



CAMPOFRIO FOOD GROUP España

INFORME DE PROGRESO
2016



*Campofrio Food Group España
Avda. Isla Graciosa, nº 1-3 Planta.
Madrid*

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
 Clientes
 Empleados
 Comunidad/Sociedad Civil
 Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Con este Informe de Progreso, Campofrío España manifiesta públicamente su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus principios.



Sin duda alguna, durante los años pasados de tiempo hemos **avanzado cuantitativa y cualitativamente** en nuestras actuaciones responsables como empresa, así como en la **comunicación** de las mismas a **nuestros grupos de interés** y de forma muy especial a nuestros propios **empleados y empleadas**, habiendo terminado de integrar la **Responsabilidad Social** como un **elemento integral e integrado** en nuestra **cultura**.

Hemos **avanzado y conseguido mayoritariamente los objetivos planteados**, creando **valor** para la **Compañía** y la **sociedad**, pero también hemos sido conscientes de como nuestros compromisos y actuaciones ante nuestros grupos de interés, tienen un **impacto directo** en nuestra **reputación empresarial** y en el **negocio**.

A lo largo de 2016 estamos trabajando internamente en la **definición** de lo que será nuestra **Estrategia** en materia de responsabilidad social **para los próximos años**, intentando adaptar esta estrategia tanto al proceso constante de evolución en las **realidades y demandas de la sociedad** y las **regulaciones**, pero sin duda la unificación de nuestros objetivos con los de nuestra matriz **Sigma Alimentos**, así como diseñar nuestra aportación para el logro de los **17 objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** serán elementos claves de la misma.



Paulo Soares

Regional MD South Europe



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Campofrio Food Group España

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Avda. Isla Graciosa, nº 1-3 Planta.

Localidad

San Sebastián de los Reyes

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.campofrio.es>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Paulo Soares

Persona de contacto

José Antonio Ortuño García

Número de empleados directos

2700

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Campofrío Food Group es una empresa multinacional de alimentación, filial de la mexicana Sigma Foods, con sede en Madrid.

Campofrío, líder indiscutible del mercado de elaborados cárnicos español desde hace más de 50 años, pone su experiencia en alimentación a disposición del sector de la salud, con nuevos desarrollos e investigación en nuevos productos e ingredientes.

En España Campofrío Food Group opera por medio de Campofrío España. Sus principales marcas a nivel local son Campofrío, Navidul, Oscar Mayer y Revilla.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Tras un proceso de análisis e identificación realizado en el año 2012, consideramos que los grupos de interés indicados son los más directamente relacionados con el impacto de nuestra actividad empresarial.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de progreso y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance de este informe de Progreso se limita exclusivamente a las actividades desarrolladas por Campofrío en España.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Actualmente tenemos establecidos diversos canales de conversación con nuestros grupos de interés, que nos permiten conocer sus necesidades y expectativas.

Estos elementos serán revisados en el próximo plan estratégico 2017-2021.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de nuestro espacio en la web del Pacto Mundial, nuestra web e internamente a través de nuestra intranet VITAE.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Campofrío España revisa cada cinco años su estrategia en Responsabilidad Social. Durante este proceso de revisión estratégico, se analizan las sugerencias e inquietudes recibidas de los grupos de interés.

Tras una revisión por la Dirección las sugerencias más significadas pueden ser integradas en los planes estratégicos quinquenales.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Campofrío Food Group es una Sociedad Anónima Unipersonal

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La estrategia de RSE 2017-2021 incluirá tanto los principios y ODS sobre los que vamos a focalizar nuestras actuaciones, como la revisión anual de estos por el Comité de Dirección.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Comité de Dirección de Campofrío España

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La estrategia de RSE 2017-2021 incluirá los objetivos de desarrollo sostenible sobre los que vamos a focalizar nuestras actuaciones

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web Campofrío España

<http://www.campofrio.es>

Nos comprometemos contigo

<http://noscomprometemoscontigo.campofrio.es/>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer

políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para

controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



7

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



10

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



5

Desafíos u Oportunidades
contemplados

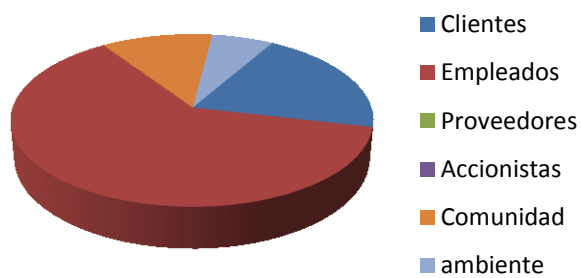
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 16
Empleados: 49
Comunidad: 9
Medio ambiente: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN EL SECTOR



101



Nuestro compromiso con los consumidores gira en torno a la calidad y seguridad de nuestros productos, y a la optimización de nuestra capacidad para ofrecerles alimentos que satisfagan sus necesidades y expectativas al precio más justo posible.

Etiquetado e información transparente al cliente

Código Ético / Conducta - Política

Con este Código Campofrío Food Group CFG pretende reforzar los principios que rigen nuestra actividad y avalar que somos una institución en la que la sociedad puede depositar su confianza.

Desde el Consejo de Administración de CFG se entiende que los principios que rigen el comportamiento de las personas que forman la organización constituye el mejor fundamento para una creación sólida y continuada de valor.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Autorregulamos voluntariamente nuestra publicidad. Nuestro objetivo es desarrollar una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Para asegurar este objetivo, Campofrío se ha adherido voluntariamente al sistema de autorregulación publicitario AUTOCONTROL, así los consumidores se garantiza a consumidores una publicidad responsable, a través del sistema gratuito de reclamaciones.

Accesibilidad de los productos y servicios

Uno de los objetivos del Plan Normaliza de Campofrío España, plan que busca la normalización de la discapacidad en todas nuestras actuaciones como empresa, es favorecer la accesibilidad de nuestros productos y servicios.

Política RSE – Política

La política de Responsabilidad Social de Campofrío

España está definida en el Plan Director para un desarrollo sostenible 2012-2016 - Compromisos y actuaciones que trazan un futuro mejor.

Creación de una nueva Página Web Accesible - Acción / Proyecto

Campofrío España ha creado una web accesible para personas con discapacidad, cumpliendo así una de las metas incluidas en 'Normaliza', su Plan de Normalización de la Discapacidad 2013-2017 cuyo objetivo es, además de fomentar la integración laboral de personas con discapacidad, lograr que los entornos, productos y servicios de la compañía puedan ser utilizados por todas las personas, independientemente de su grado de capacidad o limitaciones.

Los contenidos de la web 'www.campofrio.es' se adaptan a las necesidades de las personas con discapacidad motriz y sensitiva, convirtiéndose además en la primera web de una empresa de alimentación española accesible para personas con capacidades diferentes.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protocolo de protección de datos - Política Observaciones Genéricas

Campofrío cumple con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal LOPD y con cualquier otra normativa vigente en la materia, en especial con el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD.

Para asegurar este cumplimiento ha desarrollado un auditoria de seguridad y protección de datos.

Satisfacción del cliente

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Campofrío España Informe de Progreso 2017 | 18

Campofrío España pone a disposición de sus consumidores un servicio de atención, tanto a través del teléfono 900 100 749, como del e-mail contacto@campofriofig.com

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Desarrollamos periódicamente encuestas de satisfacción comercial y de servicio con nuestros clientes.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Nuestro compromiso con los consumidores gira en torno a la calidad y seguridad de nuestros productos, y a la optimización de nuestra capacidad para ofrecerles alimentos que satisfagan sus necesidades y expectativas al precio más justo posible.

Política de Calidad - Política

Nuestra política de calidad tiene como objetivo ofrecer a nuestros consumidores y clientes productos con la mayor calidad y seguridad alimenticia.

Certificación ISO 9001:2008 - Acción / Proyecto

Todos los servicios de nuestra compañía están certificados en gestión de calidad por la ISO desde 1995 (ISO 9001:2008).

Formación - Acción / Proyecto

Tanto desde el Plan de Acogida, en el cual se ofrece al nuevo empleado formación e información, entre otros, sobre aspectos de calidad y seguridad alimentaria, como mediante acciones formativas específicas y periódicas, aseguramos que nuestros empleados disponen de formación en esta materia

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Además de la ISO 9001:2008 nuestros complejos industriales tienen, entre otras, las certificaciones siguientes: - IFS International Food Standards - BRC Global Food Standards

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Nuestra Política de Calidad es difundida a nuestros proveedores y empresas colaboradoras.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Campofrío España como subsidiario de Sigma Alimentos/ Alfa dispone del canal de Integridad y Transparencia de la Corporación "Integrity and Transparency Helpline"

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Nuestros empleados son la parte más importante de la organización. Por ello, buscamos la igualdad entre nuestros trabajadores, su desarrollo personal, la integración y diversidad, el talento y su fomento, la conciliación y la buena salud, y la seguridad laboral.

Buen ambiente laboral

Política de Igualdad - Política

La Dirección General y de RRHH de Campofrío España han hecho pública dentro del PLAN EQUILIBRA su política en materia de igualdad, conciliación de vida personal y laboral y diversidad.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

La Dirección de Campofrío España ha hecho público su compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo mediante una declaración de Política Preventiva firmada por el CEO, el Comité de Dirección y los principales responsables implicados en la gestión Preventiva. Su última revisión es del 1.2.2016

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Desde el 02/01/2008 Campofrío España tiene implantado un "PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA LA DETECCIÓN Y EVALUACIÓN EN LOS SUPUESTOS DE CONDUCTAS DE ACOSO ". Su última revisión se ha realizado el 01/04/2016.

Normativa Vigente - Política

Campofrío desarrolla sus actuaciones en materia de relaciones laborales asegurando el cumplimiento de los valores y normas establecidas en nuestro código ético y la legislación de referencia, en un permanente diálogo con los representantes de los trabajadores, sometiéndose en caso de discrepancia a las decisiones de los órganos de mediación y/o tribunales competentes en la materia.

Código Ético / Conducta - Política

Con este Código Campofrío Food Group pretende reforzar los principios que rigen nuestra actividad y avalar que somos una institución en la que la sociedad

puede depositar su confianza. Desde el Consejo de administración de Campofrío Food Group se entiende que los principios que rigen el comportamiento de las personas que forman la organización constituye el mejor fundamento para una creación sólida y continuada de valor.

Convenio Colectivo - Política

Campofrío España está afectado por el Convenio Colectivo Estatal del sector de Industrias Cárnicas. Este está vigente hasta el año 2017

Plan de Igualdad - Política

Campofrío España dispone de un Plan de Igualdad consensuado con los representantes sindicales en el marco de la Comisión de Igualdad.

Política de RRHH - Política

Campofrío España tiene establecidas e implantadas diversas políticas y procedimientos en materia de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, que constituyen su marco de actuación interno en esta materia.

Intranet - Acción / Proyecto

Campofrío España pone a disposición de sus empleados como un canal más de comunicación interna la intranet VITAE.

Como elemento diferenciador VITAE dispone de apartados específicos dirigidos a los empleados de los centros productivos en los que se personaliza la información adaptándola a los mismos.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Todos los nuevos trabajadores y trabajadoras en el momento de su incorporación a la compañía reciben en su primer día de trabajo un Plan de Acogida.

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos (G4-11) - Indicador de Seguimiento

El 100% de la plantilla de empleados de Campofrío en España está afectada por el Convenio Colectivo de Industrias Cárnicas. Están constituidos en España 18 Comités de Empresa y de Seguridad y Salud Laboral. Además se desarrollan pactos y acuerdos específicos por centros de trabajo

Conciliación familiar y laboral

Medidas de conciliación - Acción / Proyecto

A través del PLAN EQUILIBRA (Plan para la gestión del equilibrio entre la vida personal y laboral y la igualdad de oportunidades) Campofrío establece una serie de medidas en materias como Calidad en el Empleo, Flexibilidad, Apoyo a la familia, Desarrollo Personal y Profesional, Igualdad de Oportunidades y de Gestión y Dirección.

La 3ª edición de este Plan fue comunicada a toda la organización en Diciembre de 2016.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Campofrío España está certificados como empresa EFR.

A través de este certificado EFR, otorgado por la Fundación Másfamilia tras una rigurosa auditoría externa e independiente. Así se reconoce que Campofrío España mediante la implantación del Plan Equilibra cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para mejorar la calidad de vida laboral, la conciliación entre la vida personal y laboral y la igualdad de oportunidades y no discriminación profesional de sus empleados.

Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Como una iniciativa de mejora de nuestra gestión en materia de diversidad, y de colaboración con nuestros grupos de interés, participamos en el proyecto GDiversia de Red Acoge, a través de la prueba y validación en Campofrío de un modelo de diagnóstico, medición, evaluación y seguimiento de la gestión de la diversidad. Este proyecto fue seleccionado para la campaña Enterprise 2020 de Forética.

Campofrío tiene implantado un sistema de gestión EFR certificado externamente, como metodología de mejora continua para asegurar la conciliación y diversidad.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Normativa interna de la organización - Política

Campofrío España dispone de un sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, formado por: 1 Manual de Prevención, Planes de Prevención trienales y 32 procedimientos de seguridad y salud POSSALES.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

La Dirección de Campofrío España ha hecho público su compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo mediante una declaración de Política Preventiva firmada por el CEO, el Comité de Dirección y los principales responsables implicados en la gestión Preventiva. Su última revisión es del 1.2.2016

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

En 2013 Campofrío España se sumó a Declaración de Luxemburgo, incorporando así la visión y principios básicos de actuación en materia de buena gestión de la

salud de los trabajadores a la política de promoción de salud y bienestar de Campofrío.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Tras desarrollar diversas campañas de promoción de salud para nuestros empleados (Prevención de riesgo cardiovascular, deshabituación tabáquica, prevención de adicciones sociales, escuela de espalda, etc.) hemos puesto en marcha **nuestra Estrategia de promoción de la salud y el bienestar 'Salud2'** con el objetivo de que nuestros centros de trabajo, aparte de ser seguros, sean centros de promoción de la salud.

Informe de Accidentalidad - Herramienta de seguimiento

Anualmente el Servicio de Prevención propio de Campofrío España publica su memoria de actuaciones, incluyendo en la misma un análisis de la siniestralidad laboral ocurrida durante el periodo.

El Índice de Frecuencia de accidentes durante el año 2016 ha sufrido una reducción de un 2,41% con respecto al año 2016.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Durante 2016 se realiza la auditoría reglamentaria del sistema de gestión de PRL en Campofrío España con resultado favorable y sin no adecuaciones.

Discriminación por discapacidad

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

En el día de la discapacidad 2015, promovimos en nuestros medios de comunicación interna la campaña #reacciona de la Fundación Adecco, contra el desconocimiento, indiferencia y prejuicios de la realidad del mundo de la discapacidad laboral y socialmente.

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Desarrollo profesional - Herramienta de seguimiento

La búsqueda y promoción del talento es uno de los principales ejes de actuación de la política de Recursos Humanos de Campofrío.

En concreto el programa YOUNG TALENT TIME desarrolla un ambicioso programa de Talento para España y todo el sur de Europa. Así lo reconoció el jurado de los Premios Talent Mobility 2015 que nos otorgó una Mención Especial a la gestión de talento llevada a cabo por Campofrío en una situación de crisis importante para la compañía.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política

Dentro del marco del Convenio Inserta firmado con Fundación ONCE y englobado dentro del Plan Equilibra, Campofrío ha contratado durante los años 2013 al 2015 a 30 personas con discapacidad. Durante el año 2016 fueron contratados 8 empleados con discapacidad.

Comunicación sobre la diversidad - Acción / Proyecto

Dentro de nuestros canales de comunicación interna se informa acerca del PLAN NORMALIZA y nuestras actuaciones en materia de discapacidad.

Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

Actualmente el porcentaje de empleados con discapacidad que trabajan con nosotros es del 2,64%.

Igualdad de género

Política de RRHH - Política

Campofrío España tiene establecidas e implantadas diversas políticas y procedimientos en materia de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, que constituyen su marco de actuación interno en esta materia.

Plan de Igualdad - Política

Campofrío España dispone de un Plan de Igualdad consensuado con los representantes sindicales en el marco de la Comisión de Igualdad.

Política de Conciliación - Política

La Política de Campofrío España en materia de conciliación está definida en la Declaración de la Dirección incluida dentro del Plan Equilibra.

Porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad - Indicador de Seguimiento

KPIs incluidos en el sistema de gestión EFR

Reconocimiento - Indicador de Seguimiento

Certificación EFR 1000-1 edición 4

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

Se realiza un seguimiento interno de estos indicadores.

Discriminación por edad

Normativa Vigente - Política

Campofrío desarrolla sus actuaciones en materia de relaciones laborales asegurando el cumplimiento de los valores y normas establecidas en nuestro código ético y la legislación de referencia, en un permanente diálogo con los representantes de los trabajadores, sometiéndose en caso de discrepancia a las decisiones de los órganos de mediación y/o tribunales competentes en la materia.

Convenio Colectivo - Política

Campofrío España está afectado por el Convenio Colectivo Estatal del sector de Industrias Cárnicas. Este está vigente hasta el año 2017

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Formación - Acción / Proyecto

Con el objetivo de potenciar la mejora continua, el conocimiento, la empleabilidad y el talento de nuestros equipos durante el periodo 2012-2016 nuestros empleados han recibido un total de 284.026 horas de formación, tanto en competencias y conocimientos técnicos relacionados con sus funciones en la compañía, como en competencias genéricas y de desarrollo personal.

GRUPO DE INTERÉS COMUNIDAD



Nuestro objetivo es ser un miembro activo de las comunidades en las que estamos presentes. Preferentemente, dentro de aquellas en las que somos referentes locales, mediante el apoyo a programas, colectivos y actividades que desarrollen y fomenten actuaciones y valores positivos para la sociedad.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Colaboración mutua - Acciones / Proyectos

FORMAMOS PARTE DE LA PLATAFORMA “XTALENTO”

“Xtalento” es una plataforma online de gestión de empleo que facilita a empresas y entidades interesadas contratar a personas con discapacidad, conocer y acceder a perfiles profesionales adecuados a sus necesidades. Campofrío es una de las empresas participantes.

EMPODERANDO A MUJERES SUPERVIVIENTES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Hemos colaborado en dos proyectos con la Fundación Ana Bella y su Escuela Ana Bella, reconocido como el mejor proyecto mundial para el empoderamiento de la mujer.

Sus alumnas tras recibir formación en coaching individual, empoderamiento, formación profesional han sido embajadoras de nuestra marca promocionando nuestros productos de cara al público.

PROYECTO PROMOCIONA

Colaboramos en el Proyecto Promociona, promovido y desarrollado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y la CEOE, diseñado para identificar y promocionar el talento femenino, mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades profesionales y de liderazgo de mujeres.

Participan en el mismo mujeres directivas de nuestro Comité de Dirección.

APOYANDO AL EMPRENDIMIENTO EN NETMENTORA

Netmentora es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo con el objetivo de impulsar la generación de empleo apoyando proyectos de emprendimiento. Forma parte de Réseau Entreprendre Internacional, la mayor red empresarial internacional de

asociaciones de empresarios y directivos de empresas. Campofrío ha participado en Netmentora desde su creación en Madrid.

Plataformas de networking - Acciones / Proyectos

GUIA DE BUENAS PRÁCTICAS EN ACCESIBILIDAD

Iniciamos la idea y lideramos el grupo de trabajo de la **AESPLA, CEAPAT y la Fundación SERES**, que redactó una “Guía de Buenas Prácticas Empresariales en Accesibilidad” a través de la cual se busca compartir con otras empresas y la sociedad en general referencias y buenas prácticas en accesibilidad. Esta Guía fue presentada en acto público ante la Comisión para las Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso de los Diputados.

COMPROMETIDOS CON LA ALIMENTACION SOLIDARIA

El 8 de junio de 2016 Campofrío y el resto de compañías que integran la Fundación Alimentum suscribieron un macro convenio con la **Federación Española de Bancos de Alimentos FESBAL**, instituyendo el día 8 de junio como el día de la Alimentación Solidaria. Esta iniciativa refuerza y potencia las acciones solidarias que Campofrío ya lleva a cabo con Bancos de Alimentos a lo largo del año. En dicho acto se realizó una donación extraordinaria de 200.000 kilos de alimentos.

SOCIOS DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN

La Fundación Española del Corazón FEC y Campofrío firmamos un acuerdo de colaboración por el que nos convertimos en socio estratégico de la fundación. Ambas entidades trabajamos para fomentar unos hábitos de vida más saludables, especialmente en la identificación de los productos más sanos, iniciativa que ya sigue Campofrío desde su adhesión al Programa de Alimentación y Salud de la FEC (PASFEC). Además, llevamos a cabo acciones de difusión entre la población sobre la importancia de prevenir la enfermedad cardiovascular.

FOMENTAMOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES CON FUNDACIÓN ALIMENTUM

Siendo conscientes de nuestra capacidad de comunicación y compromiso con la sociedad participamos, junto con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición AESAN y la Fundación

Alimentum, en una campaña de comunicación en TV dirigida al Fomento de Hábitos de Vida Saludables en la Población Española -Plan HAVISA-, incluyendo en nuestros anuncios publicitarios mensajes saludables promocionando una alimentación variada, equilibrada y moderada y a la práctica regular de actividad física.

FUNDACIÓN EDAD & VIDA

Somos miembros promotores y formamos parte de la Junta Directiva de la Fundación Edad & Vida, punto de encuentro de empresas, asociaciones de personas mayores e instituciones académicas que trabajan para recoger las nuevas necesidades de las personas mayores e impulsar iniciativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida, de manera responsable y sostenible.

Colaboraciones con ONG's - Acciones / Proyectos

FAVORECEMOS EL VOLUNTARIADO PARA LA FORMACION PROFESIONAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Dentro de la campaña “Donantes de Tiempo” hemos destinado recursos para el desarrollo de un taller de carpintería en el Centro Ocupacional de la Asociación de Familiares y Amigos de Personas con discapacidad AFAS en Bolaños de Calatrava (Ciudad Real) que permitirá ofrecer 23.100 horas de ocupación a 15 personas con discapacidad.

CAMPOFRIO MARATÓN BURGOS: UN EVENTO INCLUSIVO Y SOCIAL

La práctica deportiva es altamente recomendable para todos. Bajo ese prisma tanto atletas destacados, como corredores habituales del pelotón o atletas con discapacidad han estado presentes en nuestra 1ª Maratón de Burgos, para ello hemos ofrecido ventajas especiales a los corredores con discapacidad, destinando la organización un porcentaje de la inscripción a la Asociación Solidaria Autismo Burgos.

DONAMOS MÁS DE 760.000 KILOS DE NUESTROS ALIMENTOS

A lo largo de estos 5 años hemos donado a Bancos de Alimentos de diversas provincias de España, y también a otras organizaciones no gubernamentales, como

Cáritas o Remar, más de 760.000 kilos de nuestros productos.

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN DE BANCOS DE ALIMENTOS

Paulo Soares, CEO de Campofrío para el sur de Europa, y Nicolás María Palacios, presidente de FESBAL, firmaron un convenio marco de colaboración para consolidar la colaboración entre ambas entidades, iniciada hace más de 15 años, para la entrega regular de alimentos por parte de Campofrío a los Bancos de Alimentos integrados en FESBAL.

48000 HORAS ASISTIENDO A PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

Dentro de la campaña “Donantes de Tiempo” dedicamos recursos para el desarrollo de 48.000 horas de voluntariado dedicado al cuidado de personas en situación de dependencia en colaboración con la ONG Desarrollo y Asistencia.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

CONVENIO MARCO CON LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

El rector de la Universidad de Burgos UBU y el presidente Ejecutivo de Campofrío Food Group suscribieron en 2015 un convenio marco que refuerza las actuaciones de cooperación entre la Universidad y Campofrío centrándose en la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias y jornadas científicas dirigidas a la formación de personal así como en el desarrollo de programas de prácticas y becas académicas para alumnos de la Universidad de Burgos.

RECONOCIMIENTO A LA IMPLICACIÓN EMPRESARIAL

Durante la IV Gala de Reconocimiento a la Implicación Empresarial de la Universidad de Burgos, Campofrío fue reconocida por su colaboración con la Universidad de Burgos propiciando la incorporación de los alumnos al mundo laboral mediante el desarrollo de Programas de prácticas para estudiantes universitarios.

Invertir en las generaciones del futuro

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

COLABORAMOS PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN DUAL

Reforzando nuestros proyectos propios en formación dual, nos adherimos a la Alianza para la Formación Profesional Dual, red de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de la FP Dual en España, impulsada por la Fundación Bertelsmann, que tiene como objetivo fomentar y mejorar el empleo entre los jóvenes, promocionando en nuestra cadena de valor los principios básicos de la Formación Profesional Dual.

Formación - Acción / Proyecto

FOMENTAMOS LA EMPLEABILIDAD DE LOS JOVENES

El programa de formación de la panta Carnes Selectas, a través de la creación en octubre de 2015 de su propia

Escuela de Aprendizaje, ha formado a 80 alumnos y ha permitido incorporar a 60 jóvenes al mercado laboral.

Plataformas de networking - Acción / Proyecto

FIRMAMOS UN PACTO PARA IMPULSAR EL EMPLEO JUVENIL

Nos hemos aliado con otras empresas líderes del sector de Gran Consumo, en un plan para fomentar el empleo juvenil en España que supera el 45% entre los menores de 25 años.

Este programa colaborativo, diseñado por AECOC, tiene como objetivo impulsar el reclutamiento de jóvenes y trabajar para acercar los planes de formación a las necesidades reales de las empresas.

Sponsor actividades infantiles - Herramienta de seguimiento

MÁS DE 25.000 HORAS DE VOLUNTARIADO CON NIÑOS

Dentro de la campaña “Donantes de Tiempo” dedicamos recursos para el desarrollo de 25.380 horas de voluntariado dedicado a la atención de niños en riesgos de exclusión social organizado por las organizaciones Cruz Roja y Cooperación Internacional.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



La protección y conservación del entorno deben ser elementos claves en nuestro desarrollo como empresa, por ello optimizar nuestros impactos negativos, emisiones, y consumos, así como gestionar adecuadamente nuestros residuos deben convertirse en prioridades de nuestras estrategias.

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Ecodiseño - Acción / Proyecto

Nueva Bureba se ha diseñado para ser un referente en materia de sostenibilidad, en su concepción se ha buscado que sea una fábrica sostenible a todos los niveles, utilizando materiales de construcción de bajo contenido energético, optimizando las emisiones de CO₂ y reduciendo el consumo de agua con respecto a la anterior fábrica en un 20%.

Cálculo y compensación de los residuos en CO₂

Calculo de emisiones de CO₂ (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Este se considera como uno de los objetivos a desarrollar durante el próximo plan estratégico de sostenibilidad 2017-2021

Optimizar el uso de papel en la entidad

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo

de papel - Acción / Proyecto

Contando con la colaboración de Ecoembes, durante este periodo hemos optimizado la recogida selectiva y el reciclado de los envases ligeros y papel y cartón en nuestras oficinas, trabajando tanto en la instalación de contenedores como en la conciencia medioambiental de los empleados.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD ENTRE LOS EMPLEADOS

Utilizamos la revista corporativa "Mundo Campofrío" como medio para la difusión interna de buenas prácticas medioambientales, además de contenidos puntuales, en la actualidad la Fundación Oxígeno dispone de una sección propia dentro de la misma.

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Acción / Proyecto

PROYECTO IDECOBIEN DE MEJORA DEL IMPACTO AMBIENTAL

Participamos con la Junta de Castilla y León y el Instituto Técnico de Castilla y León (ITCL) en el desarrollo del proyecto IDECOBIEN de investigación y desarrollo de nuevos sistemas para la identificación, cuantificación y actuación sobre los parámetros críticos en el consumo energético e impacto medioambiental de los bienes de equipo, contribuyendo a la competitividad de las empresas de Castilla y León y a la reducción de los gases efecto invernadero.



Network Spain
WE SUPPORT

