



mi planeta



Trabajamos para desarrollar y liderar iniciativas que permitan mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Invitamos a nuestros clientes, empleados y proveedores a sumarse a este reto y construir juntos conciencia ambiental.

Trabajamos en cinco frentes:



1. Reducir material



2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos



3. Educar al consumidor



4. Construir obras civiles sostenibles



5. Medir y mitigar la huella de carbono



Es muy positivo que una empresa líder en el mercado como el Grupo Éxito entienda su rol en la protección de la naturaleza y de ejemplo de responsabilidad medioambiental a través de sus buenas prácticas. Iniciativas como “Colombia Magia Salvaje”, “Limpiemos Colombia” y “Una bolsa menos” han abierto la puerta para que diferentes sectores desarrollen conciencia ambiental y para que los colombianos adquieran estilos de vida más sostenibles.

Alexandra Gómez Arias,
Directora de Comunicaciones
y Marketing del Fondo
Mundial de la Naturaleza
-WWF- Colombia.



1. Reducir material

Trabajamos por hacer uso eficiente de los materiales que utilizamos en nuestra operación.

Lanzamos la campaña “Una bolsa menos” que invita a nuestros clientes a disminuir el uso de bolsas plásticas y usar más alternativas de empaque reutilizable.



Ofrecemos a nuestros clientes **66** opciones de empaque reutilizable disponibles en nuestras marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.



Más de **987.000** empaques reutilizables fueron comprados por nuestros clientes y con ellos entregamos más de **11,4 millones de Puntos extra.**

134% más que en 2015

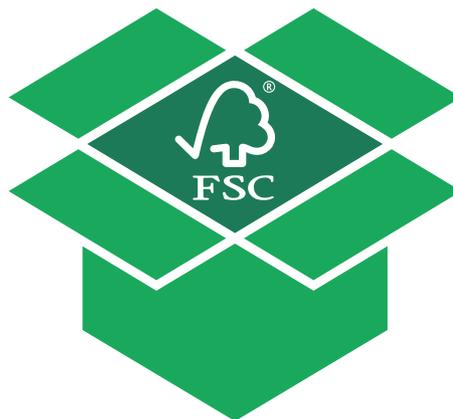
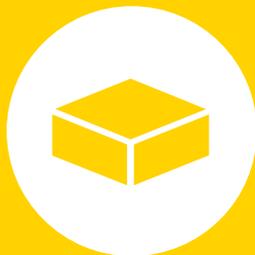
Desde el **2014** desarrollamos el “Modelo de administración de material de empaque”, que permite proyectar las bolsas plásticas necesarias en los almacenes y evitar su desperdicio.



Más de **102.500** productos ecológicos vendidos con el catálogo de aseo de Todo Hogar.

Más de **516.000** cajas utilizadas en Didetexco cuentan con sello FSC que busca la gestión sostenible de los bosques.

Implementamos un programa piloto para lograr **eficiencias en el uso de empaques**. En nuestra sección de cafetería y cárnicos usamos productos espumados elaborados con menos material.



2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos

Buscamos mitigar nuestro impacto operacional haciendo un uso eficiente de los recursos y disponiendo adecuadamente los residuos que generamos.

95 almacenes **Éxito** y **Carulla**, **2** Centros de Distribución y **2** Centros Comerciales **Viva** cuentan con programas de eficiencia energética implementados en asocio con Green Yellow*.

*Organización experta en gestión energética

14 locaciones más que en 2015



Invitamos a nuestros empleados y clientes a reducir el consumo de energía. **Ahorramos más de**



26 millones de MWh

lo que representa el consumo de más de

14.000 hogares

colombianos en un año.

Generamos **982 MWh** de energía limpia y renovable con 5.631 m² de celdas solares instaladas:

- **Centro Comercial Viva Wajiira en Riohacha, La Guajira**, redujo **21%** el uso de energía eléctrica lo que representa el **consumo de 3.507 familias en un mes.**
- **Éxito Panorama en Barranquilla, Atlántico**, produjo el **24%** de la energía necesaria para su operación, equivalente al **consumo de 3.189 familias en un mes.**

Redujimos más de **23.600 toneladas** de emisiones de CO₂ en el año, **equivalentes a las producidas por más de 6.700 árboles.**



→ 1.596 paneles solares tiene Viva Wajiira instalados en sus 5.000 km² de azotea para aprovechar la luz solar.

Redujimos la pérdida y el desperdicio de los alimentos y productos con los que se abastece nuestra operación



3,1 toneladas de alimentos sembrados por **más de 42.100 personas** fueron recuperadas en el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO.



Más de **1.900 toneladas** de productos se donaron a Bancos de Alimentos a través la Fundación Éxito. Con esto mitigamos **más de 41.500 toneladas de CO₂**



136 toneladas de carne, pollo y pescado no aptas para consumo humano se donaron a zocriaderos.



Contamos con un programa de manejo integral de los residuos sólidos, para disponerlos de manera adecuada y recuperar aquellos que pueden reiniciar su ciclo



Recuperamos más de

22.700
toneladas
de material
de empaque.

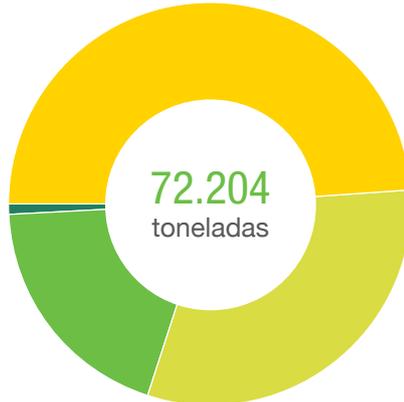
Dejamos de enviar

36.000
toneladas*
de residuos al
relleno sanitario.

6.000 toneladas más
que en 2015

*Incluye residuos
orgánicos,
especiales y reciclaje

Residuos no peligrosos



35.622 toneladas
Ordinarios | Relleno sanitario

22.738 toneladas
Reciclables | Reincorporación
al ciclo productivo y reutilización

13.841 toneladas
Orgánicos | Compostaje, donación
y comercialización

3 toneladas
Otros | Incineración o trituración

Residuos peligrosos



23 toneladas
Peligrosos no incinerados | Estabilización
u otro tratamiento (celda de seguridad,
esterilización, entre otros)

45 toneladas
Peligrosos con potencial de
aprovechamiento | Recuperación,
comercialización y posconsumos

5 toneladas
Peligrosos incinerables | Incineración

Total residuos
72.277 toneladas



Dejamos de recorrer

90.000
kilómetros

con nuestros camiones
de doble piso que hacen
más eficiente el transporte
de mercancía.



Trabajamos en transformar nuestros sistemas de refrigeración a alternativas más amigables con el medio ambiente

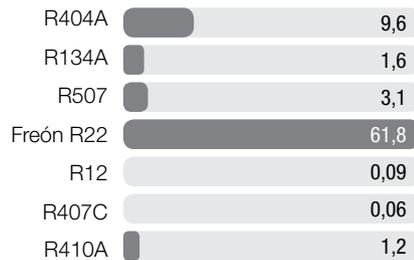
Creamos un comité para avanzar en la investigación de refrigerantes.

Con este buscamos:

- Identificar sistemas e innovaciones del mercado.
- Generar sinergias entre el Gobierno y los proveedores.
- Disminuir el consumo y disponer correctamente los refrigerantes.

Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas



77,4
Toneladas de refrigerantes



3. Educar al consumidor

Invitamos a nuestros clientes a generar conciencia ambiental y asumir hábitos respetuosos con la naturaleza.



Realizamos junto al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, el Fondo Mundial de la Naturaleza WWF y Bimbo Colombia la campaña

LIMPIEMOS COLOMBIA

jornada de concientización ambiental.

23.000 voluntarios participaron de la jornada



113 toneladas de residuos correctamente clasificados y dispuestos



4 ciudades vinculadas

7 empresas de aseo

9 asociaciones de recicladores

8 ciudades participaron a través de sus gobiernos locales

97 kilómetros recorridos en **78 rutas**



Contamos con **217 puntos de acopio** de residuos posconsumo en los que nuestros clientes dispusieron más de **24,6 toneladas de material**

11,5
toneladas
pilas usadas

2,3
toneladas
luminarias

10,6
toneladas
**medicamentos
vencidos**

0,13
toneladas
**plaguicidas
domésticos**



4. Construir de manera sostenible

Nuestros proyectos inmobiliarios se planean y se construyen para aportar a las regiones y conservar el medio ambiente.

El Centro Comercial Viva Wajiira, en La Guajira, fue certificado con el **sello Core and Shell LEED Gold**, convirtiéndose en el **primer proyecto inmobiliario del Grupo Éxito y en el primero de la región Caribe** en obtener este reconocimiento.



Más de **2.700** personas participaron en las socializaciones para dar a conocer nuestros proyectos inmobiliarios, metodología que usamos en las etapas iniciales de las obras.

Éxito Mosquera en Cundinamarca, obtuvo el **sello LEED Silver en el sector retail en la categoría de interiores comerciales** por las características estructurales, el ahorro de agua y energía, y la calidad ambiental de sus interiores, entre otros.



5. Medir y mitigar la huella de carbono

Calculamos nuestra huella de carbono y trazamos planes de acción para disminuir y compensar nuestro impacto.



Produjimos aproximadamente **272.100** toneladas de CO₂ con nuestra operación.

Alcance 1:
Aproximadamente
88.500 toneladas*

Alcance 2:
Aproximadamente
183.500 toneladas**

*Se refiere a las emisiones directas de gases efecto invernadero, producidas por la Compañía

** Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida que es consumida en operaciones o equipos propios controlados