



EXPOFLORES

COP 2016

ONU Pacto Global

Declaración de Respaldo Continuo	3
Introducción	4
Descripción de la Medidas	
Derechos Humanos	6
Estándares Laborales	7
Medio Ambiente	8
Anticorrupción	9
Medición de los Resultados por proyecto	
Campaña “Mujer Florece Sin Violencia”	10
EducaFuturo	12
Certificación FlorEcuador	14
Programa de capacitación a trabajadores florícolas	19
“Campaña Un Día Por Ellos”	21
Programas Ejecutados por los Socios de Expofores	23
Otros Programas Destacados	24

DECLARACIÓN DE RESPALDO CONTINUO



DECLARACION DE RESPALDO CONTINUO

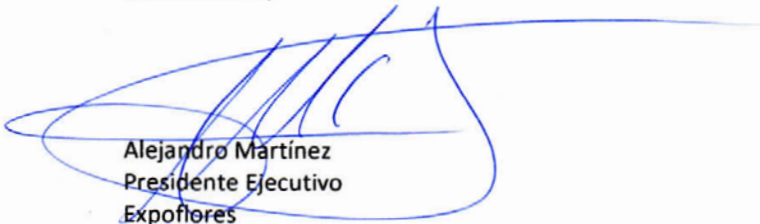
Quito, 07 de febrero de 2017

A nuestras partes interesadas:

La Asociación de Productores y Exportadores del Flores del Ecuador – EXPOFLORES, reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y la anticorrupción.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Alejandro Martínez
Presidente Ejecutivo
Expoflores

INTRODUCCIÓN



La Asociación de Productores y Exportadores de Flores, Expoflores, nació en 1984 con la misión de representar al sector floricultor ecuatoriano y satisfacer las necesidades de los socios, a través de servicios rápidos y efectivos que los ayuden a generar valor agregado en los negocios, enmarcados en las normas sociales y ambientales.

Es una institución sui géneris, pues vender flores significa vender alegría, satisfacer el gesto amoroso del cliente, llenar el espíritu del mundo. Y eso implica manejar las actividades con un ánimo diferente, con delicadeza y generosidad, con apertura y visión.

Reconocemos que la sociedad necesita y exige organizaciones gremiales más sólidas, que estén unidas alrededor de los más altos principios y valores, que promuevan un debate nacional técnico de temas de interés como la construcción de una agenda de desarrollo productivo, la consolidación de un mercado laboral más incluyente, tratados comerciales, generación de medidas para reducir la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ecuatorianos. Para continuar con su trabajo de servicio y orientación a los afiliados, Expoflores apunta a ser una institución sólida, organizada y reconocida a nivel nacional e internacional, que agrupe al 100% de los actores del sector florícola ecuatoriano, capaz de proporcionar excelentes servicios y promover la responsabilidad social y ambiental.

Expoflores representa a sus socios y al sector ante las autoridades nacionales, seccionales y locales además mantiene alianzas estratégicas con asociaciones de los principales mercados.

MISIÓN

“Representar al sector floricultor ecuatoriano y satisfacer las necesidades de los socios, a través de servicios rápidos y efectivos que los ayuden a generar valor en los negocios, enmarcados en las normas sociales y ambientales”.

VISIÓN

“Ser una institución sólida, organizada y reconocida a nivel nacional e internacional, que agrupe al 100% de los actores del sector florícola ecuatoriano, capaz de proporcionar excelentes servicios y promover la responsabilidad social y ambiental”.

INTRODUCCIÓN

VALORES CORPORATIVOS

- Automotivación
- Colaboración
- Ética
- Esfuerzo
- Transparencia
- Honestidad
- Proactividad
- Respeto
- Responsabilidad Social
- Seriedad
- Solidaridad

En este contexto Expoflores, entiende la responsabilidad social como una forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la asociación y sus asociados, con los públicos que se relaciona, estableciendo metas que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

En este contexto, Expoflores define una estrategia gremial a través de su área de Responsabilidad Social, con una visión de mediano y largo plazo, que se articula en sus diversos ámbitos.

Objetivo de la Responsabilidad Social Florícola

Representar al sector floricultor, especialmente a sus asociados, aportando a la visibilidad y a su reputación como un sector socialmente responsable, además brindar servicios de calidad a los socios, relacionados con los grupos de interés de la empresa: Gestión del talento humano, capacitación, proyectos especiales para hijos y familiares de colaboradores, cumplimiento de ley nacional, apoyo al cumplimiento de certificaciones, planes de responsabilidad social, relación con la comunidad y convenios.

Como una Asociación profesional, nuestras metas se miden mediante el éxito de los socios que forman parte de la asociación. En las próximas páginas se resume nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción, a través de la ejecución de programas, servicios y proyectos que la asociación y sus socios ejecuta. Después detallaremos nuestros programas principales, los cuales respaldan los principios que forman el Pacto Global de ONU.

DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Desde la asociación:

- Cumple la normativa legal nacional e internacional en materia de derechos humanos.
- Cuenta con; Reglamento interno, reglamento de salud y seguridad
- Lidera la Campaña Mujer Florece sin Violencia
- Cuenta con políticas de no discriminación: raza, etnia, religión, discapacidad, preferencias sexuales, prácticas culturales, nacionalidad, etc.
- Apoya en la estructura de planes de responsabilidad social a los socios.

Desde los socios:

- Cumplen con la normativa legal nacional e internacional en materia de derechos humanos.
- Cuenta con políticas empresariales, reglamentos internos, normas de conducta.
- Promueven la conformación de comités de trabajadores quienes apoyan la ejecución de proyectos y acciones con trabajadores de las empresas.
- Mantienen relaciones adecuadas con las comunidades de incidencia de las empresas.
- Cuentan con reglamentos de seguridad e higiene en el trabajo
- Implementan programas de:
 - Prevención en el consumo de drogas en el ámbito laboral
 - Programas de prevención del VIH/SIDA
 - Programas de prevención de violencia psicológica
 - Programas de prevención de riesgos de salud reproductiva
- Garantizan condiciones seguras en el trabajo

ESTÁNDARES LABORALES

Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Desde la asociación:

- Expoflores representa a sus socios y al sector ante la autoridades nacionales, seccionales y locales en temas como: incrementos sectoriales y beneficios sociales; impuestos, tributos, tasas, multas y sanciones; ordenanzas y reglamentos; vuelos charter y especiales; frente a paros y conmoción nacional; por delegación asiste al Consejo de Cámaras, Comité Empresarial Ecuatoriano, Cámara de Agricultura, MAGAP, ProEcuador, Fedexpor, SAF (Society of American Florist), WFFSA (Wholesale Florist and Florist Supply Association) y mantenemos alianzas estratégicas con asociaciones de nuestros principales mercados.
- Mantiene relaciones cercanas con el Ministerio de Trabajo con quien se analiza permanentemente la normativa laboral que deben cumplir los socios: salarios, horarios, contratos, etc.
- Cuenta con la Certificación FlorEcuador, misma que apoya al cumplimiento de la normativa laboral:
 - Administración de personal y beneficios
 - Servicios médicos
 - Seguridad y salud en el trabajo
- Ejecuta Programas de Erradicación de Trabajo Infantil en zonas de incidencia florícola. Proyecto EducaFuturo
- Ejecuta programas de empleo adolescente protegido. Programa A Ganar.
- Cuenta con una lista de actividades permitas y prohibidas para el trabajo adolescente en la floricultura, validada por organismos como Ministerio de Trabajo, MIES, etc.
- Diseño del perfil de competencias laborales para personas con discapacidad en el sector floricultor.

Desde los socios

- Cumplen con la normativa laboral: beneficios de ley, IESS, impuestos, etc.
- Las empresas que tienen la certificación de Comercio Justo promueven la libre asociación a través de comités de trabajadores y sindicatos.
- Pago oportuno a los trabajadores en funcion a las tablas sectoriales establecidas.
- Cuentan con políticas referentes a no contratación de trabajo infantil y a contratación de adolescentes.
- Tienen políticas de no discriminación en temas: raza, etnia, religión, discapacidad, preferencias sexuales, prácticas culturales, nacionalidad, etc.

MEDIO AMBIENTE

Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Desde la asociación:

- Certificación FlorEcuador, apoya el cumplimiento de normativa ambiental de los socios.
 - Conservación del recurso agua y sistemas de riego
 - Conservación del recurso suelo y fertilización
 - Uso seguro de agroquímicos y mip
 - Manejo de desechos domésticos y reciclaje
 - Manejo de desechos peligrosos
 - Cumplimiento de normativa nacional y local en temas ambientales
- Desarrolla campañas ambientales: Cuidado del agua, luz eléctrica, reciclaje de botellas plásticas. Etc
- Apoya a los socios en el manejo de desechos peligrosos en alianza con Incinerox.
- Ejecuta el Proyecto de Consumo de Agua Segura en comunidades de incidencia florícola, Proyecto ejecutado en Cayambe – Cangahua.

Desde los socios:

- Cuentan con certificaciones nacionales e internacionales que promueven el cumplimiento de normas ambientales y agricultura sostenible como:
 - Rain Forest Alliance
 - FairTrade Certification
 - Veriflora
 - FlorEcuador
- Cuentan con programas enmarcados en:
 - Conservación de ecosistemas
 - Protección de la vida silvestre
 - Conservación de recursos hídricos
 - Manejo integrado del cultivo
 - Manejo y conservación del suelo
 - Manejo integrado de desechos
- Implementan programas de reforestación en zonas de incidencia florícola.
- Promueven proyectos de huertos familiares con sus trabajadores.
- Cumplen con la normativa local – ordenanzas municipales.
- Varias empresas implementan de procesos técnicos de agricultura orgánica para sus cultivos.



ANTICORRUPCIÓN

Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Desde la asociación y sus socios:

- La asociación en sus estatutos cuenta con políticas institucionales; en el capítulo V, **FISCALIZACIÓN**, Art. 52 y 53, capítulo VI **DE LAS SANCIONES** Art. 54 y 55.
- Expoflores considera que la auto-regulación y el auto-control son los mejores mecanismos para que las sociedades y grupos de personas o empresas logren convivir armónicamente; con este propósito se diseñó el **CÓDIGO DE CONDUCTA**, para que los socios tengan reglas claras para su actuación entre sí y con los demás integrantes de la cadena de valor, y ha determinado el Tribunal de Honor para la aplicación de este Código, el texto fue aprobado por la Asamblea General de EXPOFLORES el 28 de abril de 1999 y las normas de procedimiento y aplicación de resoluciones del Tribunal de Honor de EXPOFLORES.
- Anualmente según mandan los estatutos se realizan auditorías técnicas y financieras.

PROYECTOS Y RESULTADOS

Campaña “Mujer Florece Sin Violencia”



En Ecuador el derecho a una vida libre de violencia está reconocido a nivel constitucional, la situación de la violencia por razones de género es un problema que afecta gravemente a las mujeres ecuatorianas.

En la sierra ecuatoriana la floricultura desde los años 1980 es un sector de creciente importancia macroeconómica. Más del 50 % de los colaboradores de las empresas florícolas son mujeres - en total unas 30.000. Las vidas de estas mujeres han cambiado por el trabajo en la floricultura, en términos económicos, pero también sociales – incluyendo en muchos casos la realidad en sus hogares y comunidades.

En un estudio realizado por Expoflores y la GIZ en 2010 se descubrió que casi 6 de cada 10 mujeres que trabajan en el ámbito floricultor han sufrido algún tipo de violencia, principalmente en sus hogares. La violencia contra las mujeres, también tiene efectos negativos sobre la productividad de las empresas, alrededor del mundo produce costos anuales que oscilan entre 1 a 25 billones de dólares que inevitablemente afectan a las empresas.

En este contexto el sector floricultor preocupado por esta problemática en 2011 lanza la Campaña “Mujer Florece Sin Violencia”. Esta campaña está enfocada a generar estrategias que permitan disminuir y erradicar la violencia contra las mujeres y trabajar con enfoque de género en las relaciones que se establecen en los ámbitos laborales, familiares y comunitarios.

PROYECTOS Y RESULTADOS

Campaña “Mujer Florece Sin Violencia”

Para la ejecución de esta campaña en las empresas florícolas contamos el apoyo de ONU MUJERES en Ecuador; cada 25 de noviembre se realizan actividades de movilización social en las que se habla de la problemática de la violencia contra de las mujeres, se entrega en hospitales locales rosas a mujeres, hombres, niños, adolescentes como símbolo de no violencia, en así mismo las empresas socias al interior de sus empresas dictan charlas de prevención de violencia, con sus trabajadoras arman carteleras con mensajes para combatir la violencia y concientizar las consecuencias de esta problemática, para fortalecer el impacto de la campaña nos hemos sumado a los 16 días de activismo que promueve ONU Mujeres.

Como complemento a la campaña las empresas socias cuentan con un manual en el que constan 19 criterios para lograr una “Empresa libre de violencia de género”. Este manual ha sido estructurado en tres niveles:

Primer Nivel

- Organización: vinculado a los valores corporativos y los sistemas de gestión empresariales
- Servicios y práctica diaria al interior de la empresa
- Trabajo con y hacia la comunidad

Segundo Nivel

Los criterios están correlacionados las Normas e Indicadores de Responsabilidad Social con los Criterios de Empresa Segura, mostrando cómo al cumplir con estos criterios se contribuye al cumplimiento de la ISO 26000, la SA 8000, los Principios del Pacto Global, así como la Herramienta GRI G3.

Tercer nivel

Relacionada a las Normas Internacionales de Derechos Humanos, se muestran las intersecciones entre estos criterios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer Finalmente, en la última del manual consta la vinculación a la normativa legal ecuatoriana.

RESULTADOS

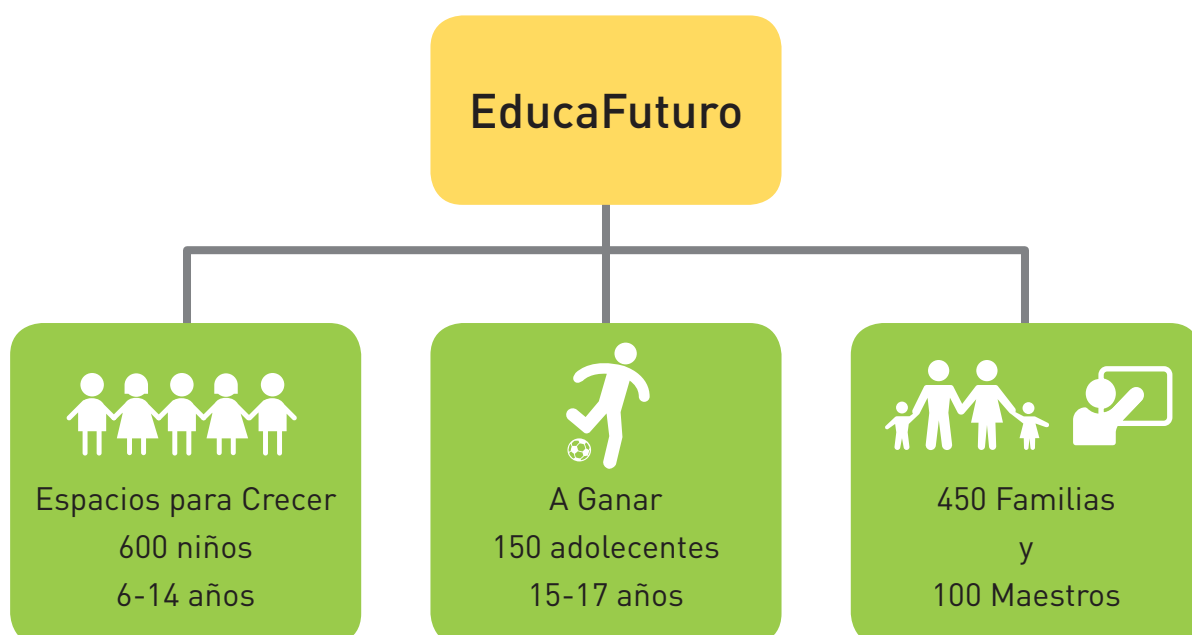
- *31 empresas participan activamente de la campaña Mujer Florece Sin Violencia*
- *180 empresas cuentan con políticas internas de prevención de violencia.*
- *La campaña anualmente llega a más de 4000 personas de las comunidades de incidencia del sector floricultor.*

Proyecto de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, a través de la Educación y el Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Adultos



A partir de 2005, Expoflores y los socios han contribuido significativamente a los esfuerzos que ha realizado el Estado ecuatoriano y diferentes organismos internacionales, siendo uno de los pocos gremios en el país que ha establecido políticas internas y ha gestionado recursos, a fin de ejecutar programas y proyectos que han aportado a la reducción del trabajo infantil en el sector florícola, agrícola y ganadero.

En este contexto, Expoflores a través del área de Responsabilidad Social en alianza con Partners of the Americas ejecutó el proyecto EducaFuturo. 600 niños, hijos de trabajadores florícolas y de las comunidades de incidencia del sector en los cantones de Ibarra, Antonio Ante y Otavalo, se beneficiaron de los Espacios para Crecer, lugares donde realizan sus deberes, reciben refuerzo escolar, actividades recreativas y artísticas. 150 adolescentes, se beneficiaron del proyecto A Ganar, estrategia, que, a través del deporte, busca aportar a su sostenimiento educativo, información y capacitación sobre problemáticas de sus edades, capacitación de habilidades para la empleabilidad en condiciones seguras, además de erradicar el trabajo en situación de explotación.



Objetivos de los proyectos

- Prevenir y erradicar el trabajo infantil
- Inserción y sostenimiento educativo
- Mejorar rendimiento y terminación de primaria y bachillerato
- Dejen de trabajar (- de 15 niños)
- Empleo protegido (+ de 15 años)
- Herramientas para familias en temáticas: educación, trabajo infantil, embarazo a temprana edad.
- Capacitación y emprendimientos productivos para adultos
- Atención y protección social



RESULTADOS

- 604 niños y niñas terminaron el proceso EPC.
- 70% de los participantes terminaron las 700 horas de previstas en el proyecto.
- Escolarización de los 100% de niños participantes.
- 90% de niños no trabaja.
- 70% niños mejoró sus calificaciones.
- Niños y niñas mejoran sus actitudes y comportamientos, son más responsables.
- 72 emprendimientos productivos. Implementación, mejora.
- 104 personas con discapacidad atendidas, mejoran sus condiciones de vida
- 358 familias capacitadas: desarrollo personal, productivo, trabajo infantil, derechos de niñez y adolescencia.
- 5 comités de padres de familia de vigilancia y apoyo al proyecto.
- Participación del proyecto en redes locales de derechos y ETI
- Participación en Mesa Técnica de ETI.
- 80 profesores capacitados en TI, metodologías de aprendizaje. Q.L.
- 54 Familias atendidas en temas de alfabetización
- 15 personas insertadas laboralmente.
- 800 personas de empresas florícolas capacitadas en TI
- 30 empresas florícolas vinculadas al proyecto.
- 2 Asociaciones regionales de floricultores vinculadas al proyecto
- 200 empresas con políticas de No trabajo infantil.
- Expoflores parte de la Red de Empresas. Por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil.
- Socialización del proyecto en GADs locales
- Socialización del proyecto en Perú



FlorEcuador® Certified nace en el año 2005, como es un esquema de Certificación Socio-Ambiental para empresas de producción y/o exportación de flores del Ecuador. La Certificación FlorEcuador® tiene como impacto principal garantizar el cumplimiento de los parámetros legales y obligatorios en el país; y a su vez elevar la competitividad del producto en el mercado internacional proporcionando un valor agregado que representa el cumplimiento de los estándares sociales y ambientales. Entre los principales objetivos del esquema se encuentran:

1. Buenas Prácticas agrícolas:

Promover e impulsar el desarrollo y la adopción de métodos no convencionales para el manejo del cultivo, mitigando el impacto ambiental.

2. Cuidado ambiental:

Crear compromiso en el desempeño ambiental de las empresas, midiendo resultados basados en el mejoramiento continuo y en la política nacional.

3. Erradicación de trabajo infantil:

Las empresas deben establecer y comunicar de modo eficaz a todo su personal y a las partes interesadas para promover la educación de los niños.

4. Trabajo seguro:

Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes o enfermedades causadas en la actividad laboral.

Lista de criterio

FlorEcuador® es un estándar que mejora la competitividad de las empresas florícolas mediante la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales.

La certificación se realiza con base en los parámetros especificados en la Lista de Chequeo y está estructurada de la siguiente manera:

Capítulos	Módulos/ Submódulos	N° Requisitos
1	USO RACIONAL Y PREVENCIÓN DE CONTAMINACIÓN DE AGUA	10
	Prevención de contaminación de Agua	6
	Uso Racional de Agua	4
2	USO SEGURO DE AGROQUÍMICOS Y MIP	41
	Almacenamiento de Agroquímicos	17
	Uso Seguro de Agroquímicos - Productos	7
	Uso Seguro de Agroquímicos - Dosificación y Transporte	5
	Uso Seguro de Agroquímicos - Aplicación de Plaguicidas	12
3	DERECHOS Y BIENESTAR LABORAL	26
	Administración y beneficios	15
	Servicios permanentes /Instalaciones	7
	Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil	2
	Inclusión de personas con discapacidad	2
4	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	23
	Servicios Médicos	10
	Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	13
5	MANEJO DE DESECHOS	17
	Manejo de Desechos Comunes y Reciclaje	9
	Manejo de Desechos Especiales y Peligrosos	8
6	ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN FLORECUADOR® Y REQUISITOS LEGALES	13
	Normativa nacional y local	8
	Esquema de Certificación FlorEcuador®	5

Grados de obligación

Las empresas, comercializadoras y microproductores de flores en el territorio ecuatoriano deben establecer, mantener y mejorar continuamente su gestión relacionada a los requisitos de esta norma desde un enfoque social y ambiental.

- Planificación para la identificación de aspectos sociales. Las empresas, comercializadoras y microproductores de flores deben evaluar y responder a las cuestiones que planteen sus empleados y otras partes interesadas, con respecto al cumplimiento o incumplimiento de la política de la organización y/o de los requerimientos de la presente norma. Las empresas, comercializadoras y microproductores de flores se abstendrán de disciplinar, despedir, o discriminar de cualquier forma a los empleados que proporcionen información concerniente a la observancia de la norma.

- Planificación para la identificación de aspectos ambientales. Las empresas, comercializadoras y microproductores de flores deben gestionar al menos los aspectos ambientales significativos identificados en la certificación. Como parte de la mejora continua del sistema debe:
 - Identificar otros aspectos ambientales significativos, resultantes de sus actividades, productos y servicios que pueda controlar y aquellos sobre los que pueda influir dentro del alcance definido del sistema integrado de gestión socio-ambiental, teniendo en cuenta las actividades actuales y futuras o la modificación e innovación de productos y servicios;
 - Las fincas florícolas deben asegurarse de que los aspectos ambientales significativos se tengan en cuenta en el establecimiento, implementación y mantenimiento de su sistema de gestión socio-ambiental.

Las empresas, comercializadoras y micro productores de flores deben asegurar que los resultados de estas evaluaciones y los efectos de estos controles sean tomados en cuenta cuando se fijan los objetivos sociales y ambientales. Las compañías deben actualizar y mantener esta información. Deberán asegurar que la planificación y la gestión para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos sea proactiva más que reactiva.

Pre requisitos para la Certificación FlorEcuador®

Puntos no negociables.

El esquema de certificación FlorEcuador asegura el cumplimiento obligatorio y al 100% de nueve parámetros en la lista de chequeo como se detallan a continuación:

	Código	Requisitos
1	DB0305	Todos los empleados de la finca se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?
2	DB0306	La finca paga puntualmente todo lo correspondiente al IESS?
3	DB0307	Los formularios referente a pagos de décimo tercero, décimo cuarto y utilidades se encuentran registrados en el ministerio competente?
4	DB0308	¿Cuenta con el Reglamento Interno de Trabajo o en trámite los últimos dos años?
5	DB0323	¿La empresa no mantiene relaciones laborales, comerciales o de cualquier índole con personal menor a 15 años?
6	DB0324	En el caso de contar con trabajadores adolescentes entre 15 a 18 años, ¿la empresa cumple con las disposiciones legales y técnicas?
7	DB0413	¿La empresa cuenta con Reglamento de Seguridad e Higiene aprobado por el Ministerio competente y actualizado dentro de los últimos dos años?
8	DB0512	¿Los envases de plaguicidas que se encuentran acopiados previo a la entrega de éstos al proveedor se encuentran triple lavados?
9	NNL0602	¿Cuenta con la Licencia o Registro Ambiental emitida por la Autoridad Ambiental de Aplicación responsable (AAA), o en trámite los últimos dos años?

En el caso de que la empresa incumpla con alguno de estos puntos no podrá certificar, así cuente con el porcentaje mínimo para obtener la certificación, estas aplican tanto en el proceso de auditoría como en cualquier momento en que se evidenciara su incumplimiento.

Sistema de calificación

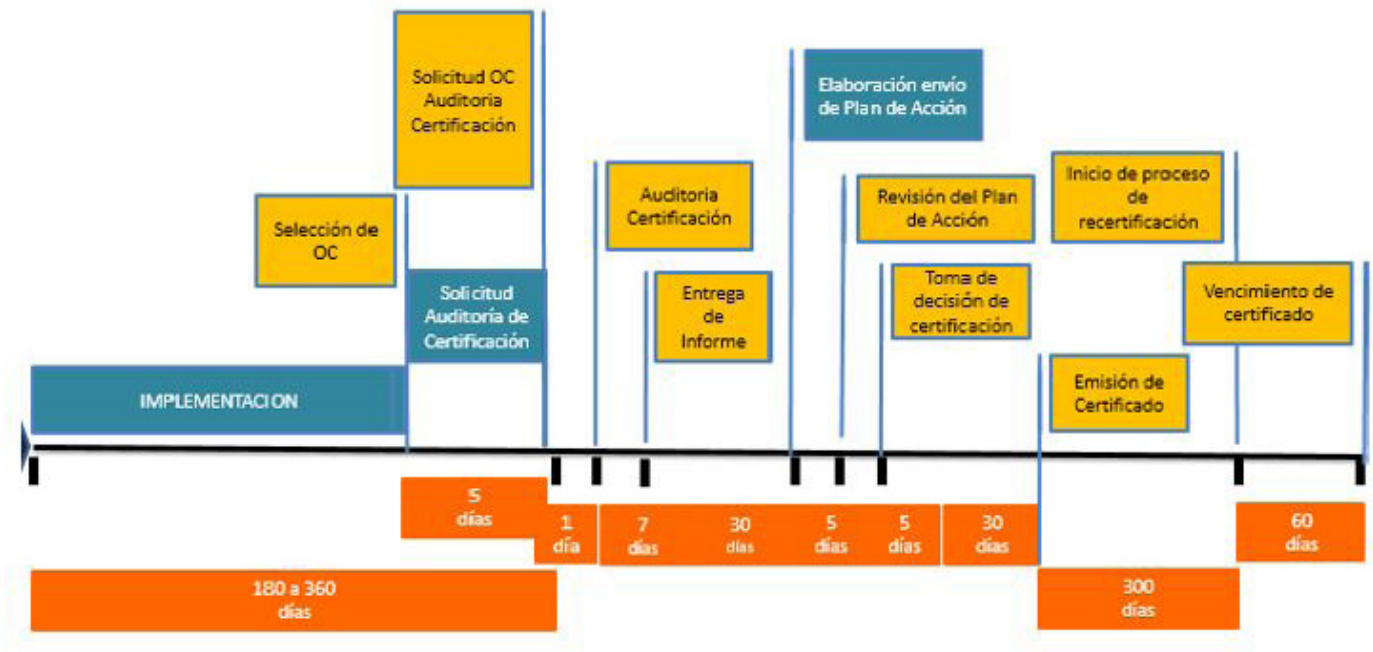
El sistema de calificación para FlorEcuador tiene diferentes niveles de evaluación. En este sub capítulo de Certificación se explica cada uno de estos niveles donde abarca las observaciones y recomendaciones, puntos que no aplican, oportunidades de mejora, no conformidades y reincidencias.

- **Observaciones:** No existe ningún porcentaje mínimo de cumplimiento. Todos los puntos de control de observaciones deben ser verificados durante la auto-evaluación, las inspecciones internas y las inspecciones externas anunciadas por los organismos certificadores. Son detalles que se le notifica a la finca in situ.
- **Puntos que no aplican:** Son ciertos parámetros de la Lista de Chequeo que no se toman en cuenta para el porcentaje de cumplimiento en la auditoría. Son considerados cuando la finca florícola por su tamaño o número de personas trabajando no requieren cumplir con los lineamientos ante la ley.
- **Oportunidades de mejora:** Son recomendaciones detectadas durante el proceso de auditoría. Estas no afectan el puntaje final de la empresa.
- **No conformidades:** Son los hallazgos encontrados durante la auditoría, los mismos que están incumpliendo con el cumplimiento de la Lista de Chequeo. El porcentaje mínimo de cumplimiento para poder certificar es de 80%.
- **Reincidencias:** En el caso de que en las auditorías de seguimiento se evidenciará reincidencia en las no conformidades levantadas de la última auditoría se permitirá nada más que 5 reincidencias al total de hallazgos encontrados. Si no se cumple con esta disposición la auditoría queda anulada.

Organismos de Certificación deben acreditarse ante SAE para realizar certificación de esquema FlorEcuador



Proceso de Certificación Detallado



Modelos de Certificados



RESULTADOS

- 100 fincas certificadas FlorEcuador® Certified, las mismas que se ubican en las siguientes provincias del Ecuador: Carchi, Imbabura, Pichincha, Azuay y Cañar.

PROYECTOS Y RESULTADOS

Programa de capacitación a trabajadores florícolas

Expoflores a través del área de Responsabilidad Social cuenta con un paquete de capacitación en habilidades blandas y desarrollo personal que aporta a mejorar la calidad de vida y desempeño laboral de los trabajadores e hijos de trabajadores de las fincas florícolas. De la misma forma aporta a cumplir con exigencias de las certificaciones internacionales y nacionales que tienen en las respectivas empresas.

Objetivos

- Proporcionar a la finca recursos humanos con habilidades y actitudes fortalecidas que les permita tener un desempeño adecuado en su trabajo.
- Lograr cambios en el comportamiento de los participantes con el propósito de mejorar las relaciones interpersonales.
- Brindar una herramienta de capacitación a los trabajadores e hijos de los trabajadores que les permita contar con elementos para mejorar sus condiciones de vida.

CONTENIDOS DE CAPACITACIÓN	
TEMA	SUBTEMAS
DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS	<ul style="list-style-type: none">• Autoestima• Liderazgo• Comunicación asertiva• Resolución de conflictos• Trabajo en equipo• Habilidades para trabajar bajo presión.
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	<ul style="list-style-type: none">• Autoestima• Tipos de violencia• Relaciones intrafamiliares• Plan de vida
EDUCACIÓN PARA LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	<ul style="list-style-type: none">• Sexualidad• Mitos de la sexualidad• Métodos anticonceptivos• Enfermedades de transmisión sexual• Natalidad• Plan de vida• VIH SIDA
PREVENCIÓN EN EL CONSUMO DE DROGAS	<ul style="list-style-type: none">• Autoestima• Alcoholismo: causas consecuencias.• Drogas ilícitas
DISCAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de un adecuado ambiente laboral entre personas con discapacidad y sin discapacidad.
CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de desechos comunes• 3R

PROYECTOS Y RESULTADOS

Programa de capacitación a trabajadores florícolas

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA HIJOS DE TRABAJADORES
Autoestima – Plan de Vida
Valores y responsabilidades
Salud sexual y reproductiva Embarazo a temprana edad
Prevención en consumo de drogas
El valor del estudio y el trabajo
Habilidades Blandas

OTRAS ACTIVIDADES	
	Descripción
Convivencias familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de un plan de convivencia familiar. • Salidas de recreación y dispersión • Organización de actividades deportivas.
Jornadas vacacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de actividades para niños y adolescentes con temáticas de derechos y valores. • Organización de actividades recreativas, lúdicas, deportivas, artísticas. • Organización de salidas de observación y espacios de distracción. • Cierre de campamentos vacacionales. • Entrega de archivo fotográfico.
Eventos por el día del niño, niña y navideños	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de actividades para niños, y familias. • Organización de actividades. • Cotizaciones para contratación de mimos, títeres, magos, etc. • Apoyo en la animación del programa – caritas pintadas. • Logística para montar el programa.

RESULTADOS

- 200 supervisores florícolas capacitados
- 1000 trabajadores operarios florícolas participantes en charlas de violencia de género, relaciones intrafamiliares, autoestima, etc.
- 500 hijos de trabajadores atendidos en jornadas vacacionales y programas por el día del niño.
- 4000 niños y niñas hijos de trabajadores florícolas participan en eventos navideños.

PROYECTOS Y RESULTADOS

“Campaña Un Día Por Ellos”

Atención a personas damnificadas del terremoto de la costa abril 2016

El pasado 16 de abril del 2016 en la zona costera de Ecuador a las 18:58 se originó un terremoto de 7.8 grados de intensidad en la escala de Richter afectando gravemente a las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Ante esta situación Expoflores/RSE y sus socios se solidarizaron con las personas afectadas a través de dos estrategias; donación de víveres, medicamentos, kits de emergencia, kits de aseo personal, insumos para bebés, carpas, colchones, ropa, etc. para entregar directamente a las personas que han perdido sus viviendas tras el terremoto, y la Campaña “Un Día por Ellos”, cuyo objetivo fue que los trabajadores de las empresas florícolas puedan donar un día de sueldo para apoyar en la construcción de albergues, mejoramiento de sistemas de agua, construcción de viviendas, entre otras necesidades.

La respuesta de los socios y sus colaboradores fue inmediata lo que permitió contar con insumos significativos para llegar con donaciones a las personas afectadas por el terremoto.

Objetivo

- Apoyar a las personas damnificadas del terremoto con insumos de primera necesidad que les permita atender las necesidades más emergentes.
- Generar un proceso de apoyo paulatino de entrega de donaciones que permita solventar necesidades básicas de los damnificados.
- Construir albergues temporales y casas emergentes en las zonas afectadas y mejorar las condiciones del agua en las zonas que requieren mayor apoyo.

Respuesta inmediata entrega de donaciones:

La donación de los socios fue inmediata logrando recolectar una cantidad significativa de donaciones de: víveres, agua, enlatados, kits de aseo para adultos y niños, ropa de adultos y niños, colchones, kits de emergencia, sábanas, colchas, carpas, mascarillas, zapatillas, guantes industriales, entre otros, las donaciones fueron entregadas en la provincia de Esmeraldas en el Muisne y San Jose de Chamanga. Se entregó 350 kits de alimentos, 400 de aseo y emergencia, 150 kits para bebés, 2.000 litros de agua sábanas, 20 colchones. Adicionalmente donaciones recibidas posteriormente a la emergencia fueron canalizadas a través del Patronato San Jose para la entrega a los damnificados en Manabí.



PROYECTOS Y RESULTADOS

“Campaña Un Día Por Ellos”

Construcción de albergues:

Expoflores en convenio con Fundación Telefónica implementaron 1 albergue para atención a niños y niñas víctimas del terremoto en Manta; en este espacio los niños reciben atención: médica, psicológica, apoyo en tareas, refuerzo escolar, actividades lúdicas entre otros. Participan 200 niños y niñas.



Construcción de viviendas:

Expoflores en coordinación con la Cámara de la Construcción y con Hogar de Cristo, construyeron 40 casas para damnificados de Salinas de San Vicente en la provincia de Manabí.



PROYECTOS Y RESULTADOS

Programas Ejecutados por los Socios de Expoflores

Las fincas socias de Expoflores, a través de sus departamentos de Talento Humano, promueven diferentes iniciativas que aportan al bienestar de los trabajadores y las comunidades de incidencia:

Otras acciones con trabajadores e hijos de trabajadores

- Conformación de comités de trabajadores, quienes se encargan de gestionar, servicios de farmacia, comisariato, útiles escolares.
- Capacitación a los trabajadores en temas de violencia de género, salud y seguridad, educación sexual, consumo de drogas, etc.
- Agasajos navideños (juguetes, caramelos, obras de teatro), día del niño visitas de observación zoológicos, museos, cine, etc.).
- Campamentos vacacionales (talleres teatro, cine, manualidades, salidas de observación, participación, deportes).
- Bonos económicos a trabajadores por buen desempeño.
- Becas educativas a hijos de trabajadores (útiles escolares y uniformes).
- Implementación de centros de cómputo en escuelas donde asisten hijos de los trabajadores florícolas.
- Servicio de transporte a los trabajadores.
- Servicio de alimentación a los trabajadores (desayuno, almuerzo, refrigerios).
- Atención médica a los trabajadores (trimestrales, semestrales y anuales), adicional al servicio médico permanente.
- Implementación de áreas deportivas para los trabajadores.
- No contratación de trabajadores menores de 15 años.
- Control del trabajo infantil en la cadena de proveedores.

Comunidad

- Atención médica de niños de centros infantiles.
- Programas de capacitación pedagógica y nutricional para promotoras de los centros infantiles.
- Equipamiento de centros infantiles comunitarios con baterías sanitarias, cocinas, inmobiliario.
- Implementación de centros de computación en comunidades-juntas parroquiales.

PROYECTOS Y RESULTADOS

Otros Programas Destacados

COMPLEJO HABITACIONAL DE TRABAJADORES

Agrocoex S.A. empresa productora y exportadora de rosas, cuenta con la certificación Fair Trade, lo que quiere decir que dichas rosas, han sido producidas en condiciones de trabajo dignas, con exigentes estándares de protección a los trabajadores y al medio ambiente y compradas por sus clientes a un “precio justo”.

En dicho sentido la Corporación de trabajadores de Agrocoex, ha recibido recursos económicos de clientes en Francia y mayoritariamente de Estados Unidos, además de Francia producto del premio de la certificación y con lo cual se apoya al desarrollo sostenible de sus miembros.

Con los valores del premio recibido, la Corporación adquirió un terreno de 4 Hectáreas, las cuales urbanizó y se desarrolló un complejo habitacional para sus miembros, situado cerca de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi; todo esto a lo largo de ocho años.



PROYECTO MENTES BRILLANTES

Es un proyecto desarrollo por empresas vendedoras de agroquímicos, quienes en alianza con las empresas florícolas, generaron un programa denominado Mentes Brillantes, el que consiste en entregar un bono escolar (compra de útiles escolares) a los hijos de los trabajadores que mejores notas académicas tienen en el año escolar, así mismo a los hijos de los trabajadores más destacados en su desempeño laboral en la empresa. En 2016 participaron 35 empresas socias de Expoflores y se llegó a 186 niños y niñas hijos de trabajadores florícolas.



PROYECTOS Y RESULTADOS

Otros Programas Destacados

PROYECTO DE AGUA SEGURA EN CAYAMBE

El Núcleo de Floricultores de Cayambe y Expoflores han desarrollado permanentemente programas y proyectos que contribuyen significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, especialmente en las zonas de incidencia del sector florícola en Cayambe. Los resultados y experiencia acumulada, motivó al sector floricultor para la implementación del proyecto de Dotación y Fortalecimiento de Sistemas de Cloración para la Provisión de Agua Segura en las comunidades del Cantón Cayambe, en este proyecto participan 37 comunidades de la parroquia de Cangahua quienes reciben sistemas de cloración a fin de consumir agua segura y reducir los riesgos de salud a los que están expuestos las familias. Del proyecto se benefician 1.000 personas.



EXPOFLORES 2016