

POLLPAR S.A.

PACTO GLOBAL

REPORTE DE PROGRESO

2016



El documento presenta un breve resumen de las acciones realizadas en el año 2016 en el marco de las 4 áreas de compromiso del Pacto Global: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

INDICE

NOTA DE COMPROMISO	2
Presentación	3
Reconocimientos.....	3
1. DERECHOS HUMANOS	4
1.1 Compromiso	4
1.1.1 Sistema	4
1.1.2 Acciones	4
1.2 Nuestro progreso en cuanto a la expansión.....	5
1.3 Nuestro progreso en cuanto al trabajo interno.....	5
1.3.1 Política de desarrollo interno	5
1.3.2 Solidaridad.....	6
1.3.3 Actividades deportivas y de distracción	6
1.3.4 Recordatorios de fechas especiales	8
1.3.5 Otros beneficios que otorga la Empresa	11
1.5 Capacitaciones	12
1.5.1 Capacitaciones realizadas en el año 2016.....	12
1.6 Programa de Evaluación de Desempeño	15
1.7 Canal de comunicación	15
2. DERECHOS LABORALES	16
2.1 Compromiso	16
2.2 Sistema	16
2.3 Acciones	16
2.3.1 En cuanto a Salud y Seguridad en el Trabajo	18
3. MEDIO AMBIENTE	19
3.1 Compromiso	19
3.2 Sistema	19
3.3 Acciones	19
3.3.1 Logros	19
4. ANTICORRUPCIÓN	21
4.1 Compromiso	21
4.2 Acciones	21
5. Nuestro compromiso con otras Instituciones	22
6. Compromiso para el 2017	23

Mariano Roque Alonso, 16 de marzo de 2017

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para presentar el informe de Comunicación de Progreso (COP), correspondiente al año 2016.

Pollpar S.A. como empresa pionera de Pacto Global en Paraguay, ratifica su compromiso en seguir trabajando de esa manera con el objetivo de ser una empresa responsable que contribuye a un mercado más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más justas.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad de saludarles con atenta y distinguida consideración y comprometiéndonos a seguir trabajando en las líneas del Pacto Global.

María Josefina Zubizarreta
Directora

La empresa Pollpar S.A. ha demostrado con sus acciones su compromiso con los 10 principios del Pacto Global: con las personas, con el mercado, con el medioambiente, con el lugar de trabajo y con las comunidades.

Durante el 2016 hemos logrado avances en las diferentes líneas de gestión y tenemos la intención de extender este compromiso, influenciando a las empresas e instituciones que trabajan con nosotros

Como primer paso cumplido, se realizó la redifusión del Pacto Global con todos los Gerentes y Jefes de las diferentes áreas de trabajo con el fin de que se conozcan los principios y como empresa alinear las acciones de cada área.

En este informe, detallamos las actividades realizadas en las 4 áreas de gestión del Pacto Global: **Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.**

RECONOCIMIENTOS

- Reconocimiento Campaña NO AL TRABAJO INFANTIL. La Unión Industrial Paraguaya (UIP) reconoció a Pollpar S.A. por su participación en dicha Campaña con los hijos de sus colaboradores.
- Informe de Impacto del Proyecto Semáforo, que refleja un mejor desempeño en la mayoría de sus indicadores trabajados durante los periodos 2014, 2015 y 2016.
- Reconocimiento de la Escuela Básica N° 4993 “Niño Jesús” por la donación de ropas de invierno y libros de lectura para los diferentes grados.

1.ÁREA: DERECHOS HUMANOS

1.1 COMPROMISO

Pollpar S.A. se compromete desde su Misión y Visión a apoyar y respetar la protección de los derechos de las personas y busca que las empresas con las que trabaja sea afines con esta línea de gestión.

1.1.1 SISTEMAS

Pollpar S.A. en los contratos con los proveedores establece las condiciones bajo las cuales espera trabajar.

Dentro de nuestras normas de convivencia están establecidas varias líneas de gestión que preservan el respeto de los Derechos Humanos.

1.1.2 ACCIONES

En Pollpar S.A. nos enfocamos en crear las condiciones necesarias para fomentar un mejor ambiente laboral donde la base de todo es el respeto mutuo.

La dotación al cierre del 2016 fue de 953 personas 72 % hombres y 28 % mujeres, manteniendo así nuestro porcentaje del año 2015. La empresa cumple con todos los requerimientos legales, es así que en el 2016 con la promulgación de la Ley de Maternidad, se concedieron licencias maternidad a 29 colaboradoras y paternidad a 54 colaboradores, con un total de 2853 días de licencia.

En el proceso de selección, la empresa prioriza la incorporación de personas que viven en los alrededores logrando ser una alternativa como fuente de trabajo importante para la comunidad donde está instalada la Industria.

El total de personas a las cuales Pollpar S.A. influencia como fuente de trabajo es de aproximadamente 5.000 personas de manera directa e indirectamente a unas 10.000 personas. El 80% de los colaboradores viven en el Dpto. Central en donde está ubicada la Planta Industrial y el 20 % está distribuido en varios departamentos del Interior.

En el 2016, además de atender el mercado nacional, nos enfocamos al mercado internacional, esto genera más puestos de trabajo para cumplir con los requerimientos específicos de exportación.

A nivel de personal, la Empresa orientó sus acciones con los colaboradores internos por medio de diferentes tipos de actividades, teniendo presente que según la Declaración Fundamental **Todos somos dueños de Pollpar S.A.: Cuando la empresa gana todos ganan. “La rentabilidad es fundamental para mantener las mejores personas en la**

empresa, y el crecimiento es fundamental para generar oportunidades de crecimiento para estas personas”.

1.2 NUESTRO PROGRESO EN CUANTO A EXPANSIÓN

Asesoramiento profesional técnico: En el año 2016 se contrató servicios de 4 profesionales del extranjero que están trabajando junto con profesionales paraguayos de Pollpar S.A. para proyectar las nuevas instalaciones e incorporar mejores prácticas de producción y gestión, obtener mejores eficiencias en granjas, rendimiento de balanceados y optimización de los métodos de trabajo.

Varios profesionales han realizado visitas técnicas en el Exterior a industrias avícolas para hacer benchmarking.

Actualmente se exporta productos a 10 países: Togo, Liberia, Ghana, Sierra Leona, Vietnam, Haití, República Democrática del Congo, Congo, Angola y Gabón.

El mercado interno continúa en expansión a través de nuevos acuerdos comerciales principalmente con supermercados.

1.3. NUESTRO PROGRESO EN CUANTO AL TRABAJO INTERNO

La empresa otorga en forma voluntaria distintos beneficios al personal para estimular su compromiso, su eficiencia, y como mecanismo de retención y preferencia por sobre otras empresas del mercado.

Se destacan las siguientes:

1.3.1 DESARROLLO INTERNO:

La empresa ha llevado adelante durante los 2 últimos años, acciones de promoción interna que incluye ascensos y traslados de sus colaboradores teniendo en cuenta perfiles más exigentes: Habilidades y capacidades profesionales desarrolladas en el puesto de trabajo, desempeño y experiencia. En el año 2016 tuvimos un total de 34 traslados y 32 promociones de colaboradores a cargos con mayores responsabilidades que les posibilitará el crecimiento profesional y mayor valor para la Empresa.

1.3.2 SOLIDARIDAD:



En el mes de Enero 2016, 18 colaboradores fueron afectados por inundaciones debido a la crecida del Río Paraguay, esa situación los obligó a salir de sus hogares e instalarse provisoriamente en otros espacios durante un período de 2 meses.

La Empresa ayudó en forma directa y también promovió la ayuda de los compañeros para responder por medio de canastas de alimentos y elementos de limpieza e higiene personal, así como también materiales para apoyar en la reubicación de los mismos.

También se realizaron ayudas a personal que fue afectado por fuertes temporales en el último trimestre del año.

En casos de colaboradores con problemas de salud, familiares o algunas situaciones particulares que son evaluados por el área social, se realizan campañas de colecta interna. Durante el año 2016 se realizaron 11 colectas de ayuda al personal y a sus familias.

1.3.3 ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DISTRACCIÓN:

- Con el fin de fortalecer el espíritu deportivo y lograr un ambiente ameno entre nuestros colaboradores de todas las áreas, se realizaron torneos de fútbol que además de la competencia, generó mucho entusiasmo.



- Una de las fechas más importantes para Pollpar SA. es el **Día del Trabajador**, que en el 2016 tuvo record de participación de colaboradores y una valoración muy positiva de la actividad.



- En Junio 2016 se realizó un evento folklórico por la **fiesta tradicional de San Juan**, la cual fue organizada con líderes de los diferentes sectores y en convenio con proveedores internos. Esta actividad generó mucha expectativa por ser novedosa, se logró una buena participación de colaboradores en canto, baile y juegos tradicionales.




- Por el Día de la Primavera lanzamos un Concurso de Talentos que estuvo vinculado fundamentalmente con difundir la VISION, MISION Y VALORES de Pollpar S.A entre los colaboradores. Las 3 presentaciones ganadoras (canto y representación teatral) estuvieron enfocadas al cuidado del medio ambiente, a la valoración del trabajo y al cuidado de las personas.


**Resultados del Concurso
Día de la Primavera**

ELLOS SE SUMARON Y NOS ENSEÑARON UN POCO MÁS SOBRE LA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

Primer Premio




CAMARA



CONTROL DE CALIDAD

Segundo Premio



Cortes

TODO ES POSIBLE EN LA MEDIDA QUE TÚ CREAS.

1.3.4 RECORDATORIO DE FECHAS ESPECIALES: Se estableció un plan de comunicaciones internas que incluye recordatorio de fechas especiales sobre diferentes temas envío de mensajes de inicio de semana y final de semana.

En todas estas fechas se realizaron comunicaciones internas por medio de correos y paneles de comunicación.

- **Día de la Mujer Paraguaya:** Se realizó el recordatorio por medio de correos y paneles, énfasis en la valoración de la mujer paraguaya como reconstructora del País luego de la Guerra de la Triple Alianza.
- **Día de la Mujer Internacional:** Se realizó el sorteo de vales de peluquería entre todas nuestras colaboradoras.
- **Día del Ambiente:** Se entregó a todo el personal un tríptico con información sobre el cuidado del ambiente y semillas de árboles nativos (Guatambu, Lapacho Amarillo y Lapacho Rosado) para ser plantados por los colaboradores.
- **Día de la Madre:** Se entregó un presente a todas las madres que trabajan en la Empresa.

- **Día de la Patria:** Se entregó escarapela al personal y se colocaron banderas conmemorando las fiestas patrias.
- **Día del Padre:** Se recordó el día a través de comunicaciones internas.
- **Día de la Amistad,** Se entregaron pequeños presentes a todos los colaboradores y se realizó un concurso de competencia de amigos que debían enviar la foto grupal más novedosa y divertida, también lanzamos unos mensajes de reflexión sobre la importancia de la Amistad. Se recibieron 12 fotos. La foto ganadora fue elegida por un jurado.



- **Día del Niño:** Se hizo el concurso “De quien es la foto”. Se exhibieron fotos de colaboradores cuando eran niños y el concurso consistía en adivinar a qué empleado correspondía.
- **Cáncer de Mamas:** Campaña de sensibilización sobre el cáncer de mamas y los cuidados para la prevención del mismo.



- Realizamos la campaña de inmunización con la vacunación antigripal para todos nuestros colaboradores.
- A través del servicio Previbus se realizó el control médico de todos los colaboradores de la Planta de Balanceados.



- Se llevó a cabo el Proyecto “Tu Salud, Tu Bienestar” que tuvo por objetivo trabajar en la concienciación de la buena alimentación de las personas con sobrepeso y un sistema de competencia para bajar de peso. Participaron 5 colaboradores que fueron tratados por una nutricionista, el médico y con seguimiento de la Trabajadora Social por un periodo de 6 meses. El proyecto fue muy valorado por los beneficiarios.

- Durante todo el año 2016 se lanzó la campaña Pasión Kzero que estuvo vinculada con el auspicio de Pollpar S.A. a la Selección Nacional. Se trabajó de manera externa por las redes sociales y de manera interna por medio de un concurso de conocimientos sobre la participación de Paraguay en los diferentes mundiales. Se habilitaron diferentes formas de concursar y esto facilitó la



masiva participación de colaboradores en las diferentes locaciones del País. Además del Concurso, se realizaron otras acciones como la utilización de la remera Albirroja Kzero que el personal puede utilizar los días de partidos de la Selección Paraguaya o los días viernes.

Otra acción en los días de partidos de la selección nacional es el “chute de penales”, esta actividad se realizó dentro de la Planta Industrial y también en el Estadio de futbol Defensores del Chaco.



Y para compartir con la familia, se estableció el Kit Albirroja Kzero que es un combo de productos para poner a la parrilla a un precio diferenciado para el personal.

- En el mes de Diciembre se entregó a todo el personal, “la bolsa navideña” que en su mayor parte se utilizó productos de la Industria Paraguaya.

Empresa, por medio de brindis que se compartió con todos los colaboradores de todas las locaciones.

Otra acción fue la consulta al personal que quería compartir sobre los sueños o proyectos que pudieron cumplir gracias a su trabajo en Pollpar.

- Se realizó el festejo aniversario N° 22 de la



Se tuvo mucha participación y apertura del personal que compartió logros que tuvieron en su vida personal, familiar y laboral.

- Según un plan de festejos por locación, se celebró el cumpleaños del 100% de los colaboradores de las diferentes áreas y lugares, también se hizo entrega un regalo de cumpleaños.



Fomentando la educación en los niños a inicios del año 2016 realizamos la entrega de 2000 rótulos a los hijos de colaboradores en edad escolar.

1.3.5 OTROS BENEFICIOS QUE OTORGA LA EMPRESA:

- Cobertura del 60% del costo de almuerzo a todos los colaboradores que trabajan en la Planta.
- Ayuda en efectivo (Gs. 500.000) por fallecimiento de familiares en primer grado. El objetivo de esta ayuda es que el empleado pueda responder en forma inmediata a los gastos más urgentes. En el año 2016 se entregó ayudas a 13 colaboradores.
- Se continuó con la entrega de vales de productos a los reposidores de supermercados de Asunción y Gran Asunción con un estimado de Gs. 600.000.000 entregados en productos.

- Todo el personal tiene descuento del 8% en la compra de productos, sean compras al contado o a crédito (descuento a fin de mes)
- En el año 2016 se registraron 40 casos de colaboradores con diferentes problemáticas que tuvieron acompañamiento cercano de la Trabajadora Social
- **Seguro de vida:** El Directorio de Pollpar S.A aprobó en el 2016 la cobertura del 50% del costo de un seguro de vida quedando el 50% a cargo del colaborador. Es para todo el personal desde el día que ingresa a la empresa.
- Inauguración de un espacio de descanso con los mobiliarios y equipamientos adecuados, con lo cual se brinda a los colaboradores un ambiente de confort y cuidado.

1.4 CAPACITACIONES

Alineados a los valores de Pollpar S.A. y conscientes que pagar por el conocimiento y el aporte profesional nos retribuye a largo plazo, nos ocupamos del crecimiento humano y profesional de nuestros colaboradores se gestiona con un Plan de capacitación destinado al personal de diferentes áreas de trabajo.

Se cuenta con un programa de inducción para nuevos integrantes, para familiarizar al personal recién incorporado con los distintos procesos de la Empresa, la inducción incluye también el conocimiento normas y políticas.

En cuanto a capacitaciones más específicas para las diferentes áreas de trabajo, se realizaron 47 entrenamientos que sumaron 7.778 horas de capacitación en el año y 837 participaciones de colaboradores en el 2016.

1.5.1 CAPACITACIONES REALIZADAS EN EL 2016

Nº	Tema	Carga Horaria / Horas	Area / Sección
1	Técnicas de Inteligencia de Negocios con Microsoft SQL Server 2014	45	Comercial
2	Transformación Paraguay - Liderazgo	25	Recursos Humanos, Gestión de Producción, Supermercados, Preventa, Contabilidad, Auditoria Interna, Balanceados Reproductora Avícola
3	Inducción del Personal	30	Todos los sectores
4	Formación en Competencias Gerenciales	52	Mantenimiento y Proyectos
5	Electrónica 1	120	Comercial
6	Metalmecánica - Tornería	120	Comercial
7	Electricidad domiciliaria	120	Comercial

8	Encargado de Depósito	20	Compras / Cámara Frigorífica
9	Administering Windows Server 2012	40	Informática
10	Uso y manejo de Extintores	5	Produccion, Cámaras, Subproduccion y mantenimiento
11	Certificación Coaching Organizacional	125	Producción
12	Capacitación de BPM y las 5 "S"	15	Control de Calidad, Gestión de Producción, Producción, Cámara y Expedición
13	Uso de placas, petrífilm, lectura e interpretación	1,5	Control de Calidad
14	Maestría en Dirección de Empresas	936	Producción
15	Termografía Básica	16	Mantenimiento
16	Higiene y buenas prácticas operativas	1	Comedor
17	Gestión de la Calidad	1	Producción, RRHH, Gestión de Producción
18	Excel Avanzado	48	Comercial
19	Seguridad Alimenticia	1	Control de Calidad, Producción, Cámara y Expedición
20	Programa para Auxiliares Técnicos de RRHH	39	Recursos Humanos
21	Planificación del Mantenimiento Industrial	10,5	Mantenimiento
22	Diplomado en Comercio Internacional y Logística Global	120	Exportación
23	Las 10 Principales Tendencias en el Desarrollo de los Alimentos	8	Control de Calidad
24	Uso y manejo de Extintores	2	Produccion y mantenimiento
25	Gestión de Recursos Humanos por Estratégica	16	Recursos Humanos
26	Uso de Equipos de Protección Individual	4	Produccion, Cámaras, Subproduccion y mantenimientos
27	Claves para la gestión de la Calidad en microbiología de alimentos	8	Control de Calidad
28	Costos de Importación	6	Contabilidad
29	Auditoría de los Estados Financieros	16	Contabilidad, Control Interno
30	Sesiones de Coaching	10	Contabilidad
31	Logística de Almacenamiento y Control de Stock	10	Compras
32	Planificación Estratégica BSC2017	8	Todas
33	I Conferencia Derechos del Consumidor	8	Comercial, Marketing, Producción, Control de Calidad, Logística
34	Gestión efectiva para la recuperación de créditos	6	Tesorería y Cta. Cte.
35	Auditoría Administrativa con Énfasis en Control Interno	5	Auditoría Interna
36	Como prepararse para enfrentar con éxito los controles de la auditoría externa obligatoria	6	Contabilidad, Auditoria Interna
37	Charla Técnica sobre uso de montacargas	2	Cámara y Expedición
38	Operación segura en el manejo de montacarguista	2	Cámara y Expedición
39	Aplicación de nueva Resolución sobre obligación de comunicar ausencias, enfermedades, reposos, accidentes y otras nuevas disposiciones	2	Recursos Humanos
40	1.Presentación inicial - Funciones del Líder 2.Juicios - Yo te sostengo	1	Producción y Cámara

41	1. Distribución de tareas - Administración de RR.HH - Transmitir información - Inducción del personal. 2. La escucha	1	Producción y Cámara
42	1. Calidad del producto 2. Las perspectivas e interpretaciones	1	Producción y Cámara
43	1. Taller de Calidad del producto 2. Motivación Personal	1	Producción y Cámara
44	1. Orden y Limpieza - Gestión del uso correcto de los recursos disponibles. 2. Engranaje - Normas de convivencia y relacionamiento interno	1	Producción y Cámara
45	1. Productividad 2. Observación, Positismo y Negatividad	1	Producción y Cámara
46	1. Indicadores de Gestión. 2. Conversaciones para el Aprendizaje	1	Producción y Cámara
47	Entrenamiento de repositores- 5 formas de abordaje de venta considerando los diferentes puestos y promoción de entrega de rótulos escolares.	3	Repositores

CAPACITACIONES



1.6 PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO: Este programa se extiende al 100% de los colaboradores de todos los niveles. Tiene como objetivo, además de evaluar el desempeño del empleado, darle una retroalimentación para mejorar aquellos aspectos que requiera o mantener aquellos buenos desempeños.

1.7 CANAL DE COMUNICACIÓN

Es muy importante destacar que en cuanto al área de RRHH se consolidó un canal abierto de comunicación de ida y vuelta con los colaboradores para consultas y aclaración de dudas.

El acceso del personal a comunicarse con Directores, Gerentes, Jefes y otros mandos, es directo, esto facilita que el personal tenga confianza para plantear sus inquietudes.

También se cuenta con un canal abierto de comunicación en cuanto a reclamos o sugerencias realizadas por la comunidad. Se dio respuesta a los contactos recibidos.



- Fomentando siempre el compromiso con el cuidado de las personas, mayormente nuestras campañas comerciales están orientadas a divulgar ideas y conceptos que promuevan hábitos saludables.

2. DERECHOS LABORALES

2.1 COMPROMISO

- Tener el mejor equipo de gente en el mejor lugar donde trabajar; que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.

2.2 SISTEMAS

- La empresa facilita instancias de reunión de las diferentes áreas para responder a los planteamientos de los colaboradores.
- La gestión de los recursos humanos se basa en políticas refrendadas por el Directorio de Pollpar S.A.
- Establece sistemas de selección con transparencia y en igualdad de condiciones. Extractos de la Política de Reclutamiento, Selección e Incorporación:
 - “ ...En todos los casos el área de Recursos Humanos debe velar para que los procesos de selección se realicen en condiciones de igualdad para los postulantes.”
 - “Como política de incorporación de personal, la Empresa no realizará distinción de género, condición social , nacionalidad o cualquier otro tipo de discriminación, siendo la capacidad y la integridad las condiciones excluyentes para todos los casos”
- Establece en sus líneas de gestión la prohibición del trabajo Infantil.

2.3 ACCIONES

- Pollpar S.A. respeta las condiciones establecidas por Ley para incorporar personal.
- El proceso de selección ejecuta políticas establecidas buscando incorporar al personal más adecuado a la posición.
- La empresa prioriza al personal interno para cubrir las vacancias generadas siempre y cuando cumplan con el perfil requerido.
- Los procesos administrativos de cálculos y pagos salariales están soportados por un software que permite trazar la información dando mayor seguridad al empleado de que se pagan todos los conceptos y haberes.
- La empresa estableció en los meses de noviembre y diciembre incentivos extra ordinarios vinculados al logro de metas de producción.
- No apoyamos el trabajo infantil a nivel interno y extendemos esta posición a nuestros proveedores.
- Se realizó un taller de pintura con los hijos de nuestros colaboradores con la temática “NO AL TRABAJO INFANTIL”, en esta actividad participaron 40 niños de edades entre 4 a 12 años. Además del taller, los niños y niñas participaron de una merienda con show de payados. Las pinturas realizadas en ese evento fueron

utilizadas en un concurso de empresas de las cuales 1 de ellas tuvo un reconocimiento por la participación.



- La empresa contribuye con las pasantías obligatorias de estudiantes de Colegio, recibiendo pasantes. Ha establecido un programa que incluye las condiciones de pasantía, un tutor, la ayuda de almuerzo y la evaluación del alumno.
 - Como experiencia positiva, en el área de Tecnología se incorporó como empleado a un alumno que había hecho su pasantía en ese sector el año anterior.
- Los contratos con las empresas tercerizadas que trabajan en la Planta Industrial tienen las clausulas establecidas del cumplimiento de los derechos laborales como el pago del seguro social. Estos cumplimientos legales son verificados por Pollpar S.A. para los pagos de sus servicios.
- La empresa cuenta con diferentes grupos de trabajo que tienen como objetivo mejorar las condiciones de trabajo de todos nuestros colaboradores.
 - Comité Comedor que se reúne una vez al mes para evaluar el servicio y plantear inquietudes.
 - Grupo Organizador de Actividades, da soporte para la realización de eventos con el personal.
- Reuniones de Seguridad Industrial: Se evalúa la pertinencia de los Elementos de Protección Personal, en cuanto a uso, duración, calidad, beneficio. En base a los

temas que surgen, se plantean cambios en equipos, en infraestructura o en métodos de trabajo.

2.3.1 EN CUANTO A SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO:

- Trabajamos con sistemas de prevención de accidentes por medio de:
 - la identificación de peligros y evaluación de riesgos,
 - comunicación de procedimientos para trabajo seguro
 - la entrega de Equipos de Protección Individual (EPIS)
 - capacitaciones para el personal sobre el uso correcto de EPIS y uso y manejo de extintores.
- Se realizaron modificaciones edilicias para ajustar al Reglamento General Técnico, así como también se instalaron chimeneas directas para la eliminación de gases que son enviados a un biofiltro que reduce el impacto del mismo en las personas que trabajan alrededor.
- Se mejoró la señalización en la Planta con la instalación de 17 carteles donde constan lineamientos legales (obligaciones) y precauciones de riesgo de acuerdo a los trabajos por sectores.
- Cada colaborador es evaluado por el médico laboralista de manera anual y cuenta con el certificado de aptitud médica laboral.
- En la Planta Industrial, se cuenta con una Sala de Enfermería equipada para la atención de Primeros Auxilios con cobertura de un enfermero durante el horario de producción y 24 horas 365 días del año, la asistencia de un servicio de urgencia para primeros auxilios y traslado.
- Un médico especialista en seguridad ocupacional realiza atenciones 2 veces por semana. En el año 2016 se realizaron 466 atenciones médicas.

3. MEDIO AMBIENTE

3.1 COMPROMISO

- Invertimos en el cuidado del medio ambiente.

3.2 SISTEMAS

Contamos con sistema de efluentes de los desechos industriales y un esquema de control para verificar la calidad del agua vertida al curso de agua. La Planta Industrial es permanentemente monitoreada por la SEAM (Secretaría del Medio Ambiente)

Establecemos dentro de nuestro plan de comunicación temas de concienciación vinculados al Medio Ambiente.

3.2 ACCIONES

El medio ambiente es un componente esencial que atraviesa todas nuestras labores empresariales, por ende capacitamos a todos nuestros colaboradores en la mejor utilización de los recursos naturales como el agua, la reutilización de papeles, estimulamos a que los mismos se sumen a la reforestación por medio de la entrega de semillas.

Las 2 Plantas Industriales que posee la Empresa, cuentan con espacios verdes bien cuidados.

3.2.1 LOGROS

- En el año 2016 llegamos a un nivel de purificación con un 99.5% del agua vertida al arroyo Itay.
- Como buena práctica se realiza una limpieza mensual en el sector del arroyo donde se descarga el efluente tratado.
- Se establecieron nuevos sistemas de gestión operativa por medio de los cuales se logró el uso más eficiente de agua.
- Se lleva un estricto control de consumo de energía eléctrica y se ejecutan rápidas acciones ante desvíos, se trabaja en el sistema de concienciación de las personas ante el uso eficiente de los equipamientos de las oficinas.
- Se realizó una campaña interna de reciclado de materiales de oficina para la reutilización de papeles, cartones u otros, con el fin de sumarnos al cuidado del medio ambiente.
- Se establece un sistema de recolección de basuras por medio de un proveedor aprobado por la SEAM siguiendo los procedimientos establecidos por la misma para el tratamiento de los desechos.
- Se mejoran los ductos de agua servida enviando al proceso de efluente para el tratamiento de la misma como reductores de contaminación.

- Con la campaña interna “Cuidando tu tierra, te cuidas a ti mismo” se realizó una campaña interna de concienciación por medio de la entrega de un tríptico informativo sobre el medio ambiente y de regalo se entregó semillas de plantas de Lapacho Rosado, Lapacho Amarillo y Guatambu. Con el fin de sumarnos a la iniciativa de que cada uno puede hacer la diferencia para mantener nuestro medio ambiente, nos sumamos a la iniciativa mundial HORA DEL PLANETA brindando información a nuestros colaboradores sobre su importancia.



En el 2016 realizamos la plantación de 200 plantines de eucaliptos con el fin de lograr contar con más espacios verdes.

4. ANTICORRUPCIÓN

4.1 COMPROMISO

- Somos una empresa preparada para competir globalmente.

4.2 ACCIONES

La gestión con el enfoque de transparencia y en las líneas de cumplimiento del marco legal y de lucha contra cualquier tipo de corrupción trabajamos desde el momento de ingreso de las personas a la Empresa.

Se establecieron Políticas y Procedimientos para mejorar la gestión interna y externa.

- La empresa cuenta con un procedimiento de compra de materiales, productos e insumos y servicios, con el fin de elegir proveedores de manera objetiva sin ningún tipo de influencia. En cuanto a los proveedores tenemos implementado un proceso con criterios claros y específicos.
- En cuanto a nuestras rendiciones contables somos una empresa que es totalmente transparente en su gestión y exige que sus proveedores también lo sean. Desde el año 2006 contamos con estrictas auditorías externas que corroboran nuestra transparencia en la gestión y verifican nuestro cumplimiento legal.
- En cuanto a compras de productos para la canasta navideña nos enfocamos a fortalecer las Industrias Paraguayas por ende el 80% de los productos son de origen paraguayo.
- No ofertamos algo diferente al producto que se está promocionando, respondemos a los reclamos de nuestros clientes.
- Internamente logramos contar con un proceso de archivo más ordenado y transparente.
- Se verifica que los proveedores estén debidamente inscriptos en la SET y que las descripciones estén de acuerdo a las normas legales,
- Se cuenta con un sistema ERP que permite integrar

5. NUESTRO TRABAJO CON OTRAS INSTITUCIONES

- Pequeño Cottolengo (ONG que atiende a personas con diferentes discapacidades y problemáticas) hace años Pollpar S.A. apoya a esta institución por medio de donaciones de productos para la alimentación de las personas que son atendidas por esta organización.
- Hijas de la Caridad (Organización Religiosa) a la cual se entrega donaciones de productos de manera mensual para dar soporte al comedor.
- Escuela Niño Jesús – Dpto. de San Pedro. Viendo la situación social en la que se



encontraban los niños que acudían a esta escuela, se realizó una colecta interna de ropas de abrigo y zapatos de invierno para los 70 niños de esa Escuela. Junto con la entrega de las donaciones de ropas, se hizo una merienda y además la entrega de 4 cajas de libros de lectura para los diferentes niveles que

acuden a la misma.

- Se impulsó el proyecto de “Mi Educación, Mi futuro” en coordinación con la comisión de la Escuela La Amistad. Se definió el diseño arquitectónico de la futura biblioteca comunitaria que será dotada con libros que se consiguieron en convenio con la Organización Juntos por la Educación. El apoyo de Pollpar S.A consistirá en la donación de productos para hacer actividades para recaudar fondos para la construcción.
- Donación de rótulos para los 600 niños de la Escuela La Amistad – Mariano Roque Alonso.

6. COMPROMISO PARA EL 2017

- Trabajar en una estrategia transversal entre todas las áreas con el fin dar cumplimiento a los Principios comprometidos en el Pacto Global.
- Iniciar las actividades para la construcción de la Biblioteca para los niños/as de la escuela y colegio “La Amistad”.
- Alinear la capacitación de nuestros colaboradores a las necesidades de la empresa y a los requerimientos de desarrollo personal surgidos de la evaluación de desempeño.
- Seguir mejorando nuestros canales de comunicación interna y externa.
- Aumentar la capacidad de infraestructura de producción.
- Lograr más y mejores acuerdos comerciales a nivel nacional e internacional.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Persona, cargo: Lic. Violeta Corvalán, Gerente de RR.HH

Teléfono, (595 21) 752 131; (595 983) 450 240

E-mail: vcorvalan@pollpar.com.py

Página web: www.kzero.com.py

Dirección: Calle 3 de Febrero entre 1ª y 2ª - Barrio San Blás

Mariano Roque Alonso – Paraguay