

COMUNICACION EN PROGRESO

Calle 26# 2508 Zona Industrial Guadalajara Jal, México

COMUNICACIÓN EN PROGRESO 2016-2017

El presente documento respalda el compromiso de comercializadora santo tomas con el medio ambiente así como también con la sociedad propiciando un ambiente de responsabilidad social con nuestros colaboradores.

Por este medio, ratificamos nuestro firme compromiso de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y sostenemos nuestra responsabilidad en el cumplimiento de los valores que el Pacto promueve.

A continuación se describen las actividades realizadas en el periodo 2016 y los proyectos para el 2017 que van de la mano con los diez principios del pacto global en materia de: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Lic. Tomas Limón Romo

Fundador

Comercializadora Santo Tomas SA de CV



Presentación

QUIENES SOMOS Comercializadora Santo Tomas S.A. de C.V. siempre se ha caracterizado por dirigir sus negocios con congruencia, honestidad, integridad y ética. Estamos convencidos que la única manera de lograr hacernos acreedores de la confianza y el respeto de nuestros clientes, proveedores y de la sociedad en general, es que nuestra cultura empresarial esté presidida por estos valores. Promoviendo la honestidad, veracidad y transparencia en nuestro actuar con los clientes, proveedores, empleados, accionistas, competencia y la comunidad en general hemos logrado permanecer 25 años como una empresa que garantiza nuestro crecimiento y rentabilidad. El propósito de este documento es reflejar claramente, ante sus integrantes y frente a sus grupos de interés, los valores y principios que rigen el comportamiento de Comercializadora Santo Tomas S.A. de C.V. Que los colaboradores y directivos tomen decisiones basadas en la buena fe y la transparencia, tomando en cuenta el beneficio de la institución, sin anteponer en ningún caso, bajo ninguna excepción, un interés personal ilícito. Fortalecer y posicionar la imagen de Comercializadora Santo Tomas S.A. de C.V. como una empresa responsable y ética. Con la creación de este documento, todos los que colaboramos en la empresa debemos conocer y cumplir diariamente con los principios y directrices, contribuyendo individualmente y en equipo para asegurar que nuestra empresa funciona de acuerdo con nuestra filosofía.

Comercializadora Santo Tomas SA de CV



PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS

- Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- Principio 2: Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

En Comercializadora Santo Tomas SA de CV nuestro compromiso es respetar y proteger los derechos de todos los colaboradores y ciudadanos en general.

En el periodo comprendido de 2016 no se tuvieron demandas laborales. Así como también se apoyó con la revisión de proveedores promoviendo no se utilice mano de obra infantil.

Dentro de los objetivos de santo tomas en el año 2016 se realizaron actividades de recreación fomentando la participación de los colaboradores de santo tomas.

Se reforzó con los colaboradores dar a conocer el manual de ética de santo tomas.

Principios y Valores de la Empresa para con nuestros principales grupos de interés

Clientes

Transparencia en las actividades

Validación de producto de acuerdo a certificación de producto respecto a calidad e inocuidad.

Garantizamos la satisfacción del cliente en tiempo de entrega y calidad.

Colaboradores

Se fomenta el cuidado al medio ambiente mediante programas de reciclaje

Se cuenta con un espacio libre para fomentar la cultura, gastronomía, responsabilidad social, y temas de interés.

Se brinda apoyo para capacitación en temas de interés.

Fomentamos la vida sana mediante programas de deporte y alimentación.

Accionistas

Se realizó la fusión con un grupo comercial para fortalecer programas económicos, sociales y culturales de santo tomas.

Mantenemos cada unidad de negocio con un alto nivel de rentabilidad

Comercializadora Santo Tomas SA de CV



Comunidad

Se adquirió una planta productiva la cual permitirá el crecimiento social con la generación de empleos.

Se realizan actividades de fomento de alimentación sana.

Se realizan actividades de recreación

Se otorga capacitación al personal sobre técnicas de primeros auxilios.

ACCIONES

CLIENTES

Para un servicio y calidad a los clientes se obtiene certificado de productos orgánicos. Así como también se agrega a los certificados de producto el HACCP.



Comercializadora Santo Tomas SA de CV



COLABORADORES

Se realizó la reunión de los colaboradores para reforzar temas de apoyo social, reforzar el conocimiento del código de ética, fomentar el trabajo en equipo y apoyo grupal.



Comercializadora Santo Tomas SA de CV





Se realizan campañas para fomentar la sana alimentación entre colaboradores.

Comercializadora Santo Tomas SA de CV





Comercializadora Santo Tomas SA de CV



PARTICIPACION SOCIAL

Se apoyan actividades deportivas, así como también se apoya a la sociedad mediante cursos de alimentación saludable.



Comercializadora Santo Tomas SA de CV





Comercializadora Santo Tomas SA de CV





LOGROS

- Diminución en un 40% ausentismo
- Sinergia con 1 empresa con filosofía similar.
- Aseguramiento de que ninguno de nuestros proveedores trabaje con niños.
- 500 horas de capacitación a los colaboradores.
- 0 demandas laborales.

Comercializadora Santo Tomas SA de CV



MEDIO AMBIENTE

- Principio 7: Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
- Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

COMPROMISO Comercializadora Santo Tomas se caracteriza por contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos y a proteger el medio ambiente. El medio ambiente es una materia muy importante para nosotros y para nuestros asociados. Comercializadora Santo Tomas S.A. de C.V. lleva muchos años trabajando activamente para minimizar el daño ecológico que pueda causar; el principal objetivo medioambiental del grupo ha sido reducir el consumo de energía, aprovechar responsablemente los recursos naturales a nuestro alcance y fomentar la cultura del reciclaje, así como cumplir o exceder los requisitos legales sobre temas del medio ambiente Dentro de los objetivos anuales de CST se encuentra

8. Realizar, por lo menos, dos actividades grupales de cuidado al medio ambiente durante el año.

Se fomenta el reciclado mediante equipos de trabajo recolectando Polietileno

Comercializadora Santo Tomas SA de CV



Si cada uno de nosotros reciclamos **1 botella de PET** a la semana

Evitaríamos quemar el combustible que utilizan los **autos de la Ciudad de México** durante **un mes**



Ahorraríamos la **energía eléctrica** que consume Zacatecas en **5 días**

Recuperaríamos más de **250 millones de pesos**



EQUIPOS

Ivonne - Claudia
Karina - Karla
Corina - Monica
Rebeca - Juan Miguel
Tommy - Anais
Jazmin - Daniela
Ale - Dafne
Juan Pablo - Sofia
Juan Pa - Gabriel
Giovanni - Alejandro
Agustin - Brenda



Comercializadora Santo Tomas SA de CV



ANTICORRUPCIÓN

- Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

COMPROMISO En nuestro manual de ética hemos motivado a todos nuestros grupos de influencia a informar actos de corrupción o que atenten contra las políticas de ética de la empresa. "Te animamos a informar a su responsable, o de acuerdo con el proceso localmente establecido, sobre cualquier conducta que consideres que infringe las leyes del Código de Ética Empresarial. Si tu responsable directo está involucrado en la situación sobre la que deseas informar, deberás informarlo a un responsable de rango superior. Se espera que los directivos traten seriamente este asunto y que trabajen para asegurar la resolución satisfactoria de este conflicto. Cuando existan dudas sobre cómo actuar, o se presente algún conflicto que afecte a Comercializadora Santo Tomas S.A. de C.V., o directamente a ti, comunícate a los siguientes medios que están accesibles para que puedas realizar tu denuncia o consulta: www.santotomas.com.mx , info@santotomas.com.mx"

Dentro de los objetivos anuales de CST se encuentra

Tener cero actos de corrupción en nuestras transacciones diarias: compra venta de mercancías, emisión de certificados, trámites aduaneros, transporte, etc. Acciones Encuesta de satisfacción Trimestralmente se realizan encuestas de satisfacción sobre la calidad de los productos y la calidad del servicio otorgado por parte de los colaboradores de CST. En esta encuesta se solicita reportar cualquier situación que parezca deshonesto o poco transparente. Contratación El proceso de contratación de servicios cuenta con un procedimiento definido que evita cualquier situación de corrupción, soborno o extorsión. Auditoria Comercializadora Santo Tomas 13 Otro de las maneras de verificar que todas las operaciones se realicen con honestidad y transparencia son las auditorias que trimestralmente y aleatoriamente nos hacen nuestros clientes. En promedio nos hacen 3 auditorías al año.

Algunos de los logros

- 0 actos de corrupción reportados
- 500% más auditorias respecto al año pasado
- Aumento de 9.4 a 9.7 la medición de satisfacción al cliente.

Comercializadora Santo Tomas SA de CV

