

A large, white dashed circle is positioned in the upper center of the slide, partially overlapping the title text.

## *Global Compact France - Revue de pairs*

*Les engagements de Vallourec dans le cadre de sa politique en faveur du développement durable et de la responsabilité d'entreprise*

2 mars 2017

J.L. Merveille Directeur du Développement Durable

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- Les attentes auxquelles nous devons répondre
- Comment nous entendons progresser

## Sustainability trends and context

- Growing adhesion of Companies to 2015 United Nations 17 Sustainability Goals : wealth creation at WW level
- Commitment of market leaders to sustainability ( condition of business model survival .....)
- COP 21 agreement momentum :
  - Commitments to carbon emissions reduction
  - Commitments to be part of the solution ( see O&G example )
- Integration of carbon risk in finance business ( as an acces to financial resources .....)
- Trend for « integrated reporting » based on extended value creation , business factors materiality and non tangible assets development

# TENDANCES ET CONTEXTE

- Adhésion des entreprises aux 17 objectifs du développement durable publiés en 2015 par l'ONU
- Engagement des leaders de marché en faveur du DD ( condition de la pérennité du « business model » .....
- Dynamique de l'accord de la COP 21 :
  - Engagements des entreprises pour la réduction des émissions
  - Engagements des entreprises à contribuer aux solutions ( cf. exemple O&G )
- Intégration du « risque carbone » par les acteurs financiers ( condition de l'accès aux financements .....
- Tendance en faveur du « reporting intégré » fondé sur la création de valeur élargie , la matérialité des facteurs clés et le développement des actifs immatériels

## LA DYNAMIQUE EN FAVEUR DU CLIMAT

- **Initiative O&G lancée en 2015 par des grands Groupes pour réduire les émissions à un niveau compatible avec l'objectif des 2°C**
  - BG Group, BP, ENI, Pemex, Reliance Industries, Repsol, Royal Dutch Shell, Saudi Aramco, Statoil et Total
- Les axes sont :
  1. **Efficiency** des opérations et meilleur usage final
  2. Priorité au **gaz naturel** et suppression du « flaring »
  3. Développement de **solutions à long-terme**  
*(réduction des émissions, développement du « Carbon Capture & Storage » et des Energies Renouvelables)*
  4. Contribution à un **plus large accès à l'énergie**
  5. Développement des **partenariats publics / privés**

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- Les attentes auxquelles nous devons répondre
- Comment nous entendons progresser

# VALLOUREC EN BREF



**Vallourec** : Un leader mondial des solutions tubulaires premium sans soudure

- CA 2016 : 3,0 milliards d'€
- 20000 collaborateurs
- Activité à plus de 60% dans le marché de l' "Oil & Gas"
- Confronté au changement de "Business Model" de nos clients et à un univers international très concurrentiel
- En pleine transformation ....

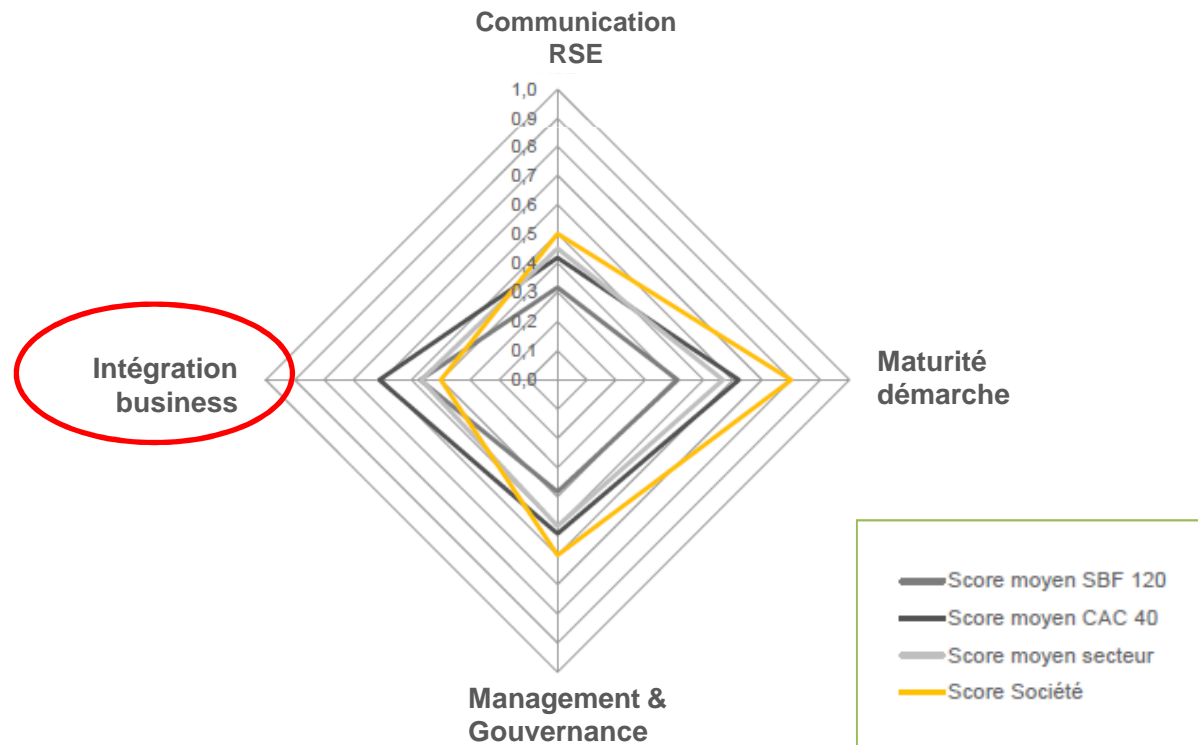
# EVALUATION DE VALLOUREC

## Synthèse des organismes de notation

- Note DJSI supérieure à la moyenne sectorielle
- Appartenance à l'indice FTSE 4G
- Distinction par Vigeo-Eiris s'agissant du respect des Droits de l'Homme
- Evaluation A- par le CDP
- Evaluation favorable de BPI

## Etude EY Novembre 2016

*Positionnement de  
Vallourec au sein du  
SBF 120*





# VALLOUREC 2016 - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (1/2)

## Gouvernance



La charte DD dérive de la charte éthique



Plan DD à 5 ans approuvés par le Conseil de Surveillance

## Evaluation externe



Evaluation moyenne : **B+**



Obtention du niveau « advanced » du Global Compact

## Clients



Satisfaction **4.5/5**



Eco-solutions

## Social & Societal



**3.5%** du capital détenu par les salariés

**Diversité** : les femmes représentent 21% des cadres



Niveau élevé de dialogue social



**€ 3.3 millions** au profit des communautés locales

## Santé/ Sécurité



Taux de fréquence des accidents (TRIR\*) : **2,61** vs **12.5**  
En 2010



**80 %** des produits très dangereux (CMR\*\*\*) substitués

\*Total Recorded Injury Rate: rate of frequency of accidents with or without lost time (number of accidents declared per million hours worked)

\*\*\* Carcinogenic Mutagenic Reprotoxic matters

# VALLOUREC 2016 - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (2/2)

## Energie



**37 %** d'ENR dans la consommation d'énergie



**39 %** de la production dans des usines certifiées

## Environnement



**86%** of input materials are renewable \*



Low impact on local water resources



**470 ktonnes** de séquestration carbone au titre du scope 1 grâce à la croissance de nos forêts

## Economie circulaire



**94.4%** de valorisation des déchets industriels



**53%** de l'acier mis en œuvre à partir de ferrailles

## Achats



Evaluation RSE de **850** fournisseurs



Part des transports maritimes , ferroviaires et fluviaux de plus de **90% \***

\* Still 2015 data

## LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD A 5 ANS (1/ 2)



1. **Renforcer la gouvernance :**  
Un code éthique renforcé, un comité de Parties Prenantes destiné à alimenter la réflexion stratégique sur le Développement Durable
2. **Communiquer nos objectifs :**  
12 indicateurs-clés à 5 ans dont un objectif carbone 2020
3. **Inclure davantage les enjeux du DD dans le business model :**  
Anticipation des attentes clients via le programme KAM , R&D plus orientée DD, analyses du cycle de vie de nos produits, prise en compte d' un prix carbone interne , contribution de nos fournisseurs .
4. **Impliquer formellement nos collaborateurs :**  
Lier performance individuelle et actions en faveur du DD, diffuser et expliquer les enjeux , auto évaluation des entités



## LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD A 5 ANS (2/ 2)



5. **Développer nos engagements :**  
Formaliser et structurer nos actions sociétales y compris au niveau groupe
6. **Renforcer les actions en cours :**  
Développer nos actions en faveur de la santé, excéder les objectifs du plan Green House, réduire nos émissions, réduire de 15 % nos prélèvements d'eau, atteindre 97% de recyclage des déchets , ...
7. **Etre mieux reconnu :**  
Obtenir l'“advanced status” du Global Compact – Appartenance à l'index DJSI à moyen terme

# NOUVELLE VERSION DE LA CHARTE ETHIQUE

- Rappel :
  - La Charte Ethique de Vallourec datait de 2009.
  - Elle constitue un document unique qui contient l'ensemble des normes éthiques de Vallourec.
  
- Objectifs de la nouvelle version :
  - Renforcer les engagements de Vallourec sur des sujets clefs tels que la lutte contre la corruption et le respect des règles de concurrence.
  - Adapter la Charte Ethique aux lignes de conduite internes et aux procédures internes contenues dans le « Compliance Program » :
    - Procédure relative aux recours à des agents commerciaux (juillet 2015) ;
    - Procédure Cadeaux et Invitations (novembre 2015) ;
    - Procédure Mécénat et Sponsoring, Partenariats locaux, Vie politique et Lobbying (décembre 2015).
  - Intégrer la nouvelle organisation concernant l'Éthique et la Conformité au sein de Vallourec.

# REALISATIONS 2016 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

THEMATIQUES	OBJECTIFS	REALISATIONS
ANTI-CORRUPTION	Vérifier que la charte éthique est appliquée	Mise à jour de la charte éthique ; renforcement des procédures
DROIT DU TRAVAIL	Réduire l'accidentologie	TRIR de 2,61 en 2016 vs 30 en 2008
DROITS DE L'HOMME		
	Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs	Diffusion d'une politique H&S renforcée
	Faire progresser la "diversité"	Pourcentage de femmes dans l'encadrement : 22% en 2016 vs 21% en 2015
ENVIRONNEMENT		
	Instauration d'un prix carbone interne	Effectif depuis début 2017
	Poursuivre la substitution des produits " CMR"	80% vs 74% en 2015
	Réduire les prélèvements d'eau des usines	Stable malgré une croissance de l'indicateur de production de 9%

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- Les attentes auxquelles nous devons répondre
- Comment nous entendons progresser

# L' ANALYSE DE MATERIALITE

## Etape 1: Definition des enjeux

- Formalisation d'une liste de **30 enjeux** consistante avec la strategie DD de Vallourec
- Identification et mobilisation des parties prenantes

## Etape 2: Consultation

- Déploiement d'un questionnaire online auprès de **132 représentants de parties prenantes externes** (77% de taux de réponse)
- Déploiement d'un questionnaire auprès de **62 cadres dirigeants** (32% de taux de réponse)

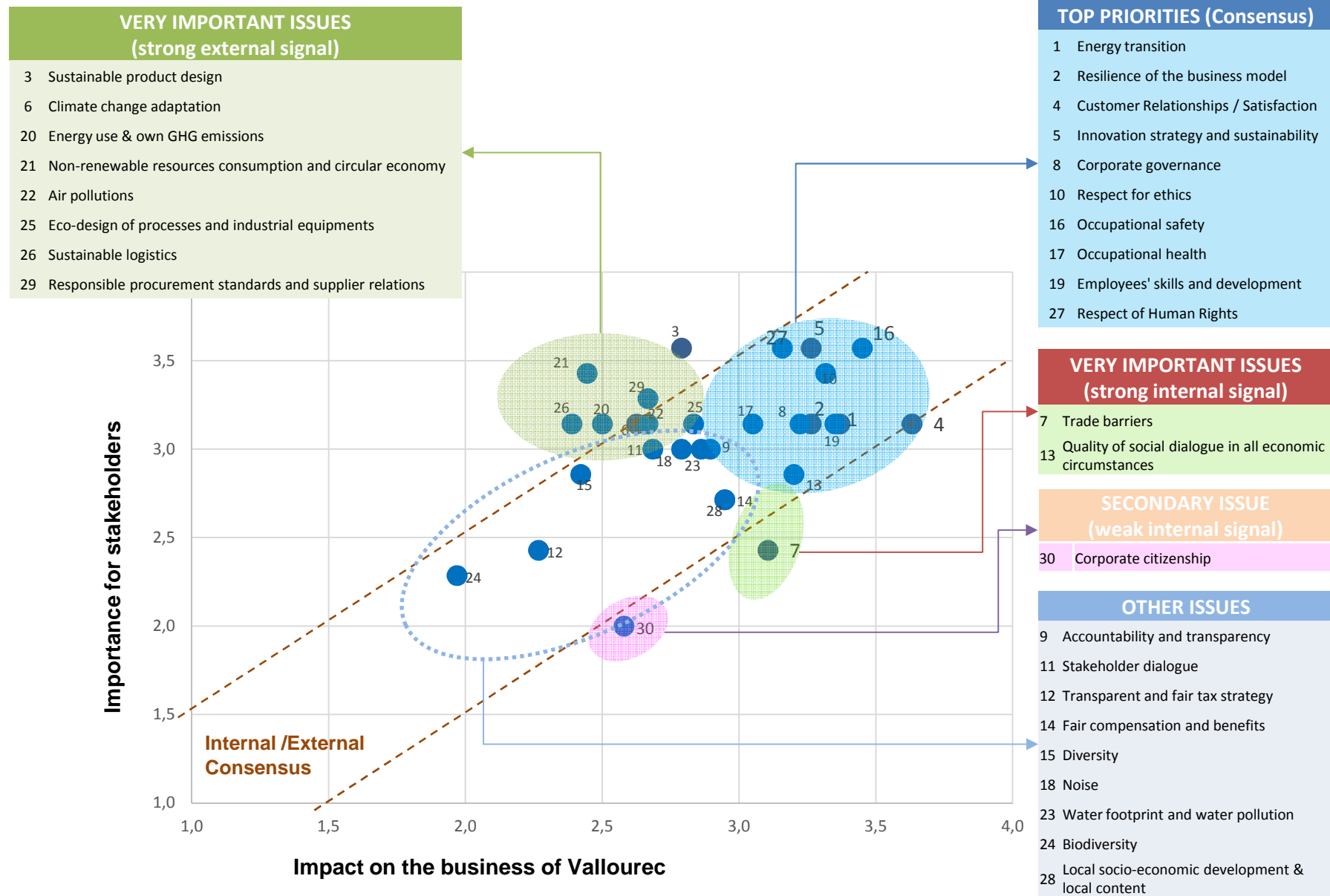
## Etape 3: Synthese & analyse des resultats

- Expertise d'un consultant & collaboration avec la Direction DD





# PRINCIPAUX RÉSULTATS DE NOTRE “ANALYSE DE MATERIALITÉ”



# NATURE DES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Attentes principales	Prise en compte des attentes	Parties prenantes clés						
		Clients	Fournisseurs	Salariés	Banques et investisseurs	Agences de notation	Communautés locales	Institutionnels (*)
Ethique et compliance	😊	X		X	X			X
Implication de la gouvernance	😐				X	X		X
Respect de l'environnement	😊	X				X	X	X
Robustesse du Business Model	😐	X	X	X	X			X
Bien-être au travail	😐			X				
Contribution au Changement Climatique	😊	X			X	X		X
"Local content" et soutien à l'économie locale	😊	X				X	X	
Reporting intégré					X	X		

(\*) Institutionnels : pouvoirs publics, media, réseaux sociaux, ONG, experts

Sources : Agences de notations, Fonds ISR, questionnaires

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- Les attentes auxquelles nous devons répondre
- Comment nous entendons progresser

# RENFORCER LA GOUVERNANCE DE LA RSE

- **Ce qui est en cours :**

- Améliorer la **détection des pratiques « non conformes »** à nos règles éthiques
- Inclure un **volet RSE dans les plans stratégiques** des Régions / Fonctions
- Publier davantage **d'objectifs RSE à moyen terme**
- Mieux communiquer **institutionnellement**
- Favoriser la **diversité et la promotion des jeunes talents**

- **Ce qu'il reste à engager :**

- Accroître le nombre de salariés pour lesquels il y a un **lien entre rémunération variable et RSE**
- Instituer **l'auto évaluation annuelle** de l'engagement RSE pour chaque entité
- Introduire le point de vue RSE dans plus de **comités décisionnels**

# MIEUX ENRACINER LE DD DANS LES PROCESS

- **Achats** : eco-design des fournitures et des produits, fournisseurs responsables et « compliant », recherche de ressources recyclées
- **Ressources humaines** : diversité, RPS, santé, lien RSE / rémunération, « nice place to work », dialogue social, formation aux enjeux du DD
- **Marketing / Ventes** : compréhension des attentes clients en matière de DD, développement de solutions « eco-designées », analyse du cycle de vie des produits, valorisation de l'engagement DD de VLR, Business Model de l'après énergies fossiles
- **Production** : organisation du travail selon le coût de l'énergie, ergonomie des postes de travail
- **R&D** : eco design et analyse de cycle de vie, absence de CMR, design for recycling
- **Finance / Controlling** : intégration d'un prix carbone dans les calculs de profitabilité, réflexion à mener sur l'intérêt des « green bonds », intégration des questions RSE dans les due diligences, gestion des crédits carbone
- **Maintenance** : eco-design des investissements et de la maintenance, efficience énergétique
- **Logistique** : empreinte carbone des moyens de transport
- **Juridique** : application de la charte éthique, compliance programs
- **QHSE** : roadmap environnementale par site, objectifs sécurité, qualité produits et ponctualité

# POURSUIVRE L' ACTION EN FAVEUR DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Ce qui est en cours :**

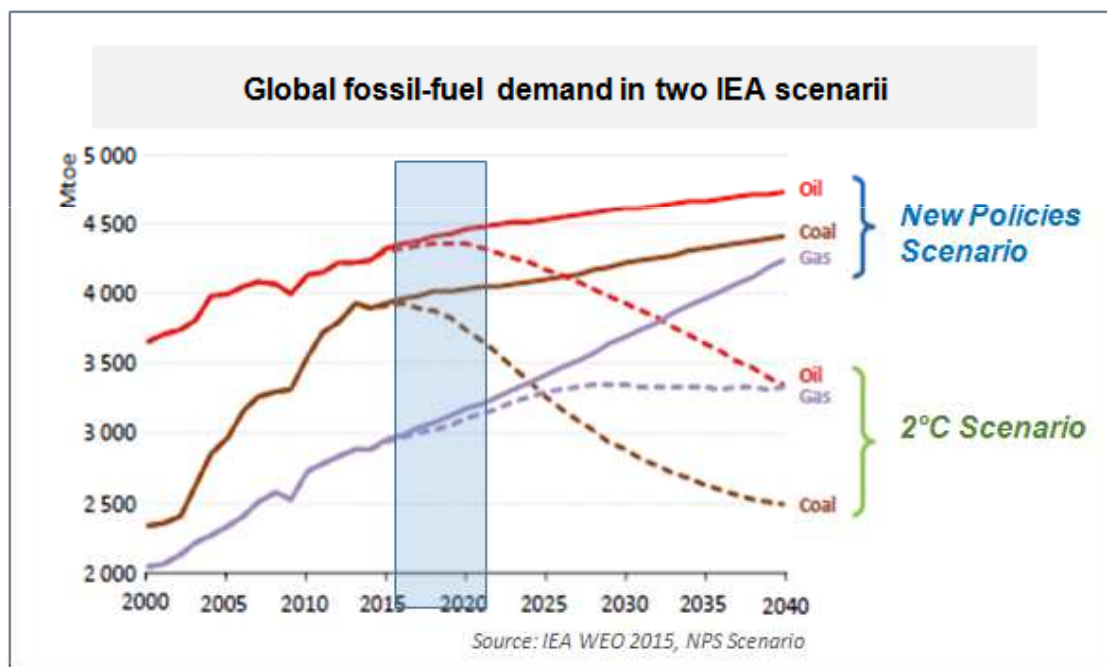
- Publier en 2017 **l'objectif d'émissions 2020** sur la base de notre nouvelle empreinte industrielle et forestière
- Actualiser **l'objectif en matière d'efficience énergétique** en 2017
- Evaluer les conséquences de l'évolution des systèmes de **gestion des émissions**, notamment du dispositif européen (ETS) post 2020
- Mieux connaître les **émissions de notre « supply chain »**

- **Ce qu'il reste à engager :**

- Adhérer à une initiative telle que «We mean business » pour attester de notre **engagement en faveur d'une réduction de nos émissions**
- Renforcer la **prise en compte du risque climatique** s'agissant de l'outil industriel et de la « supply chain »

# ANTICIPER LE RISQUE DE RÉDUCTION DE NOTRE ACTIVITÉ O&G

- Rappel des scenarios de l'AIE présentés lors du Plan Stratégique 2016
- Le scenario central de l'AIE reste le « New Policies Scenario »
- Nouvelles opportunités en lien avec les ENR



IEA proposes two scenarios for the fossil fuel demand:

- **New Policies Scenario:** A "conservative" one assuming no more effort is made by the international community in terms of global emissions compared to mid-2015 (solid lines)
- **2°C Scenario:** An ambitious one assuming tough regulations are rapidly implemented to limit theoretically the global warming to 2°C (dotted line)

## POURSUIVRE NOS ACTIONS EN FAVEUR DES PARTIES PRENANTES

- Publier en 2017 nos engagements en faveur de 4 des Objectifs de Développement Durable publiés par l'ONU en lien avec notre activité
- Revoir la méthodologie de recueil de l'opinion des salariés afin d'améliorer et d'optimiser la mesure du niveau d'engagement
- Poursuivre l'action en faveur du bien-être au travail et de la santé de nos salariés
- Continuer à réduire l'impact environnemental du Groupe (coûts associés, certification des sites importants, progresser en matière d'économie circulaire)
- Développer l'implication de notre base de fournisseurs
- Formaliser la politique de soutien aux communautés locales



# LA DYNAMIQUE EN FAVEUR DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

- Les objectifs de Développement Durable publiés par l'ONU en 2015 à horizon 2030



★ Contribution possible de Vallourec

# CONTRIBUTION AUX ODD

	Propositions en faveur des ODD			
ODD	Engagement	Indicateur	Référence 2015	Objectif 2030
<b>Objectif 6:</b> Assurer l'accès et la gestion durable de l'eau ainsi que l'assainissement pour tous	Faire en sorte que nos prélèvements d'eau diminuent et n'induisent pas de "stress hydrique"	% d'usines clés avec un faible "Water Impact Index"	90%	95%
<b>Objectif 7:</b> Assurer l'accès pour tous à des ressources énergétiques durables , abordables , fiables et modernes	D'ici 2030, faciliter l'accès aux énergies propres y compris aux énergies fossiles les moins polluantes , promouvoir l'efficacité énergétique ainsi que les investissements dans des technologies propres .	% des dépenses de R&D	30%	environ 70%
<b>Objectif 8:</b> Promouvoir une croissance économique durable , inclusive et soutenue , une activité productive , ainsi qu'un emploi décent pour tous	Respecter le droit du travail et offrir des conditions de travail sûres pour tous les types de travailleurs	Indicateur sécurité ( TRIR )	3,25	1,5
<b>Objectif 12:</b> Promouvoir des modes de consommation et de production durables	D'ici 2030, atteindre un niveau élevé de bon usage des ressources naturelles	% de ressources renouvelables mises en œuvre	83%	90%

## OBJECTIFS 2017 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

THEMATIQUES		OBJECTIFS 2017
ANTI-CORRUPTION		Communiquer davantage sur les suites données aux "comportements inappropriés"
DROIT DU TRAVAIL		
		Poursuivre la réduction de l'accidentologie
		Améliore l'ergonomie des postes de travail
DROITS DE L'HOMME		
		Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs
		Faire progresser la "diversité"
ENVIRONNEMENT		
		Certifier les nouveaux sites
		Mieux évaluer l'impact de nos activités sur la biodiversité
		Déployer notre outil d'analyse de cycle de vie des produits

MERCI DE VOTRE ATTENTION