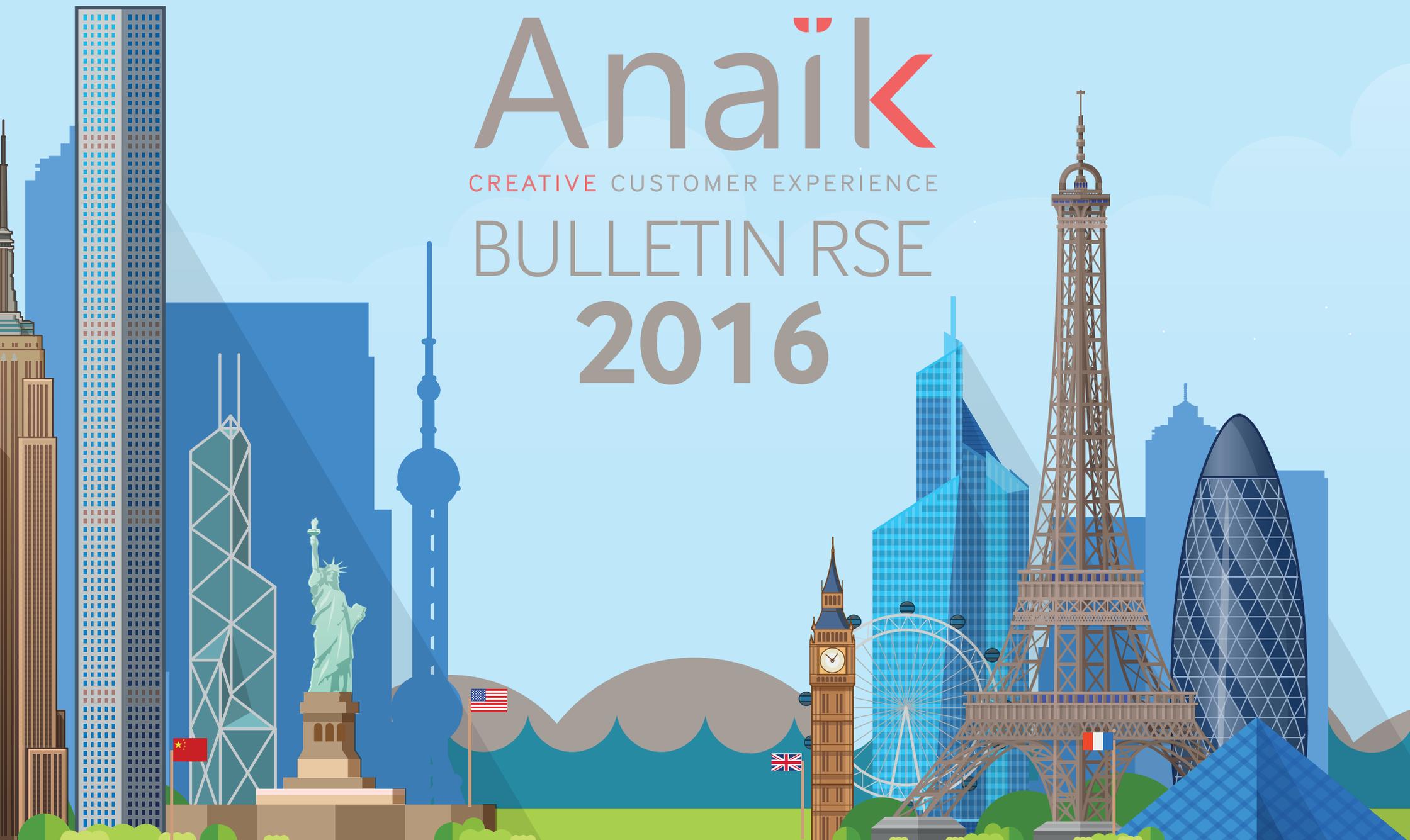


# Anaïk

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

BULLETIN RSE

2016



# 2016 a été une année passionnante !

2016 a été une année passionnante ! Avec les équipes, nous avons décidé de regrouper nos entités autour d'une seule marque « **ANAÏK** » et de fédérer nos initiatives afin de délivrer la promesse « **Creative Customer Experience** ». La vision de notre métier ? Concevoir et délivrer des cadeaux innovants et durables et qui garantissent la satisfaction de vos consommateurs.

Notre ambitieux programme RSE avait été lancé en 2007 autour de 4 axes fondamentaux : conditions de travail, éco conception, emballage et transport.

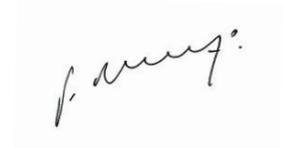
10 ans déjà ! 2017 est donc l'occasion idéale de nous mobiliser sur un nouveau projet environnemental, social et sociétal, avec nos clients, nos usines partenaires, nos prestataires et les différentes parties prenantes.

Car répondre à la satisfaction totale et durable du consommateur nécessite l'adhésion et la participation de tous. Le projet mobilisateur s'intitule très simplement « Made in Anaïk ». La proposition est de produire dans les usines comme nous aimerions le faire chez nous :

- Professionnalisme,
- Bien-être au travail,
- Réduction de l'impact environnemental
- Accompagnement des populations environnantes défavorisées

Nous avons travaillé ces sujets avec les patrons de nos usines partenaires qui, avec leurs équipes, partagent cette éthique et cette vision. Ensemble, nous allons mettre en œuvre et contrôler ces 4 nouveaux axes RSE. Plus que jamais engagés, nous confirmons notre engagement auprès du Global Compact en renouvelant notre adhésion pour la 3ème année

Frédéric Delloye – Président et Actionnaire



**United Nations** Global Compact



# COLLABORER



La principale richesse d'Anaïk, ce sont ses collaborateurs.

Chacun d'entre eux, que ce soit en France, en Angleterre, à Hong-Kong, en Chine ou à New-York, fait preuve de créativité pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles, en lien avec les valeurs et l'engagement de l'entreprise, au service du client et du consommateur final. Merci à tous pour cet engagement !



Chine  
**17** collaborateurs



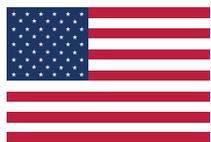
Moyenne d'âge



Europe  
**66** collaborateurs



Ancienneté



USA  
**7** collaborateurs



Formation



# 4 Collaborateurs témoignent : Que représente le mot « ETHIQUE » pour vous, au quotidien, chez Anaïk ?



**Cécile Diego**  
Responsable Logistique à Villeneuve d'Ascq  
Chez Anaïk depuis 8 ans

*Le mot « éthique » signifie pour moi en logistique, utiliser un transport permettant de diminuer la distance parcourue entre nos usines et nos clients pour ainsi réduire nos émissions de CO2. Ceci se traduit par l'utilisation de transports multimodaux pour nos livraisons : un bateau lent pour le pré-acheminement en Europe et une livraison rail-route jusque l'entrepôt de notre client, par exemple. Pour les livraisons aux USA, c'est organiser des livraisons directes Chine-USA pour éviter des transits de la marchandise par l'Europe.*



**Kitty Tsong**  
Acheteuse à Hong-Kong  
Chez Anaïk depuis 4 ans

*L'Ethique en tant qu'employée, sans la supervision directe de mon manager à Hong-Kong, c'est :*

- L'autodiscipline : respecter les horaires, ne pas fumer au bureau, être assidue ...
- Ne pas divulguer d'informations confidentielles
- Ne recevoir aucun cadeau de valeur de la part des fournisseurs



**ANNE CLEMARON**  
Responsable Commerciale à Paris  
Chez Anaïk depuis 2 ans

*L'Ethique pour moi en tant que commerciale c'est d'être honnête et transparente avec mes clients : ne pas tricher pour obtenir une commande, les traiter en adéquation avec nos valeurs et respecter leurs demandes techniques dans mes propositions.*



**SANDY FU**  
Contrôleuse qualité à Shenzhen  
Chez Anaïk depuis 4 ans

*Pour moi, l'ETHIQUE signifie honnêteté, ouverture d'esprit et transparence avec toutes les personnes avec lesquelles je suis en contact.*

# ACHETER RESPONSABLE

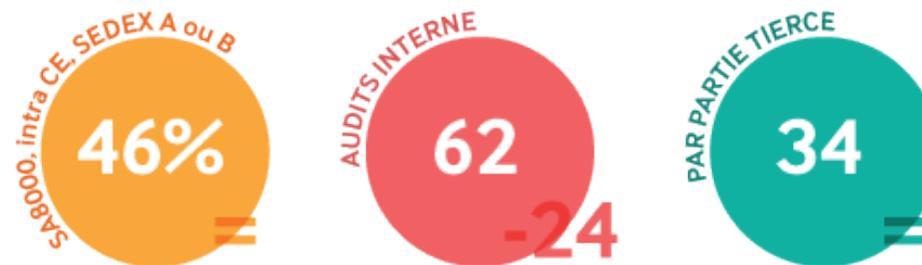
## NOS AUDITS SOCIAUX



Chaque jour, nous gardons à l'esprit qu'il est de notre responsabilité d'agir pour améliorer les conditions sociales et le niveau de vie des hommes et des femmes travaillant sur nos chaînes d'approvisionnement.

La question de l'intégrité, de l'accompagnement et du contrôle reste donc primordiale pour nous.

Part de notre prise d'ordre 2016



Cette part de notre volant d'affaires est réalisée au sein de 30 usines, réparties dans 8 pays.

En Chine, zone d'approvisionnement majoritaire d'Anaïk, c'est ainsi près de 5200 hommes et femmes qui bénéficient aujourd'hui de conditions de travail plus décentes grâce à notre implication depuis 10 ans et à la coopération active des patrons d'usines.





**Mr. ZhengXing ZHU, Dirigeant d'une usine de bagagerie dans la province du Anhui, témoigne :**

*« Ces 2 dernières années, nous avons amélioré notre système qualité. Nous apprécions beaucoup l'aide d'Anaïk !*

*Par le biais des audits SEDEX, nous avons progressivement augmenté la protection sociale de nos employés et avons ainsi contribué à améliorer leur bien-être.*

*Nous concentrons désormais nos efforts pour aider les plus démunis, en embauchant notamment des personnes originaires de zones de développement prioritaire, pour leur permettre d'améliorer leur qualité de vie.*

*Nous souhaitons sincèrement accroître notre coopération avec Anaïk et sommes certains d'aboutir à une situation « gagnant-gagnant ». Et nous espérons également contribuer à la société avec Anaïk !»*

## AUDITS ENVIRONNEMENTAUX



A l'instar de notre démarche sur les audits sociaux, nous souhaitons désormais travailler pour minimiser l'impact sur l'environnement de nos fabrications.

Dès 2017, nous nous engageons dans un programme d'audits environnementaux pour cartographier et partager les bonnes pratiques de nos fabricants de matières et composants.



**Pauline Paquier – Réseau Alliances, responsable du Pôle Accompagnement des Entreprises à la RSE, témoigne :**

*« A l'initiative d'ANAÏK et d'autres adhérents de Réseau Alliances, nous avons lancé un groupe de travail dédié aux audits environnementaux. A travers cette démarche, ANAÏK marque à nouveau son engagement en faveur d'un développement plus durable et de pratiques achats plus respectueuses de l'Homme et de l'Environnement. »*

# TRANSPORTER

Nous sommes toujours à la recherche des meilleurs compromis en terme de mode de transport et de routing pour générer le moins de CO2 possible.

Nous renforçons notamment le recours au transport ferroviaire depuis la Chine vers la France, et également en post-acheminement aux Etats-Unis.

En 2016, un calculateur d'émission de CO2 a été intégré à notre XERP. Il nous permet de sensibiliser nos collaborateurs et nos clients via nos devis dans la recherche de solutions optimales.



Ports alternatifs  
(+7.3%)\*



Barge / Rail  
(-11%)\*



Perf énergétiques  
(-22%)\*

\* Evolution de nos performances comparées aux chiffres de 2015

# INNOVER



Concevoir, innover, renouveler notre offre est au cœur de notre métier. Parce que concevoir un produit exemplaire est très difficile et coûteux, nous proposons une approche « à tiroirs », permettant ainsi de travailler un ou plusieurs axes selon les stratégies de la marque, les objectifs de l'opération et les contraintes budgétaires.



**4375**  
Produits conçus



**692**  
Produits vendus



**31M**  
Produits fabriqués



Le show-room rénové de notre siège social, le Village Créatif, dispose désormais d'une offre permanente de produits éco-conçus. Cette collection allie solutions produits et communication digitale.



### **ISABELLE DECOOPMAN Associate Professor Skema Business School, témoigne**

*Porteur d'un message relationnel mais aussi vecteur de valeurs, l'objet que l'on offre doit être aujourd'hui en adéquation avec les valeurs attendues par le marché mais aussi en adéquation avec les valeurs véhiculées par la marque : qu'elles soient altruistes, sociétales mais aussi hédoniques, expérientielles.*

*Anaik a très tôt adopté une approche novatrice dans le développement des gammes de produits qu'elle développe. Pionnière dans la mise en place de gamme de cadeaux promotionnels RSE sans jamais renoncer à l'innovation, elle concilie avec pertinence et subtilité tradition, respect de l'environnement, éthique, traçabilité, modernité et innovation.*

*La richesse et le croisement des gammes de cadeaux promotionnels éco-conçues, cadeaux connectés, personnalisés, imprimés en 3D qu'Anaik nous propose nous permettent de comprendre que les stratégies d'innovation peuvent se concilier avec la perspective de responsabilité sociétale qui caractérise chacune de ses actions.*

## TRAÇABILITÉ

Transparence, Intégrité, Sécurité Anaik a mis en place un système de traçabilité sur ses chaînes de production, depuis la production de la matière jusqu'à la livraison chez le client final.

Il se matérialise par l'outil GIFT TRACK, une application mobile proposée aux clients, leur permettant en temps réel de connaître les conditions de travail sur les sites de production et l'état d'avancement des commandes en cours.



# SOUTENIR



## HANDICAP

Localement, Anaïk souhaite s'engager pour favoriser l'intégration de personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

Anaïk propose de nouveaux services de conditionnement et d'upcycling à ses clients, renforçant ainsi le lien établi avec son réseau d'EA et d'ESAT.

La Direction territoriale SNCF Réseau Nouvelle-Aquitaine, désireuse de monter des opérations d'upcycling, nous a confié ses bâches et gilets de sécurité obsolètes que nous avons transformés en articles de maroquinerie.

Cette collection a ensuite été distribuée auprès des collaborateurs lors d'un séminaire de cohésion interne.



# SOLIDARIKID'S

Désormais traditionnelle, la vente d'échantillons organisée par Solidarikid's au mois de mai 2016 a permis de récolter près de 13 000€. L'ensemble des fonds a pu être reversé pour soutenir des projets en faveur du bien-être et de l'épanouissement des enfants dans le monde.

Un grand merci aux bénévoles de l'association et aux acheteurs plus nombreux chaque année !  
RV le 20 mai 2017 pour la prochaine vente Solidarikid's.

Nous impliquer d'avantage dans un projet sociétal, en lien avec nos lieux de production, est devenu une évidence pour nous aujourd'hui. Le changement de statuts de l'association prévu en 2017 nous permettra de soutenir des projets MADE IN ANAIK.



Bénévoles de la vente de mai 2016



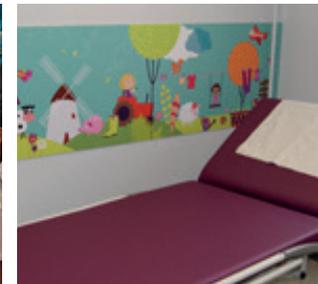
Voyage en Laponie pour des enfants handicapés



Ecole « hors contrat » pour favoriser l'intégration culturelle d'enfants à Roubaix



Energie Solaire pour l'école de Beong Kieb au Cambodge



Aménagement d'une salle de consultations pédiatriques



Atelier d'Art Thérapie pour les enfants hospitalisés

# MESURER



2ème édition du Baromètre RSE.  
Taux de réponse : 49% (vs. 51% en 2016)

## APPROPRIATION

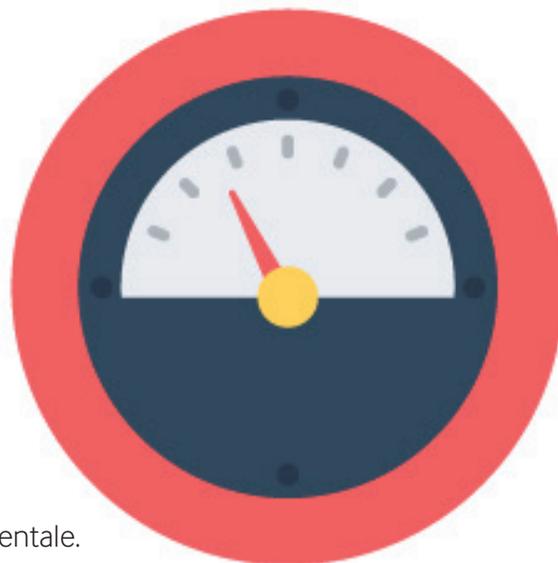
Envie de mener des actions plus concrètes au quotidien.

## INNOVATION

Approfondir nos solutions d'éco-conception.

## ENVIRONNEMENT

Remobiliser sur la pratique éco-gestes.  
Améliorer nos solutions opérationnelles pour limiter notre empreinte environnementale.



## COMMUNICATION

Partager d'avantage les indicateurs de suivi.

## SOCIAL

Adhésion aux valeurs de l'entreprise.

## ACHATS RESPONSABLE

Impliquer d'avantage nos fournisseurs dans la démarche RSE globale.

Au travers de ce baromètre, les collaborateurs nous alertent sur les 4 points suivants :

- Je sais quelles matières conseiller pour réduire l'empreinte environnementale de nos produits
- Je relaie au quotidien les messages RSE à mes interlocuteurs (collègues, fournisseurs, clients, prestataires, ...)
- Je connais les actions menées et les indicateurs suivis
- Nos solutions d'écoconception des produits sont opérationnelles

Ce sont donc les axes d'amélioration prioritaires et nous en mesurerons la progression en 2017.

# CONCLUSION



C'est avec beaucoup de fierté que nous regardons les 10 années passées à nous engager même si nous sommes conscients qu'il reste beaucoup à faire. Nous sommes prêts à écrire une nouvelle page, toujours convaincus que nos actions au quotidien servent un avenir plus durable.

Le devoir de vigilance, la lutte contre la corruption sont désormais soutenus par les politiques et ces étapes marqueront probablement une transition dans l'approche de la RSE.

En tant que membre du Global Compact, nous sommes prêts à relever le défi des 17 Objectifs du Développement Durable adoptés par 193 pays aux Nations-Unies.

## Christine Bourge – Responsable RSE et Qualité



<https://www.linkedin.com/company/anaik>



[https://twitter.com/Anaik\\_company](https://twitter.com/Anaik_company)



<http://www.reseau-alliances.org/reseau-alliances/adherents?catid=1&sector=0>



<http://www.globalcompact-france.org/participants/3397>





# Anaiik

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

# Anaïk

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

