

Grupak

Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016

La responsabilidad social y sustentabilidad para Grupak	3
Mensaje del Director General	4
Perfil de la organización	6
Filosofía corporativa	7
Visión	7
Misión	7
Valores	7
Grupos de interés.....	8
Estrategia empresarial de responsabilidad social	9
Gestión de la responsabilidad social.....	9
Comisiones de trabajo	10
Ética empresarial.....	11
Cadena de valor	13
Calidad de vida	13
Salud y seguridad	13
Formación y capacitación	15
Clientes o consumidores	16
Quejas	17
Vínculo con la comunidad	18
Medio ambiente.....	19
Consumo energético	19
Consumo de agua.....	20
[CASO DE ÉXITO] ¿Por qué apostamos por las ecoeficiencias?.....	20
Emisiones	22
[CASO DE ÉXITO] ¿Cuánta energía limpia genera una planta de cogeneración?	23
Residuos	24

Auditorías.....	27
Multas y sanciones.....	27
Principios del Pacto Mundial.....	28
Derechos humanos	28
Estándares laborales	28
Medio ambiente.....	28
Anticorrupción	29
Objetivos de Desarrollo Sostenible	30
Reconocimientos y certificaciones.....	31
Cámaras y asociaciones	31

La responsabilidad social y sustentabilidad para Grupak

En Grupak, entendemos la responsabilidad social como el mejor camino para dirigirnos hacia la sustentabilidad.

Nuestra prioridad es innovar y atender nuestro negocio con el compromiso de atender las expectativas que colaboradores, clientes, comunidad y proveedores tienen de la empresa.

A través de la responsabilidad social buscamos mejorar constantemente nuestros procesos de producción en beneficio del medio ambiente y la comunidad, con la mira puesta en la contribución que podemos hacer para dirigirnos hacia el desarrollo sustentable.

Entendemos que sólo de esta manera podemos dar atención puntual a las necesidades presentes y futuras de nuestros grupos de interés y mantener nuestro liderazgo en la industria del papel y cartón corrugado.

Mensaje del Director General

A lo largo de los últimos años, nos hemos ido convenciendo cada vez con mayor determinación de que la responsabilidad social es un elemento clave para asegurar la sustentabilidad del negocio. Hoy en día, toda aquella empresa que no armonice su operación con el entorno social y medioambiental se aniquila a sí misma.

Este convencimiento nos ha impulsado de manera constante a mejorar nuestras prácticas y fortalecer nuestra empresa como socialmente responsable. La seguridad, calidad y transparencia en cada una de las operaciones son el sello de nuestro trabajo, con la apuesta de superar las expectativas que nos marca la ley y los grupos de interés.

Sabemos que nuestros productos y servicio representan el mejor diferenciador frente a la competencia, pero también entendemos que cada vez es más importante la responsabilidad social para mantenerse como una empresa líder y por ello le damos un papel prioritario dentro de nuestra estrategia de negocio.

La responsabilidad social exige que no se aborde como si fuera un sistema de parámetros rigurosos o cumplimientos inflexibles; se trata más bien de un esfuerzo que conlleva que la gente lo entienda, lo viva, lo haga suyo y lo aplique.

Siendo congruentes con esta visión, durante 2016 mantuvimos nuestros esfuerzos para fortalecer la cultura de la responsabilidad social al interior de nuestra organización y hacia nuestro entorno.

Este 2017 se anticipa con muchos retos en todos los ámbitos, particularmente los que tienen que ver con el compromiso y responsabilidad empresarial. En Grupak vamos a continuar permeando nuestros valores para garantizar nuestro cumplimiento ético y multiplicar nuestro impacto positivo a colaboradores, clientes, la comunidad y el medio ambiente.

Sirva este reporte como ejemplo patente de nuestro compromiso con la responsabilidad social y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos adherimos en 2012 para comunicar y profundizar nuestros esfuerzos en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Quiero aprovechar este espacio para expresar mi reconocimiento a todos quienes formamos parte de esta empresa, pues cada uno desde nuestro ámbito de acción hemos entendido cuál es el papel que desempeñamos en el fortalecimiento de Grupak como empresa socialmente responsable.

Finalmente, agradezco a nombre de Grupak y de todos quienes formamos parte de la empresa la confianza y apoyo de nuestros clientes, proveedores, socios y accionistas durante el 2016. Les aseguro que mantendré y fortaleceré el compromiso social de Grupak, con iniciativas y acciones que generen valor hacia todos nuestros grupos de interés, la comunidad y el medio ambiente.

Cordialmente,

Santiago Durante Ponce

Director General

Perfil de la organización

En Grupak somos una empresa 100% mexicana con una trayectoria de 60 años, la cual respalda nuestro liderazgo y amplia experiencia en la industria de fibra, papel y cartón corrugado a nivel nacional.

Desde nuestra fundación, en 1957, en Grupak hemos apostado por mantenernos a la vanguardia con los mejores equipos y tecnologías para ejecutar nuestros procesos. Actualmente, nuestra maquinaria innovadora y ecoeficiente se ha convertido en aliado clave para consolidarnos como líderes en la proveeduría de soluciones integrales de embalaje.

Para llevar a cabo nuestras operaciones, contamos con:

1 edificio corporativo

2 plantas productoras de papel

2 plantas para la fabricación de cartón corrugado

5 centros de abastecimiento fibroso

1,055 colaboradores

Filosofía corporativa

La filosofía que nos ha permitido consolidar un éxito sostenido en Grupak se alinea con nuestra visión, misión y valores corporativos, los cuales conocen y asumen todos quienes formamos parte de la empresa.

Visión

Ser un grupo líder en el mercado de embalaje industrial comprometido con proporcionar un servicio y productos de calidad internacional, los cuales satisfagan con oportunidad las necesidades de nuestros clientes a través del desarrollo integral de un personal honesto y responsable con una actitud de trabajo en equipo.

Misión

Satisfacer las necesidades de papel semikraft y embalaje de cartón corrugado, proporcionando soluciones integrales que salvaguarden los valores de nuestros clientes y teniendo como prioridad el desarrollo del talento humano, que asegure la rentabilidad y mejora continua del grupo.

Valores

Los valores corporativos que asumimos en Grupak son la base que fundamenta nuestro proceder para alcanzar la visión y misión corporativas. En línea con este objetivo buscamos:

- Vivir el compromiso con pasión
- Trabajar con honestidad e integridad
- Ser altamente responsables y profesionales
- Creer en el trabajo en equipo y conducirnos con respeto
- Tener sentido de identidad y pertenencia

Grupos de interés

Para Grupak, el involucramiento con nuestros grupos de interés es fundamental; por ello, hemos definido ocho grupos de interés de alto impacto para la organización, con quienes mantenemos relaciones estratégicas y de largo plazo.



Estrategia empresarial de responsabilidad social

En Grupak somos conscientes de que la única manera de asegurar la permanencia del negocio en el largo plazo es armonizar nuestro desempeño financiero y operativo con una actuación destacada en materia de responsabilidad social y sustentabilidad.

Teniendo como líneas directrices la ética y valores corporativos, planteamos nuestra Estrategia empresarial de responsabilidad social con el objetivo de generar valor a la organización y a nuestros grupos de interés, a través de:

- La gestión transversal de nuestra organización, en línea con criterios de responsabilidad social y desarrollo sustentable.
- Cinco comisiones de acción que se encargan de cada uno de los asuntos de responsabilidad social prioritarios para Grupak.

Gestión de la responsabilidad social

Para fortalecer la gestión de nuestra organización en línea con principios de responsabilidad social, durante 2016 diseñamos y pusimos en marcha nuestro Sistema de Operaciones Grupak (SOG).

Este sistema nos permitirá conjuntar la información escrita, los métodos y procedimientos de todas las áreas de la empresa. Comprende:

- Actividades de las áreas del Grupo
- Métodos y procedimientos de las áreas
- Información relevante en la que se sustentan las actividades de los procesos de todas las áreas de Grupak

El objetivo que pretendemos con el SOG es desarrollar e implementar un sistema que permita establecer políticas y procedimientos tomando las mejores prácticas de los procesos y herramientas actuales para estandarizar u homologar la ejecución a nivel corporativo, con base en los sistemas de información idóneos.

En Grupak entendemos que esto es parte de nuestro proceso de transición hacia una empresa de clase mundial.

El SOG surgió al identificar que había distintos procesos y procedimientos al interior del Grupo así como duplicidad de información y de costos, que derivaba en confusión del personal.

La solución se presentó con este sistema de gestión integral, que dada la compatibilidad de los diferentes mecanismos de Grupak nos permitirá estandarizar los procesos operativos y

administrativos en todas las divisiones del Grupo, dando sustento a nuestro proceso de mejora continua.

Con esto, cualquier certificación, normativa o herramienta se integrará y adecuará a nuestro Sistema de Operaciones Grupak.

Entre los beneficios que anticipamos alcanzar con nuestro SOG están:

- Asegurar el crecimiento del Grupo en forma ordenada y homologada
- Evitar duplicidad de procesos y confusión en políticas, procedimientos y uso de formatos
- Garantizar que los procesos se ejecuten de forma homologada y con base en las mejores prácticas
- Tener procesos que agreguen valor a la cadena de negocio
- Crear una nueva cultura de trabajo y transmitir a los colaboradores el valor de sus actividad para que se sientan parte de la cadena de valor
- Contar con un sistema documentado que soporte las funciones y sea auditable en todas las áreas y etapas de procesos de Grupak
- Facilita la toma de decisiones
- Facilitar la implementación de futuras certificaciones, procesos, sistemas y herramientas de mejora continua
- Tener un sistema de información que permita disminuir el riesgo de errores

Comisiones de trabajo

En las comisiones de trabajo se integran todas las áreas de trabajo y plantas de producción con adecuada representación, con el objetivo de enriquecer el trabajo a realizar.

Las cinco comisiones de trabajo en Grupak son las siguientes:



Durante 2016, nuestra Comisión de Ética Empresarial estuvo integrada por 11 colaboradores, tanto del Corporativo, como de las plantas de Toluca, Hidalgo y Cuernavaca.

En la Comisión de Vínculo con la Comunidad participaron cinco representantes de Corporativo, Pymssas, Toluca e Hidalgo mientras que la de Medio Ambiente integró a siete colaboradores de Cuernavaca, Hidalgo, Toluca y Pymssas.

Otros siete colaboradores de Corporativo y la planta de Cuernavaca integraron la Comisión de Consumidores y 10 más, tanto de Corporativo, Hidalgo, Cuernavaca, Toluca y Pymssas, la de Calidad de Vida.

Ética empresarial

Con la convicción de que nuestras operaciones se desarrollen bajo esquemas de confiabilidad y transparencia, nos apegamos a los más altos principios de ética en todas nuestras operaciones y negocios.

El lanzamiento institucional de nuestro Código de Ética se dio en 2015, con el objetivo de guiar las decisiones y actuación de todos quienes conformamos esta organización.

Nuestro Código es de aplicación estricta y obligatoria para todos, independientemente del nivel jerárquico; pretende encaminar el esfuerzo del trabajo diario hacia el cumplimiento de nuestra filosofía corporativa y responsabilidad social.

Su lanzamiento y primera entrega se llevó a cabo durante el primer trimestre de 2015, mientras que la difusión del Código entre el personal de la empresa se dividió en sesiones que se realizaron ese mismo año entre mayo y julio.

Durante 2016 se fortaleció el esfuerzo de difusión y conocimiento de nuestro Código de Ética al interior de la organización, a través de una campaña que respondía de manera muy puntual aspectos relacionados con el Código, cómo qué es, a quién está dirigido, por qué es necesario y cómo puede ayudarle a cualquier colaborador.

A lo largo del año también dimos seguimiento a la atención y resolución oportuna de las quejas presentadas a través del sistema de denuncias.

Este sistema fue especialmente diseñado para acotar cualquier violación a nuestro Código, con nuestro compromiso de prevenir cualquier situación que pueda poner en riesgo la operación y reputación de la empresa así como brindar protección a los informantes mediante el establecimiento de dos canales formales de comunicación:

- Correo electrónico: denuncia@grupak.com.mx
- Línea telefónica: 01 800 1GRUPAK (478 725)

Ambos canales se encuentran disponibles las 24 horas los 365 días del año.

En Grupak estamos convencidos de que un negocio que permanece en el tiempo sólo es posible cuando sus operaciones se dan en el marco de la legalidad y transparencia.

Apegados a los estándares laborales internacionales, en nuestra organización apoyamos la libertad de asociación y reconocemos el derecho a la negociación colectiva.

Rechazamos categóricamente el trabajo infantil o forzado, tanto entre nuestro personal directo como entre los contratistas o subcontratistas que nos brindan apoyo en las actividades. Para ello, vigilamos nuestro actuar así como el de nuestros proveedores, respetamos la dignidad de nuestros colaboradores y nos esforzamos por garantizar sus derechos y los de aquellos involucrados en nuestra cadena de valor.

Asimismo, todos quienes formamos parte de Grupak estamos obligados a no ser partícipes de ningún acto que involucre o represente dar o recibir cualquier tipo de gratificación fuera del marco de la ley.

Cuidamos que nuestros procesos y políticas vayan en línea con estos compromisos y garanticen el pleno respeto de los derechos humanos de los colaboradores, clientes, cadena de valor y demás grupos de interés que impactamos de alguna manera con nuestras operaciones.

Cadena de valor

Mantener relaciones sustentables y de largo plazo con quienes forman parte de nuestra cadena de valor es prioritario para Grupak, por lo que contamos con un Código de Conducta para Proveedores que establece las directrices que deben guiar su actuar.

Entre los valores que establece destacan: conducirse con integridad, respeto, transparencia y rechazo de cualquier comportamiento que pueda implicar alguna forma de corrupción.

Durante 2016 refrendamos este Código de Conducta con nuestra cadena de valor, a través de la comunicación y colaboración de nuestros socios comerciales.

Calidad de vida

Convencidos de que el éxito de Grupak es el resultado del compromiso, talento y trabajo de nuestros colaboradores, fomentamos ambientes armónicos y favorables para las relaciones laborales plenas, a través de la inclusión, igualdad de oportunidades, no discriminación y el respeto a la diversidad.

Como empresa fortalecemos de manera constante los programas y capacitación encaminados al impulso del desarrollo integral de quienes integramos la organización.

Nuestros criterios para elegir y promover el talento humano que sostiene nuestro éxito se fundamentan en las capacidades profesionales de candidatos y colaboradores, independientemente de aspectos demográficos, de género, raza, edad o cualquier otro que implique exclusión por nuestra parte.

Durante 2016, realizamos evaluaciones de puesto y desempeño a nuestro personal no sindicalizado.

En nuestras tres plantas así como en el Corporativo sumamos una plantilla laboral de 1,055 colaboradores, incluyendo sindicalizados, tanto en contratos de planta como eventuales.

Todos ellos gozan de salarios competitivos y prestaciones superiores a las que marca la ley, entre ellas aguinaldo de 30 días, fondo de ahorro, seguro de vida y seguro de gastos médicos mayores.

Salud y seguridad

En Grupak entendemos que los entornos laborales óptimos y seguros nos permiten garantizar la salud y bienestar de todos quienes integramos la empresa, así como de nuestras familias.

Para promover estilos de vida saludables entre el personal fortalecimos el programa Gimnasia Laboral para promover la activación física entre los colaboradores, fortalecer la convivencia entre las áreas de trabajo y armonizar el clima organizacional.

Este programa inició en 2015 con una buena recepción por parte del personal de las tres plantas de producción y el Corporativo y se mantuvo durante 2016.

El compromiso es mantener la dinámica e integrar a cada vez más colaboradores, por lo que hemos buscado acercamientos con las diversas áreas departamentales para identificar los horarios que les resulten más convenientes para participar.

Contamos con un Comité de Protección Civil, el cual contribuye a salvaguardar el bienestar y seguridad de nuestro personal. Integrado por personal de confianza y sindicalizado, el Comité celebra sesiones para atender y dar seguimiento a medidas que fortalezcan la seguridad al interior de nuestra empresa.

También contamos con el Sistema Administración de la Seguridad, Salud y Protección Ambiental (SASSPA), que consiste en campañas y programas de capacitación especializada enfocados en la prevención de riesgos laborales.

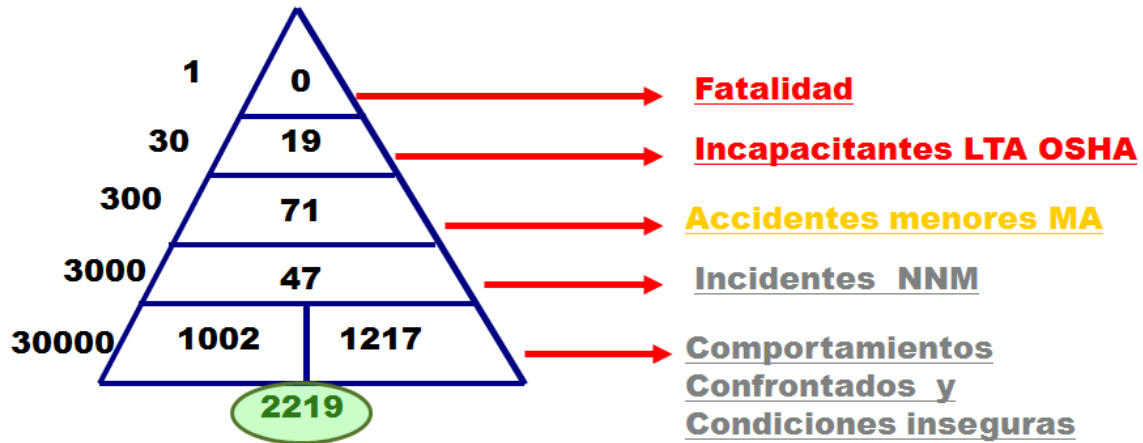
Estos programas y campañas –entre los que se encuentran primeros auxilios, trabajo en alturas, tarjetas candado, manejo seguro de vehículos, toma dos y otros– tienen como objetivo fomentar una cultura de autocuidado y corresponsabilidad que proteja el entorno laboral.

Durante 2015 y 2016, los accidentes y días laborales perdidos que significaron se explican en la siguiente tabla:

Sede	2015		2016	
	Accidentes incapacitantes	Días perdidos por accidente	Accidentes incapacitantes	Días perdidos por accidente
Cuernavaca	2	30	10	237
Hidalgo	6	38	4	401
Toluca	5	76	2	10
Abastecimientos Hidalgo	1	3	0	0
Abastecimientos Cuernavaca	0	0	0	0
Pymssas	12	159	3	25
Externos	1	NA	0	0
TOTAL	27	306	19	673

En cuestión de fatalidades, no registramos ninguna durante el periodo que se reporta, como puede observarse en nuestra pirámide de seguridad.

PIRÁMIDE DE SEGURIDAD



Formación y capacitación

En Grupak impulsamos el desarrollo de competencias y habilidades clave para el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, para lograrlo ofrecemos de manera constante programas de formación y capacitación que potencializan sus habilidades y aptitudes.

Entre la amplia variedad de temas que abordamos están los relacionados con desarrollo humano, como trabajo en equipo, liderazgo, relaciones humanas, entre otros. También ofrecemos capacitación técnica o actualizaciones en diversos sistemas implementados en Grupak, como procesos de calidad, SASSPA, FSC CoC, certificaciones, etc.

Capacitamos a brigadas en primeros auxilios, contra incendios, búsqueda y rescate así como prevención de riesgos en general; también ofrecemos formación a instructores y auditores internos para mejorar nuestros procesos.

Durante 2016, nuestro personal recibió algún tipo de capacitación sobre asuntos relacionados con la estrategia de Empresa Socialmente Responsable, como Código de Ética, filosofía Grupak, Política Ambiental, canal de denuncia, entre otros.

Clientes o consumidores

Como empresa fomentamos un canal de comunicación directa con nuestros clientes, a través del cual les informamos de manera oportuna y transparente sobre la elaboración y comercialización de nuestros productos.

Con esto buscamos no sólo obedecer a la demanda de ellos sino darles a conocer las características sustentables de nuestros productos así como la importancia que esto tiene para nuestro negocio, con el objetivo de facilitarles su toma de decisiones y convertirnos en su opción para reducir su impacto ambiental.

El compromiso con nuestros clientes consiste en garantizar el mejor servicio por parte de la empresa, una operación bajo el más estricto apego a la normativa vigente y los estándares de calidad más altos.

Estamos conscientes de que nuestro éxito empresarial sólo será posible ofreciendo un trato excelente a todos nuestros clientes y guardando una estrecha relación entre calidad, precio y servicio, que nos permita diferenciarnos en el mercado actual.

Para atender este compromiso, nuestros clientes llevan a cabo visitas técnicas y evaluaciones mensuales a nuestros centros de trabajo, productos y servicio, lo cual nos permite conocer el nivel de satisfacción, opiniones, inquietudes y cualquier tipo de queja que tengan sobre la empresa.

Durante 2016, formalizamos nuestro Decálogo de atención al consumidor, para fortalecer entre nuestros colaboradores ese compromiso de calidad en el servicio. Los 10 puntos fueron difundidos al interior de nuestra organización como parte de una campaña para ratificar nuestro compromiso con nuestros clientes.

De manera adicional, a lo largo del año se planearon 68 visitas a clientes de Corrugado y Papel para conocer su nivel de satisfacción con la empresa.

Todos los clientes que nos calificaron por debajo de 95% durante el primer semestre, se volvieron a visitar después de julio obteniendo un mejor puntaje debido a las acciones correctivas emitidas por las distintas áreas evaluadas, como Servicio de Ventas, Servicio de Planta y Calidad, alcanzando un 97.08% en esta segunda evaluación.

También durante 2016 actualizamos el formato de Evaluación de Satisfacción del Cliente incluyendo los cuatro rubros más destacados: servicio comercial, distribución, soporte técnico y calidad, para redoblar esfuerzos en la obtención de áreas de oportunidad con nuestros clientes.

Quejas

Tal como lo establece el procedimiento marcado por nuestro Sistema de Calidad ISO 9001:2008, llevamos a cabo un registro puntual de las quejas presentadas por nuestros clientes en un tiempo no mayor a 48 horas y les damos respuesta en un tiempo máximo de 15 días.

El plazo establecido de resolución puede ser variable debido a las actividades que proceda realizar en las plantas para atender la no conformidad y queda establecido en los análisis de causa raíz.

En 2016 obtuvimos un acumulado de 21,434 pedidos colocados u órdenes de fabricación, con un registro de quejas -atendidas y resueltas- como se detalla a continuación:

Corrugado	17,548
Papel	3,886
Total anual	21,434

Quejas atendidas de calidad en 2016 con meta de 97%	
1er trim	97.4%
2º trim	97.3%
3er trim	97.0%
4º trim	97.9%
Promedio	97.2%

*en Grupak consideramos una queja en el servicio como errores de venta, colocación de embarques, mala o nula utilización de equipo de protección personal, entre otros.

Durante el año, nuestro cumplimiento trimestral dentro de los siguientes 15 días con acciones correctivas para cada queja emitida por nuestros clientes fue como se detalla a continuación:

Cumplimiento trimestral	
Primer trimestre	95.35 %
Segundo trimestre	97.08 %
Tercer trimestre	98.23 %
Promedio	91.17%

Una vez al año y de la mano de una empresa externa llevamos a cabo un estudio que comprende a todos nuestros clientes para evaluar el servicio del área comercial, la planta y calidad de nuestros productos, como un ejercicio adicional a las evaluaciones periódicas referidas anteriormente.

Para fortalecer nuestro servicio, contamos con nuestro Manual de Atención a Clientes y Decálogo de Servicio, desarrollado en 2015 y del cual comenzamos capacitar ese mismo año, en una primera etapa que incluyó al personal que se desempeña de manera directa con clientes.

Este Manual establece las prácticas de atención que deben guiar el servicio ofrecido a nuestros clientes, tanto internos como externos a la organización.

Vínculo con la comunidad

En Grupak buscamos transformar positivamente las comunidades donde operamos, a través de compartir nuestra cultura de generación simultánea de valor económico, social y ambiental. Lo anterior es posible gracias a nuestros programas de desarrollo comunitario así como a nuestra oferta de productos, servicios y abastecimiento sustentable.

Para fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad hemos destinado apoyo y contribuciones, tanto económicas como en especie, a diversas instituciones que vayan en línea con nuestro ámbito de negocio y marco de acción.

Como parte de estos esfuerzos, en mayo de 2016 recibimos la visita de un grupo de 40 alumnos del Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, con el objetivo de fortalecer la formación académica que reciben en las aulas.

De esta manera, el 16 de mayo se recibió el grupo de sexto semestre de Ingeniería en Logística, como parte de las actividades de su asignatura Empaque, envase y embalaje.

En otra actividad, el 8 de julio de 2016 se llevó a cabo por parte del sistema DIF municipal de Emiliano Zapata el evento de cierre del programa Apadrina un niño, en el cual nos sumamos en Grupak a través del apoyo con amenidades para el evento.

No es la primera vez que la empresa apoya a la institución municipal, ya que anteriormente hemos contribuido con apoyo en transporte y logística para diferentes eventos y excursiones.

Por todo ello, Grupak fue invitada de honor al evento realizado en julio de 2016, en el cual el Presidente Municipal expresó unas palabras de agradecimiento para la empresa.

El 2 de noviembre de 2016, personal del departamento de Relaciones Industriales acudió al evento de conmemoración de Día de Muertos de la comunidad de Chimalpa, en donde ofreció colaboración en el maquillaje de alrededor de 60 niños que asistieron al evento.

Esto como una muestra del respeto de las tradiciones mexicanas que promovemos entre nuestros colaboradores.

Medio ambiente

Comprometidos con el cuidado del planeta y la reducción de nuestro impacto ambiental, en Grupak hemos implementado monitoreos y medidas encaminadas a utilizar los recursos naturales de manera responsable y en apego estricto a las leyes ambientales aplicables.

De manera mensual registramos nuestros consumos en electricidad, gas LP, diésel y gasolina así como las emisiones de CO2 alcanzadas. De manera paralela realizamos inversiones periódicas en maquinaria innovadora y ecoeficiente, que mitiga el impacto ambiental de los procesos de producción en nuestras tres plantas industriales.

Para dar continuidad al lanzamiento de nuestra Política Ambiental, llevado a cabo en 2015, durante el año pasado realizamos capacitaciones para toda nuestra plantilla de colaboradores.

En nuestros cinco centros de abastecimiento llevamos a cabo acciones muy puntuales para mejorar nuestros procesos en línea con el cuidado del medio ambiente. La Comisión de Medio Ambiente de la Compañía, que involucra a personal de todas las ubicaciones, realiza inspecciones regulares en los Abastecimientos y da seguimiento a los hallazgos observados, para garantizar el pleno cumplimiento de los procesos de seguridad, prevención de riesgos y cuidado de recursos naturales.

Consumo energético

La energía es un insumo indispensable para nuestra operación, por lo que buscamos continuamente hacer nuestros procesos más eficientes a fin de disminuir su consumo.

Durante 2016, nuestros consumos energéticos en las plantas de Toluca, Cuernavaca e Hidalgo, en Grupak Abastecimientos –integrado por los centros de Santa Clara, Lerma, Cuautitlán, Puebla y Querétaro– y en corporativo (Grupak Servicios) se registraron de la siguiente manera:

Insumo	Toluca	Cuernavaca	Hidalgo	Abastecimientos	Servicios
Gasolina (l)	11,285.00	27,932.51	27,787.12	149,799	129,603.87
Diesel (l)	880,158.29	50,513	74,624.75	44,016	N/A
Gas LP (l)	132,192	72,162.00	180,054.79	56,306	N/A
Gas natural (m3)	N/A	465,513.41	N/A	149,799	N/A
Electricidad (kWh)	4,025,568.00	44,497,576.00	86,843,045.93	607,175	244,857.00

En Grupak Hidalgo, donde contamos con una planta de cogeneración para la producción de energía, recibimos 86 millones 843,045 KW/hr durante 2016. Gracias a esta planta cogeneradora, el insumo energético nos cuesta 10% menos que con la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Consumo de agua

Entendiendo que la fabricación de cartón y papel implica un proceso intensivo en el uso de agua, en Grupak utilizamos la tecnología más avanzada en sistemas de tratamiento de agua residual con el objetivo de reutilizar el insumo en los diversos procesos industriales.

En 2016, el agua tratada en nuestras plantas y Abastecimientos fue:

Agua residual del proceso (m3)	
Hidalgo	2,377,411
Abastecimientos	1,416,000
Cuernavaca	392,227
Toluca	20,345.3

[CASO DE ÉXITO] ¿Por qué apostamos por las ecoeficiencias?

Mantener el liderazgo en la industria del papel y cartón significa hoy un reto como quizá nunca antes. Los desafíos que anticipa nuestro futuro inmediato nos exigen redoblar esfuerzos para encaminarnos hacia el desarrollo sustentable.

En Grupak tenemos el pleno convencimiento de que el cuidado del medio ambiente es un asunto estratégico y fundamental para las operaciones de nuestra empresa así como para el bienestar de colaboradores, comunidades donde operamos y el planeta que compartimos.

Esta visión nos llevó a asumir, desde hace algunos años, un compromiso para ecoeficientar nuestros procesos, gracias a lo cual el papel y cartón que producimos actualmente no requiere que talemos un solo árbol.

Sin embargo, que nuestros productos sean 100% reciclables es sólo un primer logro para Grupak.

Nuestro compromiso es trascender este esfuerzo y reducir al máximo el impacto de cada una de las etapas de los procesos de producción.

Para alcanzar nuestras metas, en las plantas de Toluca, Hidalgo y Cuernavaca hemos implementado procesos y adquirido maquinaria cuyas características innovadoras y ecoeficientes permiten mitigar la huella ambiental.

Al mismo tiempo, llevamos a cabo registros mensuales de nuestros consumos de electricidad, gas LP, gasolina y agua así como de las emisiones contaminantes de CO₂ que generan nuestras operaciones.

Todo ello con miras a lograr una reducción paulatina de las emisiones contaminantes que generamos así como de nuestro consumo de recursos, con énfasis particular en el ahorro de agua, conscientes de que es un elemento fundamental para nuestro negocio.

En nuestras plantas, reaprovechamos materia prima reciclada y separamos los residuos de manejo especial: plásticos, metal, unicel y alambre, de los desechos de manejo peligroso, como aceites y lubricantes de las máquinas, siempre en pleno apego a las regulaciones existentes.

En la planta de Cuernavaca, donde producimos 240 toneladas de papel y 100 toneladas de cartón corrugado diarias, contamos con una planta de tratamiento que reaprovecha 25% del agua que utilizamos en nuestros procesos.

Del proceso de tratamiento se obtienen lodos biológicos, que sirven como nutriente para el mejoramiento de suelos, así como biogás, que es reaprovechado en nuestras calderas.

En esta planta dejamos de consumir combustóleo en nuestras operaciones y cambiamos a gas natural, lo que nos permite mitigar aún más el impacto ambiental.

La planta de Hidalgo fue planeada atendiendo criterios sustentables, su planta de tratamiento limpia más de 6,000 metros cúbicos de agua al día y permite reutilizar 30% del recurso en los procesos.

La experiencia en Cuernavaca, nos permitió idear en Grupak Hidalgo un esquema para ofrecer el lodo biológico que resulta del proceso de tratamiento a ejidatarios de la región. Entre los nutrientes que contiene este biosólido se encuentran fósforo y nitrógeno, útiles para mejorar el suelo agrícola.

Otra virtud ecoeficiente de Hidalgo es su planta cogeneradora de ciclo combinado, la cual genera electricidad con menor impacto ambiental. Los gases que producen las turbinas son aprovechados para generar vapor y éste es utilizado para secar el papel fabricado.

Aunque la producción actual en esta planta es de 300 toneladas diarias, pronto duplicaremos la cifra pues tenemos una capacidad para llegar a 18,000 toneladas mensuales.

Grupak Toluca, donde producimos 4,000 toneladas de corrugado cada mes, está certificada como Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa). A través del Programa de Liderazgo para la Competitividad de esa institución, hemos mejorado nuestro

desempeño económico reduciendo el consumo de agua, energía y materias primas, así como evitando emisiones, residuos y descargas de contaminantes.

Como resultado de este ejercicio, el consumo hídrico en Grupak Toluca ronda los 100 metros cúbicos diarios.

Los esfuerzos medioambientales en esta planta se enfocan en el tema energético, pues utilizamos combustible ecológico alternativo en muchas de nuestras operaciones, dejando poco espacio para el gas LP y el diesel industrial.

Para fabricar todo este papel y cartón corrugado, Grupak cuenta con cinco Centros de Abastecimiento que suministran la materia prima y se ubican en Santa Clara, Lerma y Cuautitlán, en el Estado de México, así como en Puebla y Querétaro. Estos centros poseen maquinaria especializada para compactar entre 60 y 100 toneladas de materia prima diario.

El beneficio que todas estas medidas signifiquen para nuestros empleados, sus familias, la sociedad y el medio ambiente es el mejor estímulo para continuar fortaleciendo nuestros esfuerzos.

Emisiones

Parte total de nuestro compromiso en material ambiental es la medición y disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestras operaciones, por lo que asumimos como parte indisoluble de nuestra responsabilidad con el entorno fortalecer nuestro trabajo para reducir aún más nuestros impactos.

Durante 2016, los consumos energéticos que implicaron nuestras operaciones significaron un total de 120,825.7 toneladas de CO₂, como se detalla a continuación:

Emisiones de CO ₂ (ton)	
Hidalgo	57,364.59
Abastecimientos	976
Cuernavaca	57,068.91
Toluca	5,416.20

[CASO DE ÉXITO] ¿Cuánta energía limpia genera una planta de cogeneración?

México está apostando por un futuro con uso de energías limpias. Cada vez son más las empresas que buscan reducir su impacto al medio ambiente recurriendo a energías alternas para su operación, logrando grandes resultados.

Las plantas de cogeneración son una excelente opción, ya que se basan en un ciclo combinado de vapor y energía para obtener y proveer energía térmica y eléctrica no contaminante. Lo que hacen es utilizar la energía térmica no aprovechada en los procesos de otra planta para producir más.

Grupak es una compañía mexicana dedicada a la elaboración de papel y embalaje de cartón corrugado. En los últimos años ha tomado acciones para ser una empresa más amigable con el medio ambiente, con productos 100% reciclados y reciclables. Debido esto, como parte de su estrategia de responsabilidad social, decidió integrar a su cadena de valor a IGSA, como proveedora de energía limpia y ser parte de una sociedad de beneficio mutuo.

¿De qué manera funciona?

- 1.- Grupak suministra agua a IGSA mediante pozos subterráneos.
- 2.- IGSA envía el agua a su planta de tratamiento y se transforma en agua desmineralizada.
- 3.- Esta agua desmineralizada se envía a las calderas de la planta para crear vapor.
- 4.- El vapor genera la energía que IGSA provee por medio de dos turbogeneradores.

Actualmente IGSA cuenta con cuatro plantas de cogeneración en la República; dos de sector público y dos de sector privado. El principal beneficio de este tipo de plantas, además de disminuir costos, es que esta energía no produce contaminantes a la atmósfera.

La planta ubicada en Hidalgo tiene una capacidad de producir 43 Megas; la energía equivalente para que una comunidad de 50 mil habitantes funcione correctamente. La energía que produce se destina a Grupak en un 40% y el resto a otros clientes

Al recurrir a este tipo de opciones, Grupak se ahorra un 30% de energía, ya que es él mismo el que la produce. Lo importante de incluir a empresas como IGSA en la cadena de valor, es que se pueden tener los mismos resultados en el proceso de operación, sin emitir contaminantes y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Residuos

De la misma manera como atendemos nuestras operaciones, cuidamos la correcta recolección y tratamiento de nuestros residuos generados.

Entre los residuos no peligrosos que generamos en plantas y Abastecimientos se encuentran fierro, PET, llantas y tarimas, mientras que dentro de los residuos peligrosos están aceite usado y lámparas fluorescentes; algunos de ellos se contabilizan en kilogramos mientras que otros en piezas, dependiendo su naturaleza.

Para la correcta disposición y confinamiento de los desechos peligrosos llevamos a cabo controles estrictos de seguridad, en cumplimiento con la legislación vigente y atendiendo los tiempos establecidos para su almacenamiento antes de su disposición final.

En el Almacén Temporal de Residuos Peligrosos llevamos a cabo un estricto control y clasificación de cada uno de ellos, en cuanto a características y peligrosidad, es decir si se trata de residuos corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos o inflamables.

Antes de que el residuo cumpla el tiempo permitido para su almacenamiento se le envía a disposición final a través de empresas legalmente constituidas y autorizadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), las cuales emiten los manifiestos de transporte y disposición final del residuo correspondiente.

Los residuos peligrosos y no peligrosos generados en nuestras plantas y Abastecimientos durante 2016 se detallan a continuación:

Grupak Toluca	
Residuos peligrosos	
TIPO	KG
Aceite usado	950
Baterías usadas	5,760
Biológico infecciosos	1.3*
TIPO	KG
Lámparas fluorescentes	6 (PIEZAS)
Cartuchos tóners	107 (PIEZAS)
Residuos no peligrosos	
TIPO	KG
Fierro y chatarra	1,814
Grabados	275 (PIEZAS)
PET	8,294
Tinta corrugadora	3,301
TIPO	PIEZAS
Suajes	245
Tambores plásticos	50
Tarimas	4,975 (KG)

Grupak Cuernavaca	
Residuos peligrosos	
TIPO	KG
Aceite usado	8,920
Baterías usadas	425
Biológico infecciosos	5.6
TIPO	KG
Lámparas fluorescentes	436 (PIEZAS)
Cartuchos tóners	0
Residuos no peligrosos	
TIPO	KG
Fierro y chatarra	14,500
Grabados	0
PET	0
Tinta corrugadora	0
TIPO	PIEZAS
Suajes	0
Tambores plásticos	0
Tarimas	0

Grupak Hidalgo	
Residuos peligrosos	
TIPO	KG
Aceite usado	16,700
Baterías usadas	0
Biológico infecciosos	1.973
TIPO	KG
Lámparas fluorescentes	6 (PIEZAS)
Cartuchos tóners	0
Residuos no peligrosos	
TIPO	KG
Fierro y chatarra	0
Grabados	0
PET	0
Tinta corrugadora	0
TIPO	PIEZAS
Suajes	0
Tambores plásticos	0
Tarimas	0

Grupak Abastecimientos	
Residuos peligrosos	
TIPO	KG
Aceite usado	2,540
Baterías usadas	13
Biológico infecciosos	0
TIPO	KG
Lámparas fluorescentes	224 (PIEZAS)
Cartuchos tóners	40 (PIEZAS)
Residuos no peligrosos	
TIPO	KG
Fierro y chatarra	0
Grabados	0
PET	200
Tinta corrugadora	0
TIPO	PIEZAS
Suajes	0
Tambores plásticos	35 (PIEZAS)
Tarimas	819 (PIEZAS)

Auditorías

Durante 2016 fuimos evaluados por Ecovadis, que califica la sostenibilidad en cadenas de suministro, alcanzando una puntuación de 62 sobre 100 y colocándonos en un nivel de “Confirmado” de acuerdo con la escala de evaluación.

Esta calificación, que significa 32 puntos por encima de la obtenida en 2014, posiciona a Grupak como una empresa comprometida con la responsabilidad social empresarial y con un sistema de gestión de mejora continua.

En un ejercicio de transparencia ante nuestros grupos de interés, en Grupak suscribimos los Códigos de Ética de los clientes que así nos lo soliciten, en congruencia con los lineamientos que nosotros mismos establecemos para nuestra cadena de valor.

Multas y sanciones

Para Grupak, un eje rector de nuestras operaciones es el cumplimiento pleno de la legalidad y los más altos estándares de transparencia.

Atendiendo nuestros valores y compromisos corporativos, reconocemos la importancia de respetar los acuerdos establecidos en nuestros contratos así como de rendir cuentas ante nuestros grupos de interés.

En congruencia con esta convicción, durante el periodo que reportamos no recibimos multas o sanciones por incumplimientos o prácticas contrarias a las normatividades vigentes.

Principios del Pacto Mundial

En seguimiento a nuestro compromiso establecido en 2012 con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, atendemos y reportamos nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

Derechos humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio 2. No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

Principio 10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En seguimiento a nuestro compromiso con los retos globales, en Grupak asumimos a partir de 2016 los Objetivos de Desarrollo Sostenible como los principios que establecen la nueva agenda global.

Los 10 principios del Pacto Mundial nos dan luz del rumbo de acción a seguir en línea con los 17 nuevos compromisos globales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
OBJETIVO 1: Fin a la pobreza.	Principios 1-10
OBJETIVO 2: Hambre cero.	Principios 7-9
OBJETIVO 3: Salud y Bienestar	Principios 1-2
OBJETIVO 4: Educación de calidad	Principios 1-2
OBJETIVO 5: Igualdad de género	Principios 1-6
OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
OBJETIVO 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Principios 1-10
OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
OBJETIVO 13: Acción por el clima	Principios 7-9
OBJETIVO 14: Vida submarina	Principios 7-9
OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
OBJETIVO 16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principios 1-10
OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

Reconocimientos y certificaciones

Para fortalecer nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sustentable, en Grupak contamos con certificaciones y reconocimientos que avalan nuestro desempeño en materia medioambiental y nuestras mejores prácticas en la industria, como:

- Empresa Segura, que entrega la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
- Industria Limpia, que otorga la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)
- ISO 9001: 2008, avalada por SGS Organismo Certificador Sistema de Administración de la Seguridad, Salud y Protección Ambiental (SASSPA) de Dupont
- Pacto Mundial de Naciones Unidas, compromiso asumido desde 2012 en torno al cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial, los cuales se fundamentan en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso lo materializamos a través de nuestro Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) cada año.

Además, durante 2016 obtuvimos por primer año el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía a las organizaciones que aportan evidencia de cumplimiento en materia de responsabilidad social.

En Grupak nos comprometemos a refrendar este compromiso, entendiéndolo como resultado de nuestros esfuerzos integrales por fortalecer nuestra gestión bajo criterios de ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, cuidado del medio ambiente y vínculo con nuestra comunidad.

Cámaras y asociaciones

Para Grupak, la unión al interior de la industria es clave para garantizar su crecimiento e impulsar mejores prácticas a nivel sectorial. Por ello, la empresa pertenece a cámaras y asociaciones, donde es actor participativo e impulsor de la sustentabilidad.

Entre los organismos a los que pertenece la empresa, están:

- La Asociación Nacional de Fabricantes de Cajas y Empaques de Cartón Corrugado y Fibra Sólida (Anfec), cuya presidencia ocupa actualmente el director general de Grupak, Santiago Durante Ponce.
- La Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP), donde la Compañía es promotora constante de la agenda de responsabilidad social y desarrollo sustentable en beneficio del país.