



# RAPPORT ANNUEL DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réf : COP2016.docx  
Rapport n° 5

## **PARTIE 1 : Stratégies - choix technologiques et environnementaux**

- 1 - Plan de réduction des consommations énergétiques
- 2 - Plan de réduction des consommations de matériaux
- 3 - Plan d'amélioration de la collecte des déchets

## **PARTIE 2 : Politique d'achat**

- 1 - Promouvoir les 10 principes du Global compact
- 2 - Achats responsables

## **PARTIE 3 : Actions sociétales**

- 1 - Fonds de dotation au handisport : TELMAH Tendez la main au handisport
- 2 - Sponsoring
- 3 - Trophées développement durable

## **PARTIE 4 : Bilan social**

- 1 - Effectifs
- 2 - Personnes handicapées
- 3 - Accidents du travail et maladies professionnelles
- 4 - Comité de sécurité
- 5 - Formation
- 6 - Accords d'entreprise signés avec les instances représentatives du personnel
- 7 - Entretiens de progrès professionnels individuels (EPPI)

## **ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT**

## Présentation de l'entreprise



Une entreprise, une couleur, une marque et des différences



Sidamo conçoit et fournit depuis 1967 des Outils et des Services Techniques aux professionnels du bâtiment et de l'industrie.

SIDAMO, PME de 44 employés, réalise aujourd'hui 14,5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Travail en équipe, performance élevée et différenciation sont les piliers d'une culture d'entreprise au service et à l'écoute des clients distributeurs qui recherchent une marque forte.

Son expertise et son savoir-faire sont reconnus et lui permettent de proposer une offre complète d'outils et consommables pour la coupe, le perçage et l'usinage des bois, métaux et matériaux ainsi que des gammes d'aspirateurs haute performance et des équipements d'ateliers de maintenance.

L'offre services connaît aujourd'hui un fort développement avec notamment un centre de formation enregistré, une cellule de conseil avant-vente, un SAV intégré, un programme d'extension de garantie et depuis début 2016 un site internet de vente de pièces détachées.

La politique Développement Durable de la société SIDAMO repose sur l'engagement fort d'appliquer les 10 principes du pacte mondial de l'ONU pour le Développement Durable. L'entreprise communique sur cet engagement, notamment grâce à son site internet [www.sidamo.com](http://www.sidamo.com). Elle œuvre pour le partage de ces principes au sein de l'entreprise comme dans sa sphère d'influence. Sa politique inclut la protection de l'environnement, la prise en compte de la santé et de la sécurité des salariés, le respect des personnes sans aucune discrimination et la lutte contre la corruption.

Le présent rapport est le reflet des actions mises en place et des progrès réalisés au cours de l'année 2016.

Raison sociale : SIDAMO  
Forme juridique : SAS  
Capital social : 1 025 100 euros  
Code NAF : 4674 A



SIRET: 332 566 405 00046  
APE: 4669B  
R.C.S de Blois : 332 566 405  
Effectif total : **44** au 31/12/16

**SIDAMO, adhérent depuis 2012 à Global Compact des Nations Unies en France**



## PARTIE 1 : Stratégies - choix technologiques et environnementaux

SIDAMO a mis en place un Système de Management Environnemental pour l'ensemble de son site de La Chaussée Saint-Victor dans le Loir-et-Cher.

**L'organisation**, déjà certifiée ISO 9001, fut certifiée ISO 14001 en mars 2013.

Au travers de sa politique environnementale, l'entreprise encourage toutes les initiatives propres à diminuer les pollutions et la consommation des ressources naturelles.



### 1 - Plan de réduction des consommations énergétiques

1.1 Stratégie transport : SIDAMO s'assure que ses transporteurs ont mis en place des démarches environnementales afin de réduire leurs émissions, tel que le bilan carbone. Une étude sur les voitures hybrides est programmée en 2017.

1.2 Politique véhicule : Les représentants commerciaux sont sensibilisés à la modération de la consommation de gazole. Suite à la formation d'éco-conduite, on constate une légère baisse de la consommation **moyenne de 1% en 2016 (5.62 l/100km)**.

#### 1.3 Stratégies « énergie bâtiment »

Un plan de maîtrise de l'énergie a été suivi, ci-après les résultats 2016 et les objectifs 2017:

- Electricité : augmentation de 9% de la consommation en 2016 malgré les actions mises en place comme notamment :
  - installation de détecteurs de mouvement au niveau de la mezzanine
  - installation de détecteurs crépusculaires
  - campagne pour sensibiliser le personnel
  - réduction de plage horaire pour l'éclairage extérieur
  - installation de LED dans les bureaux

Cette hausse est causée en partie par l'impact des déshumidificateurs lors d'un dégât des eaux en 2016  
Objectif 2017 :-10%

- Gaz : L'hiver de 2016 a notamment contribué à l'augmentation de 2.7% de la consommation malgré les actions menées depuis 2014 notamment l'isolation du circuit d'eau chaude, séparation thermique, installation d'aérothermes plus performants.  
Objectif 2017 :- 5%.



### 2 - Plan de réduction des consommations de matériaux

#### 2.1 Optimisation des emballages des fournisseurs

L'action menée auprès des fournisseurs concernant le remplacement des emballages en carton blanchi en carton kraft naturel continue.

#### 2.2 Suppression des cales en polystyrène

Depuis plusieurs années, des actions sont menées auprès des fournisseurs pour les inciter à abandonner les chips en polystyrène comme moyen de calage. En effet, ce matériau très léger a tendance à s'envoler facilement et à se disperser dans la nature. Les fournisseurs sont sollicités pour le remplacer par un calage recyclable.

#### 2.3 Substitut aux palettes en bois

Nous utilisons depuis début 2012 des plots en carton nid d'abeilles. Ces palettes de faible poids (0,30 kg) nécessitent moins de matière première que les palettes traditionnelles. Soit un gain de 4 kg en moyenne par palette et 5000 kg d'économie annuelle sur le poids transporté.

Nous avons utilisé 10% des palettes en 2016 sous forme de plots en carton.

Objectif 2017 : supérieur à 10% des palettes utilisées

#### 2.4 Plan de réduction des consommations de papiers

Sensibilisation à la fonction recto-verso

Utilisation de la police de caractère écologique éco-front.



### 3 - Plan d'amélioration de la collecte des déchets

#### Tri sélectif et valorisation des déchets :

Le tri sélectif permet le recyclage du carton et du papier. Le tri est décomposé en 3 sous-ensembles : le carton (environ 35% du tonnage total de nos déchets) ; le papier de bureau et les DIB.

En 2016 : valorisation de déchets à hauteur de 572 €

## PARTIE 2 : Politique d'achats

### 1 – Promouvoir les 10 principes du Global compact

SIDAMO promeut auprès de ses fournisseurs les valeurs d'éthique, de respect des personnes et de l'environnement, de respect du droit du travail (avec une attention particulière sur le travail des enfants) et la lutte contre les sollicitations illégales. Ce sont ces valeurs que la direction diffuse dans l'entreprise.

### 2 - Achats responsables

La fiabilité et la durabilité des produits sont des critères clefs chez SIDAMO. Nous assurons la réparation et la remise à neuf des produits. De plus, la direction veille à approvisionner des produits plus vertueux, notamment en privilégiant les produits recyclables et économes en énergie.



#### Disques intissés CBS

Support de disque constitué de fibres de chanvre. – innovant- et écoresponsable avec réduction de la consommation de CO2

#### Moteurs brush less

Avec une technologie moteur « brush less », la durée de vie est multipliée par 5  
+ 25 % de rendement  
+ 25% de puissance



#### Perceuse sur colonne 30 CTE IE 3

Nouvelle génération de moteurs SIDAMO IE3 :

- Haut rendement
- Baisse de consommation électrique
- Réduction de l'empreinte carbone de la machine

En 2017, SIDAMO continue la conception et l'achat de produits éco-conçus.

## PARTIE 3 : Actions sociétales

### 1 – Fonds de dotation au handisport : TELMAH Tendez la main au handisport

Fin 2011, SIDAMO a créé le fonds de dotation TELMAH – [www.telmah.fr](http://www.telmah.fr)

Le fonds de dotation a pour objectif **de rendre accessible au plus grand nombre le sport pour les personnes touchées par un handicap.**

Pour cela, TELMAH :

- leur facilite la pratique des activités physiques et sportives
- organise des manifestations en Région Centre destinées à promouvoir et aider l'accès au sport pour les personnes touchées par un handicap

Depuis sa création à fin 2016, TELMAH c'est 180 000 € distribués à plus de 100 bénéficiaires.



### 2- Sponsoring

#### Sportif handisport

SIDAMO sponsorise Marie Amélie LEFUR, double championne paralympique de Rio en 2016 (en saut en longueur et en 400 m)

#### Club de basket-ball

SIDAMO est partenaire de L'ADA Blois 41, une équipe blésoise championne de France de NM1 de la saison 2015-2016 et en Pro-B lors de la saison 2016-2017

#### Sportif de haut niveau

En 2016, SIDAMO sponsorise Romain COLLENOT SPRIET- Champion d'Europe Espoirs 3000 m steeple en 2013 ; 3ème place au championnat de France de cross court.

### 3- Trophées développement durable

- Trophée National de l'Entreprise Citoyenne - prix spécial du jury catégorie PME 2016
- Top des entreprises citoyennes et Top de l'année en 2015
- Trophée Environnement 2014 – LEGALLAIS



## PARTIE 4 : Bilan social

L'entreprise s'engage à respecter la réglementation en matière de droit du travail avec une attention particulière concernant :

- la lutte contre toute forme de discrimination ;
- le respect des personnes, de leur santé au travail et de leur sécurité.

Les chiffres indiqués ci-dessous sont issus du bilan social de l'année 2016.

### 1 - Effectifs

L'effectif au 31/12/2016 est de 44 salariés. Il est constitué de 34% de femmes.

L'âge moyen des salariés est de 45 ans. L'ancienneté moyenne des salariés est de 12 ans.

### 2 - Personnes handicapées

Nous faisons travailler 3 personnes touchées par un handicap valeur associée ainsi que des ESAT (une structure qui offre aux travailleurs handicapés des activités professionnelles et un soutien médico-social et éducatif).

### 3 - Accidents du travail et maladies professionnelles

Il n'y a pas eu de maladie professionnelle depuis plus de 3 ans.

Il y a eu un accident mineur du travail en 2016.

### 4 - Comité de sécurité

2 réunions sont réalisées par an.

### 5 - Formation

Un plan de formation annuel est mis en œuvre. En 2016, **1.69%** de la masse salariale a été consacrée à la formation, soit 293 heures de formations dispensées.

### 6 - Accords d'entreprise signés avec les instances représentatives du personnel

Accord d'aménagement et de réduction du temps de travail.

### 7 - Entretiens de progrès professionnels individuels (EPPi)

Un entretien individuel a lieu une fois par an entre chaque salarié et la direction. Cet entretien sert de base pour les entretiens futurs, le plan de formation et l'évolution professionnelle.

## L'ENGAGEMENT du PRÉSIDENT

La responsabilité sociétale doit s'exercer à tous les niveaux de l'entreprise et en collaboration avec l'ensemble des partenaires. Ce rapport est le reflet non exhaustif des actions réalisées et des améliorations obtenues tout au long de l'année 2016, grâce à l'implication de tous. La stratégie de l'entreprise, basée sur un engagement fort à répondre aux dix principes du pacte mondial de l'ONU pour le développement durable, sera maintenue en 2017 et dans les années à venir afin d'améliorer la performance économique, environnementale et sociétale de l'entreprise.



Olivier GAILLAUD  
Président