


Cencosud Sostenible





Carta del presidente

Bogotá, marzo de 2017

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Naciones Unidas

Nueva York, NY 10017

USA

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Cencosud Colombia S.A. reafirma su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Adicionalmente, nos comprometemos a compartir este documento público con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de comunicación.

El presente reporte describe los programas realizados por Cencosud en la integración de los principios del Pacto Global en la estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Como compañía centramos nuestro esfuerzo en lograr que todos nuestros públicos tengan una experiencia de calidad superior, teniendo como estandarte el respeto a las comunidades con las que compartimos diferentes procesos y espacios.

En 2016 se visibilizó esta integración mediante los diversos programas y campañas que se realizaron a lo largo del año, focalizándonos en temas ambientales, sociales y de equidad de género al interior de la compañía, con nuestros clientes y otros grupos de interés relevantes para Cencosud.

Gracias a nuestra distribución geográfica y nuestro capital humano desarrollamos líderes que gestan proyectos para fortalecer a sus equipos y brindar un soporte a la sociedad. Por ende todas nuestras acciones se dirigen al mejoramiento de nuestro servicio y en el fortalecimiento de nuestra presencia en el sector para ser pilar de apoyo en Colombia.


Atentamente,

Eric Basset

Presidente / Gerente General Supermercados

Cencosud Colombia

*Firmada y aprobada en el mes de marzo de 2017, Bogotá.



¿Quiénes somos?

Nuestras operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocios, tales como supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros. Esto nos ha convertido en la **compañía de capitales latinoamericanos más diversificada del Cono Sur** y con la mayor oferta de metros cuadrados. Adicionalmente, desarrollamos otras líneas de negocio que complementan nuestra operación central, como es el corretaje de seguros y centros de entretenimiento familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre los consumidores, con firmas que destacan por su calidad, excelente nivel de servicio y satisfacción al cliente.

En Cencosud, nuestro objetivo central es poder convertirnos en el mayor retailer de América Latina y entregar a nuestros cientos de miles de clientes, la máxima **calidad de servicio, excelencia y compromiso**, los 365 días del año.



Nuestra misión consiste en trabajar, día a día, para llegar a **ser el retailer más rentable y prestigioso de América Latina**, en base a la excelencia, en nuestra calidad del servicio, el respeto a las comunidades con las que convivimos y el compromiso de nuestro equipo de colaboradores.


Responsabilidad Social

Para Cencosud, la responsabilidad social empresarial (RSE) se enmarca en el interés de hacer un aporte al país. Nos fundamentamos en un modelo de negocio sostenible y sustentable, que logra ser responsable con cada uno de los diferentes stakeholders con los que nos relacionamos teniendo en cuenta sus intereses y beneficios.

Al construir marcas transparentes e inclusivas, conectadas con la sociedad y sensibles a su entorno, hemos podido participar en diferentes proyectos sociales en **educación, inclusión laboral, desarrollo productivo y cuidado del medioambiente**; generando seguridad en nuestra sociedad, disminuyendo los impactos negativos en el medio ambiente y garantizando un funcionamiento y servicio que se adecue a los estándares nacionales e internacionales para lograr ser sostenibles a largo plazo.

Desde nuestra área de RSE trabajamos a través de proyectos que buscan impactar de manera positiva los cinco grupos de interés de la Compañía: clientes, proveedores, colaboradores, comunidad y medio ambiente.



A photograph of two smiling employees in a supermarket aisle. The male employee on the left is wearing a yellow polo shirt with a red collar. The female employee on the right is wearing a white polo shirt with a yellow collar and a white hairnet with a yellow band. They are standing in front of shelves stocked with various products. The title '1. Colaboradores' is overlaid in white text on the image.

1. Colaboradores

Inclusión Laboral:

En 2016 firmamos un **convenio** con la **fundación RECA**, enfocada en la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, **y el SENA** (Servicio Nacional de Aprendizaje). Iniciamos un programa piloto en nuestra tienda Jumbo Carrera 30, en el proceso logramos **vincular seis (6) aprendices con discapacidad cognitiva**.

A partir de esta prueba piloto hemos encontrado que estos colaboradores cuentan con habilidades especiales que aportan al mejor desempeño y productividad de la tienda. A la fecha mantenemos dicho convenio y lo trabajaremos en 2017, dentro de nuestras proyecciones está incrementar el número de tiendas en las que se implementará el convenio.



Voluntariado Corporativo:

Nuestro **primer Voluntariado Corporativo “Bosque Cencosud”** se realizó el 23 de septiembre de 2016. Durante la jornada se sembraron **500 árboles** en el municipio de Zipacón (Cundinamarca), en el evento se hicieron partícipes 30 colaboradores de nuestro equipo administrativo.



Equidad laboral:

En noviembre inauguramos la iniciativa “**Cencosud: una empresa segura para las mujeres**”, una campaña gestada y desarrollada al interior de la organización con el objetivo de contribuir a la disminución y erradicación de violencia hacia la mujer. Dentro del marco se desarrolló una charla de sensibilización dirigida a nuestros colaboradores en compañía de Casa Ensamble. Convirtiéndonos en patrocinadores oficiales del festival “**Ni con el Pétalo de una Rosa**”, una propuesta social y artística respaldada por Alejandra Borrero (actriz) y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Cencosud se propone para 2017 dentro del marco de equidad de género trabajar con Aequales, una organización que promueve el empoderamiento laboral de las mujeres, reduciendo brechas de género y a la vez dando un beneficio a las empresas, y ONU Mujeres Colombia en la **campaña HeForShe** buscando embajadores internos, ofreciendo talleres y charlas con líderes de opinión en el establecimiento de un bosque de expertos.

Adicional, iniciaremos el proceso de **certificación Equipares**, sello de equidad laboral otorgado por el **Ministerio del Trabajo**. Con este sistema se busca identificar y eliminar las barreras y brechas de género existentes en materia laboral en Colombia, de esta manera como compañía queremos contribuir en la construcción de un país más equitativo con oportunidades laborales dignas y de calidad.

Actualmente cerca del 48% de nuestros colaboradores son mujeres, el 80% de nuestros clientes en tiendas Metro son mujeres y un 67,8% en tiendas Jumbo.

<http://www.cencosud.com/politica-de-diversidad-e-inclusion/cencosud/2016-04-21/091630.html>

2. Comunidad



Cencosud comprometido con la educación en Colombia implementó en 2016 **tres (3) aulas inteligentes en la ciudad de Bogotá**. Actualmente cerca de **15.400 niños y niñas** se ven beneficiados con las ocho aulas de Bogotá. SMART es una solución educativa que revoluciona los métodos tradicionales de enseñanza y utiliza la tecnología para potenciar los procesos de aprendizaje. Así, se crea un ambiente colaborativo en las Aulas, que enriquece el contenido académico con prácticas dinámicas que motivan a los alumnos y los conducen a mejorar sus resultados.

Siguiendo con nuestro ideal de generar emprendimiento en Colombia capacitamos con esta oportunidad en una de las instituciones a 350 docentes bajo la metodología “Aulas inteligentes para aprender y emprender” fortaleciendo las capacidades TIC y el emprendimiento, trabajando en la aplicación de la ley de fomento al emprendimiento 1014 de 2006.

“Para Cencosud es muy importante construir relaciones que creen valor para las comunidades de nuestro entorno. La educación es uno de nuestros ejes de trabajo en responsabilidad social corporativa, porque creemos firmemente en que fortalecer las habilidades de los niños colombianos contribuye al desarrollo del país” Eric Basset, presidente de la División de supermercados de Cencosud Colombia

Buscando fortalecer la calidad en la educación del país, desde la compañía se realizó el **apadrinamiento de 41 escuelas públicas en municipios y veredas del país**. Con esta campaña se mejoró la infraestructura de un gran porcentaje de las instituciones, además de brindar un apoyo en factores de alimentación e insumos escolares como útiles y material bibliográfico.

En esta iniciativa se hicieron partícipes tiendas Metro de Zipaquirá, Bogotá, Villavicencio, Soacha, Fontibón, Palmira (Valle), Pitalito (Pasto), Medellín, San Gil (Santander), Sogamoso (Boyacá), Duitama (Boyacá), Barranquilla, Rioacha (Guajira), Pasto, Buga (Valle), Girón (Santander), Libertadores (Cúcuta), Itagüí. También se sumaron tiendas Jumbo de Valle de Lili (Cali), Girardot, Popayán, Santa Marta, Medellín, Cali, Bogotá, Chía, Tunja, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla.

Con el propósito de fomentar espacios culturales y artísticos a lo largo del país en Cencosud entregamos más de **2 mil boletas** en cada ciudad, en trabajo conjunto con ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia), para que las familias colombianas asistieran al **Circo Jumbo**. Con el que realizamos **32** funciones en Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Cartagena.

Sin embargo, dentro del fortalecimiento de nuestras relaciones con nuestros públicos de interés realizamos desde nuestras diferentes tiendas actividades como la Copa Easy. **La 3° Copa Easy** es un torneo de fútbol que organiza Easy para sus clientes. Los ganadores de la promoción del Día del Padre de Colombia y Argentina jugaron por la copa el sábado 23 de julio en el predio de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), donde entrena la Selección Argentina. Sintieron la emoción de jugar un partido, acompañados en sus equipos por estrellas reconocidas del fútbol internacional: Oscar Córdoba para Colombia y Rolando Schiavi jugó para Argentina. Sergio Goycochea y Emiliano Pinzón fueron los responsables de la conducción del encuentro futbolístico.



4. Clientes

A lo largo de 2016 en Cencosud fortalecimos nuestras campañas comerciales que contienen un fondo social y/o ambiental como canal de relacionamiento directo con nuestros clientes. Como compañía buscamos que nuestros clientes sientan que compran con sentido, que con cada una de sus compras en nuestras tiendas Jumbo y Metro están haciendo un aporte al país.

Así mismo somos un canal para que diversas fundaciones como Fundación Matamoros (entidad que apoya a los soldados y policías en combate), Tejido Humano (lidera y financia programas de generación de ingreso, capacitación, educación y acompañamiento psicosocial, dirigido a ex miembros de la fuerza pública, sus familias y civiles afectados por el conflicto y en situación de discapacidad), Cruz Roja (busca salvar vidas, prevenir desastres y brindar un apoyo social en siete áreas), a partir de este trabajo conjunto hemos ayudado a **recaudar más de 100 millones de pesos** para diversas causas. Además de fortalecer relaciones con organizaciones como la W Radio en la ejecución de proyectos sociales.



3. Medio Ambiente

En Cencosud cumplimos a cabalidad todas las **normas ambientales** estipuladas por las máximas autoridades (Secretaría de ambiente y Ministerio de Medio Ambiente). Dentro de los proyectos ejecutados construimos **seis (6) nuevas plantas de aguas residuales** en Bogotá, y una tienda nueva dotada de su planta residual.

Contamos con bolsas reutilizables y carritos de mercado para que nuestros clientes no utilicen bolsas plásticas. Apoyamos iniciativas del día de la No Bolsa del Ministerio de Medio Ambiente y **ahorramos cerca del 90% de bolsas plásticas** de nuestras tiendas.

Hacemos parte de **CEMPRE Colombia** (Compromiso Empresarial para el Reciclaje) con quienes tenemos la visión contribuir al incremento de los índices de reciclaje, así como ser un punto de referencia y consulta para los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje en el país.

Dentro del proceso de remodelación de nuestras **ocho (8) tiendas** y la apertura de dos **(2) nuevas** se hizo la instalación de un sistema de bajo consumo, junto con la remodelación del sistema de luces en nuestra sede administrativa y nuestras tiendas. Este sistema se caracteriza por su alta durabilidad y su bajo consumo, en promedio cada bombillo tiene una duración aproximada de **70 mil horas**, logrando así una durabilidad de 50 años. Con esto logramos un ahorro del **50 y el 80 por ciento** frente a un bombillo normal.

Teniendo en cuenta que la fabricación y empleo de CFC fueron prohibidos por el protocolo de Montreal por su alto nivel de impacto en la capa de ozono y las transformaciones que han tenido los sistemas de refrigeración, en Cencosud cambiamos las neveras de nuestras tiendas por **refrigerantes de última generación** que tienen menor impacto en la capa de ozono.

Asumimos la responsabilidad que tenemos como productores y comercializadores de productos 'peligrosos' que necesitan de una disposición especial. Adecuamos para colaboradores, clientes y la comunidad en general **95 puntos de recolección** de residuos como pilas, luminarias, plaguicidas domésticos, computadoras y periféricos, llantas usadas, baterías y medicamentos en las principales ciudades del país.

Como un compromiso con el desarrollo sostenible desarrollamos acciones para controlar y reducir el impacto ambiental generado al interior de la sede administrativa y nuestras tiendas. Tenemos un manejo responsable de los residuos a través de la clasificación de basuras en canecas adecuadas.

Además, tenemos una alianza con Fundación María José, una institución enfocada en el apoyo y respaldo a niños con cáncer, a través de la recolección de tapas plásticas respaldamos sus iniciativas y proyectos.

Actualmente contamos con el Programa de reciclaje desde la fuente en la Administración Cencosud.

<http://www.cencosud.com/politica-medioambiental/cencosud/2016-04-21/091905.html>



5. Proveedores

Fomentamos una cadena de abastecimiento sostenible, impulsando oportunidades de crecimiento y progreso para microempresas colombianas. Hemos **capacitado** más de **1.300 microempresarios** a través de nuestra herramienta para el acceso a grandes superficies, y que de esta manera pueda cumplir con los estándares de calidad y formalización que les permita convertirse en proveedores de grandes superficies.

La compañía realiza esta actividad desde 2014 en alianza con la Corporación Emprendedores Colombia. En total se han capacitado más de **1940 microempresarios** en **más de 30 ciudades a nivel nacional**. En Cencosud reafirmamos nuestro interés por impulsar el progreso del país brindando herramientas para que los microempresarios colombianos cuenten con un canal de comercialización estable que propendan por su desarrollo económico y bienestar en general.

Fomentamos **prácticas de pesca responsable** en nuestros proveedores de pescado, de manera que la selección de las zonas de pesca se haga de forma concienzuda y responsable, Cencosud tiene el compromiso de no vender especies marinas en vía de extinción y así mismo propende que la selección de los animales se haga en la etapa de adultez garantizando de esta manera la reproducción estable y lineal de las especies sin afectar el ecosistema.

Contamos con una **Política de Sostenibilidad** a nivel regional en donde expresamos nuestra posición frente al desarrollo sostenible y nuestros compromisos con cada uno de nuestros cinco grupos de interés.

“Entendemos el desarrollo sostenible como parte del proceso para alcanzar una sociedad con mejores niveles de calidad de vida tanto en lo económico, como en lo medioambiental y social. Nuestras unidades de negocio suman esfuerzos, trabajando de manera responsable y respetuosa, por generar relaciones de valor con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente”.

<http://www.cencosud.com/politica-de-sostenibilidad/cencosud/2016-04-21/093353.html>

6. Principios de Pacto Global



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Cencosud, a través del área de Salud Integral garantiza que todos los colaboradores de la empresa cuenten con condiciones seguras para desempeñar sus labores, en un ambiente sano e higiénico para trabajar.

Para las personas que trabajan en las tiendas en el piso de ventas, es necesario que cuenten con el certificado de trabajo en alturas así como el equipo necesario para levantar peso en las bodegas y las zonas de descargue de mercancía.

En Cencosud la semana de trabajo es de 48 horas, algunas personas cuentan con días de receso entre semana debido a que deben trabajar los fines de semana por el tipo de cargo que desempeñan, especialmente en las tiendas.

Cencosud paga un salario digno y acorde con el cargo a todos los colaboradores. La escala salarial se basa en parámetros de nivel de cargo y de responsabilidades establecidos desde nuestro corporativo en Chile. Los cargos vacantes se comunican internamente para que las personas que cumplen con los perfiles y están interesadas puedan aplicar al proceso. Para Cencosud es importante que las personas asciendan dentro de la compañía y así poder retener el mejor talento.

Cencosud concede a todos sus colaboradores vacaciones pagadas de acuerdo con la ley, así como las licencias de maternidad y paternidad correspondientes. En 2016 se obtuvieron los siguientes datos:

- Licencia de paternidad **188**
- Licencia de maternidad **416**

En cuanto a la privacidad de los datos de los colaboradores, se garantiza mediante una cláusula de Habeas Data en los contratos de cada colaborador, la privacidad y el buen manejo de los datos personales. En Cencosud contamos con un **Comité de Convivencia** cuya misión es apoyar a solucionar quejas y algunos problemas que se puedan presentar entre colaboradores. El comité se reúne cada tres meses o de manera extraordinaria cuando alguna situación lo requiera.

Las quejas y reclamos de los colaboradores se pueden canalizar a través de una línea ética totalmente confidencial manejada por la empresa KPMG desde Argentina.

En cuanto a factores como la seguridad la empresa que nos presta el servicio es Vise LTDA, cuenta con todos los protocolos y capacitaciones en cuanto al respeto de los derechos humanos y el empleo de la fuerza. Vise cuenta con un modelo de responsabilidad social que enmarca la manera en que se relacionan con los diferentes grupos de interés.

En Cencosud nos regimos por la ley de cada país donde operamos y propendemos siempre cumplir los derechos humanos y evitar vernos implicados en abusos o infracciones relacionadas con este tema. Además, estamos vinculados a la plataforma **SEDEX** (Supplier Ethical Data Exchange) una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de las cadenas de suministro en todo el mundo.

Esta organización proporciona una base de datos en línea segura que permite a sus miembros almacenar e informar sobre cuatro (4) áreas claves: **Estándares Laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Comercial**. En Colombia iniciamos la invitación a nuestros proveedores de nuestra **marca propia JBO** para que se adhieran a la plataforma, nuestra meta para 2017 es lograr vincular a todos los proveedores JBO inscritos.



Estándares laborales

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En Cencosud respetamos la libertad de Asociación, contamos con uno de los sindicatos de retail más grandes del país. La relación de la Administración con los colaboradores se basa en el respeto mutuo, la confianza, la cooperación y el diálogo abierto. Así mismo reconocemos el derecho a la negociación colectiva, todos nuestros colaboradores tienen voz, cualquier colaborador puede acercarse y plantear inquietudes a su Jefe directo y es responsabilidad de éste darle respuesta o plantear la inquietud en la instancia que sea necesaria.

Estamos comprometidos con la promoción de derechos fundamentales en el trabajo. Nuestras relaciones se basan en el respeto mutuo y en el trato amable entre todos los colaboradores y hacia nuestros clientes. Nos regimos por el **Código de Ética de la compañía**, el cual debe ser respetado y acatado por todas las empresas del Grupo en todos los países donde tenemos operación.

En el Código de Ética existe una sección que hace referencia al respeto a los derechos laborales:

“En ningún caso, un jefe puede solicitar a un colaborador que efectúe trabajos propios de sus funciones de manera no remunerada. CENCOSUD reconoce el derecho de todo colaborador a asociarse libremente, respetando la legislación vigente y cumpliendo con las obligaciones emanadas del cargo.”

En el Código de Ética se deja muy clara la posición de Cencosud en cuanto al trabajo infantil:

“Todas las empresas del Grupo respetarán a cabalidad la legislación vigente en cada país en materia de trabajo infantil.”

Código de Ética

http://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160215/asocfile/20160215091921/codigo_etica_chile_3_10v3.pdf

Parte de nuestros estándares laborales responden a los esfuerzos que realizamos día a día por convertirnos en el mejor lugar para trabajar, muestra de ello en 2016 subimos 6 puntos respecto al año anterior en la encuesta de Clima Laboral Great Place To Work, en la cual analizan aspectos de clima laboral, condiciones laborales y cultura empresarial. Es importante destacar que en Cencosud optamos por escuchar a todos nuestros colaboradores donde a diferencia de otras organizaciones la encuesta siempre está abierta para que la respondan voluntariamente todos nuestros colaboradores obteniendo en 2016 el **94% de participación**, lo que corresponde a las respuestas de **12.405 colaboradores en las diferentes regiones de Colombia**.


Esta encuesta nos mide a través de preguntas divididas en cinco dimensiones (Orgullo, Camaradería, Credibilidad, Imparcialidad y Respeto), las que nos acercan a ofrecer y resaltar las mejores condiciones laborales que entregamos a nuestros colaboradores, es así como en 2016 la dimensión de Orgullo obtuvo el puntaje de 88% siendo el más destacado por las personas de nuestra compañía, seguido por Camaradería con 83%.

Además, en Cencosud contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión**, donde dejamos clara nuestra posición frente a contar con una cultura organizacional centrada en las personas y donde el respeto por la diversidad es fundamental. No se permite ningún tipo de discriminación entre nuestros colaboradores ni en el relacionamiento con los clientes o cualquier otro grupo de interés de la compañía.

“Entendemos la discriminación como cualquier distinción, exclusión o preferencia no justificada que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades basada en motivos de raza, situación socioeconómica, idioma, ideología, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, filiación o discapacidad”.

Política de diversidad e inclusión

<http://www.cencosud.com/politica-de-diversidad-e-inclusion/cencosud/2016-04-21/091630.html>



Responsabilidad ambiental

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En Cencosud nos regimos por la ley de los países donde operamos, es por esto que en cuanto a los temas ambientales cumplimos con la legislación ambiental vigente en Colombia y propendemos por el cuidado y la protección del medio ambiente en el ejercicio de nuestra operación.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental, en el área de Mantenimiento y Medio Ambiente contamos con un cronograma anual para monitorear el cumplimiento de las actividades ambientales, adicionalmente tenemos una matriz ambiental que se monitorea de manera mensual. Cencosud procura siempre mejorar en sus indicadores ambientales.

Para nosotros es fundamental hacer un análisis detallado al momento de abrir alguna nueva tienda en el que se realiza un análisis de impacto ambiental y de cumplimiento de todas las normas vigentes en cuanto a vertimientos y manejo residuos.

Contamos con planes de gestión de residuos peligrosos y planes de contingencia con el fin de prevenir y atender accidentes derivados de la operación que puedan afectar el medio ambiente. También contamos con manuales de operación de plantas de tratamiento de agua.

Ante los retos ambientales tratamos de adelantarnos a algunos decretos o normas que regulan ciertos temas que impactan el medio ambiente, un ejemplo de esto es el Programa de Uso Racional de Bolsas Plásticas, en donde nos preparamos con bolsas reutilizables y carritos para cargar el mercado antes que saliera al público la Resolución 0668 del Ministerio de Medio ambiente y Desarrollo Sostenible donde se regula la entrega de bolsas plásticas y los tamaños mínimo legales.

En cuanto a las medidas para el uso racional de recursos en las instalaciones de la empresa, estamos llevando a cabo campañas internas, con apoyo del área de Comunicación Interna, en donde enviamos boletines informativos acerca del correcto uso de los puntos ecológicos.

Realizamos un piloto en donde un actor se toma las oficinas de la sede administrativa y explica de manera didáctica, y con participación de los colaboradores, cómo se deben separar los residuos de manera correcta en los puntos ecológicos. Además de gestionar en los baños adhesivos informativos acerca del uso racional del agua y de los recursos de la empresa.

Cencosud cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales en las tiendas de Bogotá y en algunas tiendas de otras ciudades, en las demás tiendas del país contamos con trampas de grasa.

El manejo de los residuos en nuestras tiendas lo manejamos a través de la empresa Innovative, la cual provee los compactadores y la mano de obra encargada de la correcta separación de los residuos y de la disposición de los mismos.

En Cencosud, a nivel regional, contamos con una **Política Ambiental** en donde sentamos nuestra posición como empresa frente al manejo de los recursos naturales y a la adecuada disposición de los residuos que se producen con nuestra operación.

“En Cencosud estamos conscientes de la importancia del uso racional de los recursos naturales, lo que requiere de una gestión constante y de mejora continua que nos permita aportar a la protección del medioambiente. Por este motivo, se hace fundamental que exista una revisión y medición periódica de estos compromisos, de modo que todo nuestro trabajo avance hacia un equilibrio y armonía con el entorno y la sociedad en la que operamos.”

Política medioambiental Cencosud

<http://www.cencosud.com/politica-medioambiental/cencosud/2016-04-21/091905.html#top>



Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En Cencosud Colombia estamos conscientes de la importancia de la transparencia al momento de hacer negocios y de dar ejemplo a su entorno, establecimos la Política de Anticorrupción donde expresamos nuestra posición frente a las relaciones con proveedores y con otros grupos de interés.

En el caso del relacionamiento con nuestros proveedores contamos con un formato que el colaborador debe diligenciar si se llegara a presentar algún conflicto de interés, este mismo formato se diligencia en el momento en que algún colaborador sienta que existe algún conflicto de interés con otro colaborador de la compañía (familiar, pareja, etc).

Adicionalmente antes de entablar cualquier relación comercial con un proveedor hacemos un estudio del mismo y entre los documentos que el proveedor debe diligenciar se encuentra el formato de *Declaración de origen de fondos y prevención de delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo* que debe venir firmado por el representante legal de la compañía en donde declara que el dinero de la compañía no proviene de fuentes ilícitas. Nuestra relación con todos los proveedores se basa en un trato justo y equitativo en donde las relaciones son mutuamente beneficiosas.

En la Política también queda clara la obligación para Cencosud y sus Directivos y Ejecutivos de cumplir con la FCPA (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos) y con el Código de Ética de la compañía.

Asimismo, contamos con un sistema de controles internos que busca prevenir, detectar y controlar cualquier omisión de la Política de Anticorrupción.

“Cencosud desarrollará y mantendrá un sistema de controles internos de contabilidad que aseguren que los pagos y aportes que se realicen eventualmente a propósito de las materias contenidas en la presente Política, estén debidamente autorizados, contabilizados y que los mismos sean auditados periódicamente. El propósito de estos controles es el asegurar que los recursos de la Compañía no se utilicen de forma inapropiada o para fines ilegítimos o impropios.”

Política de Anticorrupción Cencosud

<https://cnco.sharepoint.com/sites/SaberHacer/Documentacin%20prueba/GJU-DR001.pdf#search=anticorrupti%C3%B3n>

