

TOUS ECO-RESPONSABLES

Signes, le 1^{er} mars 2017

SANOGIA, qui porte le souhait de se constituer comme un groupe, a depuis sa création pris en compte de limiter l'impact de son activité sur l'environnement. Fabricant et distributeur de produits d'hygiène et de désinfection, socialement responsable, nous misons sur le dialogue avec l'ensemble des parties intéressées pour atteindre notre objectif de performance environnementale. La **satisfaction des clients**, **l'engagement des collaborateurs** et le **respect de la société et de l'environnement** sont les valeurs fondamentales de notre groupe.

Cette philosophie, partagée par l'ensemble des salariés, nous conforte à minorer l'impact de nos activités sur l'environnement en améliorant continuellement nos performances.

Parce que la réglementation évolue en permanence, **SANOGIA** a choisi de déposer des dossiers de demande d'AMM en s'inscrivant dans la Directive européenne relative aux biocides et ainsi poursuivre son activité Recherche & Développement. Garantir un niveau élevé de protection de la santé humaine et de l'environnement reste notre priorité ! C'est un engagement de pérennité de fabrication que nous prenons avec notre clientèle.

Afin de préserver la biodiversité de notre territoire, nous continuons notre action de surveillance par les abeilles avec notre partenaire du Groupement des Entreprises du Plateau de Signes (GEPS).

Notre entreprise contribue à son propre développement durable et à celui de la société en s'engageant particulièrement sur :

- Le respect de nos obligations de conformité
- La maîtrise de nos consommations énergétiques
- L'accompagnement de nos clients dans leurs engagements environnementaux
- L'identification des attentes des parties intéressées
- Le management de terrain en renforçant le leadership des managers
- La cohésion du personnel autour de nos valeurs

« Je m'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'atteinte de ces objectifs dans un souci d'amélioration continue de nos performances sociales et environnementales.

Je remercie l'ensemble des collaborateurs pour leur implication depuis le début dans ce projet d'entreprise et je souhaite que chacun continue à se mobiliser au service de ces valeurs.

Je réitère pour la 5^e année consécutive l'engagement de mon entreprise à soutenir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies »

Bruno SOGHOMONIAN
Directeur Général



Les dix principes

DROITS DE L'HOMME

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2: Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

SANOGIA est guidée par des valeurs d'entreprise que sont l'esprit d'équipe, l'ouverture d'esprit et la volonté constante d'amélioration. Ces valeurs sont le fondement de nos actions et nous guident dans notre travail au quotidien. Le développement durable est naturellement présent dans tout ce que nous faisons.

Avec nos collaborateurs

Le travail est, dans notre société, un élément important dans la construction de l'identité et de l'estime de soi. Nos salariés forment la principale richesse de notre entreprise, c'est pour cela que nous attachons une grande importance à leur offrir les meilleures conditions de travail.

- **Respecter la réglementation**

SANOGIA veille à s'assurer, au quotidien, au déroulement de ses activités dans un environnement sain et respectueux des droits de l'Homme. Tous nos managers ont été sensibilisés aux fondamentaux des droits de l'Homme.

La veille réglementaire HSE représente un enjeu majeur pour notre entreprise. C'est pour cela que nous avons mis en place depuis 2012 un processus de veille rigoureux et organisé avec suivi des conformités et mises en place de plans d'actions.

Tous les employés bénéficient d'un accueil à la santé et la sécurité au travail. Des parcours de formation spécifiques sont mis en place en fonction des risques auxquels les personnes peuvent être exposées.

- **Améliorer la communication interne**

Nous avons soumis nos collaborateurs à un questionnaire HSE pour identifier leurs attentes et pouvoir leur apporter des solutions adaptées.

Nous avons également mis en place des points HSE trimestriels pour les tenir informés de nos performances et de l'état d'avancement des actions engagées.

Enfin, nous avons mis en place le journal interne SANONEWS pour tenir les collaborateurs informés de toute l'actualité de l'entreprise.

- **Sortir du cadre professionnel**

Comme chaque année, nous avons à cœur d'organiser des moments de cohésion. Cela permet de renforcer les liens entre chacun en partageant des moments conviviaux.

Pour la 2ème année consécutive, SANOGIA a organisé l'arbre de Noël pour les enfants des collaborateurs. Pour les salariés, cet événement est apprécié car il leur permet de faire plaisir aux enfants avec la venue du père Noël et de se présenter leurs familles respectives.

SANOGIA a profité de *l'America's cup* à Toulon les 9, 10 et 11 septembre 2016 pour organiser une soirée pour l'ensemble de ces collaborateurs à bord du Golden Princess.

Pour la 2^{ème} année consécutive, SANOGIA a organisé un concours sur le thème de l'environnement pour les enfants du personnel. Les petits créateurs en herbe devaient créer un objet à partir d'un déchet carton.

- **Améliorer les conditions de travail**

SANOGIA a signé un contrat de prévention avec la CARSAT, ce qui lui a permis de revoir son réseau de ventilation qui n'était plus adapté à l'activité.

Avec nos fournisseurs

- **Maintenir des relations de confiance**

SANOGIA travaille avec des fournisseurs qui satisfont ses exigences de qualité, de coût, de délai et de fiabilité et qui s'engagent à progresser dans le respect des personnes et de l'environnement.

- **Lutter contre la corruption**

SANOGIA, au travers de ses pratiques commerciales, œuvre au quotidien pour le développement et l'usage de pratiques éthiques et morales.

Notre stratégie est de nouer des relations à long terme avec nos fournisseurs dans le respect des intérêts et des cultures de chacun.

Nous nous engageons à respecter les règles éthiques et à lutter contre la corruption, en multipliant l'information et la formation interne à tous les niveaux.

Avec nos clients

- **Faire connaître notre métier**

Nous avons mis en place des pages Facebook et twitter pour communiquer sur notre entreprise. C'est l'occasion pour SANOGIA de faire connaître ses activités, les actions RSE dans lesquelles elle est engagée...

- **Les accompagner au quotidien**

Notre équipe commerciale est très présente sur le terrain pour conseiller les clients sur l'utilisation des produits, écouter leurs besoins et leurs problématiques.

Nous avons également développé un département formation sur l'utilisation des produits d'entretien mais aussi sur la réglementation applicable.



Avec les communautés locales

- **Accompagner les salariés de demain**

Nous avons reçu un groupe d'une dizaine de cadres qui souhaitent s'orienter vers un nouveau projet. Ces personnes sont suivies par l'*AVARAP*, une association qui accompagne les cadres en recherche d'emploi ou en activité dans la construction d'un nouveau projet professionnel.

Nous avons également accueilli tout au long de l'année des élèves de différentes écoles pour leur présenter nos activités. Ces moments sont très importants pour lever les barrières entre les jeunes et le monde professionnel.

De la même manière, dans notre volonté d'accompagner encore mieux nos clients dans leur démarche de préservation de la santé de leurs salariés, nous développons depuis le mois d'octobre 2016, avec un groupe de jeunes étudiants de l'IUT de Toulon, des vidéos sur la protection individuelle et collective des salariés, que nous mettrons dans le courant de l'année 2017 à disposition sur notre site internet.

- **Soutenir les sportifs locaux**

SANOGIA a été partenaire du HTV, club de basket Hyères Toulon Var et du SRVHB, club de Handball de Saint Raphaël. Au-delà de son engagement auprès de grands clubs sportifs, SANOGIA s'est aussi engagé auprès de clubs sportifs d'entreprise comme les sapeurs-pompiers de Toulon dont nous sommes partenaires en 2016. En plus de la dimension sociale que l'entreprise joue, ce partenariat favorise l'engagement et la création d'un esprit d'entreprise fort et de moments de convivialités en dehors du lieu de travail pour nos collaborateurs.

- **Participer aux opérations interentreprises de la zone d'activité**

Nous adhérons au GEPS (Groupement des Entreprises du Plateau de Signes) ce qui nous permet d'être en contact avec des acteurs locaux au travers de rencontres, d'événements, de ressources et informations mutualisées.

C'est dans ce cadre que nous avons répondu présent aux opérations organisées :

- ✓ **Semaine de la sécurité routière** : nos salariés ont participé à des ateliers de sensibilisation du risque routier
- ✓ **Opération « Nettoie ton parc »** : nos salariés ont participé à cette opération qui consistait à nettoyer les abords de notre entreprise et a permis de collecter 110 kg de déchets
- ✓ **Wellness day** : une semaine avec un geste bien être par jour dans notre entreprise. La semaine s'est terminée par une marche inter-entreprises dans le parc d'activité et ponctuée par une séance de yoga à ciel ouvert

Nos performances



SOCIAL

Indicateur	2013	2014	2015	2016
Age moyen	38 ans	40 ans	39 ans	41 ans
Ancienneté	5 ans	5 ans	3.5 ans	3.5 ans
Nombre de simulations d'entretiens	3	5	10	10
Proportion de femmes	48 %	42 %	45 %	42 %
Proportion d'hommes	52 %	58 %	55 %	58 %



100 % salariés formés au poste de travail

13 participants au concours des enfants



5 visites d'entreprise

3 actions inter-entreprises

Déplacement de nos commerciaux



2013

0,11 L/km



2014

0,09 L/km



2015

0,09 L/km



2016

0,07 L/km

Consommations électriques



2013

153 403 kWh



2014

123 101 kWh



2015

114 982 kWh



2016

139 654 kWh

Notre poste énergivore est le chauffage, nous sommes dépendants de la température extérieure. Lorsque nous ramenons la consommation au nombre de jour de chauffe, nous n'observons pas de dérive de l'indicateur.

Consommations d'eau

EAU SANITAIRE : pour nos besoins autres qu'industriel



2013
1043 m3



2014
493 m3



2015
306 m3



2016
272 m3

RATIO EAU PROD : eau consommée par mètre cube produit



2013
**1.29 m3/m3
produit**



2014
**1.14 m3/m3
produit**



2015
**1.2 m3/m3
produit**



2016
**1.2 m3/m3
produit**



GRAND EST - GRAND SUD - ILE DE FRANCE

+33 (0)4 98 00 00 02 APPEL NON SURTAXE

sanogia.com

