



## FICHA TÉCNICA

## Responsable

Lic. Leticia González Benítez Sustentabilidad Corporativa leticiagb@teguarani.com.py

## Santa Margarita S.A.

Tte. Víctor Valdez esq./ Salvador Bogado Tel: 021 237-7600- R.A./ 021 683-530

### Asesoramiento, diseño y edición

Conciencia Consultoría S.R.L.

### Fotografías

Archivo de Santa Margarita S.A.

## Plantel Directivo, Gerencial y Técnico:

Laboratorio y Herboristería Santa Margarita SA



## ÍNDICE

I. PRESENTACION DEL INFORME	4 al 5
2. CARTA DEL PRESIDENTE	6 al 7
B. PERFIL INSTITUCIONAL	8 al 19
4. METAS CUMPLIDAS DEL 2016	20 al 21
5. GESTIÓN SUSTENTABLE	22 al 25
5. OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE	26 al 27
7. COLABORADORES	28 al 33
3. PROVEEDORES	34 al 37
O. CLIENTES Y CONSUMIDORES	38 al 47
10. ANTICORRUPCIÓN	48 al 49
11. COMUNIDAD Y GOBIERNO	50 al 59
12. MEDIO AMBIENTE	60 al 69
13. DIMENSIÓN ECONÓMICA	70 al 71
14. METAS 2017	72 al 73
15. AGRADECIMIENTOS	74 al 75



## 1. PRESENTACIÓN DEL INFORME

Como cada año, nuestros esfuerzos como compañía hacen que crezcamos y este año en particular decidimos que el crecer sería el objetivo central de nuestras operaciones. Somos una industria que nació en el nicho de una familia con la intención de lograr el sustento del hogar y cumplir el sueño de unos emprendedores. Hoy logramos posicionarnos como una empresa que logra trascender generaciones, que fomenta los valores que nos fundaron y tiene éxito. Nuestro compromiso de seguir siendo una empresa modelo está traducido en este material, dedicado a todas las personas y organizaciones que comparten un vínculo con nosotros. Esperamos sea de inspiración para seguir confiando en nosotros, para animarse a trabajar con un eje sustentable, y ser alguien para el mundo.

Esta es nuestra tercera Memoria de Sustentabilidad, en esta versión con la intención de comunicar los progresos que hemos realizado en el 2016 a la luz de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a la cual pertenecemos y refleja nuestros principales logros institucionales, sociales y ambientales orientados hacia el desarrollo sustentable de nuestra empresa, la comunidad, el país y el mundo.



La redacción de este material parte desde el "ñande" del guaraní o el nosotros inclusivo buscando desde nuestro lenguaje narrativo incluir a todos los hombres y mujeres que de algún modo cada día trabajamos por la construcción de un mundo sustentable.





## 2. CARTA DEL PRESIDENTE

Llega siempre aquel momento en dónde uno analiza la manera en que recorrió cierto trecho, un año, quizás el final de un plan, donde tratamos de sacar lo mejor de nuestro actuar y qué hemos logrado de lo que nos propusimos. Para nosotros dicho momento es éste, pero teniendo en cuenta más allá de lo anteriormente citado, lo más importante es realmente cuanto hemos aprendido.

Este año 2016 para SM significo más que nada el crecimiento, el aprender de estándares internacionales, de normas de producción, de todo lo que hace a una Corporación lo que es, y más para nosotros que llevamos el valor de nuestra familia bien marcado, el de convertirnos en una Corporación Familiar de escala Internacional.

Y dentro de todo ese proceso está el trabajo de mucha gente, que demuestra en abundancia su compromiso con este negocio que lleva mucho de Paraguay como la promoción de su cultura en la estrategia de comunicación, lo que demuestra con creces que funciona.

Junto con la tercera Edición de nuestra Memoria de Sustentabilidad logramos también dar un paso más hacia un modelo de Gestión Sustentable mediante la definición de nuestros principios para dicho modelo, que guiaran nuestras acciones sociales, comerciales y económicas hacia la obtención de un desarrollo Sostenible.

Los desafíos que nos marcamos el 2015 fueron altamente satisfactorios, principalmente aquellos que involucraron la gestión industrial, es bien sabido que el trabajo en ese rubro tiene alto impacto en el medio ambiente pero me siento orgullosa de decir que pudimos aplicar la Innovación Sustentable en todos nuestros procesos y el resultado de esas prácticas están visibles en nuestro Vivero, Laboratorio, Planta Industrial, Edificio Corporativo y por sobre todo en el trabajo de cada una de las personas de esta maravillosa familia.







## 3. PERFIL INSTITUCIONAL

#### 3.1. NOSOTROS

#### A. Nuestra Historia

Para contar nuestra historia nos remontamos a los años '80, donde en San Juan Bautista, Misiones unos visionarios decidieron abrir una farmacia que pretendía sanar y brindar bienestar a todos los pobladores de la zona, se llamó "Santa Margarita".

No pasó mucho tiempo para que la calidad del trabajo y el esfuerzo de Don Oscar Benítez y Doña Martha Cuenca tuvieran sus primeros grandes logros. Un producto innovador, resultado del esfuerzo de varias investigaciones acerca de los conocimientos ancestrales de nuestros indígenas combinadas con la ciencia y la innovación de la época. En 1985 Santa Margarita lanzaba al mercado el "Té Guaraní", producto que hasta hoy día da que hablar debido a la calidad y propiedades saludables que ofrece.

Gracias a este producto logramos crecer y dar trabajo a mucha gente a nuestro alrededor, conocimos muchas personas y nos animamos a seguir avanzando. Esa motivación nos sirvió para que, en 1990, pudiéramos abrir nuestra PLANTA INDUSTRIAL en



San Juan Bautista Misiones y darnos el tiempo para seguir investigando, lo que nos llevó a descubrir, años después, algo que en el momento que lo vimos supimos que revolucionaría el mercado.

Luego de largos años de estudios e investigación, no sólo de las propiedades naturales de las hierbas sino también del valor que tiene el Tereré en nuestra cultura y nuestros hábitos, en 1998 el Doctor Benítez Rapetti lanza al mercado la YERBA MATE KURUPÍ COMPUESTA ESPECIAL, la primera yerba mate compuesta con hierbas medicinales con propiedades antiácidas y digestivas del país, producto que aportaba nuevas opciones al mercado y hecho totalmente en Paraguay. Una verdadera revolución en el mercado nacional.



De esa manera fuimos creciendo con el tiempo, tomando como modelo el trabajo en equipo, la investigación y el incansable deseo de ir hacia adelante, tanto así que en el 2002 decidimos traspasar las fronteras y gracias a la diversificación de productos que habíamos desarrollado, logramos llegar a países como Bolivia, Brasil y España.



Desde nuestros comienzos tuvimos muy en cuenta nuestro origen y la manera en que salimos adelante, por eso siempre tendremos en cuenta a la gente, quienes son los que componen la empresa, la comunidad que con su trabajo nos provee la materia prima con la cual desarrollamos nuestros productos, tomando en cuenta esos valores, buscamos entablar relaciones con organizaciones que piensan igual que nosotros, fue así que en el 2012 decidimos aliarnos al Pacto Global, asumimos los valores y nos trazamos el objetivo de ser una empresa que se interesa por la gente y el medio ambiente.

Hoy no solo nos conocen por nuestros productos y los logros comerciales que hemos cosechado a largo de estos años, sino también por lo que aportamos a la sociedad y nuestra forma de trabajar con la gente, como una familia que crece camino a convertirse en una corporación familiar.



#### B. Hitos

2016

Primera Inspección **ANVISA**. Incorporación al directorio de miembros de la 3ra generación de la familia.

2014

Inauguración del centro de operaciones de **SANTA MARGARITA** en Asunción.

2005

YERBA MATE KURUPÍ lanza al mercado más variedades.

**1998** 

Lanzamiento de la YERBA MATE KURUPI, la primera yerba compuesta con hierbas medicinales del pais.

1985

Nace **TÉ GUARANÍ**, el primer producto de Santa Margarita.



Por 5to año consecutivo YERBA MATE KURUPI es reconocida con el premio TOP OF MIND Paraguay.

2012

**SANTA MARGARITA** se alía al Pacto Global de la ONU.

2002

La YERBA MATE KURUPI se lanza a los mercados del exterior.

1990

Se monta la **PLANTA INDUSTRIAL** en San Juan Bautista Misiones.

1980

En San Juan Bautista Misiones, se monta La farmacia Santa Margarita donde el **Doctor BENÍTEZ RAPETTI** producía mezcla de hierbas para infusiones.

#### C. Así somos

Somos una industria paraguaya, de capital 100% nacional, que gracias al trabajo con las hierbas y el conocimiento desarrollado en fitoterapias, pudimos crear una variedad de productos que los emplea.

Producimos Té de Hierbas, Yerba Mate, Edulcorante y Arroz; bajo las marcas Té Guaraní, Yerba Mate Kurupí, Dulcitán y Arroz Guaraní, en mezclas especiales que brindan bienestar y buenas sensaciones los consumidores, contamos con 43 variedades de Té Guaraní y 5 de Yerba Mate Kurupí, ambas en diferentes presentaciones que facilitan el consumo y se adecuan a la necesidad de nuestros distintos tipos de clientes.

Nuestro capital más grande es el laboratorio y planta de producción en el cual producimos todos y cada uno de nuestros productos con el apoyo de pequeños y grandes productores locales que nos proveen las materias primas. Así también, la innovación en nuestros productos se desarrolla en nuestro vivero "La Margarita", ubicada en el departamento de Misiones.

Desde nuestra Planta Industrial en San Juan Bautista desarrollamos estos productos y lo hacemos llegar a nuestros clientes mediante 4 centros de distribución, más de 2.500 distribuidores asociados en Paraguay y 6 aliados para distribución internacional.

Vivimos en constante innovación y mejora, este año hemos dedicado más de 4.000 millones de guaraníes a proyectos de inversión en infraestructura que nos llevarán cada vez más alto y con mejores productos al mundo.





#### **NOMBRE DE LA EMPRESA:**

Laboratorio y Herboristería Santa Margarita SA



#### SEDES:

#### **Planta Industrial:**

Ruta 1 Mcal. Francisco Solano López Km.197,5 San JuanBautista Misiones, Paraguay

## Centro de Operaciones:

Tte. Víctor Valdez esquina Salvador Bogado Asunción, Paraguay

#### Centros de Distribución del Interior:

- Regimiento Tuyuti casi Monseñor Rodriguez Ciudad del Este, Paraguay.
- Dr. Eladio Otazú casi Waldino Ramón Lovera Encarnación, Paraguay.
- Marcelino Machuca casi Gral Díaz Coronel Oviedo, Paraguay.

#### Visón

Ser reconocida como una empresa LÍDER en el sector fitoterapéutico y alimenticio, a través de la investigación, la innovación, el fortalecimiento de toda la cadena de producción bajo la premisa de COOPERAR PARA COMPETIR y logrando de esta manera la sustentabilidad económica, social y ambiental.

#### Misión

Somos una empresa familiar comprometida con el fortalecimiento de la cadena de valor de la industrialización de las plantas medicinales mediante la elaboración de productos saludables, fitoterapéuticos y alimenticios bajo el cumplimiento de estándares globales de calidad y la aplicación de prácticas amigables con el medio ambiente.

#### **Valores**

#### LA PERSONA EN PRIMER LUGAR:

El principal activo de la empresa.

**INTEGRIDAD:** Precios y pagos justos.

**ORDEN:** Producción limpia.

**DISCIPLINA:** Cumplir lo que se promete.

**TRABAJO:** No excusas, si resultados a través de la gestión y del trabajo en equipo.

**LEALTAD:** Confidencialidad y prudencia en el manejo de la información.

FÉ: Esperanza en el futuro.

**PERSEVERANCIA:** Sobreponerse a las adversidades con actitud positiva.

#### **Pilares**

**Nuestros CLIENTES:** excelencia en el servicio al cliente interno y externo.

Nuestras MARCAS: Hacen bien.

Nuestra CULTURA: El mejor lugar para trabajar.

Nuestra VENTAJA: La trayectoria y experiencia.

**Nuestro NEGOCIO:** Construyendo el crecimiento sostenido y sustentable.

Nuestros PROCESOS: Integrando la organización.

Nuestra ORGANIZACIÓN: Orientación con

sabiduría, delegación con confianza.





#### 3.2. Gobierno Corporativo

LABORATORIO Y HERBORISTERIA SANTA MARGARITA S.A. es una empresa familiar, dirigida institucionalmente por los hijos y familiares de los fundadores, y colaboradores que dadas sus capacidades y empatía hacia nuestros valores se han unido a dirigir la compañía.

Este equipo, conforme las normas estatutarias por las cuales nos hemos fundado jurídicamente, se reúne para analizar y aprobar informes financieros y objetivos estratégicos.

#### A. Directorio

Presidenta -	Margarita	Benítez Cuenca	

Vice presidenta - Viviana Benítez de Bitar

**Director General** - Margarita Benítez Cuenca

**Director** - Patricia Benítez de Díaz

**Director** - Ernesto Benítez Cuenca

**Director** - Leticia González Benítez

**Director** - Jazmín Díaz Benítez

Director comercial - Claudio González Jara

**Director administrativo y financiero** - Ricardo Alonso Aftyka

## **B. Equipo Gerencial**

Gerente de Planta Industrial - Alfredo González

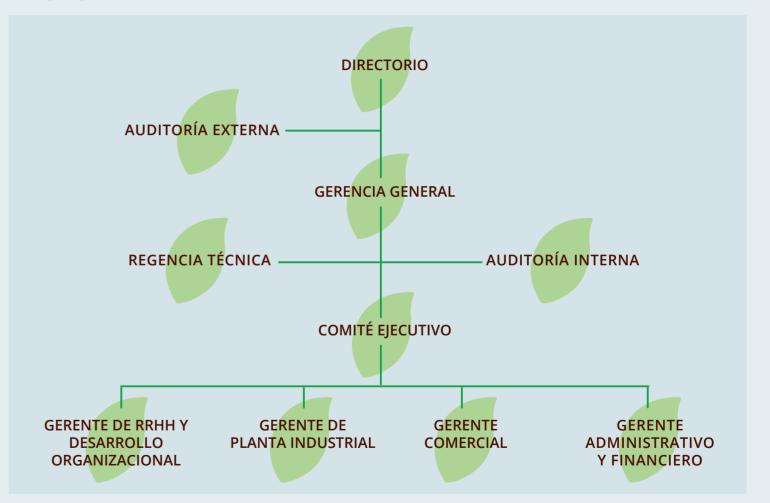
Gerente de RRHH y Desarrollo Organizacional - Martha Barrios

Gerente de Producción - Edgar Rolón

#### C. Comités Auxiliares

Comité de Sustentabilidad	Comité de Calidad
Objetivo: Desarrollar actividades que promuevan el valor social y ambiental de la organización mediante la composición de un comité integrado por representantes de varias dependencias.	Objetivo: Monitorear la producción industrial para el cumplimiento de los estándares internacionales.

## D. Organigrama General









## 4. METAS CUMPLIDAS DEL 2016

- 1. Logramos un mayor posicionamiento de los productos en el mercado nacional e internacional.
- 2. Alcanzamos mayor cobertura y coordinación en la entrega de productos. Logramos una estabilidad en la provisión de productos.
- 3. Logro de una mayor eficiencia financiera para la adquisición de insumos.
- 4. Aprobación del proyecto para destinar una superficie de 670 ha para Reserva Natural Privada en la Estancia La Margarita, propiedad de la empresa.
- 5. Creación del Club de Mujeres Emprendedoras Pyapy Mbareté en San Juan Bautista Misiones.
- 6. Lanzamiento de la microempresa Karú Mbarete de Servicios de catering del Club de Mujeres Emprendedoras.
- 7. Exitosa 2da edición de la Feria Doña Martha en San Juan Bautista.
- 8. Mejora de infraestructura en el Laboratorio de Control de Calidad y Planta Procesadora de Té.

- 9. Incorporación de nuevos pequeños productores en la zona de Misiones.
- 10. Cumplimiento de la meta de compra de Yerba Mate y de Menta.
- 11. Implementación de 8 pequeños secaderos para Hierbas Medicinales y Viveros Comunitarios con producción de diferentes especies.
- 12. Reducción del nivel de endeudamiento de los colaboradores.
- 13. Lanzamiento de los Principios de Gestión Sustentable de Santa Margarita.
- 14. Primera inspección internacional de ANVISA-BRASIL para la obtención del Certificado de Buenas Prácticas de Fabricación en la fábrica de té.
- 15. Implementación del módulo líneas de crédito en el sistema Century.
- 16. Aplicación de un plan de aseguramiento de insumos críticos.

- 17. Puesta en marcha del desarrollo de nuevas líneas de productos Santa Margarita y lanzamiento de los productos: Arroz Guaraní, Yerba Mate Kurupí Compuesta Yorador sabor Citrus y Yerba Mate Kurupí con Anís para mate.
- 18. Desarrollo del sistema de calidad de Evaluación de Proveedores.
- 19. Adecuación edilicia de la Planta Industrial a normativas y requerimientos Internacionales que favorecerán al comercio exterior.
- 20. Aplicación de materiales 100% renovables y eliminación del uso del carbón en el proceso de secado de hierbas.
- 21. Inclusión de nuevos miembros de la tercera generación familiar al directorio de la empresa.
- 22. Desarrollo de la Política de Riesgos de la Compañía que será implementada en un 100% en el 2017.

- 23. Desarrollo del Sistema de Control de Flota para móviles de la compañía.
- 24. Obtención del 5to título consecutivo TOP OF MIND 2016 CATEGORIA YERBA MATE.
- 25. Obtención por 2da ocasión del premio PRESTIGIO 2016 CATEGORIA YERBA MATE.
- 26. Obtención del premio RANKING DE MARCAS CATEGORIA YERBA MATE.
- 27. Disertación en el VIII Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad donde presentamos el modelo: "Corporación Familiar: de colaborador a empresa familiar".
- 28. Reconocimiento como "Solución más innovadora 2016" al Proyecto Club de Mujeres Emprendedoras, en la Gala del Emprendedor de la Fundación Paraguaya.



## **5. GESTIÓN SUSTENTABLE**

Una de las principales metas del 2016 fue construir un concepto propio de sustentabilidad. Desde el momento en que nos unimos al Pacto Global y durante el desarrollo de proyectos sociales e informes hemos entendido que el valor de sustentabilidad está dentro nuestro.

Por esa razón teniendo en cuenta nuestros valores, misión, visión, nuestras historia, los productos que hemos lanzado y los que lanzaremos en el futuro, diseñamos los Principios de Gestión Sustentable de Santa Margarita.





EJE	OBJETIVO	MÁXIMA
#1 Comunidad Solidaria y Emprendedora	"Nos ayudamos para emprender juntos". Generar emprendimientos en todo nuestro entorno, el pilar de nuestro negocio es la sustentabilidad que hay en nuestras bases.	Promover valores de cooperación, solidaridad y emprendedurismo a los miembros de los grupos de interés de la organización.
#2 Creamos con el Medio Ambiente	"La naturaleza nos permite ser quienes somos y creamos con ella"	Orientar la gestión hacia la obtención de eficacia en el uso de recursos mitigando el impacto negativo que pueda causar al medio ambiente.
#3 Corporación Familiar	"Nuestros padres nos enseñaron el valor del trabajo y su legado nos constituyó en una Corporación Familiar".	Desarrollar programas que den a conocer los valores familiares y su importancia en el desarrollo social.
#4 Cultura de Exportación	"La tradición que heredamos enorgullece nuestro trabajo, llevamos a la vanguardia del mundo lo mejor de la cultura paraguaya".	Llevar la cultura y las tradiciones paraguayas como principal generador de oportunidades en el exterior.
#5 Bienestar en lo que hacemos	"Lo que hacemos hace bien y nos hace bien hacer lo que hacemos". Damos buenas sensaciones. Alimento, salud y vida sana para nuestros consumidores.	Desarrollar planes que mejoren la calidad de vida los colaboradores y la calidad de los productos.
#6 Innovación Sustentable	"Nos abrimos camino innovando en toda nuestra cadena de valor".	Adherir prácticas sustentables a los procesos administrativos e industriales de la empresa.
#7 Trascendencia al futuro	"Cada acción mira al futuro y lo que queremos para él. Marcamos una huella con cada paso para adelante".	Impactar en el largo plazo del desarrollo social y marcar una línea en el desarrollo de negocios de las hierbas medicinales.





















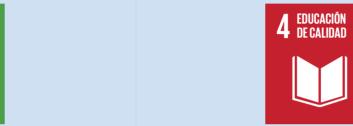






























## 7. COLABORADORES

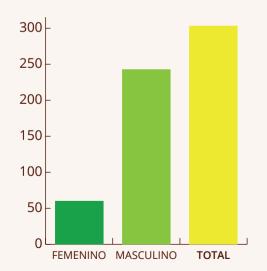
#### 7.1. NUESTRA GENTE

Sentimos a cada miembro de la organización como un miembro de la familia, por ello, asegurar condiciones dignas y seguras de trabajo y aportar a la calidad de vida de nuestros colaboradores es un objetivo

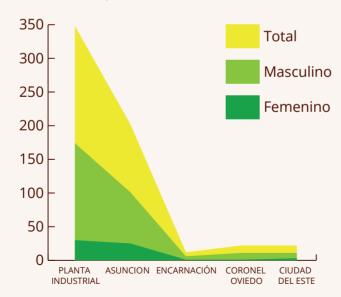
primordial. Así como desarrollar las habilidades humanas mediante la cercanía, la confianza y el compañerismo que forman parte de la estrategia de crecimiento y desarrollo profesional de la compañía.

### 7.1.1. DEMOGRAFÍA DE LA CANTIDAD DE COLABORADORES

### A. Cantidad por sexo



#### B. Cantidad por sede



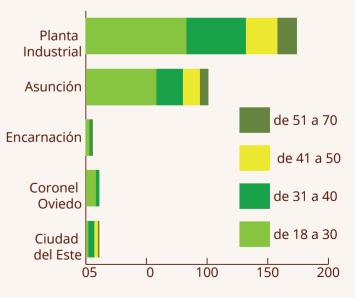
Este año hemos aumentado la cifra de colaboradores a 303, lo que representa un 23% de crecimiento en relación al año anterior; en mayor porcentaje del sexo masculino (80%) con una edad promedio de 33 años.

Todos contratados, cumpliendo en su totalidad las normativas laborales vigentes y promoviendo el respeto a los derechos humanos, tanto en sus operaciones directas como en la cadena de valor.

#### C. Crecimiento de dotación último año



### D.Cantidad por edad y edad por sede



#### 7.2. COLABORADORES CON INICIATIVA

#### A. Becas DON COCO

Este año, las Becas Don Coco han favorecido a 13 personas que aprovecharon al máximo la oportunidad y se destacaron en sus estudios.

"Don Coco desde los comienzos de la empresa incentivó el progreso y la formación de sus colaboradores, hoy es conocido como el Programa de Becas Don Coco".



#### **B. Programa de Capacitaciones**

Mediante nuestro programa de capacitación hemos aprovechado al máximo las alianzas que tenemos para la formación de nuestros colaboradores, priorizamos temas como:

- Calidad de Producción
- Seguridad Industrial
- Eficiencia Ecológica
- Desarrollo personal
- Trabajo en Equipo

Además colaboraron con nosotros organizaciones como:

Cooperativa Universitaria, Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), Fundación Paraguaya, entre otros, logrando un total de 65 capacitaciones a más del 90% del personal y ascendiendo a casi 5.800 las horas de trabajo invertidas en capacitación.

### C. Bienestar, Salud y Seguridad

La seguridad ocupacional es primordial en nuestras operaciones, hemos invertido más de 48 horas realizando capacitaciones a todo el personal en cuanto a normas de prevención y seguridad. Sin embargo, hemos tenido episodios en los cuales gracias a las normas que aplicamos no han pasado a mayores, además, con la intención de brindar más seguridad a nuestros colaboradores decidimos iniciar la verificación de todo nuestro sistema de prevención y seguridad para la certificación y acreditación de la OMS/OIT.

Así también, en conjunto con "La Consolidada" Seguros, hemos capacitado a nuestros conductores en normas de Seguridad Vial y técnicas de manejo defensivo.

# A. Cantidad de incidencias en cuestion de seguridad

MES	CANTIDAD	
Marzo	1	
Julio	1	
Agosto	1	

Octubre	1
Noviembre	1
TOTAL	5



lacksquare









#### D. Kit Escolares

Como es costumbre, a comienzos de año llegaron los Kits Escolares para nuestros chicos, entregamos un total 232 Kits, cada uno equipado con los útiles escolares requeridos por el Ministerio de Educación y Cultura, para cada nivel académico. "Con este emprendimiento buscamos que los niños sientan entusiasmo por la educación, además de entender el valor de la solidaridad."



## E. Celebración de Días Festivos y acontecimientos especiales

Nos damos el tiempo y espacio para celebrar los momentos especiales con los compañeros, la recreación e integración son dimensiones de la persona que tenemos en cuenta.

Este año celebramos juntos :

- Día de Reves
- Día de La Mujer Paraguaya
- Independencia del Paraguay
- Día del Trabajador
- Día de la Familia, especial Día del Niño.
- Día de la Primavera

También se promovió la práctica de actividades deportivas mediante torneos de fútbol y celebraciones tradicionales como el día del Batiburrillo, Siriki y Chorizo Sanjuanino.

La familia es un pilar muy importante para nosotros, es por eso que apoyamos a nuestros colaboradores en momentos tan alegres como son las bodas, nacimientos, y aquellos en donde una mano es más que bienvenida.

Este año nuestro aporte alcanzó más de Gs. 150.000.000.



## 8. PROVEEDORES

#### 8.1. PROVEEDORES EMPRENDEDORES

Creemos en el trabajo de nuestra gente y somos conscientes de que nuestros proveedores desempeñan un rol fundamental en la organización, si bien nuestro conocimiento en fitoterapias es amplio, los productos que desarrollamos alcanzan un gran nivel gracias a las hierbas medicinales que nuestros proveedores cultivan y cosechan. Creemos que la soberanía económica es posible brindando y confiando en la mano de obra nacional.

Nuestros proveedores de insumos y materia prima son el sustento de nuestra organización, este año gracias al trabajo desarrollado conjuntamente con alrededor de 430 familias de pequeños productores logramos producir 216.763 kg de materia prima, que podría traducirse en aproximadamente Gs. 3.000.000.0000 en hierbas medicinales.

Productores asociados (Agricultura Familiar)	430
Total de Materia prima en Kg.	216.763
Ingreso Total en Guaraníes a Productores Agrícolas Familiares	2.938.941.550

Esto lo logramos gracias al programa de desarrollo de proveedores de materia prima que llevamos adelante en Misiones. Este año sumamos a 120 productores a quienes además de proveerles insumos para el cultivo, brindamos asistencia técnica y facilitamos la adquisición de implementos para el cultivo.

Formar parte de la economía paraguaya de una manera activa y responsable es la satisfacción más grande que recibimos, además de contar con la materia prima de calidad que nos brindan nuestros proveedores, lo que nos permite facilitar el acceso de la producción campesina al mercado local de una forma más justa y real, agregando además el valor diferencial de ser una producción 100% natural.

Número de Productores asistidos	120
Plantines medicinales entregados	317.000
Inversión en Guaraníes	224.660.000
Proveedores de Insumos locales	11
Proveedores de Insumos Importados	3
Proveedores de Materias Primas Importadas	6





#### CANTIDAD DE PROVEEDORES DE HIERBAS MEDICINALES POR ZONA Y ACTIVIDAD

RECOLECTORES



**PRODUCTORES** 



PRODUCTORES/ACOPIADORES **MENTA Y YERBA MATE** 

- 114 RECOLECTORES
- **PRODUCTORES** 120 EN MISIONES

MARÍA ANTONIA PARAGUARÍ

TRINIDAD ITAPÚA

MAYOR OTAÑO ITAPÚA

15 SAN JOAQUÍN CAACUAGÚ

80 CHORÉ

SANTA ROSA AGUARAY

SAN PEDRO DE YCUAMANDIYÚ

15 AMAMBAY

CAAPUCÚ MBUYAPEY OTRAS ZONAS







## **CLIENTES Y CONSUMIDORES**

Nuestra gestión comercial se desarrolla a través de dos direcciones, Comercial y Marketing, que conjuntamente elaboran y ejecutan la estrategia con la cual nuestros productos llegan a todo el país y el mundo. Contamos con 5 locales, en donde además de operaciones industriales y/o administrativas, se realizan ventas, así también con 2 centros de distribución y una flota de 30 vehículos de transporte propio para llegar a dichos centros desde nuestra planta industrial en San Juan Bautista.

#### 9.1. Bienestar con nuestros clientes

Los clientes son nuestros principales aliados pues gracias a ellos logramos estar más cerca de nuestros consumidores, el trabajo que hemos desarrollado con ellos lo basamos en una comunicación directa y personalizada, que se ve reflejado en la agilidad con la que nuestros clientes habilitan nuestros productos en las góndolas. Los atendemos teniendo en cuenta tres niveles por canal de distribución.

• Cadenas de Supermercados, Farmacias, Emblemas, Tiendas de Conveniencia;

- Distribuidores, Mayoristas, Autoservicios y Despensas;
- Hoteles, Restaurantes, Cafeterías, Sanatorios.

Este año hemos alcanzado más de 500 puntos de venta mayorista, gracias a las estrategias de atención personalizada logramos establecer 4.500 puntos de venta minorista y mediante nuestros distribuidores extensivos, que trabajan exclusivamente para nuestros productos, logramos alcanzar 2.000 puntos de venta más. Esta gestión tuvo como resultado una facturación de casi 30.000.000 USD.

Nuestro deseo es llegar a todo el Paraguay, deseo que está próximo a hacerse realidad ya que hoy en día cubrimos el 98% del país y además, exportamos a Brasil, Bolivia, Estados Unidos y España.

Kg de Yerba Mate	+ 8.000.000 kg
Unidades de Té	+ 2.000.000 Unidades
Dulcitán	+ 500 lotes
Facturación Anual	+ 30.000.000 USD



- 5.500 DIRECTOS





## 9.2 Productos que generan bienestar

Cuando nos detuvimos a observar la naturaleza por primera vez, admiramos su belleza y descubrimos las bondades que hay en ella. Pensamos en lo mucho que favorecen a las personas gracias a la sensación de bienestar que producen, y hacer eso nos hace sentir bien.

El Té Guaraní, nuestro primer producto, posee una variada línea de productos que se caracterizan principalmente por la delicadeza de su producción y consumo.

Existen 24 variedades de té en los cuales empleamos estas experiencias y saberes en fitoterapia. Las clasificamos en Estética, Medicinal, Saludable y Gourmet.

La yerba Mate Kurupí, más que un producto es un aliado del dia a dia del paraguayo, hemos desarrollado una gran variedad de fórmulas para dar a cada persona la compañía perfecta para su mate o tereré.

Contamos con 7 variedades de productos que van desde lo clásico hasta llegar a las compuestas especiales.

Como abanderado de las propiedades del Ka'a Heé paraguayo desarrollamos un Edulcorante Natural que aprovecha al máximo dichas propiedades brindando disfrute y salud.





## **TÉ GUARANÍ**







**ESTÉTICA** Plan 30 días té Adelgazante







Té Negro



Té Negro sabor Chocolate



Té Verde sabor Jazmín



Té Negro sabor Canela



Té Negro sabor Toffee



Té Verde sabor Menta



Té Negro sabor Naranja



Té Verde



Té Verde sabor Limón

## YERBA MATE







Compuesta Menta y Boldo



Compuesta Yorador





Compuesta Katuava



Compuesta con Anís



Tradición



Compuesta Fitness



Mate cocido Torrado con azúcar

DULCITÁN



Dulcitán Endulzante

ARROZ GUARANÍ



Arroz Largo Fino Tipo 1 y 2

Cada uno de nuestros consumidores es un capital que lo cuidamos brindándole toda la información necesaria sobre los productos así también la mejor forma de disfrutarlos.

Nuestro principal canal de comunicación son las redes sociales, hemos invertido en campañas que alcanzaron cerca de 60.000 interacciones de diferentes tipos, llegando a más de 96.500 personas en todas nuestras redes.

La estrategia de nuestra comunicación está basada en la promoción de la cultura paraguaya y sus tradiciones, tomando un mensaje positivo y constructivo. Creemos que esa es una de nuestras principales herramientas para conquistar a la gente. Con campañas como "Beneficios de la Yerba Mate", "Paraguayo a donde vayas", "El amor de una madre", "Feliz dia Papá", "Las propiedades de nuestras hierbas", entre otros, hemos logrado que cada día más personas nos prefieran y son los mismos clientes quienes nos expresan sus emociones con cada campaña.

Con la intención de promocionar nuestro trabajo corporativo, este año hemos lanzado la Fanpage de Santa Margarita, la cual será un canal donde haremos que todo el mundo pueda conocer más sobre nuestras acciones como grupo humano en acción y empresa modelo, para que otras se inspiren y a la vez nos ayuden a crecer. También contamos con un canal de Atención al Cliente el cual funciona 24 horas, en donde principalmente recibimos denuncias de anomalías de productos. Cada anomalía es resuelta inmediatamente gracias al

catastro de producción que nos permite rápidamente identificar el problema y dar paso a la solución.

Categorías	Cantidad de Reclamos	
Fitoterapéutico	0	
Alimentos	2	

#### 9.3. Reconocimientos

Damos lo mejor de nosotros para satisfacer a nuestros clientes y consumidores, como aval de ese trabajo este año hemos sido reconocidos por distintas organizaciones, pero el más grande reconocimiento sigue siendo el de nuestros clientes.

- Top Of Mind Paraguay 2016
   Rubro Yerba Mate
- Ranking De Marcas 2016
   Rubro Yerba Mate
- Premios Prestigio 2016
   Rubro Yerba Mate











Uno de nuestros principios como empresa familiar es la promoción del emprendedurismo y creemos que la clave para el desarrollo se encuentra en el cumplimiento de las buenas prácticas. Por lo tanto, tomamos la transparencia como forma de gestión, cumpliendo en primer lugar con la ley y, luego, aportando a la creación de una cultura de ciudadanía responsable y justa.

Hemos transparentado nuestra gestión pensando en el aporte que trae para el desarrollo. Como cada año, desarrollamos auditorías externas que hacen que nuestros procesos industriales sean más transparentes y precisos, ésto a su vez se concreta con auditorías internas desarrolladas por el Comité de Auditoría Interna de compañía.

Como parte de nuestra gestión de transparencia y apuntando a una gestión de clase mundial aplicamos sistemas de control de calidad a todos nuestros procesos, desde los cotidianos hasta los más complejos. De ésta manera aseguramos que cada producto cuente con una cadena de información

que documente su origen, los autores de su producción e inclusive el destino de consumo final.

Si bien existen y citamos acciones concretas sobre anticorrupción, creemos que la principal herramienta contra la corrupción es el progreso, la gestión y el desarrollo de un Plan anual de Sustentabilidad Corporativa, que determina las acciones concretas que se realizarán en las dimensiones social y ambiental, a nivel interno y externo; y una Memoria de Sustentabilidad que constituye nuestra principal herramienta de rendición de cuentas a la sociedad y promoción de la transparencia en nuestra gestión.





## 11.COMUNIDAD Y GOBIERNO

#### 11.1. NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

En nuestros primeros años como empresa vimos que, al darle a las personas las herramientas para salir adelante, nuestro progreso se multiplicaba a la par que crecían. Nos dimos cuenta que incentivar el desarrollo de nuestra comunidad también significaba potenciar nuestro crecimiento y más aún cuando fortalecemos sus bases, las familias.



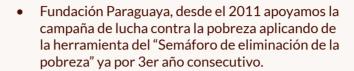
Así como lo fuimos nosotros, una familia solidaria y emprendedora, tomamos esos valores como pilares de nuestra relación con la comunidad.

#### 11.2 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El éxito de un emprendimiento se logra a través de las personas y lograr que más personas apoyen un proyecto hace que aseguremos dicho éxito cada vez más. Por ese motivo decidimos aliarnos con organizaciones y personas que comparten nuestra visión y a las cuales apoyamos para que cumplan sus propios objetivos.

A continuación, nombramos a las organizaciones que llevan nuestro aliento para lograr sus objetivos y que también apoyan los nuestros.

- Red Pacto Global Paraguay, una alianza que llevamos adelante por la afinidad que tenemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, apoyar a esta Organización representa la verdadera lucha que llevamos adelante como seres humanos por vivir en armonía con todos los que habitamos el planeta.
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), como miembros de ella buscamos que más empresas compartan nuestros valores.



- Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD), con el apoyo de la Universidad logramos que cada vez más colaboradores nuestros puedan culminar sus estudios mediante las becas Don Coco.
- Red Paraguaya por Ciudades Sustentables, como muestra de nuestro apoyo a la pro sustentabilidad activamos y difundimos las actividades de esta red.
- ECOMANIA, buscamos que cada vez más personas conozcan sobre la sustentabilidad, lo que significa y cómo pueden aplicarlo en su día a día.
- Proyecto AJAKA, apadrinamos la primera edición de esta iniciativa que busca impulsar el trabajo de los pequeños productores del país, con muestras de nuestros productos en la canasta.

#### 11.3. APOYO A INSTITUCIONES LOCALES

#### A. Bomberos voluntarios de San Juan Bautista

Aporte a la flota de los vehículos hidrantes.

### B. FUPADI - Fundación Paraguaya de Diabetes

Fortalecimiento del programa "Crecimiento" que busca impulsar los buenos hábitos en la alimentación y cuidar la salud de nuestro organismo.

### C. Fundación DEQUENI

Aporte para el desarrollo de todos sus programas. El importe de nuestro apoyo alcanzó este año más de Gs. 66.000.000.



#### 11.4. FORO MI ÉXITO FAMILIAR 2016

Iniciamos este proyecto el año pasado, con la intención de transmitir nuestro espíritu emprendedor a las familias de nuestros colaboradores, este año continuamos esta iniciativa con el apoyo de Fundación Paraguaya.

Lo realizamos en el Hotel Agrícola Cerrito, ubicado en la ciudad de Benjamín Aceval, en donde más 180 personas (entre colaboradores y sus familiares) participaron de diferentes actividades que les sirvieron de orientación para lograr una sana

economía familiar con la participación de todos sus miembros.

Junto con otras empresas, formamos parte de la comunidad de empresas que trabaja e incentiva la erradicación de la pobreza en el país. Y como parte de ese compromiso debemos ser ejemplo de lo que profesamos, le damos un estricto seguimiento al bienestar de las personas que de alguna manera se involucran con nosotros y las acciones que emprendemos son para ellos.



#### 11.5. FORO DE LA FAMILIA EN SAN JUAN BAUTISTA

Con el lema de "Todos somos responsables del progreso de la familia", nos juntamos para pasar una jornada inolvidable en familia. Participaron del evento unas 279 personas de San Juan Bautista y 183 personas de las distintas sucursales y Asunción. Fuimos más de 400 personas vinculadas a Santa Margarita que juntas compartimos lo que para nosotros es trascendental, el valor de la familia.





#### 11.6. DE COLABORADOR A EMPRESA FAMILIAR

Una de las inspiraciones más grandes que tenemos es el espíritu de nuestros fundadores, especialmente el valor que dieron a la familia. Nos dimos cuenta que el verdadero progreso viene desde la familia y los valores que ella profesa.

El programa de Colaborador a Empresa Familiar busca crear estructuras en las familias de nuestros colaboradores que les permitan volverse potenciales empresas familiares, y nuestro aporte para que eso suceda es el conocimiento y la experiencia que tenemos traducido en capacitaciones y



principalmente en un arranque, ser para ellos ese primer cliente que muchas veces cuesta conseguir cuando una empresa inicia.

Hasta hoy día hemos trabajado con varios grupos de familias en distintos proyectos, algunos de ellos dieron como resultado 10 empresas familiares del área rural que en la actualidad nos proveen materia prima para nuestros productos, quedando a cargo de ellos casi el 80% del proceso de producción. Con estas familias logramos desarrollar sistemas de cultivo, cosecha y secado de hierbas medicinales, además de esto también logran hacer el primer paso del tratamiento de la materia prima dándoles así la posibilidad de alcanzar un mejor precio al ofrecer un producto más terminado. Creemos que este modelo de trabajo aporta muchísimo a la cadena de crecimiento de la empresa. más aún en su rol dentro de la comunidad, la de ofrecer fuentes de trabajo por lo que pensamos que más personas y empresas deben ser así.

Este año participamos a través de nuestra Encargada de Sustentabilidad Corporativa, Leticia González, en el VIII Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad, en donde mostramos cuáles son los beneficios de programas como este y el origen de nuestro compromiso, la forma de trabajar que nos inculcó nuestro fundador Don Coco.



#### 11.7. CLUB DE MUJERES

Así como hemos promovido el desarrollo del emprendedurismo todos estos años, nos encontramos en este 2016 con unos de los grandes logros de estas iniciativas. En el mes de mayo formalizamos la creación del "Club de Mujeres Emprendedoras" que tiene por finalidad promover la independencia de las mujeres, cónyuges de nuestros colaboradores, para



liderar proyectos que las beneficien a ellas y a sus familias.

- Blasida Martínez
   Sanabria
- Remigia Sanabria
- Cristina Ortellado
- Celina Ramona Pedrozo
- Angelina Pedrozo Román

- Marcelina Leiva Mareco
- Lourdes Ozuna
- Erma Gómez
- Úrsula Martínez
- Laura Ayala
- Emiliana Fernandez
- Andrea Ayala

El club fue fundado con la activa participación de 12 mujeres emprendedoras que se propusieron incentivar el desarrollo de negocios sostenibles con los valores y el conocimiento que nuestra empresa promueve. Dimos nuestro aporte en cuanto a conocimientos empresariales, el proceso incluyó el desarrollo de un ciclo de talleres en donde les transmitimos los conocimientos de los especialistas de la compañía en áreas de Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Producción y Sustentabilidad.

Como parte de este emprendimiento, en septiembre realizamos el lanzamiento de la primera micro empresa promocionada por el club, "KARÚ MBARETE" que se dedica principalmente servicio de catering.

El proyecto fue nominado como uno de los mejores del año en la Gala del Emprendedor 2016, organizada por la Fundación Paraguaya y Junior Achievement en el Gran Teatro del Banco Central del Paraguay.

#### 11.8. CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA Y LA ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS

En marco del Plan de Fortalecimiento del Proyecto Paraguay Inclusivo (PPI) obtuvimos un crédito de Gs. 415.750.000 para la ejecución de un plan de negocio articulado, la producción de hierbas medicinales y la capacitación en Administración y Organización para la Asociación.

La Asociación de Mujeres Unidas es una organización que cuenta con nuestro apoyo ya que en ella se encuentran varias personas que trabajan con nosotros es por eso que impulsar este tipo de emprendimientos nos hace creer en un modelo de desarrollo social que tiene éxito y ser parte de ese éxito no tiene igual.

El proyecto se basa en la producción y comercialización de las hierbas medicinales burrito (aloysia polystachya), verbena (verbena officinalis) e hinojo (foeniculum vulgare) y participan del mismo 84 mujeres productoras.

PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE HIERBA MEDICINAL			
Burrito	10.000 kg. primer año 16.000 kg. segundo año 21.000 kg. tercer año		
Verbena	8.400 kg primer año 10.000 kg segundo año 12.000 kg tercer año		
Hinojo	4.500 kg primer año 5.400 kg segundo año		

6.300 kg tercer año



5/

#### 11.9. FERIA DOÑA MARTHA

A Doña Martha Cuenca de Benítez siempre se la reconoció por su emprendedurismo y perseverancia, conmemorando ese espíritu celebramos La Feria "Doña Martha" en el día de su cumpleaños, en ella se presentan los emprendimientos llevados a cabo por familiares de colaboradores y gente de la comunidad.

Este año se realizó la 2º Edición de la feria, en la Plaza Boquerón de San Juan Bautista, Misiones, con multitudinarias participaciones donde se destacaron los siguientes emprendimientos:



1er Lugar - Ricos y Sabrosos

2do Lugar - Angatupyry

3er Lugar - Heterei



#### 11.10. SAN JUAN BAUTISTA - MISIONES

Como Misioneros llevamos adelante las tradiciones del lugar que nos vio nacer y crecer. El equipo de colaboradores de Santa Margarita participa de las diferentes actividades que como pueblo emprendedor llevamos adelante. Este año cocinamos y compartimos en:

- Festival del Batiburrillo, del Siriky y del Chorizo San Juanino
- Festejo Patronal San Juan Bautista
- Desfile de Caballería, Jinetes y Amazonas
- San Juanazo
- Tradicional Jopara (San Juan Bautista, Asunción y Sucursales)











## **12.MEDIO AMBIENTE**

Nuestra cultura es el resultado de una constante inspiración en la madre naturaleza, la que permitió a través de los años el desarrollo de varias innovaciones, especialmente en el área de la medicina. La naturaleza ha sido la principal fuente de conocimiento tanto como para los primeros filósofos de la tierra como así también para nuestros antepasados, los Guaraníes.

Hoy, somos nosotros los herederos de ese conocimiento que los Guaraníes utilizaban para sanar al cuerpo, utilizando también la misma inspiración, nuestra naturaleza, que nos permite quitar de ella lo mejor para nuestros compuestos, y sentimos más que cualquier empresa, que es nuestro principal deber cuidarla pues gracias a ella brindamos salud y bienestar a clientes y colaboradores, con ella trabajamos y gracias a ella crecemos.

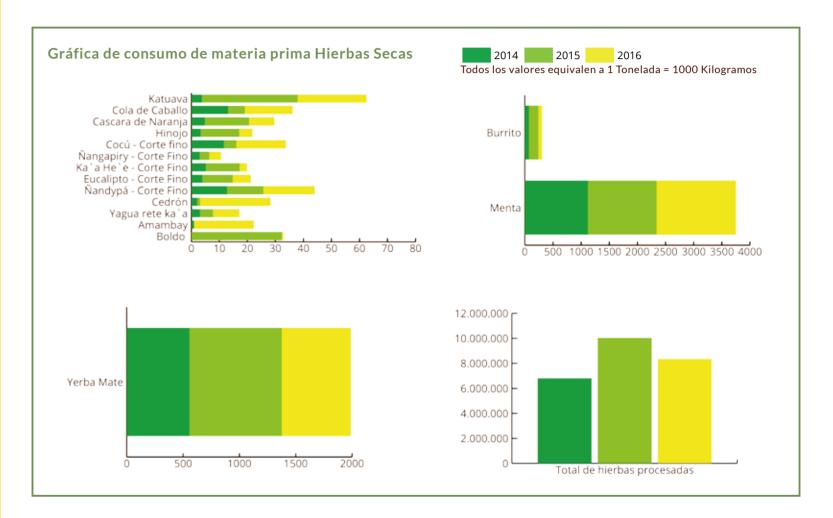
Queremos retribuir a la naturaleza lo que ella nos brinda, para nosotros esa retribución se traduce en la generación de conocimiento, aplicación de innovaciones que tengan como resultado un menor impacto ambiental y mayor eficiencia.

#### 12.1.RECURSOS Y MATERIAS

Teniendo en cuenta que apuntamos a lograr estándares de primer mundo, el tratamiento que damos a la materia prima busca asegurar la eficiencia del mismo. Este año dimos gran énfasis a lograr el buen aprovechamiento de los recursos y alcanzar una excelencia en la producción.

#### Gráfica de consumo de recursos

Recurso	2014	2015	2016
Consumo de Ieña	138000 kg	79000 kg	0 kg
Carbono (CO2)	-	61493 kg	27130 kg
Inversión en energía eléctrica	254.874.567 Gs	249.907.829 Gs	255.470.130 Gs
Compostados	89.793 kg	140.195 kg	20.470 kg
Consumo de agua para riego	5.737.541 ls	2.193.000 ls	2.851.200 ls



lacksquare

Una de las innovaciones aplicadas este año fue el aprovechamiento de la energía solar para el proceso de secado de las hierbas. Para la producción de nuestras infusiones es necesario que las hierbas pasen por un proceso de secado, para lo cual la técnica que utilizamos anteriormente implicaba un alto consumo eléctrico e inclusive la necesidad de elevar temperaturas mediante la combustión de carbón. Con la aplicación de la energía solar logramos terminar el proceso en un 92% dejando por completo el uso de energías no renovables. Logramos secar un total de 32.482 kg de hierbas este año.

Los utilización de Almácigos y Tubetes (placas y tubos de plástico que son utilizados para la siembra) constituyeron otra gran innovación aplicada en el 2016, son la nueva tecnología de la agricultura, ya que después de haber germinado las semillas de los almácigos lo consiguiente es el trasplante, el cual se realiza en un cultivo ya sea mono extensivo o en un cultivo de malla sombra o invernadero. Gracias a esta tecnología logramos aumentar la eficiencia de los

recursos en más del 500% para distribuir los plantines a nuestros productores, además al envolverlos con tejido de polipropileno, que lo reciclamos de otros insumos, logramos evitar el uso de las tradicionales bolsas de plástico para los plantines. Gracias a esta innovación logramos hacer eficiente toda la cadena de la empresa.



#### 12.2. CREAMOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Con cada taza de té, mate o tereré que vemos en manos de nuestros clientes, queremos hacerles saber que existe un valor que no está solo en el costo de ese producto. Para producir cada uno de ellos existe una cuidadosa combinación que logra ese especial efecto que el consumidor busca. Todo ese conocimiento nace de la naturaleza y se materializa mediante nuestras técnicas, creamos con el medio ambiente, investigamos y buscamos ser pioneros en el desarrollo de las fitoterapias.

La Margarita es un bosque nativo de 101,34 Has. de monte compuesto por una variedad de especies nativas, entre ellas la yerba mate, que ha crecido ahí desde tiempos inmemoriales, un verdadero tesoro.

### Gráfica porcentaje de energía utilizada y producción

Solar (Secadero)	91.90%
Eléctrica (Secadero, Vivero)	8.10%
Total producido	32.482 kg

En el caso de los pequeños productores, el 100% de las hierbas medicinales se secan utilizando como fuente de energía el sol





#### A. Vivero La Margarita

Llegar al vivero significa también atravesar nuestra historia de crecimiento, en ese lugar Don Coco realizó varias de las investigaciones que lo llevaron a desarrollar nuestros productos.

Nació con la necesidad de desarrollar nuevas técnicas que nos permitan obtener un mejor manejo de las hierbas medicinales y explorar diferentes técnicas de cultivo y propagación al servicio de pequeños productores.

#### B. Tajamar La Fuente Cué.

En este lugar se mantiene un espejo de agua de 2,60 hectáreas, sirviendo de importante refugio para aves y varias especies de fauna acuática.

#### C. Manejo de cobertura de suelo.

Los residuos orgánicos se utilizan como "mulching" sobre el suelo cultivado de hierbas medicinales. Con ésta técnica se logra reducir la evaporación de agua entre un 30% a 40% en comparación al suelo sin cobertura, y por ende disminuye la necesidad de irrigación (ahorro de agua).

#### D. Parcela experimental de riego (extensión).

El sistema de riego por goteo es más eficiente en cuanto al uso de agua por regar en forma localizada, en comparación con el sistema de riego por aspersión. Procedimos a la instalación de un sistema de riego por goteo en cultivo de burrito en la finca de un productor modelo, para demostración de resultados.

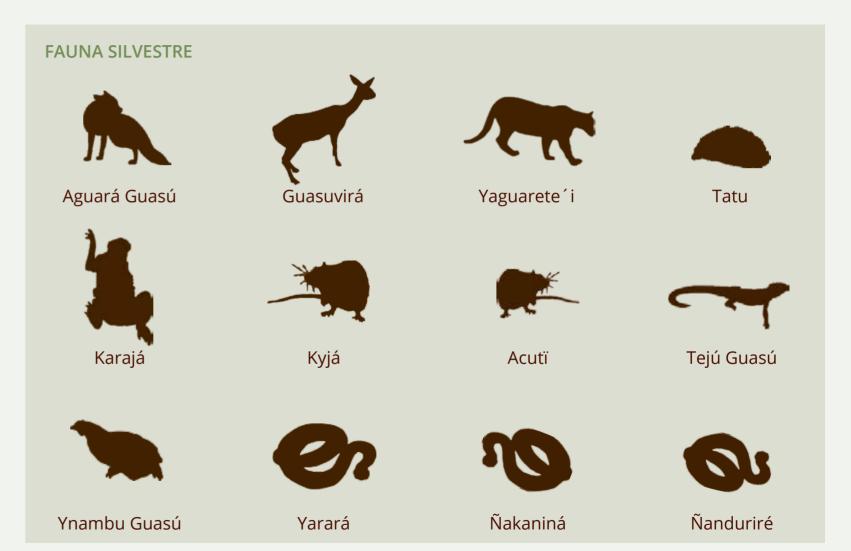
Monte Natural La Margarita	101.34 hectáreas	
Vivero La Margarita	5.5 hectáreas	

Hasta hoy, la naturaleza nos permitió dar paso a nuevas fórmulas para las infusiones y es refugio de varias especies de plantas medicinales. Nuestra relación con la naturaleza se basa en la admiración y el respeto. Cuidamos y honramos lo que es el corazón de nuestro negocio y por lo tanto optamos por técnicas 100% agroecológicas.

Paraguay se encuentra entre los países con mayor índice de deforestación a nivel mundial por lo que debemos ser el mejor ejemplo a seguir, promoviendo el cultivo y cuidado de nuestras especies nativas como pulmones de nuestra vida y la de nuestros hijos.

#### Fauna Silvestre

Aguará Guasú, Guasuvirá, Yaguarete´i, Tatu, Karajá Kyjá, Acutï, Tejú Guasú, Ynambu Guasú, Yarará, Ñakaniná y Ñanduriré.





Nuestra agricultura trata residuos de materia orgánica de manera en que puedan ser aprovechadas de distintas formas. Se realiza tratamiento de polvo residual de molino, desechos de zarandas y hojas rechazadas por control de calidad, a través del compostaje y la lombricultura.

	Material orgánico yerba	44,1%
	Polvo de zaranda	32.40%
	Hojas rechazadas y palitos	23.50%
	Total	20.470 kg

Cantidad de residuos luego de ser compostados puede fertilizar naturalmente hasta 12.000 m2 de cultivos de plantas medicinales.

Sabemos que dentro de la naturaleza existen acciones que mantienen de forma natural el balance en el ecosistema. Fomentamos esas prácticas a fin de alcanzar un producto 100% natural libre de agroquímicos, algunas de esas prácticas las llevamos a cabo y son las siguientes:

 Fomento del Control Biológico de plagas y enfermedades: los colaboradores realizan tareas de conservación de fauna benéfica (pájaros como la Piririta y otros que se alimentan de insectos; Teju Guasu). Se realiza la identificación de insectos benéficos predadores.

Fomento de la Agroforestería: Es el conjunto de técnicas de uso y manejo de la tierra que implica la combinación de árboles forestales con cultivos agrícolas (anuales y/o perennes), con animales o con ambos a la vez, en una parcela, ya sea simultáneamente o sucesivamente, para obtener ventajas de la combinación.

Ej. En nuestro vivero implementamos la asociación de árboles nativos como Yvyrá pyta, Ka´i kyhyjehá, con plantas de yerba mate, Ñandypá y Kokû.

 Control de plagas con insecticidas ecológicos: Para evitar el uso de insecticidas tóxicos, se utiliza aceite del árbol de Neem para control de plagas.

Ej. Nuestros productores son capacitados en la preparación de algunos caldos protectores botánicos como el caldo de ceniza y extracto acuoso de hojas de paraíso, aplicables en cultivos de ajenjo, verbena e hinojo.

 Control físico: Se utiliza la capacidad de atracción de luz, en determinadas ondas, para que los insectos sean atrapados en un papel pegajoso. Esto se realiza mediante la instalación de insectocutores en Planta industrial y Secaderos.



#### F. Reserva Privada La Santa Margarita

La naturaleza no solo es proveedora de nuestros insumos, tambien es nuestra inspiración para generar nuevos productos. Contamos una reserva natural en la cual tratamos de conservar un medio ambiente original, sin intervención humana, donde la fauna y la flora de nuestra región se mantiene como estuvo siempre.

Con el asesoramiento de la Fundación Moisés Bertoni y la participación activa de nuestros colaboradores, realizamos una Evaluación Ecológica Rápida (EER) para la elaboración de una justificativa técnica para el nombramiennto de la Reserva Natural Privada La Margarita.

Asi tambien, como parte del proceso realizamos una descripción de base ambiental que nos brindó información cuantitativa y cualitativa sobre los recursos forestales con los que contamos. Actualmente trabajamos aplicando estrategias de conservación de nuestra reserva y tratando de que más organizaciones pongan en practica el cuidado de espacios verdes.

INVENTARIO FORESTAL		
Nombre Tradicional	Nombre científico	
Tajy- Lapacho	Handroanthus heptaphylla	
Cedro	Cedrela fissilis	
Incienso	Myrocarpus frondosus	
Yvyraro	Pterogyne nitens	
Kurupa'y	Parapiptadenia rígida	
Guayaibí	Patagonula americana	
Yvyra pyta	Peltophorum dubium	
Timbó	Enterolobium contortisiliquum	
Tajy rä	Handroanthus heptaphylla	
Laurel hü	Nectandra megapotamica	
Kaurupika'y	Sapium glandulosum	
Ka´i kyhyje ha	Albizia niopoides	
Kamba akä	Guazuma Ulmifolia	
Yva hái	Hexachalamys edulis	
Yerba Mate	Ilex paraguariensis	

# G. Campaña "Juntos contra el Dengue y Chikungunya, destruyendo criaderos"

Participamos de esta campaña difundiendo entre nuestros colaboradores las formas de prevención de los vectores de Dengue y Chikungunya.







## 13.DIMENSIÓN ECONÓMICA

#### 13.1.NUESTRO CAMINO AL PROGRESO

Queremos ser una empresa modelo para que nuestros ideales lleguen a muchos lugares e inspiren a potenciales emprendedores, desarrollamos un modelo de negocio que incluye a la sociedad, que se interesa

y trabaja con el medio ambiente y alcanza el éxito económico. Queremos que esto trascienda y llegue más allá del Paraguay.

#### 13.2. CALIDAD INTERNACIONAL

Con esa intención, hemos realizado grandes esfuerzos por mejorar nuestros niveles de producción y así llegar a más países mediante nuestros productos. Este año realizamos por primera vez la Inspección de Buenas Practicas de Producción por parte de la AGENCIA NACIONAL DE VIGILANCIA SANITARIA - ANVISA BRASIL, con ello buscamos posicionarnos como potencia en el rubro de fitoterapias en la región. El resultado destacó las potencialidades y oportunidades que existen en la compañia.



CUENTAS	2015	2016
Sueldo y Jornales	9.400.627.788	10.368.322.489
Aguinaldos	833.036.186	927.749.954
Bonificación Familiar	152.673.822	160.426.078
Cargas Sociales	1.663.750.890	1.853.280.429
Pago por Méritos	948.050.000	786.500.000
Honorarios Profesionales	1.080.031.691	1.361.879.987
Donaciones y RSE	220.898.592	224.858.091
Gastos a Favor del Personal	777.284.968	1.044.985.462
Impuestos y Patentes	154.752.216	157.846.258
Gastos de Laboratorio	273.646.160	405.159.457
VA Credito Fiscal	2.678.245.643	3.944.434.741
lmpuesto a la Renta	1.844.624.241	1.961.755.941





Seguir trabajando para que el departamento de **Misiones sea por excelencia el mayor productor** en variedad y cantidad de hierbas medicinales.

Favorecer el desarrollo del talento de la comunidad con un **Programa de pasantías pre profesionales** para estudiantes universitarios.

Convenio de cooperación con universidades locales para promover la Investigación Científica de las Plantas Medicinales.

Aportar nuestro conocimiento a la comunidad científica del Paraguay con la publicación de investigaciones en fitoterapias.

Presentación del **Plan de Manejo** para Reserva Natural Privada La Margarita.

Integración de los principios de **Gestión Sustentable** en la empresa.

Lanzamiento y Difusión del Programa "Empresa Familiar que forma Empresas Familiares".

Lanzamiento y Difusión del Sistema de Gestión de la Calidad.

Lanzamiento del **Código de Conducta Sustentable** para colaboradores, clientes y proveedores.

Desarrollar campañas de difusión de la cultura sustentable a clientes y proveedores.

Fortalecer los **programas de desarrollo** y **promoción** de colaboradores.

Participar de **foros y congresos** sobre temas relacionados a sustentabilidad, medio ambiente y emprendedurismo.

Innovar en nuevas líneas de productos.

Construir la imagen corporativa de Santa Margarita como empresa comprometida con el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.

Mejorar los **sistemas de prevención** de accidentes.

Colaborar de manera más activa al desarrollo de la **educación básica** en nuestra comunidad.

Identificar acciones a emprender con nuestros Grupos de Interés.

Fortalecimiento de programas de empoderamiento de la mujer.

#### PLANTEL DIRECTIVO GERENCIAL Y TÉCNICO:

Patricia Benítez de Díaz

Dirección

Ernesto Raul Benítez Cuenca

Dirección

Margarita Maria Benítez Cuenca

Dirección General - Presidente

Viviana Beatriz Benítez de Bitar

Dirección-Vicepresidente

Claudio Luis González Jara

Director Comercial

Ricardo Ramiro Alonso Aftyka

Director Finaciero Administrativo

Jazmin Patricia Díaz Benítez

Jefa de Marketing

Leticia Margarita González Benítez

Coordinadora de Sustentabilidad Corporativa y RSE

Alfredo Manuel González Agüero

Gerente de Planta Industrial

Edgar Rolón Villalba

Gerente de Producción

Martha Raquel Barrios de Roias

Gerente de RRHH y DO

Denisse Osorio Rojas

**Brand Manager** 

Carlos Antonio López Escobar

Coordinador de Seguridad y Salud Ocupacional y

Ejecutivo de RR.HH

Patricia Beatriz Llano Casaccia

Jefa de Administracion y Finanzas

Carmen Deidamia Ojeda de Casaccia

Jefa de Cobranzas y Pagos

María Lourdes Ozuna de Rolón

Jefa de F.Q. y Desarrollo e Investigación

Mirta Soledad Rodas Marecos

Jefa De Garantía De Calidad

Miguel Angel Moreira Sotelo

Jefe Comercial Metropolitano

Miranda Gustavo Luis Gómez de la Fuente

Jefe de Comercio Exterior

Daniel Arturo Bordon Alborno

Jefe de Compras y Abastecimiento

Juan Ramón Quiñonez Esquivel

Jefe de Contabilidad

**Nestor Julian Zarate Palmas** 

Jefe de Control de Calidad y Regente Técnico

Victor Almada Cabañas

Jefe de Facturacion y Logística

Aldo Saul Ríos Acosta

Jefe de Personal

Gregorio Alberto Soler Duré

Jefe de Salud Laboral y Seguridad Ind. - RR.HH.

Celso Ramon Cubilla

Jefe de Sector Agricola y Vivero

Marcos Gustavo Onieva Parra

Jefe de Territorio Interior

Carlos Adalberto Estigarribia Gauto

Jefe De Trade Marketing Hernán

Zárate Cabrera

Auditor Interno

Nancy María Montalto Battilana

Tesorera

Silvana Noemi Enzler Scheid

Supervisor - Coordinadora Microbiología

Luís Alberto Flecha Aranda

Supervisor - Env. De Yerba / Diurno

Rafael Sosa Rodriguez

Supervisor Agropecuario - Vivero/ Plantacion

Carlos De Jesús Vargas Vazquez

Supervisor de Mantenimiento

Cristhian Casildo Aguirre

Supervisor Env. De Yerba / Mixto

Fernando Ramon Cabrera Monges

Supervisor de Control de Procesos Industriales y

Habilitacion de Linea

Luis Fernando Caballero Bordón

Supervisor Laboratorio - Dulcitan - Té A Granel

- Insumos de Yerba Mate

Raúl Ruperto Leguizamón Beltrán

Supervisor Logistica - Molino de Menta/Hierbas

- Movimiento/Limpieza Interna

Alcides Morínigo Caballero

Supervisor Molino de Yerba y Mezcla / Mixto

Claudio Mariano Melgarejo

Supervisor Molino y Mezcla de Yerba / Diurno

Jorge Javier León Genez

Supervisor Prod. Terminado Té en Saquitos

Rafael Amarilla Fernandez

Supervisor Productos Terminados y Materias Primas - Yerba

Lorenzo Cardozo

Supervisor Secadero

Christian Paul Capurro Gómez

Supervisor Té en Saquitos

Damos las gracias a nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y comunidad por ser parte del crecimiento de nuestra empresa.

75

/4

