



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Principios sobre Derechos Humanos

A raíz de nuestra adhesión al Pacto, plasmamos en un Código de Conducta obligatorio para nuestros colaboradores **el respeto total a los derechos humanos y fundamentales de todas las personas con las que interactuamos.**

- Se continuó reforzando la implementación del código de ética para los empleados desarrollado en el 2014 el cual es parte integral de su contrato.

Todos los empleados están obligados por contrato a conocer éste código y se refuerza constantemente a través de diferentes campañas de comunicación que difunde el departamento de Recursos Humanos.

Se diseñó una campaña para ser implementada en el 2017 donde cada mes se estará publicando cada uno de los valores que promueve Profesor Chiflado. Se diseñaron una serie de postales para denunciar algún miembro de nuestro equipo que sea reconocido por el valor del mes, mismo que será denunciado por los integrantes del equipo; al final del mes se definirá quién fue el colaborador que haya cumplido con las características descritas en el valor del mes al cual se le premiará con un incentivo.



Estos son los valores que promueve Profesor Chiflado, que como se puede ver se desprenden de los Derechos Humanos universales:



Permanentemente desde el 2014 se encuentra un buzón anónimo de sugerencias donde los colaboradores pueden comunicar sus impresiones, problemas o propuestas relacionadas con éste código.

Para la evaluación de resultados en éste rubro, nos comprometimos en el 2014 a realizar una auditoría externa de clima organizacional, la cual se implementó durante el 2015 y 2016 exitosamente con una participación de nuestros colaboradores del 99%.

Ésta evaluación se estará llevando a cabo cada año durante el mes de octubre.

Con estos resultados se desarrolló el plan anual, que marca la estrategia de Recursos humanos para el 2016.

Profesor Chiflado ha continuado implementando con gran éxito en las escuelas su taller, "Mi valor es ser derecho" enfocado a enseñarle a los niños sus derechos humanos.



Principios Laborables

- En el contrato laboral vigente para todos los colaboradores, Profesor Chiflado reconoce el derecho a la negociación colectiva y obliga a los empleados a denunciar cualquier forma de trabajo infantil, bajo riesgo de quedar fuera de la organización. También asentado en cada contrato, la empresa expresa de manera específica los derechos y responsabilidades de cada empleado y su sistema de compensaciones y beneficios.
- Se consolidó nuestra migración a un sistema de nómina para garantizar los derechos laborales de los trabajadores administrativos con todas prestaciones superiores a las marcadas por la ley.
- Se continúa reforzando la estrategia de capacitación para los empleados. Se dieron más de 1027 horas de cursos y capacitación a los colaboradores. Se implementó la estrategia para evaluación del desempeño la cual permitirá consolidar la estrategia de capacitación.
- Se logró consolidar la estrategia de capacitación en temas de nutrición a los empleados administrativos y se inició ésta estrategia con nuestro elenco artístico.
- Se contrató a un nutricionista que da consultas a los empleados; el incentivo consiste en que la empresa pagará el 50% del costo y los empleados el 50% restante próximamente buscaremos consolidar la estrategia de capacitación en temas de nutrición para empleados eventuales.
- Profesor Chiflado becó a todos sus colaboradores para que participaran en la carrera "Corporate Run" 2016, la idea es continuar fomentando el deporte y con ello una mejor calidad de vida. La estrategia fue todo un éxito, motivo por el cual estaremos buscando participar en dos carreras más para el 2017.



- Como parte de nuestra estrategia “Fábrica de Héroes” se consolidó la iniciativa de voluntariado por lo que Profesor Chiflado acudió a las instalaciones de Fundación para la Asistencia Educativa, FAE, I.A.P. Plantel Tlatel en el “Bordo de Xochiaca” la cual es una institución que brinda servicio gratuito de estancia infantil a un promedio de 270 niños menores de 6 años que provienen de familias en condición de pobreza o pobreza extrema, algunos provenientes de familias que se dedican a la recolección de basura o pepenadores de los tiraderos que se encuentran a lo largo del bordo de Xochiaca.





Video explicativo "Voluntariado Profesor Chiflado 2016"

<https://www.youtube.com/watch?v=uGKn3MI6scs>

Objetivos para el siguiente año

A través de la iniciativa "Fábrica de Héroes" se buscará:

- Consolidar la estrategia de capacitación con base al desempeño a través del plan anual de capacitación.
- Se consolidará para el 2017 el curso de inducción a empleados
- Se desarrollará nueva estrategia de incentivos para toda la organización
- Nos consideramos una empresa altamente inclusiva en temas de Diversidad Laboral, por lo que en 2017 estaremos implementando una Encuesta Personal de Inclusión y Diversidad Laboral.

Principios Anticorrupción

- Continuamos integrando en el área administrativa el procedimiento para dar de alta proveedores en donde además de solicitar su información legal, se solicita como requisito que firmen el código de conducta para proveedores de Profesor Chiflado. Hoy se cuentan con 24 proveedores fijos, todos ellos con el código de conducta firmado.
- Seguimos utilizando un sistema de monitoreo con cámaras en nuestras instalaciones que desalienta cualquier práctica dudosa o mal uso de nuestros equipos, materiales e instalaciones. Asimismo se monitorean nuestras unidades por GPS.
- Se ha venido aplicando a todo el equipo administrativo, el procedimiento de "estudio

socio-económico” y a nuestro elenco pruebas de confianza, mismas que se seguirán llevando a cabo con el personal que se vaya integrando.

Objetivos para el siguiente año

- Se desarrollará estrategia de comunicación y speech institucional con base en los valores de la empresa para reforzar estrategia anticorrupción

Principios medioambientales

La base de nuestro modelo de negocio es hacer ver a los diferentes actores sociales que sólo cumpliendo con su compromiso de responsabilidad social sus negocios serán sustentables en el tiempo. Nuestro catálogo de servicios permite a los diferentes actores sociales sumarse a diferentes causas que siembran la semilla de la transformación de nuestro país.

Uno de nuestros principales temas son los relacionados con el medio ambiente. Nuestros principales programas para el cumplimiento de esta estrategia son:

- Ideas Verdes
- Ecología



Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social acudimos a las instalaciones de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer por sus siglas AMANC, creando en un de



Video "AMANC Profesor Chiflado"

<https://www.youtube.com/watch?v=wU4BNi1pjew&feature=youtu.be>

Nuestro negocio se sigue operando con unidades de última generación para seguir apoyando a no contaminar nuestro medio ambiente. Asimismo se han venido renovando nuestras computadoras... tan solo este año se **renovó el 40%** de nuestros equipos.

Internamente se ha seguido implementando nuestra campaña de separación de basura y reciclaje para la realización de nuestros talleres.

