



comercio
sostenible





comercio sostenible

Promovemos el comercio sostenible para establecer relaciones de valor con nuestros proveedores y Aliados, a través de la compra local directa, la promoción de prácticas sostenibles y el acompañamiento con programas de apoyo.

Trabajamos en tres frentes:



1. Comprar local y directamente



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



3. Realizar auditorías sostenibles



Lo mejor que nos ha pasado es trabajar con el Grupo Éxito. Somos 16 pequeños productores y 80 familias campesinas de Santander beneficiadas con el apoyo que nos da la Compañía, pues hemos pasado de distribuir 3.000 kilos de banano bocadillo en Bogotá a distribuir más de 10.000 kilos semanales a los almacenes de Bogotá y Medellín y nos los pagan a buen precio. Muchas gracias por girar su mirada hacia nosotros los campesinos.

Rosalba Camacho Velandia,
Representante legal de ASPRESIN, Ganadores Categoría Proveedor Sostenible en la 8ª versión del Concurso Proveedores de Éxito.

Nuestros proveedores



3.603

proveedores comerciales, **737** de ellos producen nuestras Marcas Propias



1.377

de bienes y servicios administrativos



1.239

Inmobiliarios



611

para la Industria de Alimentos



164

en la Industria Textil



1. Comprar local y directamente

86% de las frutas y las verduras comercializadas en nuestros almacenes son compradas directamente a pequeños productores para apoyar su crecimiento.

2% más que en 2015

Regiones en las que se realiza compra local en el país

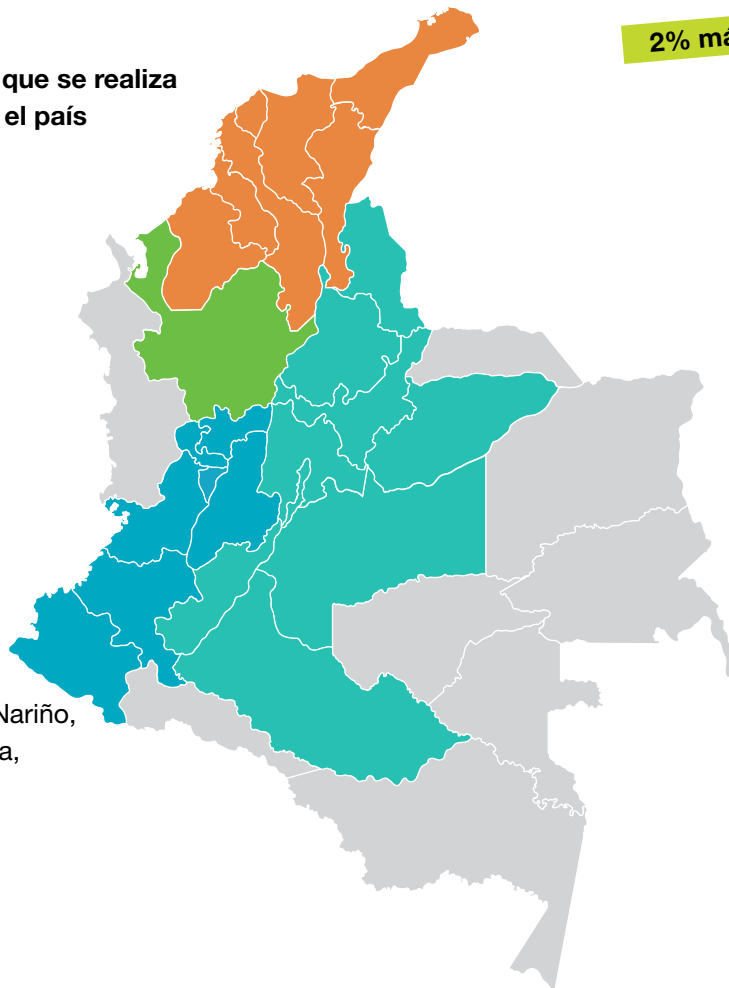
Antioquia

19,1%

Cali y Eje Cafetero

25,1%

(Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca)



Costa

16,1%

(Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre)

Zona Centro

39,7%

(Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Tolima, Santander)



Llevamos la frescura de nuestra tierra a nuestros clientes



94%

de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el país. Más de **228.000 toneladas** compradas a cerca de **700 agricultores** nacionales.

23,4% más que en 2015

Realizamos

80

Ferias Campesinas en 40 almacenes Éxito y Carulla, para acercar los productores locales a nuestros clientes.

EXPO
AGROFUTURO

Participamos en la feria Expo Agrofuturo en la que nos reunimos con agricultores locales para explorar posibles alianzas.



Nos vinculamos a la campaña “**El pescado me cae bien, dile sí al pescado**” del Ministerio de Agricultura para promover prácticas sostenibles de pesca y estimular el consumo de este alimento.

22%

de los pescados y mariscos que ofrecemos se pesca en los ríos, mares y cultivos del país. **6.500 toneladas** compradas a **1.200 familias de pescadores** artesanales.

Trabajamos con nuestros proveedores para:

- **Evitar la pesca con red y promover la pesca con anzuelo** que permite seleccionar las especies por su talla.
- **Respetar las Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal (ZEPA)** y no comercializar especies en peligro de extinción.
- **Respetar los ciclos de reproducción** de las especies.



Generamos oportunidades de desarrollo a las comunidades campesinas y pescadoras a través de alianzas con

21

asociaciones y corporaciones, incluyendo:



Cerca de **360** microempresas recibieron asesoría de la Promotora de Comercio Social para impulsar sus ventas.

8,5% más que en 2015



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados

Construimos relaciones de valor para que los proveedores y pequeños comerciantes puedan crecer y contribuir al desarrollo del país.

1.307 propietarios de minimercados y autoservicios hacen parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter.

212 más que en 2015



1.138 Aliados Surtimax
10 departamentos
205 municipios



169 Aliados Super Inter
4 departamentos
31 municipios



Con el programa Aliados generamos relaciones gana-gana

Beneficios para el Aliado

- Aumento proyectado del 70% en las ventas
- Participación en programas de formación
- Respaldo de las marcas Surtimax y Super Inter que les permite impulsar su negocio
- Fortalecimiento de procesos
- Ampliación de portafolio de productos, entre ellos Marcas Propias
- Sistemas de crédito para la compra de mercancía

Beneficios para el Grupo Éxito

- Expansión y cobertura de mercado
- Crecimiento de la presencia de las marcas Surtimax y Super Inter

Beneficios para las comunidades

- Formalización de la economía
- Generación de empleo formal



70 Aliados capacitados en **4 diplomados** en temas asociados con mercadeo y ventas.

186 Aliados Surtimax y Super Inter y **100 líderes de la Red de Amigas Surtimax** participaron de la tercera convención "Por los caminos del Café", en la que se les reconocieron sus buenos resultados.



12 proveedores fueron premiados en el octavo Concurso “Proveedores de Éxito 2016”

Ganadores:

- Proveedor de Éxito: **Comercial Nutresa**
- Pyme de Éxito: **Lácteos El Zarzal**
- Proveedor Desarrollo Sostenible: **Aspresin**
- Proveedor Productos Gran Consumo: **Procter & Gamble**
- Proveedor Negocio Frescos: **Granja Santa Laura**
- Proveedor Negocio Entretenimiento: **Mattel**
- Proveedor Negocio Textil: **Diverco**
- Proveedor Negocio Hogar: **Colnotex**
- Proveedor Marca Propia: **Marchen**
- Proveedor e-commerce: **Samsung Electronics Colombia**
- Proveedor Aliado Inmobiliario: **Mr. Bono**
- Proveedor Abastecimiento de Bienes y Servicios: **Comercial y Servicios Larco**



26 empleados de 17 pymes proveedoras se certificaron en el primer nivel del “**Diplomado en Gestión Empresarial**” dictado en el programa EAFIT Social de la Universidad EAFIT. **Desde el 2013 han participado más de 500 empleados de 219 pymes.**



Realizamos **1** Rueda de Negocios Multisectoriales junto a Procolombia para posibilitar espacios de negociación entre 60 proveedores nacionales y compradores de los Grupos Pão de Açúcar de Brasil, Disco de Uruguay y Libertad de Argentina. **5 compañías colombianas ya están exportando productos a Brasil.**

didetexco

Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

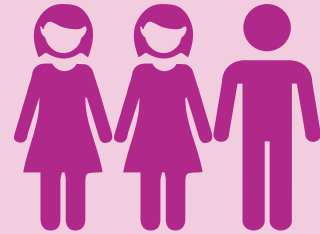
9.000 personas, entre ellas **8.100** madres cabeza de familia, confeccionan más de **24,5 millones de prendas para Didetexco.**



Más de **8.200** personas son asesoras de venta por catálogo en las marcas Todo Hogar y Color Mix en **205** ciudades.

63 proveedores colombianos elaboran los productos de aseo y hogar.

22 proveedores confeccionan las prendas ofrecidas en los catálogos.



Cerca de **8.500** personas hacen parte del programa la **Red de Amigas Surtimax y Super Inter** e invitan a otros clientes a adquirir productos a precios bajos, mientras mejoran sus ingresos y ahorran dinero en sus compras.

18% incrementaron las ventas de Surtimax gracias al compromiso de las líderes a nivel nacional.



3. Realizar auditorías sostenibles

Evaluamos los procesos de nuestros proveedores para verificar que en nuestra cadena de abastecimiento prime el respeto a la vida y al trabajo digno.

Realizamos **18 auditorías** sociales a 17 proveedores de Didetexco y Marca Propia.



Con las Cartas Éticas incentivamos a nuestros proveedores para que propicien espacios de trabajo digno; produzcan de manera respetuosa con el medio ambiente; y mantengan relaciones comerciales transparentes y guiadas por el buen gobierno.

Más de **440**

proveedores firmaron la Carta Ética:

- 200 de Marca Propia
- 149 de frutas y verduras
- 144 de Didetexco



Realizamos 11 ferias y eventos para fortalecer el desarrollo de categorías de productos y abrir espacios de comercialización para nuestros proveedores



36.000

asistentes en Bogotá



Cerca de

36.700

visitantes en Bogotá y Medellín



Amigos de la Pasta

760

personas participantes en Bogotá, Cali y Medellín



Más de

24.100

visitantes en los eventos de Bogotá y Medellín



Más de

7.100

personas asistieron a la primera versión realizada en Bogotá



Cerca de **50.000** personas en Bogotá y Medellín