



Eletrobras

Distribuição Rondônia

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDONIA

Exercício 2016

PR – Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS



Usina de Pedras Negras- 1971

Pedras Negras é uma comunidade formada por quilombolas descendentes de escravos fugitivos da época do Brasil Império. Encontra-se localizada às margens direita do Guaporé no município de São Francisco do Guaporé. Foi iniciada, segundo historiadores, ainda no século XVIII. Entre 1755 e 1759 o governador da Capitania de Mato Grosso, Antônio Rolim de Moura Tavares, instalou na localidade um posto militar "a fim de impedir o estabelecimento dos espanhóis em território português".

Usina de Pedras Negras Atualmente



SUMÁRIO

03 Declaração de Apoio Contínuo Ao Pacto Global

04 Quem Somos

05 Princípios Éticos

06 Identidade Empresarial - Missão, Visão e Valores

10 Pacto Global – ONU – Princípio 1 e 2

18 Pacto Global – ONU – Princípio 3, 4, 5 e 6

30 Pacto Global – ONU – Princípio 7, 8 e 9

42 Pacto Global – ONU – Princípio 10



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente, tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados e obter os resultados almejados. Em abril de 2013 a Empresa tornou-se signatária do Pacto Global por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direito do Trabalhador, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção, em todas as suas formas, já estão no cerne da organização.

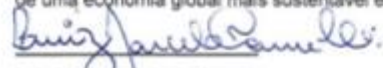
Partindo da premissa de que as desigualdades tendem a ser diminuídas à medida que as questões sustentáveis sejam incorporadas, a Empresa trabalha na incorporação dos aspectos socioambientais, buscando reposicionamentos, atenta a projeções de receitas, de custos, despesas e impactos. O Prêmio IASC - Índice de Satisfação do Consumidor 2016, como a melhor distribuidora na categoria Região Norte, confirma a amplitude dessas ações.

É vencedora do "Prêmio WEP Brasil 2016 – Empresas Empoderando Mulheres". Dentre 148 empresas inscritas na 2ª edição do prêmio a distribuidora de Rondônia, foi uma das 49 finalistas e recebeu a premiação na Categoria Bronze. Participou e conquistou o Selo da 3ª, 4ª e 5ª edições do Programa Pró-equidade de Gênero e Raça instituídos pela Secretaria Especial Políticas para Mulheres – SPM da Presidência da República, já estando inscrita e trabalhando sob Plano de Ação para a 6ª edição. Neste ato, a Empresa propõe estratégia de atuação atenta às questões de saúde, violência, educação, inclusão, trabalho e cultura com intuito de buscar a igualdade entre homens e mulheres com ações internas e transbordantes. Destaca-se o combate a todas as formas de violência e discriminação e a formalização de um Plano de Ação para o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Deu continuidade ao desenvolvimento de material informativo em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, e tem mantido um marketing inclusivo, alcançando uma melhor performance socioambiental.

A certificação, pelo quarto ano consecutivo, do direito do uso do "Selo Verde – Ação e Case de Natureza Socioambiental", edição 2016, demonstra que na Eletrobras Distribuição Rondônia, a sustentabilidade como processo de gestão, incita permanentemente práticas que estejam em equilíbrio com o ecossistema. Realizou campanhas de consumo consciente e promoção de cidadania, uso racional e seguro de energia e cartazes da cidadania. Mantém em 2016 o compromisso com a redução de GEE, divulgando a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento elenca uma intensificada agenda associada ao tema "mudanças climáticas" como um dos principais desafios a serem enfrentado pela Eletrobras no período de 2010 a 2020.

Com foco na valorização da ética empresarial a Eletrobras Distribuição Rondônia reviu o código de ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras) que expressa a importância de pautar seu modo de agir baseado em princípios como: dignidade humana e respeito às pessoas; integridade; sustentabilidade; transparência; impessoalidade; legalidade e profissionalismo, bem como vem atuando com ênfase no Programa de Compliance com o Curso on-line Integridade e Ética – Compliance. O programa em andamento consiste no conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregularidades e na aplicação efetiva de códigos de ética e de conduta, políticas e diretrizes com objetivo de sanar irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira.

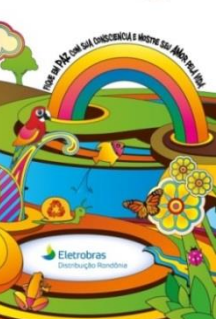
Neste sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo Pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.



Luiz Manoel Reis de Carvalho
Diretor Presidente

Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global





Quem Somos

Ao longo de 47 anos, completos no dia 01 de dezembro de 2016, a Eletrobras Distribuição Rondônia, vem construindo uma história vencendo dificuldades e alcançando conquistas, sempre voltadas a atender com qualidade a população do Estado de Rondônia.

Eletrobras Distribuição Rondônia "Cidadania e Responsabilidade Socioambiental"

Para ajudar a Eletrobras a se transformar na maior empresa de energia limpa do planeta, a Eletrobras Distribuição Rondônia colabora para que o mundo seja um lugar melhor. Ações realizadas com o Kit Multimídia – "O Mundo da Luz", oportuniza inclusão social e digital, e conhecimentos sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Também inova na forma de comunicação com o seu público, com campanhas publicitárias criativas e inclusivas, como a campanha "Uso consciente não tem mistério" e a série de vídeos "Uso consciente de energia elétrica na Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS", disponíveis no endereço www.eletrorasrondonia.com/usoconsciente.

Além disso, são desenvolvidas muitas outras iniciativas dirigidas aos públicos interno e externo para a promoção da cidadania. É assim que a Empresa cresce e a responsabilidade socioambiental acontece. Com a força de todos e de todas!



Campanha Uso Consciente Não Tem Mistério



Campanha Uso Consciente de Energia Elétrica na Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS



Em 22 de julho de 2016, na 165ª Assembleia Geral Extraordinária, os acionistas da Eletrobras decidiram não aprovar a prorrogação da concessão da Empresa para os serviços públicos de distribuição e comercialização de energia elétrica. Nesse cenário a Empresa tem trabalhado sob um Plano de Prestação Temporária do Serviço de Distribuição com vistas a estruturar as ações necessárias a preservar a continuidade desses serviços com a convergência aos referenciais regulatórios de qualidade e eficiência para a exploração, no Estado de Rondônia.

Mantém o Contrato de Metas de Desempenho Empresarial – CMDE, assinado em 2009 com a Eletrobras, para a sustentação e equilíbrio econômico, seguindo os objetivos estratégicos e empresariais definidos no novo modelo de gestão estabelecido para as Empresas de Distribuição da Eletrobras – EDE.

Os desafios têm sido grandes e todas as reformulações têm acontecido junto a um crescimento no fornecimento de energia elétrica às taxas médias significativas.

Em 26/07/2016, o Governo Federal expediu a Portaria nº 388, declarando as distribuidoras de energia do grupo Eletrobras, dentre elas a Eletrobras Distribuição Rondônia (antiga CERON), Prestadora de Serviços Temporários, não detendo mais a concessão sobre os serviços públicos de energia elétrica em Rondônia.

Princípios Éticos

I. Dignidade Humana e Respeito às Pessoas

Valorização da vida e afirmação da cidadania, respeitando a integridade física e moral de todas as pessoas, as diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, com igualdade, equidade e justiça.

II. Integridade

Honestidade e probidade na realização dos compromissos assumidos, com coerência entre discurso e prática, repudiando toda forma de fraude e corrupção, com postura ativa diante de situações que não estejam de acordo com os princípios éticos assumidos.

III. Sustentabilidade

Atuação com responsabilidade ambiental, econômica, social e cultural, de forma equilibrada, respeitando o direito à vida plena das gerações atuais e contribuindo para a preservação das futuras.

IV. Transparência

Visibilidade dos critérios que norteiam as decisões e as ações das empresas Eletrobras, mediante comunicação clara, exata, ágil e acessível, observados os limites do direito à confidencialidade e ao sigilo quanto às informações privilegiadas ou estratégicas das empresas Eletrobras.

V. Impessoalidade

Prevalência do interesse das empresas Eletrobras sobre os interesses particulares, com objetividade e imparcialidade nas decisões, nas ações e no uso dos seus recursos.

VI. Legalidade

Respeito à legislação nacional e dos países onde as empresas Eletrobras atuam, bem como às normas internas que regulam as atividades de cada empresa, em conformidade com os princípios constitucionais brasileiros e com os tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

VII. Profissionalismo

Desempenho profissional íntegro, com responsabilidade e zelo, baseado em valores sociais, lealdade e respeito mútuo, comprometido com a busca de excelência operacional e o desenvolvimento das empresas Eletrobras.

Identidade Empresarial

Missão

**Atuar nos mercados de energia
de forma integrada, rentável e sustentável**

Visão

**Estar entre as 3 maiores empresas globais de energia limpa
e entre as 10 maiores do mundo em energia elétrica
com rentabilidade comparável às melhores do setor e
sendo reconhecida por todos os seus públicos de interesse**

Valores

**Foco em resultados
Ética e transparência
Valorização e comprometimento das pessoas
Empreendedorismo e Inovação
Sustentabilidade**

Públicos de Interesse

- Acionistas
- Empregados
- Clientes
- Governo e Sociedade
- Fornecedores

Atributos da Visão



Energia limpa

- Manter foco em fontes de energia limpas
- Manter baixos índices de emissão de GEE¹⁾



Acionistas

- Atingir níveis de rentabilidade (TSR)²⁾ comparáveis às melhores empresas do setor elétrico



Mercado

- Se posicionar entre as 10 maiores empresas em valor de ativos e capacidade instalada



Públicos de interesse

- Atuar visando atender as expectativas dos principais *stakeholders* e construir imagem e reputação superior

1) Gases de Efeito Estufa; 2) *Total Shareholder Return*: ganho auferido pelos acionistas (preço final da ação + dividendos) / preço inicial da ação

Modelo de Gestão da Eletrobras Distribuição Rondônia e o Plano de Transformação do Controlador



Em 2016 fez parte do relatório de Sustentabilidade da Eletrobras Holding respondendo ao *GRI- Global Reporting Initiative*, Dow Jones e integrou o ISE como Distribuidora da Eletrobras. É signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Manteve a adesão voluntária ao Programa de Pró Equidade de Gênero e Raça que visa a “promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres”.

Conquistou o Selo Pró Equidade de Gênero e Raça nas três edições que participou, recebeu o “Prêmio WEP Brasil 2016 – Empresas Empoderando Mulheres”. Dentre 148 empresas inscritas na 2ª edição do prêmio WEP Brasil 2016, a distribuidora de Rondônia, foi uma das 49 finalistas e recebeu a premiação na Categoria Bronze.

Toda a empresa tem sido orientada para novas concepções na gestão de pessoas e cultura organizacional buscando alcançar a inclusão e diversidade no mundo do trabalho norteando suas ações de responsabilidade social, atrelando-as às questões de diversidade de gênero. Assinou Declaração pública que é contra a violência sexual contra criança de adolescente e tem incorporado essa campanha nos seus trabalhos.





Informação de segurança e eficiência energética aos mais de 700 clientes que visitaram o estande na “5ª Rondônia Rural Show 2016”.

Projeto [Canção@energia.escola](#) na Escola Progresso -Linha Rural Progresso. Música, Eficiência Energética, Lei Maria da Penha, Diga não a Violência Sexual contra crianças e adolescentes. Inclusão



Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e
Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Fortalecendo o Código de Ética Único para o Sistema Eletrobras, também com ações transbordantes junto as comunidades de entorno, considerando seus princípios.

Determinada a atuar com base nos quatro pilares da governança – transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa a Empresa vem buscando a transformação para fazer frente aos desafios dos novos tempos.

Como parte da Eletrobras, fez parte da revisão do Código de Ética e de Conduta, buscando a renovação dos compromissos da Empresa junto a sociedade, reforçando a importância da dimensão ética em todas as decisões e práticas empresariais, ciente de que os conceitos que norteiam a atuação ética das empresas devem evoluir.

As ações transbordantes registram-se através do projetos e ações externas que a Empresa tem promovido e participado.

Ações na Comunidade. Com respeito aos seus costumes e cultura, temas como segurança e responsabilidade socioambiental também são abordados.



O cenário com que as empresas se deparam, delineado a partir dos aspectos sustentáveis, tem exigido uma contínua reformulação de estratégias que garantam sua capacidade de atuar por vias que valorizam e recuperam todas as formas de capital: humano, natural e financeiro.

É com esta estratégia empresarial, visando o desenvolvimento sustentável, que a Eletrobras Distribuição Rondônia tem buscado assegurar o sucesso do negócio no curto, médio e longo prazo e ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento econômico e social das comunidades do seu entorno, atenta em manter um meio ambiente saudável, sem deixar de considerar o negócio da Empresa.

A Política de Sustentabilidade e de Responsabilidade Socioambiental da Empresa está baseada em sua missão e valores, nos compromissos voluntários assumidos se complementando com seu Código de Ética e normas internas. Ela tem estabelecido as diretrizes para as ações e decisões da Empresa englobando três componentes: as pessoas, o lucro e o planeta. Além desses três componentes há ainda outro elemento no processo para a sustentabilidade, que diz respeito à responsabilidade (*accountability*), transparência e envolvimento com os *stakeholders*.

Tem buscado atuar com ações transversais de forma que os princípios do Pacto Global possam estar presentes em seus processos, em ações internas e externas a fim de chegar a todos seus stakeholders.



KIT MULTIMÍDIA - O Mundo da Luz, a Empresa vem orientando presentes e futuros consumidores (as) quanto ao uso eficiente e seguro da energia elétrica, com informações acrescidas do viés de gênero e raça, voltadas para a inclusão. Linha 11 - Aldeia Lapetanha, Terra Indígena Sete de Setembro, Cacoal-RO; distância a percorrer de +/- 40km em 1 hora de viagem. Cacoal-PVH, 480km, 6 horas



Por meio do Programa EnergizAção, moradores do Bairro Rosalina Carvalho receberam dicas de como não desperdiçar energia elétrica e usá-la de forma segura.



O Programa EnergizAção foi à comunidade e trabalhou em várias frentes as informações quanto o uso consciente da energia elétrica, com o auxílio da Van da Eficiência Energética, de uma sala de cinema que exibiu os vídeos da campanha “Uso Consciente não tem Mistério”, KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz, distribuição de cartilhas contendo informações de segurança, dicas de economia, direitos e deveres do consumidor, e ainda contou com uma equipe da área Comercial para explicar como é possível se cadastrar na Tarifa Social de Energia Elétrica.

Se utilizando do lúdico, através de desenhos e pinturas, chamou a atenção dos pequenos (as) futuros (as) consumidores (as) e promoveu também a Responsabilidade Social, com a distribuição de cartilha com a Lei Maria da Penha, e informando sobre as campanhas Outubro Rosa, Novembro Azul e Combate a Violência contra Crianças e Adolescentes.



Informação e distribuição de material orientativo sobre o consumo consciente, agregando material sobre a Lei Maria da Penha, Campanha Contra Câncer de Mama e Próstata, revistinha do KIT multimídia e a sessão de cinema “Uso Consciente não Tem Mistério” com o personagem Zé do Caixão - “terror mesmo é o desperdício de energia”, diz.



Orientação individual para a Tarifa Social

Empoderando Mulheres - No bairro Planalto, em uma ação transbordante, a Empresa iniciou a campanha Outubro Rosa na comunidade.

Em uma parceria com o Hospital do Câncer disponibilizou, nas suas dependências, a realização de exames preventivos contra o câncer de mama e colo de útero atendendo as moradoras do bairro, as funcionárias terceirizadas e a comunidade local.



ENERGIZAÇÃO

BAIRRO ROSALINA DE CARVALHO, BAIRRO APARECIDA E CONDOMÍNIO ORGULHO DO MADEIRA

Eletrobras
Distribuição Maranhão

DESENHOS LIVRES E PINTURAS

DIGA NÃO AO PRECONCEITO

DIA DA ABOLIÇÃO DA ESCRAVATURA

TRABALHO ESPECÍFICO COM PÚBLICO INFANTO JUVENIL.
Falando sobre eficiência energética, mas também fortalecendo vínculos com valores cidadãos, desenvolvendo habilidades, possibilitando novos aprendizados!

DIGANÃO À VIOLENCIA

PRECONCEITO

A Terra é Bomita

O mesmo compromisso junto aos nossos fornecedores – Suprimentos, Meio Ambiente e Responsabilidade Social

A escolha dos fornecedores da Empresa Eletrobras Distribuição Rondônia obedece aos ritos processuais descritos pelas Leis n.º 8.666/1993, 10.520/2002 e demais dispositivos legais aplicáveis, que conforme o caso, exigem o respaldo de documentos técnicos, econômico-financeiros, fiscais e jurídicos. É escolhido o fornecedor que atenda a todos os requisitos de habilitação e que apresente a proposta de preço mais vantajosa para a administração, somando-se aos parâmetros legais em sua expressiva maioria a proposta de menor preço.

A Empresa mantém em seus contratos cláusulas relativas à responsabilidade socioambiental, que garanta os direitos humanos e proteja os trabalhadores que trata dos seguintes pontos:

-Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;

-Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre e menores de 16 (dezesesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (catorze) anos;

-Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;

-Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Nessa mesma linha constam dos contratos cláusulas que tratam da conduta da contratada:

Política de privacidade

-não utilizar ou divulgar informações da **CONTRATANTE**, exceto com seu expresso consentimento;

Combate à corrupção

-não oferecer propina, não pagar despesas pessoais de empregados da **CONTRATANTE** e adotar as regras estabelecidas pela Comissão de Ética Pública nas relações comerciais com a **CONTRATANTE**; não utilizar ou comprar produtos piratas, falsificados ou fruto de roubo de carga;

Relações com os (as) trabalhadores (as)

-cumprir a Legislação Trabalhista; garantir aos trabalhadores das empresas subcontratadas, se for o caso, os mesmos direitos básicos dos seus empregados; garantir o livre direito à negociação coletiva, bem como dar amplo conhecimento quanto aos seus direitos, envolvendo inclusive o trabalho de conscientização dos(as) trabalhadores(as), quanto à importância da realização dos serviços dentro dos padrões exigidos pelas Normas Regulamentadoras referente à Saúde e Segurança no Trabalho, enfocando a importância do uso dos Equipamentos de Segurança – EPI.

Direitos Humanos

-não utilizar trabalho escravo, forçado ou trabalho involuntário de presos; não utilizar trabalho infantil; garantir condições dignas para os trabalhadores, inclusive de empresas subcontratadas, relativas a local de trabalho, transporte, alojamento, alimentação, higiene, etc.; não admitir discriminação por questões de cor, raça, estado civil, condição física e cognitiva, idade, religião, credo, sexo, classe social e qualquer outra forma; eliminar todas as formas de ameaças, coerção e violência física, verbal, psicológica, tornando clara a proibição de assédio moral e sexual; aceitar o engajamento dos trabalhadores em sindicatos e associações;

Salários e Benefícios

- cumprir todas as obrigações contratuais relativas a salários e benefícios, acordos coletivos e pagamento de horas extras e adicionais;

Capacitação

- ofertar programas de treinamento aos seus empregados, de forma a capacitá-los para o exercício seguro e com qualidade dos serviços para os quais são designados.

Saúde e Segurança

- cumprir integralmente com as normas e diretrizes de segurança do trabalho; realizar exames admissionais, periódicos e demissionais; estimular os trabalhadores para adoção de hábitos saudáveis de lazer, esportes, limpeza, alimentação, etc;

Meio Ambiente

- atender à legislação ambiental vigente; estimular eliminação do uso de produtos tóxicos e redução dos poluentes; adotar práticas de sustentabilidade ambiental;

Outro fator a ser considerado é a indicação nos editais licitatórios do endereço de normas legais relativas ao código de Ética da Eletrobras Distribuição Rondônia.

Também são incluídos como anexo do Edital para ser considerado na proposta e observado durante a execução do contrato, como, as condições mínimas de saúde, segurança e medicina do trabalho e os critérios ambientais mínimos.

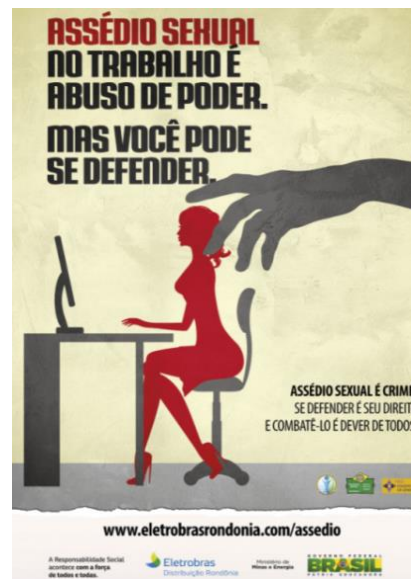
Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
 Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;
 Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e
 Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;



Reunião do Sindicato no Auditório da Empresa.



Cartazes da Cidadania – Campanhas veiculadas pela Empresa interna e externamente em todo o estado de Rondônia.



Sustentabilidade

Como distribuidora de energia elétrica que mantém um aumento no número de clientes, com expansão da demanda, investe na conscientização quanto ao uso seguro e racional da energia elétrica, preparando os consumidores de hoje e os do futuro para um melhor aproveitamento desse serviço, todos os maiores projetos da gestão para a sustentabilidade têm primado por isso.

O KIT Multimídia – O Mundo da Luz, Projeto Canção@energia.escola, Projeto LER: Um Bom Começo, Programa EnergizAção nas comunidades, Projeto Consumo Consciente Interno e Externo, Campanha Consumo Consciente não tem Mistério, Programa Se Liga Aí, orientações em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais e cartazes da cidadania, atenta a inclusão, observância do viés de gênero e raça em todas as ações, demonstram o esforço que a Empresa tem feito nesse sentido.

A esse procedimento busca agregar , direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e anticorrupção, como poderá ser visto nesse relato.

Dentro desse cenário a estratégia tem sido definir políticas, buscar parcerias, gerenciar *gaps* e atender a demandas e pressões da sociedade local, por meio de um melhor serviço e do desenvolvimento de projetos socioambientais, dentro do nosso negócio gerando resultados benéficos e transformadores de realidades na nossa área de atuação, nos preparando para mais amplamente atender as orientações dos relatórios de sustentabilidade ISE, GRI, DOW JONES, ANEEL, ABRADÉE, bem como atender aos compromissos voluntários, Pacto Global, Combate a violência Sexual Contra Criança e Adolescente e Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça.

Nesse intuito trabalha sob um Plano de Ação que planeja e coordena um conjunto de iniciativas, projetos e ações na área de responsabilidade social e sustentabilidade considerando as demandas existentes e o CMDE (Contrato de Metas e Desempenho), assinado com a Eletrobras.



PR– Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS



Gestão de Pessoas - Sistema de Gestão de Desempenho - SGD

O Sistema de Gestão do Desempenho – SGD, instrumento concebido com base em competências e com foco em resultados, foi iniciado em 2011, de forma unificada para todas as Empresas que compõem o Sistema ELETROBRAS. Ferramenta de acompanhamento do desempenho dos empregados e empregadas, bem como dos resultados das empresas do grupo, o sistema, oriundo do Plano de Transformação, teve sua origem no Plano de Carreira e Remuneração - PCR, e é a única ferramenta capaz de direcionar de que forma ocorrerão as progressões de carreira, o direcionamento de ações educacionais de treinamento e as evoluções salariais.

Através da elaboração de metas empresarias e de equipe, alinhadas com o planejamento estratégico da Empresa, já é possível acompanhar o desempenho de cada empregado (a), que será avaliado (a) de acordo com suas competências e resultados apresentados.

O objetivo do SGD é contribuir para aumentar os níveis de produtividade das empresas ELETROBRAS, desenvolver as potencialidades dos empregados (as), subsidiar processos de gestão de pessoas, tais como crescimento na carreira, mobilidade, treinamento, desenvolvimento e gestão da qualidade de vida, sistematizando dados, para que a Empresa possa estar atenta às questões de gênero e raça no ambiente corporativo, com oportunidades iguais de desenvolvimento.



Curso de NR 10 e NR 35 - As questões de gênero, na forma que são abordadas, mostram que estar seguro (a) é estar consciente das decisões que tomamos, inclusive na nossa vida pessoal, familiar, e que de alguma forma sempre impactam na vida social e profissional, entendendo os custos empresariais, sociais e pessoais.



Programa de Equidade de Gênero e Raça

Com a adesão à 6ª Edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria Especial de Políticas para Mulheres (SEPM), a Empresa assumiu o compromisso de realizar ações que visam à diminuição das diferenças sociais e dos preconceitos que muitas pessoas sofrem por fazerem parte de minorias historicamente preteridas em nossa sociedade. Esse compromisso público reforça um papel de vanguarda que as empresas Eletrobras sempre tiveram no desenvolvimento do país.

A Empresa tem desenvolvido e trabalhado, interna e externamente ações dentro do eixo cultura organizacional e gestão de pessoas no sentido de desenvolver, construir a igualdade de gênero considerando diversidades, raça, etnia, faixa etária, orientação sexual, com inclusão. O objetivo é eliminar todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da Empresa com a equidade de gênero, etnicorracial na promoção da cidadania, com a difusão de boas práticas no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.

As ações desenvolvidas interna e externamente tem alcançado vários públicos, desde o infante juvenil nas escolas e o adulto nas ações externas, seja na comunidade, através do site e em ações externas com parceiros. Por conta desse trabalho a Empresa recebeu o Selo Pró Equidade de Gênero e Raça, concedido pela Secretaria de Políticas Públicas do Governo Federal, nas três edições em que participou. Em 2016 trabalhou no desenvolvimento do plano de ação que se estende até 2018.

A Eletrobras Distribuição Rondônia além de aderir ao Programa de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República integra o Comitê Permanente para as questões Gênero do MME - Ministério de Minas e Energia e Empresas Vinculadas, para a operacionalização das políticas públicas de equidade de gênero e igualdade racial do Governo Federal.

Também é signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.



Mensagem de natal com linguagem sexista. Campanha para a segurança com imagens inclusivas

Ações Externas de Caráter Educativo



A Empresa formalizou um compromisso corporativo para o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, ampliando a sua pauta de responsabilidade social empresarial, reforçando uma ação já presente nos seus trabalhos. Nesse sentido assinou declaração junto a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR), buscando difundir junto aos seus stakeholders as recomendações para promover ações de prevenção e eliminação da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Uma das principais ações do compromisso voluntário é a mobilização da sociedade na formação de redes para integrar um conjunto de programas e ações para que sejam desenvolvidas e aplicadas metodologias de intervenção local capazes de desencadear respostas efetivas para a superação da violação dos direitos das crianças e adolescentes.



Em 2016 finalizou o projeto Canção na Linha Rural Progresso usando como ferramenta a música e o KIT Multimídia – O Mundo da Luz na orientação quanto ao consumo consciente e seguro da energia elétrica, também abordando a questão ambiental e cidadã, incluindo familiares, corpo docente e comunidade. Estabeleceu uma forma diferente de dividir conhecimento, orientando através do lúdico, se fazendo presente na comunidade através da escola conforme se apresenta.



O resultado do aprendizado



**Evento no combate a
violência contra a mulher –
Candeias do Jamari**



Aceitando o convite da Emater a Eletrobras Distribuição Rondônia participou da ação, Um dia Especial: Combater a Violência Contra a Mulher no dia 21 de Julho no PAF *Jequitib*, Linha 45—Candeias do Jamari.

A empresa conscientizou sobre o uso racional e seguro da energia elétrica, informou sobre o direito à Tarifa Social, direitos e deveres do consumidor de energia entre outros. Também abordou valores como inclusão, diga não ao preconceito, cuidados com o meio ambiente, diga não a violência, a mentira, as drogas.

Foi utilizado material informativo da empresa, através do KIT MULTIMÍDIA - O Mundo da LUZ, folders e cartazes trabalhando o lúdico e as explicações personalizadas. Todos e todas puderam curtir o

momento e receber orientações valiosas, que podem ser constatadas nos trabalhos produzidos durante o evento!

Em ações transbordantes, buscando difundir novos conceitos de gênero e raça, a Empresa participou do Evento Um Dia Especial: Combater a Violência Contra a Mulher.

Durante a ação oportunizou informações sobre consumo consciente de energia elétrica com o Jogo da Vida Sustentável e levou informações importantes sobre a Lei Maria da Penha e sobre os cuidados para evitar o Câncer de Mama e Próstata, através da distribuição de cartilhas e folders orientativos.

A Empresa montou um posto de informações onde foram entregues folders com instruções sobre a Tarifa Social de Energia, revistas do Clubinho da Energia com o CD do **Kit Multimídia - O Mundo da Luz**, além de cartilhas sobre o Uso Consciente da Energia Elétrica no campo e na cidade, considerando as realidades diferenciadas.

Foi um evento que priorizou o público feminino, mas que incluiu a comunidade como um todo em atividades lúdicas e orientativas, preparando todos e todas para aproveitarem melhor a energia elétrica que chega as suas casas, com foco em uma vida mais saudável e cidadã.



Tem intensificado o uso do rosa e do azul durante o mês de outubro e novembro, dentro de seu Programa de Equidade de Gênero e Raça para evidenciar a campanha mundial “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”. Para isso tem utilizado como principal ferramenta a divulgação, o voluntariado e as parcerias.

Manteve a ação de receber o caminhão do Hospital do Câncer dando continuidade a uma parceria de sucesso na realização de exames preventivos contra a doença. Outubro Rosa e Novembro Azul, duas campanhas que excederam aos seus meses de referência e já estão no dia a dia da Empresa.

Em 2016, além das familiares das terceirizadas e comunidade, já que as empregadas da Empresa fazem os exames anualmente como parte do Programa de Saúde Médico ocupacional mantido pela Empresa, foi incluído a comunidade do Bairro Planalto onde foi realizado uma ação EnergizAção.

Material de Campanha interna e externa

Outubro Rosa e Novembro Azul, duas campanhas que excederam aos seus meses de referência e já estão no dia a dia da Empresa.





É HORA DE VENCER O PRECONCEITO PARA VENCER O CÂNCER.



Parte do material interno e externo da campanha do novembro azul

Campanha Novembro Azul

Da mesma forma a Eletrobras Distribuição Rondônia tratou a Campanha Novembro Azul, dedicada à conscientização no combate ao câncer de próstata. A campanha trouxe outdoor interno e externo, folder, mensagens informativas pelo e-mail corporativo e foi as Lojas de Serviços buscando, sensibilizar os homens a superarem o preconceito e buscarem um médico para fazerem os exames preventivos e às mulheres a incentivarem seus filhos, maridos, companheiros a prevenirem-se.

O preconceito e o mito ainda são muito comuns quanto à realização do exame, sendo esse um fator que contribui para o diagnóstico tardio da doença, diminuindo as chances de cura. Essa é uma questão conceitual e cultural, pois à medida que se entende que o exame é necessário e feito por um profissional, tudo se torna mais fácil. A campanha tem esse foco.

No Brasil, de acordo com o Ministério da Saúde, são registrados mais de 50 mil casos de câncer de próstata por ano. É o sexto mais comum no mundo. A hereditariedade é um fator de risco para a doença se desenvolver. Os sintomas mais comuns são: dificuldade de urinar, frequência urinária alterada e diminuição do jato da urina, mas estes sintomas só aparecem quando a doença já está em um estágio avançado.

A campanha baseou-se na orientação, convidando a tomar uma atitude e buscar um diagnóstico precoce, pois vergonha é não tocar no assunto. Quanto antes o diagnóstico, maior serão as chances de eficácia do tratamento.

“É HORA DE VENCER O PRECONCEITO”

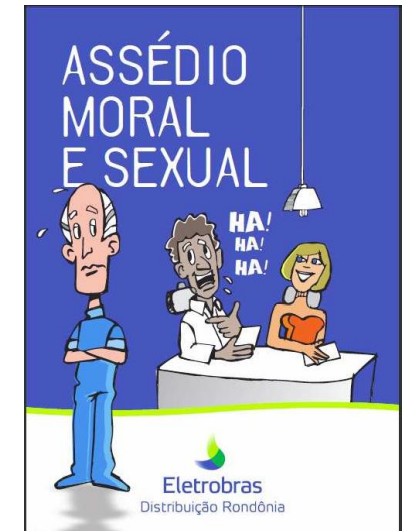
A Empresa participou do Encontro com Agricultores no Distrito de Extrema promovido pela EMATER/RO, para falar sobre a importância do exame de prevenção do câncer de próstata.

Durante o evento, além de folders sobre as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, a Eletrobras também distribuiu cartilhas sobre descontos para irrigantes e agricultores, consumo consciente de energia elétrica e Tarifa Social de Energia Elétrica.



A busca da mudança de cultura e quebra de paradigmas e preconceitos têm sido um marco na Empresa. Esse trabalho, que transcende o ambiente empresarial, tem criado mecanismos, instrumentos e disponibilizado recursos financeiros, para viabilizar a atuação com base nos compromissos voluntariamente assumidos. Com ele a Empresa tem conseguido, internamente, fortalecer na sua gestão, o recorte de gênero e raça de forma transversal, por meio de ações afirmativas, promovendo a discussão e conscientização sobre acessibilidade, igualdade e equidade de oportunidades, a fim de eliminar quaisquer formas de discriminação, como raça/cor, etnia, religião e orientação sexual junto à força de trabalho. Externamente, tem dividido e buscado conhecimento e boas práticas junto a sociedade do seu entorno.

A Distribuidora desenvolveu, e mantém no seu site, material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude.

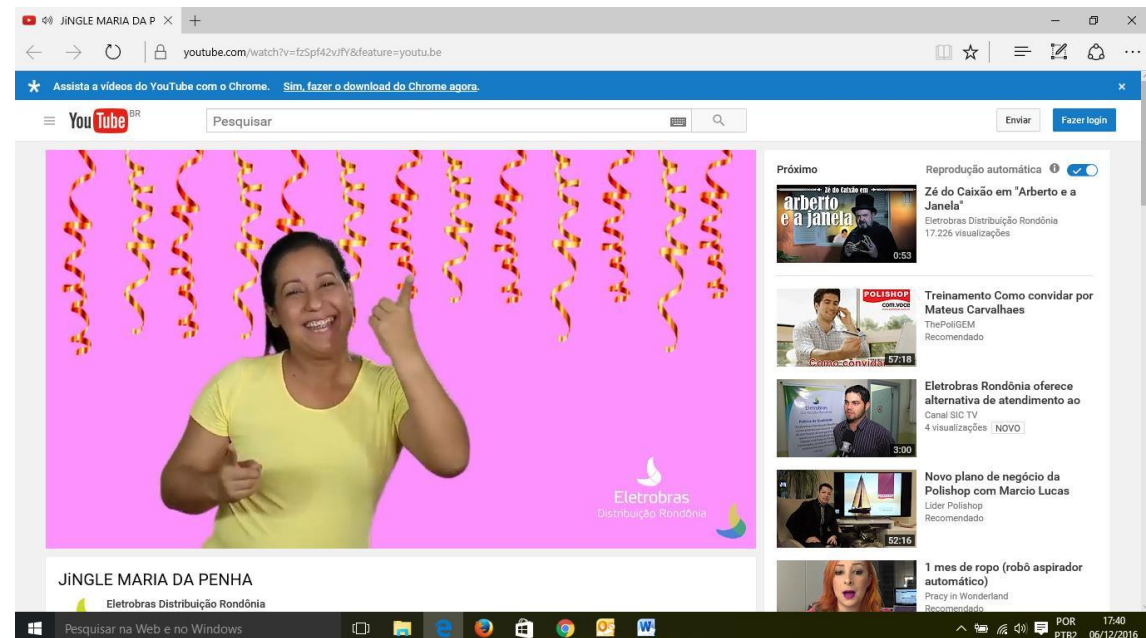


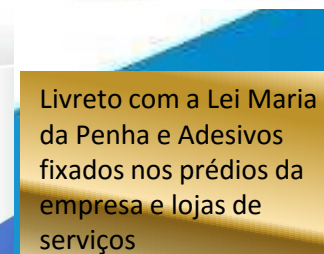
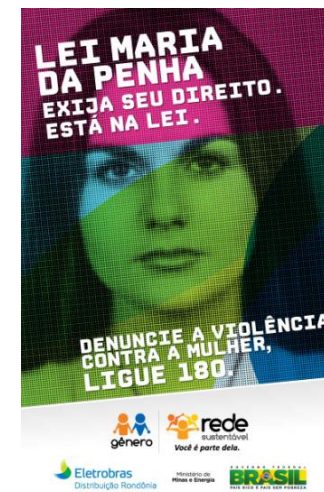
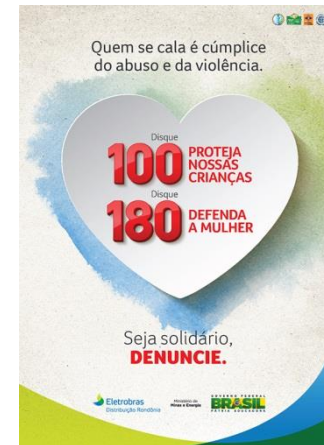
Cartilha

Em 2016 a Eletrobras Rondônia lançou marchinha de carnaval em Libras para a Campanha "16 Dias de Ativismo", como parte das ações envolvendo a Campanha Internacional "16 dias de Ativismo", sobre a Lei Maria da Penha, que combate a violência de gênero contra mulheres e meninas.

O autor da marchinha, o músico Waldison Pinheiro, não cobrou os direitos autorais, em prol da cidadania.

O vídeo está disponível no site www.eletrabrasrondonia.com e nas redes sociais ou no link de vídeo do YouTube <https://youtu.be/fzSpf42vJfY>.





Folder e material de Campanha

Campanha do Laço Branco

Pelo fim da violência contras as mulheres a Empresa manteve o trabalho interna e externamente divulgando a campanha 16 Dias de Ativismo através de e-mails corporativos, material específico, adesivos divulgando o número **180** para denúncias, folders e parcerias junto a órgão governamentais buscando apoiar iniciativas que busquem o fim da violência contras as mulheres, a exemplo do material apresentado.

Essa campanha é mantida diuturnamente em todos os eventos que a Eletrobras Distribuição Rondônia está presente de forma a dar visibilidade e constância à mensagem contra a violência.

A manutenção da Lei Maria da Penha no edital do concurso público para todos os cargos, emails corporativos abordando e divulgando questões pertinentes, pit stops, adesivação da Empresa divulgando o número **180**, entre outros, têm estado na gestão de pessoas e na cultura organizacional, na busca em alcançar a imparcialidade de gênero e raça.



A violência de gênero tem muitas faces. É preciso saber identifica-las para poder lutar contra a violência seja ela física, psicológica, sexual, simbólica ou patrimonial. Conheça, não aceite, denuncie.

FÍSICA	PSICOLÓGICA	SEXUAL	SIMBÓLICA	PATRIMONIAL E ECONÔMICA
TE EMPURRA	TE HUMILHA	TE PRESSIONA	PIADAS RELACIONADAS A INTELIGÊNCIA, OU CAPACIDADE DA MULHER.	CONTROLA SEU DINHEIRO
TE CHUTA	TE INSULTA	TE EXIGE PRÁTICAS QUE VOCÊ NÃO GOSTA	PUBLICIDADE QUE OBJETIFICA A MULHER E A COLUCA COMO INFERIOR, REFORÇANDO QUE ELA SEJA MÃE OU DONA DE CASA.	NÃO TE DÁ PERMISSÃO PARA FAZER CERTAS COMPRAS
TE AMARRA	TE ISOLA	SE NEGA A USAR PRESERVATIVO TE NEGA O DIREITO	MULHER REPRESENTADAS COMO OBJETO SEXUAL.	DESTRUIÇÃO DE SEUS OBJETOS
TE BATE	TE PERSEGUE	A MÉTODOS CONTRACEPTIVOS	REFORÇO DE ESTERÉOTIPO NEGATIVO ATRAVÉS DA MÍDIA E DA SOCIEDADE.	NÃO TE DEIXA TRABALHAR
TE VIOLENTA	TE AMEAÇA			OCULTA BENS E PROPRIEDADES
DANIFICA O SEU CORPO				



Além da já citada Lei Maria da Penha em LIBRAS, envolveu o ambiente corporativo com e-mails, corpo a corpo nas áreas, banners, cartazes, também nas lojas de Serviços incluindo os clientes. Estendeu à comunidade, e aos treinamentos promovidos para os eletricitistas. Com foco nos diversos tipos de violências de gênero, o público interno e externo teve acesso a um novo recorte da Lei Maria da Penha, nº 11.340, agregando essa informação aos diversos eventos e momentos da Empresa.



Ação na Comunidade da Escola Rural Progresso, Porto Velho – Projeto Cancão@energia.escola.



Em ações amplas que incluiu um espaço no treinamento dos eletricitistas, na CIPA do prédio comercial e na comunidade, a Empresa estabeleceu parcerias onde disponibilizou essas informações. Foi o caso da ação junto a Superintendência Regional do Trabalho e Emprego-SRTE, vinculada ao Ministério do Trabalho.

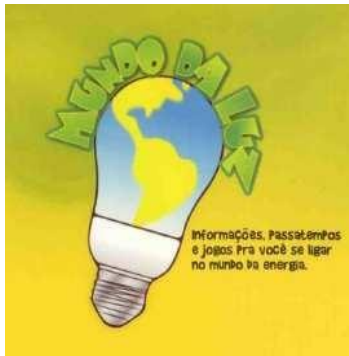
Realizou treinamento teórico e prático para profissionais que trabalham em altura na rede de distribuição de energia elétrica dividido em módulo teórico e prático. Contou com a participação de representantes legais, profissionais das áreas de segurança do trabalho e também da área operacional das 19 empresas que hoje interagem na rede de distribuição, seja prestadora de serviços terceirizados de operação/manutenção da rede elétrica ou empresas que utilizam a estrutura de postes para instalação de cabos e rede de telefonia e TV a cabo. Segundo o instrutor e técnico em segurança do trabalho, Valdecir Gouveia, *“espera-se com este treinamento, prático e teórico, reciclar os profissionais que atuam na rede de distribuição de Rondônia, para evitar acidentes, tanto com choque elétrico, como quedas”*. Após essa primeira etapa do treinamento, as empresas capacitadas tiveram um prazo para multiplicar para todos os seus profissionais as instruções recebidas, comprovando à Eletrobras e ao Ministério do Trabalho a realização dos treinamentos.

As questões de gênero raça estiveram presentes.



Ampliando as discussões para o recorte de gênero e raça nos treinamentos, abordando as questões de segurança, inclusão e diversidade.

Kit Multimídia –
O Mundo da
Luz
versão original.



Disponível no nosso site www.eletrobrasrondonia.com.br e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental, Programa Consumo Consciente para o público externo, o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Composto por novelas educativas com situações cotidianas de uma família, eletropédia, jogos infantis, histórias em quadrinhos, tudo envolvendo o tema energia elétrica em linguagem digital e acessível, tem sido uma ferramenta que tem permeado em vários ambientes e segmentos da nossa sociedade. A escola e a comunidade tem sido um celeiro fértil para a divulgação do KIT Multimídia.

Tendo a educação como principal linha de ação e buscando a difusão da orientação para o consumo consciente e seguro da energia elétrica e seus impactos na vida, sociedade, meio ambiente e cidadania, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz está sendo trabalhado desde 2007 em diferentes escolas e eventos externos na comunidade em geral. Comprovadamente, mais de 15.000 pessoas conheceram o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz*, através de diversas ações e participações da Eletrobras Distribuição Rondônia junto a comunidades, feiras e eventos em empresas e instituições públicas. O *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* foi, inclusive, utilizado na conferência Rio+20, como parte do material distribuído no stand da Eletrobras. Mas sem dúvida alguma, o público escolar beneficiado pelos projetos Canção@energia.escola e LER: Um Bom Começo tem podido aproveitá-lo muito mais!

Em todas nossas ações, juntamente com o jogo da Vida Sustentável que também educa e conscientiza de forma lúdica, a Empresa atende a seus vários públicos, de forma abrangente e inclusiva.

O Jogo também foi transformado em bolsa retornável e tem sido distribuída em nossas ações buscando a consciência ambiental para a redução do uso e o descarte correto do plástico na natureza. Educar adultos e crianças para um futuro melhor!

Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;



A gestão ambiental e a observância no que diz respeito a conformidade legal do tema recebe tratamento contínuo pela Empresa, adotando práticas visando os conceitos de preservação e os princípios da sustentabilidade.

Fato que evidencia essa preocupação foi à aderência ao Projeto de Logística e Manufatura Reversa, que teve iniciativa através do Projeto do Banco Mundial “Energia+”; adoção e acompanhamento aos Programas para uma Gestão Ambiental eficiente, com a busca constante pela realização das diretrizes indicadas nos manuais ambientais das empresas de Distribuição do Grupo Eletrobras, atendimento aos Programas de Educação Ambiental e Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos; fortalecimento das relações junto aos órgãos ambientais das esferas municipais, estaduais e federais; atendimento a legislação através da regularização do licenciamento ambiental dos novos empreendimentos e manutenção dos empreendimentos em operação.

A Eletrobras Distribuição Rondônia e as outras cinco distribuidoras da Eletrobras realizaram, no período de novembro de 2015 a fevereiro de 2016, o maior leilão de bens inservíveis destinados a empresas recicladoras de todo o país, certificadas pelos órgãos ambientais competentes.

No “leilão sustentável” foram arrematados materiais como postes, cruzetas, transformadores, cabos, medidores de energia, baterias, pneus, entre outros. Um dos itens de inovação foi a inclusão de uma fase de habilitação, na qual puderam ofertar lances, apenas as empresas que apresentassem a Licença de Operação para a cadeia de reciclagem, o Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras ou Utilizadoras de Recursos Ambientais do IBAMA, entre outras exigências.

Tudo foi leiloado mediante a aplicação de critérios de logística e manufatura reversa, nos quais as empresas são obrigadas a coletar os materiais nas bases operacionais das Distribuidoras e transportar até a sede da recicladora. Após o deslocamento, as companhias devem desmontar, descaracterizar e realizar a destinação final de todos os componentes com o retorno dos insumos à cadeia produtiva.

Isso contribui para a redução da demanda por matéria prima para a fabricação de novos materiais e equipamentos elétricos e os impactos ao meio ambiente. Foram emitidos relatórios de rastreabilidade dos materiais enviados para as recicladoras e os certificados de destinação final dos insumos resultantes da manufatura reversa.

O leilão contou com os “Lotes a gerar”, procedimento embasado no modelo sustentável usado pela “Logística e Manufatura Reserva”, no qual é prevista uma demanda a ser coletada no período de um ano após a realização do leilão. Assim, é assinado um contrato com a recicladora para a coleta dos materiais inservíveis sempre que for reunida uma determinada quantidade nas bases operacionais, para que haja a redução do acúmulo de sucatas nos almoxarifados, liberação de espaços internos e a organização nas áreas de armazenagem.

Princípios Ambientais

- Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Jogo da Vida Sustentável e Jogo da Rota Reciclável

Objetivando atender o público infantil, mas sobrepondo barreiras, atingindo as famílias de um modo geral, desde 2013 o **Jogo da Vida Sustentável** de maneira lúdica, divertidamente, viaja pelo mundo da cidadania e do uso seguro e eficiente da energia elétrica e, em 2014, juntou-se a este universo da diversão com informação, o **Jogo da Rota Reciclável**.

O Jogo da Vida Sustentável apresenta-se de três maneiras:

Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m;

No verso da sacola retornável que incentiva a substituição de sacolas de supermercado por ela;

No verso do cartaz reduzido (50cm x 30cm) “Você consegue reciclar quase tudo, a natureza não” que destaca o tempo de decomposição de materiais na natureza, que possibilita montar o dado e os peões recortando parte do cartaz, que é produzido em papel reciclado; e

Em tamanho de 4m x 6m, no momento em que os próprios participantes são os peões.

Já o Jogo da Rota Reciclável navega pela cidadania, levando o participante a entender que selecionando o resíduo que produziu, que até então era lixo, oportuniza este material ao processo de reciclagem, colaborando de forma significativa para o futuro do nosso planeta. No dorso do jogo as pessoas também obtém informações sobre as cores de identificação da coleta de recicláveis e as diferenças de resíduos orgânicos, recicláveis e não recicláveis.

O Jogo da Rota Sustentável apresenta-se da seguinte maneira:

Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m;



Crianças interagindo com o Jogo da Vida Sustentável e Rota Sustentável



Princípios Ambientais

- Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Fazendo parte da Campanha Nacional de Combate a Dengue

Imagem do verso da fatura de energia da Eletrobras Distribuição Rondônia



Imagem do outdoor disposto na principal loja de atendimento da Empresa em Porto Velho



Material de Campanha



Imagens do outdoor no estacionamento do prédio sede da Eletrobras e da imagem disposta na fatura de energia elétrica



Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Programa de Eficiência Energética

Os projetos de Eficiência Energética são uma forma de contrapartida para sociedade, onde a empresa disponibiliza recursos específicos para os consumidores interessados em realizar ações de eficiência energética em suas instalações.

Assim, em uma ação que faz parte do Programa de Eficiência Energética da Agência Nacional de Energia Elétrica – PROPEE/ANEEL e com vistas a incentivar a busca constante por inovações e fazer frente aos desafios tecnológicos a Eletrobras Distribuição Rondônia promoveu Workshop para esclarecimentos sobre o processo da Chamada Pública 01/2016, que visou acolher projetos de Eficiência Energética.

O programa visou custear projetos de eficiência energética para instalações elétricas nas modalidades residencial e comercial. O público-alvo do evento foi constituído por presidentes de associações comerciais, comerciantes, síndicos de condomínios residenciais, gestores de instituições privadas (faculdades e hospitais particulares). Os consumidores das classes atendidas puderam apresentar propostas conforme regras estabelecidas no edital.

“O resultado desses projetos visam reduzir a conta de energia do consumidor e diminuir a carga do sistema elétrico, proporcionando um melhor e mais amplo atendimento dos serviços da Eletrobras sem aumento no custo da distribuição de energia,” destacou Ildefonso Madruga, gerente.

Serão destinados R\$ 2,5 milhões para iniciativas que promovam a redução do consumo de energia por meio de novas tecnologias e a criação de hábitos e práticas racionais para combater o desperdício.



Participantes do Programa EnergizACÇÃO, recebendo material a respeito do combate ao mosquito *Aedes aegypti*



Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Projeto Portas Abertas

Utilizando-se da estrutura do programa de Eficiência Energética para a comunidade, foram realizadas palestras, apresentação de filmes e material impresso de divulgação para de escolas estaduais e municipais do estado de Rondônia.

Durante o ano de 2016, 165 escolas foram visitadas e 44.873 (quarenta e quatro mil oitocentos e setenta e três) alunos conscientizados dos riscos da energia elétrica.



Comunicação Social

A Eletrobras Distribuição Rondônia, através de sua Assessoria de Comunicação Social, tem por objetivo, promover a comunicação integrada com os seus públicos de relacionamento, de forma alinhada, coordenada e sinérgica, em um esforço planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua, tendo como base as diretrizes do Planejamento Estratégico e do Código de Ética, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais, considerando os preceitos de sustentabilidade.

No ano de 2016, ratificou as relações com os meios de comunicação e seus agentes, de forma confiável, como fonte de informação respeitada e requisitada. Participou ativamente das ações de responsabilidade social, promovendo campanhas publicitárias internas e externas, desenvolvendo materiais de suporte para os programas de Sustentabilidade, respeitando viés de gênero e raça, inclusão, as questões relativas à diversidade, o uso racional e eficiente de energia elétrica, o meio ambiente, sendo multiplicadora de ações sustentáveis. Como exemplo, as ações relativas ao Programa Energização, Dia Internacional da Mulher, Segurança com Energia Elétrica, Combate ao Câncer de Mama e Consumo Consciente. O destaque foi a participação da Empresa na Ação Global Mulheres, em que adaptamos a logomarca para a cor rosa e toda a equipe de voluntários (as) da Eletrobras Distribuição Rondônia vestiu camiseta também na cor rosa.

A Empresa segue a Resolução 414/2010 que determina que as concessionárias de energia elétrica orientem permanentemente seus clientes e público em geral sobre os cuidados especiais que a energia elétrica requer, seja quanto ao uso seguro como no uso racional e eficiente. Para tanto a Empresa dispõe em suas lojas de atendimento de todo o estado de Rondônia e em seu site www.eletobrasrondonia.com, cartilhas/folders que, inclusive, distribui em vários eventos que participa, assim como também disponibiliza no site, as diversas políticas que norteiam seus colaboradores e colaboradoras, bem como o seu “Código de Ética”.

O internauta ao clicar no ícone “**Gênero, Raça e Responsabilidade Social**” terá acesso às seguintes cartilhas/folders: Assédio Moral e Sexual; Direitos e Deveres do Consumidor; Princípios de Empoderamento das Mulheres; Equidade e Gênero; Saúde Emocional da Mulher; Tarifa Social de Energia Elétrica - TSEE; Uso Consciente da Energia Elétrica na Cidade; e Uso Consciente da Energia Elétrica no Campo. No ícone “**Políticas Eletrobras**” será contemplado com as seguintes políticas: Política Ambiental; Política de Comunicação; Política de Uso da Marca; Política de Gestão



Código de Ética da Eletrobras em braile



**Respeito que se vê
em todos os sentidos.**
(Ajude o deficiente visual a solicitar)



Comunicação Social

Nas principais Lojas de Atendimento, a Empresa disponibiliza para clientes especiais, o “Código de Ética Eletrobras em Braile”, e em todas “Assentos Preferenciais” e adesivos com o nome “Preconceito Racial Não é Legal” (C.F. 1988, Art. 5º, XLII; Lei 7.716/79) destacando que a prática do racismo e discriminação é crime. Também há um cuidado especial com a acessibilidade.

Se engajando na “Política para as Mulheres” da Presidência da República, a Eletrobras Distribuição Rondônia confeccionou o adesivo “Disk 180”, distribuindo e adesivando suas lojas e diversos locais públicos de Rondônia, para que a população rondoniense possa se manifestar acerca da violência contra a mulher. Também confeccionou livretos sobre a Lei Maria da Penha onde consta todos os números de interesse em todo estado de Rondônia.

Também foi produzido banners destinados às Lojas de Atendimento da Empresa sobre “Violência Contra Crianças e Adolescentes”, bem como folder com o tema, destacando o Disk 100 (Direito Humanos).

Se Liga Aí!: Desde o ano de 2013 a Empresa faz campanha de utilidade pública “Se Liga Aí!”, destinado às principais rádios do estado de Rondônia. Trata-se spots de um minuto cada, num total de 26 temas diferentes, com informações sobre o uso seguro e eficiente da energia elétrica, Tarifa Social de Energia Elétrica, Combate às queimadas; Usuários de Aparelhos Elétrica para Sobrevivência, Direitos e Deveres dos Consumidores, sendo 3 destes spots, em ritmo de forró versando sobre eficiência energética. Os clientes também podem ouvir a todos os spots acessando o site www.eletobrasrondonia.com clicando no banner do “Se Liga Aí!”.

Balões da Cidadania: “Educando as crianças, não precisaremos repreender os adultos”! Esta frase é uma das formas que a Eletrobras Distribuição Rondônia entende que contribuirá para o futuro do planeta. A Empresa conta com, balões tipo festa infláveis, para distribuir para as crianças que participam das atividades em nossos estandes, nos eventos que a Empresa está presente. Os balões, o Jogo da Vida Sustentável, ou a atividade de desenvolver desenhos sobre os assuntos que são tratados ajudam a fixação das dicas e dos novo conceitos/conhecimentos. As frases que estão nos balões são:

- TV ligada à toa, desperdício no ar. Economize energia;
- Geladeira aberta é fria. Economize energia;
- A luz que você paga você não apaga. Economize energia;
- Brinque com o vento, mas não com o perigo. Pipa, só longe da rede;
- Não faça queimadas. Fogo pode apagar a vida.



Se Liga Aí





Comunicação Social Cartazes da Cidadania:

“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Eletrobras, desde julho de 2006, é signatária do Pacto Global, o que reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e com a cidadania empresarial. Seus colaboradores e colaboradoras estão engajados em promover valores aceitos nas áreas de recursos humanos, relações de trabalho e meio ambiente, para construção de uma cultura mais inclusiva e igualitária, com mais sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Nesta premissa, visando também externar esta cultura, a Eletrobras Distribuição Rondônia promoveu em 2015 a Campanha “Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas”, através dos “Cartazes da Cidadania” com os temas:

- Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas:
 - Erradicação do trabalho infantil;
 - Erradicação do trabalho forçado e compulsório;
 - Combate a discriminação;
 - Valorização da diversidade;
 - Prevenção do assédio moral e sexual;
 - Combate à violência contra a mulher (Disque 180); e
 - Combate à violência contra a criança e adolescente (Disque 100).
- Respeito a livre manifestação sindical;
- Assédio moral é imoral e ilegal;
- Assédio sexual no trabalho é abuso de poder;
- Trabalho forçado ou trabalho compulsório é escravidão; e
- Quando uma criança ocupa uma vaga de trabalho, deixa de ocupar o seu lugar no futuro.



Comunicação Social

Cartazes da Cidadania:

“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Empresa também utilizou as imagens dos “Cartazes da Cidadania” nos outdoors da empresa, levando ao entendimento do público a importância da responsabilidade social, e nas mensagens de e-mail aos colaboradores e colaboradoras, sugerimos que enviassem as imagens que receberam para seus contatos de e-mail e facebook.

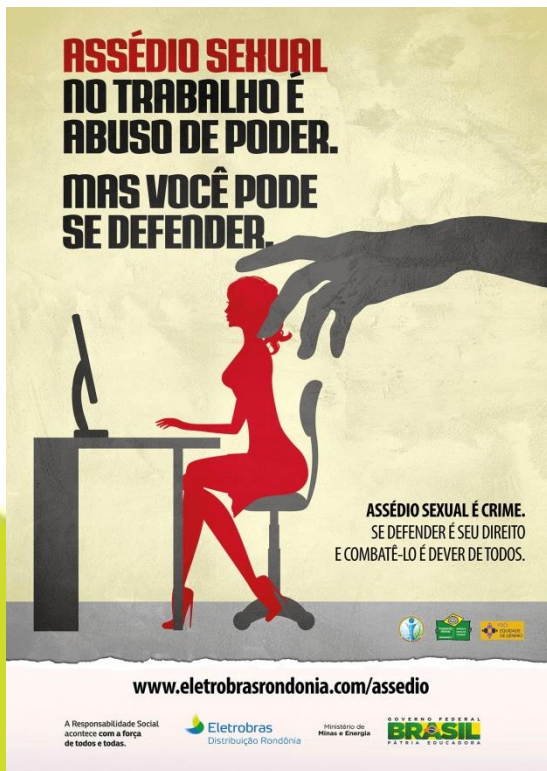


Imagem do outdoor “Responsabilidade social acontece com a força de todos e todas” disponibilizado no pátio interno do prédio sede da Eletrobras Distribuição Rondônia

Cartazes da Cidadania:

“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

Estes cartazes foram fixados nos prédios da Empresa, e em diversas instituições, como escolas, hospitais, postos de saúde e órgãos públicos de todo o estado. As mesmas imagens foram enviadas para o e-mail corporativo e ao público externo através do facebook da Distribuidora.



A responsabilidade social acontece com a força de todos e todas.



A responsabilidade social acontece com a força de todos e todas.



Imagens dos Cartazes da Cidadania em pontos comerciais e na Escola Estilbem de Oliveira na cidade de Guajará Mirim



Imagem dos Cartazes da Cidadania fixados na Sala de Espera do Hospital Infantil Cosme e Damião Em Porto Velho/RO



SELO ABRINQ

A Eletrobras Distribuição Rondônia foi, mais uma vez, reconhecida como “Empresa Amiga da Criança” mantendo o Selo Abrinq em 2016 pelos compromissos assumidos com a proteção da infância e a adolescência.

A concessionária também recebeu o diploma Empresa Amiga da Criança, assinado pela maior e mais antiga ONG de defesa de direitos da criança no mundo, a Save the Children Internacional.

Para obter esse reconhecimento, as empresas precisam desenvolver projetos nas áreas da educação, saúde e proteção em questões que envolvam crianças e adolescentes. O selo adquirido pelo bom trabalho desenvolvido pode ser aplicado **em todos** os produtos e materiais de divulgação da Empresa

A Eletrobras Rondônia foi reconhecida devido a projetos como [Canção@energia.escola](#), [Projeto LER: Um Bom Começo](#), e Programa PAAP – *Adolescente Aprendiz*.

O Projeto [Canção@energia.escola](#) desde 2010 visa à formação e difusão de uma cultura de conservação e uso racional da energia elétrica nas escolas contempladas que, através da música e suas ferramentas, orientam alunos (as), professores (as), servidores (as), pais, mães e comunidade utilizando os métodos do PROCEL e o método de apresentação do *Kit Multimídia – O Mundo da Luz*.



O **Programa Adolescente Aprendiz (PAAP)** da Eletrobras Distribuição Rondônia, vem cada vez mais aperfeiçoando suas estratégias de ações para a formação de jovens profissionais, contribuindo amplamente para uma consciência de cidadania participativa, ética com profissionalismo.

Além do curso obrigatório previsto na lei do aprendiz oferecido de forma responsável e comprometida pelo Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE, os aprendizes são acompanhados diretamente pela gestora do programa e psicóloga organizacional do trabalho onde recebem aconselhamento, participam de reuniões educativas e cursos profissionalizantes.

Todos participam do Projeto Recepção e Integração dos Aprendizes, que é desenvolvido com o objetivo de apresentar a Empresa aos novos aprendizes, sendo esse o primeiro contato dos mesmos com a Empresa e seu ambiente corporativo.

Além dos assuntos voltados ao negócio de distribuição de energia elétrica, os novos aprendizes são orientados para uma maior cidadania, comportamento responsável, ético e com respeito aos direitos humanos, meio ambiente e diversidade de gênero, raça, voltados para a inclusão. Este processo já se inicia no momento do processo seletivo, que oportuniza a contratação através de cotas para jovens aprendizes com deficiência, negros, índios, pardos e oriundos de escola pública.

TOTAL POR GÊNERO			
GÊNERO FEMININO		GÊNERO MASCULINO	
16 (dezesesseis)		13 (treze)	
TOTAL POR RAÇA/COR			
PRETO	PARDO	BRANCO	INDÍGENA
03 (três)	21(vinte e um)	05 (cinco)	00 (00)
TOTAL DE PESSOA COM DEFICIENCIA			
DEFICIÊNCIA FÍSICA		02 (dois)	

As palestras apresentadas tratam de temas de grande importância na Empresa, demonstrando não apenas as atividades desenvolvidas no setor, mas também a missão e a visão diante do mercado e da comunidade de Rondônia.

No decorrer do tempo, enquanto os aprendizes estão desenvolvendo suas atividades, participam do projeto PAAP PARA O FUTURO, onde é disponibilizado cursos da DTCOM, via on line (TV Lume), recebendo certificados que no futuro irão compor seus currículos e colaborar para suas inserções no mercado de trabalho.

Este programa contempla o total de 29 (vinte e nove) aprendizes distribuídos na capital Porto Velho, e os municípios de Guajará Mirim, Ariquemes, Jarú, Ji-Paraná, Ouro Preto, Colorado D’Oeste, Cacoal, Rolim de Moura e Vilhena.



Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno



Imagens do Site da Empresa –
Ouvidoria - Código de Ética – Canal de Denúncia – Portal da Transparência –
Denúncia contra fraudes
<http://www.eletobrasrondonia.com>

Código de Ética e de Conduta

2016



CANAL DENÚNCIA

O Canal Denúncia do Grupo Eletrobrás foi criado para atender às normas legais e com o objetivo de possibilitar a obtenção da certificação dos controles internos exigida pela Lei Sarbanes-Oxley. Este espaço, disponível nas páginas eletrônicas da Eletrobrás e das empresas do Grupo Eletrobrás, está pronto para o recebimento de denúncias e informações sobre possíveis irregularidades ou impropriedades nos registros contábeis.

Qualquer pessoa que identificar ou suspeitar da existência de irregularidade na Eletrobrás ou nas empresas do Grupo Eletrobrás deverá comunicar o fato diretamente à ouvidoria da empresa, por meio do endereço denuncia@eletrobras.com.

É importante que a denúncia contenha elementos que permitam apurar a veracidade dos fatos relatados.

DENUNCIE!

Download de banners

O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas Eletrobras com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.



Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

A Centrais Elétricas Brasileiras S.A. - Eletrobras e suas subsidiárias (no conjunto, "Empresas Eletrobras") têm o compromisso de manter os mais altos níveis de padrões profissionais e éticos na condução de seus negócios. A corrupção corrói a confiança no mercado, abala a sociedade civil e distorce o desenvolvimento econômico e social. Deve ser condenada sempre e em todos os lugares. As Empresas Eletrobras têm o compromisso de conduzir suas atividades sem se submeterem à influência ilegal de suborno e de aumentar a consciência de seus colaboradores sobre a corrupção, sejam eles membros do Conselho, diretores, gerentes, empregados, contratados, prestadores de serviços, estagiários, jovens aprendizes (no conjunto "Colaboradores"), e de todas as pessoas físicas ou jurídicas que possam representar as Empresas Eletrobras, atuando como consultores, representantes, agentes, corretores, e outros intermediários e agindo em seu nome (no conjunto "Representantes"), joint ventures e sócios comerciais no mundo inteiro.

De acordo com a política das Empresas Eletrobras, todos os Colaboradores e Representantes das empresas, e todos os sócios de joint ventures ou outras afiliadas em situação semelhante devem observar integralmente todas as leis e regulamentos anticorrupção aplicáveis, as quais incluem, mas não se limitam à Lei contra Práticas de Corrupção Estrangeiras de 1977, e subsequentes alterações (a Foreigner Corrupt. Pratiques Cat., "FCPA") e à Lei no 12.846, de 1o de agosto de 2013, conhecida como a "Lei Anticorrupção Brasileira", doravante referidas como "Leis Anticorrupção".

Compliance, em 2016 ,Reuniões Orientadoras e Preventivas/ Curso EAD e E-mails corporativos



PROGRAMA DE COMPLIANCE

MANUAL DE COMPLIANCE
REFERENTE ÀS LEIS
ANTICORRUPÇÃO

DEZEMBRO DE 2015

2ª Edição

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Este curso é um exemplo de ação de prevenção e sensibilização de todos os empregados das Empresas Eletrobras em relação à suas condutas e cumprimento das Leis Anticorrupção.

Desde o lançamento do Programa de *Compliance* em 2014, outras ações já foram desenvolvidas pela Eletrobras com esse foco, tais como:

Semana de
Cultura Ética

Encontro de
Fornecedores

Treinamento de
administradores e
conselheiros fiscais
das Empresas
Eletrobras

Encontro de
Conselheiros

Objetivo do Programa de *Compliance* das Empresas Eletrobras

O objetivo do Programa é garantir o cumprimento das Leis Anticorrupção por parte das Empresas Eletrobras, de seus Colaboradores, Representantes etc. nas relações negociais, contratuais e parcerias, visando proteger as empresas de danos à sua reputação e à reputação de seus colaboradores/empregados.

Este programa está materializado pela criação de normas, treinamentos e áreas de Conformidade no âmbito da *Holding*.

Caracteriza-se como atividade de gestão para a promoção da transparência, da integridade, de governança corporativa e de gestão da ética.

Informações sobre o curso

As Empresas Eletrobras se uniram e lançaram o Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras, mantendo o alinhamento com as melhores práticas do mercado e os mais altos padrões profissionais na condução de seus negócios.

O programa tem o objetivo de orientar o cumprimento das legislações anticorrupção por partes das empresas, dos colaboradores, de representantes, sócios de *joint venture* (ou SPE) e outras filiais.

Este curso tem carga horária de 1 (uma) hora e você terá 60 dias consecutivos para sua conclusão a partir do primeiro acesso.

Ao final do curso, esperamos que você seja capaz de:

- Conhecer tendências, perspectivas e desafios de *Compliance*;
- Conhecer as leis aplicáveis:
 - *Foreign Corrupt Practices Act – FCPA*;
 - Lei Brasileira Anticorrupção nº 12.846/2013 e Decreto 8.420/2015;
 - Procedimentos estabelecidos no Manual de Compliance e funcionamento das Comissões Executivas de Correição;
- Compreender a aplicação dessas leis às Empresas Eletrobras;
- Conhecer o Programa de *Compliance* das Empresas Eletrobras e seus principais aspectos.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa Eletrobras 5 Dimensões

Compliance

Programa Anticorrupção
das Empresas Eletrobras



As Empresas Eletrobras têm o compromisso de:

- Conduzir suas atividades sem se submeter a práticas como corrupção, suborno, propina e **tráfico de influência**.
- Aumentar a consciência de seus colaboradores sobre a corrupção.
- Atuar na prevenção de atos que contrariem normas e as leis em vigor.



Em continuidade ao processo de implantação de práticas de integridade no ambiente corporativo no qual a Eletrobras e suas empresas estão inseridas, a companhia está aperfeiçoando seu Programa Anticorrupção por meio da implantação do **Programa Eletrobras 5 Dimensões**.

Atendimento ao Cliente - Transparência

Ouvidoria

A Ouvidoria da Eletrobras Distribuição Rondônia foi criada em março de 2001 por determinação da ANEEL e da Diretoria Executiva da Eletrobras Distribuição Rondônia com a intenção de melhorar o atendimento e a prestação dos serviços aos consumidores desta Concessionária. A mesma está interligada a Ouvidoria ao Sistema Geral de Ouvidoria – SGO/ANEEL. Funciona como um recurso final (segundo atendimento), na esfera administrativa, para o consumidor que não obteve solução ou resposta à sua solicitação feita por meios convencionais (Loja de Atendimento e 0800 647 0120).

Conselho de Consumidores

O Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Rondônia, localizado à Avenida dos Imigrantes nº 4137, bairro Industrial, na cidade de Porto Velho, foi instituído nos termos do Artigo 13 da Lei 8.631, de 04.03.1993, e Resolução ANEEL nº 451 de 27.09.2011, como uma entidade sem personalidade jurídica e de caráter consultivo.

Tem a responsabilidade de analisar as questões relacionadas ao fornecimento de energia elétrica e tarifas, bem como verificar a adequação dos serviços prestados pela distribuidora de energia elétrica aos consumidores. É composto por 05 membros titulares e 05 membros suplentes, indicados por entidades representativas das classes de consumidores: industrial, comercial, residencial, rural e poder público.

O exercício da função de conselheiro é de caráter voluntário e não remunerado, sendo, ainda, vedada a participação de ocupante de cargo público eletivo. O conselho atua de forma integrada aos demais conselhos existentes no país.

O Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Rondônia realizou uma audiência pública com o objetivo de coletar contribuições para subsidiar a escolha das entidades com representatividade de classes que iriam compor seu Conselho de Consumidores.

Durante a audiência pública, os presentes tiveram a oportunidade de participar de palestras sobre atendimento ao consumidor, tarifas e adequação dos serviços prestados pela distribuidora e outros aspectos ligados ao fornecimento de energia elétrica.

Os membros do Conselho de Consumidores são escolhidos pelas entidades que representam as classes indicadas (rural, residencial, comercial, industrial e poder público) que, por sua vez, são definidas em audiência pública organizada pelo próprio Conselho de Consumidores.



Compliance

Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras

Guia do Colaborador



VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

DENUNCIE DISQUE DIREITOS HUMANOS 100

Eletrobras Distribuição Rondônia

PROJETO **Canção@energia.escola**
rede sustentável

RESPONSABILIDADE Social

acontece com a **força de todos e todas.**

- Erradicação do trabalho infantil
- Erradicação do trabalho forçado e compulsório
- Combate a toda discriminação
- Valorização da diversidade
- A prevenção do assédio moral e sexual
- Combate à violência contra a mulher (Disque 180)
- Combate à violência contra a criança e adolescente (Disque 100)

A Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas.

ASSÉDIO MORAL E SEXUAL

HA! HA! HA!

Eletrobras Distribuição Rondônia

Eletrobras
Distribuição Rondônia

Um Resumo da Empresa

SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA 5ª EDIÇÃO

RONDÔNIA

Equidade de Gênero: Responsabilidades e oportunidades compartilhadas de forma justa.

Práticas sustentáveis fazem o mundo melhor. Inclusive o mundo empresarial.

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE**

Ajude a valorizar nossa empresa: informe-se sobre o ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial

INSTITUTO INTERNACIONAL SOCIOAMBIENTAL CHICO MENDES

DIGA NÃO À VIOLÊNCIA

CAMPANHA DO LAÇO BRANCO

16 DIAS de Ativismo pelo fim da violência contra as mulheres

LEI MARIA DA PENHA EXIJA SEU DIREITO. ESTÁ NA LEI.

DENUNCIE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER, LIGUE 180.

Clube da Energia

A ENERGIA PRECISA SER TÃO BOA PARA O PLANETA QUANTO PARA VOCÊ.

O Mundo da Luz: Informações, passatempos e jogos pra você se ligar no mundo da energia.

Faça o download aqui.

FUNDAÇÃO ABRINHO EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

RECONHECE

Algumas Ações

ENERGIZAÇÃO

rede sustentável Eletrobras Distribuição Rondônia

A Eletrobras Distribuição Rondônia iniciou o Projeto **Canção@energia.escola** em Ji-Paraná. Responsabilidade Social através da música para maior conhecimento sobre o consumo eficiente de energia elétrica às nossas crianças.

Eletrobras Distribuição Rondônia

Ministério de Minas e Energia **BRASIL** PAÍS COM A MAIS LIMPA ENERGIA

PROJETO **Canção@energia.escola** rede sustentável

Eletrobras Distribuição Rondônia recebe o prêmio **Selo de Pró-Equidade de Gênero.**

Uma conquista de todos e todas.

Programa Pró-Equidade de Gênero: Responsabilidades compartilhadas de forma justa.

Projeto LER: Um Bom Começo!

rede sustentável

Você faz parte dela

Eletrobras Distribuição Rondônia

PREZADO CLIENTE. SE VOCÊ É CLIENTE DA CLASSE RESIDENCIAL, COM CONSUMO MENSAL DE ENERGIA ATÉ 220 KWH/E ATENDE A ALGUM DOS CRITÉRIOS ABAIXO, PROCURE A ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDÔNIA E FAÇA SEU CADASTRAMENTO NA TARIFA SOCIAL DE ENERGIA ELÉTRICA – TSEE.

TARIFA SOCIAL

- Família com renda familiar per capita de até meio salário mínimo nacional, cadastrada no Cadastro Único para os programas sociais do Governo Federal (CADÚNICO).
- Família com renda mensal de até 3 salários mínimos, cadastrada no Cadastro Único para os programas sociais do Governo Federal (CADÚNICO), que tenha doença ou patologia cujo tratamento médico ou odontológico requer o uso contínuo de aparelhos, equipamentos ou instrumentos que, para o funcionamento, demandem consumo de energia elétrica, com comprovação, quanto à sua utilização.
- Famílias indígenas e quilombolas cadastradas no Cadastro Único para os programas sociais do Governo Federal, com direito a desconto de 100% da energia elétrica, nos primeiros 50 kWh.
- Quem receba o benefício de prestação continuada da Assistência Social – BPC, nos termos da Lei 8.742 de 07/12/93 (pessoa idosa com 70 (setenta) anos ou mais e não possui meios de prover a própria manutenção ou tê-la provida por sua família).

Observe que o beneficiário do BPC para a tarifa social deve estar incluído no CADÚNICO e apresentar a documentação necessária para fazer jus ao desconto de 100%.




Nossa realidade não é mais a mesma.

Cada novo dia, com seus desafios, tem agregado novos conhecimentos, novas formas de ver a vida e entender a Empresa, seus processos, trabalhos e relacionamentos com os stakeholders observando sempre as questões de gênero, raça e etnia.

Inclusão.

Esse trabalho já estabeleceu pontes, o caminho está aberto e todas e todos começam a passar.

Campanha Novembro Azul, durante Pit Stop, recebendo a visita de Ex-colaborador

Diretamente nas Lojas de Serviços, informando muito mais!

Outubro Rosa e Novembro Azul no SESI ESCOLA, Projeto Canção Linha Rural, Escola Progresso.

Ficha Técnica

Diretorias:

Diretor-Presidente: LUIZ MARCELO REIS DE CARVALHO

Diretor Financeiro e Comercial: THIAGO PEREIRA SOARES

Diretor de Gestão: EFRAIN PEREIRA DA CRUZ

Diretor de Operação e Expansão: THIAGO PEREIRA SOARES

e Diretor de Regulação e Projetos Especiais: CLAUDIO RUBENS PINHO NILO

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental: PRISCILA DE MARCO

Gerência da Assessoria de Comunicação e Relações Institucionais: MARÇAL BARBOSA

Coordenação e realização:

Rita de Cássia Lopes Mendes

[Contato:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com](mailto:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com)

Fone: 55 69 3216-4051/ 4141

Porto Velho – Rondônia