

# COMMUNICATION ON PROGRESS 2017

GLOBAL COMPACT



**SABOR AMIGO**  
Patronic S.A. de C.V.



# NOSOTROS

## HISTORIA

Iniciamos operaciones en 1992, orientados a formar una unidad integrada para proyectos de la Industria Alimentaria.

Creamos además nuestro Centro de Capacitación para todos aquellos emprendedores que desean iniciar o mejorar su propio negocio, recibiendo nuevas tecnologías que se adapten a los requerimientos y cambios en los mercados gastronómicos.

## NUESTRA MISIÓN

Crear productos con calidad de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes, comprometiéndonos con sus proyectos en una alianza estratégica en donde la satisfacción de los consumidores es nuestro objetivo compartido; y la orientación de todo nuestro personal a la excelencia en el servicio al cliente.

## NUESTRA VISIÓN

Ser la mejor opción como proveedor de materias primas y desarrollo de productos para la industria alimenticia a nivel regional.

## NUESTROS VALORES

Honestidad, Confianza, Servicio, Ética.

## PRODUCTOS DIRIGIDOS A:

Hoteles, Restaurantes y Cafeterías,  
Plantas procesadoras cárnicas,  
Industria Avícola,  
Cocinas Industriales,  
Distribuidora de alimentos procesados.





# NOSOTROS

## Sabor Amigo

### ***Comprometida con las buenas prácticas alimentarias***

Sabor Amigo nació en 1992 como una empresa dedicada a la importación de materias primas de alimentos. Actualmente es líder en producción de ingredientes para alimentos en El Salvador. En sus alianzas estratégicas y relaciones comerciales, apunta a emprendedores y micro empresarios vinculados a la industria gastronómica.

Para Sabor Amigo, la industria alimentaria debe estar enfocada a elaborar y proveer al consumidor de productos de calidad, accesibles y con los requerimientos mínimos nutricionales para el consumo. Como parte de su compromiso por la elaboración de productos de calidad, recurrió a la implementación del Sistema HACCP, el cual hace énfasis en la prevención de los riesgos para la salud de las personas derivados de la falta de inocuidad de los alimentos, cuyo enfoque está dirigido a controlar esos riesgos en los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo.

Más allá del negocio, en su accionar social, Sabor Amigo ha establecido un fuerte compromiso a favor de la nutrición, consciente de que El Salvador tiene al 18.9% de su niñez viviendo en condiciones de desnutrición crónica. Para combatir este flagelo, la compañía desarrolla productos con alto nivel proteico, los cuales están a disposición tanto de sus colaboradores como del público en general.

Desde el 2013, Sabor Amigo identificó la necesidad de mejorar la salud nutricional de sus colaboradores sin generarles costos adicionales a su inversión en alimentos, por ello desarrolló una bebida nutricional para el consumo diario que les aporta todos los requerimientos nutricionales y proteínicos para complementar una alimentación diaria balanceada.

Esta iniciativa, denominada “Buena práctica de salud alimentaria”, busca prevenir y disminuir la desnutrición, la anemia y sus consecuencias en el ausentismo laboral, y mejorar el rendimiento de los trabajadores. Para contribuir a la mejora en la nutrición de los colaboradores y sus familias, la empresa les entrega mensualmente una canasta básica que incluye bebidas nutricionales con alto nivel de proteínas y vitaminas.

Con este proyecto, Sabor Amigo contribuyó a mejorar las prácticas alimenticias de su público interno, a prevenir, mitigar o revertir problemas de salud relacionados con la nutrición y fomentar estilos de vida saludable. Además, promovió una mejora en la salud física y desarrollo de los hijos de los colaboradores en edades preescolares.

Sabor Amigo planea continuar beneficiando a sus colaboradores. Adicionalmente, espera contribuir con más familias de escasos recursos a partir del consumo de esta bebida nutricional y otros productos dentro de la línea nutricional.





# GLOBAL COMPACT



29/FEB/2016

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General Naciones Unidas  
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que **Sabor Amigo (Patronic S.A de C.V)** apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. [Nombre de la empresa] comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general. Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Ingeniero Carlos A. Domínguez Vidaurre  
Presidente/Director Ejecutivo

**Nuestra organización está adherida al Pacto Mundial de ONU desde el año 2016, es por eso que hace cumplir los 10 principios fundamentales que lo rigen.**



# GLOBAL COMPACT

## Los 10 principios del Pacto Global





**CUMPLIMIENTO DE LEY**

Cumplimiento de obligaciones laborales

La compañía da cumplimiento a las regulaciones establecidas en el Código de Trabajo, ley del Seguro Social y la Ley del Sistema de Ahorro para Pensiones, así como sus correspondientes reglamentos en todo lo relacionado con el pago de prestaciones.

**PAGO DE IMPUESTOS**

La sociedad da cumplimiento a las regulaciones establecidas por la Administración Tributaria como lo es la presentación y pago de Impuestos en el tiempo establecido, presentación de los diferentes Informes Tributarios a los que se encuentra sujeta la compañía, así como el pago de todos aquellos impuestos atribuibles a la compañía.



### CONOCIMIENTO SOBRE ÉTICA EMPRESARIAL

PATRONIC, S.A. DE C.V. cuenta con capacitaciones virtuales impartidas por la Asociación Salvadoreña de Industriales en los últimos tres años, con el fin de aumentar el conocimiento y práctica de la ética empresarial dentro de la compañía, adicionalmente implementamos nuevos sistemas de gestión de la productividad de la mano con la red del programa SIMAPRO y sólidas bases con la creación de nuestro comité de RSE en conjunto con organizaciones como FUNDEMAS, que promueven y siguen innovando nuestras herramientas de valores y ética profesional, las cuales han proporcionado a los colaboradores de nuevas capacidades y desempeños para la creación de diferentes prácticas en este rubro.



## **TRANSPARENCIA EMPRESARIAL**

PATRONIC, S.A. DE C.V., se ha interesado en establecer la logística adecuada para que la compañía pueda disponer oportunamente de las materias primas, servicios, repuestos, equipos, mobiliario, materiales e insumos necesarios, para la producción, operación y mantenimiento de sus actividades, a precios justos, cumplimiento de tiempos de entrega y con los mayores niveles de calidad. Considerando que por ningún motivo son autorizados los incentivos económicos o de cualquier naturaleza para el departamento de compras por parte de ningún proveedor siempre y cuando estos beneficios no sean informados al Gerente General.

Aspectos Generales relacionados con la Política de Compra:

Para adjudicar compras se deberá tomar en consideración el precio, plazo de entrega, calidad, garantía, procedencia, confiabilidad y experiencia del proveedor.

Los procesos de compras de materiales e insumos para el área de producción se realizar por medio de programaciones de compra trimestrales y para las áreas administrativas mensualmente, salvo casos en que el requerimiento sea emergente.

Para la adquisición de cualquier tipo de materia prima, suministros, equipos y materiales, se procurará conseguir la mejor calidad y las mejores condiciones de pago, siempre considerando como mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores bajo las mismas condiciones.

## **INCLUSIÓN DE LA POLÍTICA DE COMERCIO JUSTO**

"En Sabor Amigo es parte esencial en nuestro modelo de negocios que las relaciones comerciales se basen en la confianza, la equidad y la ventaja mutua, en un trato justo y veraz, en donde los lineamientos de operación respeten la ley y la ética profesional, con el fin de mantener y promover una competencia sana y leal. Y que nuestra participación en los mercados esté basada en precio, calidad y servicio, en un marco de integridad y respeto, ofreciendo propuestas de negocio que propicien el crecimiento y desarrollo de nuestros socios comerciales".

## **NORMATIVA DE COMPRAS Y/O POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA**

PATRONIC, S.A. DE C.V. cuenta con la política de compra detallada



Cumplimiento de acreditaciones del CSSO y las inspecciones del Ministerio de salud en cumplimiento al Reglamento General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo.

Hemos sido verificados y cumplido todas las observaciones de mejora notificadas por el Ministerio de Trabajo.

Se cumplieron todas las entregas de Equipo de Protección Personal y se generó un nuevo formato de entrega donde existe un compromiso de todas las partes para el cumplimiento de buenas prácticas de protección .

Programa de desarrollo de competencias para el bienestar laboral, a través de capacitación en “Bienestar, productividad y desarrollo empresarial”.

PATRONIC, S.A. DE C.V. Posee un programa de capacitaciones anuales, somos apoyados por diferentes proveedores de capacitaciones entre los que se incluye la Asociación Salvadoreños de Industriales (ASI), FUNDEMAS, COEXPORT, además de las capacitaciones internas que se imparten por diferentes personas que se han formado en nuestra empresa.

Entre el año 2015-2016 PATRONIC, S.A. DE C.V. participo en el programa SIMAPRO (Sistema Integral de Medición y Avance de la Productividad).

Los principales beneficios son:

Mejorar las condiciones de trabajo.

Mejorar el clima organizacional.

Mejorar la productividad

Involucrar a todos los trabajadores para la gestión y la toma de decisiones de manera estructurada y orientada a la mejora continua.

Generar aprendizaje en los equipos de manera continua.

Mejorar competencias de liderazgo y facilitación de los mandos medios.

El proyecto nos apoyó a generar:

Reuniones cada 15 días de encargados de área

Reuniones semanales de los tres equipos de trabajo (ventas, administración y operaciones)

Con estas reuniones hemos motivado la participación y la mejora continua dentro de la empresa ya obtenido a la fecha 362 mejoras con beneficios de condiciones de trabajo, medioambiente y productividad.

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La compañía cuenta actualmente con su comité de seguridad y Salud Ocupacional, para ello cuatro profesionales recibieron el curso de Formación impartido por la Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de El Salvador.

Las temáticas recibida por los profesionales fueron:

### Modulo A

Responsabilidad del Comité

Normas Legales en materia de Seguridad y Salud Ocupacional

### Modulo B

Riesgos y Exigencias en el Trabajo

Aspectos Prácticos sobre la implementación de Sistemas de Gestión en la Materia.

Reconocimiento de Riesgos.

### Modulo C

Principios Básicos de la Higiene Ocupacional

Causas Habituales de accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales

### Modulo C

Metodología para efectuar Inspecciones

Metodología de Investigación de Accidentes

### Modulo E

Enfermedades Profesionales que es preciso notificar

LA indemnización y las prestaciones por enfermedad a los trabajadores

Técnicas de comunicación



### **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA NO DISCRIMINACIÓN**

Dentro del proceso de contratación para cada una de las áreas con que cuenta la compañía no se hace especificación entre el género, o religión siendo siempre dentro de las formas de contratación algo que no es calificado dentro de los perfiles.

Los procesos de contratación al momento de requerir la incorporación de un nuevo colaborador se puede realizar por medio de las siguientes modalidades:

Servicios y Asesoría Empresarial en Recursos Humanos para la contratación y evaluación del personal.

El Coordinador del departamento que requiere la plaza coloca un anuncio en el periódico, seleccionando aquellos candidatos que cumplen con el perfil para el puesto, se realizan las entrevistas y la evaluación de las referencias de por lo menos 5 personas que cumplen con los requisitos y posteriormente son presentados los tres mejores prospectos a la Gerencia quienes toman la decisión final.

Se realiza la divulgación a los colaboradores de la compañía del perfil de la plaza que se tiene a disposición para que cualquier recomendación sea parte de la terna a evaluar.

Se da prioridad a los colaboradores para que puedan aplicar a las plazas a disposición en donde solo se somete a evaluación el talento y la experiencia desarrollada dentro de la compañía.

El proceso de selección dentro de la compañía se realiza de forma tal que cada una de las personas que participan en el proceso de selección tenga igualdad de oportunidades, muestra de ello es que actualmente la compañía cuenta con un total de 30 empleados de los cuales 16 corresponden al sexo femenino y 14 corresponden al sexo masculino.

Adicionalmente en PATRONIC, S.A. DE C.V. contamos con la incorporación de un convenio de prestación de servicios para la evaluación y certificación de discapacidad con el ISRI, para el año 2016-2017 en donde hemos obtenido ya, la certificación como persona con discapacidades especiales a una de nuestras colaboradoras, la cual se desempeña como Atención al cliente y recepción.

## **PROGRAMAS O ACCIONES DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.**

La Empresa posee un compromiso con el Medio Ambiente y muestra de ello es la implementación de las actividades de implementación de eficiencia energética, así como la motivación a los empleados al cuidado de los recursos Medio Ambiental de los cuales se hacen uso dentro de la Compañía, y muestra de ello es que en el año 2011 se solicitó un Diagnostico Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales dando como resultado que nuestra actividad no requiere Permiso Ambiental para su funcionamiento dicho permiso se encuentra vigente debido a que la empresa continua realizando las mismas actividades.

Un punto a destacar dentro del Dictamen Técnico emitido que respalda el no requerimiento de Permiso Ambiental para nuestras actividades es que nuestro funcionamiento se realiza:  
Los productos que fabricamos son mezclas de ingredientes secos.

En el proceso de limpieza se utiliza agua en cantidades máximas de 15 galones, ya que parte del equipo es para limpiar en seco, por lo que dentro de la compañía el recurso híbrido es poco utilizado.

En el año 2014 realizamos esfuerzos con la academia y entidades no gubernamentales y fuimos parte del proyecto “Caminos hacia la Producción Más Limpia en las Américas”

En el año 2015 participamos en la 2ª Feria de Producción Mas Limpia y Consumo Sostenible parte de nuestro compromiso es incentivar y apoyar este tipo de actividades que incentivan a otras empresas a invertir en esta temática.

En el año 2016 realizamos en conjunto a la Universidad Centroamericana Jose Simeón Cañas /(UCA) un trabajo para evaluar la producción más limpia en nuestra empresa.



### **INCLUSIÓN DE EN EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EL TEMA DE MEDIOAMBIENTE**

Dentro de la evaluación anual de proveedores desde el año 2016 incluimos un apartado donde evaluamos los temas de medioambiente y el trabajo que hacen nuestros proveedores por reducir el impacto sobre el medioambiente que hacen sus operaciones.

### **PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.**

PATRONIC, S.A.D E C.V., formo parte del primer Premio Nacional de Eficiencia Energética otorgado por el Consejo Nacional de Energía por medio del Programa El Salvador Ahorra Energía, atribuyéndose el Segundo Lugar.

Las categorías premiadas fueron:

Mejor proyecto de eficiencia energética realizado

mejor propuesta de proyecto de eficiencia energética

mejor comité de eficiencia energética en el sector público

aporte al impulso de una cultura de uso eficiente de la energía.

En el certamen en el que se premió a las mejores iniciativas en eficiencia energética, participaron medianas y pequeñas empresas que tienen una visión común por una gestión sostenible y de mejora continua en sus procesos, asimismo se contó con una amplia participación de los Comités Institucionales de Eficiencia Energética.

### **PREMIO NACIONAL MARCA POSITIVA OTORGADO POR FUNDEMAS.**

El Reconocimiento Marca Positiva 2014 impulso el reconocimiento y el compromiso de las empresas en diferentes ámbitos, y al mismo tiempo promover y divulgar las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador, Por lo que premió los esfuerzos verdaderamente innovadores y significativos para satisfacer los desafíos globales y nacionales, implicando la creación de valor compartido tanto para la empresa como para todas sus partes interesadas.

Y es PATRONIC con sus diferentes proyectos de Eficiencia Energética que se atribuyó el premio a nivel nacional de Reconocimiento Marca Positiva en la Categoría Medio Ambiente

### **PROGRAMAS O ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA (ELECTRICIDAD, AGUA, COMBUSTIBLE)**

La Auditoría Energética realizada a la Empresa, bajo el apoyo técnico de la Fundación Centro Nacional de Producción Más Limpia de El Salvador (CNPML El Salvador) la cual se llevó a cabo en el mes de marzo 2013, dio como resultado de acuerdo al informe de la Auditoría Energética y como expresa el Acta de Finalización, que la empresa fuese beneficiaria con cuatro medidas prioritarias de eficiencia energética:

Sustitución de motor eléctrico

Instalación de variador de frecuencia

Instalación de iluminación eficiente y Banco de Capacitores

Entre los meses de septiembre y octubre 2016 la empresa trabajo con el proyecto de recibir un auditoria de eficiencia energética financiada por el CII, esto con el fin de evaluar nuestro trabajo realizada en eficiencia energética y detectar nuevas áreas de mejora.

Continuamos siendo una de las 4 empresas referentes para monitorear el impacto económico y ambiental del programa financiado por OLADE, y demostramos que existen reducciones significativas en eficiencia energética y la deducción de CO2.

### **CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN ENERGÉTICA.**

OLADE y la Agencia de Desarrollo Austriaca por medio del Programa para América Latina y El Caribe de Eficiencia Energética (PALCEE) realizaron las siguientes actividades de capacitación a profesionales de la compañía:

Curso Teórico de Capacitación en Auditorías energéticas.

Auditoria Energética y capacitación de campo.



Sabor Amigo ( Patronic S.A DE C.V.) en los últimos años cuenta con la Adhesión a Estándares éticos de ASI y/o el Código de ética, normas o Declaración de valores institucionales.

Tenemos actualmente cuatro años desde que la Compañía adopto “ESTÁNDARES ÉTICOS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DE EL SALVADOR” impulsados por la Asociación Salvadoreña de Industriales.

Actualmente PATRONIC, S.A. DE C.V., ha adaptado un manual sobre Estándares Éticos acorde a las políticas de nuestra empresa y con valores institucionales como lo son Honestidad, confianza, servicio y ética los cuales se dan a conocer a cada uno de los empleados por medio de los Coordinadores de cada una de las Áreas al momento de su contratación y se hace recordatorio de los mismos cuando se realizan reuniones internas como departamentos, ya que estos son la base de las relaciones que rigen cada una de las actividades de la compañía.

# PROYECTO CN2020



## PROYECTO NUTRICIONAL CANASTA NUTRICIONAL 2020 CN2020

### OBJETIVOS DEL PROYECTO CANASTA NUTRICIONAL 2020

Desarrollar e implementar un paquete de canasta nutricional que tenga como objetivo complementar las necesidades de proteína de nuestros colaboradores.

La iniciativa que se desarrolla está alineada con el compromiso de Sabor Amigo que busca ayudar a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

La primera fase del proyecto Básica Nutricional inicio en el año 2015. Durante el 2016 se desarrollaron nuevas formulaciones innovadoras y evoluciones sensoriales importantes. El nuevo proyecto Canasta Nutricional 2020, será ejecutado en el periodo 2017-2018 y básicamente consiste en la donación de un lote de productos que totalicen la ingesta mínima de 2,000 gramos de proteína.

El programa educativo nutricional tendrá como objetivo:

Conocimientos nutricionales básicos: Proteínas-grasas-carbohidratos

Necesidades nutricionales en el grupo familiar

Charlas y videos nutricionales Problemas causados por obesidad Importancia nutrición infantil



# DONACIONES & OTROS

Fundación Empresarial para la Acción Social  
Fundación Juda  
Asociación de Damas de Organismos Internacionales  
Fundación Salvadoreña de la Tercera Edad  
Asoc. Juventud con una Misión"  
Fundación Salvadoreña de Síndrome de Down, Paraiso Down  
Fundación Salvadoreña Educación & Trabajo  
Asociación Institución Salesiana  
Alcaldía Municipal de Santa Tecla  
Comité de Proyección Social El Salvador  
FUSATE  
Trabajemos por La Paz ( TPLP)



Capacitación a Comité de Proyección Social El Salvador, Marzo 2017

# OTROS PROGRAMAS DE RSE

## **SEGURO DE VIDA AL PÚBLICO INTERNO**

Sabor Amigo cuenta con la política de cobertura del 100% del colaborador interno ante casos de fallecimiento e invalidez. En Sabor Amigo buscamos fomentar la cultura de prevención de riesgos y mejorar el ambiente laboral estimulando el desempeño de los empleados al ser respaldados con apoyo de su póliza.

## **OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS PERSONALES SIN INTERESES**

Sabor Amigo beneficia a sus empleados a través de créditos personales sin intereses.

## **APOYO A COLEGIO SALESIANO SANTA CECILIA**

En el año 2016 Sabor Amigo se convierte en patrocinador del acto de Inauguración de la XLII Semana de Juventud. Semana del 16 al 20 de Agosto del 2016.

## **DONACIÓN DE BASUREROS A LA ALCALDÍA DE SANTA TECLA**

Sabor Amigo trabaja junto a la Alcaldía de Santa Tecla para limpieza de ripio dentro de sus instalaciones. La donación de dos basureros se realiza a cambio del retiro de ripio por parte de la Alcaldía de Santa Tecla.

## **DONACIÓN A CLUB DE CICLISMO DE SANTA TECLA**

Sabor Amigo apoya al ciclista con productos de alto contenido nutricional. El Equipo de Ciclismo Seven Team Pro fue patrocinado por Sabor Amigo en una dotación de productos para deportistas.

## **MIEMBRO DE GLOBAL COMPACT – PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS**

Sabor Amigo forma parte de Global Compact de forma voluntaria desde el año 2016:

“El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 13.000 entidades firmantes en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Respaldado por los CEOs de las empresas que lo componen, el Pacto Mundial es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio y desarrollo sostenible.”

## **EMPRESA MODELO AÑO 2015**

Reconocimiento a través de la ASI y USAID en los años 2013, 2014 & 2015 a Sabor Amigo al cumplir bajo los siguientes criterios:

- Cumplimiento de Leyes
- Transparencia Empresarial
- Gestión de Valores y Ética Empresarial
- Capacitación y desarrollo al personal
- Bienestar Laboral
- Relación con la comunidad
- Gestión Energética

# OTROS PROGRAMAS DE RSE

## **APOYO A ACADEMIA PANAMERICANA DE ARTE CULINARIO (APAC)**

Sabor Amigo forma parte de los patrocinadores de la escuela APAC para la competencia Copa Culinaria en Costa Rica 2016 apoyando el talento nacional.

“Patrocinadores oficiales de nuestro equipo Junior Chef el cuál participará en la competencia Copa Culinaria Costa Rica a llevarse a cabo en dicho país a finales de este mes y organizada por el Foro Panamericano de Asociaciones Gastronómicas Profesionales.

En dicha prueba un grupo de nuestra institución representará a nuestro país y nuestra academia frente a competidores de 11 países.”. APAC

## **MIEMBROS FUNDEMÁS**

“La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, organización sin fines de lucro que nace el 25 de mayo del año 2000, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas de RSE para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador.

Desde sus inicios FUNDEMÁS ha impulsado la RSE entre los empresarios, sin importar el sector productivo al que pertenezca o su tamaño, como la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y su cadena de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a su estrategia de negocios.

Además FUNDEMÁS impulsa la adopción de la RSE, en base a siete ejes, los que son: Gobernabilidad, público interno, comunidad, medio ambiente, mercadeo responsable, proveedores y política pública.” - FUNDEMÁS

SABOR AMIGO fue premiado en el 2014 & 2015 por proyectos de Medio Ambiente & Público Interno respectivamente (PYMES)



## CANASTA BÁSICA

Desde el año 2014 Sabor Amigo cuenta con la entrega mensual de una canasta básica a cada uno de sus empleados con el fin de contribuir con el apoyo nutricional y económico del público interno. Para el año 2017 serán incluidos productos nutricionales en la canasta básica para aportar una mejor nutrición a los colaboradores de Sabor Amigo.





