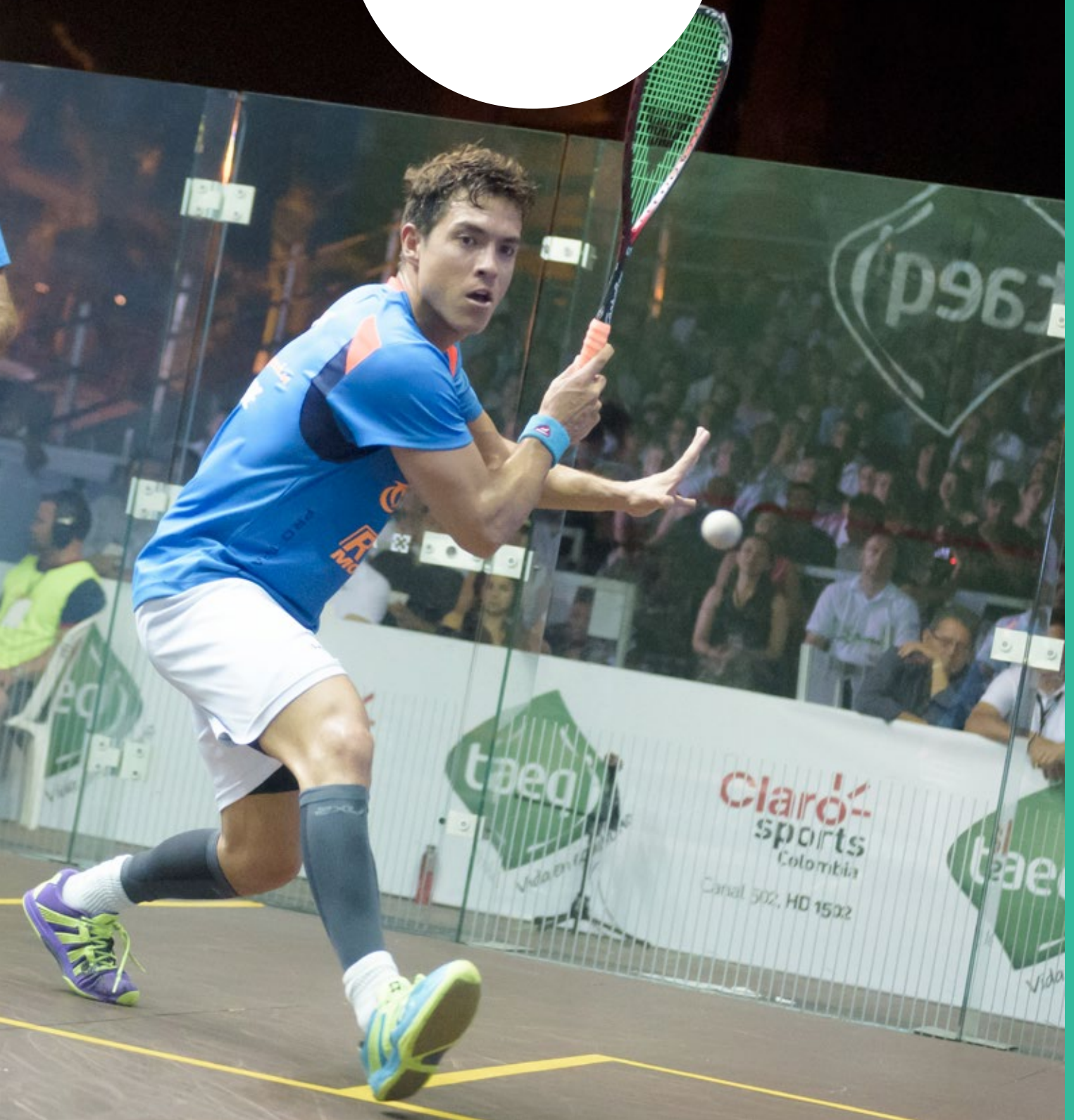


vida
sana





Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes y empleados un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.

Trabajamos en tres frentes:



1. Educar clientes, empleados y proveedores



2. Comercializar alternativas saludables



3. Fomentar la actividad física y el deporte



Este testimonio
está en construcción.

Algunas de las razones para ofrecer a nuestros clientes y empleados productos saludables e invitarlos a tener una vida más sana



51,2% de los colombianos tiene exceso de peso, lo que aumenta las probabilidades de padecer enfermedades crónicas*.



Sólo 1 de cada 5 colombianos hace 150 minutos de actividad física recomendada semanalmente para tener una vida saludable*.



53% de los consumidores cree que las compañías de *retail* pueden tener un papel significativo en el cuidado de su salud**.

*Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010

** Nielsen, 2015



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

Hacemos parte de The Consumer Goods Forum, que reúne a grandes retailers y productores de alimentos en el mundo, para promover la comercialización de alimentos sanos y convocar a los clientes a tener hábitos de vida saludable. **Nuestra Política Nutricional es considerada una práctica ejemplar** por esta entidad.

Creamos el comité interno de Vida Sana con un equipo interdisciplinario cuya función es velar por el cumplimiento de los objetivos que nos trazamos en este reto.



1. Educar clientes, empleados y proveedores

Buscamos que nuestros públicos de interés conozcan la importancia de tener hábitos favorables para su salud.



Más de **8.200** consultas nutricionales, de optometría y médicas para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad se brindaron a los empleados durante la Semana de la Salud.



Más de **65.600** porciones de fruta fueron vendidas a los empleados en el marco del programa alimentos saludables.

67% más fruta vendida que en 2015



Más de
1.100
valoraciones nutricionales fueron realizadas a nuestros empleados.



23 proveedores de Marca Propia se capacitaron para reducir el sodio en los alimentos que producen y prevenir los riesgos de las enfermedades cardiovasculares por el consumo excesivo de este nutriente; **74** productos se reformularon para disminuir este nutriente.



Construimos e implementamos la **Política de Autorregulación Publicitaria** con la que entregamos información veraz a nuestros clientes sobre las propiedades nutricionales de los productos.



Más de **173.000** niños participantes del programa **Exploradores Éxito** recibieron formación en alimentación saludable.



Realizamos **300** visitas a nutricionistas dietistas y personal del área de la salud para promover los beneficios de la marca Taeq.



230 de nuestros clientes recibieron formación en alimentación y nutrición en **10** tiendas Carulla a través del programa de desayunos saludables.

117 empleados fueron capacitados en lectura de la tabla nutricional de los alimentos para así orientar a nuestros clientes.



2. Comercializar alternativas saludables

Ofrecemos productos pensados en las necesidades de nuestros clientes.

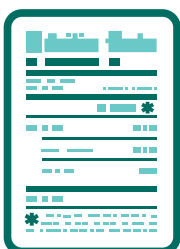
Evaluamos el aporte nutricional de más de **3.300** productos ofrecidos en nuestras tiendas para comunicar a nuestros clientes sus beneficios:

- Más de **1.800** productos evaluados tienen un perfil nutricional saludable.
- Más de **140** productos frescos son orgánicos.
- **600** productos son libres de azúcar, gluten o lactosa.



Ofrecemos a nuestros clientes más de **230** productos saludables de la marca Taeq.

75% productos más que en 2015



Cerca de **640** productos de nuestro portafolio Marca Propia cuentan con rotulado nutricional voluntario GDA, Guided Daily Amount que se refiere a las cantidades diarias recomendadas, para entregar información nutricional detallada a nuestros clientes.



Realizamos más de **1.700** auditorías en **575** almacenes y Centros de Distribución del país para evaluar la calidad e inocuidad de los alimentos.



3. Fomentar la actividad física y el deporte

Promovemos una vida activa y saludable con el patrocinio al deporte.



- Miguel Ángel Rodríguez, el mejor jugador de squash de Colombia y el quinto del escalafón mundial, fue patrocinado por la marca Taeq.
- Los 16 mejores jugadores de squash del mundo participaron del torneo “**Taeq Squash Colombia Open**” que patrocinamos en alianza con Claro Sport y la PSA (Professional Squash Association).



El **Club América de Cali** cuenta con el respaldo de la marca Super Inter.



El **Deportivo Independiente Medellín** es patrocinado por la marca Surtimax.



- Los 15 mejores bicicrocistas de categorías pre-élite del país, integrantes del **W-Elite BMX Team** reciben apoyo de la marca Éxito.
- Carlos Mario Álvarez, uno de los bicicrocistas patrocinado, fue el ganador del Mundial de BMX en Colombia.



8 campeones de patinaje en el mundo
6 campeones Panamericanos
2.900 patinadores del **Club de Patinaje de Envigado**, en Antioquia, PAEN son patrocinados por la marca.

Carreras y maratones patrocinadas.

- Media Maratón de Cali
- Carrera Atlética 10K Verde en Cali
- Media Maratón de Barranquilla
- Corre Corre Carnaval en Barranquilla
- Carrera por Amor en Medellín
- Skin Running Córrale al Sol 5k en Medellín
- Carrera de las Rosas en Medellín



Deportes

Más de **16.800** actividades y torneos deportivos realizados para el bienestar de los empleados.