

Balance Social 2015

VISIÓN

En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

MISIÓN

La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

CONTENIDO

Contexto institucional	07
Educando con calidad para el futuro	25
Vida universitaria	35
Bienestar comunidad Americana	48
Trabajando por nuestro entorno	53
Construyendo generaciones sostenibles	62
Tabla GRI	78

INFORME A LOS GRUPOS DE INTERÉS



Recorrer la historia de la Corporación Universitaria Americana se convierte en una experiencia de inclusión social a través de la educación en el territorio nacional. Basta con recorrer las instalaciones de sus sedes en Barranquilla, Medellín y Montería para entender la naturaleza de una institución que ha crecido de la mano de las regiones, ha aportado al territorio desde su misión y en 2015 como en años anteriores ha desarrollado propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En ese sentido, la Americana ha crecido desde el año 2006 generando espacios que garantizan el acceso a la educación a más de 8.234 Colombianos, favoreciendo el acceso a este derecho fundamental en beneficio de la población, cumpliendo así con la filosofía de formar profesionales con sentido social. Ese compromiso se ha multiplicado durante el 2015, alrededor de la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, como una iniciativa que estimula el compromiso entre los distintos actores del ámbito público, privado y la sociedad civil; lo cual expone el interés de nuestra institución para aportar en temas de amplio valor para la sociedad, como la defensa de los derechos humanos, generación de estándares laborales, protección del medio ambiente y la gestión anti-corrupción. Alrededor de ello, la Americana entiende los retos de la humanidad y ha concebido su aporte a lo largo de su crecimiento institucional desde la mirada retrospectiva de los Objetivos de Desarrollo del Milenio- ODM's que se fijaron al año 2015 y concibe grandes retos para contribuir a la Agenda Global por

medio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es así como la Corporación Universitaria Americana ha participado activamente en la Red Pacto Global Colombia, como una de las 447 organizaciones comprometidas en Colombia con esta importante causa, En especial con una premisa institucional, fomentar con gran dinamismo cuatro de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, empezando por el fomento de una educación de calidad, la promoción del trabajo decente, el crecimiento económico, la reducción de las desigualdades y por supuesto la consolidación de la paz, la justicia y la solidez de las instituciones en el territorio.

Durante el 2015, muchos de esos propósitos han continuado su marcha en especial sincronía con el Estado, por medio de acciones puntuales que favorecen a la comunidad. La continuidad del proyecto “Universidad a tu barrio”, impulsado desde el año 2013, como una iniciativa del gobierno local, de carácter innovador desde lo social, ha permitido la construcción de academia en el territorio, donde 1.564 jóvenes en la actualidad, de los barrios marginados de Barranquilla, acceden a sus estudios profesionales en los Colegios Distritales sin necesidad de desplazarse por fuera de su escenario habitual, facilitando así el acceso a la educación desde una mirada integral.

De igual forma, el mismo impacto del programa de “Universidad a tu barrio” permitió durante 2015 llegar con herramientas educativas a la Penitenciaría del Bosque, interpretando este escenario como una oportunidad desde lo académico para convertir la educación en el mejor camino para un proceso de resocialización, reintegración y no repetición del conflicto. De dicha forma, a través del programa Técnico profesional en procesos logísticos y de comer-

cio exterior y Técnico profesional en procesos contables durante el 2015, 48 reclusos recibieron sus clases en el mismo centro carcelario, en las instalaciones de la Institución Educativa Distrital Fenix. Esto reafirma el compromiso por la inclusión, por la construcción de innovación en un amplio sentido social, donde entendemos la importante labor inherente a naturaleza de la educación superior en Colombia.

En la misma dirección, la calidad ha sido y será un referente principal para nuestra institución, no solo desde la vida académica hacia el interior de la organización, en el mejoramiento continuo de nuestros procesos, sino hacia afuera con las demás instituciones, con la sociedad en general. En dicho contexto, entendiendo que el mejoramiento de los resultados en los exámenes de Estado del país debe llegar a un escenario competitivo en el ámbito internacional, la institución apostó en el 2015 por el fortalecimiento académico de Instituciones Educativas a través del programa “Súper bachilleres”, una labor dispuesta desde el ámbito público-privado en una relación que mejore la incorporación de buenas prácticas en el aula, lo cual incide de manera positiva en el desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER 11.

Ese interés por el desarrollo juvenil se reflejó de igual forma en la alianza entre nuestra institución y el departamento del Atlántico, sinergia que logró la formación de 400 jóvenes emprendedores en temas habituales de la Alta Gerencia con enfoque incluyente y diferencial en el uso de medios y nuevas tecnologías; brindando herramientas de formación para el trabajo, que permitan facilitar la elaboración de proyectos productivos dentro de la estrategia “Jóvenes a lo bien”, utilizando el conocimiento como un factor esencial para la transformación productiva.

Cabe resaltar de igual manera la iniciativa “Gózate tu parque”, una apuesta del departamento del Atlántico y la Corporación Universitaria

Americana con el propósito de unir esfuerzos y fortalecer la recreación, el deporte, las actividades físicas y lúdicas en los diferentes municipios del departamento, lo cual aporta a la recuperación de los espacios verdes, para ofrecer a los usuarios lugares dignos para el esparcimiento y entretenimiento, en un ambiente de prosperidad y bienestar dirigido a la población. Un compromiso sin duda alguna con el medio ambiente, la recreación y el bienestar social.

De igual forma, la participación de la institución en la ciudad de Medellín durante el año 2015 ha reflejado grandes aportes al desarrollo social del departamento, en especial, la puesta en marcha del Consultorio Empresarial, una estrategia de acompañamiento por medio de acciones colaborativas en el orden académico, dirigidas a empresas del sector Mipyme, instituciones del orden público e instituciones solidarias de la ciudad de Medellín, el área metropolitana y el departamento de Antioquia, permitiendo la implementación de procesos que fortalezcan la gestión y sostenibilidad, todo ello en el marco de la función social de la Corporación Universitaria Americana.

Igualmente, los aportes a la gestión del conocimiento en el ámbito público fueron una tarea primordial durante este año, con la Contraloría General de Medellín en particular, se definió una agenda común que posibilitara la apropiación de la investigación como un criterio de desarrollo institucional, lo cual trajo consigo el acompañamiento por parte de nuestra institución a la conceptualización del Centro de Investigaciones, Estudios y Análisis (CIEA) de esta importante entidad, patrimonio vivo de la ciudad.

En esencia, el año 2015 ha sido un año primordial para la historia de la institución, los profundos aportes realizados para la consolidación del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025 y a su vez los ejercicios de planeación y direccionamiento, han propuesto desde 2015 una

mirada a 10 años que permitirá el crecimiento de una institución sólida, capaz de aportar a la sociedad y dispuesta a lograr un desarrollo social cuya bandera sea la educación.

Este direccionamiento estratégico de la Americana, establece la ruta hacia la sostenibilidad y puesta en marcha de las distintas políticas y objetivos estratégicos que conducirán a la materialidad de proyectos, programas y planes relacionados con las metas trazadas por la institución en el corto, mediano y largo plazo, con lo cual se consolidará el compromiso misional relacionado con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores en el territorio nacional, continuando la labor

propuesta en el período 2010-2015 espacio donde se establecieron los pilares de una institución como “Una alternativa de estudio para una sociedad globalizada”.

En efecto, los retos para los próximos años son de gran cuantía y están al mismo nivel del compromiso de la institución, que se proyecta alrededor de los criterios de alta calidad que demanda nuestra comunidad y en la misma dirección del gobierno nacional.

Para ello contamos el aporte de nuestros grupos de interés, en una sinergia que confluya en el desarrollo misional donde se posibilite la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.



ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ
Rectora Nacional

CONTEXTO INSTITUCIONAL

1

PRINCIPIOS Y VALORES

Los principios y valores institucionales constituyen el eje de nuestro proyecto educativo, estas fortalezas resumidas en cinco principios, señalan nuestra identidad y definen las características que nos distinguen de otras instituciones de educación superior.

PRINCIPIOS

Autonomía: Hace referencia al derecho natural del individuo que lo faculta para obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia.

Respeto: Se entiende por el respeto al acto mediante el cual una persona tiene consideración por otra y actúa teniendo en cuenta su valor, intereses, capacidades, preferencias, miedos o sentimientos.

Equidad: Es la combinación de justicia con benevolencia, consiste en otorgar a cada cual dentro de la organización lo que le corresponde según las normas establecidas y en función de sus méritos o condiciones.

Disciplina: Entendida como la virtud asociada a la capacidad de llevar una vida ordenada en concordancia con nuestros principios, deberes, objetivos y necesidades, y en observancia de las normas de comportamiento social.

Inclusión: Este principio hace referencia a facilitar el acceso a la educación, favoreciendo el ingreso a este derecho fundamental, a la población sin discriminación por sexo, edad, religión, orientación política, procedencia étnica o geográfica, situación económica o social.

Transparencia: Permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.



VALORES

- Responsabilidad:** Es la virtud que tiene una persona no sólo de tomar una serie de decisiones de manera consciente, sino también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones y de responder de las mismas ante quien corresponda en un momento determinado.
- Innovación:** Es la capacidad de crear, innovar, generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas.
- Compromiso:** Se trata de la capacidad que tiene una persona para tomar consciencia de la importancia que existe en cumplir con algo acordado anteriormente.
- Liderazgo:** Capacidad de influir positivamente en el otro para el logro de un fin valioso. Es la influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.
- Sinergia:** Es la base conceptual del trabajo en equipo, es decir, la mutua colaboración de personas con el fin de alcanzar la consecución de un resultado determinado.
- Lealtad:** Es una virtud que se desarrolla en la conciencia y que implica cumplir con un compromiso aún frente a circunstancias cambiantes o adversas, la lealtad es la devoción de un sujeto o ciudadano con un estado, gobernante, comunidad, persona, causa.
- Honestidad:** Este es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo. Desde un punto de vista filosófico es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente.



ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

“La Educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”
”Paulo Freire

Actualmente, el mundo está sufriendo grandes cambios a nivel social, económico, ambiental y socio cultural debido al dinamismo de los mercados, la transformación del universo y la naturaleza propia del hombre, es por esto que es un compromiso de las naciones y sus instituciones adoptar políticas y estrategias que ayuden a las sociedades a afrontar los cambios disminuyendo en la mayor medida posible los impactos negativos de dichas transformaciones. En consecuencia, el desarrollo de las naciones ha hecho que los países centren sus esfuerzos en la búsqueda de un crecimiento económico acompañado de desarrollo, que además de ser sostenible sea sustentable, y han encontrado como un camino para ello, colocar como eje fundamental de sus políticas el fortalecimiento en la educación, mediante procesos de alfabetización escolar, alfabetización en técnicas de comunicación e información y la promoción de los programas de educación en Posgrado.

Colombia no es la excepción a este fenómeno, y ha llamado a una de sus políticas estratégicas en el Plan de gobierno actual “Educación de calidad, el camino para la prosperidad”, en la que se plasma la necesidad de cerrar la brecha de inequidad a través de la educación de calidad, que además propenda por la lucha contra la pobreza, generando oportunidades y facilitando espacios para la creatividad y el talento de la gente que será puesta al servicio del país, de su desarrollo humano y social. También se reconoce que el capital humano es nuestra mayor riqueza y es deber del estado así como de las instituciones de carácter público o privado procurar su desarrollo, conscientes de que esta es nuestra mayor inversión para el futuro.

Pues como lo manifiesta la UNESCO en su sitio web oficial “Nuestra base de conocimientos actual no contiene las soluciones a los problemas ambientales, sociales y económicos contemporáneos. La educación de hoy en día es crucial para que los líderes y ciudadanos del mañana desarrollen la habilidad de encontrar soluciones y crear nuevos senderos hacia un futuro mejor”.

Conscientes de esta realidad y la responsabilidad como institución de educación superior que tenemos frente a este fenómeno, la Corporación Universitaria Americana desde su comienzo ha querido hacer aportes positivos a la sociedad desde la academia, es por esto que desde nuestra misión nos comprometemos con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, que contribuyan en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Asimismo, enfocamos nuestra labor en realizar aportes dirigidos a la solución de las problemáticas que se puedan presentar a nivel local, regional o nacional, siendo de vital importancia la interrelación con otras entidades e instituciones en mesas sectoriales y procesos de trabajo que vayan encaminadas en esta búsqueda de educación con calidad, que aporten en la formación de una sociedad más equitativa, armoniosa y sostenible, pues como lo expresa Koichiro Matsuura (2007), “somos partidarios de que la educación, en todas sus formas y todos sus niveles, no es sólo un fin en sí mismo, sino también uno de los instrumentos más poderosos con el que contamos para inducir los cambios necesarios para lograr un desarrollo sostenible”.

DESTACADOS 2015

La Americana, comprometida con la educación de alta calidad, trabaja la cultura de la calidad al interior de la institución, lo cual permea cada una de las actividades y los miembros que laboran o estudian en ella. Esto con el fin de trabajar en el mejoramiento continuo de cada uno de los procesos académicos y administrativos, basados en el capital humano, flexibilidad curricular y recursos financieros, que permitan el cumplimiento de los objetivos y la satisfacción de nuestros clientes.



La implementación de la cultura de la calidad en la institución además de aumentar la productividad de los empleados y la eficacia y eficiencia en los procesos en procura de clientes satisfechos, permite la formación continua y el respaldo al compromiso que adquirimos como Corporación con la Responsabilidad Social y el fortalecimiento del trabajo que se hace en pro del medio ambiente, el trabajo transparente-anticorrupción, el respeto a los derechos humanos y el mejoramiento a las condiciones laborales. Siempre teniendo en cuenta nuestro compromiso con la sociedad como aportadores de soluciones y agentes para el cambio positivo en la comunidad.



La Corporación Universitaria Americana hace adhesión al Pacto Global y trabaja por el cumplimiento y desarrollo de cada uno de los principios del mismo. Igualmente, incursiona en el modelo de reporte social del Global Reporting Initiative (GRI) adoptando sus lineamientos en su Balance Social presentado año a año.



- El 25 de agosto de 2015, la Contraloría General de Medellín hizo un reconocimiento a la Corporación Universitaria Americana, en el marco del convenio de cooperación para la puesta en marcha del Centro de Investigaciones, Estudios y Análisis-CIEA y el especial éxito que tuvo el conversatorio con el Contralor acerca del estado de las finanzas del municipio de Medellín y entidades descentralizadas.



- En el año 2015 se hace el lanzamiento de nuestro programa +Pilosos, con el que hacemos un acompañamiento a nuestros egresados y estudiantes en el proceso de transición laboral, a través de talleres que les permitan aumentar las habilidades para la vinculación al mercado laboral.



- En lineamiento con nuestro propósito misional, se le da fuerza al Programa Pare con el que buscamos disminuir la deserción escolar y motivar a nuestros estudiantes en su camino de preparación profesional.



- La Facultad de Ingenierías hace adhesión a la Alianza de Facultades de Ingenierías AFIN, gestando iniciativas que potencializan nuestra calidad educativa desde la investigación y la cooperación interinstitucional.
- La Americana se enorgullece de presentar a sus estudiantes, cuerpo docente, administrativos y grupos de interés, la renovación del Registro Calificado de los programas de Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas, e inicia su proceso con el programa de Derecho. Igualmente, avanza con la presentación de la Licenciatura en Pedagogía para la Primera Infancia.



- La Americana pone en marcha el Centro de Consultoría Empresarial, el cual inicia labores al público en el mes de febrero, ofreciendo no sólo sus servicios sino también nuevas y cómodas instalaciones en la institución.



- Se pone a disposición de nuestra comunidad educativa nuevos espacios en el Club Medellín. Así como la adquisición del nuevo bus institucional.
- En el primer semestre del 2015, nace como una forma de brindar solución y un aporte a los sistemas de gestión de información entre otros, la Industria del software de La Americana.
- En el 2015 nuestra Escuela de Posgrados da inicio a la Especialización en Gerencia Empresarial y Competitividad y la Especialización Gerencia en Mercadeo, las cuales se suman a la Especialización en Seguridad Informática.



- Desde el 2015 la Corporación Universitaria Americana es un aliado estratégico del Project Management Institute – PMI en la construcción del Capítulo PMI Antioquia.



- Adquisición del Sistema de Gestión Académica SINU y del Sistema de Gestión Financiera y Administrativa ICEBERG, los cuales son herramientas de apoyo informático que resuelven y soportan las necesidades de los procesos académicos y financieros de la institución, brindando mecanismos de control y gestión de la información en beneficio de los estudiantes, egresados, docentes y administrativos, logrando agilidad, oportunidad, seguridad y calidad en la información.

- Motivados por el Centro de Innovación y Emprendimiento, hicimos parte de la organización y desarrollo del “Congreso InspirAcción”, un encuentro de experiencias de emprendimiento e innovación en la ciudad de Medellín.

CONGRESO INSPIRACCIÓN

Encuentro de Experiencias de Emprendimiento e Innovación

- Como una iniciativa de la Facultad de Ingenierías, nace en 2015 la estrategia “Proyecto Integrador” con el propósito de que los estudiantes desde el primer semestre hasta el séptimo, trabajen en un proyecto establecido donde apliquen todo el conocimiento a través de algunas materias puntuales para finalizar con un trabajo 100% desarrollado.
- En alianza con la Fundación Madres de la Candelaria, Caminos de Esperanza, la Alcaldía de Medellín y otras instituciones de Educación Superior, se da inicio al programa de formación en “Derechos Humanos, Liderazgo Social y NoViolencia”, implementando la estrategia psicopedagógica “Espiral de Paz” utilizando metodologías incluyentes e integradoras de conocimiento, experiencias y oportunidades para el desarrollo de competencias individuales y colectivas en prevención, promoción y protección de los DD.HH. Como institución aliada fuimos uno de los epicentros participando como sede de encuentro para un grupo de 35 jóvenes entre los 16 y 28 años de edad pertenecientes a la comuna 10.

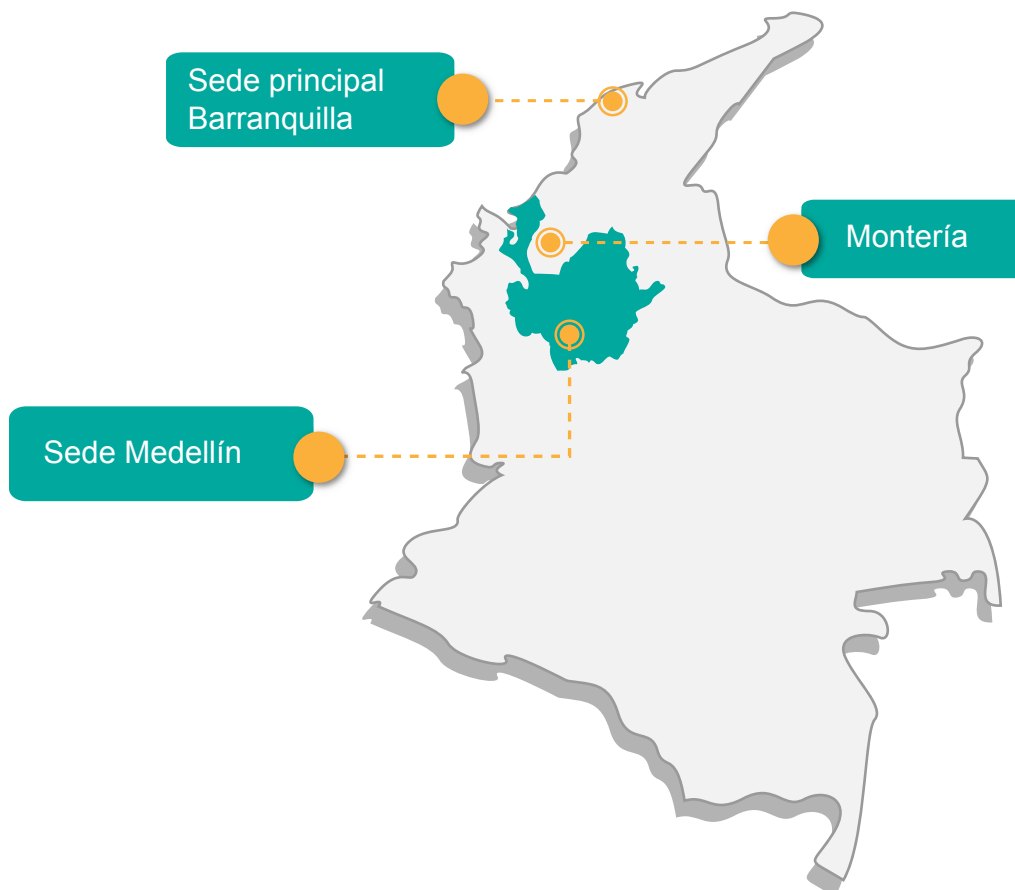


Convocatoria RED Juvenil Comuna 10

¡NOVIOLENCIA POR UN CAMBIO SOCIAL!

Ya que la Proyección Social es uno de ejes misionales de La Americana en cooperación con la Alcaldía de Barranquilla, nace el proyecto “Universidad a tu Barrio” el cual permite que jóvenes de los barrios marginados de la ciudad, accedan a sus estudios profesionales en los colegios locales, donde todas las noches llegan los docentes universitarios e imparten sus clases. Estos jóvenes además de estudiar de forma gratuita, se economizan el costo del transporte ya que no deben desplazarse hacia las universidades.

ACERCA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA



En el año 2003, un grupo de profesionales, con vocación altruista y dedicada a diferentes procesos de formación, ven que desde la educación superior, aplicando nuevas estrategias educativas (resumidas en la flexibilidad, movilidad, competencias, créditos académicos y ciclos), pueden contribuir en la construcción de un nuevo país incluyente, equitativo y con verdadera justicia social.

Con este propósito se realiza un estudio que permite crear la Corporación Universitaria Americana, inicialmente en Barranquilla (Atlántico), posteriormente en Medellín (Antioquia) y Montería (Cordoba), como una nueva alternativa de Educación Superior para facilitar el acceso a jóvenes de todo el país.

En reconocimiento a su propuesta académica y social, recibe personería jurídica mediante Resolución del Ministerio de Educación Nacional, N° 6341 del 17 de octubre del 2006. Asimismo, recibe autorización para ofrecer los programas profesionales en: Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Derecho.

La Americana es de las pocas organizaciones educativas que ha construido paso a paso su consolidación como Institución de Educación Superior. En efecto, sus fundadores -durante varios años- han cimentado procesos de formación en educación para el trabajo y el desarrollo humano, con programas que, por su pertinencia, calidad y objetivo social, se han extendido a lo largo del país.

Después de todos estos años de incansable labor, presentamos al país una Institución transparente en su administración y responsabilidad social, donde su mayor preocupación ha de ser la atención y prestación de servicios a sus estudiantes y a la comunidad.

Consciente de las necesidades del país, en lo que la educación superior se refiere, mantiene como fortaleza de su acción la formación por ciclos, considerando que la articulación de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación media, la educación técnica profesional, la tecnológica y la profesional, es la solución requerida con urgencia para enfrentar los retos del siglo que comienza.

Nuestra Institución piensa en la sociedad del futuro, por ello no solo enseña, también educa, forma individuos con ética y profesionales con compromiso y responsabilidad, cerrando así la brecha que aleja la Educación Superior de la realidad del país.

PRIORIZACIÓN DE LA MATERIALIDAD

Con gran satisfacción la Corporación Universitaria Americana presenta en esta oportunidad su primer informe anual de sostenibilidad correspondiente al año 2015. Para la preparación de este reporte nuestra Institución ha implementado los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) para evidenciar los aspectos más relevantes y de interés, abordando el desempeño económico, social y ambiental de las diferentes sedes, facilitando el trabajo de análisis y verificación frente a su responsabilidad, e incorporando procesos importantes para todos.

En la valoración y sistematización de los informes se tuvieron en cuenta el relacionamiento con los grupos de interés, articulados al sistema de gestión de la institución, permitiendo identificar asuntos relevantes para priorizar por su frecuencia y convertirse en oportunidades de mejora o amenazas para la sostenibilidad y prestigio de la institución.

	Calidad	Acreditación	Infraestructura	Docencia	Investigación	Extensión y Proyección Social	Gestión Organizacional
Estudiantes	X	X	X	X	X	X	X
Estudiantes de posgrado	X	X	X	X	X	X	X
Docentes / Investigadores	X	X	X	X	X	X	X
Administrativos	X	X	X	X	X	X	X
Directivos	X	X	X	X	X	X	X
Egresados	X	X	X	X	X	X	X
Empleadores	X	X	X	X	X	X	X
Benefactores	X	X	X	X	X	X	X
Competidores	X	X	X	X	X	X	X

■ Muy importante

■ Medianamente importante

■ Menos importante

GOBIERNO

La Corporación Universitaria Americana está dirigida y administrada por los siguientes órganos y autoridades:

- La Asamblea General
- El Consejo Directivo
- El Rector
- El Consejo Académico

Por otra parte, se reconoce que la administración de nuestra institución es ejercida por el Rector, conforme con la estructura que determina la Asamblea General y con la colaboración inmediata de los vicerrectores, directivos, académicos y administrativos, cuerpos colegiados y demás autoridades que se definen en la estructura orgánica.

La **Asamblea General** está conformada por todos los miembros fundadores y adherentes. El Rector y el Secretario General de la Corporación asisten a las reuniones de la Asamblea General con voz pero sin voto. La Asamblea General elige entre sus miembros un Presidente, quien dirige las deliberaciones. El Secretario General de la entidad o quien haga sus veces, ejerce la secretaría.

El **Consejo Directivo** de la Corporación Universitaria Americana está integrado por:

- El presidente de la Asamblea General, quien lo preside.
- Los cinco (5) miembros de la Asamblea General elegidos por ésta.
- El Rector de la Institución.
- Un representante de los docentes o su suplente, elegidos por el profesorado de la Corporación.
- Un representante de los estudiantes de los programas académicos formales o su suplente, elegidos por los estudiantes de la Corporación.

El **Consejo Académico** es un organismo de dirección, coordinación y asesoría académica, el cual está integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

- El Rector.
- Los Vicerrectores o quienes hagan sus veces.
- Los Directores Académicos.
- El Director de Investigaciones.
- Un Representante de los docentes o su suplente, elegidos por el profesorado de la misma.
- Un Representante de los estudiantes o su suplente, elegidos por la comunidad estudiantil.

El **Rector** es el Representante Legal de la Corporación Universitaria Americana, responsable de su dirección académica y administrativa, conforme a la Ley y a los estatutos. Es nombrado por la Asamblea General por término indefinido.

El **Revisor Fiscal** de la Corporación y su suplente son nombrados por la Asamblea General para un período de un año pudiendo ser reelegible y deberá ser Contador Público o una persona jurídica especializada.

ESTRUCTURA ORGÁNICA

La Estructura Orgánica de la Corporación Universitaria Americana, está creada y adoptada para soportar la organización académica-administrativa de cada una de las sedes.

- **Sede Principal de Barranquilla**, cuenta con su estructura orgánica aprobada mediante el Acuerdo 002 del 14 de octubre de 2015.
- **Sede de Medellín**, cuenta con su estructura orgánica aprobada mediante el Acuerdo 003 del 14 de octubre de 2015.
- **Sede Montería**, cuenta con su estructura orgánica aprobada mediante el Acuerdo 002 del 10 de noviembre de 2015.

Las estructuras orgánicas fueron el resultado de una construcción colectiva de los diferentes estamentos y actores de la comunidad Americana, lo cual permite el desarrollo armónico y sostenible de la Institución, ya que aprovecha lo existente, llevándolo hacia niveles de mayor eficiencia y eficacia, respondiendo de esta manera a las actuales tendencias organizacionales y además permite el crecimiento personal al mismo ritmo que lo hace la Institución. En el organigrama institucional se capta en forma más clara la funcionalidad de la estructura.

Debido a que la Corporación Universitaria Americana cuenta con sedes en Barranquilla, Medellín y Montería y en concordancia con el Capítulo II, de la Constitución Política de Colombia, artículo 69, donde se establece que en las Instituciones de Educación Superior se garantiza la autonomía universitaria "... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios Estatutos, de acuerdo con la Ley..." se decide que cada una de las sedes serán autónomas de tener su estructura orgánica general de acuerdo a las necesidades, realidad y requerimientos de las mismas.





Cada una de estas vicerrectorías y áreas que se desprenden de la Vicerrectoría General de Sede, cuentan con algunas subdivisiones por áreas, que a su vez se apoyan en un idóneo, eficaz y eficiente equipo de trabajo.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2025

En el mes de noviembre de 2015 la Corporación Universitaria Americana expone su Plan de Desarrollo 2016-2025, donde define las políticas, objetivos estratégicos, proyectos y planes que regularán las actividades en el corto, mediano y largo plazo. Este documento es el principal referente estratégico de la organización mediante el cual se establecen los pilares institucionales que confluyen en la sostenibilidad y puesta en marcha de las distintas políticas, direccionamiento y objetivos estratégicos que conducirán a la materialidad de proyectos, programas y planes relacionados con las metas trazadas por la Institución en el corto, mediano y largo plazo.

Lo anterior permitirá consolidar el compromiso misional relacionado con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores en el territorio nacional. En el mismo sentido, el documento continua la ruta organizacional planteada en el primer plan de desarrollo de la Institución ejecutado durante el período 2010-2015, en el cual se establecieron los pilares de una Institución que confluyera como “Una alternativa de estudio para una sociedad globalizada”.

Las líneas principales o intenciones estratégicas del Plan de Desarrollo 2016- 2025 son:

- Política de educación y formación.
- Política de investigación, innovación, desarrollo científico y tecnológico y competitividad.
- Política de extensión y proyección social.
- Política de inclusión.
- Política de desarrollo profesoral.
- Política de desarrollo humano y bienestar institucional.
- Política de internacionalización.
- Política integral de calidad y modelo interno de aseguramiento.
- Política de desarrollo de la infraestructura física.
- Política de desarrollo de la infraestructura tecnológica.
- Política de manejo de los recursos financieros.
- Política de fomento al emprendimiento.
- Política de seguimiento y acercamiento a los egresado.
- Política de mercadeo y comunicaciones.

PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Corporación Universitaria Americana consciente de su rol como Institución de Educación Superior y de la importancia de la vinculación con sus grupos de interés, establece diálogos con los mismos mediante la utilización de los medios de comunicación tales como: sitio web, redes sociales, periódico universitario, pantallas digitales, correos electrónicos y carteleros igualmente, se hace a través de ejercicios académicos y programas de formación como seminarios, foros, diplomados y congresos donde se hace transferencia de conocimiento de diversa índole.



COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS Y SECTORIALES

Nuestra Institución ha establecido una serie de convenios y alianzas con diferentes instituciones educativas, redes académicas, mesas y asociaciones sectoriales, tanto nacionales como internacionales, entendiendo lo importante que es la transferencia e intercambio de conocimiento para la gestión de excelencia en nuestro quehacer institucional. Estos convenios de colaboración han permitido, entre otros aspectos, aumentar la movilidad académica y estudiantil, mejorar la calidad de la investigación, fomentar la innovación tecnológica, desarrollar buenas prácticas de gestión institucional y acrecentar las actividades de extensión y proyección social. En nuestro trabajo de colaboración con todas las instituciones, nos hemos adherido a Pacto Global, igualmente la Corporación se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, promoviendo la sostenibilidad en el amplio concepto.

Algunas de nuestras alianzas estratégicas:

- Ministerio de Educación Nacional
- Gobernación de Antioquia
- Alcaldía de Medellín
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
- ISVIMED Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín
- Cidesa Cooperativa de Ahorro y Crédito
- Fiscalía General de la Nación
- Alcaldía de San Luis - Antioquia
- Alcaldía de Amagá – Antioquia
- Alcaldía de Yalí – Antioquia
- Alcaldía de Maceo – Antioquia
- Alcaldía de San Pedro de los Milagros
- Red de Mujeres Públicas del Valle de Aburrá
- Red de Transparencia y Participación Ciudadana
- Red Pacto Global Colombia
- Contraloría General de Medellín
- Secretaría de la Mujer
- Ruta N Medellín
- Gestores de Innovación Empresarial
- Asociación española de Bioética y Ética Médica
- Red de Grupos y Centros de Investigación Jurídica y Sociojurídica
- SASJu Sociedad Argentina de Sociología Jurídica
- Fundación RedCOLSI
- Ascolfa
- AFIN Asociación de Facultades de Ingeniería
- Red de mercadeo
- Asomercadeo
- Comité Universidad Empresa Estado
- ACIET
- ASCUN

EDUCANDO CON CALIDAD PARA EL FUTURO

2

EDUCACIÓN CON CALIDAD PARA EL FUTURO

Nuestro propósito, trabajar en concordancia con la misión de ser una Institución Educativa comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la educación superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

PREPARANDO NUEVAS GENERACIONES

La Americana brinda una oferta formativa, que permite el desarrollo integral de los estudiantes de Pregrado, y Posgrado, que se forman en nuestros recintos. Para ello, desde el año 2010 ha concebido su actividad en el territorio a través de la existencia de nuestra institución en la Región Caribe con sede Barranquilla y en el Valle de Aburrá, con sede en Medellín, en la región del Sinú y Los Montes de María, con sede en Montería.



Nuestra Institución desde sus inicios ha desarrollado un proyecto educativo sistémico, constructivista, donde se privilegia lo inter y transdisciplinar en la formación de nuestros estudiantes. Se trata de una Formación por Procesos Autorregulatorios (FPA), la cual debe abordar la educación desde la perspectiva de la formación integral, teniendo en cuenta que, el ser humano es afectivo, cognitivo y práctico. En tal sentido, desarrolla y aplica las estrategias pedagógicas y didácticas necesarias

para orientar la adquisición de competencias actitudinales, cognitivas y procedimentales desde los diferentes escenarios y competencias académicas en que se imparte la formación de los estudiantes, con el propósito de impulsar respectivamente los elementos del saber-hacer y el deber-ser, como un propósito de nuestro Proyecto Educativo Institucional. Se busca, con el mismo, posibilitar la formación integral, la actualización permanente del currículo teniendo en cuenta la realidad de la sociedad actual, la internacionalización y una estrecha conexión con el medio, la empresa y la sociedad. Procura la formación crítica, con una amplia utilización de las TIC'S, no solamente como mediación, sino en un sentido de desarrollo y actualización permanente de los educandos.

En este sentido se favorece el mejoramiento de las dimensiones humanas, que garanticen el comportamiento apropiado en los múltiples contextos en que interactúan los estudiantes y egresados; la capacidad de aprendizaje autónomo que coadyuve a la búsqueda individual y permanente del conocimiento; y la adquisición de habilidades operativas, que conlleven a un alto nivel de desempeño profesional en el sector productivo.

A través del desarrollo de las actividades académicas y con base en las nuevas políticas educativas del Estado, durante los últimos tres años se han realizado ajustes a los lineamientos y políticas institucionales que sugieren la actualización del Proyecto Educativo Institucional-PEI.

COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS Y SECTORIALES

En el continuo proceso de mejoramiento del Modelo Educativo basado en competencias implementado a partir del año 2006, la Corporación Universitaria Americana comprometida con los estudiantes y la calidad en su formación, da inicio en el año 2015 a su nuevo Proyecto Educativo Institucional como una estrategia para el mejoramiento de armonización curricular. De esta manera, el PEI orienta la prestación del servicio de educación superior que establece el marco de la toma de decisiones prospectivas y estratégicas que permiten desarrollar la misión y alcanzar la visión compartida de largo plazo; define los principios y valores que configuran el marco ontológico y ético que da legitimidad y transparencia a la actividad educativa realizada; igualmente, establece las políticas y estrategias que la Institución adelanta para lograr la misión, la visión y los objetivos estratégicos que apuntan a formar técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas, idóneos, dotados de iniciativa, espíritu emprendedor, capacidad de liderazgo y aptitudes para el trabajo en equipo, que logren impactar el desarrollo de la región y del país.

En este sentido, el Plan de Mejoramiento Institucional propone desarrollar una estructura académico-administrativa que se fortalezca desde las siguientes estrategias:

- Apoyo al desarrollo del proceso de educación presencial: A través de la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC en la cotidianidad de los estudiantes y los profesores, se espera que la interacción entre los mismos surja de una manera más cercana, eficiente y eficaz.
- Proceso de educación virtual: Conscientes de que el proceso de formación educativa es una construcción conjunta, se redefine una comunidad de aprendices donde los docentes regulan las actividades, las ayudas educativas y las actividades de enseñanza y aprendizaje.

- **Innovación en los ambientes de aprendizaje:** La sociedad actual demanda nuevos roles para el docente que van más allá de ser la única fuente de información. El docente debe ejercer el rol de facilitador del aprendizaje individual y en grupos, ser un promotor de valores, ser un especialista en recursos de aprendizaje, un especialista en la convergencia interdisciplinar de saberes; ser un experto en técnicas y estrategias didácticas que faciliten que los estudiantes indaguen y construyan el aprendizaje.
- **Técnicas y estrategias didácticas:** Hace referencia al conjunto de conductas del docente agrupadas para servir a una o más de una función docente, en el entramado de la intercomunicación en el escenario educativo.
- **Desarrollo del método expositivo mixto:** Permite llenar los vacíos conceptuales que se forman en la mente de los estudiantes durante una clase magistral; propicia la organización, adecuación y profundización de la información registrada durante la exposición del docente; mejora las posibilidades del estudiante de escuchar, tomar apuntes, investigar y exponer; y afianza la adquisición de las competencias cognitivas a través del desarrollo de sus capacidades interpretativa, argumentativa y propositiva.



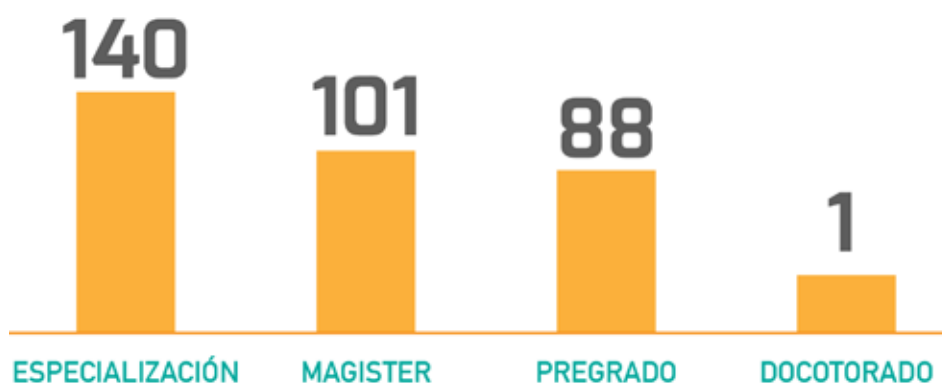
PROGRAMAS EN CICLOS PROPEDÉUTICOS

Pensando en nuestro público objetivo, personas con unas características socio económicas particulares, no sólo por pertenecer a los estratos 1, 2 y 3 en su mayoría, sino también por ser estudiantes que se encuentran laborando paralelo al desarrollo y culminación de sus estudios de educación superior, la Corporación Universitaria Americana decide ofrecer además de programas de formación profesional, programas por ciclos propedéuticos.

Como lo manifiesta la Ley 749 de 2002 “Los ciclos propedéuticos en la formación de pregrado organizan la Educación Superior en tres etapas: flexibles, secuenciales y complementarias. Esto se refiere a que el estudiante puede iniciar sus estudios de pregrado con un programa técnico profesional (2 ó 3 años) y transitar hacia la formación tecnológica (3 años), para luego alcanzar el nivel de profesional universitario (5 años)”.

De esta manera, nuestros estudiantes pueden formarse como Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional hasta finalmente ser profesional en Negocios Internacionales; igualmente pasa con la formación como Técnico Profesional en Procesos Contables, Tecnología en Gestión Contable, para finalmente ser profesional en Contaduría Pública. Esto para ajustarnos a sus necesidades y ofrecerles alternativas reales, flexibles y acordes a sus particularidades que les permitan cumplir con sus propósitos educativos, contribuyendo así, con el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de nuestra comunidad.

FORMACIÓN DE NUESTROS DOCENTES

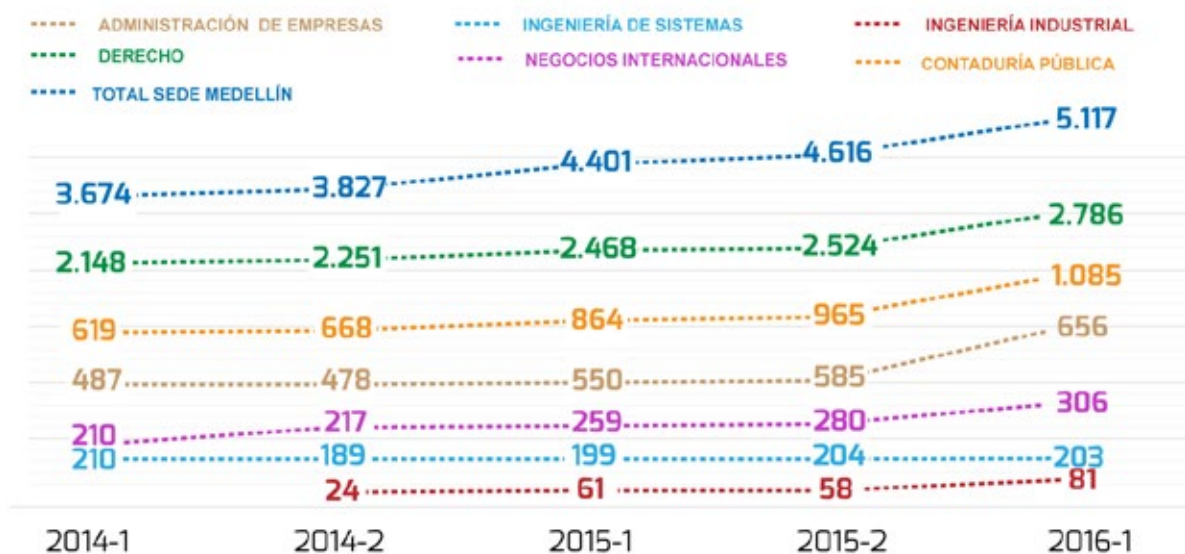


AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA

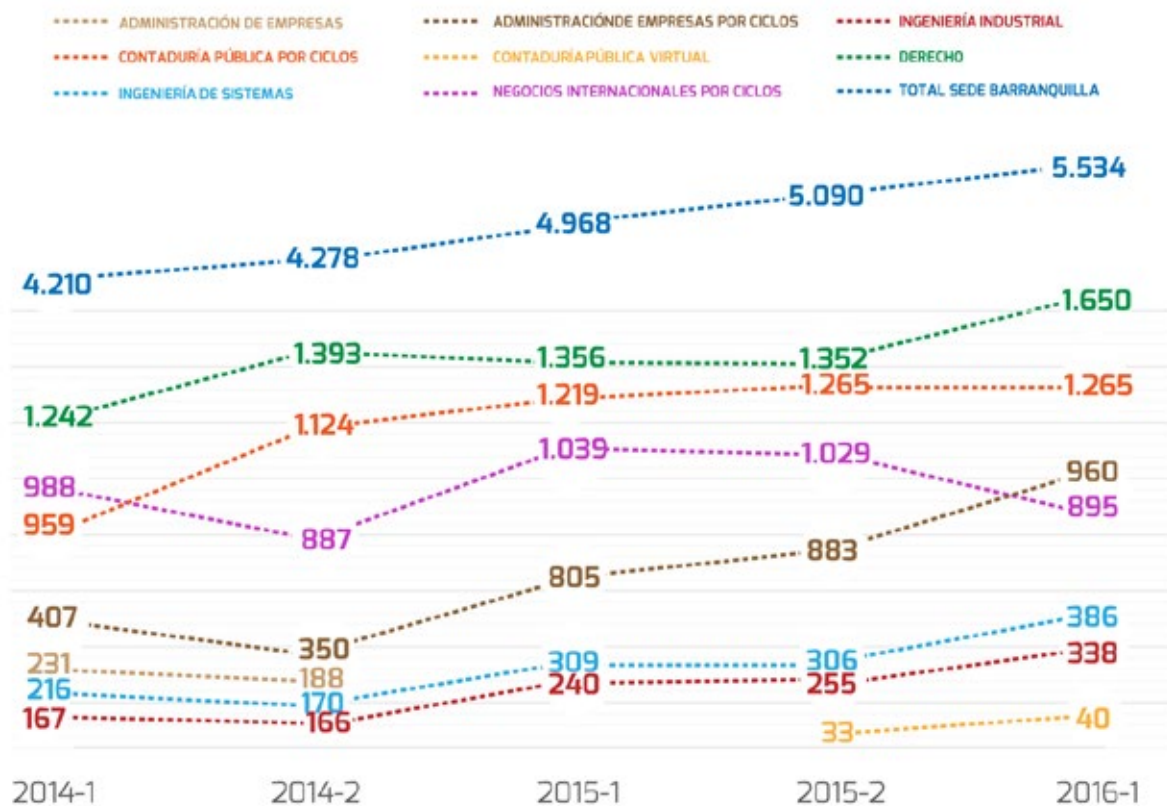
El vertiginoso crecimiento poblacional ha provocado un significativo impacto en sus dinámicas educativas, económicas, sociales y culturales. En el marco de este nuevo escenario y conscientes de la responsabilidad que nos asiste como Institución de Educación Superior, la Corporación Universitaria Americana ha identificado la necesidad de proponer un programa de Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, para formar profesionales altamente competitivos, capaces de comprender el sentido de la educación infantil en el marco de lo establecido por la política nacional e internacional.

Conscientes de esta responsabilidad como Institución de Educación Superior, se toma la decisión académica de no ser inferiores a los retos que plantea uno de los temas más trascendentales en el contexto nacional e internacional: la primera infancia. Pues es el período de mayor significación para el ser humano y hacia el deben converger todas las instituciones legítimamente constituidas por el Estado para propiciar ambientes que favorezcan su desarrollo integral, en el marco de escenarios geográficos que le brinden buena alimentación, salud, afecto y educación de calidad.

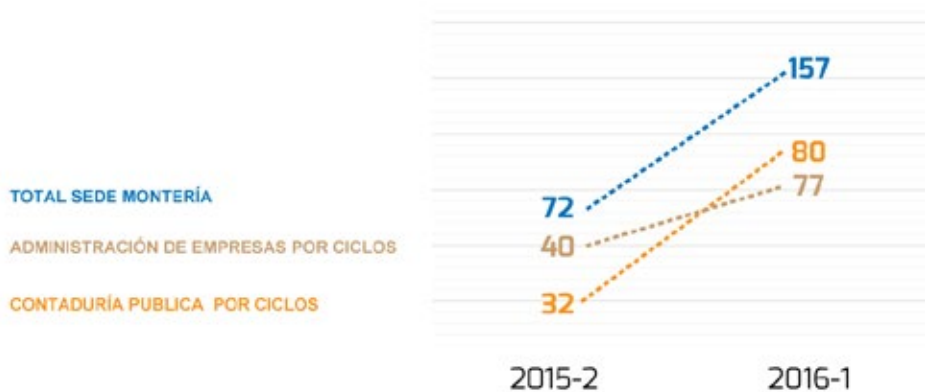
POBLACIÓN SEDE MEDELLÍN



POBLACIÓN SEDE BARRANQUILLA



POBLACIÓN SEDE MONTERÍA



FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE EN PROGRAMAS VIRTUALES

Nuestra Institución, en atención a la propuesta de la UNESCO, de la Política Nacional sobre la Educación Superior y el apoyo de asesoría y seguimiento a los Programas de Educación Virtual que brinda el Ministerio de Educación Nacional, ha aceptado el reto de ofrecer esta modalidad de estudio, encaminada a atender a la población que por diversas circunstancias no ha podido acceder a la Educación Superior.

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE POSGRADO

Conscientes de la gran responsabilidad que se tiene al impartir Educación Superior con calidad en un mundo globalizado que está en constante cambio, donde las telecomunicaciones, la tecnología, la ciencia y la innovación con el rigor de una adecuada investigación, son los pilares que motivan a la Corporación Universitaria Americana a presentar al mundo académico en especial a la comunidad; La Escuela de Posgrados, donde se contará con tres especializaciones inicialmente están son: Seguridad Informática, Gerentes Empresarial y Competitividad y Gerencia de Mercadeo.

Es muy importante resaltar la inclusión y flexibilidad como elementos diferenciadores del proyecto educativo, además de generar la confianza entre todos los participantes del proceso educativo institucional; donde con un pensamiento Global y un actuar local se garanticen los principios universales del conocimiento siempre en armonía con los hombres, la naturaleza y el medio ambiente.



ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INFORMÁTICA

Nace como respuesta a la creciente demanda de control y supervisión que plantean los nuevos y cada vez más complejos sistemas informáticos, en sus usos públicos, privados, empresariales y personales, nuestra Institución ofrece esta especialización teniendo en cuenta el gran impacto de esta formación sobre las Amenazas Persistentes Avanzadas (APT), los hacktivistas y sobre otras formas sofisticadas de amenazas electrónicas recientes.

Es así como considerando esta realidad y preocupados por la satisfacción de estas necesidades del mercado, se ofrece esta especialización, con el objetivo de atender la inaplazable urgencia de aseguramiento de la información de las organizaciones para garantizar plena confiabilidad a los diferentes tipos de usuarios.



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD

El objetivo de la gerencia, como disciplina, son los procesos mediante los cuales las organizaciones llevan a sus miembros a lograr resultados en su desempeño basados en el fundamento misional.

La gestión empresarial como función derivada de la administración de una empresa considerada como parte integral del área de las ciencias económicas, se alimenta de un alto número de disciplinas entre las cuales se destacan la Psicología, la Sociología y por supuesto la Economía. Lo anterior hace referencia a que la gestión es la disciplina en acción de la Administración de Empresas, base sobre la cual se fundamenta este programa.



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

La orientación al mercado es la única filosofía de gestión válida para las organizaciones que pretendan ser competitivas hacia el futuro, por lo cual se necesitan gerentes formados bajo conceptos modernos de la gerencia y del mercadeo, que sean capaces de construir relaciones de beneficio mutuo a través del conocimiento del consumidor, la conquista del comprador y la conservación del cliente.

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUADA



La Corporación Universitaria Americana en su permanente rol de educar y ofrecer conocimiento a todos los profesionales, ha orientado su quehacer docente a procesos de formación continua, con la finalidad de capacitar, complementar, actualizar o perfeccionar los conocimientos para ayudarles a mejorar el desempeño laboral en las distintas áreas, propendiendo siempre por el mejoramiento continuo de la calidad en la educación que se imparte, manejando horarios flexibles y amplios sistemas de financiación.

Nuestro Centro de Educación Continuada ofertó talleres, cursos, congresos, seminarios, diplomados en temas pertinentes para el desarrollo profesional, así como acertados a la realidad laboral de nuestro país, en temas relacionados con el Derecho, Mercadeo, Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas y Humanidades. En el desarrollo de estas actividades participaron alrededor de **4.884 personas**.

VIDA UNIVERSITARIA

3

ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE

La Corporación Universitaria Americana propende tanto por la calidad en la formación de nuestros profesionales como por la generación de espacios de convivencia e interacción social. Los espacios donde conviven distintas disciplinas, propende el intercambio de experiencias, enriqueciendo la visión de nuestros estudiantes que por definición implica la Institución.

La infraestructura con la que cuenta nuestra Institución constituye una fortaleza, haciéndose constantes inversiones significativas para responder a las diferentes necesidades que la actividad docente, de investigación, extensión y gestión administrativa requieren. Para el año 2015 la Institución superó los **18.135 metros cuadrados** construidos.

Sede	Infraestructura (m2)
Barranquilla	10.475
Medellín	5.160
Montería	2.500
Total	18.135

BIBLIOTECA AMERICANA

Nuestros estudiantes tienen a su disposición bibliotecas que se caracterizan por ser ambientes cómodos y acogedores, estos cuentan con luminosas y confortables salas de lectura y equipos de cómputo, posee material bibliográfico de apoyo para los diferentes programas que oferta la Institución, además de bases de datos virtuales, y convenios interbibliotecarios que enriquecen el proceso académico. Adicionalmente, hacemos parte de un sistema de información Bibliográfico interinstitucional que pone a disposición de la comunidad educativa:



LABORATORIOS

El planeamiento de la infraestructura de medios educativos, contribuye a garantizar la armonía y eficiencia entre la labor docente, administrativa, de investigación y de extensión o proyección a la comunidad y en el marco de la concepción que el planeamiento se considera no como un resultado de una acción general sino como parte fundamental del proceso, que persigue la definición de un medio ambiente favorable a la construcción de una espíritu de comunidad. Es por esta razón, que la Institución ha dotado recientemente un laboratorio de física, brindando las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias en áreas específicas del conocimiento.

La Institución cuenta con los espacios suficientes para desarrollar los trabajos en laboratorios y talleres que cada programa requiera. Los equipos son de última tecnología y están en proceso de actualización permanente.

- Laboratorio de redes
- Laboratorios de derecho
- Auditorio sede cosmos
- Laboratorio de robótica
- Laboratorio de física
- Laboratorio de redes

Adicionalmente, para el programa de Ingeniería Industrial tenemos convenio para el Laboratorio de Manufactura, con el Taller Industrial VIC – RICO en Barranquilla, taller que cuenta con las herramientas y materiales necesarios para el desarrollo de los cursos de procesos de manufactura.

Igualmente, se realizaron acercamientos con el SENA, para hacer uso de su Laboratorio de Manufactura, para usar el Laboratorio de Resistencia de Materiales bajo la modalidad de alquiler, resistencia de materiales y procesos de fabricación.

INVESTIGACIÓN, FORTALECIENDO LA ACADEMIA

Nuestros estudiantes y docentes tienen la posibilidad de participar en varios grupos de interés con diversos temas que aportan a la realidad actual de nuestro país, así no solo fortalecen su conocimiento y aportan a la academia sino que también les permite comprender a profundidad la realidad del país.

En este sentido nuestra sede Medellín para el año 2015 cuenta con tres grupos de investigación: GIPECI (Facultad de Humanidades), GIGADE (Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables) y GISIRTE (Facultad de Ingenieras), los cuales cuentan con 14 proyectos de investigación. Adicionalmente, cada facultad cuenta con sus respectivos semilleros de investigación:

- Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables con **5** semilleros y **28** estudiantes participantes.
- Facultad de Humanidades con **7** semilleros y **124** estudiantes adscritos.
- Facultad de Ingenieras con **1** semillero y **9** participantes.

Nombre del grupo de investigación	Clasificación de Colciencias	Nº de proyectos en los que han participado docentes del programa en los últimos cinco años	Docentes vinculados	Estudiantes vinculados
GISELA, COL0081379	Categoría C	12	19	32
GIGADE, COL0098331	Categoría D		2	6
Justicia y Estado Social de Derecho, COL0088246	Categoría C	24	33	86
AGLAIA, COL0081361	Categoría C,	6	7	15
Transformación educativa y Social	Avalado institucional	3	9	10
Totales		49	70	149

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones. Colciencias, 2015

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Es un espacio colaborativo y de interacción en el cual los emprendedores podrán acceder al apoyo y acompañamiento para sus proyectos, a través de la formación y la asesoría con personal especializado en emprendimiento y creación de empresas.

El CIE se enfoca en la construcción de un ecosistema emprendedor que propende por el fortalecimiento empresarial de los proyectos generados por la comunidad académica y la sociedad. Además, busca ofrecer soluciones y estrategias a entidades y organizaciones, públicas y privadas, que aporten al fortalecimiento empresarial del país.

2013	2014	2015
303 (2013)	610 (2014)	320 (2015-1)

Personas impactadas con las actividades del Centro de Innovación y Emprendimiento.

CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

El Consultorio Empresarial cuenta con equipos de última tecnología, este espacio está destinado para que los docentes brinden asesorías a los estudiantes en los diversos proyectos de práctica, grado y la industria de software. Asimismo, contamos con un espacio en Ruta N, ambiente inspirador y generador de nuevas ideas y facilitador de nuevas relaciones interinstitucionales.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El Sistema de Información de la Corporación Universitaria Americana, representa la esencia de la organización, por ser la malla donde navega el Proyecto Educativo, sufre avances y actualizaciones continuas, pero su desarrollo como tal, no puede tener un punto final, es necesario su crecimiento y su desarrollo constante.

Todos nuestros equipos son de última tecnología; actualmente contamos con conexión GPON proporcionado por el ISP UNE y contamos con una infraestructura tecnológica apropiada en cada sede, además de personal especializado para el soporte.

La Americana cuenta con los siguientes sistemas de información Campus Agreement, LibLime Koha Open source ILS, Aula Virtual Americana (AVA), Q10, Sistema de Gestión Académica (SGA), Buscando brindar a los estudiantes la experiencia de la Educación en Metodología Virtual.

SISTEMAS DE GESTIÓN ACADÉMICA SINU

En el marco de los planes de modernización y desarrollo institucional, el sistema de Gestión Académica, se convierte en un medio eficaz para lograr los objetivos institucionales y de los programas, facilitar la acreditación y en especial entregar productos y servicios de calidad a la comunidad. Esta herramienta informática permite llevar el registro, control y seguimiento al ciclo de vida del estudiante cubriendo las principales etapas de los procesos académicos:

- Administración y gestión de planes de estudios.
- Configuración de oferta académica.
- Manejo de múltiples períodos o vigencias académicas.
- Administración de la planta física.
- Expedición de certificaciones.
- Hojas de vida.
- Administración de cargas docentes.
- Integración con todos los módulos de gestión financiera y de talento humano.

SISTEMAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA ICEBERG

Solución totalmente integrada y multidimensional que permite controlar de una manera eficiente las operaciones financieras de la Institución, entregando a los usuarios de la información diversas formas de análisis, asimismo ofrece a los estudiantes una gran variedad de posibilidades en cuanto a formas de pago y financiación de sus derechos académicos y la oportunidad de conocer en tiempo real el resultado financiero del proceso de matrícula.

Adicionalmente, registra en forma automática la contabilidad de cada unidad, tanto los ingresos percibidos por cualquier concepto, como los egresos bien sean de bienes de consumo o de gasto. En cuanto al presupuesto, posee atributos de formulación por actividades y conceptos que apuntan al cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la Institución, su control es en línea con cada transacción, desde la solicitud de un servicio, hasta su atención o satisfacción total del usuario, también ejerce un estricto control de la ejecución presupuestal por cumplimiento de la disponibilidad de cada unidad.

Sumado a esto, posibilita el control automático de ingresos y egresos, aplicación automática de diferidos, control de donaciones, contabilidad de fondos, control y ejecución presupuestal automática tanto para ingresos como para egresos, financiación a estudiantes, integración con entidades financieras, integración con el sistema de talento humano y un portal para proveedores.

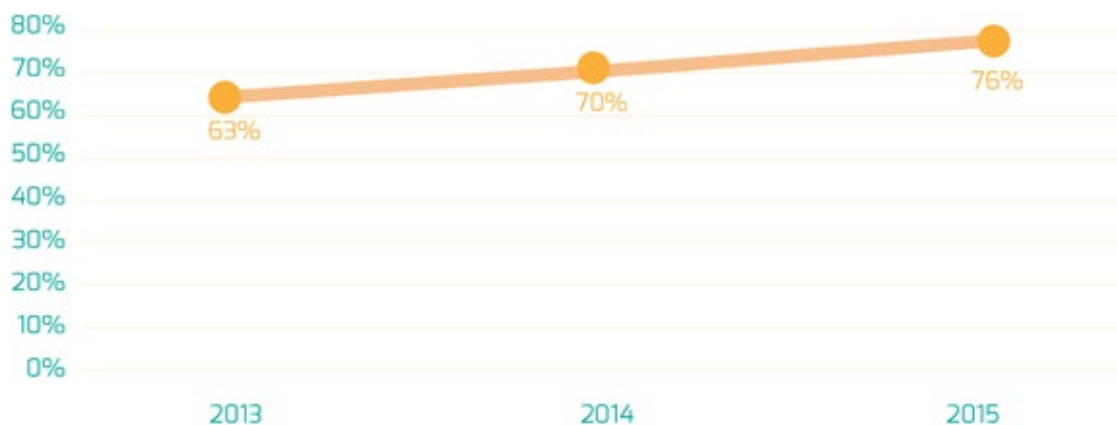
En su política de internacionalización La Corporación Universitaria Americana contempla alcanzar presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, a través del fomento de lazos de cooperación e integración con instituciones colombianas y con pares en diferentes países del mundo.

En este sentido, establece como líneas de acción la gestión, firma y puesta en marcha de convenios de cooperación internacional que permiten vincular a la comunidad académica y administrativa en movilidad internacional, formulación de programas de doble titulación, desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, internacionalización del currículo, redes académicas, y bilingüismo.

Tenemos como objetivo promover la interculturalidad, impactar internacionalmente nuestro currículo, desarrollar proyectos de investigación conjunta, capacitar a nuestra comunidad académica con altos estándares internacionales, movilidad académica, y fortalecimiento de las relaciones con pares internacionales.

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Convenios activos



Convenios de Internacionalización con diversas Universidades en el Mundo



¡Mi Experiencia Internacional!

“Mi experiencia en Fortaleza ha sido una de las mejores de mi vida, pues me permitió interactuar con diferentes culturas además de la Brasileña, conocer muchas cosas nuevas y aprender no sólo en el ámbito académico sino también a nivel personal. La Institución UNIFOR fue un pilar importante en mi experiencia.

Gracias a este intercambio he ampliado más mis horizontes y mi manera de pensar, éste me ha ayudado a establecer nuevas metas en mi vida y abrir mi mente a nuevos conocimientos y experiencias



Com certeza esta viagem tem superado todas as minhas expetativas”

INTERTÓN

La intertón nace como una iniciativa para apoyar la intención de intercambio de algunos estudiantes de la Corporación Universitaria Americana, buscando diversas formas de financiamiento a través de cursos de idiomas (Francés, inglés, mandarín y portugués) dictados por profesores nativos que han llegado a nuestra Institución a realizar sus prácticas gracias a nuestros convenios con instituciones de Educación Superior en diversas partes del mundo. Estos cursos se dictan en horarios alternativos y el precio que pagan los estudiantes por acceder a estas clases es muy bajo, son clases conversacionales que se dan desde el nivel 1 hasta los más avanzados y los recursos que se obtienen de las mismas son destinados a la financiación de los intercambios.



PROMOVIENDO LA INTERCULTURALIDAD

En busca del fortalecimiento de la interculturalidad se han organizado algunos eventos en alianzas con otras instituciones de la ciudad de Medellín, como resultado de estas iniciativas en lo corrido del 2015 fuimos parte del “Interfest Integración de saberes y encuentro de culturas”, el “Seminario internacional de ingeniería y competitividad, software libre” y “Conferencia internacional conducir bajo la influencia del alcohol, conoce cómo se está regulando en Taiwán, Rusia y Colombia.”

PROGRAMA INMERSIÓN MIAMI

Con el fin de motivar y satisfacer la curiosidad de los estudiantes de La Americana por conocer nuevos idiomas y nuevas culturas, se promueve el programa de inmersión Miami.

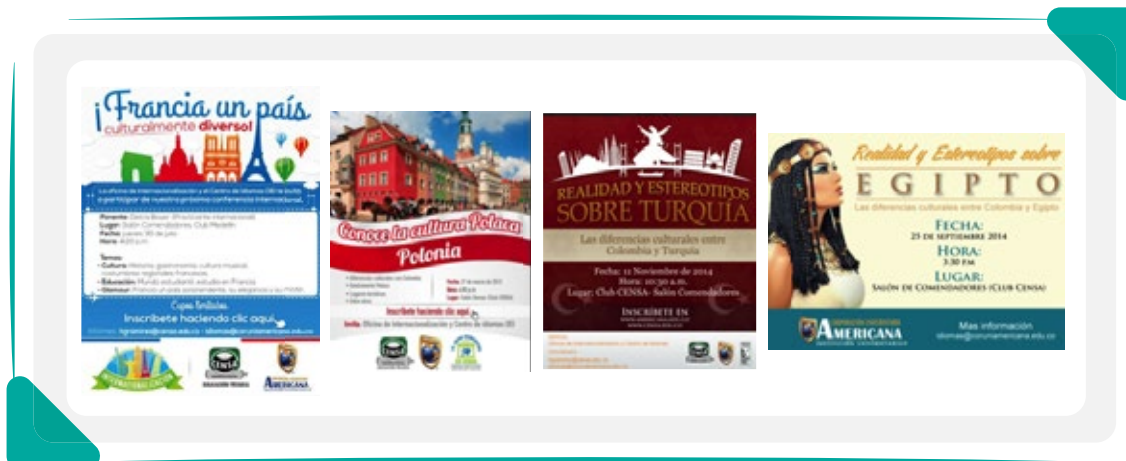
Durante un mes el estudiante tiene la oportunidad de vivir una experiencia académica con metodologías innovadoras y experimentar un cambio cultural único, viviendo en una de las ciudades más visitadas del mundo y un país lleno de sorpresas.



FORTALECIMIENTO DEL BILINGÜISMO

Otra de las iniciativas que se promueven desde la Vicerrectoría de Proyección Social, Extensión e Internacionalización con el propósito de fortalecer el bilingüismo son las conferencias internacionales que se ofrecen a los estudiantes en horarios complementarios, con el propósito de transferir a los mismos conocimientos sobre otras culturas que puedan ser de su intereses, estas charlas son dictadas en su mayoría en inglés.

En el 2015 nuestros estudiantes conocieron más sobre la cultura en Polonia, Egipto, Francia y Turquía, así como de Estados Unidos, gracias a estas charlas y conferencias.



Fuente: Coordinación de Idiomas, 2015.

BECAS Y BENEFICIOS ECONÓMICOS

Nuestra Institución, cuenta con un plan de subsidios que integra al 100% de la población estudiantil, en donde se ofrece un porcentaje de descuento sobre el valor de los derechos de matrícula de los estudiantes en todos los programas ofrecidos. Desde 2007 momento en el que la Corporación Universitaria Americana abre las puertas y ofrece sus servicios a la comunidad, la Institución ha manejado un esquema de subsidios o descuentos que oscila entre el 25% y 50% durante toda la carrera de pregrado. De la misma manera, La Americana cuenta con programas de Becas de Excelencia y de Honor, así como aquellas que se entregan como Estímulos en Investigación y Bienestar Universitario. Medidas que nacen como una forma de facilitar el acceso a la educación a cientos de jóvenes y adultos, la permanencia y el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes, que en su mayoría son entregadas directamente con fondos de la Institución.

De acuerdo a los datos de cierre de 2015, durante ese año entregamos becas, subsidios y beneficios económicos por la cuantía de \$5.686.402.139 COP permitiendo que 10.808 estudiantes continúen con sus estudios de educación superior.

Dentro de estos programas encontramos:

- Descuentos pronto pago y referidos.
- Descuento en programas de pregrado y posgrado.
- Descuento a comunidades en condiciones de vulnerabilidad.
- Descuento Institucional.
- Descuentos Educación Continuada.
- Convenios financieros

Deportista destacada



Estudiante de Derecho Katerin Marín

Los mejores de la Americana



Estudiantes que recibieron beca de excelencia

Gracias a la destacada presencia que tuvo nuestra estudiante de Derecho Katerin Marín, en los juegos interuniversitarios organizados por ASCUN y su trayectoria como deportista, la Institución ha decidido reconocerla y compensar su esfuerzo y dedicación con una beca del 100% desde el 2014.

NUESTROS EGRESADOS

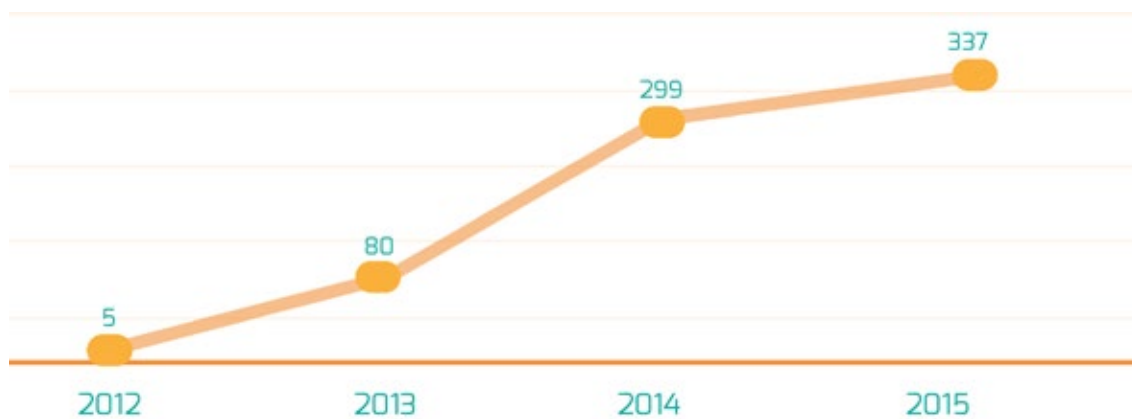
Desde la Dirección de Egresados se trabaja por el acercamiento a los estudiantes teniendo en cuenta nuestra política de seguimiento y acercamiento de los egresados. Esta iniciativa se desarrolla con el propósito de:

- Fortalecer el seguimiento y orientación permanente del egresado hacia el mejoramiento continuo y el posicionamiento.
- Desarrollar acciones que sirvan de apoyo para una adecuada ubicación laboral del egresado y la apropiación de la cultura del emprendimiento empresarial.
- Desarrollar en ellos sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la Institución.
- Generar mecanismos que fortalezcan la comunicación para la interacción constante con los egresados.
- Incentivar su participación en los comités institucionales en los que las normas así lo establecen.
- Hacerles partícipes de la oferta de Postgrado y de Educación Continuada.

Como resultado de mencionada política, se tiene para el año 2015 un crecimiento exponencial de los mismos.

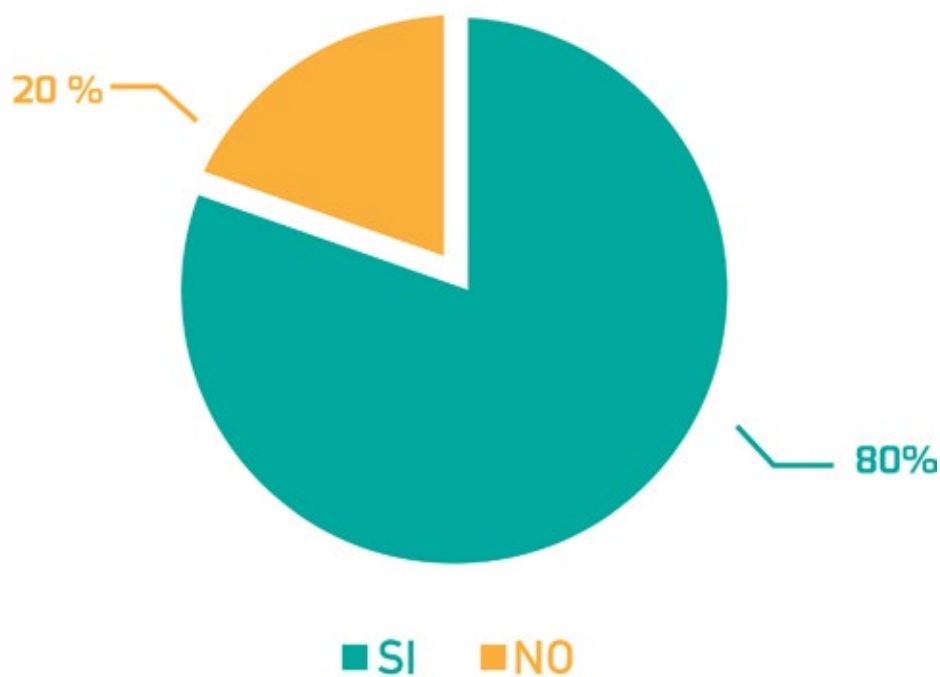


CANTIDAD DE EGRESADOS POR AÑO INSTITUCIONAL



Sede Medellín

NIVEL DE EMPLEABILIDAD INSTITUCIONAL



Sede Medellín

Nuestras políticas de Bienestar Universitario están dirigidas a la ejecución de programas y acciones que contribuyan en la formación integral y permanencia de los estudiantes en la institución. Asimismo, propende por el fortalecimiento de las dimensiones del desarrollo humano e impulsa programas orientados a la formación integral, implementando programas que generen ambientes de trabajo y estudios agradables con proyección social.

Igualmente se propende por el desarrollo de programas que promuevan las competencias de los miembros de la comunidad, evaluar las necesidades de la comunidad académica, enriquecer la vida de la institución por medio de sus fortalezas y desarrollos de programas en salud preventiva y ocupacional.

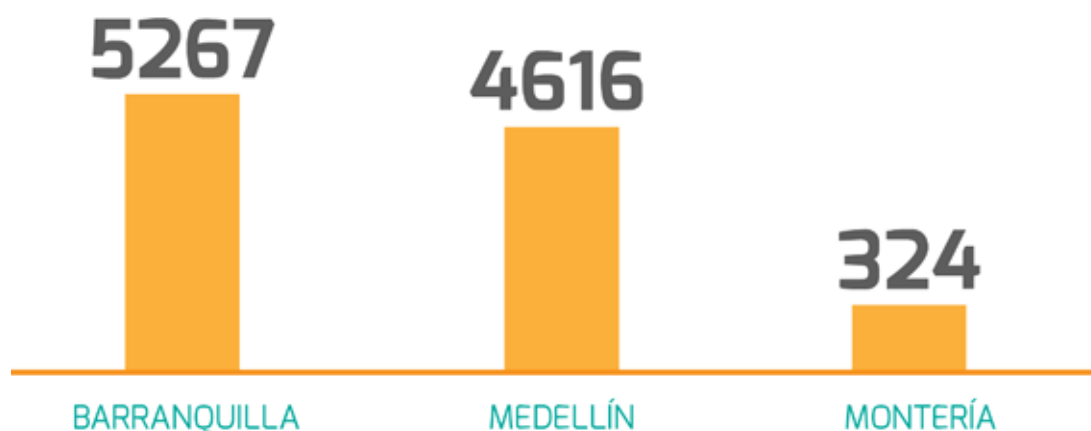
INICIATIVAS CON ARTE Y CULTURA

La Americana ofrece a sus estudiantes como parte de su formación integral espacios de esparcimiento, de disfrute y gozo, a los cuales pueden acceder por medio de diversas iniciativas como lo son las clases de formación artística y cultural, los encuentros multiculturales y las muestras de talento. Este tipo de actividades beneficio en el 2015 a más de **1621** estudiantes de nuestra alma mater.

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

En este proceso se desarrollan actividades como asesorías psicológicas, talleres e intervenciones grupales temáticas, ExpoBienestar con Desarrollo Humano, Apoyos Académicos, Guardianes Estudiantiles, Acompañamiento a la transición a la vida universitaria favoreciendo a alrededor de **6022** personas a nivel nacional.

POBLACIÓN PARTICIPANTE EN LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR



DEPORTE Y VIDA SANA

Nuestra institución busca brindar a la comunidad educativa charlas de formación y actividades de esparcimiento, como oportunidad de crecimiento y apoyo al desarrollo humano de la población académica, administrativa y estudiantil, a través de espacios que contribuyan a mejorar la salud física y mental, la relación con el entorno y la calidad de vida de estas personas, en este sentido se ofrecen diversas alternativas como:

Jornadas Deportivas		
Sede Barranquilla	Sede Medellín	Sede Montería
Formación Deportiva y Recreativa	Torneo interno de fútbol 8	Crossfit
Selecciones Deportivas	Caminata ecológica	Microfútbol
Convocatorias y Audiciones Deportivas	Torneo Inder Universitario	Insanity
Semana del Talento Deportivo Americana	Competencia de natación	Fútbol
Actividades Recreodeportivas Proyecto FENIX	Competencia de tenis de mesa	Gimnasio
ExpoBienestar con Deporte	Gimnasio	Charlas hábitos y estilos saludables
Rumbaterapia Universidad al Barrio		
Participantes: 1598	Participantes: 1012	Participantes: 145

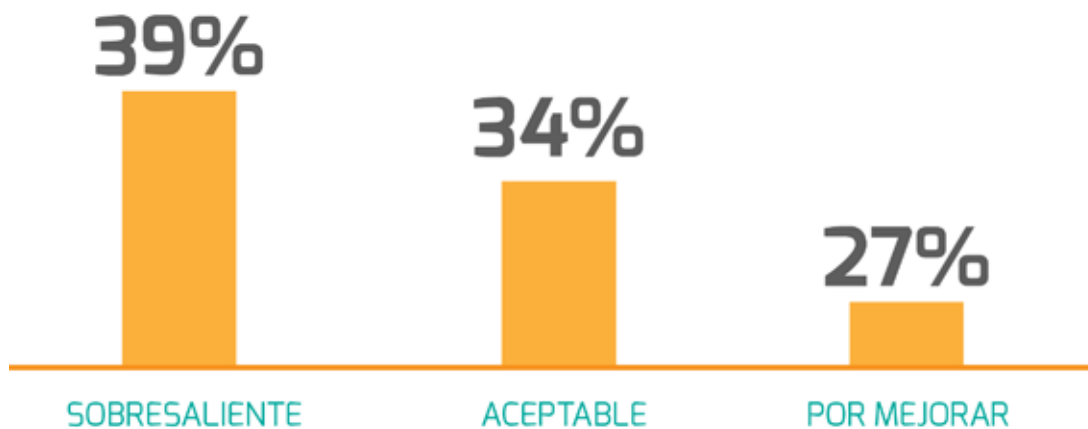
SALUD INTEGRAL

Como parte de las actividades para generar un mayor estado de bienestar físico, emocional y social a nuestra comunidad, se ofrece el servicio en atención médica, atención en enfermería, jornadas de Salud Integral, Tamizaje de Optometría, jornada de SPA, índice de masa corporal y la jornada de Glucometría. Igualmente se promueven campañas como “Planificate por una Sexualidad Segura”, “Relájate por tu Salud” y “Salud con ExpoBienestar”. Participaron de estas jornadas y actividades en el 2015 cerca de **3488 personas**.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN COMUNIDAD AMERICANA

Conocer la opinión de nuestra comunidad educativa y su grado de satisfacción con respecto a las instalaciones físicas, los recursos disponibles y la formación recibida, constituyen información invaluable para definir las líneas de acción futuras del desarrollo de la Institución. Es por eso que en concordancia con nuestra política de Alta Calidad se vienen desarrollando encuestas de satisfacción para trabajar por el mejoramiento continuo.

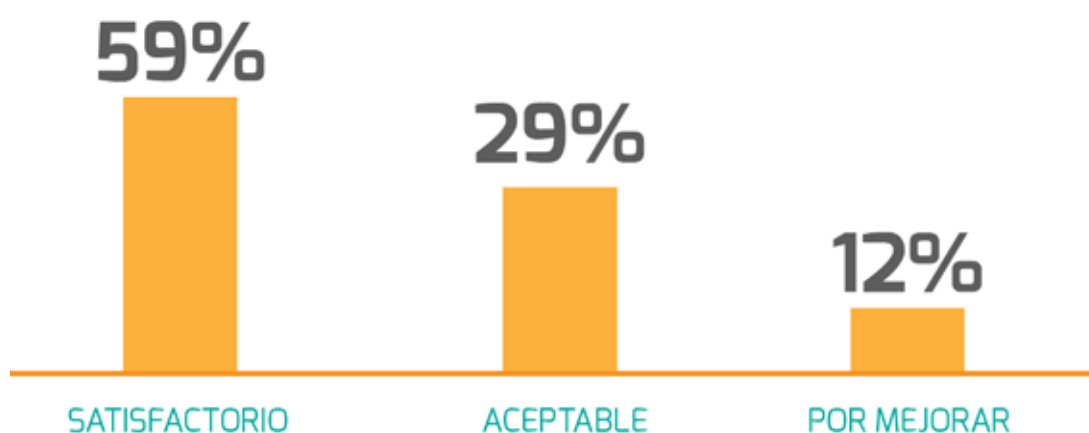
¿CÓMO PERCIBE USTED LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA INSTITUCIÓN?



CONSIDERA OPORTUNO Y PERTINENTE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE:



¿CÓMO PERCIBE USTED LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA EN: CALIDAD DOCENTE?



TRABAJANDO POR NUESTRO ENTORNO

5

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS Y SECTORIALES

La Corporación Universitaria Americana concibe la Extensión y Proyección Social como el compromiso social de interacción con el entorno, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional a través de proyectos encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad y del sector productivo.

De esta manera, la proyección social es una forma eficaz y responsable de contribuir a la solución de los problemas sociales y participar en el diseño de estrategias que conduzcan a la transformación de ellos, es el vínculo que tiene la academia con la sociedad a partir de los procesos de investigación, educación y contribuir al desarrollo económico, psicosocial, ambiental y político del país.

En concordancia, la Corporación Universitaria Americana ha establecido múltiples alianzas y convenios de cooperación con diferentes instituciones tanto públicas como privadas, conforme con su quehacer corporativo en los ámbitos de la docencia, extensión, investigación y gestión universitaria.



INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Las acciones que viene adelantando nuestra institución con los diferentes grupos de interés generan beneficios de doble vía, los cuales facilitan la comprensión del desarrollo de los diferentes escenarios nacionales, regionales y locales a las cuales la Corporación Universitaria Americana dirige sus programas académicos, y a su vez propende por una buena capacidad de relacionamiento con la comunidad en los diferentes procesos educativos y de proyección social, ejercicios materializados en programas como: formación en Derechos Humanos, Liderazgo Social y No violencia, realizado en alianza con la Red Juvenil comuna 10-La Candelaria, Fomento al Liderazgo Comunitario en donde participaron líderes de las juntas de acción comunal de las Veredas Remolino, Respaldo, Pava, San Lorenzo, Popo, Cruces, San José, San Pedro, Carbón, San Antonio, la Inmaculada, Tocaima, El Cerro, San Miguel, Asociación AMMA, Fiqueros, Paneleros, AMUVICAF, ASOVIVAL, y la administración municipal.

Entre otros de nuestros programas se encuentra el de Liderazgo Universitario. Asimismo, desarrollamos distintos programas de aprendizaje que impactan e involucran a los grupos de interés de nuestra institución entre los cuales se encuentran:

Proyecto Universidad a tu barrio

Esta iniciativa nace en Barranquilla en el año 2013 como una propuesta innovadora del gobierno local y con el apoyo de algunas universidades de la región.

La Corporación Universitaria Americana fue invitada a apoyar esta iniciativa y rápidamente nos convertimos en líderes del proyecto dado a la experiencia de trabajo con esta población, en nuestros inicios como Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano capacitando a jóvenes de los estratos socioeconómicos 1 y 2.

El proyecto permite que los jóvenes de los barrios marginados, accedan a sus estudios profesionales en los Colegios Distritales de esos barrios, donde todas las noches llegan los docentes universitarios e imparten sus clases. Estos jóvenes además de estudiar de forma gratuita, se economizan el costo del transporte ya que no deben desplazarse hacia las universidades.

Actualmente la Corporación Universitaria Americana, atiende cerca de **1564 personas** en este proyecto.



Fuente: Graduandos del proyecto Universidad a tu barrio

Consultorio Jurídico

El Programa de Derecho de la Institución sede Medellín, ha entendido que la misión de la Corporación radica en la inclusión y la proyección social. Es así, como a través del Consultorio Jurídico se materializa la inclusión de la población vulnerable (pobres, desplazados, víctimas de la violencia, entre otros).

El Consultorio Jurídico de La Americana, pertenece a la Red de Consultorios Jurídicos de Antioquia, lo que significa, que en caso de no poder asesorar al usuario porque su domicilio no es cercano a la ciudad de Medellín, se puede remitir al Consultorio Jurídico de la Universidad más cercana, viabilizando la atención pronta y oportuna para el usuario.

Dentro de los servicios que se ofrecen están las asesorías y demandas en Derecho de Familia, Derecho Administrativo, Derecho laboral, Derecho Penal y Derecho Civil.

CASOS ATENDIDOS CONSULTORIO JURÍDICO	
SEMESTRE 2015-1	895
SEMESTRE 2015-2	911
TOTAL	1.806

Consultorio Jurídico a tu Barrio

Desde el mes de mayo de 2013, el Consultorio Jurídico ha liderado el programa Consultorio Jurídico a tu Barrio, a partir de esa fecha se ha hecho presencia en diferentes barrios pertenecientes a los estratos socio económicos 0, 1 y 2. Se han asesorado a más 278 personas, resolviendo diversas inquietudes jurídicas en todas las áreas del Derecho (familia, civil, comercial, laboral, seguridad social y penal).

Nuestros estudiantes adscritos al Consultorio Jurídico de los semestres VII, VIII, IX y X, han entendido la dinámica social y hoy reclaman permanentemente sobre cuál será el próximo barrio para realizar esta importante labor tanto académica como social. Han interiorizado que la justicia social es la única proyección real hacia la paz, por eso, comprometidos con la misión institucional asisten, cumplida y fielmente, a los barrios programados, sacrificando sus horas libres de trabajo o descanso familiar.

CASOS ATENDIDOS CONSULTORIO JURÍDICO A TU BARRIO		
	No. de Jornadas Realizadas	Total Personas Atendidas
Semestre 2015 -1	10	177
Semestre 2015 -2	16	205
TOTAL	26	382

Proyecto Universidad a tu barrio Penitenciaria del Bosque

En aras de contribuir con la resocialización de los detenidos en la cárcel el Bosque de la ciudad de Barranquilla, la Corporación Universitaria Americana ha sido pionera en brindarles formación profesional a dos grupos.

La educación es el mejor camino para su proceso de resocialización, es por eso que con este proyecto tienen oportunidad de realizar una carrera Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior y Técnico Profesional en Procesos Contables **48 reclusos**, quienes reciben sus clases en el mismo centro carcelario, en las instalaciones de la Institución Educativa Distrital Fenix.

Vale la pena resaltar la entrega y dedicación de estos reclusos, quienes a pesar de su situación tienen el deseo de superación y mejor la calidad de vida para ellos y su familia por medio de la educación.

Entre las diferentes actividades que llevan a cabo la institución con los internos, se destacan jornadas culturales, deportivas, atención psicológica, asesorías jurídicas entre otras.



Fuente: Grupo del programa Universidad a tu Barrio

Programas Súper bachilleres

La Corporación Universitaria Americana y la Secretaría de Educación de Barranquilla, desarrollan el programa de fortalecimiento académico donde lo que se busca es afianzar los procesos de apropiación de las competencias básicas en los estudiantes de la media en la ciudad, el objetivo es el acompañamiento a las Instituciones Educativas en procesos de mejorar en la incorporación de prácticas en el aula de clase que impacten el desempeño de las pruebas SABER 11.

La Americana apadrinó la Institución Educativa Distrital Concentración Cevillar y el Centro de Educación Básica No 71 Nuevo Bosque, en el fortalecimiento de cuatro áreas vitales: Matemáticas, Lectura Crítica, Ciencias Naturales (Biología-Química-Física y CTS), Ciencias Sociales (Filosofía-Competencias Ciudadanas). Son beneficiario de este proyecto **102 estudiantes**.



Fuente: Estudiantes del programa Super Bachilleres

Gózate tu parque

Es una iniciativa del Departamento del Atlántico y la Corporación Universitaria Americana, con el propósito de unir esfuerzos y fortalecer la recreación, el deporte, las actividades físicas y lúdicas en los diferentes municipios, así como el rescate y mantenimiento de los espacios verdes, para ofrecer a los usuarios ambientes dignos para el esparcimiento y entretenimiento generando un clima de bienestar en la población y dejando una grata imagen de los diferentes corregimientos. El proyecto busca la sensibilización para la optimización del uso de los parques.

Esta iniciativa está encaminada a desarrollar acciones de capacitación y formación a los miembros de las juntas de acción comunal, instructores, docentes de educación física y líderes comunitarios conscientes de la importancia que tienen los parques como sitios emblemáticos de los municipios, en donde confluyen diversidad de expresiones y manifestaciones propias de nuestra cultura Caribe y que son reconocidos como espacios para la sana convivencia y esparcimiento de sus habitantes. Este proyecto tiene un alcance de **16 municipios** en el departamento de Atlántico.



Fuente: Participantes del programa Gózate tu parque

Jóvenes a lo bien

La Corporación Universitaria Americana y el Departamento del Atlántico, están formado a **400 jóvenes** emprendedores en Alta Gerencia con enfoque incluyente y diferencial en el uso de medios y nuevas tecnologías, para brindar herramientas de formación para el trabajo, que permitan facilitar la elaboración de proyectos productivos dentro de la estrategia “Jóvenes a lo bien”, utilizando el conocimiento como un factor esencial para la transformación productiva, implementando estrategias que les garanticen el tránsito al mundo laboral y productivo en condiciones de calidad, estabilidad y protección especial.

Programa para la permanencia estudiantil - PARE



Este programa trabaja por la identificación, reconocimiento, intervención y minimización de las barreras y factores de riesgo presentes en la vida de la comunidad académica, que dificultan los procesos de formación y que

amenazan la permanencia, la promoción, la culminación del ciclo de formación, la calidad y el bienestar de los estudiantes de la Americana.

Tenemos a disposición profesionales en psicología que brindan asesoría individual, talleres de estrategias de aprendizaje y talleres de apoyo al rendimiento académico. También contamos con asesores académicos profesionales encargados de prestar asesorías grupales e individuales en asignaturas de ciencias básicas.

Como iniciativa complementaria a este programa, tenemos un plan de seguimiento a grupos especiales de estudiantes en situación de bajo rendimiento académico y pérdida al derecho de continuar en el programa impactando a más de **1254 estudiantes** de todos nuestros programas.

PROGRAMA PARE

DERECHO	CONTADURÍA PÚBLICA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERIA DE SISTEMAS	INGENIERIA INDUSTRIAL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
892	98	55	44	43	113

TOTAL ESTUDIANTES IMPACTADOS: 1245

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN LABORAL +PILOSOS



El Programa de Orientación Laboral +Pilosos es una iniciativa del Centro de Prácticas de la Corporación Universitaria Americana, con este programa la Institución brinda a sus estudiantes una serie de talleres que son complemento para su formación profesional y que los ayuda a contextualizarse en el actual dinamismo del entorno laboral. A través de esta iniciativa se forma a los estudiantes de la Americana, mediante el desarrollo de talleres de orientación laboral como profesionales íntegros e idóneos, capaces de poner en práctica sus conocimientos, habilidades y destrezas para enfrentarse eficazmente a la exigencia del mercado laboral.

CONSULTORIO EMPRESARIAL

El Consultorio Empresarial de La Americana es un organismo que impulsa el desarrollo sostenible del país a través del acompañamiento a empresas del Sector Mipyme, instituciones del orden público e instituciones solidarias de la ciudad de Medellín, el área metropolitana y el departamento de Antioquia. Todo ello, como una apuesta por el desarrollo económico y social en el marco del modelo de Responsabilidad social Empresarial de la Institución. Dentro de los servicios con el que se cimentó este consultorio encontramos asesorías en:

- Gestión Financiera
- Gestión Comercial
- Gestión Estratégica
- Gestión Contable y Tributaria



BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Uso eficiente del agua

Conscientes de la escasez del agua en algunas regiones del país, debido a los fenómenos climatológicos presentados en los últimos tiempos, La Americana promueve entre la comunidad institucional el consumo responsable del recurso hídrico, como parte de su gestión ambiental interna.

Eficiencia energética

Durante el año 2015, la Corporación Universitaria Americana como parte de la iniciativa de consumo eficiente de energía, reemplazó equipos de iluminación por los de tipo LED, se cambiaron instalaciones de corriente por otras de bajo consumo. Sumado a esto también se desarrollaron acciones de mantenimiento regular en los equipos e instalaciones de consumo eléctrico.

Materiales, residuos y reciclaje

La Institución cuenta en todas sus sedes con varios puntos ecológicos y puntos de segregación residual, además promueve campañas de separación de materiales. Asimismo, terceriza el servicio de recolección de residuos especiales con un proveedor experto en el manejo de los mismos.

CONSTRUYENDO GENERACIONES SOSTENIBLES

6

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA
Barranquilla

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Corporación Universitaria Americana:

Certificamos

Que en forma previa hemos preparado y verificado las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros básicos de la Corporación Universitaria Americana a 31 de Diciembre de 2015, conforme con el Reglamento, y que sus cifras se han tomado fielmente de los libros.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los Estados Financieros básicos mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos de la Corporación Universitaria Americana existen y las transacciones registradas se han efectuado en el año correspondiente.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos obtenidos y los pasivos representan obligaciones a cargo de la Institución.
4. Todos los elementos han sido realizados por los importes apropiados.
5. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. La Corporación Universitaria Americana ha cumplido con las normas de Seguridad Social de acuerdo con el decreto 1406/1999 y con el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales.
7. En cumplimiento del Artículo 1°. De la ley 603/2000 declaramos que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derechos de autor.

Lo anterior para efecto de dar cumplimiento al artículo 37 de la ley 222 de 1995.

Para constancia se firma la presente certificación el día primero (1) del mes de Marzo de 2016.



ALBA LUCIA CORREDOR GÓMEZ
Rectora



ALEXANDER DE JESÚS GARIZAO CASTILLO
Contador Público - T.P. 114482-T

INFORME Y DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Barranquilla, 1 de Marzo de 2016

A los señores miembros de la:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

Apreciados Señores:

Me dirijo a Ustedes para presentar el informe anual de Revisoría Fiscal con su dictamen, de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, esta vez, el correspondiente al año gravable 2015.

He examinado el Balance General de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo, por los años que terminaron en esas fechas y las revelaciones hechas a través de las Notas, que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993 y Ley 222 de 1995 artículo 36, forman con ellos un todo indivisible.

La elaboración de los estados financieros es responsabilidad de la administración de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA. Una de mis funciones consiste en expresar una opinión sobre ellos fundamentado en mi auditoría.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las actuaciones de la Rectora y demás directivos de la Corporación, relacionadas con el ejercicio de sus respectivos cargos y conocidas por la Revisoría Fiscal, estuvieron acordes con las normas legales y estatutarias vigentes. Estas normas requieren que planee y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros estén libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, de las evidencias que soportan las cifras y las correspondientes revelaciones en los Estados Financieros. Así mismo, comprende una evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la Corporación, así como de la presentación de los Estados Financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA al 31 de Diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que termina en esa fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de acuerdo a la forma en que rigieron en dicho año.

Así mismo, y fundamentado en los resultados de mi auditoría, conceptúo que: la contabilidad de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea; la correspondencia, los comprobantes de

las cuentas, los libros de actas y de registro de fundadores se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes y los de terceros que están en su poder.

Así mismo, me permito conceptuar sobre el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación como establece la Ley 603 de 2000.

Además, conceptúo que existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el Informe de Gestión preparado por los administradores. Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el art.11 del decreto 1406 de 1999, confirmo que la Corporación ha cumplido con efectuar correcta y oportunamente los aportes al sistema de seguridad social que le competían en el año 2015 sobre los trabajadores que estuvieron a su cargo durante el año.

Termino reiterando mi gratitud por la oportunidad que me han venido otorgando de servirle, como Revisora Fiscal.

Muchas gracias,

A handwritten signature in black ink, reading "J SAMARA CARO R". The signature is stylized, with a large "J" and "R".

LUZ SAMARA CARO RINCÓN
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Períodos terminados el 31 de Diciembre de 2015 y 31 de Diciembre de 2014

NOTA 1 ENTE ECONÓMICO

La Corporación Universitaria Americana es una entidad sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida según Resolución N°. 6341 de Octubre 17 de 2006 expedida por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.

De acuerdo con los Estatutos, La Corporación Universitaria Americana se constituye por tiempo indefinido.

El fomento, la inspección y la vigilancia de la enseñanza corresponde a la Presidencia de la República.

El objeto social de la Corporación Universitaria Americana es administrar, de acuerdo con los principios establecidos en el artículo cuarto de los Estatutos, dentro de los requisitos legales, los diversos programas de educación superior que considere convenientes. En la Corporación Universitaria y en todas sus dependencias académicas se dará aplicación a los principios institucionales establecidos en el capítulo II de los estatutos, como medio para estimular el progreso cultural y económico de Colombia, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las Leyes de la República. Todo lo anterior con fundamento en los objetivos de la Educación Superior, señalados en el artículo 6 de la Ley 30 de 1992.

La Corporación Universitaria Americana, por tratarse de una entidad sin Ánimo de Lucro, no se asimila a otro tipo de sociedad mercantil.

Por lo anterior:

No tiene composición accionaria. Su patrimonio está formado por fuentes diferentes.

No tiene una situación de subordinación, tampoco tiene empresas subordinadas.

No requiere Registro Mercantil.

Está exenta del Impuesto de Renta.

NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

En la Corporación Universitaria Americana se aplican los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia con base en disposiciones legales vigentes, tanto para los registros contables como para la preparación y presentación de los Estados Financieros.

2.1 Propiedad Planta y Equipo

La propiedad planta y equipo, se registra al costo de adquisición, el cual incluye los costos y gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de utilización. La depreciación se calcula por el método de línea recta, de acuerdo con los años de vida útil estimados de los respectivos activos.

2.2. Obligaciones Laborales

Las obligaciones por este concepto se calculan y registran con base en los contratos de trabajo y la legislación vigente. La Corporación Universitaria Americana no soporta cargas laborales relacionadas con pensiones de jubilación.

2.3 Impuestos, Gravámenes y Tasas

Comprende el valor de los gravámenes de carácter obligatorio a favor del estado y a cargo de la Institución, por concepto de las liquidaciones privadas que se determinan sobre las bases impositivas del período fiscal.

2.4 Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se llevan a resultados por el sistema de causación.

2.5 Importancia Relativa a Materialidad

El reconocimiento y presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa. Un hecho económico es material cuando debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información.

En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia contable, los Estados Financieros y sus Notas revelan de manera integral hechos económicos que, en el año terminado el 31 de diciembre de 2015, incidieron en la situación financiera de la Institución, en los cambios en el patrimonio, sus resultados y en los flujos de efectivo. No existen hechos de tal naturaleza no revelados, que pudieran alterar las decisiones económicas de los usuarios de la información mencionada.

Por ello, en aplicación de este principio, las Notas a los Estados Financieros detallan las partidas más representativas del Activo, Pasivo, Patrimonio y de las Cuentas de Resultados, según corresponda.

NOTA 3 DISPONIBLE

El valor del disponible a Diciembre de 2015 y 2014, comprende los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Caja	6.500	7.500
Bancos	446.182	638.763
Cuentas de ahorro	530.474	621.160
TOTAL	983.156	1.267.423

NOTA 4 INVERSIONES

El valor de las Inversiones a Diciembre de 2015 y 2014, comprende los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Derechos fiduciarios	404.630	27.931
Aportes en cooperativas	330	0
TOTAL	404.960	27.931

NOTA 5 DEUDORES

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Clientes nacionales	2.092.700	1.893.965
Anticipos y avances	1.102.185	313.386
Ingresos por cobrar	6.600	0
Anticipos de impuestos	10.146	13.262
Trabajadores	140.257	119.217
Deudores varios	70.081	89.024
TOTAL	3.421.969	2.428.854

NOTA 6 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Clientes nacionales	2.092.700	1.893.965
Anticipos y avances	1.102.185	313.386
Ingresos por cobrar	6.600	0
Anticipos de impuestos	10.146	13.262
Trabajadores	140.257	119.217
Deudores varios	70.081	89.024
TOTAL	3.421.969	2.428.854

NOTA 7 INTANGIBLES

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Derechos		
Bienes recibidos en Leasing	10.276.783	7.064.091
Registros Calificados	651.842	611.248
Otros	33.333	33.333
Licencias	0	19.427
TOTAL	10.961.958	7.728.099

El incremento de los Intangibles – Derechos durante el año 2015, corresponde en gran parte a las adiciones y mejoras que se realizaron en las propiedades en la ciudad de Barranquilla que están bajo la modalidad de Leasing Financiero; así mismo por los nuevos Derechos sobre los Leasing Financieros por la compra de otros activos.

NOTA 8 DIFERIDOS

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Gastos pagados por anticipado		
Honorarios	855	17.864
Cargos diferidos		
Organización y pre-operativos	0	55.559
Remodelaciones	433.079	475.544
Software	261.514	313.058
Útiles y papelería	0	7.309
Mejoras a propiedades	240.000	0
Licencias	33.391	19.620
Propaganda y publicidad	202.324	293.452
Otros	21.944	38.343
TOTAL	1.193.107	1.220.749

NOTA 9 OTROS ACTIVOS

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Obras de arte y cultura	4.500	0
Bibliotecas	640.563	506.351
TOTAL	645.063	506.351

NOTA 10 VALORIZACIONES

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Valorizaciones	5.440.953	5.440.953
Registros calificados		
TOTAL	5.440.953	5.440.953

El incremento en este grupo del activo durante el año 2015, corresponde al avalúo técnico que realizaron peritos expertos en el tema académico, de los registros calificados que le han sido autorizados a la Corporación para el desarrollo de su objeto social. Los avalúos fueron realizados teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por el Ministerio de Educación, a través de los pares financieros que han visitado la Corporación.

NOTA 11 OBLIGACIONES FINANCIERAS

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Corriente		
Sobregiros bancarios	411.786	81.680
Pagarés entidades financieras	2.437.332	1.790.799
Tarjetas de crédito	90.030	94.620
Leasing Financieros	967.648	615.765
Obligaciones con particulares	736.155	124.000
Subtotal corriente	4.642.951	2.706.864
No Corriente		
Pagarés entidades financieras	250.000	604.834
Leasing Financieros	7.004.774	5.016.847
Subtotal no corriente	7.254.774	5.621.681
TOTAL	11.897.725	8.328.545

NOTA 12 PROVEEDORES

Registra este rubro los saldos de las obligaciones contraídas por la Corporación con los proveedores, en cumplimiento del objeto social.

En Miles de \$	2015	2014
Proveedores	537.093	733.164
TOTAL	537.093	733.164

NOTA 13 CUENTAS POR PAGAR

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Costos y gastos por pagar	515.335	170.677
Retención en la fuente	91.295	38.974
Impuesto de Industria y comercio	4.750	7.855
Retención y aportes de nómina	257.217	159.267
Acreedores varios	14.205	7.909
TOTAL	882.802	384.682

NOTA 14 OBLIGACIONES LABORALES

Corresponde al total de las obligaciones laborales consolidadas de la Corporación a la fecha de corte así:

En Miles de \$	2015	2014
Salarios por pagar	5.837	29.773
Cesantías consolidadas	403.634	203.101
Intereses sobre cesantías	41.537	18.883
Prima de servicios	132.272	31.001
Vacaciones consolidadas	184.998	102.642
TOTAL	768.278	385.400

NOTA 15 PATRIMONIO

Superávit de Capital

Según la normatividad vigente, se considera Superávit de Capital aquellas donaciones correspondientes a bienes y valores que incrementan el patrimonio de la Corporación.

A 31 de Diciembre de 2015 y 2014, el monto total por concepto de las donaciones en dinero y en bienes muebles, recibidas por parte de los miembros fundadores y adherentes de la Corporación y de terceros, son los siguientes:

En Miles de \$	2015	2014
Superávit de Capital		
Donaciones en dinero	3.216.506	3.216.506
Donaciones en bienes	108.148	108.148
TOTAL	3.324.654	3.324.654

NOTA 16 SUPERÁVIT POR VALORIZACIÓN

La composición y clasificación de este rubro a 31 de Diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

En Miles de \$	2015	2014
Valorizaciones	5.440.953	5.440.953
Registros calificados		
TOTAL	5.440.953	5.440.953

NOTA 17 INGRESOS OPERACIONALES

Durante los años 2015 y 2014, la Corporación Universitaria Americana obtuvo los siguientes ingresos en desarrollo de su objeto social:

En Miles de \$	2015	2014
Enseñanza		
Educación Superior	31.949.925	21.659.081
Devoluciones y descuentos	2.032.518	1.174.558
TOTAL	29.917.407	20.484.523

NOTA 18 GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Durante los años 2015 y 2014, los gastos operacionales de administración comprendieron los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Gastos de personal	5.038.449	3.931.708
Honorarios	2.264.567	595.994
Impuestos	277.393	118.353
Arrendamientos	1.819.311	274.965
Contribuciones y afiliaciones	21.408	14.704
Seguros	132.195	78.375
Servicios	2.436.370	3.172.563
Gastos legales	117.598	61.898
Mantenimiento y reparaciones	711.132	390.879
Adecuación e instalación	468.686	322.289
Gastos de viaje	346.315	230.052
Depreciaciones	147.004	147.005
Amortizaciones	400.229	691.380
Diversos	1.232.733	844.335
Provisiones	91.141	25.800
TOTAL	15.504.531	10.900.300

NOTA 19 GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS

Durante los años 2015 y 2014, los gastos operacionales de ventas comprendieron los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Gastos de personal	8.624.819	5.962.376
Honorarios	3.332.063	1.706.102
Arrendamientos	327.792	174.320
Contribuciones y afiliaciones	5.909	-
Seguros	9.685	0
Servicios	924.825	721.195
Gastos legales	4.405	7.713
Mantenimiento y reparaciones	0	600
Gastos de viaje	606	9.281
Diversos	22.579	104.368
TOTAL	13.252.683	8.685.955

NOTA 20 INGRESOS NO OPERACIONALES

Durante los años 2015 y 2014, los ingresos no operacionales comprendieron los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Otros servicios	38.529	39.355
Financieros	74.834	101.682
Arrendamientos	163.364	130.240
Recuperaciones	219.960	56.778
Indemnizaciones	0	18.838
Diversos	548.933	337.329
TOTAL	1.045.620	684.222

NOTA 21 GASTOS NO OPERACIONALES

Durante los años 2015 y 2014, los gastos no operacionales comprendieron los siguientes conceptos:

En Miles de \$	2015	2014
Financieros Nota 21.1	1.444.176	1.027.044
Extraordinarios	118.305	86.926
Diversos	116.088	18.961
TOTAL	1.678.569	1.132.931

NOTA 21.1 GASTOS NO OPERACIONALES – FINANCIEROS

En Miles de \$	2015	2014
Gastos bancarios	208.976	126.109
Comisiones	281.009	220.839
Intereses bancarios	953.908	680.012
Otros	283	84
TOTAL	1.444.176	1.207.044



ALBA LUCIA CORREDOR GÓMEZ
Rectora



ALEXANDER DE JESÚS GARIZAO CASTILLO
Contador Público - T.P. 114482-T



LUZ SAMARA CARO RINCÓN
Revisora Fiscal T.P. 63780-T

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Sección	Página	Verificación Externa
ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS			
G4-1	Mensaje de la Rectora	4	—
G4-2	Mensaje de la Rectora	4	—
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Acerca de la Universidad	7	—
G4-4	Acerca de la Universidad; Educando con calidad para el futuro; Investigación, fortaleciendo la academia.	7;25;38	—
G4-5	Acerca de la Universidad	7	—
G4-6	Acerca de la Universidad	7	—
G4-7	Acerca de la Universidad	7	—
G4-8	Acerca de la Universidad; Educando con calidad para el futuro; Investigación, fortaleciendo la academia.	7;25;38	—
G4-9	Educando con calidad para el futuro; Investigación, fortaleciendo la academia; Generaciones Sostenibles	25;38; 62	—
G4-10	Demografía laboral	25	—
G4-11	Libertad de asociación	No Aplica	—
G4-12	Generaciones Sostenibles: Proveedores	62	—
G4-13	Vida Universitaria	35	—
G4-14	No existe un procedimiento formal de evaluación de riesgos. Sin embargo, los procedimientos de acreditación y el Plan de Mejoramiento Institucional han permitido identificar y gestionar algunos riesgos.	22	—
G4-15	Compromisos con iniciativas externas y sectoriales.	24	—
G4-16	Compromisos con iniciativas externas y sectoriales.	24	—
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Sociedades de la Universidad	No Aplica	—
G4-18	Definición de contenidos del reporte	18	—
G4-19	Definición de contenidos del reporte	18	—
G4-20	Definición de contenidos del reporte	18	—
G4-21	Definición de contenidos del reporte	18	—
G4-22	Acerca de este reporte	4	—
G4-23	Definición de contenidos del reporte	3	—
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Participación con los grupos de interés	23	—
G4-25	Participación con los grupos de interés	23	—
G4-26	Participación con los grupos de interés	23	—
G4-27	Participación con los grupos de interés	23	—
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Acerca de este reporte	18	—
G4-29	Acerca de este reporte	18	—
G4-30	Acerca de este reporte	18	—
G4-31	Acerca de este reporte	18	—
G4-32	Acerca de este reporte; Índice del Global Reporting Initiative	18; 78	—
G4-33	Acerca de este reporte	18	—
GOBIERNO			
G4-34	Gobierno Universitario; Estructura Organizacional	19; 20	—
G4-38	Gobierno Universitario	19	—
G4-39	Gobierno Universitario	19	—
G4-40	Gobierno Universitario	19	—
G4-42	Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025	22	—
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Acerca de este reporte	18	—

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Sección	Página	Verificación Externa
Modelo Educativo	Enfoque de gestión	Educando con calidad para el futuro	25	—
	Indicador propio: Descripción de los programas de educación de la Universidad	Nuevo Proyecto Educativo Institucional	22	—
Formación de académicos	Enfoque de gestión	Formación de nuestros docentes	29	—
	Indicador propio: porcentaje de académicos de acuerdo a su grado académico.	Formación de nuestros docentes	29	—
Sustentabilidad en la malla curricular	Enfoque de gestión	Educamos con sentido social	2	—
	Indicador propio: Cantidad de estudiantes que se han educado con sentido social a través de sus mallas curriculares.	Responsabilidad social en el pregrado; Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes	25	—
Aseguramiento de la calidad	Enfoque de gestión	El rol de la universidad	2	—
	G4-PR5	Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados	51	—
	Indicador propio: Acreditaciones obtenidas.	Pregrado y posgrado	25	—
	Indicador propio: Cumplimiento del Plan Estratégico	Plan de desarrollo institucional	22	—
Admisión, becas de financiamiento	Enfoque de gestión	Admisión; Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad	45	—
	Indicador propio: Opciones de financiamiento de estudios.	Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad	45	—
	Indicador propio: Opciones de financiamiento de estudios.	Admisión	25	—
Carreras relacionadas con el entorno regional	Enfoque de gestión	Formación en ciclos propedéuticos	45	—
	Indicador propio: Carreras relacionadas con el entorno regional	Formación en ciclos propedéuticos	25	—
Recursos para el aprendizaje aprendizaje	Enfoque de gestión	Vida universitaria, espacios para el aprendizaje, infraestructura tecnológica, programas de internacionalización y centros de estudio	45	—
	Indicador propio: Recursos bibliográficos e infraestructura de bibliotecas por estudiante	Recursos para el aprendizaje	35	—
Diversidad/ prácticas antidiscriminación (alumnado)	Fomento en la protección de Derechos Humanos	Diplomado en Derecho Internacional Humanitario	15	—
Movilidad social	Enfoque de gestión	El rol de la universidad	45	—
	G4-EC8	El rol de la universidad	45	—
Movimiento estudiantil	No Aplica	No Aplica	No Aplica	—
Intercambios	Enfoque de gestión	Convenios de intercambio	41	—
	Indicador propio: Cantidad de estudiantes de la Universidad que han realizado intercambios; cantidad de estudiantes foráneos de estadía en la Universidad	Convenios de intercambio	41	—

Deporte y vida sana	Enfoque de gestión	Deporte y vida sana; Programa de cuidado de la salud; Programa de deportes y actividad física.	50	—
	Indicador propio: Programas que fomenten la actividad deportiva	Deporte y vida sana; Programa de cuidado de la salud; Programa de deportes y actividad física	50	—
Satisfacción de los estudiantes	Enfoque de gestión	Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados	51	—
	G4-PR5	Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados	51	—
Empleabilidad	Enfoque de gestión	Empleabilidad egresados de la Americana	47	—
	Indicador propio: Porcentaje de profesionales que se encuentran trabajando	Empleabilidad egresados de la Americana	47	—
Relación con egresados	Enfoque de gestión	Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes	54	—
	Indicador propio: Actividades realizadas con egresados y número de participantes.	Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes	54	—
VINCULACIÓN CON EL MEDIO				
Gestión ambiental	Enfoque de gestión	Desempeño ambiental	62	—
	G4-EN3, G4-EN5	Energía y eficiencia energética	62	—
	G4-EN8	Agua	62	—
	G4-EN23	Materiales, residuos y reciclaje	62	—
Vinculación con el medio	Enfoque de gestión	Trabajando por nuestro entorno	53	—
	Indicador propio: Recursos, programa y actividades relacionados con: Extensión académica, Transferencia Tecnológica, Fomento al Emprendimiento y Extensión Artístico-Cultural	Vinculación desde la perspectiva de la extensión académica, la transferencia tecnológica y fomento al emprendimiento; Extensión artísticocultural	39; 50; 53	—
	Programas de Responsabilidad Social Universitaria	Programas de construcción de tejido social y fomento a la protección de DDHH	8; 54	—
GESTIÓN ADMINISTRATIVA				
Desempeño económico	Enfoque de gestión	Actividades en investigación; Innovación y emprendimiento; Desempeño económico	38;39;40;60	—
	G4-EC1	Desempeño económico	62	—
	G4-EC4	Actividades en investigación; Innovación y emprendimiento; Valor económico generado	38;39	—
	G4-EC8	el rol de la Universidad; Innovación y Emprendimiento; Transferencia Tecnológica; Fomento al emprendimiento como herramienta de vinculación con los grupos de interés internos y el medio productivo y público	38;39	—

Desarrollo profesional	Enfoque de gestión	Formación de académicos; Evaluación del desempeño	29	—
	G4-LA9, G4-LA10	Capacitación y programa de perfeccionamiento	29	—
	G4-LA11	Evaluación del desempeño	52	—
Clima laboral	Enfoque de gestión	Clima laboral	—	—
Igualdad de género y no discriminación	La Universidad apoya las prácticas antidiscriminación, pero no se están desarrollando programas específicos por el momento para fomentar la inclusión.		—	—
Salud y seguridad	Enfoque de gestión	Salud y seguridad	50	—
	G4-LA5, G4-LA6	Salud y seguridad	50	—
Sindicalización	No Aplica		—	—
Capacitaciones en DD.HH.	Diplomado en formación de DDHH y DIH	Capacitaciones en DD.HH.	8	—

