MANAGEMENT & GLOBAL TECHNOLOGIES CONSULTING, S.L

DOCUMENTO DE PROGRESO

Management & Global Technologies Consulting quiere un año más reiterar su compromiso con los principios fundamentales promulgados por Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

A través de los principios que se recogen en Código Ético y de Conducta, M> Consulting opera y desarrolla su actividad en un entorno global con un sentido de Responsabilidad y Transparencia. El Código Ético establece las pautas de conducta que garanticen el comportamiento ético y responsable de los profesionales de M> Consulting en el desarrollo de su actividad, con independencia del nivel jerárquico y la ubicación geográfica.

Los profesionales de M> Consulting cumplen la legalidad vigente en la zona geográfica donde se desarrolla la actividad, respetando los compromisos en sus relaciones contractuales, siendo la profesionalidad y la integridad, los criterios rectores de la conducta de los profesionales de M>.

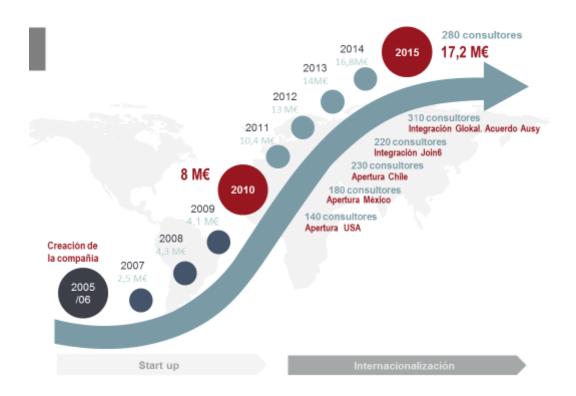
M> es una compañía totalmente española con sede en Madrid que comienza sus operaciones en el año 2005 con el objetivo principal de aportar a sus clientes la experiencia de sus socios en el ámbito de la consultoría de negocio y tecnológica.

Desde su origen, proporciona a sus clientes la experiencia y know-how de sus socios y de su equipo de gestión, obtenido en las grandes compañías multinacionales de consultoría. Aquellas que en su día se denominaron "big five", y en los grandes clientes dentro de los diferentes sectores de actividad, los llamados "big elephants". Es por esto que aportamos un punto de vista diferencial y aglutinador de las mejores prácticas existentes.

Además de su experiencia de negocios y tecnológica, M> se focaliza en trabajar para las entidades líderes de los sectores financiero, telecomunicaciones, seguros, energía y utilities.

M> fundamenta sus activos en la capacidad de atracción de profesionales cualificados con experiencia, su flexibilidad y adaptación al cliente y la competitividad en el modelo de entrega de servicios, en todas las zonas donde cuenta con oficina: Madrid, México, Boston y Chile.

M> Consulting es una empresa en constante evolución, siguiendo nuestra vocación de servicio y de crecimiento internacional.



En 2014 se producen dos hechos relevantes dentro de la organización ampliando la presencia internacional de M> Consulting.

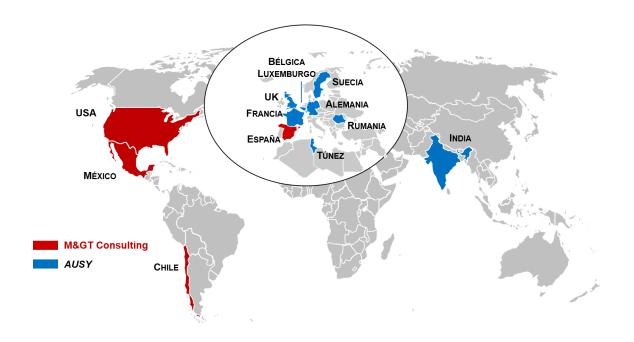


Consulting

El acuerdo de M> con AUSY permite reforzar su presencia en el mundo con 39 localizaciones en 13 países a nivel corporativo.

con amplia experiencia en desarrollo de proyectos en

tecnologías como Java, .Net ... y 15 clientes a la actividad



Management.

Procedente del mundo de la consultoría, entiende el negocio de nuestros clientes y los que retos a los que se enfrenta, ya que lo han vivido antes.

Modelos de Colaboración

Totalmente adaptados a las necesidades del cliente, anteponiendo la calidad en la entrega del servicio sobre la venta.

Estructura de Costes

Contenida, que nos permite adecuar el precio/riesgo a los perfiles reales de las personas, de manera individualizada.

Equipo Humano

Cuyo desarrollo profesional está ligado al valor que aportan al cliente, siendo la compañía un catalizador de la relación, y no un fin en sí misma.

Excelencia Procesos Selección y promoción de profesionales

Que busca la especialización tecnológica y adaptación al perfil, adecuándola a las características especiales de la industria.

18 Profesionales dedicados a la selección de recursos Socios, Directores y Gerentes dedican entre un 15 y un 20 % de su tiempo a la selección de personal.

En el año 2015 M> dedicó 42.000 horas a seleccionar a nuestros profesionales.

Amplia experiencia en fuentes de reclutamiento a nivel mundial : Infojobs, Monster, LinkedIn, OCC (Méx), DICE (USA)...

En las asistencias técnicas hemos obtenido el reconocimiento de nuestros clientes como proveedores de recursos críticos y de alta complejidad: PM's, Arquitectos, Big Data, perfiles funcionales escasos, etc...

Proceso altamente sofisticado que cubre :

- Entendimiento de las necesidades de nuestros clientes. Conocemos el negocio y la tecnología y las necesidades de los proyectos
- Documentación detallada de los perfiles requeridos.
- No comenzamos un proceso de búsqueda hasta que el técnico entiende qué se busca.
- Búsqueda y filtro exhaustivo (As usual)
- Entrevista multi-level (As usual)

En M> Consulting sabemos que una de las claves de nuestro éxito se basa en las oportunidades de desarrollo profesional que tienen nuestros empleados trabajando con nuestros clientes, líderes en su sector. Esto nos ha llevado a desarrollar una alta especialización en la selección y aportación de talento a las organizaciones.

Nuestra red de contactos de profesionales altamente cualificados, nos permite identificar el talento que mejor se adapta a las necesidades de apoyo que requiere cada uno de nuestros clientes.

Nuestras personas constituyen el activo más importante. Gente apasionada con su trabajo que se desarrolla profesionalmente mientras se forma día a día con sus compañeros.

El talento el centro de nuestra empresa

Buscamos profesionales con:

- Interés por aprender
- Deseos de trabajar en equipo
- Capacidad de comunicación
- Iniciativa
- Ganas de desarrollar una carrera profesional
- Entusiasmo por lo que hacen
- Interés por lo que hacen

Valoramos:

- Lo quieren hacer y sus preferencias personales
- Sus conocimientos y experiencia en distintas áreas y herramientas
- La formación que acompaña a su experiencia profesional

De nuestros profesionales esperamos su implicación en el desarrollo y crecimiento de la compañía y en los retos profesionales que ello conlleva, construyendo activamente relaciones profesionales a largo plazo, tanto dentro como fuera de M> Consulting.

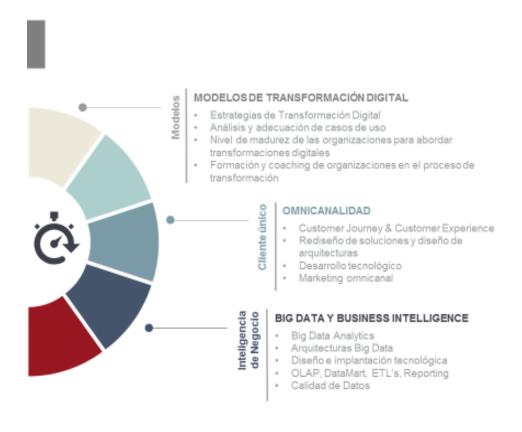
Qué ofrecemos a nuestros profesionales



Transformación Digital

Para M> la transformación digital es la transformación crítica del negocio debido a los cambios originados en los mercados y en el comportamiento de los clientes provocados por los avances en las tecnologías de la información.

La transformación digital debe ir más allá del negocio digital, adoptando un enfoque integral para ejecutar una verdadera transformación: visión clientes, canales, marketing y ventas, producto, tecnología, procesos, personas, gobierno y estrategia.

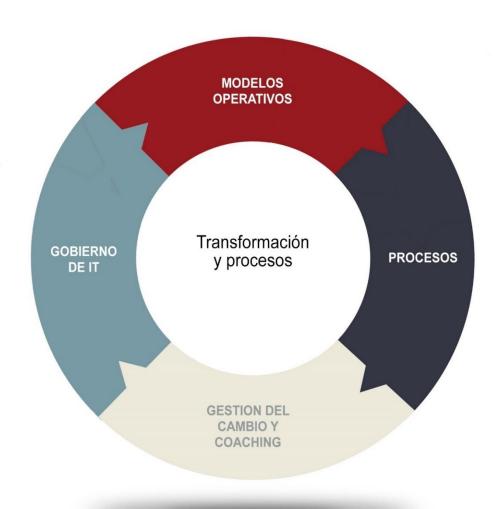


Consultoría de Organización y Procesos

Centramos nuestras capacidades en apoyar a nuestros clientes en las transformaciones. Colaboramos con nuestros clientes desde el diseño y optimización de procesos hasta la definición e implantación de nuevos modelos operativos.

M> también tiene experiencia en proyectos de mejora y gestión de procesos: implantación de modelos de gestión sobre los procesos de negocio (cuadros de mando, KPIs), industrialización de procesos (economías de escala, sinergias regionales y globales, externalización y deslocalización) o definición de áreas de mejora de la productividad.

Somos también una empresa especializada en la selección y captación de profesionales especializados en estas áreas.



Consultoría Tecnológica

Acompañamos a nuestros clientes en la definición y ejecución de la estrategia de mantenimiento, con el objetivo de asegurar el control end-to-end, definir indicadores de servicio objetivos y medibles, optimizar los costes, predecir las estimaciones y poner en marcha acciones preventivas de mejora.

Además en M> tenemos una línea de servicio orientada a la definición de modelos de gestión de calidad, implantación de procesos de industrialización del software o definición e implantación de equipos de pruebas.



Ingeniería

Dentro de la Consultoría de Procesos, M> Consulting centra sus capacidades en apoyar a nuestros clientes en las transformaciones. Colaboramos con nuestros clientes desde el diseño y optimización de procesos hasta la definición e implantación de nuevos modelos operativos.

M> también tiene experiencia en proyectos de mejora y gestión de procesos: implantación de modelos de gestión sobre los procesos de negocio (cuadros de mando, KPIs), industrialización de procesos (economías de escala, sinergias regionales y globales, externalización y deslocalización) o definición de áreas de mejora de la productividad.

Somos también una empresa especializada en la selección y captación de profesionales especializados en estas áreas.



M> Consulting promueve la igualdad de oportunidades entre sus profesionales, y en concreto, promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación y a la promoción de profesionales y condiciones de trabajo. Se mantiene una rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo únicamente a méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades del negocio.

Los perfiles requeridos para cada puesto están relacionados directamente con el perfil profesional del candidato, así como los requerimientos concretos de los cliente s para los que M> realiza la actividad de consultoría tecnológica.

Se estudian las características propias de la actividad y proyectos que se ejecutan en cada momento. Los procesos de selección y contratación son coherentes con la realidad del sector, y vienen determinados según las fases de ejecución de los proyectos:

En el proceso de selección se tienen en cuenta como criterio de preferencia, la experiencia y desempeño previo en M> mediante la participación en proyectos pasados.

Si no existen personas con experiencia previa, rigen criterios objetivos de reclutamiento, mediante la publicación de anuncios en distintos medios y la colaboración de distintas entidades.

Se emplean procesos objetivos basados en la experiencia profesional, titulación, habilidades técnicas y sociales, así como los requisitos que, en su caso, requiera el puesto de trabajo, sin considerar el sexo del candidato.

En materia de selección y contratación, dentro del marco de una política integral de Recursos Humanos, se pretende:

Garantizar la igualdad de oportunidades y evitar cualquier discriminación en los procesos de selección.

Integrar una plantilla que incluya a los profesionales del sector, en cuanto a habilidades, aptitudes, capacidades, conocimientos y experiencia laboral.

Incorporar, retener y motivar el talento.

La formación se lleva a cabo según las necesidades específicas de cada puesto, según la descripción del mismo, y por tanto, no hace distinciones entre hombres y mujeres. Las diferencias resultan de las distintas habilidades y conocimientos exigidos para el desempeño de cada puesto de trabajo. Durante el 2015 pudimos constatar una reducción del gap en cuanto a la formación de mujeres y hombres respecto el dato obtenido en 2014: durante el 2015 de los empleados que recibieron formación, el 45,45% fueron mujeres, frente al 41.03% que representaron en 2014.

Existe un buzón a disposición de todos los grupos de interés de M>, donde poder comunicar cualquier acción relativa a incumplimientos en esta materia, entre otras, sin que hasta la fecha se haya recibido actuaciones en contra de los establecido.

M> cuenta con un Plan de prevención de Riesgos laborales. Integrar la política de prevención en el proceso productivo de M> constituye un objetivo permanente y prioritario que tiene como fin la mejora de las condiciones de trabajo dirigida a obtener el nivel adecuado de protección de los trabajadores así como evitar los daños materiales y reducir el absentismo laboral. Busca el compromiso y bienestar de su personal en el ámbito de la seguridad y su salud laboral.

La integración de la Prevención de Riesgos Laborales es tarea y responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de M>, siendo la Dirección y mandos intermedios quienes lideran el esfuerzo de seguir los procedimientos y pautas establecidas, para conseguir lugares seguros donde desempeñar la actividad profesional. M> promueve una política de seguridad y salud en el trabajo y adoptará las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente y las que se puedan establecer en el futuro, incluyendo la adquisición de futuros equipos de trabajo.

La dirección de la empresa viene obligada a definir unos objetivos y metas acordes a la política preventiva previamente definida. Esto es, la política ha definido unos fines y estrategias inicialmente planteados por la dirección mientras que los objetivos vienen definidos como los logros a conseguir por toda la organización (en la que todos participan para su concreción) y las metas se refiere a los fines concretos y exclusivos de un área o nivel de la organización. M> fija en su Plan de Prevención unos objetivos y metas específicos, alcanzables, y cuantificables, así como los resultados obtenidos de: la evaluación de Riesgos y Planificación de la Actividad Preventiva, la evolución de la siniestralidad en la empresa, los datos obtenidos de las investigaciones de los accidentes ocurridos anteriormente.

Los profesionales de M> vigilarán el cumplimiento de las normas relativas a la seguridad y salud en el trabajo, a efectos de prevenir y minimizar los riesgos laborales.

M> promoverá la aplicación con sus colaboradores de sus políticas en materia de seguridad.

Índicadores de seguridad y salud:

Nº de casos de enfermedad profesional: 0

- Nº de casos de accidente de trabajo:

0	En centro de trabajo:	1
0	Recaída:	1
0	In itinere:	1
0	In misión	0

- Absentismo AT (%) 0,04

M> mantiene su compromiso a largo plazo para continuar su desarrollo como grupo socialmente responsable, siendo confiable y transparente.

Por encargo del Órgano de administración continúan siendo auditadas las cuentas anuales de la sociedad, balance a 31 de diciembre de 2015, cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonito neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria.

Las cuentas anuales se formulan con rigor, libres de incorreción material debida a fraude o error, expresando la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Los auditores de M> llevan a cabo su auditoría con responsabilidad y de conformidad a la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España, siguiendo requerimientos de ética, y con una planificación adecuada para obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales. Se aplican los procedimientos necesarios para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Así mismo se evalúa la adecuación de las políticas contables aplicadas.

M> mantiene un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente, con un esfuerzo continuo en aumentar la eficiencia en el uso de recursos limitados.

Se aplican medidas de compras que garanticen una opción respetuosa con el medio ambiente, como la gestión de compra de tóner de alta capacidad que nos permite optimizar la gestión, utilización y rendimiento de consumibles. Colaboramos con empresas que lideran el diseño de cartuchos utilizando materiales que pueden ser recuperados, reutilizados o reciclados. Durante el 2014 y 2015 no se produjo un incremento en el gasto por este motivo, aun cuando la plantilla sí lo había hecho tras la materialización de nuevos proyectos empresariales.

M> colabora con sistemas de gestión documental electrónica en el ámbito de la coordinación de actividades con los clientes, para optimar los recursos de sistemas informáticos y consumo de material de oficina, con una reducción muy significativa del consumo de papel. Es un objetivo la integración del respeto medioambiental en la gestión de la actividad empresarial, que se materializa en las prácticas diarias. En 2015 se redujo en un 52.46% el consumo de papel dentro de los servicios centrales.

M> realiza tareas de colaboración con entidades en el ámbito del reciclaje informático, material tecnológico obsoleto, y retirada de residuos de impresión, reforzando nuestro compromiso social. Aplicando de forma continuada políticas de ahorro energético en los centros de trabajo donde desarrollamos nuestra actividad profesional. Podemos mencionar que dentro de las oficinas centrales, apenas se ha registrado en 2015 un incremento del 0.15% en el consumo de suministro de energía respecto del 2014 aun cuando el número de personas destinado en las mencionadas oficinas se ha duplicado.

M> promueve el Voluntariado dentro de la organización, y continuaremos desarrollando acciones en esta línea para involucrar a nuestros colaboradores en proyectos de ayuda a personas que la necesitan. La finalidad es involucrar a los empleados en acciones sociales con un beneficio claro para la sociedad.

M> se involucra en el desarrollo de la infancia y la defensa de sus derechos, colaborando con una organización que promueve el derecho a recibir una educación de calidad, con programas de acción social dirigidos a niños, niñas y adolescentes en riesgo de pobreza y exclusión social, así como proyectos de sensibilización y de educación para el desarrollo.

M> tiene una actitud responsable en la defensa de los derechos humanos y mantiene un compromiso con la integración y cooperación internacional, realizando aportaciones colaborativas para conseguir el avance social de aquéllos que han tenido que abandonar sus hogares, por conflictos o desastres naturales.

M> reafirma su compromiso global con la responsabilidad social y mantiene colaboraciones con organizaciones que prestan ayuda médica de emergencia a quienes más lo necesitan. Nos sumamos a su reto, como parte de una cadena que busca mejorar condiciones de vida a través de sus proyectos de salud.

M> participa en campañas de investigación contra la Leucemia, conmovidos por historias de pequeños bebes que se ven obligados a luchar con solo meses de vida contra la leucemia.

Iniciaremos una campaña para animar a nuestros empleados para hacerse donantes de médula y así ayudar a que todas aquellas personas del mundo cambien los pinchazos y las agujas por la posibilidad de tener un futuro libre de enfermedad y lleno de vida. Difundiendo información sobre la localización de los centros de información sobre donación de médula ósea y los requisitos para la donación.