enka 2016

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Contenido

Nuestro Presidente 5

Enka en cifras 6

Sostenibilidad 7
- Nuestro informe 8
- Análisis de materialidad 9
- Gobierno Corporativo 10
- Ética social 11
- Gestión de riesgos 11

Nuestra compañía 13
- Enka una historia de tranformación e innovación 14
- Nuestro negocio 15
- Damos vida al reciclaje 20
- Generación de valor 21
- Organizaciones y agremiaciones 22

Nuestro planeta 23
- Comprometidos con las futuras generaciones 24
- Ecoeficiencia 25

Nuestro talento humano 29
- Pensamos en los empleados y sus familias 30
- Características de nuestro personal 32
- Salud y seguridad para todos 35

Nuestra comunidad 37
- Trabajando con los recicladores 38
- Comprometidos con la comunidad de Girardota 39

Anexos 41
- Tabla indicadores GRI 42
- Evaluación de desempeño 47

Nuestro Presidente (G4-1)

50 años de transformación, innovación y compromiso

En 2016 celebramos 50 años de operaciones siendo pioneros en la industria de las fibras sintéticas en Colombia, aportando al desarrollo del sector empresarial y de la sociedad. Una historia que muestra un avance en innovación, alta ingeniería y cultura de disciplina.

La clave de nuestra permanencia en el mercado ha sido el ejercicio continuo de transformación e innovación el cual nos llevó a asumir la sostenibilidad como uno de los principales ejes estratégicos, concepto que entendemos como la habilidad de satisfacer las necesidades actuales sin sacrificar las de las futuras generaciones, haciendo un uso inteligente de los recursos que son indispensables para sobrevivir.

Actualmente más del 45% de los productos que fabricamos se producen a partir de materias primas recicladas. Hemos logrado hacer del reciclaje de PET un negocio sostenible, posicionándonos como líderes en Colombia al convertir millones de botellas posconsumo en fibras y resinas de alto valor agregado.

La alta ingeniería nos ha permitido enfocar nuestro negocio, cambiando la oferta de *commodities* por especialidades, que son utilizadas en diversas aplicaciones cumpliendo las más altas exigencias de nuestros clientes.

Así mismo, nos hemos convertido en el productor de lona para llantas en nylon 6 más grande de América y proveedor estratégico de las principales marcas a nivel mundial, lo que nos ha permitido conquistar los mercados internacionales, los cuales ya representan el 98% de los ingresos de esta línea de negocios.

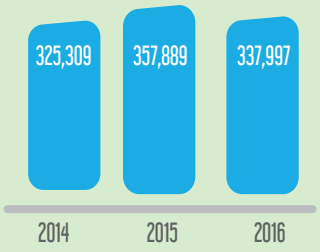
Hoy partimos hacia un futuro lleno de nuevas oportunidades que esperamos aprovechar de la mano de todos nuestros grupos de interés para seguir transformando lo ordinario en productos extraordinarios. Los invitamos a conocer a través de este informe cómo en cada gramo de nuestras materias primas hay una historia de contribución, sostenibilidad y responsabilidad.

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente

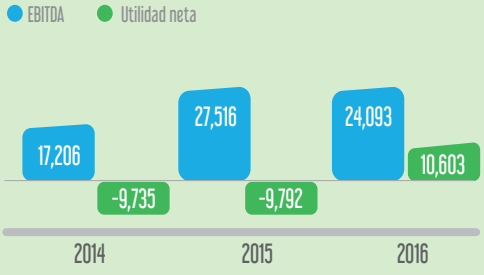
Enka en cifras

Financieras (G4-9)

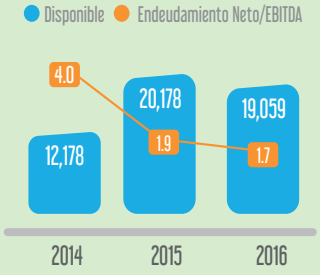
Ingresos operacionales



EBITDA y Utilidad Neta

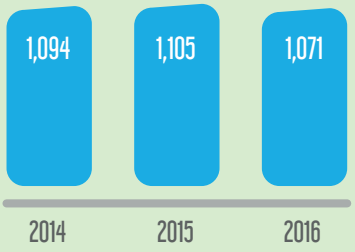


Disponible y Endeudamiento

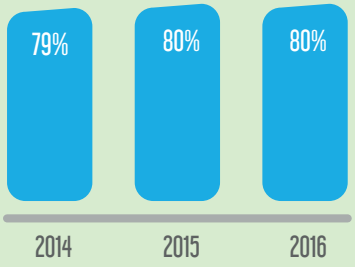


Sociales (G4-9)

Empleos directos generados

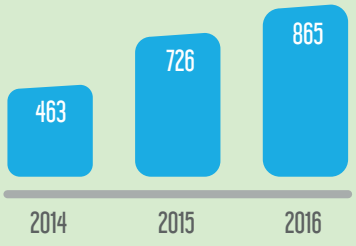


Porcentaje de empleados de Girardota y municipios vecinos

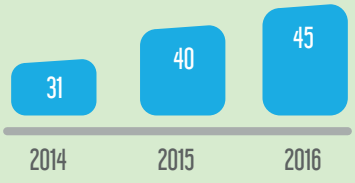


Ambientales (G4-EN2)

Millones de botellas de PET recuperadas



Productos elaborados a partir de materia prima reciclada (% de ventas)



En los últimos 4 años hemos duplicado el porcentaje de productos elaborados a partir de materias primas recicladas

SOSTENIBILIDAD

La responsabilidad por el entorno natural ha hecho de la sostenibilidad el eje fundamental de nuestra estrategia

Nuestro informe

A través de este documento, elaborado bajo la Guía **GRI-G4** y las directrices del Pacto Global, compartimos la información y el resultado de la gestión en sostenibilidad de Enka durante el año 2016 en las dimensiones económica, ambiental, social y ética **(G4-28)**.

Estrategia y objetivos en sostenibilidad

Durante 2016 trabajamos por el desarrollo sostenible, siguiendo los lineamientos del Presidente y el Comité de Sostenibilidad, promoviendo el respeto por los recursos naturales, la inclusión social y la ética en los negocios.

Coherentes con la pasión por el cuidado y el respeto hacia el medio ambiente, buscamos generar valor de manera sostenible y competitiva a través de innovación y alta ingeniería, ofreciendo a nuestros clientes productos de excelente calidad y un servicio técnico especializado.

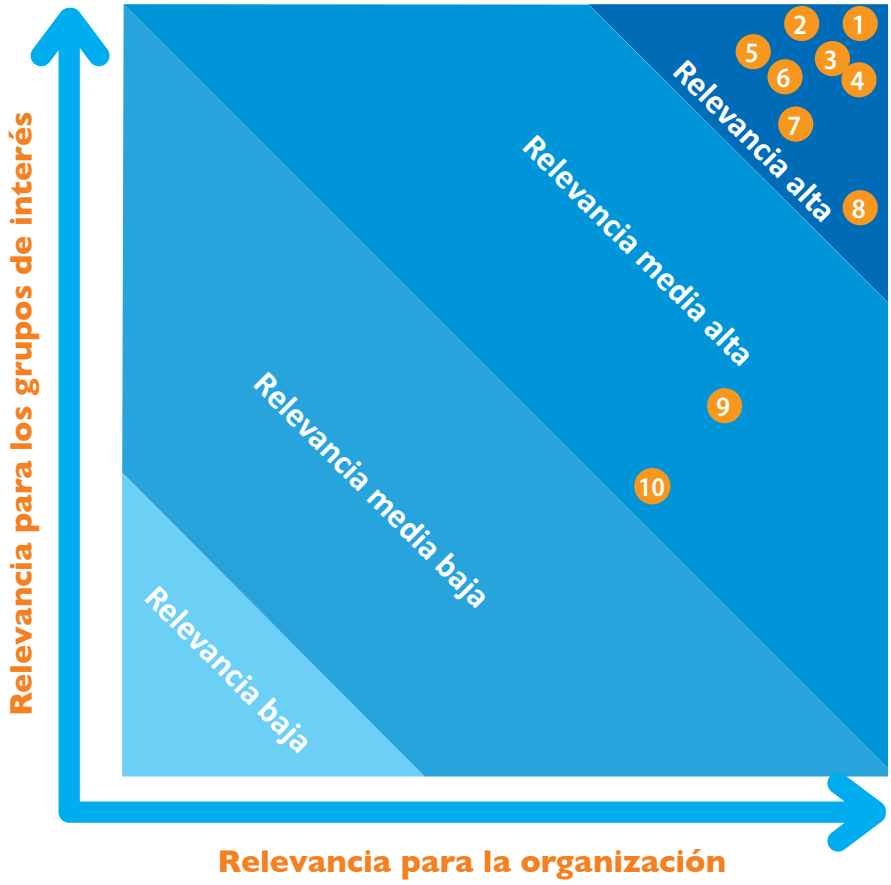
Contamos con la red de recuperación de botellas posconsumo más grande del país, creando cultura del reciclaje y dignificando la labor del reciclador.

El compromiso permanente de los colaboradores nos ha llevado a la cristalización de cada una de las metas propuestas, contribuyendo a su vez con el progreso de nuestra comunidad.

Coherentes con la pasión por el cuidado y el respeto hacia el medio ambiente, buscamos generar valor de manera sostenible y competitiva a través de innovación y alta ingeniería

Análisis de materialidad (G4-18,G4-19, G4-24)

Este informe ha sido realizado utilizando como base la matriz de materialidad, a partir de la cual identificamos los aspectos de la estrategia de sostenibilidad más relevantes para nuestros grupos de interés.



Focos de sostenibilidad

- Innovación y nuevos mercados
- Ecoeficiencia
- Relacionamiento con la comunidad
- Seguridad y salud en el trabajo
- Bienestar de los empleados
- Gestión del riesgo
- Educación ambiental
- Gestión de proveedores

Grupos de interés

- Clientes
- Entidades financieras
- Colaboradores y sus familias
- Comunidad y Estado
- Accionistas
- Proveedores

Asuntos relevantes

1. Generación y distribución de valor
2. Seguridad y salud en el trabajo
3. Relacionamiento con la comunidad
4. Innovación y nuevos mercados
5. Bienestar de los empleados
6. Derechos humanos
7. Gestión del riesgo
8. Ecoeficiencia
9. Educación ambiental
10. Gestión de proveedores

En 2017 actualizaremos la matriz de materialidad incorporando los nuevos elementos de nuestra estrategia corporativa y las conclusiones de los resultados de los diálogos con los grupos de interés.

Gobierno corporativo (G4-34)

Junta Directiva

Ana María Giraldo Mira
(Miembro patrimonial – Presidente Junta Directiva)
Socia de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.

Jorge Mario Valderrama Vélez
(Miembro patrimonial – Comité de Auditoría)
Country Head de BNP Paribas Colombia, Centroamérica y el Caribe

Alejandro Sanín Campillo
(Miembro patrimonial)
Consultor en sector energía

Jorge Andrés Botero Soto
(Miembro patrimonial)
Vicepresidente de Inversiones de Capital – Banca de Inversión Bancolombia

Juan Blanco Ruiz
(Miembro patrimonial)
Director TSCapital

Darío Fernando Gutiérrez Cuartas
(Miembro independiente - Presidente Comité de Auditoría)
Presidente de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.

Rafael Ignacio Posada Peláez
(Miembro independiente – Comité de Auditoría)
Gerente Desarrollo Negocios - Phoenix Packaging Group

Dirección General

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente

Jorge Andrés Hurtado Uribe
Vicepresidente Administrativo y Financiero

Álvaro Restrepo Ochoa
Vicepresidente de Producción

Jorge Andrés López de Mesa Molina
Vicepresidente de Ventas

Germán Darío Gómez Echeverri
Gerente Gestión Humana

Ética social (G4-56, G4-57, G4-58)

En Enka contamos con mecanismos que nos permiten orientar a los trabajadores con el fin de que conozcan, manejen o eviten situaciones que puedan comprometer la ética en el desarrollo de sus actividades cotidianas y les indicamos la manera de enfrentarse a estas:

Código de Buen Gobierno: Reúne la filosofía corporativa e invita a cumplir algunos principios que debemos seguir en la toma de decisiones de nuestras acciones cotidianas

Código de Conducta: Define las reglas de actuación que guían el comportamiento de los directivos, empleados y colaboradores

Buzón de Transparencia: Permite reportar las irregularidades que se presentan en el trabajo a través del correo buzon@enka.com.co

Pacto Global – ONU: Define directrices para alinear nuestras estrategias con los principios de responsabilidad social de la Organización de las Naciones Unidas

Red de Transparencia y Participación Ciudadana: Promueve el cuidado de los recursos públicos y del medio ambiente, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción

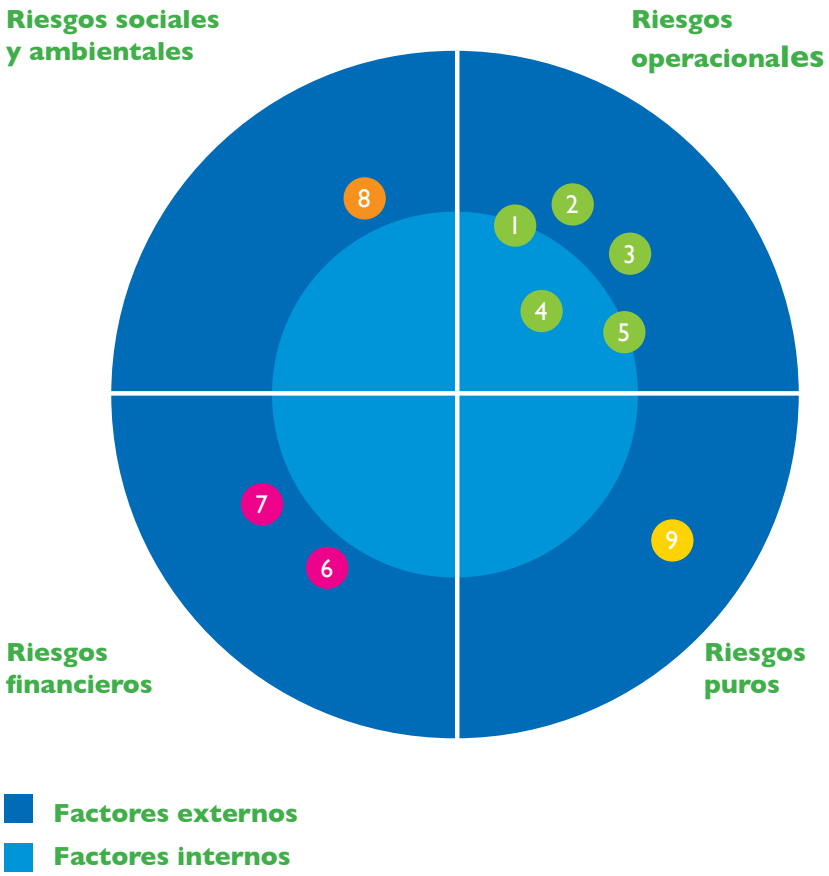
La disciplina, la integridad, la responsabilidad, el respeto y la sencillez, son los valores que fundamentan nuestra ética y filosofía corporativa

Gestión de riesgos (G4-14)

El control interno es parte integral de nuestra gestión del riesgo empresarial, por esta razón todos los empleados de Enka estamos comprometidos en las actividades que se ejecutan al interior para lograr el cumplimiento de los objetivos de la organización.

El plan de auditoría interna fue cuidadosamente planeado y ejecutado por la administración de la compañía, teniendo como insumo principal la actualización de la matriz de riesgos estratégicos. Este plan contó con el acompañamiento y supervisión del Comité de Auditoría, órgano responsable del correcto funcionamiento de los sistemas de control interno de la sociedad.

Matriz de riesgos estratégicos



Operacionales

1. Cadena de abastecimiento
2. Regulación / Aranceles
3. Entorno competitivo
4. Obsolescencia tecnológica
5. Pérdida de conocimiento de la empresa

Financieros

6. Variación tasa de cambio
7. Precios de materias primas

Sociales y ambientales

8. Cumplimiento ambiental

Riesgos puros

9. Catástrofes naturales

En el año 2016 continuamos con el programa de Gestión de Tendencias y Riesgos, con el acompañamiento de Seguros SURA. A partir de un diagnóstico inicial realizado en 2015, hemos profundizado en el análisis de algunas tendencias mundiales que podrán tener impacto en nuestros negocios. Por medio de este programa, generamos una cultura positiva ante los riesgos, fomentando la responsabilidad colectiva por su prevención y la identificación de oportunidades para el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

> "Enka es un caso de reingeniería y de innovación, vieron de una amenaza una oportunidad de negocio para salir adelante..."
>
> Javier Diazgranados
> Docente de la Facultad de Diseño Industrial
> Visita estudiantes UPB a las plantas de reciclaje de PET

enka

NUESTRA COMPAÑÍA

En cada gramo de nuestras materias primas hay una historia de contribución, sostenibilidad y responsabilidad

Enka una historia de transformación e innovación

1964	Constitución de Enka de Colombia
1966	Inicio de operaciones con una capacidad de 4,200 ton/año y 402 empleados
1967	Fundación de la Cooperativa de Trabajadores de Enka de Colombia
1978	Enka recibe el Premio Nacional de la Calidad
1982	Creación del primer Círculo de Participación
1992	Enka recibe el Premio Nacional de Exportaciones Proexport Colombia – Analdex
1993	Inicia la primera planta de reciclaje de residuos de PET en alianza con Codesarrollo
1998	Enka recibe la certificación ISO 9001 para todas sus líneas de producción
2003	Enka firma el Acuerdo de Restructuración Empresarial - Ley 550
2006	Enka se certifica en el Sistema de Seguridad de Exportaciones BASC (Business Aliance for Secure Commerce)
2007	Inscripción de acciones de Enka de Colombia en la Bolsa de Valores de Colombia – BVC Definición de la sostenibilidad como una prioridad en la estrategia corporativa
2009	Inicia la operación de la planta de Reciclaje de PET para la producción de Fibras Cortas
2010	Lanzamiento de la marca EKO® para productos reciclados de alto valor agregado
2013	Enka constituye EKO RED en asocio con Cooperenka Inicia la operación de la Planta de Reciclaje de PET Botella-a-Botella (B2B)
2014	Inicia la operación de la Planta de Autogeneración de Energía Eléctrica (14MW)
2016	Enka adquiere la totalidad de las acciones de EKO RED

Principales logros

Somos líderes en reciclaje de PET en Colombia

Somos el mayor fabricante de lona para llantas de nylon 6 en América y aliado de las principales marcas a nivel mundial

Somos el principal productor nacional de filamentos y fibras sintéticas y nuestro enfoque es hacia compañías con vocación exportadora

Incrementamos la participación de las exportaciones del 25% en 2002 al 40% en 2016, gracias a la redefinición de nuestros mercados

Logramos que el saldo de la deuda restructurada, bajo la Ley 550, sea el 3% del valor inicial, cinco años antes de que se venza el plazo pactado

Consolidamos a nuestra filial EKO RED como la mayor red de captación de botellas de PET posconsumo del país

Nuestro negocio (G4-4, G4-8)

Clasificamos nuestras líneas de negocio en dos grandes grupos, de acuerdo con su enfoque estratégico:

Negocios Verdes

EKO® PET

EKO® FIBRAS

Negocios Textiles e Industriales

Hilos Industriales

Filamentos Textiles

Resinas

Trabajamos estrechamente con toda la cadena para desarrollar especialidades que le den valor a las marcas de nuestros clientes

Negocios Verdes

Productos de alto valor agregado fabricados a partir del reciclaje de botellas de PET, que ofrecemos al mercado bajo la marca EKO®

EKO®PET

La resina EKO®PET ha sido aprobada para la fabricación de envases en contacto con alimentos por FDA, EFSA y el INVIMA. Asimismo, ha sido homologada por reconocidas marcas de bebidas en Colombia y por uno de los principales productores de bebidas de Estados Unidos.

En 2016 las ventas de esta línea de negocio se incrementaron un 38% en volumen frente al año anterior, consolidándola como una de las principales fuentes de ingresos para la compañía. Durante el año se logró una alta ocupación de la capacidad instalada debido a la gran aceptación de la resina EKO®PET en nuestros clientes, quienes han aumentado gradualmente el número de productos envasados en botellas fabricadas con esta resina.

El asumir la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos, permitió que las ventas de EKO®PET se consolidaron como una de las principales fuentes de ingresos para la compañía

Transformamos reciclaje en descanso y comodidad

Enka también convierte las botellas de PET posconsumo en EKO®Fibras, las cuales son utilizadas en la fabricación de geotextiles, ropa de hogar y prendas ecológicas, ofreciendo moda con responsabilidad social y ambiental.

El enfoque en productos de alto valor agregado ha permitido comercializar las EKO®Fibras tanto en el mercado nacional como en el de exportación.

En el año 2016 las ventas al exterior de EKO®Fibras crecieron un 15% en volumen, principalmente en los mercados de Brasil y Argentina, y representaron el 40% del total de ingresos de la línea.

Negocios Textiles e Industriales

Productos de alto valor agregado fabricados a partir de materias primas derivadas del petróleo, principalmente caprolactama y resina de poliéster. Destacamos la incorporación de procesos sostenibles a esta línea de negocio, como la reutilización de excedentes de nylon y el desarrollo de hilos teñidos en masa, que evitan procesos de tintura por parte de los clientes.

Nuestras materias primas son suministradas por proveedores ubicados en Norteamérica, Asia y Europa, reconocidos mundialmente por su alta calidad.

Hilos Industriales

Actualmente somos el mayor fabricante de lona para llantas de nylon 6 en América y aliado de las principales marcas a nivel mundial, con productos elaborados a la medida de cada una de ellas. Durante 2016 las exportaciones participaron con el 98% de las ventas y se destacan las nuevas homologaciones que nos permitieron aumentar los negocios con Brasil y mantener la participación en el mercado norteamericano.

A través del desarrollo de productos más especializados, hemos diversificado los destinos de nuestras ventas de hilos técnicos y cuerdas que anteriormente se concentraban en Perú y Chile. Durante el año 2016 exportamos el 68% a Estados Unidos, Brasil, Canadá, México, España y Portugal.

Lonas e hilos técnicos de alta tenacidad de nylon 6
para aplicaciones industriales especializadas

Filamentos Textiles

El nuevo enfoque en filamentos textiles de nylon y de poliéster de alto valor agregado, que representa más del 50% del volumen de ventas de esta línea, ha permitido a Enka y a los demás eslabones de la cadena textil-confección acceder a mercados más exigentes y aprovechar los tratados de libre comercio firmados por Colombia.

A través de los nuevos desarrollos se han creado prendas innovadoras que satisfacen los estilos de vida saludable que requieren mayor versatilidad, confort y desempeño, y que vienen siendo liderados por las principales marcas de ropa interior y deportiva del mundo.

Filamentos de nylon y poliéster con enfoque en productos de alto valor agregado

Damos vida al reciclaje

En Enka transformamos las botellas de PET posconsumo en fibras y resinas de alto valor agregado, incorporando la más alta tecnología para hacer de este un negocio sostenible.

Contamos con la mayor red de captación de este material en Colombia con el liderazgo de nuestra filial EKO RED. Hemos logrado incrementar el volumen de recolección en los últimos años, recuperando más del 60% del total de botellas que se reciclan en el país (G4-12).

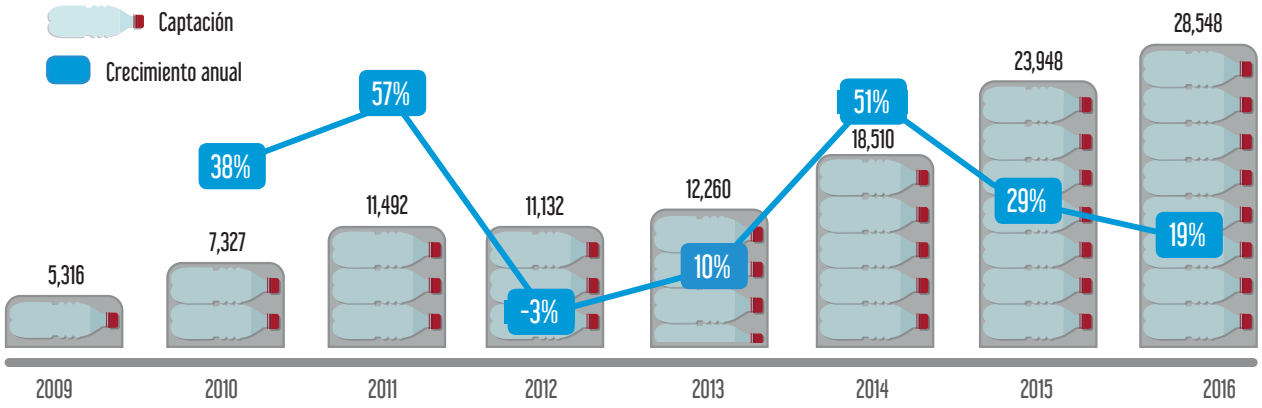
En el año 2016 incrementamos nuestra participación accionaria en EKO RED del 51% al 100%, con el objetivo de fortalecerla aún más y promover su crecimiento sostenible para abastecer futuras ampliaciones de capacidad en negocios de reciclaje.

Nuestro aporte al cuidado del entorno:

- **Recolectamos más de 2 millones** de botellas diarias para el funcionamiento de las dos plantas de reciclaje de PET
- **Invertimos cerca de $50,000 millones** anuales en compras a recicladores y centros de acopio en todo el país
- Logramos la **reducción del 72%** en las emisiones de CO_2 equivalente a retirar de las calles más de 10,000 vehículos
- **Ahorramos el 92% de la energía** requerida para la producción del PET, comparable con el consumo de 262,000 hogares
- Hemos **duplicado la captación de botellas de PET**, en los últimos tres años

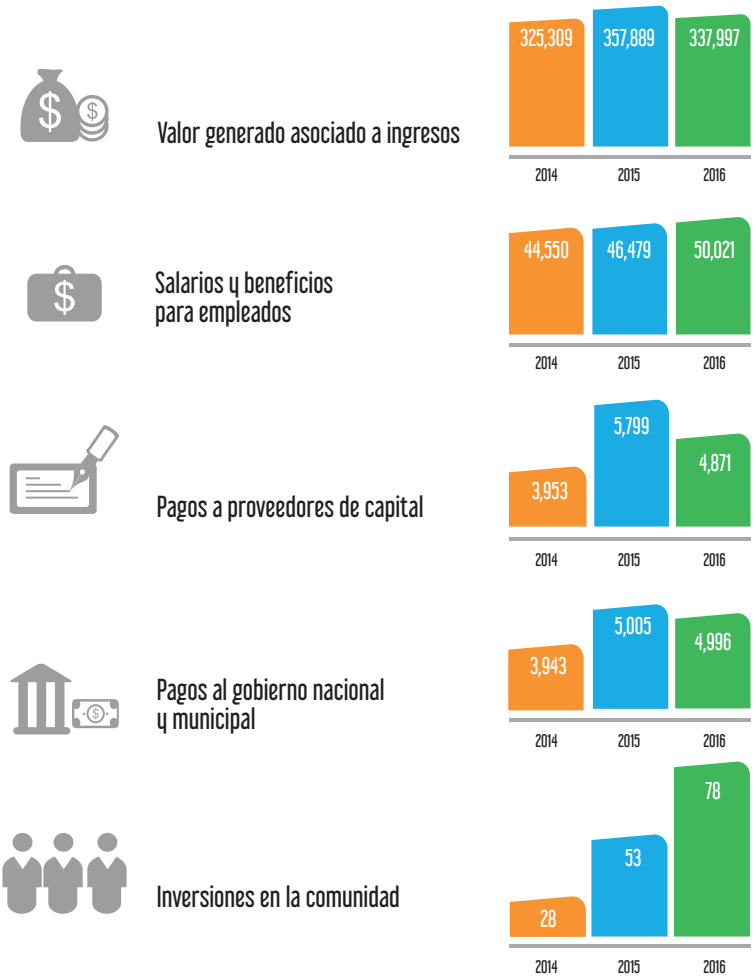
Crecimiento anual de recuperación de botellas de PET

Captación de botellas de PET (toneladas)



Generación de valor (G4.EC-1)

(Millones de pesos)



Organizaciones y agremiaciones (G4-15, G4-16)

Acoplásticos
Plásticos · Química · Petroquímica · Cauchos · Pinturas · Tintas · Fibras

ANDI

inexmoda
Instituto para la exportación y la moda

ANALDEX
ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

THE GLOBAL COMPACT

CORPORACIÓN EMPRESARIAL PRO ABURRÁ NORTE

A través de EKO RED participamos en:

anire
Asociación Nacional De Industriales Del Reciclaje

RGR
Red Gestora de Residuos

MESA DE RECICLAJE DE ANTIOQUIA

Certificaciones

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

ISO 9001
icontec internacional

UL Underwriters Laboratories

Nuestra resina EKO®PET apta para envases en contacto con alimentos, cuenta con certifcaciones de:

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

efsa
European Food Safety Authority

invima
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

enka

NUESTRO PLANETA

Nos entusiasma contagiar a las futuras generaciones de nuestra gran pasión y compromiso por el cuidado del planeta

Comprometidos con las futuras generaciones

Soñamos y trabajamos por un mundo sostenible promoviendo en redes sociales, colegios y universidades, cómo a través del reciclaje es posible transformar lo ordinario en productos extraordinarios e innovadores. Estas son algunas de nuestras iniciativas:

Únete a mi eko: a través de Facebook e Instagram invitamos a los jóvenes a adoptar el reciclaje como un hábito que se convierta en una demostración de consciencia y respeto por el entorno.

Tenemos más de 3 mil seguidores en Instagram y en Facebook pasamos de 20 mil en 2015 a 40 mil en 2016

Puertas Abiertas: organizamos recorridos guiados a la planta para que los visitantes conozcan el proceso de transformación de los envases de PET en productos de alto valor agregado.

Corre Mi Tierra: contagiamos nuestro compromiso con el medio ambiente a más de 4 mil personas que participaron en la carrera recreativa Corre Mi Tierra que se realizó en Medellín, entregándoles agua en envases de PET fabricados con el 50% de resina reciclada EKO®PET y promoviendo la correcta disposición final de las botellas para que puedan ser recicladas.

Ecoeficiencia

El desarrollo y crecimiento de nuestro negocio está ligado al compromiso de valorar, respetar y conservar el medio ambiente.

Promovemos continuamente el uso racional de todos los recursos naturales utilizados en los procesos

Consumo de agua y vertimientos

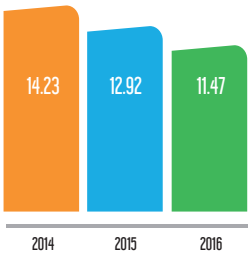
(G4-EN8, G4-EN10)

Permanentemente realizamos programas de reducción del consumo de agua y velamos por el adecuado tratamiento de nuestros afluentes hacia las fuentes hídricas. Algunas de las iniciativas implementadas son:

- Recuperamos el agua proveniente del proceso de Hilatura-Embobinado para ser utilizada nuevamente en nuestros sistemas de torres de enfriamiento, permitiendo un ahorro en el consumo de 25,000 m3/año (equivalentes al consumo de 135 familias en el año) y una reducción similar en los vertimientos.
- Aumentamos la capacidad de almacenamiento de aguas del proceso de producción de nylon, generando una disminución en el consumo de agua de 6,500 m3/año (equivalentes al consumo de 35 familias en el año) y una reducción igual en los vertimientos.
- Recuperamos las aguas provenientes de las tinas de lavado para disponerlas de forma controlada al afluente, buscando la sostenibilidad del proceso de Servicios Auxiliares.

Estas acciones contribuyeron a una reducción del 11.2% en el consumo por tonelada en 2016 como puede apreciarse en la siguiente tabla.

m³ / tonelada producida



Nota: consumos de los negocios estratégicos, no incluye ventas esporádicas de PET principalmente a Venezuela. Tiene en cuenta el gasto directo de agua necesaria para nuestra producción.

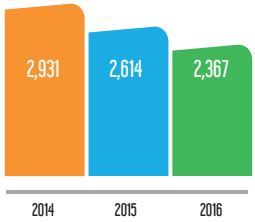
Consumo de energía (G4-EN3, G4-EN6)

De los diversos programas de eficiencia energética desarrollados, destacamos el proyecto de sustitución de los equipos de producción de agua helada que trabajaban con CFC (Clorofluorocarbonos) por equipos que utilizan refrigerantes ecológicos, eliminando compuestos que afectan la capa de ozono, dándole cumplimiento al Protocolo de Montreal y al Protocolo de Kioto.

Este proyecto, que contó con una inversión de $807 millones, generó una reducción en el consumo de energía en la producción de agua helada cercana al 44.5%, lo que es equivalente a un ahorro de 1.3 GW - H/año, es decir, al consumo de energía de 720 hogares al año.

Estas acciones contribuyeron a una reducción del 9.4% en 2016 en el consumo por tonelada como puede apreciarse en la siguiente tabla.

Consumo de energía eléctrica por tonelada producida en (kWh/t)

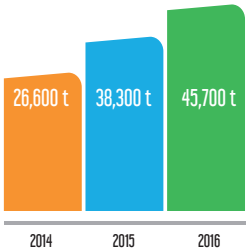


Nota: consumos de los negocios estratégicos, no incluye ventas esporádicas de PET principalmente a Venezuela. Tiene en cuenta el consumo directo de energía eléctrica necesaria para nuestra producción.

Calidad del aire

Nuestros sistemas de control para las emisiones de fuentes fijas están monitoreados para trabajar con la mayor eficacia, garantizando niveles de emisiones significativamente inferiores a los exigidos por la legislación nacional ambiental vigente.

Reducción de emisiones de CO_2 por reciclaje de botellas captadas de PET (cifras en toneladas de CO_2)



Por medio del reciclaje de PET hemos logrado duplicar la reducción en emisiones de CO_2 en los últimos tres años

Gestión de residuos (G4-EN2, G4-EN23)

Capacitamos permanentemente al personal de la compañía en la correcta separación de residuos en la fuente. Hemos ubicado puntos ecológicos en diferentes áreas de la empresa, lo cual nos ha permitido disminuir los residuos ordinarios y recuperar mayor cantidad de material reciclable.

Destacamos las siguientes iniciativas:

- **Aprovechamiento de 224 toneladas** de residuos y subproductos de nuestros procesos en las plantas de reciclaje de PET
- **Reciclaje de 1,100 toneladas** anuales de excedentes de nylon, para la producción de hilo técnico y lona para llantas
- **Aprovechamiento del 48%** de las cenizas subproducto de la generación de energía para la producción de cemento
- **Recuperación del 89%** de las bobinas entregadas a nuestros clientes
- **Más del 45%** de los productos que fabricamos se producen a partir de materias primas recicladas

Reciclaje químico

Recuperamos los residuos y excedentes del nylon para producir nuevamente hilos técnicos y lonas de nylon para llantas, esto nos ha permitido la reducción de la emisión de gases efecto invernadero y mejorar el cierre del ciclo de manufactura de nuestros productos.

> "Enka es una empresa de oportunidades para soñar, crear, pintar, aprender, reciclar, disfrutar, compartir en familia y cuidar el medio ambiente"
>
> Marcely Sutta. 10 años
> Hija de William Sutta – Área Fibras

enka

TALENTO HUMANO

Promovemos el desarrollo de nuestra gente con acciones que buscan su motivación, bienestar y el progreso de sus familias

Pensamos en los empleados y sus familias

Compartimos con la familia, núcleo de la sociedad, diferentes actividades que nos permiten la integración, la transformación del ser desde el respeto, el cambio y la aceptación a sí mismo y a los demás.

> "Enka es mi otra familia, es donde he aprendido a crecer como persona, como líder, como ser humano"
>
> Andrés Jurado
> Líder Cero Accidentes
> Área postratamiento

Programas para empleados

Reconociéndonos: actividad de formación por medio del cual capacitamos a 861 personas entre supervisores, jefes de área y personal operativo.

Encuentros con la dirección: espacio de comunicación directa y de doble vía entre los colaboradores y la administración en el que participaron más de 630 personas.

Buzón de la felicidad: campaña para escuchar y hacer realidad algunas propuestas no económicas enfocadas en el bienestar del trabajador.

Tardeadas: actividades recreativas y de integración en las que participaron más de 640 empleados del área operativa.

Círculos de Participación: grupos de trabajo conformados por 140 colaboradores que nos permite la formación de seres humanos íntegros.

Deporte y recreación: actividades de esparcimiento para el empleado y sus familias en las que invertimos más de $28 millones.

Préstamos: fondo de más de $2,250 millones para la compra, construcción o remodelación de vivienda.

Auxilios: oportunidades de estudio para nuestros empleados por un valor de $40 millones.

Programas para las familias

Concurso de Pintura Infantil: evento recreativo para los empleados y sus familias en el cual participaron 542 personas.

Regalos de Navidad: obsequios entregados a 603 hijos de los colaboradores.

Enkaventura: actividad de integración para los hijos de los empleados entre los 12 y 18 años que contó con 142 participantes.

Kocineritos: programa culinario al que asistieron 35 pequeños que hacen parte de las familias de los trabajadores.

Escuela de Padres: charlas formativas para 104 madres y esposas de los empleados.

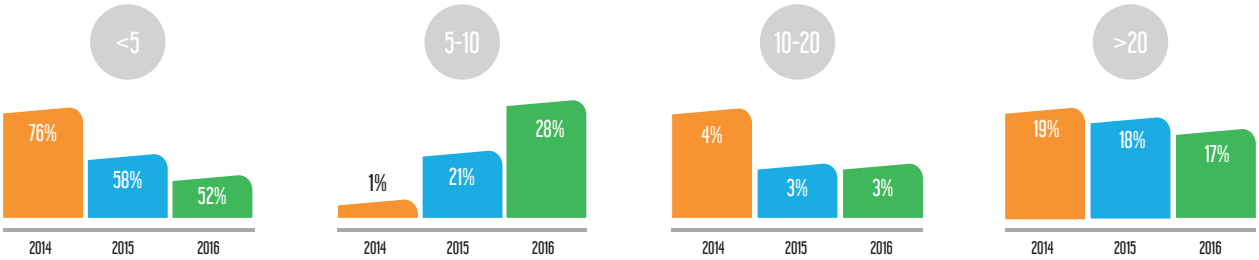
Visita de familiares a la planta: recorridos guiados para dar a conocer los diferentes procesos. Nos visitaron 80 familiares.

Características de nuestro personal

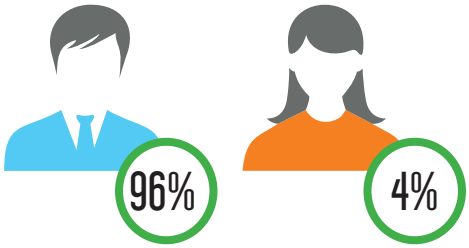
(G4-10, G4-LA12)

Antigüedad

Años trabajados



Distribución por género



Priorizamos la contratación de habitantes de la zona norte de Medellín con el fin de impactar de manera positiva la zona de influencia. Cerca del 80% del personal operativo de la compañía vive en Girardota y los municipios vecinos

Tipo de contratación

Vinculamos al personal de manera directa con el fin de generar en ellos sentido de pertenencia por la empresa. En 2016 el 55% de los colaboradores contaban con contrato a término indefinido y el 45% a término fijo.

Evaluaciones de desempeño (G4-LA11)

Buscando el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, cada año realizamos las evaluaciones de desempeño que nos permiten el mejoramiento continuo de nuestro talento humano.

% de evaluaciones realizadas	2014	2015	2016
Personal operativo	49%	90%	93%
Personal administrativo	85%	95%	96%

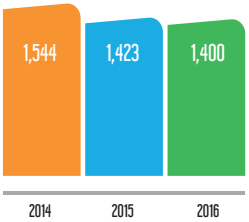
"Enka para mí es el lugar donde proyecto mi vida y cumplo mis sueños"

Pablo Andrés Gil
Operario
Área postratamiento

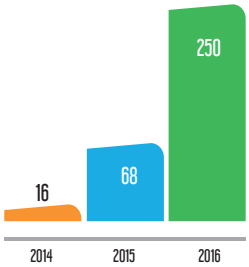
Beneficios (G4-LA2)

Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y su grupo familiar por medio de pólizas de salud y funerarias, auxilios escolares y odontológicos, seguros de vida y fondo mutuo de ahorro.

Beneficios y auxilios para nuestros empleados (millones de pesos)



Capacitación y formación para los colaboradores (millones de pesos)



Invertimos cerca de **$ 250 millones** de pesos en formación y capacitación de nuestros colaboradores

Selección del personal (G4-HR2)

Promovemos el cumplimiento de los derechos humanos en el personal que ingresa a la compañía, a quienes les hablamos sobre temas como la abolición del trabajo infantil y forzoso, la discriminación y la libre asociación. Formamos a 93 colaboradores en estos temas durante las inducciones realizadas en 2016.

En nuestros procesos de contratación buscamos personas con calidad humana, ética, valores, responsabilidad, carácter, mentalidad innovadora, disciplina y pasión por su trabajo

Mecanismos de participación (G4-11, G4-LA5)

Comité de Convivencia Laboral: Promueve el desarrollo de las relaciones laborales en la empresa

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST): Promociona y vigila las normas de salud en la organización, aporta al análisis de causas de accidentes y enfermedades profesionales. Representa al 100% de los empleados

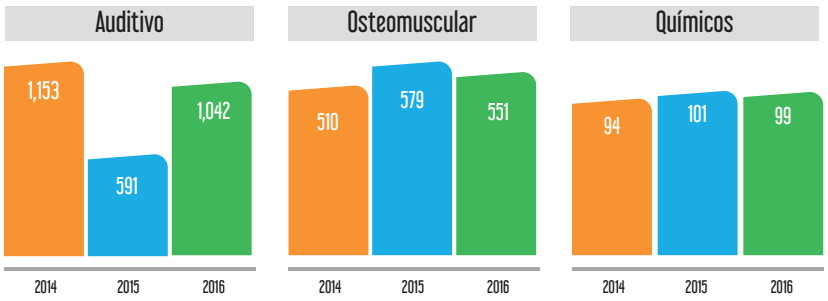
Asociación sindical: Respetamos el derecho a la libertad de asociación. Las organizaciones sindicales agrupan el 88% de los trabajadores beneficiarios de la Convención Colectiva

Salud y seguridad para todos

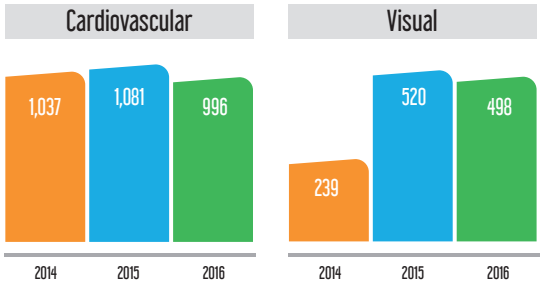
Nuestra compañía tiene como objetivo aplicar las medidas necesarias para evitar o minimizar los riesgos en el trabajo y promocionar el autocuidado entre los colaboradores. Resaltamos las siguientes iniciativas:

- Continuamos capacitando a los empleados como líderes de apoyo en seguridad y salud en el trabajo.
- Desarrollamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial.
- Capacitamos en temas de aseguramiento de energías peligrosas a los supervisores y al personal que lleva a cabo tareas relacionas con este asunto.
- Compramos un carro de atención rápida para la Brigada de Emergencia.
- Actualizamos nuestro video de inducción en seguridad industrial enfatizando en el tema del autocuidado.
- Implementamos algunas acciones de mejoramiento que surgieron como resultado de la encuesta de riesgo psicosocial que realizamos en 2016 a los empleados.
- Construimos el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, con el apoyo de la ARL Sura, el cual estará funcionando en 2017.
- Permanentemente realizamos actividades orientadas a prevenir enfermedades de origen común o profesional.

Cobertura en número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica



Cobertura en número de personas que participaron en el programa de promoción y prevención



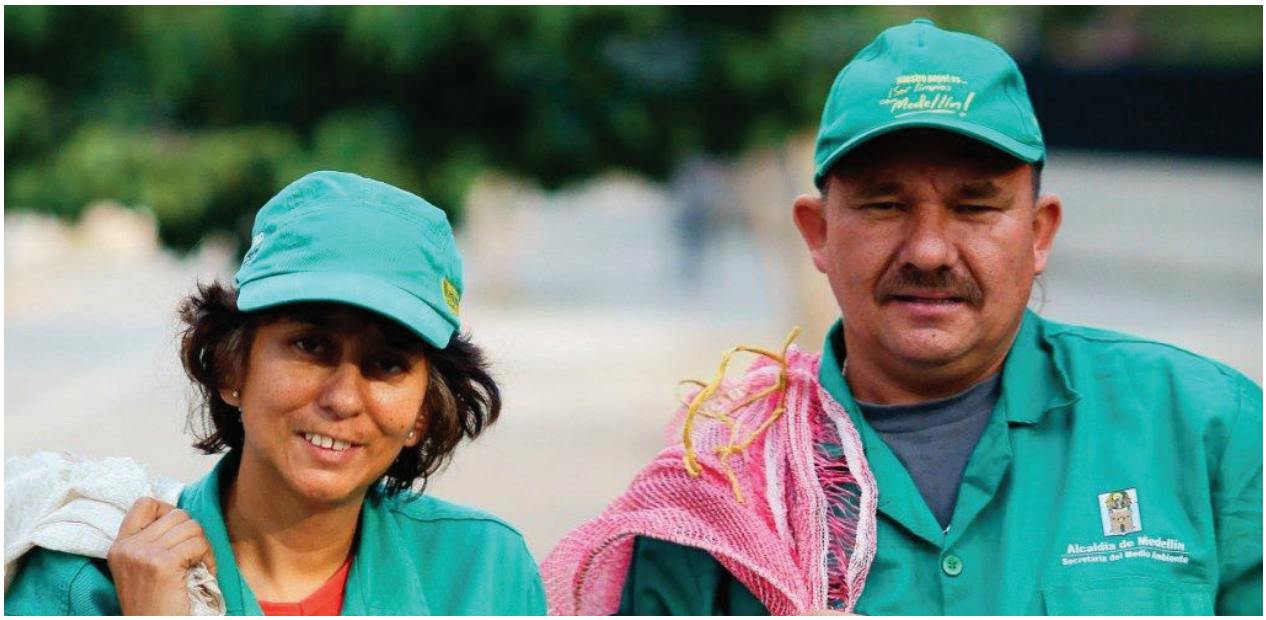
Queremos que nuestros colaboradores sean personas con buenas condiciones físicas y mentales que les permitan disfrutar de su vida personal y laboral

enka

NUESTRA COMUNIDAD

Impulsamos el reciclaje para limpiar a Colombia. La gente es el corazón de nuestra inspiración

Trabajando con los recicladores



Nuestra red de captación, la mayor del país, nos permite recuperar botellas posconsumo y dignificar la labor de más de 10,000 recicladores

Estamos comprometidos con el desarrollo del país y el progreso de su gente. Por eso trabajamos con las familias de los recuperadores ambientales que viven de la recolección del PET y son la base de la cadena de abastecimiento del reciclaje.

Nuestra red de captación, la mayor del país, nos permite recuperar botellas posconsumo y dignificar la labor de más de 10,000 recicladores contribuyendo con ingresos cercanos a $50 mil millones anuales para este sector.

Resaltamos las siguientes iniciativas:

- Lanzamos la campaña YO RECICLO CON RECICLADORES, concientizando al ciudadano sobre la importante labor que hace el reciclador, incentivando la inclusión de esta población a la sociedad y enseñando la manera correcta de separar los residuos desde la fuente.
- Trabajamos continuamente en el mejoramiento de la eficiencia y seguridad de nuestros proveedores, acompañándolos en el crecimiento de su negocio.
- Ubicamos canastillas recolectoras de PET en puntos estratégicos de Medellín como parques, colegios y universidades, con el fin de crear cultura del reciclaje y de entregar directamente al reciclador de la zona el material para recuperar.
- Celebramos su día clásico con capacitaciones, asesorías y diferentes eventos para agradecer su labor.

Comprometidos con la comunidad de Girardota (G4-SO1)

Durante 50 años hemos superado grandes desafíos lo que nos ha llevado a ser referente de crecimiento y desarrollo industrial en Colombia y nuestra zona de influencia, por esto seguiremos trabajando por el progreso y bienestar de sus habitantes.

Algunas de nuestras iniciativas son:

Mensajes institucionales: recomendaciones sobre cómo cuidar el planeta, emitidas a través de la emisora local de Girardota

Voluntades: voluntariado con los recicladores del sector

Enkuentros con Sentido: charlas de formación para los Presidentes de las Juntas de Acción Comunal

Tertulias: capacitaciones para los padres de familia de algunas instituciones educativas de la zona

Enkomunidad: boletín para la comunidad

Talleres gastronómicos: cursos culinarios para los amantes de la cocina

Reuniones de relacionamiento: encuentros periódicos con las principales autoridades y actores del municipio

Eventos: celebración del día de la madre, el niño, el campesino y la Navidad

En 2016 invertimos aproximadamente 78 millones de pesos en actividades de responsabilidad social beneficiando a cerca de 25,000 personas del municipio de Girardota

enka 2016

ANEXOS

Tabla indicadores GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Referencia GRI	**Estrategia y análisis**	**Página o respuesta**
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	5
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización	Enka de Colombia S. A.
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	15
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	La sede principal de la organización se encuentra en Girardota, Antioquia, Colombia
G4-6	Nombre de los países donde opera o lleva a cabo operaciones significativas la organización	La organización solo tiene operaciones en Colombia
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Enka de Colombia S. A.
G4-8	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	15, 16, 17, 18, 19
G4-9	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	8, 32
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo	32
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	34, 35
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Total de proveedores 1,094 Del total de proveedores de Enka, el 15% son extranjeros y el 85% son nacionales
G4-13	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	No se presentaron cambios significativos frente al año anterior
Participación en iniciativas externas		
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	11, 12
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	22
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	22

Referencia GRI	Estrategia y análisis	Página o respuesta
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuales no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Este reporte presenta los resultados de Enka Colombia S.A
G4-18	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	8, 9
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	9
G4-22	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	**Sociales** Los datos históricos del porcentaje de empleados provenientes de Girardota y municipios vecinos han sido recalculados teniendo en cuenta el total del personal operativo de la empresa. **Generamos valor** La cifra de pagos al gobierno nacional y municipal ha sido recalculada teniendo en cuenta todos los rubros de impuestos a cargo de la compañía, tales como impuesto de industria y comercio, impuesto de renta, impuesto predial y gravamen a movimientos financieros. **Gestión del agua** Los datos históricos de consumo de agua por tonelada producida de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 fueron recalculados teniendo en cuenta el gasto directo de agua necesaria para nuestra producción. **Gestión de la energía** Los datos históricos de consumo de energía (KWh) por tonelada producida de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 se recalcularon teniendo en cuenta el consumo directo de energía eléctrica necesaria para nuestra producción.
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	**Sociales** Los datos históricos del porcentaje de empleados provenientes de Girardota y municipios vecinos han sido recalculados teniendo en cuenta el total del personal operativo de la empresa.

Referencia GRI	Estrategia y análisis	Página o respuesta
		Generamos valor La cifra de pagos al gobierno nacional y municipal ha sido recalculada teniendo en cuenta todos los rubros de impuestos a cargo de la compañía, tales como impuesto de industria y comercio, impuesto de renta, impuesto predial y gravamen a movimientos financieros. **Gestión del agua** Los datos históricos de consumo de agua por tonelada producida de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 fueron recalculados teniendo en cuenta el gasto directo de agua necesaria para nuestra producción. **Gestión de la energía** Los datos históricos de consumo de energía (KWh) por tonelada producida de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 se recalcularon teniendo en cuenta el consumo directo de energía eléctrica necesaria para nuestra producción.
Relacionamiento con grupos de interés		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	9
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria	Durante la elaboración del informe 2016 no se desarrollaron diálogos con grupos de interés. La información sobre los resultados obtenidos en los diálogos durante 2013, pueden encontrarse en la página 10 del informe de sostenibilidad 2013, disponible en la página web de la organización
Perfil de la memoria		
G4-28	Período de referencia	1 de enero a 31 de diciembre 2016
G4-29	Fecha de la última memoria	1 de enero a 31 de diciembre 2015
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	comunicaciones@enka.com.co

Referencia GRI	Estrategia y análisis	Página o respuesta
G4-32	Opción "de conformidad" con la guía que ha elegido la organización	En el presente informe figuran algunos de los contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de GRI, por lo tanto la organización no reporta la información siguiendo alguna de las opciones de conformidad propuestas por GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	El presente reporte no será enviado a verificación de un tercero
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno	10
Ética e integridad		
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	11
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización	11
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	11

Aspecto GRI	Descripción del indicador	Omisión
Desempeño económico	DMA Enfoque de gestión	
	G4.EC1 Valor económico directo generado y distribuido	
Indicador propio	DMA. Enfoque de gestión	No se reportan los costos operacionales
Indicador propio	DMA Enfoque de gestión	
Indicador propio	DMA Actividades de educación ambiental	
	DMA Enfoque de gestión	No reportado
Materiales	G4.EN2 Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados	
Energía	G4.EN3 Consumo energético interno	
	G4.EN6 Reducción del consumo energético	Se reporta por tonelada producida. No se reporta consumo de combustible, sólo de energía eléctrica en Kw/h. No hay ventas de electricidad, calefacción vapor o refrigeración. No se reportan fuentes ni los métodos de cálculo

Aspecto GRI	Descripción del indicador	Omisión
Agua	G4.EN8 Captación total de agua según la fuente	Se reporta en Kw/h- tonelada. No se reportan las referencias ni las normas empleadas para el cálculo.
	G4.EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Se reporta por tonelada producida
Efluentes y residuos	G4.EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Se reporta por m^3 al año. No se reporta porcentaje.
Cumplimiento regulatorio	G4.EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se reporta por peso y material detallado.
Emisiones	Indicador propio: Reducción de emisiones de CO_2 por reciclaje de botellas captadas de PET (cifras en toneladas). Cálculo según los factores de emisión de la EPA (Conferencia New Orleans 2011 -APR, EPA-: cada tonelada de PET reciclado reduce en 1,6 toneladas las emisiones de CO_2).	
Indicador propio	Indicador propio: Reciclaje químico	
Indicador propio	DMA Enfoque de gestión	
Empleo	DMA Enfoque de gestión	
	G4.LA2 Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	
Salud y seguridad de los empleados	DMA Enfoque de gestión	Sólo se reporta la inversión total, no se reporta el detalle del beneficio.
	G4.LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	
Empleo	DMA Enfoque de gestión	
	G4.LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profecional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	
Empleo	DMA Enfoque de gestión	No se reporta categoría profesional.
	G4.LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenece a minorías y otros indicadores de diversidad.	
Indicador propio	DMA Enfoque de gestión	No se reportan la composición del órgano de gobierno, no se reporta la plantilla por edad ni minorías.

Aspecto GRI	Descripción del indicador	Omisión
Indicador propio	G4. SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad Local.	
Indicador propio	Actividades de relacionamiento con la comunidad	No se cuenta con la información de porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, no se realizan evaluaciones de impactos, ni evaluaciones de vigilancia, no existen datos para publicar los resultados de las evaluaciones de impactos sociales, no se cuenta con datos para publicar los resultados de las evaluaciones de los impactos ambientales y sociales.
Inversión	**G4.HR2** Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se reporta el porcentaje de empleados formados ni las horas de formación.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO						
Personal operativo	2014		2015		2016	
Total evaluaciones realizadas	536	49%	995	90%	1,000	93%
Hombres evaluados	521	50%	983	93%	994	97%
Mujeres evaluadas	15	36%	12	27%	6	14%

Personal administrativo	2014		2015		2016	
Total evaluaciones realizadas	138	85%	162	95%	153	96%
Hombres evaluados	118	86%	133	93%	124	96%
Mujeres evaluadas	20	80%	29	97%	29	97%