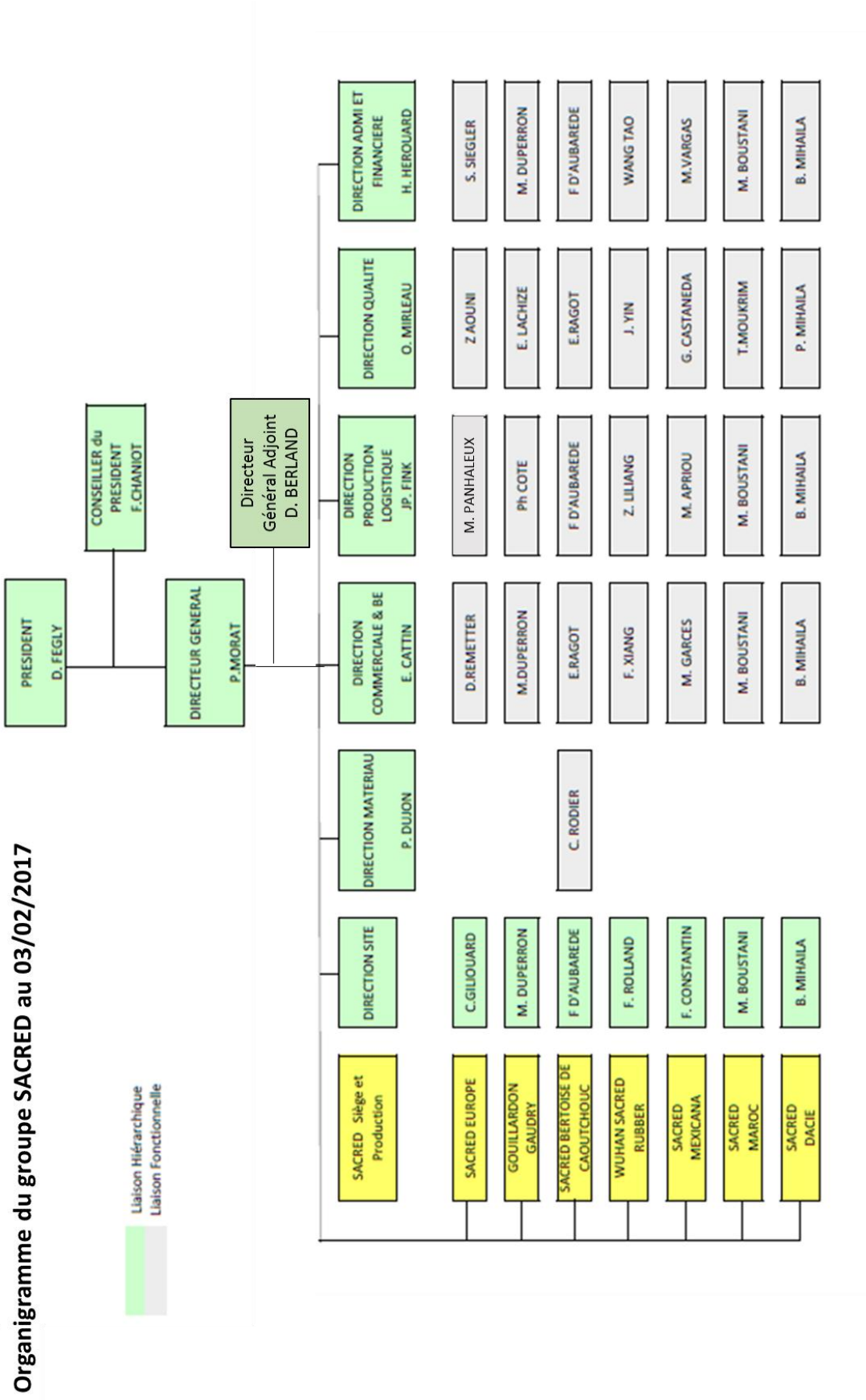
SACRED peut travailler selon vos formulations en garantissant leur confidentialité.

Les deux sites de production mélanges (SACRED Saint Lubin des Joncherets -28- et S.B.C à Bert -03-) permettent d'offrir une large palette de matériaux, de répondre aux demandes spécifiques de certains secteurs d'activité et d'avoir de nombreux formats de présentation :

Bande continue, plaque, ébauche de forme, granulés...mélanges filtrés selon VOS BESOINS

Notre laboratoire intégré est en « self agreement » pour l'Alliance RENAULT/NISSAN

ORGANISATION GENERALE



ENGAGEMENT QUALITE

Le métier de SACRED est de développer, produire, livrer des fonctions caoutchouc et thermoplastiques, des mélanges élastomères à l'industrie mondiale dans le respect QCDE qualité coût délai environnement.

Le pilotage du système de Management de la Qualité et de l'environnement ainsi que l'amélioration continue de son efficacité est la première condition nécessaire à la réussite de cette politique. Développer SACRED et satisfaire les exigences de ses clients nécessite que la démarche soit appliquée à tous les stades de la création de valeur :

- qualité des conception : données d'entrée, données de sortie.
- qualité des productions : transfert de production bonne.
- qualité des services : tenue des délais, satisfaction du client.
- qualité des rapports humains : éthique de comportement.

Ce Management de la Qualité et de l'environnement implique :

- un état d'esprit alliant la réflexion et l'action de tous les collaborateurs de SACRED à tous les stades de création de valeur.
- une animation dynamique et critique permettant la continuité de la chaîne fournisseur client interne.
- une actualisation, en connaissance et en application, des méthodes qualité les plus appropriées à chaque cas concret.
- une volonté sans cesse réaffirmée d'améliorer l'application du système de Management de la Qualité et environnement dans son efficacité.

La Direction Générale de SACRED , dans le cadre du Plan Stratégique, pilote la définition et l'atteinte d'objectifs de progrès chiffrés par processus, fonction et par axes de développement. Ces engagements sont déterminants pour la vie de SACRED, et sont intégrés dans le système de Management de la Qualité et Environnement.
Président du Groupe SACRED, je m'engage à être le garant et l'animateur de la qualité totale permanente, soutenu activement par M. Patrick MORAT et par l'ensemble de l'entreprise.

Didier FEGLY
Président du Groupe SACRED

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le respect de notre environnement fait partie de nos préoccupations majeures.
Nous considérons ce sujet comme un facteur essentiel à notre développement afin d'exercer notre activité en parfaite harmonie avec l'environnement présent et futur, pour notre génération et pour ceux qui nous suivront.

En engageant SACRED dans la mise en place d'un système de management environnementale, sur la base du référentiel ISO 14001, ma volonté est d'enclencher un processus permanent d'amélioration avec pour principaux objectifs :

- ✓ Identifier et respecter les obligations réglementaires, accords cadres et autres exigences environnementales.
- ✓ Identifier et maîtriser les risques technologiques que nos activités pourraient engendrer, afin de diminuer constamment leur impact sur l'environnement. Cette démarche est appliquée à tous les niveaux de notre organisation et dans tous les secteurs d'activité.
- ✓ Fixer des objectifs d'amélioration et piloter les actions.
- ✓ Informer et former l'ensemble du personnel sur les impacts environnementaux liés à son activité. Sacred ne communique pas en externe sur ses aspects environnementaux significatifs. Les documents sont consultables sur site.

Une réflexion systématique est engagée tout au long du cycle de vie de nos produits afin d'en maîtriser les impacts sur l'environnement.

Pour atteindre ces objectifs, SACRED s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires. Cette politique est déclinée dans chacun de nos sites, sous l'autorité du Directeur du site.

Didier FEGLY
Président du Groupe SACRED

ENGAGEMENT PACTE MONDIAL

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après: Déclaration universelle des droits de l'homme, Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, Convention des Nations Unies contre la corruption.

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Extrait de la lettre d'engagement

Wednesday, October 5th, 2011
H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that SACRED supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are commited to making the Global Compact ant its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects with advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. SACRED will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

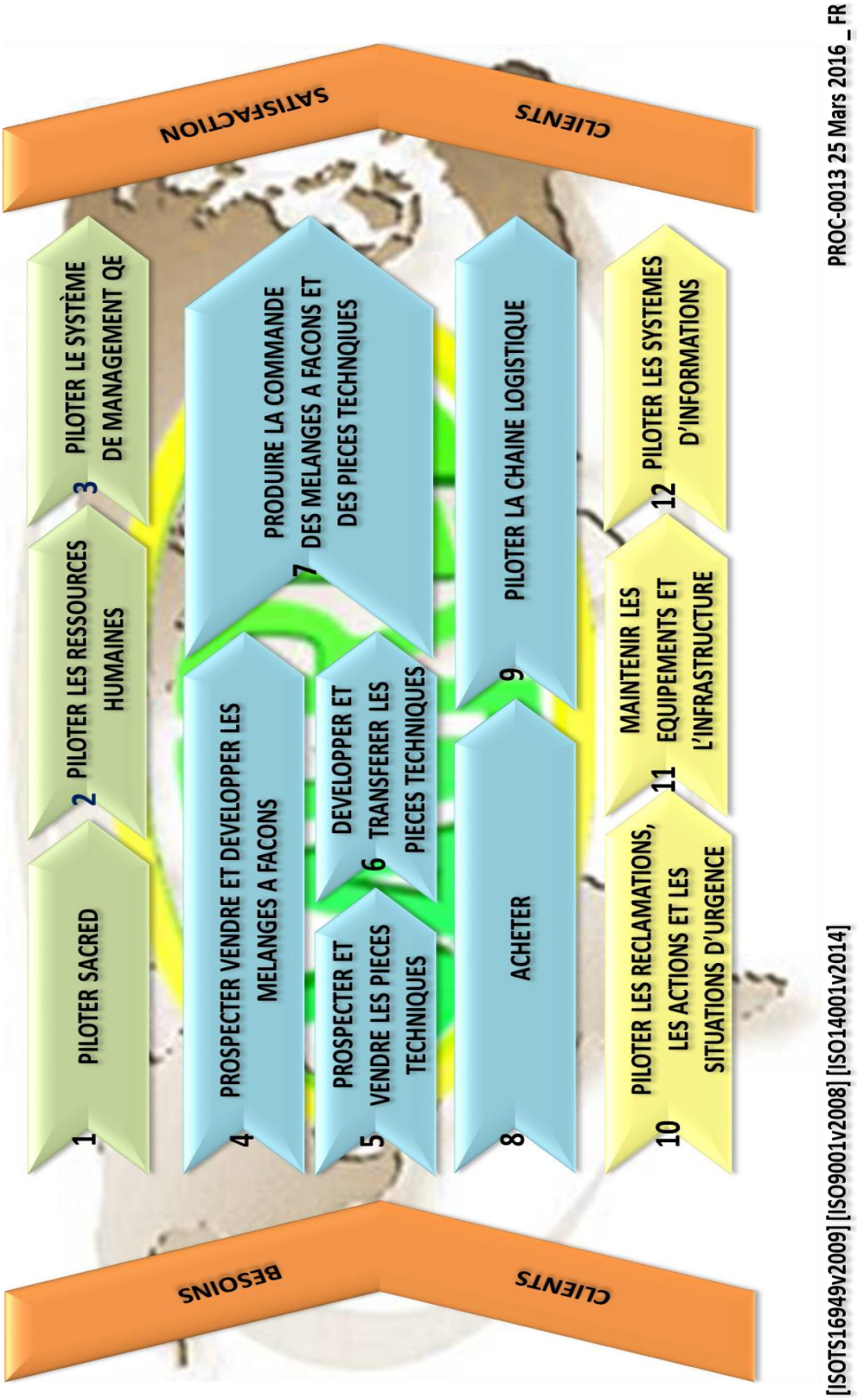
We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

FEGLY Didier
Président Directeur Général

WE SUPPORT

PROCESSUS DU SYSTEME DE MANAGEMENT



PERIMETRE DES CERTIFICATIONS

SACRED n'exclut aucune exigence des référentiels ISO 9001 / 2008 – TS 16949 / 2009 :

« Conception, production et vente de pièces techniques en caoutchouc vulcanisables, thermoplastiques et de mélanges de caoutchouc »

SACRED exclut le chapitre - Conception - du référentiel ISO 14001 / 2004 :

« Production et logistique de pièces techniques en caoutchouc vulcanisables, thermoplastiques et de mélanges de caoutchouc »

Certificats QR CODE

ISO14001v2004	ISO9001v2008	ISOTS16949v2009	ISOTS16949v2009
SACRED & SACRED Europe	SACRED & SACRED Europe	SACRED	SACRED Europe

Référence	DESIGNATION
RD-01 e	Déploiement industriel
MR-01	Motivation, Responsabilisation et satisfaction du personnel
RD-02 e	Comité de direction
RD-03	Mesure de l'indice de satisfaction client
RP-30	Contrat avec plan qualité
RP-31	Sécurité et réglementation
RP-32	Registre demandes de prix
RP-34	Avis d'engagement dépenses
RP-35	Traitement des demandes de prix de mélange à façon
RP-38	Conception assisté par ordinateur
RP-39	Consultation commandes outillages neufs et grosses réparations
RP-05	Changement d'indice
RP-43	Avant-Après
RP-44	Structuration et pilotage du processus de développement des nouveaux produits
SM-01 e	Maîtrise de la documentation et des enregistrements
SM-02	Maîtrise des documents normatifs clients

RP-29	AQ Fournisseur (Insert – Sous traitance – Matières premières)
RP-13	Choix d'un transporteur
RP-10 e	Procédure d'achats
RP-22 e	Lancement d'une nouvelle matière et mise en AQP
RP-12	Choix d'un fournisseur pour la livraison des pièces sous traitées, présentation des échantillons initiaux
RP-46	Capabilité machine production moyens de contrôle
RP-27	Réglementation
RP-09 e	Imputation des coûts de non qualité fournisseur
RP-11	Gestion des outillages clients
RP-07	Maintenance générale
RP-19	Procédure de traçabilité
RP-08	Maintenance outillage
RP-26	Dossier de référence
RP-15	Transfert interne d'une fabrication
RP-16	Plan de surveillance et diagramme de flux
RP-04	Réception et contrôle des matières premières et des inserts
RP-17	Réception des outillages série
RP-21 e	Procédure générale de réception
RP-06	Procédure générale de contrôle des mélanges
RP-25	Contrôle en cours de fabrication
RP-01	Politique du laboratoire SACRED
RP-02 e	Maîtrise des équipements de contrôle
RP-03	Analyse des systèmes de mesure
MA-02	Maîtrise des produits retouchés ou non-conformes
MA-04	Actions correctives et préventives
RP-18	Manutention stockage conditionnement et livraison
RP-23	Fin de série
MA-01 e	Audit qualité interne
MR-02	Formation
MR-03	Accueil
MA-03	Techniques statistiques
ENV-01	Maitrise des incidents et des non-conformités en environnement et en sécurité
ENV-02	Identification des exigences légales et de la conformité réglementaire
ENV-03	Identification des aspects environnementaux et des impacts environnementaux significatifs
ENV-04	Gestion des déchets

GESTION DU MANUEL

6.1 REDACTION – APPROBATION – VALIDATION

Ce manuel est le résultat d'un travail d'équipe sous la responsabilité du Directeur Qualité Environnement et approuvé par le Directeur Général et le Président.

6.2 DIFFUSION

La diffusion de ce manuel est assurée par le service qualité sous la responsabilité du Directeur Qualité Environnement.

- Diffusion interne

  Les exemplaires sont diffusés suivant la liste disponible au service qualité. Les destinataires sont chargés de sensibiliser l'ensemble de leur personnel aux exigences impératives contenues dans ce manuel.

- Diffusion externe

  Elle concerne les clients et les organismes intéressés par la politique qualité, environnementale, sociétale de SACRED. La liste des destinataires est tenue au fur et à mesure des diffusions par le service qualité.

6.3 MODIFICATIONS ET MISE A JOUR

Les modifications et les mises à jour sont effectuées sous la responsabilité du Directeur Qualité Environnement au moins une fois par an. Le service qualité est chargé de collecter les manuels antérieurs lors de la diffusion en interne de la version mise à jour.

6.4 ARCHIVAGE

Tous les originaux des différentes éditions ainsi que les modifications sont archivés par le service qualité.

OBJET DE LA MODIFICATION :

Référence	Indice révision	Modification révision	Date révision
AQ7.09	27	Actualisation des données	03/02/2017

VALIDATION DE LA REVISION

LE DIRECTEUR GENERAL

P. MORAT

Patrick MORAT

LE DIRECTEUR QUALITE ENVIRONNEMENT

O. MIRLEAU

Olivier MIRLEAU

LE PRESIDENT

D. FEGLY

Didier FEGLY

©2016 SACRED. All rights reserved. Specifications and information subject to change without notice. The products described in this document are subject to continuous development and improvement. All trademarks and service marks referred to herein, whether registered or not in specific countries, are the property of their respective owners.