



# mi planeta



Trabajamos para desarrollar y liderar iniciativas que permitan mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Invitamos a nuestros clientes, empleados y proveedores a sumarse a este reto y construir juntos conciencia ambiental.

## Trabajamos en cinco frentes:



**1. Reducir material**



**2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos**



**3. Educar al consumidor**



**4. Construir obras civiles sostenibles**



**5. Medir y mitigar la huella de carbono**



Es muy positivo que una empresa líder en el mercado como el Grupo Éxito entienda su rol en la protección de la naturaleza y de ejemplo de responsabilidad medioambiental a través de sus buenas prácticas. Iniciativas como “Colombia Magia Salvaje”, “Limpiemos Colombia” y “Una bolsa menos” han abierto la puerta para que diferentes sectores desarrollen conciencia ambiental y para que los colombianos adquieran estilos de vida más sostenibles.

**Alexandra Gómez Arias,**  
Directora de Comunicaciones y Marketing del Fondo Mundial de la Naturaleza -WWF- Colombia.



## 1. Reducir material

Trabajamos por hacer uso eficiente de los materiales que utilizamos en nuestra operación.

Lanzamos la campaña “**Una bolsa menos**” que invita a nuestros clientes a disminuir el uso de bolsas plásticas y usar más alternativas de empaque reutilizable.



Ofrecemos a nuestros clientes **66** opciones de empaque reutilizable disponibles en nuestras marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.



Más de **987.000** empaques reutilizables fueron comprados por nuestros clientes y con ellos entregamos más de **11,4 millones de Puntos extra.**

**134% más que en 2015**

Desde el  
**2014**  
desarrollamos el “**Modelo de administración de material de empaque**”, que permite proyectar las bolsas plásticas necesarias en los almacenes y evitar su desperdicio.

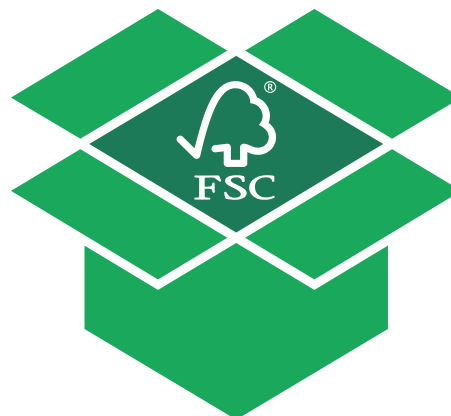
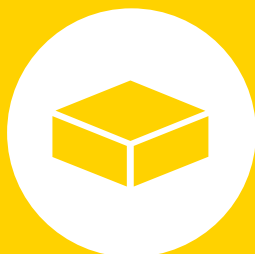




Más de **102.500**  
productos ecológicos vendidos con  
el catálogo de aseo de Todo Hogar.

Más de **516.000**  
cajas utilizadas en Didetexco cuentan  
con sello FSC que busca la gestión  
sostenible de los bosques.

Implementamos un  
programa piloto para  
lograr **ecoeficiencias**  
**en el uso de empaques.**  
En nuestra sección  
de cafetería y cárnicos  
usamos productos  
espumados elaborados  
con menos material.



## 2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos

Buscamos mitigar nuestro impacto operacional haciendo  
un uso eficiente de los recursos y disponiendo adecuadamente  
los residuos que generamos.

**95** almacenes Éxito y Carulla, **2** Centros de Distribución y **2** Centros  
Comerciales Viva cuentan con programas de eficiencia energética implementados  
en asocio con Green Yellow\*.

\*Organización experta en gestión energética

**14 locaciones más que en 2015**



Invitamos a nuestros empleados y clientes  
a reducir el consumo de energía. **Ahorramos más de**



**26 millones de MWh**

lo que representa el consumo de más de

**14.000 hogares**

colombianos en un año.

Generamos **982 MWh** de energía limpia y renovable con 5.631 m<sup>2</sup> de celdas solares instaladas:

- **Centro Comercial Viva Wajiira en Riohacha, La Guajira**, redujo **21%** el uso de energía eléctrica lo que representa el **consumo de 3.507 familias en un mes.**
- **Éxito Panorama en Barranquilla, Atlántico**, produjo el **24%** de la energía necesaria para su operación, equivalente al **consumo de 3.189 familias en un mes.**

Reducimos más de  
**23.600 toneladas**  
de emisiones de CO<sub>2</sub>  
en el año, **equivalentes a las producidas por más de 6.700 árboles.**



→ 1.596 paneles solares tiene Viva Wajiira instalados en sus 5.000 km<sup>2</sup> de azotea para aprovechar la luz solar.

## Reducimos la pérdida y el desperdicio de los alimentos y productos con los que se abastece nuestra operación



**3,1 toneladas**

de alimentos sembrados por más de 42.100 personas fueron recuperadas en el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO.



Más de

**1.900 toneladas**

de productos se donaron a Bancos de Alimentos a través la Fundación Éxito. Con esto mitigamos **más de 41.500 toneladas de CO<sub>2</sub>**



**136 toneladas**

de carne, pollo y pescado no aptas para consumo humano se donaron a zocriaderos.



**Contamos con un programa de manejo integral de los residuos sólidos, para disponerlos de manera adecuada y recuperar aquellos que pueden reiniciar su ciclo**



Recuperamos más de

**22.700 toneladas**  
de material de empaque.

Dejamos de enviar

**36.000 toneladas\***  
de residuos al relleno sanitario.

**6.000 toneladas más que en 2015**

\*Incluye residuos orgánicos, especiales y reciclaje

#### Residuos no peligrosos



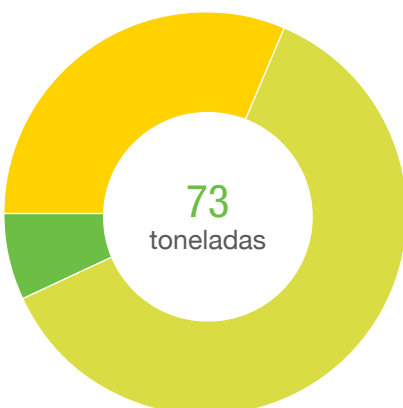
**35.622 toneladas**  
Ordinarios | Relleno sanitario

**22.738 toneladas**  
Reciclables | Reincorporación al ciclo productivo y reutilización

**13.841 toneladas**  
Orgánicos | Compostaje, donación y comercialización

**3 toneladas**  
Otros | Incineración o trituración

#### Residuos peligrosos



**23 toneladas**  
Peligrosos no incinerados | Estabilización u otro tratamiento (celda de seguridad, esterilización, entre otros)

**45 toneladas**  
Peligrosos con potencial de aprovechamiento | Recuperación, comercialización y posconsumos

**5 toneladas**  
Peligrosos incinerables | Incineración

**Total residuos**  
**72.277 toneladas**



Dejamos de recorrer

**90.000 kilómetros**

con nuestros camiones de doble piso que hacen más eficiente el transporte de mercancía.



## Trabajamos en transformar nuestros sistemas de refrigeración a alternativas más amigables con el medio ambiente

Creamos un comité para avanzar en la investigación de refrigerantes.

Con este buscamos:

- Identificar sistemas e innovaciones del mercado.
- Generar sinergias entre el Gobierno y los proveedores.
- Disminuir el consumo y disponer correctamente los refrigerantes.

### Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas

R404A	9,6
R134A	1,6
R507	3,1
Freón R22	61,8
R12	0,09
R407C	0,06
R410A	1,2

77,4

**Toneladas de refrigerantes**



## 3. Educar al consumidor

Invitamos a nuestros clientes a generar conciencia ambiental y asumir hábitos respetuosos con la naturaleza.



Realizamos junto al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, el Fondo Mundial de la Naturaleza WWF y Bimbo Colombia la campaña

**LIMPIEMOS COLOMBIA**

jornada de concientización ambiental.

**23.000** voluntarios participaron de la jornada



**113 toneladas** de residuos correctamente clasificados y dispuestos



**4 ciudades vinculadas**

**7 empresas de aseo**

**9 asociaciones** de recicladores

**8 ciudades** participaron a través de sus gobiernos locales

**97 kilómetros recorridos en 78 rutas**



Contamos con **217 puntos de acopio** de residuos posconsumo en los que nuestros clientes dispusieron más de **24,6 toneladas de material**

**11,5**  
toneladas  
**pilas usadas**

**2,3**  
toneladas  
**luminarias**

**10,6**  
toneladas  
**medicamentos  
vencidos**

**0,13**  
toneladas  
**plaguicidas  
domésticos**



## 4. Construir de manera sostenible

Nuestros proyectos inmobiliarios se planean y se construyen para aportar a las regiones y conservar el medio ambiente.

**El Centro Comercial Viva Wajiira, en La Guajira,** fue certificado con el **sello Core and Shell LEED Gold**, convirtiéndose en el **primer proyecto inmobiliario del Grupo Éxito** y en el **primero de la región Caribe** en obtener este reconocimiento.



Más de **2.700** personas participaron en las socializaciones para dar a conocer nuestros proyectos inmobiliarios, metodología que usamos en las etapas iniciales de las obras.

**Éxito Mosquera en Cundinamarca,** obtuvo el **sello LEED Silver** en el sector **retail** en la categoría **de interiores comerciales** por las características estructurales, el ahorro de agua y energía, y la calidad ambiental de sus interiores, entre otros.



## 5. Medir y mitigar la huella de carbono

Calculamos nuestra huella de carbono y trazamos planes de acción para disminuir y compensar nuestro impacto.



Produjimos aproximadamente **272.100** toneladas de CO<sub>2</sub> con nuestra operación.

Alcance 1:  
Aproximadamente  
**88.500 toneladas\***

Alcance 2:  
Aproximadamente  
**183.500 toneladas\*\***

\*Se refiere a las emisiones directas de gases efecto invernadero, producidas por la Compañía

\*\* Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida que es consumida en operaciones o equipos propios controlados