

Ao Pacto Global das Nações Unidas

Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2016

Prezado Secretário-Geral,

A Máquina Cohn & Wolfe vem reafirmar seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, procuramos descrever as ações adotadas para melhorar a assimilação das diretrizes do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e nas operações diárias, honrando o compromisso de influenciar nossos públicos de relacionamento, assumido quando aderimos a essa iniciativa.

Neste último ano, tivemos a honra de termos o nosso controle acionário adquirido pela Cohn & Wolfe, agência norte-americana de marketing integrado, pertencente ao Grupo WPP (maior grupo de marketing e comunicação do mundo). Este negócio em si só foi realizado graças ao fato de a Máquina ser uma empresa focada e distinta em sua área de atuação com os princípios fundamentais que regem o Pacto Global em si.

Ao entrar na rede WPP, todavia, nossos parâmetros só fizeram se alargar em comparação às boas práticas de governança corporativa que já vínhamos adotando há anos. Entre outras inovações, a Máquina agora segue todas as diretrizes da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), sendo auditada por três empresas independentes ao longo do ano. Todos (100%) dos nossos funcionários foram submetidos a treinamento presencial sobre regras de compliance e combate à corrupção ao longo do ano de 2016.

No ano, a Máquina Cohn & Wolfe viu sua área digital crescer quase 40%. Daí ela nem mesmo ser “uma área digital”: a agência entendeu que o pensamento voltado para criar novas formas de comunicação, com plataformas, formatos e produtos, precisava estar em todas as frentes de trabalho. Seja qual for o seu objetivo, o público ou a mensagem, é possível empregar a tecnologia para aprimorar a comunicação.

E assim foi com a SOS Mata Atlântica. A Máquina Cohn & Wolfe criou o site “Aqui Tem Mata”, para divulgar ao público a rica base de dados da organização e chancelar para a sociedade brasileira mecanismos de acompanhamento sobre a preservação da floresta nativa brasileira.

A agência também é responsável pela criação e conteúdo do site Coração & Vida, chancelado pelo cardiologista Roberto Kalil Filho, e do site São Queiroz, que divulga o trabalho da artista plástica Conceição Queiroz. Enquanto o primeiro se transformou em uma das principais plataformas de divulgação gratuita de informações sobre prevenção a doenças e discussões úteis de saúde pública, o segundo se propõe a divulgar e a massificar informações do campo cultural _ambos podendo ser acessados gratuitamente.

A Máquina Cohn & Wolfe também prioriza seu modelo full service, baseado em integração e na estrutura da agência, capaz de prestar toda uma gama de serviços com coerência e com as ferramentas mais atuais disponíveis.

Em 2016, a Máquina Cohn & Wolfe participou com seus clientes de todas as fases da Olimpíada no Rio de Janeiro. A agência atuou fortemente nos eventos de reforço à imagem do país e de cada marca envolvida. Para a Embratur, foi criada, in loco, uma base de apoio para dar suporte em informação, estudos e dados, em uma operação intensa de atendimento a demandas nacionais e internacionais, divulgando o turismo e sacramentando a capacidade do país de receber bem os visitantes. Colaborou, ainda, com a divulgação do Olympians Reunion Centre by EY (ORC), também conhecido como EY House.

Ao conduzir o Brand PR de seus clientes, a Máquina Cohn & Wolfe busca criar autenticidade, inovação e diferencial, para catapultar uma marca frente ao público e, depois, proporcionar experiências de consumo modernas e positivas. O IDM (Índice de Desempenho na Mídia), criado e oferecido com exclusividade pela agência, já em sua versão 4.0, considera indicadores de performance em exposição espontânea na mídia, com avaliações quantitativas e qualitativas, capazes de balizar decisões e redefinir estratégias.

Nossa agência coloca sua experiência de 22 anos no mercado brasileiro para criar, construir e defender marcas e reputações de corporações, entidades e figuras. Parte de uma rede global, com presença em 30 países, entende que o desafio da imposição do discurso envolve equipes qualificadas e criativas, ferramentas tecnológicas adequadas, qualidade de monitoramento de dados estatísticos relevantes, conhecimento amplo do mercado, atualização constante e foco nos resultados.

Nas páginas a seguir, venho apresentar as ações e conquistas da Máquina Cohn & Wolfe em 2016. Continuamos profundamente engajados na divulgação pública de nosso compromisso com o Pacto Global e no desafio de influenciar nossos colaboradores, parceiros, clientes e público em geral, para envolvê-los em projetos de colaboração que promovam o avanço desta iniciativa e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Marcelo Diego

CEO da Máquina Cohn & Wolfe

SUMÁRIO

1. Sobre a Máquina Cohn & Wolfe	04
2. Comunicação de Progresso (COP)	06
2.1 Princípios de Direitos Humanos	06
2.2 Princípios do Trabalho	08
2.3 Princípios Ambientais	09
2.4 Princípios Anticorrupção	11

1. Sobre a Máquina Cohn & Wolfe

Parte do grupo WPP por meio da Cohn & Wolfe, a Máquina Cohn & Wolfe é uma das maiores e mais respeitadas agências de relações públicas no Brasil. Com funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, tem a combinação de talento e experiência para responder à demanda por serviços de marketing integrado global, seja de companhias brasileiras ou de multinacionais. Possui divisões especializadas, focadas em soluções digitais, conteúdo para vídeo, branding, publicidade e design.

Fundada em 1995 por Maristela Mafei, empreendedora premiada e uma das líderes empresariais mais destacadas no mercado brasileiro, a Máquina Cohn & Wolfe foi nomeada quatro vezes como melhor agência de Relações Públicas no Brasil pelo prestigiado Prêmio Comunique-se.

Além disso, tornou-se a primeira agência de PR brasileira a assinar o Pacto Global das Nações Unidas e a única agência de relações públicas associada à Endeavor, organização internacional que promove o empreendedorismo. Em fevereiro, a Máquina Cohn & Wolfe assinou sua declaração de apoio à ONU Mulheres, entidade da Organização das Nações Unidas dedicada à promoção da igualdade de gêneros e do empoderamento das mulheres.

Em 2016, um dos destaques da agência foi a campanha Vote Bem, que ganhou o prêmio Melhores Práticas Eleitorais do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná, na categoria comunicação. Já o Suvinil Maxx Rendimento foi premiado como melhor case B2B da América Latina no SABRE Awards.

A ampla carteira de clientes dos setores público e privado inclui, entre outros, Credit Suisse, EY, Zara, Xerox, Carrefour, L'Oréal, MetLife, GP Investments, Embratur, BR-Malls, Qualicorp, Hypermarcas, BRF, Insper, Airbnb, Contax e Gafisa. A Máquina Cohn & Wolfe também trabalha com o empresário Jorge Paulo Lemann e companhias e fundações ligadas a ele no Brasil, incluindo Kraft Heinz, 3G Capital, Ambev, Lojas Americanas/B2W, São Carlos, Fundação Lemann, Fundação Estudar e Endeavor.

Cohn & Wolfe

A Cohn & Wolfe foi nomeada pela primeira vez, em 2016, Large PR Agency of the Year, North America, pelo Holmes Report. A premiação, no 2016 North America SABRE Awards, é um dos mais importantes reconhecimentos no setor de Relações Públicas. O Holmes Report também considerou a Cohn & Wolfe como a “Best European Network to Work For”. Suas agências europeias ganharam muitos prêmios importantes, incluindo 17 Cannes Lions. A Cohn & Wolfe ainda foi nomeada, no final do ano, EMEA Regional Network of the Year pela International Communications Consultancy Organisation. A honraria foi concedida no Global ICCO Awards, realizado em Londres.

Premiações

Vote Bem

A Máquina Cohn & Wolfe participou da premiada campanha Vote Bem, da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP). A agência esteve à frente do trabalho de comunicação da campanha com diversos públicos, o que incluiu produção de conteúdo e gestão dos canais da campanha no Facebook e no Twitter, tendo por objetivo incentivar e conscientizar o cidadão sobre a importância de sua participação no processo político do país por meio do voto. A participação da MC&W foi de junho a dezembro, abrangendo o período das eleições municipais no Brasil. O Vote Bem ganhou o prêmio Melhores Práticas Eleitorais, do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná, na categoria comunicação, em janeiro de 2017.

Suvnil Maxx Rendimento

O trabalho feito para a tinta Suvnil Maxx Rendimento foi premiado como melhor case B2B da América Latina no SABRE Awards.

Cohn & Wolfe: Large PR Agency of the Year

Em 2016, pela primeira vez em sua história, a Cohn & Wolfe foi nomeada Large PR Agency of the Year, North America, pelo Holmes Report. A premiação, no 2016 North America SABRE Awards, é um dos mais importantes reconhecimentos no setor de Relações Públicas. O The Holmes Report selecionou a Cohn & Wolfe com base no notável sucesso da agência, incluindo o segundo ano consecutivo de crescimento de dois dígitos, importantes conquistas de negócios, nova liderança e iniciativas internas.

2. Comunicação de Progresso - COP

2.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe se orgulha em pautar todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais stakeholders, pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e a construir relações de longo prazo.

Em 2016, para favorecer o desenvolvimento de todos os seus funcionários, a Máquina Cohn & Wolfe deu continuidade a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops. Jim Joseph, CEO global da Cohn & Wolfe, fez duas visitas à Máquina Cohn & Wolfe para dar treinamentos aos colaboradores. Em abril, ministrou o curso “Marketing Integrado, Método de Trabalho e cultura C&W”. Entre novembro e dezembro, deu o treinamento “Personal Brand Plan”.

Chad Latz, presidente global do Digital Innovation Group (DIG), também palestrou na agência. No DIG, dezenas de pessoas da Cohn & Wolfe são reunidas na tarefa de trocar experiências e dar apoio aos projetos dos clientes, atuando como “diplomatas digitais”. O grupo oferece soluções, suporte e ideias a todas as demais áreas.

Em março, a MC&W recebeu, em sua unidade do Rio de Janeiro, Daniel Fernandes, diretor e sócio da CLIMB.Digital, para um workshop. A unidade também contou com a visita de dois profissionais do Twitter, que falaram sobre como utilizar a rede como ferramenta de comunicação dos serviços e produtos dos nossos clientes. E também da própria MC&W, como provedor de estratégias de comunicação multiplataforma. Todos os eventos foram transmitidos às demais unidades por meio de videoconferência, possibilitando a participação de seus colaboradores.

Com o objetivo de contribuir com a sociedade, a Máquina Cohn & Wolfe incentiva o desenvolvimento de jovens talentos, ações de alto impacto social e acesso à cultura por meio de apoio a entidades que atuam na valorização da arte e da educação como agentes de transformação social. Com sua expertise, a agência contribui com organizações que se identificam com essa filosofia, com o intuito de gerar visibilidade e engajamento de diferentes públicos nessas ações.

Ações:

a. Colaboradores

Código de Conduta

Por meio desse documento, a Máquina Cohn & Wolfe busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na Integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Indicadores de Gestão

Mensalmente, em reuniões da diretoria, são acompanhados os dados referentes a resultados de cada um dos núcleos operacionais da companhia, o que inclui indicadores de gestão de pessoas para verificação do nível de turnover, novas contratações, pesquisa de satisfação sobre eventos e treinamentos.

b. Apoio a jovens talentos

ProLíder

A Máquina Cohn & Wolfe teve um papel importante na divulgação do programa ProLíder. Ao longo de cerca de 18 encontros, sempre aos sábados e em São Paulo, um grupo de jovens com idades entre 18 e 34 anos têm aulas temáticas sobre educação, economia, ética, ciência política e segurança, entre outros, aprendendo diretamente com nomes que são referência nessas áreas. Para quem é de fora de São Paulo, é possível conseguir uma bolsa para auxiliar com as despesas de transporte. A MC&W preparou materiais para a imprensa, planos de divulgação, além de ter entrado em contato com os principais veículos de empreendedorismo e políticas públicas.

2.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. E adota uma postura ética e transparente com todos os colaboradores da empresa, buscando construir relações sólidas. Essa visão para identificar novas oportunidades, transparência e ética nos negócios são alguns dos aspectos que também impulsionam a agência em toda sua trajetória. Desde 2004 a empresa é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a MC&W a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema. E a equipe de suprimentos da companhia é orientada a não trabalhar com fornecedores que se utilizem de trabalho infantil ou qualquer forma de trabalho forçado e compulsório.

Ações:

Programa de Processo Seletivo

A Máquina Cohn & Wolfe possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a agência acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

Seleção para vagas abertas

A Máquina Cohn & Wolfe dá prioridade a seus colaboradores que se candidatem a vagas abertas na agência, como parte de seu processo seletivo. Se tiverem o perfil adequado e apresentarem as competências necessárias para o cargo, os colaboradores poderão ascender ao novo posto.

2.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam a redução no consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis.

Ações:

Em 2016, a Máquina Cohn & Wolfe deu continuidade às iniciativas adotadas com o projeto Máquina Sustentável, que tem como objetivo pautar atividades corporativas com base em princípios de sustentabilidade. A companhia busca, em suas atividades, adotar e difundir, por meio de soluções de tecnologias de alto impacto, as melhores práticas de comunicação que contribuam para minimizar o uso de recursos naturais, protegendo o meio ambiente.

Campanhas de economia de água e reciclagem de lixo têm prosseguimento. Em sua sede e nas unidades de Rio de Janeiro e Brasília, a Máquina Cohn & Wolfe tem instaladas oito lixeiras para coleta de lixo reciclável. Seu conteúdo é recolhido diariamente pela equipe de limpeza e, no prédio da sede da companhia, em São Paulo, é destinado a uma área especial onde é recolhido semanalmente por uma cooperativa de reciclagem.

É estimado um recolhimento diário médio de 200 g de lixo reciclável por lixeira, o que resulta na separação de cerca de 400 kg de material seco reciclável por ano. Todos os jornais e revistas impressos recebidos pela companhia também são encaminhados, separadamente, para reciclagem. A companhia ainda segue estimulando seus colaboradores e visitantes a economizar água, por meio de adesivos instalados junto aos espelhos de banheiros e na parede de copas de cozinha, com o slogan “Água - um bem essencial. Economize!”.

A Máquina Cohn & Wolfe mantém um programa permanente de redução do uso de papel para impressão, redução no uso do ar-condicionado e promove renovação do ar por meio de abertura de janelas em horários específicos, garantindo um ambiente de trabalho saudável, de forma ecológica e sustentável.

Com vistas à redução no consumo de energia elétrica, os computadores são programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. E a

companhia segue com sua política de utilizar apenas lâmpadas LED, mais eficientes e econômicas. Outra eficaz medida é a diminuição do uso de ar-condicionado, evitando seu funcionamento em salas desocupadas e substituindo a refrigeração artificial pela natural, sempre que possível.

Mais uma política permanente é o programa de redução no uso de papel, onde cada colaborador tem seu próprio login para impressão, o que atua como um freio contra impressões abusivas ou desnecessárias. O estímulo à realização de reuniões por videoconferência entre os colaboradores da companhia nos três Estados onde atua (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília) evita viagens de avião, que emitem gases do efeito estufa. Uma comissão de sustentabilidade dá seguimento aos trabalhos de planejamento e execução de políticas corporativas relacionadas à sustentabilidade.

A equipe de Suprimentos segue orientada a qualificar seus fornecedores, seguindo o critério de trabalhar com empresas reconhecidas por sua idoneidade, que não utilizem trabalho escravo. Devem ser priorizados os fornecedores que estejam próximos ao destino dos serviços executados, diminuindo as emissões de monóxido de carbono causadas por deslocamentos em longas distâncias.

Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, a Máquina Cohn & Wolfe segue em seus esforços por adequar seus procedimentos e práticas aos critérios de sustentabilidade, adotando os ideais de respeito aos direitos humanos, eliminação de preconceitos no ambiente de trabalho, sustentabilidade ambiental e o combate à corrupção. As políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes, e os desafios seguem em 2017.

2.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso:

Toda e qualquer ação da Máquina Cohn & Wolfe é orientada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações:

A Máquina Cohn & Wolfe segue as diretrizes de sua controladora WPP para qualificação de fornecedores, fechamento de contratos, recebimento e doação de presentes, realização de viagens de negócios e de reuniões comerciais. Todos os colaboradores passam por treinamento online, para que evitem situações que possam caracterizar corrupção, pagamento ou recebimento de suborno e o favorecimento ilegal a fornecedores.