

Global Compact

« Communication sur l'engagement »

Etat des lieux de notre engagement depuis 2005

Février 2017

Rappel des 10 principes du Global Compact

Droits de l'homme

Les entreprises sont invitées à :

1. promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;
2. veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Normes internationales du travail

Les entreprises sont invitées à respecter :

3. la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. l'abolition effective du travail des enfants.
6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

Les entreprises sont invitées à :

7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à :

10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

Les entreprises s'engagent à :

1. prendre des mesures (au moins sur deux thèmes la première année) pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture ;
2. rendre compte (COP) de leurs actions et progrès
3. faire campagne en faveur du Global Compact

Déclaration de soutien au Global Compact

Marcq-en-Barœul, le lundi 02 Février 2017

La vocation de Réseau Alliances est d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances tout en respectant l'Homme et l'Environnement. De ce fait, elle s'efforce de respecter et de faire respecter les principes énoncés dans le Global Compact.

Réseau Alliances est devenu au fil du temps un acteur RSE incontournable dans les Hauts-de-France. Créé il y a plus de 20 ans, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd'hui plus de 260 entrepreneurs de croissance responsable, représentant plus du 1/3 du poids économique local.

En adhérant en 2005 à cette initiative mondialement reconnue, Réseau Alliances a voulu donner une plus grande visibilité à ses différents engagements.

Afin d'illustrer ceux-ci, vous trouverez ci-joint la description de nos actions et de leur rayonnement.

Je vous confirme le soutien continu de Réseau Alliances à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.



Philippe VASSEUR
President

RÉSEAU ALLIANCES, 20 ANS D'ENGAGEMENT AUPRES DES ENTREPRISES

Créé en 1993, Réseau Alliances est une association regroupant 260 adhérents et partenaires représentant 1/3 du poids économique de la région des Hauts-de-France.

Réseau Alliances a pour mission d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances économiques dans le respect de l'Homme et de l'Environnement. En 2007, Philippe Vasseur, nouvellement président de Réseau Alliances, lance le World Forum for a Responsible Economy: l'événement RSE d'envergure internationale se déroulant chaque année.

Grâce aux compétences et à l'expérience de l'équipe interne et des collaborations externes en matière de RSE, toute entreprise ou organisation professionnelle peut être accompagnée par Réseau Alliances, de la stratégie au plan d'actions et à la mise en place des outils nécessaires. Ses experts identifient les impacts des activités de ses membres au regard du Développement Durable, intègrent et pilotent leur démarche responsable, les aidant à communiquer efficacement sur leurs engagements.

Les objectifs de Réseau Alliances :

1. Sensibiliser les parties prenantes à la RSE via la détection et la promotion des bonnes pratiques,
2. Mobiliser et accompagner les entreprises pour une économie responsable,
3. Animer les réseaux et communautés d'acteurs,
4. Organiser des événements de valorisation et de partage des bonnes pratiques,
5. Mener des actions exemplaires de valorisation de la Diversité en entreprise.

1. Sensibiliser nos parties prenantes à la RSE via la détection et la promotion des bonnes pratiques : enjeux 1 à 10

En valorisant des exemples concrets de Bonnes Pratiques RSE qui ont fait leurs preuves, Réseau Alliances veut donner aux entreprises l'envie d'agir à leur échelle en faveur d'une économie plus responsable. Réseau Alliances a donc créé Bipiz : un site web qui valorise les Bonnes Pratiques de croissance responsable.

QU'EST-CE QU'UNE BONNE PRATIQUE RSE ?

C'est une action concrète menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :

- contribue à la performance économique de l'entreprise,
- génère des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance.

COMMENT SONT-ELLES DETECTEES ?

Les Bonnes Pratiques mises en avant viennent avant tout :

- d'entreprises euro-régionales sélectionnées par **Réseau Alliances**,
- d'entreprises et de réseaux partenaires à l'échelle nationale et internationale identifiées dans le cadre du **World Forum for a Responsible Economy**.
- De **réseaux contributeurs** à l'action locale

Ces Bonnes Pratiques sont détectées grâce à une veille informative menée tout au long de l'année par un pôle transversal. Chacun peut également contribuer à enrichir ce travail en partageant son retour d'expérience en entreprise via le formulaire en ligne « Contribuez », sur Bipiz.

COMMENT PROVOQUE-T-ON LEUR CONTAGION ?

Par un gabarit unique sous forme de fiche pour plus de clarté. La fiche Bonne Pratique est un outil permettant de visualiser de manière synthétique une action concrète mise en œuvre par une entreprise.

Elle recense :

- le contexte dans lequel s'inscrit la Bonne Pratique,
- Les objectifs de cette Bonne Pratique,
- la démarche et les différentes étapes de mise en place de la Bonne Pratique,
- les bénéfices économiques pour l'entreprise, et les bénéfices sociaux, environnementaux et de gouvernance.

Son objectif est de permettre à d'autres entreprises de **s'inspirer** de la démarche mise en avant et de favoriser la mise en œuvre à son échelle. Bipiz promeut des thématiques innovantes qui feront la croissance de demain : Troisième Révolution Industrielle, Innovation Sociale, Economie de la Fonctionnalité...

Une cartographie permet en un coup d'œil de trouver les pratiques RSE d'ici et d'ailleurs.

Une **communauté Bipiz** est en train de naître, toute personne s'y inscrivant devient ambassadeur de la RSE et pour favoriser l'échange autour de la RSE, il est maintenant possible de commenter les bonnes pratiques. **Traduit en anglais et en espagnol, Bipiz recense plus de 1000 bonnes pratiques RSE du monde entier.** www.bipiz.org

2. Mobiliser et accompagner les entreprises pour une économie responsable,

Depuis 2011, Réseau Alliances en partenariat avec la CCI de la région réalise un baromètre RSE. Cette enquête révèle, entre autres, qu'intégrer la RSE dans le modèle de développement de l'entreprise relève d'une démarche globale stratégique. Aussi la mise en place d'une démarche RSE s'avère être un véritable levier de performance pour les entreprises.

La RSE se met en œuvre par des paliers successifs selon les caractéristiques de l'entreprise (valeurs, culture, enjeux, maturité...).

Pour cette raison, Réseau Alliances s'attache à accompagner de façon personnalisée les entreprises du territoire avec une méthodologie et un parcours adaptés. C'est ce travail mené avec chacune de ces entreprises qui va contribuer à un terreau favorable à l'émergence des bonnes pratiques de demain.

ACCOMPAGNER L'ENTREPRISE DANS L'EVALUATION DE LA MATURITE DE LEUR DEMARCHE RSE

Afin d'accompagner au mieux les entreprises dans leur démarche RSE, l'étape de diagnostic est très importante pour identifier les enjeux de l'entreprise en lien avec son cœur de métier. L'objectif est de déceler les points forts de l'entreprise et ses axes de progrès, afin d'élaborer un plan d'actions cohérent avec ses enjeux métier.

Nous disposons de plusieurs outils et méthodes d'animation pour réaliser un diagnostic RSE de l'entreprise :

- ⇒ I Nove You : Jeu de plateau collaboratif, conçu par le Centre des Jeunes Dirigeants, pour lequel RESEAU ALLIANCES est accrédité
- ⇒ Notre référentiel Diagnostic RSE adapté de la norme ISO 26 000, norme de référence en matière de RSE

Depuis 2010, plus de 300 entreprises ont été diagnostiquées via l'outil I Nove You ou le diagnostic RSE.

FORMER LES COLLABORATEURS A LA RSE

Réseau Alliances, organisme de formation depuis 2009, organise des sessions inter-entreprises autour de ses thèmes d'expertise :

- « Mobiliser autour de la démarche Développement Durable »
- « Mettre en place un plan de déplacement entreprise »
- « Repenser son offre avec l'économie de la fonctionnalité et de la coopération »
- ...

Depuis 2006, plus 200 entreprises ont été formées par nos experts.

3. Animer les réseaux et communautés d'acteurs,

Réseau Alliances est à l'origine de projets territoriaux d'envergure, en partenariat avec des acteurs locaux, autour de nos axes d'expertise.

DECLIC MOBILITES

Communauté de pratiques de la mobilité durable en Nord-Pas-de-Calais, Déclic Mobilités poursuit un double objectif :

- faciliter les démarches de management de la mobilité dans les entreprises
- contribuer au développement d'une culture commune de la mobilité durable dans la région

Déclic Mobilités propose des ateliers d'échanges de pratiques sur tout le territoire afin de favoriser l'appropriation et la duplication des bonnes pratiques, des groupes de travail pour stimuler la recherche collaborative d'outils de management de la mobilité et une plateforme web collaborative qui rassemble des retours d'expérience, des outils méthodologiques et un annuaire de prestataires de la mobilité.

ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Réseau Alliances et le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) ont monté un dispositif de formation pour les dirigeants souhaitant expérimenter l'évolution de leur modèle économique vers l'économie de la fonctionnalité.

Ce dispositif, animé par deux experts reconnus, permet de faire évoluer l'entreprise vers des modèles et marchés d'avenir, pour accroître sa performance tout en répondant mieux aux enjeux du Développement Durable.

Fort de cette expérience, Réseau Alliances est membre fondateur du club NoE : (nouveaux modèles économiques et développement durable vers l'économie de la fonctionnalité). Ce club a pour vocation d'impulser le déploiement de nouveaux modèles économiques et de favoriser toutes les coopérations pour renforcer le développement économique durable de la région Nord Pas-de-Calais. A cet effet, le club provoquera la rencontre des acteurs engagés et de leurs organisations, mettra à disposition des apports théoriques et retours d'expérience et soutiendra les démarches de mise en œuvre concrète de ce nouveau modèle économique.

ACHATS RESPONSABLES

Réseau Alliances réunit une communauté d'acteurs souhaitant identifier leurs enjeux RSE, monter en compétences, construire un plan de progrès pour améliorer leurs pratiques achats.

DIVERSITÉ

Réseau Alliances est à l'initiative de la création du « Réseau d'Echanges » qui réunit les différents acteurs luttant dans la Région Nord-Pas de Calais contre les discriminations à l'embauche, afin de mettre en synergie leurs bonnes pratiques ou expériences et de se faire connaître auprès des Entreprises.

L'objectif du Réseau d'Echanges est d'instituer des rencontres régulières entre les nombreux acteurs qui travaillent sur le sujet de la diversité en entreprise dans notre région.

- Réunions trimestrielles, organisées par une association ou une institution qui accueille et fait témoigner une entreprise partenaire sur ses bonnes pratiques Diversité.
- Chaque année, organisation de deux « Forums Performance Diversité », organisés par les acteurs de la Diversité sous forme de tables rondes et de sessions de speed meeting entre associations, entreprises et collectivités, permettent de nouer en face à face des contacts et des partenariats.

Groupe de Dynamique d'Embauche : Réseau Alliances accompagne chaque année dans leur recherche d'emploi plus de 150 jeunes diplômés en difficulté d'intégration avec une immersion dans l'entreprise avec un taux de 80% de mise à l'emploi.

LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE EN NORD-PAS DE CALAIS

Le World Forum Lille, organisé chaque année par Réseau Alliances, a invité Jérémy Rifkin en 2012 en guest star de sa 6^{ème} édition. L'économiste américain, à la suite de sa conférence, se voit confier par la Région Nord-Pas de Calais et la CCI Nord de France une étude sur la façon d'engager la Troisième Révolution Industrielle en région. Un forum d'orientation, des groupes de travail composés d'élus, d'experts, de chefs d'entreprises, de collaborateurs se mettent en place et nourrissent l'étude commandée à Rifkin.

En 2013, lors du World Forum Lille, la CCI de région présente officiellement son projet stratégique, élaboré en partenariat avec le conseil régional Nord-pas de Calais et en collaboration avec Jeremy Rifkin et ses experts. Cette démarche, considérée comme une première mondiale à l'échelle d'une région, a eu un grand retentissement médiatique en France. Elle vise à :

- Faire du Nord-Pas de Calais un territoire de l'économie de demain basée sur les énergies renouvelables et les technologies de l'internet
- Promouvoir un nouveau modèle économique pour les entreprises et faire du Nord-Pas de Calais une des régions les plus efficaces, productives et durables de la planète à l'horizon 2050.

4. Organiser des événements de valorisation et de partage des bonnes pratiques,

LE WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL PROVOCATEUR D'UNE ECONOMIE RESPONSABLE

L'OBJECTIF

Mettre en avant les bonnes pratiques d'entreprises (PME et grands groupes) les plus innovantes au monde en matière de RSE, et rendre ainsi leur exemples contagieux.

LE PUBLIC

Toutes les parties prenantes du monde économique se rassemblent, chaque année, au World Forum for a Responsible Economy : leaders économiques, dirigeants et acteurs d'entreprises de toutes tailles et tous secteurs, ONG, syndicats, collectivités territoriales, et étudiants - futurs acteurs de l'économie responsable.

DES TEMOIGNAGES DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE PME comme grands groupes partagent leurs expériences, démontrant que la RSE est l'affaire de tous : Didier Leroy (Toyota - Europe) ; Leontino Balbo (Native - Brésil) ; Christophe Bonduelle (Bonduelle - France) ; Mike Hannigan (Give Something Back - Etats-Unis) ; Gérard Mestrallet (GDF Suez - France) ; Vinod Kumar (Tata Communications - Inde) ; Mohammed Fikrat (Groupe Cosumar - Maroc)...

DES PROFILS ATYPIQUES ET DES GRANDS TEMOINS inspirent les participants avec leur vision prospectiviste et humaniste : Muhammad Yunus (Prix Nobel de la Paix, Bangladesh) ; Antonio Meloto (Fondateur de Gawad Kalinga) ; Jeremy Rifkin (économiste ; Etats-Unis) ; Ellen Mac Arthur (navigatrice engagée ; Grande-Bretagne) ; Youssou N'Dour (artiste engagé ; Sénégal) ; Wangari Maathai (Prix Nobel de la Paix; Kenya) ; Shirin Ebadi (Prix Nobel de la Paix ; Iran)... et beaucoup d'autres.

LES PLUS GRANDS EXPERTS DE LA RSE

Fort de son réseau constitué au fil des ans, le World Forum for a Responsible Economy rassemble les points de vue d'analystes du monde entier: Jean-François Trogrlic, DG du BIT France ; Paul King, World Green Building Council ; Michel Capron, Professeur à l'Université Paris-Est Créteil ; Gunter Pauli, Institut ZERI (Afrique du Sud) ; Walter Stahel, Geneva Association Research (Suisse).

BILAN DE 10 EDITIONS DU WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

- +60 000 participants
- +1100 speakers... représentant +90 nationalités
- 100 sessions en 2016 (conférences, ateliers, déjeuners thématiques...)
- Un contenu disponible en ligne : synthèses des sessions, vidéos, etc

LES TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

Les Trophées de l'Économie Responsable récompensent chaque année les démarches d'entreprises des Hauts-de-France et de l'Eurorégion intégrant la Responsabilité Sociétale au cœur de leur stratégie.

POUR ÊTRE ÉLIGIBLE AUX TROPHÉES, LA DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE DOIT RÉPONDRE AUX CRITERES SUIVANTS :

- La contribution à la performance économique de l'entreprise
- Le caractère innovant de la démarche RSE
- Le caractère d'exemplarité et l'effet d'entraînement
- La qualité de la gouvernance : relations avec les parties prenantes
- L'authenticité : volonté claire de l'entreprise, démarche intégrée dans la stratégie
- La pérennité : la démarche RSE s'inscrit dans la durée (ce critère est apprécié différemment pour les jeunes entreprises innovantes intégrant dès le départ la RSE dans leur stratégie)

COMMENT S'OPÈRE LA SÉLECTION ?

ETAPE 1 : Présélection des entreprises

Candidature à la présélection : Les candidatures sont ouvertes à toute entreprise de la Région Hauts-de-France et de l'Eurorégion, quel que soit sa taille et son secteur d'activité.

Sélection : Parmi les dossiers reçus, Réseau Alliances sélectionne les démarches RSE les plus matures au regard des critères d'éligibilité.

ETAPE 2 : Parcours des entreprises sélectionnées

Accompagnement des entreprises jusqu'au Jury : Réseau Alliances accompagne les entreprises sélectionnées dans la formalisation de leur démarche RSE au moyen de l'élaboration d'un dossier complet avec indicateurs de mesure (économiques, sociaux, environnementaux) et identifie les Bonnes Pratiques RSE emblématiques :

- Plusieurs rendez-vous entre Réseau Alliances et l'entreprise
- Un atelier de préparation à la soutenance devant le jury avec toutes les entreprises candidates.

Soutenance devant le Jury – Comité d'Agrément : Chaque entreprise sélectionnée présente et argumente à l'oral les points emblématiques de sa démarche RSE. Le Jury valide l'éligibilité des démarches d'entreprises aux Trophées de l'Économie Responsable et décerne des mentions spéciales par catégorie. Le jury est composé d'une trentaine de personnalités économiques de la Région Hauts-de-France.

L'ÉVÉNEMENT

Les Trophées de l'Economie Responsable sont remis lors d'une soirée interactive en trois temps rassemblant plus de 400 acteurs économiques de la Région.

222 entreprises primées depuis plus de 20 ans.

Plus d'infos sur www.reseau-alliances.org/trophees-economie-responsable

5. Mener des actions exemplaires de valorisation de la Diversité en entreprise,

Les Groupes Dynamique d'Embauche (GDE) ont pour objectif de sensibiliser l'entreprise aux problématiques de la Diversité, en accueillant et en accompagnant des Jeunes diplômés à partir de Bac+2 (Pas de Calais) et à partir de Bac+3 (Nord) en difficulté dans leur recherche d'emploi.

Les salariés souhaitant s'engager dans la démarche bénéficieront d'une formation de 4 heures à la méthodologie d'accompagnement par Réseau Alliances.

Le Groupe Dynamique d'Embauche (GDE) est un dispositif d'accompagnement collectif et individuel vers l'emploi d'un groupe de jeunes diplômés.

Ce programme a pour objectif :

- ⇒ l'insertion en entreprise de jeunes en difficulté d'intégration,
- ⇒ la sensibilisation des collaborateurs d'entreprises à la Diversité.

Le suivi s'effectue sur une durée de 9 mois maximum avec des ateliers thématiques (projet de vie – projet professionnel) bimensuels en entreprise pendant les trois premiers mois.

Puis durant les 6 mois suivants, un accompagnement renforcé par Réseau Alliances pour la constitution de leur réseau professionnel, simulation d'un entretien filmé et débriefé par un consultant Coach RH, passage de test de personnalité, , des visites d'entreprises sont organisées...

Chaque jeune est également suivi individuellement par un « accompagnateur » bénévole de Réseau Alliances ou collaborateur d'une entreprise ayant accepté d'abriter un GDE en son sein.

- ⇒ **Depuis 2004, plus de 880 jeunes remis à l'emploi avec les GDE (Groupes Dynamique d'Embauche)**

Par ailleurs, nous organisons des ateliers d'Echanges de Bonnes Pratiques permettent aux acteurs de l'entreprise (dirigeants, DRH, chargés de mission, etc.) de progresser sur le thème de la Diversité en échangeant régulièrement avec leurs pairs et les acteurs/experts de la Diversité.

Ces ateliers ont eu lieu tout au long de l'année et lors des Forums Performance Diversité et s'appuient sur un témoignage d'entreprise et/ou d'un expert.

LE BILAN CARBONE ® 2016 DE RESEAU ALLIANCES

Le résultat global Réseau Alliances (hors World Forum for a Responsible Economy) est de 137 t.eq CO2.

LES DEPLACEMENTS : DE LOIN LE PRINCIPAL ENJEU POUR L'ASSOCIATION

Le poste déplacements est le plus élevé en termes d'émissions de CO2 avec 87,2 t.eq CO2, dont 48 t. pour les trajets domicile – travail et les déplacements professionnels, même si la moitié du personnel utilise quotidiennement le vélo et/ou les transports en commun, ce qui permet de réduire les émissions de 10 t. eq CO2 par an. L'autre moitié des déplacements correspond à l'impact des trajets effectués par les visiteurs des nombreux événements organisés dans l'année par l'association. Chaque participant remplit systématiquement un questionnaire pour nous indiquer le mode de transport utilisé et le nombre de kilomètres effectués.

AU QUOTIDIEN, DES ECO-GESTES QUI PAYENT

- L'utilisation des locaux représente environ 29 t.eq CO2, un calcul établi selon la moyenne nationale majorée du coefficient climatique H1 de la région Nord (+10 %).
- Les fournitures diverses et l'utilisation de notre parc informatique représentent 16t.eq CO2.
- La consommation de papier reste stable par rapport à celle mesurée en 2015, à 1,8 t.eq CO2
- Les déchets - principalement papiers - représentent 1,5t eq.CO2. Le papier est collecté et recyclé par Elise, et les documents imprimés sur une face destinés à la corbeille sont réutilisés en brouillons ou en cahiers de travail. Pour les impressions externes, les critères sont stricts : encres à base végétale ; papier recyclé et/ou labellisé FSC. Les formats sont aussi optimisés avec les imprimeurs pour limiter les pertes de papier à la découpe. Les quantités sont calculées au plus juste.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE CHEZ RESEAU ALLIANCES

Les émissions concernant la restauration sont de l'ordre de 1,5 t. eq CO2. Les produits utilisés à l'occasion des événements - notamment la soirée des Trophées de l'Economie Responsable - sont locaux et de saison. Pour les réceptions internes, les produits certifiés bio et/ou équitables sont privilégiés.

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY – 2016, une année pas comme les autres

En 2016, la WFRE a organisé sa dixième édition sous un format nouveau dans 5 villes de France (Lille, Strasbourg, Grenoble, La Rochelle et Paris)

Le résultat total des émissions pour l'édition 2016 du World Forum for a Responsible Economy est de 321t. eq CO2, contre 251t. eq CO2 en 2015, une hausse qui s'explique par le caractère itinérant de l'événement et une logistique transport plus lourde

Les déplacements des intervenants, dont beaucoup viennent de l'étranger, et des équipes organisatrices représentent 90 % des émissions , soit 289 t. eq CO2. Une attention particulière

est toujours portée sur les modes de transport utilisés : pour l'aérien, la classe économique est privilégiée à la classe business (4 fois plus émissive), les transports doux sont plébiscités

Les émissions liées aux matériaux et services (mobilier, matériel informatique et technique , repas, etc..), qui représentent 23t. eq CO₂, sont en augmentation (16teq CO₂ en 2015). Cette hausse s'explique par l'installation de l'événement dans 5 lieux. Le poste alimentation est stable à 2t.eq CO₂. Là encore, le choix des produits était important : que des produits, locaux, et donc de saison, et pas de viande bovine ou ovine. Le poste déchets est de l'ordre de 9t. eq CO₂, en hausse également (6t eq. CO₂ en 2015) dû à la durée plus longue de l'événement (5 jours vs 3 jours en 2015)